

都市心情书系

经营

蚂蚁搏大象

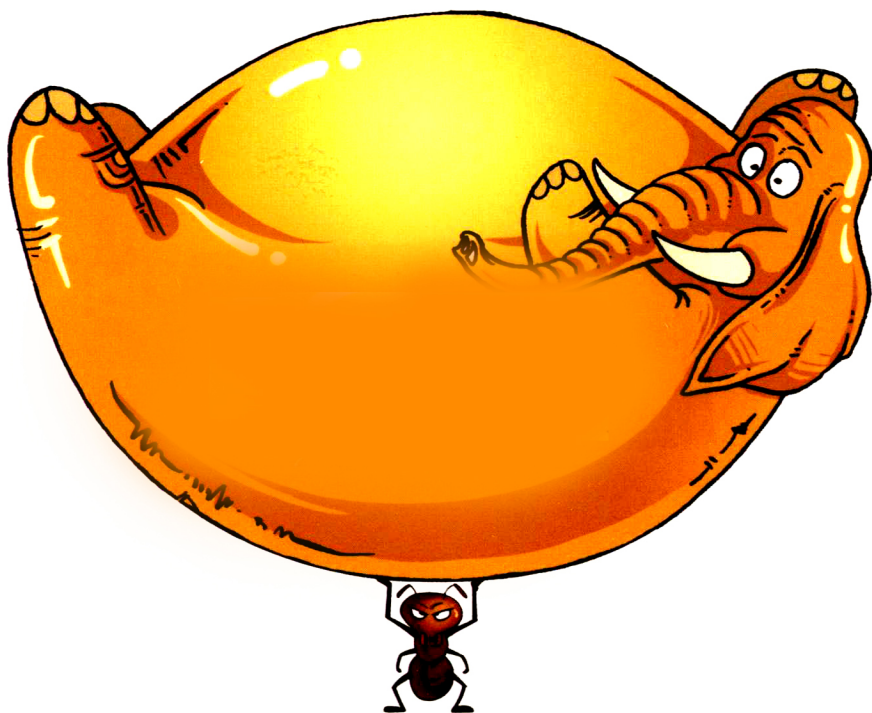
以蚂蚁的投入，搏得大象的利润！

创业：蚂蚁生大象

营销：蚂蚁卖大象

管理：蚂蚁治大象

何光占 著



湖南人民出版社

都市心情书系

经营

蚂蚁搏大象

The Ant VS The Elephant

何光占 著



湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

蚂蚁搏大象 / 何光占著. —长沙: 湖南人民出版社,

2010. 11

(都市心情书系)

ISBN 978 - 7 - 5438 - 6860 - 1

I. ①蚂… II. ①何… III. ①小小小说 - 作品集 - 中国

- 当代 IV. ①I247. 8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 189053 号

蚂蚁搏大象

何光占 著

出版人: 李建国

出版策划: 袁伟

责任编辑: 夏新军

装帧设计: 胡霞辉

封面插图: 蒋杰

出版、发行: 湖南人民出版社

网 址: <http://www.hnppp.com>

地 址: 长沙市营盘东路3号

邮 编: 410005

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 湖南望城湘江印务有限公司

印 次: 2010年11月第1版第1次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 19

字 数: 340000

书 号: ISBN 978 - 7 - 5438 - 6860 - 1

定 价: 29.80 元

营销电话: 0731 - 82226732

(如发现印装质量问题请与承印厂调换)

卷首语^{◆◆}

人生苦短，短得经不起等待。

当今社会是一个物欲横流的社会，物欲横流又让人生精彩异常。很多精彩人生往往都是在利润舞台上完成的，而利润舞台又需要在智慧基础之上创立。所以丰富智慧，创建利润舞台成为人生一件刻不容缓的大事，不允许我们有任何的理由来搪塞，来等待。

借脑用脑不费脑，形成智慧离不开学习。学海无涯苦作舟，寻求破解学习之苦的方法是寓教于乐。著者一直在乐此不疲地进行着尝试。蚂蚁和大象的系列笑话的影响由来已广，并在著者脑海中久久挥之不去，源于此，著者决定以形象相差悬殊的蚂蚁和大象为主角写成此书，力图以幽默快乐的方式来表达经营生活中的哲学道理。

经营哲学并不是一门深奥的学问，也并不是只有专家学者才能掌握的知识。著者个人认为这些哲学对于大众，应以简单实用为好，不然这些道理方法始终是只能供少数专家学者把玩的知识。基于这种考虑，著者书中的经营哲学都是经过大量个案分析，最后才精挑细选出来的，能够代表众多经营名家的经营心得。也就是说，这些经营哲学都有它绝知此事的躬行者，而绝非是纸上得来终觉浅！

为方便记忆，著者选出经营名家的语录作为导语置于故事之首，提示故事表达的中心。在这种先入为主的印象下，读者看完故事，读完道理，经营语录也就能够顺理成章地背诵下来。这些经营语录一旦在读者脑海里耳熟能详后，经过融会贯通，就形成了读者自己独有的智慧，从而能进一步方便地用于实践中。

名家的经营心得和短小幽默的故事巧妙配合，是本书的一大亮点，

两者之间可谓相得益彰，著者的目的相当明了，愿意提供一个可以快乐学习、创造利润、赢取人生的绝佳机会。

积累智慧，选准方向，看准时机，用对方法，创造利润并不是天方夜谭式的神话。读完此书，你会掩卷长叹，如此苦短的人生还能允许我们等待下去吗？

显然是不允许的，那就拍案而起，为丰富智慧学习，为精彩人生创业吧。

创 业 篇

[蚂蚁生大象]

- 一定要能 / 002
- 少信心少成功 / 003
- 观念与财富 / 005
- 观念改变命运 / 007
- 借用别人的经验 / 009
- 懒惰是魔鬼 / 010
- 赢在转折点 / 012
- 以德服人 / 014
- 坚持就是胜利 / 015
- 成功环境的作用 / 017
- 服务的力量 / 019
- 复制人才 / 021
- 掌握一些启动资金 / 022
- 可行性方案 / 024
- 保障投资人 / 025
- 项目与环境 / 027
- 知识有用 / 028
- 创业眼光 / 030
- 需要偏执 / 031
- 拒绝投资的原因 / 033
- 一定要乐观 / 035
- 在失败中寻找机会 / 036
- 公司第一 / 038
- 言行一致 / 039
- 重视细节 / 041
- 服务的承诺 / 042
- 用对方法 / 044
- 成功要素 / 045
- 强将手下无弱兵 / 047
- 靠自己 / 049
- 以人为本 / 050
- 出新意 / 052
- 做自己喜欢的事 / 054
- 从大处着眼 / 055
- 精打细算 / 057
- 重金用人 / 059
- 眼球经济 / 060
- 想办法 / 062
- 磨炼福气 / 063
- 盯住目标 / 065
- 速度和气势 / 067
- 有心人的世界 / 068
- 智力整合财力体力 / 070
- 做势与做市 / 071
- 赚钱的种子 / 073
- 堆小成大 / 074
- 热衷尝试 / 076
- 不要做旁观者 / 077
- 扭转逆境 / 079
- 成为伟人的秘密 / 080
- 欲望的作用 / 082
- 公司要能攥住钱 / 083
- 赚与赔 / 085
- 利润从哪里来 / 087
- 便宜不好占 / 088
- 很简单的秘密 / 090
- 钻研与超越 / 092
- 一定做得好 / 093
- 改正错误 / 095

营 销 篇

[蚂蚁卖大象]

- 卖给客户欲望 / 098
- 让人糊涂的促销 / 099
- 变相营销 / 101
- 真诚服务的重要 / 103
- 不怕竞争 / 104
- 利用好信息 / 106
- 不诚实的营销人 / 107
- 不要强劲推销 / 109
- 目标客户要准确 / 111
- 为客户创造价值 / 112
- 独一无二 / 114
- 自己的广告语 / 115
- 个别对待 / 117
- 产品个性化 / 119
- 关系网 / 120
- 关系网 / 122
- 榜样的力量 / 123
- 小机会大营销 / 125
- 与众不同 / 127
- 客户的真理 / 128
- 创新的方向 / 130
- 客户的需要 / 131
- 广告的承诺 / 133
- 不花钱的广告 / 135
- 让客户记住你 / 136
- 寻找客户 / 138
- 真正的赢家 / 140
- 人品与销量 / 141
- 广告的作用 / 143
- 千万别愚弄消费者 / 145
- 找到特征 / 146
- 独特的广告语 / 148
- 营销的目标 / 149
- 取悦客户 / 151
- 形象广告 / 153
- 事故营销 / 154
- 企业的生命线 / 156
- 心中的市场份额 / 158
- 差异定位的作用 / 159
- 超越客户的期待 / 161
- 现场示范 / 163
- 唯美时代 / 165
- 个性优质服务 / 166
- 品牌力量大 / 168
- 选好经销商 / 170
- 控制销售成本 / 171
- 不同的价格攻击策略 / 173
- 不忘市场变化 / 175
- 模式独特性 / 177
- 扬长避短的营销 / 178
- 联合营销 / 180
- 巧妙的模仿 / 182
- 团队力量的集中 / 184
- 营销的速度和气势 / 186
- 营造品牌的要素 / 187

管理篇

[蚂蚁治大象]

- 领导员工思维 / 192
- 储备人才 / 193
- 杰出的执行 / 195
- 不要轻易改革 / 197
- 提高部下素质 / 199
- 强化服务意识 / 201
- 小事大做 / 203
- 信息的重要 / 204
- 公司留人 / 206
- 管理强势员工 / 208
- 产品与人品 / 210
- 制定员工编制 / 212
- 招什么样的员工 / 213
- 给下属解围 / 215
- 看不起下属的后果 / 217
- 员工的素质和觉悟 / 218
- 融合潜规则 / 220
- 重复出现的习惯 / 222
- 提意见的智慧 / 224
- 关心员工 / 226
- 考察好员工 / 228
- 发现员工长处 / 229
- 拿别人当人 / 231
- 盲目服从管理 / 233
- 不要挑邪理 / 234
- 汗水和智慧 / 236
- 奉承与批评 / 238
- 德才兼备 / 239
- 什么决定地位 / 241
- 辅导员工 / 243
- 工资制度 / 244
- 不要越级管理 / 246
- 为下属承担责任 / 247
- 没用的精英 / 249
- 员工的长处与短处 / 251
- 简化管理 / 252
- 能力与职位 / 254
- 企业一直在成长 / 256
- 产品开发不是破解天书 / 257
- 员工建议与奖励 / 259
- 管理者的成功来自何处 / 261
- 新毕业生 / 262
- 注意与下属沟通 / 264
- 用人之道 / 266
- 老板的思想 / 267
- 服务好员工 / 269
- 企业如何做得久 / 270
- 人才就像种子 / 272
- 不要怕牢骚 / 274
- 企业无边界 / 276
- 看好员工品质 / 277
- 企业一开始就要冲刺 / 279
- 要有魄力 / 281
- 留住人才 / 282
- 及时控制事故 / 284
- 两次不同的争执 / 286
- 要有一流业务员 / 287
- 盯住龙头老大 / 289
- 与下属配合 / 290
- 员工是主人 / 292



创业： 蚂蚁生大象

创业，让人心驰神往的词汇，代表着方法和经验。博取人生最坚固的利润时，方法和经验可以使创业者避开头破血流直到来到掌声和鲜花包围的用武中心。





一定要能

——如果你不能，你一定要；如果你要，你一定能。

肥猪和蚂蚁看着特技经营这一理念被大大小小的动物利用得淋漓尽致，挣了许多大钱，蚂蚁惊讶得眼睛像包子一样大，肥猪纳闷得眼睛眯得塞不进针去。

燕子长于盖老式泥房子，他把盖好的房子卖给居住在树上的飞禽类。乌鸦购买后每天都睡不踏实，总觉得要在睡梦中粉身碎骨。一天夜黑风大，突然乌鸦听到孩子的哭声。他睁开眼睛一看，孩子竟然摔得骨折了，于是他把燕子告上了法庭，到现在都不能结案，但是人家燕子的房子就是不降价。

啄木鸟看到现在的医疗行业很暴利，他总是很卖力气地给各种树木做手术，可是这样一来虫子的房子就被他强行地拆除了。虫子们集会游行表示抗议，没出几天啄木鸟的嘴就被绑上了，吊销了营业执照，但谁家的林地出现病虫害还得找人家。

蚂蚁听到这些名人的事迹后，长叹一声，自己资金有限，又无一技之长，老虎和狮子又不是自己的亲二大爷，关系不够硬，如何才能圆自己的创业梦想呢？他想来想去还是觉得以创意为基础的文化产业是自己努力的方向。最重要的是他认为自己肯定能做好，想到了方向，蚂蚁心里像灌了兴奋剂一样。

可是文化节目也不好办呐。蚂蚁思来想去决定办一个叫《蚁述人生》的综艺栏目。这个栏目主要是叙述成功人士的成长过程的。

肥猪听说后，讽刺道：“你那样能做好创意产业吗？”蚂蚁知道这种人连要的期盼都没，更谈不上行动了，于是他抓紧行动去了。

为了拉风，蚂蚁第一期节目请来大象做嘉宾。该象在“扫皇打妃”中还能演好“窄象留罗锅”，可见实力不简单呐。

蚂蚁用竹竿支着话筒问：“你为什么有‘窄象’之称呢？是不是你对下巴进行了手术？”大象非常感慨地说：“没有办法，我从小就有婴儿肥，只要把肉肉去掉一点点儿，这世间就多了一位影星，我想大家不会为此感到不公的，除非他们妒忌我做到了这一点儿。”

“你的罗锅是为这次拍摄故意练习的吗？”

大象挺深沉的：“我接到这个戏时挺打怵的，你想想我的身体这么健壮，哪能演罗锅呢？但是为了能有一次突破，我还是接了。后来我看见乌龟之后信心顿时大增，我向他买来他不用的壳子，背在身上那不就是罗锅了吗？”

蚂蚁如梦方醒：“哦，原来是这样呀，那你以后还有什么打算吗？”

大象想了想说：“我现在正在修尾巴呢，我要演一个儿童不宜观看的电影，是一个大导拍的。估计你们看完后，会发现我的尾巴很别致，你们都会亲切地叫我象朝尾的。”

由于蚂蚁的节目披露了许多独家新闻，于是火得满天通红，大象也借此大大地提高了知名度。他们二人还结成了好朋友。

有一天，蚂蚁百忙之中突然找到大象：“哥们，我们现在决定拍一部电影，叫《满城尽是白金象》，想请你加盟，如何？”大象当然说没问题了。

最后《满城尽是白金象》播出后一片惊讶，票房直线上升，连蚂蚁本人自己都没想到，从那以后蚂蚁出门就雇大象当坐骑，绝对抢眼。

肥猪跑得直哼哼才追上大象，对坐在大象身上的蚂蚁说：“你凭什么能有今天的成就呢？”蚂蚁说：“当年我想要今天的成就于是就有了今天的成就，明白吗？”

肥猪想了几年都没想明白这句话，您想明白了吗？

时机条件等是可以改变的。要是心中渴望，这种渴望会激发人的激情，只要心中有渴望有激情就会想尽一切办法去寻求达到的条件，条件找到自己就能了。条件达到在很大程度上可以转化时机的不能为能，所以心中的渴望一定要时时存在，一定要围绕渴望而努力。

少信心少成功

——不是因为新时代难做我们才失去信心，而是因为我们缺乏信心新时代才难以成功。

服务行业作为第三产业兴起后，大家都朝这个方向努力。

大象成立了一个“独一叫”策划公司，哪家公司需要宣传或者举行活动时，他就给人家用大嗓门喊几下。可是公司成立红火了三个月后竟然一个单子都没有。他调查得知原来众公司都去请野驴先生了。野驴先生原来唱过二人转，调门高，音色亮，并





能持续地发声，很有民俗味道。野驴逢人便说：“我发音从来不借用金嗓子吼宝，大象他行吗？”

大象不得已解散了“独一叫”，又成立了“发粪”施肥公司。他认为这种纯靠人力经营的方式不会有人与他竞争了。公司成立三个月了依然没活。他又调查得知，众多农场主都去请山羊专家。山羊专家只要在田地里一走一过，不但可以直接用嘴除草，更能将野草立刻转换成颗粒饱满、大小均匀、颜色漆黑的肥料，尤其是播撒密度正好，这更是一绝。山羊逢人就说：“我有信心把大象挤垮，因为专业所以才优秀嘛。”

大象思考再三感觉现在竞争无处不在，太难做事了，所以他趴在海边很是郁闷。

突然大象觉得有人抓住他的后腿，还没等他叫呢，就被扔进大海里了。大象喝了几口水爬上岸来一看是只蚂蚁。蚂蚁看看大象：“这么宽的海岸在哪儿待着不行，非要挡住我这一百八十脉的行速，找死吗？”

大象抓住蚂蚁愣是没抡动，想了想自己好几天没吃好饭了，眼泪就下来了。蚂蚁问怎么了，大象哭着说了自己的遭遇。

蚂蚁拍着大象的肩膀：“哥们，你双手紧抱昨天，还有机会去迎接明天吗？”大象精神一振：“是的，我要充满信心振作起来，可是我怎么做呢？”

蚂蚁打一个唉声：“我和鲨鱼玩拔河，一时兴起我把他拉到沙滩上来了，结果把他的下巴拉下来了，我想找个人给他看看。你能帮一下吗？”

大象立刻说道：“这个我能做的，可是这和我有什么关系呢？”

蚂蚁打了个响指：“当然有了。咱们帮助他，他就得感谢咱们。然后咱们和他谈判，租他当咱们的航空母舰，这样咱们就可以载着游客们在大海的深处寻欢作乐了，那时银子还不把你淹死了呀？”

大象想想：“你觉得这个可行吗？”

蚂蚁信心十足：“放心吧，一切尽在掌握，这个项目我很有信心的。”

蚂蚁拉着大象飞一样奔向鲨鱼出事的地点。大象跑得直喘：“哥们，你慢点儿好不好？”蚂蚁耳边生风：“慢点儿可不行的，你抓住我的手，别把你扔了。”

到了出事地点，鲨鱼翻白着眼睛，一句话也说不出，看到大象的模样一激动，下巴上去了，问：“你要干什么？”

大象温柔地说：“蚂蚁请我给你上下巴来了。”大象说得很坚定，不容怀疑。

鲨鱼很感动：“感谢你们的好心，我真是无以为报呀，我的下巴不上去，就会有危险的。”

蚂蚁把自己的想法说了一遍，鲨鱼见蚂蚁胸有成竹就很痛快地答应了，劳务费是纯利润的百分之十五。

森林的居民们一听说乘航空母舰去大海深处寻欢作乐，个个踊跃报名，不计花费多少。大象乐得直咧樱桃小嘴，对着胆小观望的游客说：“有信心才有激情，有激情才能得到意想不到的快乐和收获呀！”

每个时代都有成功的创业者，只不过当今时代竞争更激烈，竞争环境更复杂，但也正因为这样所以才更需要信心。多数人具备信心时，谁有谁就很可能是胜利者，没有信心必然没有行动，那就谈不上创业，没有创业更谈不上成功了。由此看来信心是个好东西，自己要会生产，就是自己生产不了，从别人处借用都是可以的，总之要有信心。

观念与财富

——亿万财富买不到一个好的观念；好的观念却能让你赚到亿万财富。

台长变色龙沉着脸坐在办公室里，桌子上放着最新的收视率调查表，每个栏目的收视率都持续走低。因为心情时急、时躁、时气，他的脸色也在急剧地变换，吓得猩猩、蜻蜓、毛驴三人大气不敢出。

变色龙来回踱着步：“电视节目怎么能老是选秀、访谈、讲史讲技能呢？平时不是总强调更新观念吗？你们想了吗？是不是以为成名了就总会有好日子过了？”

一时没注意，变色龙放了一个屁：“这时候说你们，你们还有怨气吗？”

猩猩、蜻蜓、毛驴三人急说：“没有，没有，没有。”

变色龙：“没有，刚才是谁表示不满了？这个火我早就想发了，奖励新观念的钱早就预备好了，可就是没有人去想去做，你们还有脸不满吗？”

猩猩、蜻蜓、毛驴三人都在沉默，变色龙一扬手：“都滚吧。”

猩猩、蜻蜓、毛驴为了表示听话真就向门口的方向打起滚来了。滚出了门口，三人站起来，蜻蜓揉揉翅膀：“观念更新，观念更新，那么好更新的吗？”

毛驴呲个牙：“把银行搬来也未必能换来新观念呀，放屁还往别人身上推。”

台里打杂的蚂蚁在走廊里听到了这几位名人的谈话，心里暗自得意，他早就有新想





法了，因为他坚信新观念可以带来财富，所以平时他总在琢磨这个事儿。

蚂蚁一溜小跑来到了台长办公室，敲开了台长的门，开门见山地说自己有新观念。

变色龙余怒未消：“你对栏目也能有见解？”蚂蚁胸有成竹地说：“《猩光大道》的主持人猩猩面目很老，嗓音沙哑，人们能不烦吗？《蜻书》是仿外来品的，只见形似不见神似，一看就让人恶心。《百家讲弹》专讲毛驴家族的战争史，弄得现在森林之中打架斗殴的事情不断，法院不找咱们就不错了。”

变色龙眼前一亮，他觉得蚂蚁说到点子上了：“那你有什么新想法呢？”

蚂蚁拿出一张纸交给变色龙：“这是我要办的《真相：绯闻天下》的策划书，我们可以利用人们关心别人隐私和绯闻的心理，打造一个老百姓自己的新节目，讲述老百姓自己的故事，这就与讲名人故事的观念区别开了。主持人就定为我和蚊子，大象做个道具，你看如何？”

变色龙一边看一边不住地点头，因为兴奋不住地变色：“好，好，好，明天你就准备上栏目吧。”

第二天《真相：绯闻天下》正式亮相。猫和鹰是嘉宾。

蚂蚁问：“现在树上有一个孩子夜夜不是好声地叫唤，长着猫的脑袋，鹰的身子，传说中是你们的私生子，这个问题你们有何看法？”

鹰很愤怒：“胡说，这怎么可能呢？人家到现在还是处女呢！”

猫也很愤怒：“纯是胡说，我老婆是赫赫有名的东北虎，你们都了解她的暴脾气的，我若有这等事，她还吃不吃了我呀？我平时不走直线她都对我虎视眈眈呢！”

“那这个问题怎么解释呢？”

“我想那一定是有人整形了，然后诬陷我们。”猫说得很肯定。

蚂蚁感觉这个说法很值得信赖，于是说：“现在请蚊子吸大象一管血，喷到二位额头上以示真诚。”

现场的观众觉得这事问得好笑亲切，都是自己身边的事，所以疯狂地鼓掌。从此后人们不吃饭都要看《真相：绯闻天下》，他们觉得这个栏目可以公开地满足偷窥欲，这个栏目火得不得了，收视率一下子就鹰钻天了。当然电视台和栏目组的收入也一下子老鹰钻天了。

观念不同意意味着经营手段和模式也不同，经营手段和模式不同所导致的结果也不会相同。经营手段和模式往往意味着一种有别于其他或创造一种新方式出来，新方式是其他竞争者所不具备的，新方式会给自己带来一定竞争优势，所以好观念想到时或听到时千万要善待之，因为你想赢得财富。

观念改变命运 ◆◆

——要改变命运，先改变观念。

大象感觉自己干啥啥不行，因此上火得吃啥啥都剩，总是步态老迈地在森林深处愁啊愁，瘦得皮包骨头，瘦得很艺术，吓哭了好多孩子，可是他实在想不出改变命运的办法来。

猴子骑着山地车像喝多了一样摇摇晃晃，车把子上还挂着一桶牛奶：“哎，亲哥哥呀，佛说一言不发才显得高深莫测，你想什么呢？”

大象苦笑一下：“我左脑是面粉，右脑是开水，一动脑就糊涂了，我长这么大什么也干不了呀！”

“要不你给我打下手，咱们一起倒牛奶去吧？”猴子点根烟，得意得直抓耳挠腮。大象很是动心，转念一想：听说猴子总是戴草帽装人去偷挤母牛的奶，卖掉牟取暴利，这要是让牛魔王知道了，还不得出人命呀，于是说：“猴子老弟让我再想想吧。”

大象走在路上，突然前面冒出三次烟幕，而后每次出来的都是不同颜色的变色龙，大象感觉这挺好玩的，脸上略有一些笑意。变色龙说：“大象哥哥，跟我学变魔术吧？包教包会，到期不会，下期免费重学。”

大象火了：“你想玩死我吗？你不就是皮肤过敏会变色吗？我会吗？”说完愤愤不平地离开。

突然大象感觉撞到了什么东西一屁股坐到地上，仔细一看是一只蚂蚁。大象的怒火一下子就开了花：“人熊是软货，连你也敢欺负我？”蚂蚁急忙摆摆手：“别误会，别误会，我是找你签约想把你打造成一线明星的，借此帮你改变贫穷的命运。”

大象掐住蚂蚁脖子：“我这腰粗屁股肥的，还能成明星吗？这比让我和猴子去倒牛奶还不可能。”

蚂蚁掰开大象的手：“幸好你没去呀，刚才牛魔王把猴子打得不能直立行走了，就因为猴子不但偷奶还公开耍流氓。”

大象哭了，蚂蚁说：“变色龙更不着调，一到冬天就歇工了，所以才想收弟子赚几





个学费。”

大象很奇怪：“你怎么知道的？”蚂蚁哈哈一笑：“我一直用凌波微步跟在你后边呢。”

大象感觉蚂蚁是有备而来，故意问道：“你怎么把我打造成明星呢？”

“很简单呐，首先你要改变观念，肥胖之人也能成明星，殿霞、金宝哪个不是大胖子呀？只是你没有改变观念，没有改变的观念就找不到合适的方法，没有适合的方法就不能成功。我用碗口粗的铁索套在你牙上，一直骑在你的脖子上，你就拼命地往前跑，后面尘土飞扬，我一拽铁索，你就立起来，突出两根大牙，然后你拿出这盒两根针牙膏说：两根针牙膏让你牙齿更坚固耐用，就OK了。”

果然广告一播出，两根针供不应求，大象的劳务费更高达七位数。大象抱住蚂蚁号啕大哭，就像受委屈的孩子可算找到亲娘了。

蚂蚁化身温柔天使，像母亲一样拍着大象的头：“记住，上帝派每一个人到人间必然会给他施展的长处，只是更多的人都让困难蒙住双眼，让老想法蒙住心智而已。”

大象抹抹眼泪：“我知道了，我是最棒的，我有很多长处的，我要改变自己一无是处的观念。”

蚂蚁说：“你看到那栋拆迁楼了吗？你一下子就能撞倒它，别人用铁锤，你用身体，这就是观念和方法的不同呀。”大象真就撞过去了，墙真倒了，他真没什么事。

晚上电视上又出现一条广告，大象撞墙的画面过后，屏幕上出现一句话：牦牛壮骨粉，养育龙的传人。

由于大象总上电视，形象独特，竟然由广告而走红，许多影视公司都来找大象拍电视电影，他真的成为明星了，他的命运也真的改变了。

观念往往是对自己的条件、所处环境和所从事情已有规律的认识，这种认识往往是在原来思维下产生的，所以很容易形成思维定式。在自己的条件和外部环境不利时很需要打破定式思维转变观念，这种改变很容易得出不同的认识和结论，从而想到不同寻常的办法，以达到促成事情成功改变自己命运的结果。

借用别人的经验◆◆

——世界上最聪明的人是借用别人撞得头破血流的经验，作为自己的经验，世界上最愚蠢的人是非得自己撞得头破血流才算自己的经验。

蚂蚁戴着从熊猫那里买来的黑眼镜，拿着一份大开本的《北方周末》给正吃棒棒糖的大象讲新闻。大象听起来很费劲，他把家里卖菜的大喇叭给蚂蚁：“拿着点儿，大点儿声，卖点儿力气。”

蚂蚁单手举着喇叭开始讲第一个新闻。

田鼠戴着白手巾来到家鼠家里：“我的天呀，你可真幸福，与主人同吃同住还不劳动，这才是有质量的生活嘛。”一口倍地道的陕西腔。

家鼠很得意，喝着咖啡：“多亏当年父老乡亲们挤对我，我走投无路才来到城里的，看见这东西没有，一天不喝就觉得不得劲。你现在过得怎么样？”

田鼠摘下手巾擦擦泪水：“还是居住一亿年前老祖宗的老房子，水电都不通的；吃的还是跟和尚一样，素的；最让人害羞的还是一年四季都穿着这身灰色的永远脱不下来的皮草，冬天冷幻想夏天热，夏天热幻想冬天冷；最可怕的是鼠夹子，那家伙碰上就是一次可怕的亲密接触，接触得支离破碎、妻离子散，老祖宗也没教怎么破解那东西呀！”

家鼠冷笑：“你们智商低，你看看我，我这些年就研究机械了，洗衣机、冰箱等，我都出入自如。”结果家鼠为科研献身了，因为他去试鼠夹子的威力了。

大象哈哈一笑：“鼠夹子也就能对付老鼠吧，有机会我试试，再讲一个吧。”

母鸡的老公报时不准被撤了公职，家里生活陷入了困境，无奈母鸡不顾身怀有孕进城打工。路途遥远，她劳累过度，在一家小旅店门口晕倒，黄鼠狼把她拖进店里欲行不轨，不料侦探京吧神兵天降解救成功，但母鸡早产，产下一枚软皮蛋，危在旦夕。有关部门提醒单身外出者要注意安全。

大象牛哄哄地说：“我要是单身外出，还敢有人欺负我吗？这体格谁能拖动呀？讲最后一个吧。”

蚂蚁戴着眼镜上翻几下眼皮说：“好的，最后一个很有意思的。”

大鹅为开发新市场，受珍珠柿子的启发，经过节食，计算，调整肚子内的设备，终

