

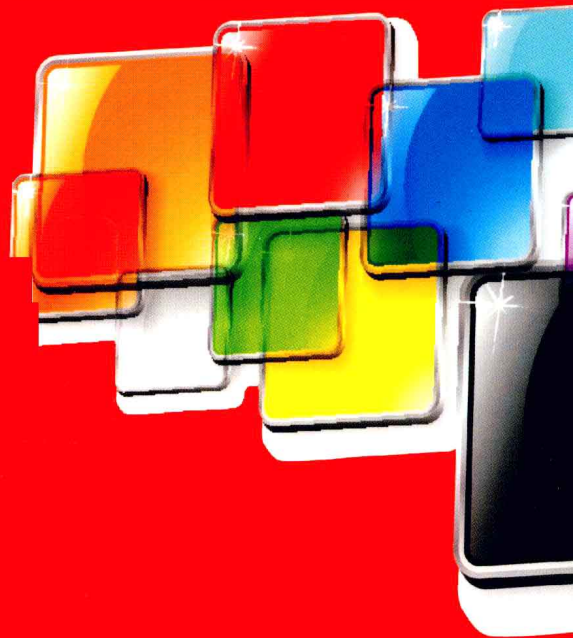
ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

HUJI
HUANGZHEN
HEJI

书籍装帧设计

主编 于瀛 韩冬



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



ART 国家示范性高等职业院校
艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

书籍装帧设计

SHUJI
HUANGZHEN
SHEJI

1



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

本书介绍了书籍与出版的相关知识和书籍的发展与影响,书籍的整体设计(书籍的结构与形态,护封、封面设计,书籍版式设计,文字和图像设计,图书的导航设计,书籍的包装设计等),印刷知识和材料的选用与表面装饰工艺,书籍的发展趋势等方面的内容。通过大量的书籍设计案例,直观、深入地介绍了书籍装帧设计知识。通过本书的学习,学生能够了解并掌握书籍整体设计的知识和设计方法,并可以独立进行书籍整体设计。

书籍装帧设计/于 瀛 韩 冬 主编. —武汉:华中科技大学出版社,2011.1
ISBN 978-7-5609-6749-3

I. 书… II. ①于… ②韩… III. 书籍装帧-设计-高等学校:技术学校-教材 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 236811 号

书籍装帧设计

于 瀛 韩 冬 主编

策划编辑:曾 光 彭中军

责任编辑:彭中军

封面设计:龙文装帧

责任校对:马燕红

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:龙文装帧

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/16

印 张:7.5

字 数:226 千字

版 次:2011 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价:41.00 元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

编审委员会名单

■ 顾问 (排名不分先后)

- 王国川 教育部高职高专教指委协联办主任
夏万爽 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
江绍雄 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈希 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
陈文龙 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员
彭亮 教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会委员

■ 总 序

- 姜大源 教育部职业技术教育中心研究所学术委员会秘书长
《中国职业技术教育》杂志主编
中国职业技术教育学会理事、教学工作委员会副主任、职教课程理论与开发研究会主任

■ 编审委员会 (排名不分先后)

- | | | | | | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 万良保 | 吴帆 | 黄立元 | 陈艳麒 | 许兴国 | 肖新华 | 杨志红 | 李胜林 | 裴兵 | 张程 | 吴琰 |
| 葛玉珍 | 任雪玲 | 黄达 | 殷辛 | 廖运升 | 王茜 | 廖婉华 | 张容容 | 张震甫 | 薛保华 | 余戡平 |
| 陈锦忠 | 张晓红 | 马金萍 | 乔艺峰 | 丁春娟 | 蒋尚文 | 龙英 | 吴玉红 | 岳金莲 | 瞿思思 | 肖楚才 |
| 刘小艳 | 郝灵生 | 郑伟方 | 李翠玉 | 覃京燕 | 朱圳基 | 石晓岚 | 赵璐 | 洪易娜 | 李华 | 杨艳芳 |
| 李璇 | 郑蓉蓉 | 梁茜 | 邱萌 | 李茂虎 | 潘春利 | 张歆旒 | 黄亮 | 翁蕾蕾 | 刘雪花 | 朱岱力 |
| 熊莎 | 欧阳丹 | 钱丹丹 | 高倬君 | 姜金泽 | 徐斌 | 王兆熊 | 鲁娟 | 余思慧 | 袁丽萍 | 盛国森 |
| 林蛟 | 黄兵桥 | 肖友民 | 曾易平 | 白光泽 | 郭新宇 | 刘素平 | 李征 | 许磊 | 万晓梅 | 侯利阳 |
| 王宏 | 秦红兰 | 胡信 | 王唯茵 | 唐晓辉 | 刘媛媛 | 马丽芳 | 张远琰 | 李松励 | 金秋月 | 冯越峰 |
| 李琳琳 | 董雪 | 王双科 | 潘静 | 张成子 | 张丹丹 | 李琰 | 胡成明 | 黄海宏 | 郑灵燕 | 杨平 |
| 陈杨飞 | 王汝恒 | 李锦林 | 矫荣波 | 邓学峰 | 吴天中 | 邵爱民 | 王慧 | 余辉 | 杜伟 | 王佳 |
| 税明丽 | 陈超 | 吴金柱 | 陈崇刚 | 杨超 | 李楠 | 陈春花 | 罗时武 | 武建林 | 刘晔 | 陈旭彤 |
| 乔璐 | 管学理 | 权凌枫 | 张勇 | 冷先平 | 任康丽 | 严昶新 | 孙晓明 | 戚彬 | 许增健 | 余学伟 |
| 陈绪春 | 姚鹏 | 王翠萍 | 李琳 | 刘君 | 孙建军 | 孟祥云 | 徐勤 | 李兰 | 桂元龙 | 江敬艳 |
| 刘兴邦 | 陈峥强 | 朱琴 | 王海燕 | 熊勇 | 孙秀春 | 姚志奇 | 袁铀 | 杨淑珍 | 李迎丹 | 黄彦 |
| 谢岚 | 肖机灵 | 韩云霞 | 刘卷 | 刘洪 | 董萍 | 赵家富 | 常丽群 | 刘永福 | 姜淑媛 | 郑楠 |
| 张春燕 | 史树秋 | 陈杰 | 牛晓鹏 | 谷莉 | 刘金刚 | 汲晓辉 | 刘立志 | 高昕 | 刘璞 | 杨晓飞 |

国家示范性高等职业院校艺术设计专业精品教材

高职高专艺术设计类“十二五”规划教材

基于高职高专艺术设计传媒大类课程教学与教材开发的研究成果实践教材

组编院校(排名不分先后)

广州番禺职业技术学院
深圳职业技术学院
天津职业大学
广西机电职业技术学院
常州轻工职业技术学院
邢台职业技术学院
长江职业学院
上海工艺美术职业学院
山东科技职业学院
随州职业技术学院
大连艺术职业学院
潍坊职业学院
广州城市职业学院
武汉商业服务学院
甘肃林业职业技术学院
湖南科技职业学院
鄂州职业大学
武汉交通职业学院
石家庄东方美术职业学院
漳州职业技术学院
广东岭南职业技术学院
石家庄科技工程职业学院
湖北生物科技职业学院
重庆航天职业技术学院
江苏信息职业技术学院
湖南工业职业技术学院
无锡南洋职业技术学院
武汉软件工程职业学院
湖南民族职业学院
湖南环境生物职业技术学院
长春职业技术学院
石家庄职业技术学院
河北工业职业技术学院
广东建设职业技术学院
辽宁经济职业技术学院
武汉科技大学中南分校

湖南大众传媒职业技术学院
黄冈职业技术学院
无锡商业职业技术学院
南宁职业技术学院
广西建设职业技术学院
江汉艺术职业学院
淄博职业学院
温州职业技术学院
邯郸职业技术学院
湖南女子学院
广东文艺职业学院
宁波职业技术学院
潮汕职业技术学院
四川建筑职业技术学院
海口经济学院
威海职业学院
襄樊职业技术学院
武汉工业职业技术学院
南通纺织职业技术学院
四川国际标榜职业学院
陕西服装艺术职业学院
湖北生态工程职业技术学院
重庆工商职业学院
重庆工贸职业技术学院
宁夏职业技术学院
无锡工艺职业技术学院
云南经济管理职业学院
内蒙古商贸职业学院
十堰职业技术学院
青岛职业技术学院
湖北交通职业技术学院
绵阳职业技术学院
湖北职业技术学院
浙江同济科技职业学院
沈阳市于洪区职业教育中心
安徽现代信息工程职业学院

天津轻工职业技术学院
重庆城市管理职业学院
顺德职业技术学院
武汉职业技术学院
黑龙江建筑职业技术学院
乌鲁木齐职业大学
黑龙江省艺术设计协会
华中科技大学
湖南中医药大学
广西大学农学院
山东理工大学
湖北工业大学
重庆三峡学院美术学院
湖北经济学院
内蒙古农业大学
重庆工商大学设计艺术学院
石家庄学院
河北科技大学理工学院
无锡轻工大学
北京科技大学
襄樊学院
南阳理工学院
广西职业技术学院
三峡电力职业学院
唐山学院
苏州经贸职业技术学院
唐山工业职业技术学院
广东纺织职业技术学院
昆明冶金高等专科学校
江西财经大学
天津财经大学珠江学院
广东科技贸易职业学院
北京镇德职业学院
广东轻工职业技术学院
辽宁装备制造职业技术学院

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明，职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用，主要体现在两个方面。其一，职业教育承载着满足社会需求的重任，是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要，又是促进就业的需要。其二，职业教育还承载着满足个性发展需求的重任，是促进青少年成才的教育。因此，职业教育既是保证教育公平的需要，又是教育协调发展的需要。

这意味着，职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求，以及与之相关的就业需求，而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展，以及与之相关的智力开发。

长期以来，由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识，加之学校职业教育又占据绝对主体地位，因此职业教育与经济、与企业联系不紧，导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚；由于与职业实践结合不紧密，职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架，所培养的职业人才，其职业技能的“专”、“深”不够，工作能力不强，与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上，这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此，要遵循职业教育的规律，强调校企合作、工学结合，“在做中学”，“在学中做”，就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则，强调“为了行动而学习”、“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念，让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识，去解决“怎么做”（经验）和“怎么做更好”（策略）的问题，而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识，只解决“是什么”（事实、概念等）和“为什么”（原理、规律等）的问题。由此，作为教学改革核心的课程，就成为职业教育教学改革成功与否的关键。

当前，在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上，工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程，是“在企业里为完成一项工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”，是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识，是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集，它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识，而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发，其内容编排以典型职业工作任务及实际的职业工作过程为参照系，按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构，实现学科体系的解构与行动体系的重构，实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练，实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来，教育部在高等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解，接受先进的教学理念和教学模式，结合中国的国情，开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革，邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家，特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的高职院校的骨干教师，为支持、推动这一课程开发应用于教学实践，进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索，有两个特点。

第一，课程设置针对专业所对应的职业领域，邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师，通过访谈、问卷和研讨，提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求，结合目前中国高职教育的现状，共同分析、讨论课程设置存在的问题，通过科学合理的调整、增删，确定课程门类及其教学内容。

第二，教学模式针对高职教育对象的特点，积极探讨提高教学质量的有效途径，根据工作过程导向课程开发的实践，引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务，将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法，把适度够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排，以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上，华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神，应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者，衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用，并得到读者的青睐。我也相信，这套教材在使用的过程中，通过教学实践的检验和实际问题的解决，不断得到改进、完善和提高。我希望，华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风，在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中，作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任、

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 研究员 教授

2010年6月6日



前言

SHUJI ZHUANGZHEN SHEJI

QIANYAN

书籍装帧设计是高职高专院校艺术设计专业的重要课程，编者在多年的一线教学中发现，过去大多数院校的学生在学习书籍装帧设计的过程中，最欠缺的是设计观念的转变和设计思维的训练，且没有掌握书籍装帧设计的规律，因此在实际设计中力不从心，难以设计出好的作品。编者结合多年的教学经验来编写本书，希望通过一种新的思维和做法让学生掌握书籍装帧设计的知识和具体规律，从而培养学生的思维能力和实践能力。

编写本书的目的是为了推动书籍装帧设计教学的实践和改革，在具体课程中力求加强思维训练，加强书籍装帧设计的想象、实践、创造、审美训练，采用基于实践的方式培养学生书籍装帧设计的能力，进而提高设计水平。

本书总结了教学经验，优化了课程结构，紧紧抓住教学的特点，系统地组织了书籍装帧设计的具体内容，使具体内容适应时代的需求，使书籍装帧设计教学更科学、更实用、更强调掌握规律和培养能力，从而更好地实施素质教育。

本书在编写过程中，得到了相关院校领导和老师的大力支持和帮助，参考了国内外相关的论文、专著及图片，在此对相关人员一并表示感谢！由于编者水平有限，不当之处在所难免，敬请读者批评指正！

编者
2010年12月



目录

SHUJI ZHUANGZHEN SHEJI

MULU

1

第一章 书之概要	(1)
第一节 图书和书籍设计	(3)
第二节 书籍出版	(4)
第三节 书籍的发展史与影响力	(6)

2

第二章 书籍的整体设计	(15)
第一节 书籍结构与形态	(17)
第二节 封面设计	(27)
第三节 书籍的编辑结构与版式设计	(39)
第四节 书中的文字	(51)
第五节 书中的图形图像	(62)
第六节 图书的信息导航	(75)
第七节 书籍外包装设计	(81)

3

第三章 图书的印刷、介质与工艺	(83)
第一节 印刷工艺	(85)
第二节 印刷介质与装饰工艺	(88)

4

第四章 图书设计的发展趋势	(99)
第一节 数字图书	(101)
第二节 概念图书设计	(105)

参考文献	(110)
------------	-------

第一章 书之概要

S^{HUJI}
Z^{HUANGZHEN}
S^{HEJI}



第一节

图书和书籍设计 <<

一、图书

ONE

关于图书的定义，古今中外，各不相同。随着人类社会的进步和科学技术的发展，图书定义的内涵和外延也在不断扩大。

由于各方面理解和需要的不同，图书的定义也各有侧重。联合国教科文组织出于在世界范围内进行统计和分类的需要，将图书的定义概括为：凡由出版社或出版商出版的 49 页以上（不包括封面和封底在内）的印刷品，具有特定的书名和作者名，编有国际标准书号，有定价并取得版权保护的出版物。5 页以上、48 页以下的出版物称为小册子。

我国出版界把图书的定义概括为：图书是通过一定的方法与手段将内容以一定的形式和符号（文字、图画、电子文件等），按照一定的体例，系统地记录于一定形态的材料之上，用于表达思想、积累经验、保存与传播知识的工具。

记录有内容的一切载体，都可称为文献。图书是文献的一种类型。

二、书籍设计

TWO

随着图书本身不断地进化与发展，图书不再仅仅是文字的集合及简单的信息传播载体，而是越来越强调信息传递过程中的品质，读者感性层面的喜好程度、信息传递过程的绩效性、表现的独特性等都成为图书优劣的决定要素，而这些环节都需要图书设计师的悉心设计。

鲁迅是我国现代书籍设计艺术的开拓者和倡导者，“天地要阔、插图要精、纸张要好”是他对书籍设计的基本要求。他特别重视对国外和国内传统装帧艺术的研究，还自己动手，设计了几十种书刊封面，如《呐喊》、《引玉集》、《华盖集》等，其中《呐喊》的设计强调红白、红黑的对比，形式简洁，有力地映衬出了作品的内在精神气质。

第二节

书籍出版 <<

一、出版的定义

ONE

对出版活动内涵的理解不同,对出版学知识体系构架的认识也就不同。因此,中外出版界都很重视对出版内涵的研究,并形成了不同的认识。

日本学者认为,采用印刷术及其他机械的或化学的方法,对文稿、图画、照片等作品进行复制,将其整理成各种出版物的形态,向大众颁布的一系列行为,统称为出版。

英国学者认为,出版是指向公众提供用抄写、印刷或其他任何方法复制的书籍、地图、版画、照片、歌曲或其他作品。

美国学者认为,出版是指公众可获取的,以印刷物或电子媒介为形式的出版物的准备、印刷、制作的过程。

韩国学者认为,出版是以散布或发售为目的,把文稿、图画、乐谱之类的作品印刷出来,使之问世、刊行的行为。

1971年出版的《世界版权公约》第6条给出版下的定义是:可供阅读或通过视觉可以感知的作品,以有形的形式加以复制,并把复制品向公众传播的行为。

各国学者给出版所下的定义尽管在文字上有所差别,但对出版活动本质特征的描述却十分接近。各国学者都认为出版活动的内涵由以下内容构成。

- (1) 出版是将已有的作品形成出版物的过程。
- (2) 原始作品必须经过一个大量复制的过程,使其形成一定的载体形式,成为出版物。
- (3) 通过一定方式使公众获得这些出版物,也是出版活动不可或缺的重要组成部分。

《编辑实用百科全书》提出了将作品转化为出版物要具备四个条件:第一,经过编辑,具有适于阅读或吸取的内容;第二,具有一定的物质形式;第三,经过复制;第四,向公众发行,如出售、出租等。这可以看成是对出版活动内涵理解的代表性描述。

综合国内外专家对出版活动内涵认识的各种趋同化意见,我们可知出版活动的内涵包括以下几点。

- (1) 出版是对已有的作品进行深层次开发的社会活动。
- (2) 出版是对原作品进行编辑加工,使其具有适合读者阅读的出版物内容的过程。
- (3) 出版是对加工好的已有作品进行大量复制,使其具有能供读者阅读的一定载体形式的过程。
- (4) 出版包括将出版物公之于众的过程。

通过各种方式将大量复制的原作品广泛向读者传播,也是出版活动的重要内涵。从“出版”这一词汇在西方



的演变来看,法语 publier 和英语 publish 均源自拉丁语 publiare,而拉丁语 publicare 的本义却是“公之于众”。可见,在赋予“出版”的众多含义中,“公之于众”的含义有着特殊的地位。

二、出版的功能

TWO

书籍在人类文明进步的过程中,具有不可替代的重要价值。在与人类社会相关的政治、经济、文化,乃至整个人类社会的各个层面都体现出了重要的功能价值。

1. 政治功能

出版物作为一种重要的传播媒介,能够从五个方面影响受传者:一是可以为受传者提供支持固有立场、观点和行为的有关情况,从而增强受传者的固有观念;二是在争议不大且没有外部因素干扰的问题上,重复传播内容能直接改变受传者的行为;三是只要善于把一种新观点同受传者的原有价值观念和需要联系起来,就可以使受传者在不改变原有立场的情况下接受新观点;四是为受传者提供证明他基于某些需要和固有观念而采取行为的正确性的材料,支持受传者业已采取的行动;五是提供与受传者固有观念相联系的新情况,对受传者的思想和注意力起一种引导作用。

2. 文化功能

普遍提到的出版文化功能包括文化选择功能、文化生产功能、文化传播功能和文化积累功能。

(1) 文化选择功能是通过出版活动中的编辑工作环节来体现的。不论是对出版物的选题,还是对某一部作品进行的具体编辑加工,都是一种去劣存优的文化选择过程。

(2) 文化生产功能是由出版物生产的性质所决定的。

(3) 文化传播功能是通过出版活动中的批量生产及出版物的广泛传播过程来实现的。批量生产为出版物的流通创造了条件,而流通则直接使蕴含于出版物中的信息得到广泛的传播。

(4) 文化积累功能是通过出版物为旧文化的保存与新文化的增长创造条件来实现的。在人类文化发展的历史上,出版物的产生、印刷术的发明、出版技术的改进及图书流通的发展,都对旧文化的保存和新文化的增长起了巨大的推动作用。

出版活动通过其文化选择、文化生产、文化传播及文化积累等功能的发挥,对人类文明的进步和社会文化的发展产生了巨大的推动作用。

3. 经济功能

出版活动的经济功能可概括为三个方面:一是产值构成功能,出版活动能向社会提供出版物或出售版权,直接创造产值,构成国民经济总产值的重要部分;二是经济促进功能,出版活动能传播知识,提高劳动者素质,促进社会生产力的发展;三是经济服务功能,出版活动能传递信息,为经济决策与管理提供信息服务。

4. 社会功能

这里所指的社会功能,仅指出版活动对社会环境产生的功能。出版活动的社会交流功能,主要表现为出版物作为一种重要的信息媒介,能在社会成员之间进行广泛的信息交流与沟通。

5. 教育功能

出版活动的教育功能:首先,出版物所具有的教育价值及其对智力发展的影响对于那些没有机会接受良好教育的人来说,起到了等同于学校教育的作用;其次,正规或非正规的学校教育同样需要出版活动的参与,出版活动为学校提供了三大教育支柱之一的教材;再次,出版活动在现代社会的普遍存在,营造了一种新的具有教育意味的环境。

6. 娱乐功能

娱乐是人们不可缺少的一种精神需求。许多人阅读图书的一个重要动机,就是要从图书内容中得到娱乐、消



遣和休息。图书可以寓教于乐。生活在广大农村和边远地区的读者，文化生活比较枯燥，在紧张的劳动之余，阅读各种图书，可以获得愉悦，消除疲劳。

第三节

书籍的发展史与影响力

一、文字的出现

ONE

提及图书，首先要提的应该是文字。图书的起源与文字的发展有着紧密的联系，所以谈及图书先要从文字说起。文字的起源与发展有着漫长的过程。目前，学术界公认的成熟汉字始于商代甲骨文，然而，甲骨文形成之前应当还有较为成熟的文字出现。

1. 双墩文化刻画符号

双墩文化的发现表明，早在 7 000 多年前，淮河中游地区就已显露出早期文明的曙光。

大量的符号基本上都刻画在陶碗的“圈足”内，仅有少数符号刻画在陶碗的腹部或其他器物的不同部位，其中有大量逼真的象形动物符号，以鱼纹、猪纹为多，还有鹿、蚕、鸟、虫的形象。这类刻画符号是一定地域范围内的氏族群落之间表达特定含义的“文字”。双墩文化刻画符号如图 1-3-1 所示。

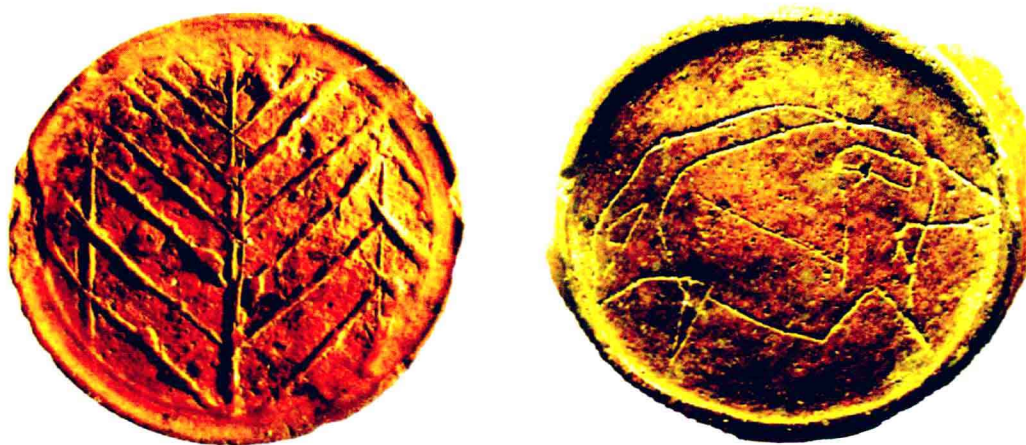


图 1-3-1 双墩文化刻画符号

2. 楔形文字

苏美尔文明的一个重要特征是文字的发明和使用。考古学家在基什附近的奥海米尔土丘发现了一块约在公元

前 3500 年的石板，上面刻有图画符号和线形符号，这是两河流域南部迄今所知的最早文字。两河流域书写的材料是用黏土制成的半干的泥板，笔是用芦苇秆（或骨棒、木棒）做的，削成三角形尖头，用它在半干的泥板上刻画，留下的笔画很自然地成了楔形，因此称之为楔形文字。写好的泥板晾干或烧干后可长期保存。苏美尔人所创造的楔形文字，被后来的阿卡德人、巴比伦人、亚述人所承袭，并随着商业和文化交流的扩大而传播到整个西亚。苏美尔泥板上的楔形文字和早期的芦管笔如图 1-3-2 所示。

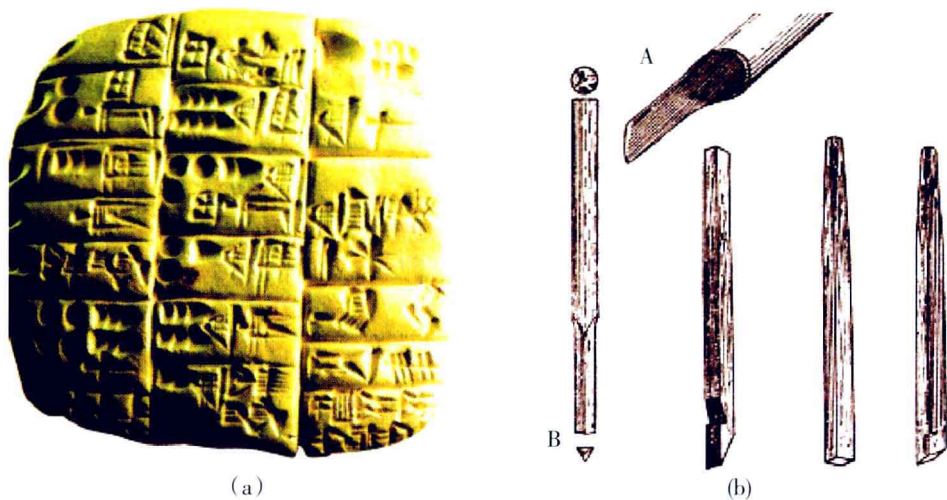


图 1-3-2 苏美尔泥板上的楔形文字和早期的芦管笔

图 1-3-2 (a) 中，苏美尔泥板上有一些楔形文字。图 1-3-2 (b) 中，A 为约公元前 3000 年以前使用的早期形式的芦管笔，B 为约公元前 3000 年以后使用的笔的可能形状。

楔形文字传播的地区主要在西亚和西南亚。在巴比伦人和亚述人统治时期，楔形文字有了更大的发展，词汇更加丰富，书法也更加精致、优美。随着文化的传播，两河流域其他民族也采用了这种文字。公元前 1500 年左右，苏美尔人发明的楔形文字已成为当时国家交往通用的文字，连埃及和两河流域各国外交往来的书信或订立条约时也都使用楔形文字。后来，伊朗高原的波斯人由于商业的发展，对美索不达米亚的楔形文字进行了改进，把它逐渐变成了字母文字。

3. 古埃及圣书体文字

另一种广为人知的象形文字，是古埃及的象形文字——圣书体文字。约 5 000 年前，古埃及人发明了一种图形文字，史学界将埃及文字称为象形文字。一般由三种符号构成，图像符号、表音符号、限定符号。这种文字十分精细繁杂，写起来既慢又很难看懂，因此大约在 3 400 年前，古埃及人又创造了一种写得较快并且较易使用的字体。因为其最早由僧侣使用，故被称为僧侣体。再后来，公元 650 年左右，更为简便的书写体开始流行，这就是通俗体。



图 1-3-3 埃及壁画中的圣书体文字

古埃及圣书体在公元 425 年后开始衰亡。古埃及象形文字是现代罗马文字的起源。埃及壁画中的圣书体文字如图 1-3-3 所示。

4. 甲骨文

甲骨文，是我国商代（约公元前 17 世纪—公元前 11 世纪）的文化产物，距今约 3 600 多年的历史。这些文字因为刻在兽骨或龟甲上，故称甲骨文。甲骨文是以契刀刻画的，故又称“契文”、“契刻”。它已经是一种相对定型并且书写方便、非常成熟的文字了。用它记载的内容有占卜某日某时的吉凶、祭祀（常卜要杀多少人和多少牛、羊、犬等牲畜）、征伐、狩猎和年成好坏，还有天气、出行、生育、孩子、疾病等。甲骨文多数由上而下直行

刻写，这种方式仍是现在中文常用的书写格式。此外，因甲骨文出土的地方是河南省安阳市，原来是殷代古都，所以又称为殷墟文字（见图 1-3-4）。

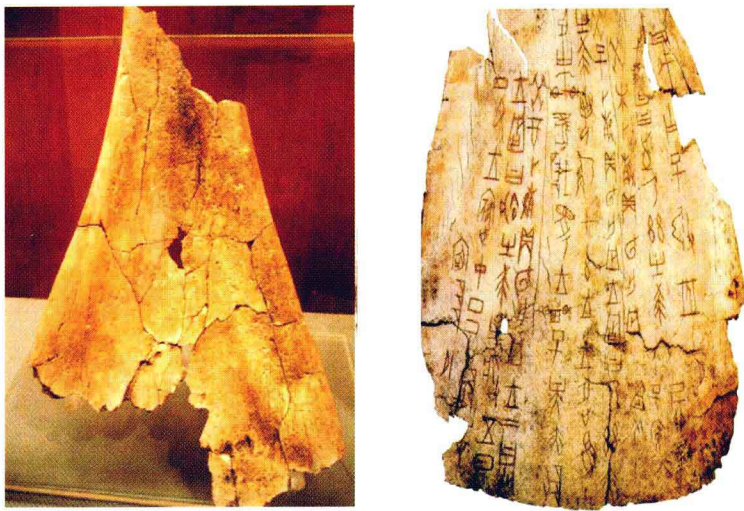


图 1-3-4 殷墟文字

5. 腓尼基字母

大约在公元前 2000 年，腓尼基人（Phoenician）创造了人类历史上第一批字母文字，共 22 个字母（无元音）。它是腓尼基人用以书写腓尼基语的文字。腓尼基语是一种北闪族语言。腓尼基字母被认为是当今所有字母的祖先，起源于古埃及的象形文字——圣书体文字。在西方，它派生出了古希腊字母，后者又发展为拉丁字母和斯拉夫字母。而希腊字母和拉丁字母是所有西方国家字母的基础。在东方，它派生出了阿拉美亚字母，由此又演化出印度、阿拉伯、希伯来、波斯等民族字母。腓尼基字母与希伯来字母和阿拉伯字母一样，都是辅音字母，没有代表元音的字母或符号，字的读音须由上下文推断。

由于字母刻在石头上，所以多数字母都是直线形和方形的，就像古日耳曼字母一样。之后有多一些呈曲线形的文字，形成了罗马时代的北非新迦太基字母。腓尼基语通常由右到左书写，而有些文字使用了左右往复书写法（boustrophedon，又称耕地写法）。腓尼基字母泥板见图 1-3-5 所示。



图 1-3-5 腓尼基字母泥板

6. 玛雅文字

玛雅文字是中美洲玛雅人的古文字。玛雅文字流传于以贝登和提卡尔为中心的小范围地区。5 世纪中叶，玛雅文字普及到整个玛雅地区，当时的商业交易路线已经确立，玛雅文字循着这条路线传播到各地。

玛雅人所使用的 800 个象形文字，已有四分之一左右被文字学家认识。这些文字主要代表一周各天、月份的名称、数字、方位、颜色及神祇等。

玛雅文字符号的外形很像小小的图画，实际上象形作用早已丧失。玛雅文字中有表示整个词义的意符，但是大多数符号是不表示意义、只表示声音的音符。玛雅文字一直应用到 16 世纪，长达 1 500 年以上，之后由于西班牙人的入侵而遭毁灭。现存的玛雅文有马德里写本、巴黎写本和德累斯顿写本，此外还有不少石柱碑铭和古器物