

中国名片

明清外销瓷探源与收藏

余春明 著

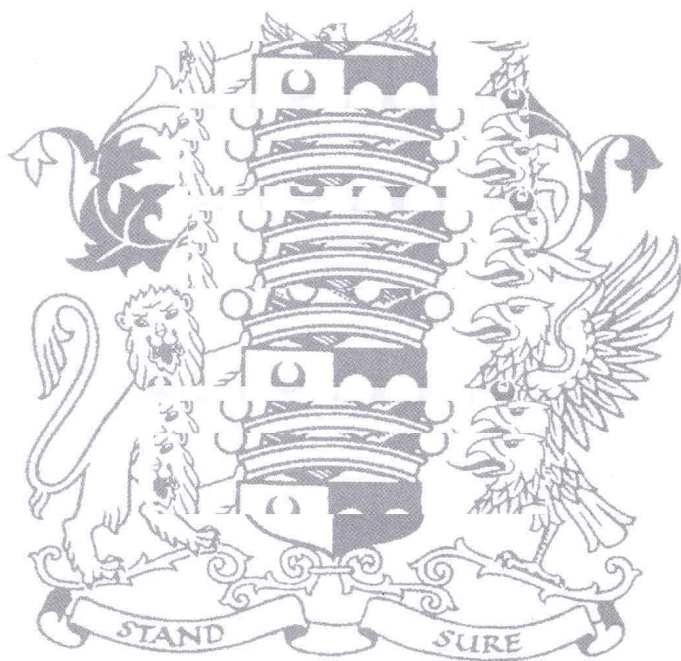


生活·讀書·新知 三联书店

中国名片

明清外销瓷探源与收藏

余春明 著



Copyright © 2011 by SDX Joint Publishing Company

All Rights Reserved.

本作品中文版权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版编目 (CIP) 数据

中国名片：明清外销瓷探源与收藏/余春明著.——

北京：生活·读书·新知三联书店，2011.5

ISBN 978-7-108-03679-7

I. ①中… II. ①余… III. ①瓷器 (考古) — 研究 — 中国 — 明清时代 ②瓷器 (考古) — 收藏 — 中国 — 明清时代 IV. ①K876.34 ②G894

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第033332号

责任编辑 张 荷

装帧设计 罗 洪

责任印制 常宁强

出版发行 生活·读书·新知三联书店
(北京市东城区美术馆东街22号)

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京盛通印刷股份有限公司

版 次 2011年5月北京第1版
2011年5月北京第1次印刷

开 本 720毫米×1000毫米 1/16 印张 14.5

字 数 150千字 图片 346幅

印 数 0,000—7,000册

定 价 59.00元

目 录

序 4

第一章 外销瓷的历史 10

- 一、艰难而漫长——宋以前的瓷器外销 12
- 二、市舶利最厚——宋元的瓷器外销 15
- 三、从固守到开放——明朝外销瓷 22
- 四、欧土重华瓷——清代外销瓷 35

第二章 外销瓷的身份证 51

- 一、外销瓷的订购 52
- 二、外销瓷的运输 59
- 三、外销瓷的生产绘制 65
- 四、外销瓷的销售 71
- 五、外销瓷中的西方设计 75
- 六、外销瓷的收藏 86

第三章 外销瓷的类型 99

- 一、清丽幽翠说青花 101
- 二、浓绿红艳谈五彩 119
- 三、国色天香话粉彩 127

第四章 外销瓷中的符号与内容 136

- 一、纹章瓷的符号意义 136
- 二、外销瓷中的历史 153
- 三、外销瓷中的宗教与文学 162
- 四、外销瓷中的人物画 170
- 五、外销瓷中的山水花鸟和建筑 186

第五章 外销瓷收藏务实 198

- 一、日用瓷的应用与陈设 198
- 二、如何鉴别外销瓷 204
- 三、外销瓷的价位标准 206
- 四、外销瓷的收藏秘笈 209

后记 214

主要参考书籍 216

关于外销瓷的边饰 218

她来自中国，应该回到中国。

两三百年前，西方席卷着一股“中国风”。人们穿柔软的中国丝绸，喝醇香的中国茶，用精美的中国瓷器。作为中国古人智慧的结晶、中外文化贸易交流的桥梁，外销瓷见证了中国辉煌的历史，是中国送给世界的一张精雅的名片。

序

1997年，应美国加州大学洛杉矶分校之邀，我作为访问学者来到美国，在洛杉矶办画展并讲学，半年后拿到绿卡，便留在了加州。对于一个四十多岁才开始异国他乡生活的人来说，一切从头来过的经历异常艰辛。出于对文化的关注，也为生活所迫，我应人之约，在没有生活来源的情况下，用五年时间画了一百二十幅以20世纪八大宗教领袖人物为题的大幅水彩画。画作完成后，对方无由毁约，一切又要重新开始。

经历也是财富。

这些经历告诉我：幸福和金钱之间不是等号。

有朋友告诉我，幸福长寿需具备四个条件：一要有生存下去的能力，就是有钱吃饭；二要有爱的人或牵挂的人，就是活着的动力；三要有痴迷的事情，即工作或爱好；四要有点信仰，因为这是人生的道路和方向。而收藏是最容易使人痴迷的事情。收藏是一种生活态度，使你平静而充实，过着心中向往的“有数株松，数竿竹，数枝梅。花木栽培，取次教开，明朝事天自安排。知他富贵几时来，且悠游，

且随分，且开怀”（中峰和尚《乐住辞》）的生活。收藏要有这种心态才有意思。

很快，我们各方面都好了起来，有了自己的房子，以卖画为生活来源。平日里我画画，夫人种菜、剪理果树；周末爬山，去海边散步，也逛逛古董店和家庭遗产拍卖会。因为我大学时在浙江美术学院学的是陶瓷专业，所以对古代中国瓷器情有独钟，试着收藏流散于海外的中国古瓷。开始收藏时，拍卖行和古董店里的中国瓷器价格不贵，但仿品很多，我也不会识别真假。说起来也是缘分，一个买我画的收藏家，把我的画送到拍卖行，所以我也去了拍卖行，并在那里认识了一位原中国省级博物馆的专业人员。当时她正在拍一件看起来很像外国瓷器的茶壶，到手后连连感叹“真便宜”。我不禁好奇，问：“这是中国瓷器吗？”她告诉我说这是中国乾隆年间的外销瓷，胎、釉都具备乾隆时代的特质，只是画面不是中国纹样。

这是我第一次接触中国外销瓷，我非常高兴——还有我这个穷画家能买得起的中国古瓷，于是便开始关注起来。因为外销瓷的价格便宜，且少有仿品，可以放心地购买和研究。不久后我便开始搜集拍卖图录和有关外销瓷的书籍。这时才知道，大多数相关书籍都是外国人写的，中国人很少涉足。我花了两千多美元买到大卫·霍华德的《中国纹章瓷》，进而认识了霍华德的妻子安吉娜·霍华德，并从她那儿买到了一些高品质的外销瓷，从而藏品的质量一下高出了许多。我们还有幸在一个收藏家的遗产拍卖中，买到了十几年来苏富比和佳士得的拍卖图录，使我们能够全面了解这些年外销瓷的拍卖情况。

我是画家，又是学陶瓷专业的，积累外销瓷的知识和鉴别经验的过程比一般人短。我会在一些小拍卖行买一些民窑瓷，和外销瓷一起对比着看，从而积累给瓷器断代的经验。民窑瓷不贵，就算买错了要交些学费，也承受得起。再就是在博物馆看他们的展品，到

拍卖行看预展。拍卖预展上是可以上手摸瓷器的，因此使我的鉴别经验增长很快。因为我们没有太多钱，买不起高端古瓷，所以决定往学术研究方向考虑收藏的选择。我的做法是先从类型上收集瓷器，等收集得差不多了，再精选购买高档的、较贵重的器型。如同时有一个类型（如宗教类）的盘子和花瓶在拍卖，我只能买得起其中一种的话，我会选择便宜的盘子。如清朝乾隆瓷盘《耶稣受难》，同样的纹样花瓶要贵上几倍，而且很少见，有钱不一定买得到。如果买瓷盘的话，你不仅有了这个类型的藏品，还能再买一些其余类型的瓷器。瓷盘体积小，家里储藏面积小的话，还易于保存。这样做不完全是从经济上考虑，还得想一想你家有多大地方可以摆放。加州斯坦福大学附近有一位收藏家，收藏了一大批坦克，从最早的到最新的都有，这不仅要有经济实力，还要有一大片地才行。等我们每个类型都收得差不多了，再集中财力，一件一件地买高档古瓷。从低档入手的一大好处是，开始看不准，即使买错了也吃亏不多。



(001) 海螺花卉粉彩盘(1730 ~ 1740年), 22.8cm, * 纽约佳士得 2008.1.23

* 本书图中标注的尺寸, 除有特别标示外, 均指直径。

外销瓷的类型很多，每一种类型中都有有一些重要的瓷器，有些类型不大能遇到。如英国和欧洲其他国家在十七八世纪测量土地的时候，画了大量的水彩和版画花鸟植物，画有这些花鸟植物的外销瓷就不多见了，而且价格昂贵（图1）。开始，我以一个中国画家的眼光去选择外销瓷，大多买具有中国绘画味道，画工精致，并有一定工艺难度或有珐琅彩等艺术性较高的瓷器。到后来看了一些书，才知道有一些很特别的，在中外交流史上有重要历史价值的、特殊的家族纹章瓷和有纪念意义的瓷器，也非常重要，于是开始逐步扩展收藏。如英国和法国东印度公司的成员定做的《送别》瓷碗（图2），表现了东印度公司家属送别前往中国的商船时依依不舍之情。当这个碗在纽约佳士得霍道夫收藏专场拍卖时，我毫不犹豫地买了它。从艺术水准上看，它很一般。但因为这种类型稀有，具有收藏价值。收藏品的艺术价值和历史文化价值，以及稀有程度，各种因素要兼顾考虑。而《送别》正是兼具历史价值和稀有因素，值得收藏。

收藏外销瓷后，我开始研究纹样，对古代中国人画西洋画特别有兴趣。从中国美术史上看，清朝的国画或多或少地受到西方艺术风格影响：如宫廷画家焦秉贞、冷枚、丁观鹏等人就曾学习西洋画法并借鉴其光影效果。到清后期的海上画派和岭南画派，都受到西洋画的影

（002）清乾隆《送别》粉彩碗（1770年），口径25.6cm，作者收藏





(003) 乾隆英国格罗斯维罗公爵 (Grosvenor) 家族纹章瓷 (1750 年), 22.8cm, 作者收藏

响。景德镇陶瓷艺人则在清朝早期就接触了西洋画。从外销瓷中，我们还能看到古代人生活的丰富多彩，远非我们以前概念化的认识。

三年多以前，我有了写书探寻外销瓷源流的想法。这么好的东西，从中国来，应该回到中国去。在外销瓷中，有中国纹饰的民窑瓷，更多的是中西合璧的纹饰，有些中心图案是外国人订的，边饰是中国传统的。这些中西文化交流与碰撞的产物，在全球化的今天，有着更加特别的意义。有一个纹章瓷，图案上画的是一个中国家庭，上面有着英国家族纹章（图3），这个纹章代表了一个英国家庭。中西两个家庭同在一件瓷器上，不是很有意思吗！

由于外销瓷的丰富，我们也能清楚地了解到明清瓷器工艺和艺术风格的走向。在国内民窑瓷器保存不多的今天，仅看几件官窑是

很难对中国瓷器有完整全面的把握。如今，大家都在谈论“全球化”，西方一些国家抱怨中国的出口产品质量粗糙，看看二三百年前“中国制造”的品质是何等的精美，不是很有意义和引人深思吗！

要特别说明的是，由于收藏时间不长，本人研究有限，加之外销瓷内容太丰富，本书内容仅限于外销欧美的景德镇瓷。

2010年5月于加州圣荷西家中

第一章 外销瓷的历史

外销瓷的历史和中国陶瓷史究竟是一种什么关系呢？

我们知道，中国陶瓷的历史实际上是一部官窑瓷的历史。首先，只有官窑才有记录留存到现在，民窑基本上无任何记录可查。加上陶瓷是一种易碎的物品，中国近百年来历次战争、民族的迁移以及“文化大革命”的人为破坏，使得高档民窑瓷存世数量在国内非常稀少。而中国陶瓷史的编撰是 1979 年才开始的，经历了十年动乱，它依据的资料基本上是故宫博物院和各大博物馆库存的实物和造办处的文件，并不能完整地反映整个中国陶瓷史。

外销瓷可以为中国陶瓷史的研究提供更丰富的实物，成为中国陶瓷发展史中一个重要的链条。外销瓷中不仅有丰富的国外设计、订购的西方文化内容的瓷器，还有大量的中国高档民窑瓷。我们从清末著名的政治家、洋务运动的倡导人盛宣怀家用瓷，就能看出高档民窑瓷与外销瓷的关系。盛宣怀家用瓷（图 1），底部有“康熙年制”四字款。而这四字款的瓷器也正是 19 世纪外销瓷中所常见的。在美



(001) 清末盛宣怀家用青花盖杯(19世纪),口径11.5cm,高11.5cm,作者收藏

国人写的 *Chinese Export Porcelain* 一书中谈到外销瓷中 19 世纪仿康熙四字款的问题,书中提到直到 1911 年都有“康熙年制”四字款瓷器出口,这就与盛宣怀家中用瓷的年代对上了。盛家的瓷器,属高档民窑瓷,其资料见于外销瓷的书刊中,而不在我们常见的陶瓷史的记录里。

中国官窑瓷在纹饰图案上远不如外销瓷丰富。康熙十九年宫廷画家刘源和雍正时期的戴临、邹文玉等设计的一批官窑图案,一直沿用到 19 世纪。而外销瓷有非常丰富的图案画面和题材类型,涵盖了中西文化的许多范围,它既有官窑瓷器中比较稀有的康熙刀马人画面(图 2),及官窑中不曾有的“满大人”纹饰瓷,还有数量极为稀少的西方艺术家的设计,比如荷兰东印度公司请著名的设计师设计

的瓷器、反映西方文化历史事件的画面，以及私人订购的家族纹章瓷等等，每种设计的订制量最多不过数十件到数千件。官窑的数量却要大许多，乾隆二年正月，宫廷造办处交给景德镇烧造的瓷器样式共 59 种，要求照样烧制 47120 件，当年每种样式平均烧制 800 件，后来每年的仿制更是不计其数。所以官窑瓷的设计不仅不如外销瓷丰富，也不如外销瓷中的一些私人订单和精品设计来得稀少珍贵。

中国陶瓷史的研究应该融入外销瓷的历史资料才能完整。

一、艰难而漫长——宋以前的瓷器外销

最初瓷器外销的形式，从汉代直到明嘉靖开关以前没有什么变化，主要有两种，一是朝贡的赏赐，二是民间的贸易。

历代皇帝为扬威海外，派使臣出使国外，如张骞出使西域等，出使的官员随带大量礼品。这些赠礼中是否有瓷器呢？目前没有明确的资料记录。但据 1059 年巴依巴基的记录（《中国陶瓷史》，文物出版社，2004 年，第 225 页），8 世纪末、9 世纪初，呼拉珊总督阿里·宾·伊萨曾向巴格达国王河伦·拉西德进献了中国精美瓷器 20 件和一般瓷器 2000 件。这位总督的中国瓷器，多是中国皇帝赐予。古代，周边国家纷纷来中国朝贡，礼尚往来，中国皇帝回赠很多贵重礼品，其中就有瓷器。在伊朗沙法维王朝（867~903）的首都尼夏普尔，就出土了唐代长沙窑、越窑以及邢窑的瓷器。国外发现的早期中国瓷器，大部分应该是中国馈赠的。

隋唐以前，中国瓷器外销不仅没有记录，在国外也没有实物发现。外销瓷究竟始于何时，现在无从考证。但从公元前 5 世纪古希腊被称为“历史之父”的希罗多德等留下的资料看，西方早在几千年前就知道有中国的存在。中世纪的时候知道中国瓷器，并用中国没有的原材料交换瓷器。那时候并不是直接从中国人手中交易，而是辗



(002) 清康熙五彩战争人物花瓶（1662~1722 年），高 78.4cm，美国私人收藏

转经过了多国商人之手。

中国古代把罗马帝国叫“大秦”，《后汉书·西域传》记载甘英到了波斯湾一带，被人们认为是到了大秦。从中国到罗马有两条路，陆路由中亚到里海，海路经波斯湾到红海、开罗。主要贸易的内容是丝绸、大黄、桂皮（后来才有陶瓷和茶叶），交换金银及玻璃等。

宋以前的瓷器外销大致有陆路和水路两条路线。陆路开始于很遥远的年代，中国与西方的贸易至少远到古希腊、罗马地区。随着罗马帝国的消亡，即中国汉代以后，奥斯曼帝国堵住了欧洲通往中国的要道，陆地贸易线路只到西亚一带。

《汉书》中还详细记载了汉代远航商船通往南海诸国的航程，这时中国的航船已能到达印度东南沿海和斯里兰卡。广州西汉南越王墓（约葬于公元前122年）出土的银盒、金花泡饰、象牙及香料等西亚或南亚的物产，广州横枝岗2061号西汉中期墓出土的中国发现的年代最早的罗马玻璃器等，都证明了秦汉时代海上贸易的存在。

海上贸易一直比较兴旺，航程已能达非洲各国。到日本、朝鲜半岛、南海沿岸的国家及波斯湾的阿拉伯港口城市，也多是从海上运送货物。1974年，在宁波余姚的唐代出海口附近发现一艘沉船，内有几百件越窑青瓷、长沙窑褐彩和黑釉瓷器。同时，还发现一块方形瓷块，上有“乾宁五年”（898）刻款，与瓷器的年代相符，证明这是一艘唐代的船。唐代由海上去日本等地多从宁波出海。在日本筑野市大门出土的一件青瓷壶与宁波沉船上的青瓷一样，属于同一地区的产品。

日本奈良市大安寺经堂与讲堂之间的烧土层，发现了三十多件唐三彩，日本玄海滩、奈良县安部寺和福冈县太宰府等地都发现了不少唐代瓷器碎片。由于奈良地区仿制唐三彩，历史上称为“奈良三彩”，就是唐代外销瓷的一个印证。

唐代瓷器也在中国南海航线沿岸的一些国家中陆续有发现。如：巴基斯坦的卡拉奇东郊班布尔，原是古代印度的一个重要港口，在这里发现了唐代越窑青瓷壶和长沙窑的碗。在印度河沿岸、印度尼西亚地区、马来西亚及波斯湾沿岸港口，也都发现了中国唐代的瓷器。

古代埃及上京的福斯塔特城，于13世纪初叶在一场人为的灾难中成为废墟。考古学家在这里发现了许多中国陶瓷碎片。从《中国陶瓷史》（2004年版225页）中我们看到，日本学者小山富士在那里检出唐代越窑青瓷片六百多片，还有白瓷与唐三彩碎片，共一万两千多片。

伊拉克，远在隋唐时期，已是中国出口瓷器的重要对象。伊拉克的萨麻拉城，在唐中和六年（883）成为废墟，考古学者在这个遗址中发现了来自中国的白瓷和越窑青瓷片。在巴格达东南部的阿比耳他遗址里，也曾挖到晚唐和五代的白瓷及越窑青瓷。

在中东一带众多的古城遗址中，几乎都有挖掘到中国古陶瓷，当时的交往一定是十分频繁，那时的“丝绸之路”应该是非常繁荣的。在上千年之后的今天，我们从许多拍卖行的唐代三彩陶瓷的拍品中，依然可见许多深眼凸鼻、大胡子的中东人牵着马或骆驼的造型。可见当年胡人出现在西安、洛阳一带，不会比如今外国人在北京的比例少。

隋、唐、五代是我国陶瓷史上的一个大发展时期，制瓷工艺和窑场数量都有很大的进步和扩展。隋朝的窑址考古出现在河北、河南、江西、安徽、浙江、湖南、四川七个省十几个县内，到唐朝已扩展到十二个省的五十多个县。已发现的唐朝窑址比隋多五倍以上。

执壶是中唐时出现的一种酒器，唐人记载的正式名称是“注子”。这种器型出现得非常突然，以前没有这样的造型器物。《中国陶瓷史》的记载说：“可能由鸡头壶演变而来。”执壶的出现和发展应该是受外来造型的影响。在宋代沉船“南海一号”上的青瓷执壶造型，两边