

中国语言生活绿皮书

2009
2009
2009

教育部语言文字信息管理司 策划

2009 HANYU XINCIYU

侯敏 周荐 主编

汉语新词语



商务印书馆

国家语言文字应用科研项目(编号 BZ2005 - 09)

2009 汉语新词语

侯 敏 周 荐 主编

商 務 印 書 館

2010 年 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

2009 汉语新词语/侯敏,周荐主编. —北京:商务印书馆,
2010

(中国语言生活绿皮书)

ISBN 978-7-100-07424-7

I. ①2… II. ①侯…②周… III. ①汉语—新词语—2009
IV. ①H136

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 195720 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

2009 HÀNYŪ XīNCÍYŪ

2009 汉语新词语

侯敏 周荐 主编

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京瑞古冠中印刷厂印刷

ISBN 978-7-100-07424-7

2010年12月第1版

开本 787×1092 1/32

2010年12月北京第1次印刷

印张 14 1/4

定价: 26.00 元

策 划	教育部语言文字信息管理司				
顾 问	李宇明	王铁琨			
审 订	晁继周	于根元			
编委会	李志江	刘一玲	周洪波	李行健	
	杨尔弘	何婷婷	刘 华		

主 编 侯 敏 周 荐
编 写 (按音序排列)

陈建军	陈 茜	崔 乐	邓 斌
何 伟	侯 敏	阚明刚	李 洁
刘凤梅	刘 佳	刘 俊	刘欣斐
吕长风	曲丽玮	邵燕梅	苏磊鑫
滕永林	王华英	王铭宇	王 宁
王秋萍	王新宇	王 燕	吴继媛
杨 江	曾 柱	张 勇	赵 越
周 荐	邹 煜		

责 编 李智初

前 言

语言与社会共变。新词语是语言现象,也是社会现象的反映。作为社会变化的放大镜和显微镜,新词语在凸显语言动态变化的同时,也凸显了社会生活中“动”的一面。下面尝试着从社会语言学角度对 2009 年度新词语做一解读,希望能帮助读者对 2009 年度的新词语有一个整体的认识 and 了解。

一、反映社会问题的词语以某些格式为标志形成词语群

历史的每一步脚印,都因踩在不同的土地上而可以看到独特的风景。因此,不同的年度,新词语也具有不同的特征。2008 年,悲喜交集,大事件不断,因此年度新词语中出现了以反映事件为主的词语群,如“5·12 地震”词语群、“北京奥运会”词语群、“金融危机”词语群、“三鹿奶粉事件”词语群等等。2009 年度不同,表面看来,这一年似乎很平常,除了新中国 60 周年国庆庆典,再没有多少惊天动地的大事件,但历史要发展,社会要前进,各种社会矛盾、思想理念总会显现、纠结、碰撞,在年度新词语中自然也会表现出来。2009 年度新词语中也可以看到明显的词语群,但不是以事件为核心,而是以反映社会问题为内容,以词语格式为标志。如“被××”词语群、“楼××”词语群、“~门”词语群、“~执法”词语群等

等。

1. “被××”词语群

在 2010 年 2 月 6 日揭晓的“汉语盘点 2009——用一个字、一个词描述中国与世界”活动中,“被”当选为描述中国的第一字。“被”本是一个寻常的字,寻常的词,在句子里承担着表被动意义的功能。但 2009 年的“被”,却打破了传统,打破了常规,发生了变异,不是用在及物动词前,而是用在像“就业、自杀”这样的不及物动词前,甚至是用在“股东、网瘾;慈善、高速”这样的名词或形容词、区别词前面,所表达的不再仅仅是单纯的被动意义,而是传递出弱势群体对权势强加给他们的种种所表示出的委屈和无奈。可以说,“被”在 2009 的历史年轮中刻下了深深的烙印,反映出百姓公民权利意识的觉醒。如一些百姓对“公众的工资增加了多少,幅度多大”的消息不认同,称自己的工资“被增长”;某市统计局公布该市恩格尔系数降到了 33% 左右,人均 GDP 已达到 9000 美元,两项指标均已达到上中等国家富裕水平,从而引起不少公众,尤其是网民的强烈质疑,于是不少人认为自己“被小康”“被富裕”;某地区举行民主评议机关网上投票活动,可网友投了不满意票后却被系统自动退回,网友表示自己遭遇了“被满意”;捐款不是出于自己的意愿,而是领导强制将部分工资扣下来作为捐款,这是“被捐款”。语言生活中这一系列“被××”频繁出现,以至于人们不由得惊呼“被时代”的到来。一个“被”字,深刻地传递出公众对“强加于人”的某些现象、做法的不认同。值得指出的是,这种“强加于人”久已有

之,“被××”词语群的出现恰恰从另一个侧面证明了百姓公民权利意识的觉醒,表现出公众“我的权利我做主”的吁求,同时也是当下社会政治氛围比较宽松,百姓语言创造力得以充分施展的表现。

2. “楼××”词语群

2009年,房价一路攀升,令工薪阶层无法企及。但与高房价一同呈现在人们眼前的,却不是建筑的高质量。一时间,有关建筑物质量问题的报道频现报端。也许是2008年“范跑跑”类造词格式的惯性延续,也许是2009年初“躲猫猫”事件的巨大影响,2009年涉及的大部分建筑工程质量问题,人们都以“ABB”格式戏称之。这样的词语共有18条。“楼薄薄、楼抱抱、楼脆脆、楼断断、楼高高、楼晃晃、楼靠靠、楼垮垮、楼裂裂、楼酥酥、楼歪歪、楼斜斜、墙脆脆、屋漏漏”讲的是房屋质量问题;“桥裂裂、桥糊糊、桥塞塞、桥粘粘”说的是桥梁质量问题。

3. “~门”词语群

自从美国“水门”“电话门”“拉链门”事件发生后,利用“~门”在汉语中造词说事儿,已经有些年了,但2009年似乎达到了顶峰,以“门”为后缀造出的词语有33条进入编年本,占总数5.7%。叫“门”的,往往是丑闻,至少是事件,是争端;大家都喜欢的,不会叫“门”。各种“门”中,有与政治有关的,如英国议员涉嫌腐败的“骗补门”,美国总统奥巴马涉嫌献媚日本天皇的“鞠躬门”,澳大利亚力拓公司拉拢收买中国钢铁企业内部人员,刺探窃取中国国家机密的“力拓间谍门”。但

更多的“门”，则是描绘社会众生相，集中反映了各种社会矛盾：“安置门、购房门、同名门、差价门、钓鱼门”反映出某些执政、执法部门利用特权搞腐败；“倒塌门”显示了楼市中高房价、低质量的现实；“配方门、砒霜门、添加门、检测门、辐照门”将近几年来一直存在的食品安全问题再次呈现在人们面前；“分红门、秒杀门、遗产门、监视门”反映的是与经济相关的矛盾；“加分门、考试门、职称门”显示的是教育领域中的问题；“尘肺门”讲述的是社会最底层百姓遭受的不公正待遇；“气候门”暴露的是科技殿堂背后的阴影；文化界也不是风平浪静，如“假捐门、诈捐门”。

4. “~执法”词语群

2009 年度新词语中，有关“执法”的词语有三条：钓鱼执法、养鱼执法、眼神执法。其中使用频度最高、影响最大的是“钓鱼执法”。所谓“钓鱼”，是说当事人原本没有违法意图，在执法人员的引诱之下，才从事了违法活动。这是非法执法，是利用了被钓者的善良，在社会上产生了极其恶劣的影响。围绕钓鱼执法，产生了一系列新词语：钓鱼式执法、倒钩执法、钓钩执法、钓鱼案、钓鱼门、钓头、钓钩等等。“养鱼执法”显然是一种非法的执法方式。指执法人员对违法事实并不制止，而是纵容，违法者只要缴纳罚款就获得了“违法权”。在执法过程中，违法者如同池塘里放养的鱼，可以源源不断地为执法者提供罚款。同样值得思考的是，这种钓鱼执法、养鱼执法的现象绝不是 2009 年才出现的，被钓，被处罚，被判违法运营，张晖、孙中界不是第一个，然而，描述、概括这种

现象的词语却在这一年出现。这说明,正是在这一年,百姓公民权利意识觉醒了,并借助网络的传播将其放大,这些新词语的出现,恰恰说明中国民主进程的加快。人们在用语言符号、语言代码呼唤着文明执法、阳光执法。

二、体现“以人为本”理念,反映多元人群的词语增多

在一个价值取向多元的社会中,人群划分也难免林林总总,各式各样。2009年新词语中,描述各种不同人群的词语特别多,仅以“~族、~客、~友、~男、~女、~二代”为标记的就有117条,加上其他表人群分类的,共有169条,占新词语总数的29.34%。相比之下,2007年有108条,占25.71%;2008年有97条,占21.85%。2009年这类词语明显增多,既得益于准词缀造词的便捷,也体现了“以人为本”的理念。不同的人群划分,反映了五光十色的社会生活。下面选择几例做些分析。

1. ~族

2009新词语中,以“族”为后缀的词语有61条。其中使用频率最高的是“蚁族”。“蚁族”指高智商、低收入的80后大学毕业生。他们像蚂蚁一样弱小,不被关注,但却勤勤恳恳工作,过着简单聚居生活。这是中国继“农民”“农民工”以后产生的又一个较大规模的弱势群体,值得社会关注。各种各样的“族”也描绘了职场众生相:安于现状的“咸鱼族”,假公济私的“庐舍族、偷菜族、时彩族”,聪明能干的“司马他一族”,承受高压寻机发泄的“捏捏族”和“鬼旋族”。备受争议的年青一代中,有满怀爱心并付诸行动的“飚爱族”;有能够

利用有限资源,精打细算,创造完美生活空间的“虾米族”;有踏实可爱的“麦兜族”;有充满阳光的“向日葵族”;有不断学习的“午动族、刷刷族、泡泡族”;当然也有经历磨难的“飘摇族、毕漂族”。“悄婚族、裸婚族、草食族、婚活族、嫁碗族”反映了他们中部分人的婚恋观。“朝活族、秒杀族、搞手族、智旅族、准老族、车车族、虚客族、闪玩族、围脖族”则描绘了一幅曼妙多姿的社会生活画卷。

2. ~男、~女

婚恋,事关人类社会的繁衍,从来都是社会学、文学关注的主题。但不同的社会,会有不同的婚恋观。当下社会生活节奏快、压力大,婚恋、婚育矛盾日益突出,人们的婚恋观也在发生变化,因此就出现了许多描述人们不同追求的新词语,主要集中在“~男、~女”上。近几年“~男、~女”的高频造词,使得它们已有了向准词缀靠拢的倾向。2009年以它们为标记的新词语有34条进入编年本。其中“经济适用型男、经济适用男”的高频使用反映了女性在选择配偶时的求实求稳心理,以至于出现了这两个词的简缩形式“经适男”。同样,“简单方便女、三不女、清汤挂面女”既反映出当代女性对自然、朴素风格的追求,也反映了当代男性选择配偶时的求实心态。“杠杆女、比婚女、布波女、肉食女、优剩女、牛奋男、豪华男、便当男、三不男、鸡贼男、乙男”则惟妙惟肖地刻画了当代社会男女众生相。

3. ~二代

家庭是社会的细胞。家庭对孩子的影响不仅是潜移默

化的,也是明显的,加上社会公权力的参与,甚至是巨大的。改革开放后国家一系列政策带来的不同家庭的孩子已慢慢进入成年,因此,各种“二代”造成的社会矛盾也日益呈现出来。这其中有经济不同的“贫二代、富二代”;有权势不同的“民二代、官二代、权二代”;也有文化圈子的“文二代、写二代、星二代”;还有计划生育政策带来的“独二代”和上世纪末、本世纪初的离婚潮中产生的“单二代”;最令人欣慰的是“拼二代”和“创二代”。

三、网络词语与社会生活词语的迅速融合

2009年,所有能够产生社会性传播效果的事件几乎都源自互联网的揭示和推动,网络上产生的新词语似乎不再局限于带有游戏、谐谑色彩,满足自恋情结的“斑竹、囧、囧、雷人、山寨春晚、东东、555”之类,也不再是仅仅满足具有网络传播特点的“顶、沙发、楼主”之类。从年初的“躲猫猫”开始,网络就把对社会公共事件的揭示、调查、监督作为传播的重点,网络词语与社会生活词语迅速融合在一起。大量新词语,如“躲猫猫、被就业、被网瘾、楼脆脆、桥粘粘、钓鱼执法、开胸验肺、寂寞党”等都是先在网络上出现,而后迅速被各种传统媒体引用、传播,网络 and 传统媒体相互作用,相互借力,这些词语甚至成为描述2009年社会生活的流行语,以至于出现在春节联欢晚会的节目中。新词语中网络词语与社会生活词语迅速融合的现象,从另一个侧面证明,中国的互联网,越来越成熟;中国的网民,也越来越成熟;2009年的互联网,已经成为一个公民参与政治的平台,成为公民政治生活里传递民

意的不可或缺的渠道,而且是最便捷、最有效的渠道之一。

之所以出现这种现象,跟互联网在中国的特殊地位有关。有人说,“在西方国家,互联网更多地用于电子商务,但是在中国,互联网更多地被作为娱乐和公民表达意见的平台。”互联网上的一篇小新闻也会有众多网民跟帖评论,“这正是中国互联网非常独特的现象”。中国互联网络信息中心 2010 年 1 月 15 日发布的《第 25 次中国互联网络发展状况统计报告》中的数据显示,截至 2009 年 12 月,我国网民规模已达 3.84 亿,互联网普及率进一步提升,达到 28.9%。这个庞大的群体对政治的影响正在释放,网民们利用网络这一表达渠道的便利和畅通,信息传递的迅捷和高效,迅速沟通汇聚民意,使那些触犯公众道德底线、公权践踏私权的行为迅速成为网络热点事件,成为社会公共事件。而这些描绘民意、表现这些社会公共事件的新词语,必然会受到各种传统媒体的关注,迅速传播开来。

当然,也必须看到,互联网络作为一个虚拟社区,具有双刃剑的特点。在顺畅表达民意的同时,也会由于某些人的左右或控制,出现一些负面的影响。2009 年度新词语中的“网意操盘手”一词,或许就从某种程度上证明了这一点。

审视 2009 年的新词语,我们会觉得仿佛蹚走在时代的河流中,带有各种生活气息的微风扑面而来。2009 年,在历史长河中,或许只是很平凡的一年,但生活中却时时发生着悄然的变化。大起大落,大悲大喜,人们容易关注到;细枝末

节,潜移默化,也许就被人们忽略,从时间这面筛子上漏下去,并永远地尘封起来了。时间如流水,过去的不会再来。但 2009 年度新词语,为我们展现了这一切,也为我们及我们的后人记载下了这一切。留下它们,就留下了时代的指纹,也留下了历史。

侯 敏

2010 年 11 月 1 日于中传

凡 例

一、本书正文收入 2009 年产生的新词、新语和新义、新用法共计 573 条,附录补收 2006—2008 年产生的新词、新语和新义、新用法 107 条。

二、词目按音序排列。字母打头的词语排在最前面,阿拉伯数字打头的次之,然后是汉字构成的词语。汉字构成的词语,读音相同的按笔画多少顺序排列;笔画相同的,按起笔横、竖、撇、点、折的顺序排列。

三、词目根据《汉语拼音正词法基本规则》标注拼音。词目中的阿拉伯数字、罗马字母及其他字母径行列上,不再标音。轻声字不标声调。

四、汉语拼音之后,标出词目的词性。词性标注的原则是,绝大多数双字单位,视为词,标出词性;三字单位,根据情况,视为词的,标出词性,视为短语的,不标词性;四字及四字以上单位,一般不视为词,不标词性。

五、多义项条目用①②③……加以区分。

六、词目均配有例句,前面标记[例]。例句主要选自平面媒体(报纸)及有声媒体(广播电视节目转写文本),也有部分选自网络媒体。例句括注出处。少数例句末尾没有标点的,

为原文的标题。

七、一些词语配有知识窗或相关词语。知识窗用“”标记,相关词语用“”标记。相关词语主要按音序排列,辅
以形序、义序排列。所列相关词语中,左上角标“*”号的是
本书中所列词目。

八、属于新义、新用法的,在词目前标“*”号以示区别。

目 录

前言	1
凡例	11
词目音序索引	13
正文	1—357
附录	
2006—2008 汉语新词语词目音序索引	358
2006—2008 汉语新词语	362
2009 年年度新词语使用状况表(按频次排列)	391
后记	418
致谢	427

词目音序索引

A

爱点	1
爱鲜族	1
爱心斑马线	2
爱心保保	3
安置门	3
*奥女郎	5

B

BCCI	5
八八水灾	6
百元游	6
摆客	7
宝宝手机	8
保八	8
暴风门	8

暴力腐败	9
暴走妈妈	10
杯具	10
杯洗具	11
北京文本	12
背卡族	12
被慈善	13
被代表	14
被当爸	15
被富裕	16
被高速	16
被股东	17
被冠军	18
被结婚	19
被就业	19
被捐款	20
被留学	21
被民意	22
被潜	22