

企业之星

主编：宋寿金



在改革中发展的广东化州双桥建材集团有限公司

企 业 之 星

宋寿金 主编

广东人民出版社

粤新登字 01 号

责任编辑:丘克军

封面设计:苏锡进

企 业 之 星

宋寿金 主编

*

广东人民出版社出版发行

茂名日报社印刷厂印刷

厂址:茂名市红旗中路9号

850×1168毫米 32开本 8.125印张 183,000字

1994年2月第1版 1994年2月第1次印刷

印数1—3,000册

ISBN 7-218-01376-7/F·208

定价:6.50元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

主编简介

宋寿金，男，44岁，中共党员，南开大学经济系毕业。现任中共茂名市委宣传部部长，茂名市社会科学联合会主席、党组书记，茂名市政协常委。1992年他被中共茂名市委、市政府授予“茂名市优秀中青年专家”称号。他大学毕业以来，坚持一边从政，一边钻研理论和著述，先后在公开发行的刊物中发表了20多篇论文，主编出版了《力量的源泉》、《弄潮赞》等多部专著、专集。他主编的国内外公开发行的《南方论刊》杂志被评为广东省优秀期刊，最近又被推荐参加全国名、特优期刊总汇展览。他还被《中国当代著名编辑记者传》一书收录。在我国加快改革开放和经济建设的年代里，他积极引进外资和技术，创办实业，努力振兴地方经济，作出了显著的成绩，最近，被中共茂名市委、市人民政府授予“支持改革开放和经济建设先进个人”称号。

序

宋寿金

企业是社会经济的细胞，企业是物质财富生产的主体，企业是社会生产力代表——工人阶级的家园。企业的活力如何，企业的效益好坏，企业人员生产积极性的高低，直接维系着社会经济的发展，关系到社会物质财富的多寡，也影响到国民素质的高低。因而，提高企业的活力和效益，发挥职工的生产积极性和聪明才智，既是当前深化改革的目的所在，也是深化改革谋求解决的难题所在，更是广大企业近年实践的探索所在。通过近年改革实践的探索，不少企业都交出了满意的答卷。在这些答卷里，有的是从调整经营决策上取得成功的，有的是从激发职工的积极性、主动性和创造性而获得活的源泉的，有的是从搞好优质服务而赢得社会的信赖进而执掌行业牛耳的……在这些优秀的企业里，无论是经营者还是生产第一线的职工，他们都为社会创造着财富，为社会创造着文明，为社会弘扬着新风，是值得大书特书的。为此，我们组织编写了《企业之星》这本新书。在这本新书中，有的展现了在市场经济大潮里驾着企业之舟劈波破浪、勇往直前的企业界大家风范；有的描写了企业经营者在企业管理里围绕“人”字这个核心演奏出曲曲感人肺腑的乐章；有的反映了成功者背后所饱受的各种辛酸；有的讴歌了为企业无私奉献、鞠躬尽瘁的高尚品格……

本书的出版只是记下这些企业的凤毛麟角，或是只记下它们放出的点点星光，而它们在实践中所创造的巨大的物质财富，所留下的许多可贵精神，所取得的业绩，是难以详尽反映的。本书命名为

《企业之星》除有记述那些鹤立鸡群、耀眼空字的企业外，也有捡拾一些正在发展中的企业“小不点”的意思。但无论所反映的是前种或是后种企业，它们都为我国经济的发展，社会的进步奉献出自己的光和热，都值得颂扬。

随着我国社会主义市场经济的发展，将为企业走向市场，为企业经营者大展“拳脚”，为广大职工发挥聪明才智，提供更加广阔的天地。值此《企业之星》出版之际，我祝愿一切有作为的企业家、有觉悟有技能的企业员工，在发展我国的社会生产力，增强国家经济实力和综合国力，推动社会主义市场经济体制的建立中，在各自的岗位上，大展宏图，谱写出新的篇章。

1993年10月20日

目 录

竞争,焕发了企业青春

——记广东高州橡胶厂..... (1)

卓有成效的经营管理艺术家

——记茂名市水泥厂厂长曾昭章..... (5)

能政能商展宏图

——记茂名市供销社主任、党委书记吴瑞福..... (10)

改革是造就新型人才的摇篮

——记青年企业家张成灿成长之路..... (13)

在改革中前进的茂名供电局..... (20)

沉着实干热情开拓

——记余正勇..... (23)

市建安一公司在改革中发展..... (28)

改革开拓求发展

——记茂名市矿山机械厂..... (32)

赵安的治厂艺术

——记茂名市橡胶制品总厂厂长赵安..... (36)

东山再起,重振雄风

——记茂名市建筑材料厂..... (40)

一个开拓者的心理素质

——记茂名市建安三公司经理陈振文..... (43)

企业家的特质

——记广东省优秀青年企业家蔡高声..... (47)

整顿企业高手——徐元光..... (50)

静如山 动如雷 行如电

——记电白县电力工业局局长李胜..... (54)

开拓进取 勇攀高峰

- 记信宜县纸箱厂厂长阮庆彬 (58)

茂南公路局在改革中前进 (62)

优质 安全 高效 诚信

- 记茂名石化华粤建筑安装工程公司 (65)

路通财通 振兴电白

- 记电白县公路局 (69)

中国银行化州支行崛起探微 (73)

勇于开拓,建设“海上电白”..... (76)

总把新桃换旧符

- 记化州公路局 (80)

一个农民企业家的追求

- 记深圳平湖煤炭公司经理梁哲 (84)

强化市场意识 在竞争中求发展

- 记化州县建筑陶瓷厂 (89)

企业家的宏图大略

- 记电白县供销社主任梁英发 (94)

勇闯敢搏拓新路 把握契机展雄风

- 记信宜农机一厂 (97)

为残疾人献爱心

- 记电白县民政福利厂厂长车军..... (104)

地方社会经济建设的先行官

- 记化州地道站..... (107)

双桥建材集团有限公司的崛起..... (111)

把握机遇快上 依靠科技兴厂

- 记信宜县水泥厂..... (114)

化州瓷厂崛起之路..... (121)

在改革开放中创建发展

- 记粤信玻璃厂..... (124)

以信誉求发展	
——记化州县纸箱包装厂·····	(128)
雄关漫道真如铁	
——记茂名市公路局材料供应站·····	(130)
路是这样走出来的	
——记化州建材玻璃厂黄锡英·····	(133)
解放思想开拓奋进努力拓展国内外建筑市场	
——记茂名市信宜建筑工程公司·····	(137)
一子产多子,促进农村经济发展	
——记化州县城郊信用社·····	(141)
时代的强者	
——记茂南区金塘供销社·····	(144)
鉴江河上崛起的新星	
——记化州县水利电力局江边村水轮泵站 工程管理处主任廖胜捷·····	(148)
点石成金	
——记文楼白石工业总公司董事长谢本明·····	(154)
在平凡的岗位上	
——记高州市食品公司泗水分公司经理郭贵龙·····	(157)
扩大开放“回天”有术	
——记化州麻纺织厂厂长刘承贵·····	(159)
建筑行业的一颗新星	
——记电白县建筑工程公司·····	(163)
化州水运信用社的发展之路·····	(167)
一花引来百花开	
——记高州(香港)保信纸品有限公司·····	(170)
一位成功企业家的选择	
——华丽丝棉制品供不应求与李伟明的经营策略·····	(172)

团结一心的两个共产党员	
——记云潭营业所信用社领导班子·····	(174)
“老黄牛”的风采	
——记那霍供电所所长谢克泳·····	(176)
面向市场天地宽	
——记化州县丽岗炮竹总厂冯锡汉·····	(178)
扎根边区洒真情	
——记电白沙琅食品分公司经理林庚·····	(181)
“创优”的人生	
——记茂南第五建筑安装工程公司经理陈国梅·····	(184)
化州变压器厂的办厂之道·····	(187)
善于开拓的邓德城·····	(190)
甘泉送万家	
——记电白县自来水公司·····	(194)
不断进取的人	
——记化州丰村水泥厂厂长温叙德·····	(197)
和谐合作,八创好路站	
——记茂南区公路站·····	(200)
他把青春献给金融业	
——记电白县观珠信用社主任刘伟镜·····	(203)
人生新篇章	
——记电城食品分公司经理高同胜、副经理陈土珠·····	(207)
独占鳌头的茂南建安公司·····	(210)
下郭人金子般的品格·····	(214)
他在默默地奉献	
——记电白县博贺镇信用社主任周步云·····	(217)
中垌水泥厂崛起之路·····	(221)
笪桥糖厂在改革中走向坦途·····	(224)

冲破框框,走出新路	
——记前进中的七迳粮所.....	(228)
大步走向明天	
——记前进中的电白县建材厂.....	(231)
乡镇企业振兴之路	
——山阁联合瓷土工业公司速记.....	(235)
面向国际市场奋力腾飞	
——记化州县东腾羽绒制品有限公司.....	(238)
沉浮·崛起·辉煌	
——记电白县电城海产大厦总经理石惠.....	(241)
拳拳公仆心	
——记茂南区鳌头信用社主任郑益祥	(245)

竞争，焕发了企业青春

——记广东高州橡胶厂

我虽不能自圆画家梦，但也有过“辉煌的成就”，我的《哪吒雄风图》曾获得市民间艺术节的安慰奖。每当我心情兴奋的时候，便会拿起画笔再重复一次。我采访高州橡胶厂回来，心情兴奋又拿起画笔画了一幅。这次却博得了同行的一片唏嘘的喝倒彩，可我却感到是我一生画得最成功的一幅画。我奋力在画下加了注释：竞争，焕发了企业青春。同行们这下反而发出了“好”的热烈捧场：“蓝锡祺踏的是时代的风火轮，手握的是搞活经济的红缨枪，肩挎的是竞争的乾坤圈，真是青春焕发！”高州橡胶厂在厂长蓝锡祺的领导下，把一个原来仅有6万元家当的小厂变成了一个拥有固定资产1499万多元的企业，该厂生产的“飞碟”牌轮胎被上海名牌“凤凰”自行车确定为配套产品。1992年工业总产值达1.108亿元，比1991年增长26.89%；实现税利1418万元，比1991年增长28.56%，实现全员劳动生产率12.3万元，人均创税利15879元，职工人均收入5670元，分别比1991年增长21.2%、26.18%、26%。

高州橡胶厂近年为什么能取得如此大的发展呢？主要是因为他们踏上了——

时代的风火轮

我们所处的时代，是充满激烈竞争的时代，优胜劣汰，企业要在激烈的竞争中求生存和发展壮大，必须跟上时代的步伐。

高州橡胶厂原来底子薄、基础差、技术低，产品缺乏竞争力，“六五”期间生产曾一度滑坡，企业几乎倒闭。后来和上海中南橡胶厂联营，才获得了新生。但随着中国重返“关贸”的临近，对该厂来说既是机遇，又是严峻的竞争挑战。入关后企业可扩大产品出口，进入国际市场，是有利的机遇；但又面临着国外产品的强大竞争挑战。蓝锡祺和该厂的领导意识到：和发达的西方工业国相比，我国不少的工业技术还相当落后，只有踏上时代的风火轮，奋起直追，才能求得发展和壮大。近几年来，该厂通过一系列的技术改造，使企业已初具规模，但要实现“八五”期间工业总产值突破3亿元，基础工程是关键，1992年已投入资金1700万元进行了多项技改。如密炼车间工程、压延车间工程、水回收工程、应用微机控制内外胎硫化工程、彩色自行车胎工程。1993年更有大动作，调整布局，使摩托车胎产量迅速形成50万套的能力，筹建彩色胶料密炼车间、筹建10吨锅炉，彩色自行车胎生产线确保在4月完成，5月投产，6月份完成摩托车丁基内胎生产线工程，并决定成立“飞碟”集团（公司），参与国际竞争。

近几年，高州橡胶厂之所以取得了如此迅速的发展，重要的是出神入化地使活了——

搞活经济的红缨枪

为了使高州橡胶厂的广大员工都认识到当前既面临机遇，又面临严峻的挑战，把思想统一到加快经济发展上来。1992年初，厂领导组织全体员工认真学习了邓小平同志南巡的讲话，并制订了《广东高州橡胶厂综合改革实施方案》，确立了“立足内部，放开经营，以人为本，从严治厂，重点改造，增强活力，同心协力，再创佳绩”的指导思想，立下了全年实现工业总产值1.1亿元，税利1400万元的目标。为实现这一目标，蓝锡祺等厂领导竭尽全力为高橡造就一支思想素质好，技术熟练，守纪律的队伍。厂实行干部聘任制，不拘一格任人为贤，能者上，庸者下。如机修工罗绍汉技术全面，管

理能力强，则聘任为副厂长；临工江福权有技术，有管理水平，则聘为车间主任；一个分厂的厂长和一个车间主任，不称职则撤了下来。他还注意充分发挥党员的先锋模范作用，如机修车间党支部书记李立耀，外胎车间党支部周国才等在生产第一线，身先士卒，为高橡的发展作出了较大的贡献。领导和党员的模范行为带动了全体员工的劳动积极性，使全厂形成了一股强劲的凝聚力。厂部还通过鼓励自学成才，多形式的业务技术学习和互教互学，大大提高了员工的技术水平，使高州橡胶厂形成了一支高素质的队伍。

蓝锡祺厂长还巧妙地运用管理学的激励理论，根据各车间的实际情况，制订了《质量管理方案》、《车间管理方案》、《计件工资方案》，把工厂的经济收入与劳动价值挂钩，同时持之以恒地开展社会主义劳动竞赛。1991年全厂评出了10个劳动模范和25个优秀生产（工作）者。厂里组织他们到香港、澳门旅游，并号召全体员工向他们学习。在全厂形成一种你追我赶，先进更先进，后进赶先进的局面。厂劳模、内胎包装工林娟百尺竿头更进一步，1992年包装内胎52万多条，是定额任务的2.2倍，其经济收入也得到了同步增长。外胎车间硫化三班虚心向获得全国先进班组硫化一班学习，鼓足干劲追赶，1992年外胎外观合格率达99.82%，产量达225.9万条。全厂各部门各班组通力合作，走活了全厂这盘棋。在生产发展的同时，职工的生活福利也得到了进一步的改善。1992年已动工兴建了菠萝步的职工住宅楼，现又动工兴建两幢公寓式住宅楼，搬迁了职工饭堂，净化了生活区的环境，为职工供应了廉价的液化石油气，还建了水磨石米灯光球场。

高橡搞活了内部经济，因此在市场上有了——

竞争的乾坤圈

谙熟管理和营销之道是企业面对竞争、立于不败之地的关键。机会识别是企业营销的先导，只有及时有效地把握机会，企业才能取得理想的经济效益。

高州橡胶厂骑上了时代的风火轮，使活了内部搞活经济的红缨枪，因此在社会上树立了良好的形象，在竞争中掌握了主动权。他们抓住有利因素，运用斜坡式的进货订价战略，降低了进料成本。如1992年尼龙帘子布的定货、天然橡胶的购进，都采取了多走多问，货比三家，择优成交的战略。尼龙帘子布与1991年相比，减少了30多万元的开支，天然橡胶一般也低于市场价。在产品战略方面，高州橡胶厂是以满足顾客为宗旨，尽量生产适合市场需要的产品。如自行车胎、摩托车胎及手推车胎，还致力开拓产品新市场，制造彩色车胎，激发人们好奇、时髦的消费心理。他们同时注意收集市场信息，认真进行研究分析，随着市场的变化，采取灵活多变的促销战术。1992年上半年，自行车内胎库存较大，为了不造成资金积压，他们果断采取了让利优惠供应客户的办法促销，结果一个月就把库存的180万条内胎销售一空，随着销售的好转，又逐渐恢复原价。他们同时加强了供销队伍的建设，进一步完善了供销的奖惩制度，对供销人员实行定任务，定路线，定活动经费，定货款回笼时间的“四定”方案，进一步调动了供销人员的积极性，使他们积极走出去开拓市场，扩大了产品的覆盖面。1992年在全年配套自行车总额1000多万元的情况下，实现了销售总额8558万元，比1991年增长25.7%。

高州橡胶厂立足竞争，面对竞争，使企业产销两旺，焕发了企业的青春。

卓有成效的经营管理艺术家

——记茂名市水泥厂厂长曾昭章

有“经营之神”美称的日本松下幸之助把经营管理看作是立体的通向四面八方的广阔艺术。茂名市水泥厂厂长曾昭章把厂内厂外产、供、销各个经营管理环节理顺得和谐流畅，创造了理想的经营环境，取得了较好的社会效益和经济效益，在粤西众多的水泥企业中鹤立鸡群。如果企业管理是一个舞台，他就是一位表演出色的管理艺术家。

企业精神

曾昭章认为企业经营者是一位管理艺术家。一个企业要取得理想的社会效益和经济效益，关键是使全体员工具有一种自尊自爱的企业精神。有了这种企业精神，他们就能从心底里自觉地迸发出一种为企业争光的信心和决心，自觉地充分发挥自己的聪明智慧和满腔的工作热情。

茂名市水泥厂全体员工的企业口号是“爱国爱厂爱本职，改革革新建业绩；实干巧干多贡献，创优争先永向前。”曾厂长为在全厂员工中树立起这种企业精神，特把这口号请内行编成了厂歌，让大家时时咏唱，铭记心底，因而在全厂上下创造了一个奋发向上的氛围。

曾昭章是60年代毕业于暨南大学经济管理专业的大学生。1984年担任了茂名市水泥厂厂长。当时该厂1500多名干部职工，只有6

名工程技术人员,受过大中专以上教育的只有15名,近60%的职工只有小学文化,相当一部分是文盲。曾昭章深知靠这样一支低素质的队伍,要使企业在激烈的市场竞争中胜人一筹是万万办不到的。于是下决心,舍得花本钱提高员工的文化素质。1985年在资金困难的情况下花65万元建起了建筑面积达3000m²的职工文化楼,组织干部职工举办各种文化补习班和技术培训班。他亲自登台讲课,还采取了一系列的奖学措施,鼓励员工参加电大函授及各类技术学习,使全厂消灭了文盲,原有的700多名初中、小学文化程度的员工也都跃上了高、初中文化水平。这一有效措施,就从根本上为该厂企业精神发扬光大奠定了文化基础。

茂名市水泥厂始建于1958年,是茂名地区第一家水泥厂,是广东省建材骨干企业。全体员工都把自己能成为市水泥厂的一员而感到光荣和骄傲,曾昭章因势利导,激发全体员工的创造性和进取心。他曾说,身为省建材骨干企业的茂名市水泥厂一员,如果在产品上、技术上和经济效益上,不能胜人一筹,将是我们的耻辱和惭愧。曾昭章这一激将法非常奏效,他以相应的一系列措施,有效地激发了全体员工的自尊心和自爱心,使企业精神得到了充分的发扬光大。全厂面貌发生了巨大的变化,生产规模不断扩大。该厂目前拥有3台机械化立窑和1台具有世界先进水平的窑外分解生产线,生产过程实现质量控制自动化,微机控制配料,空气搅拌均化,经营管理电脑化,财务管理电算化,产品包装采用了六嘴包装生产线。先后成功地开发了快硬硫铝酸盐水泥,自应力硫铝酸盐水泥,高抗硫G级油井水泥,防水水泥和道路水泥等新产品,该厂是中南地区唯一能生产8个品种以上多种水泥的生产厂家。该厂生产的“油城牌”水泥以其质量稳定,强度高,色泽好而著称。在60年代,某国用“油城牌”水泥筑起的防空洞,经受了战火的考验,显示了该水泥的良好性能。1965年全国水泥质量检查评比中名列中南地区第一名,近年来该厂产品又多次荣获省、市优秀新产品称号。在地方工业建设中,“油城牌”水泥是粤西地区国家重点建设项目,是国防施工工程