

CHINA

近几年来，广大发展中国家凭借自身的产业优势和资源要素优势，积极生产和出口具有比较优势的产品，由于能源和原材料价格上涨，它们在对外贸易中获得不薄的收入。同时，过高的外贸依存度使得这些国家和地区在美国经济发展放缓的背景下，也存在相当程度的不确定性。

性。疲软的内需与较为旺盛的国际市场需求之间形成明显差距，加上中国一向的鼓励出口的政策使得中国实现了持续多年的贸易顺差，极大地增强了我国的综合经济实力。

世界经济新变化 与中国外贸政策取向

“奖出限入”政策的适变推新

◎ 方彦富 刘义圣/主编



WORLD



長春出版社

Changchun Publishing House



世界经济新变化与 中国外贸政策取向

“奖出限入”政策的应变推新

方彦富 刘义圣 主编



图书在版编目(CIP)数据

世界经济新变化与中国外贸政策取向 / 方彦富 刘义圣主编. — 长春: 长春出版社, 2010.5

ISBN 978 - 7 - 5445 - 1231 - 2

I. 世… II. ①方…②刘… III. ①世界经济—研究 ②对外贸易政策—研究—中国 IV.F11 F752.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 068107 号

世界经济新变化与中国外贸政策取向

主 编: 方彦富 刘义圣

责任编辑: 程秀梅

封面设计: 艺和天下

出版发行: 长春出版社

发行部电话: 0431-88561180

总编室电话: 0431-88563443

读者服务部电话: 0431-88561177

地 址: 吉林省长春市建设街 1377 号

邮 编: 130061

网 址: www.cccbs.net

制 版: 恒源工作室

印 刷: 长春市利源彩印有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

字 数: 210 千字

印 张: 14.25

版 次: 2010 年 5 月第 1 版

印 次: 2010 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 39.00 元

版权所有 盗版必究

如有印装质量问题, 请与印厂联系调换 联系电话: 0431-84519908

目 录

第一章 世界经济发展的现状与变化趋势述要	1
第一节 世界经济发展现状	1
国际贸易发展现状	1
次贷危机后的世界经济	4
第二节 世界经济发展趋势	5
经济全球化与区域经济一体化趋势在加强	5
世界经济发展的不平衡日趋加剧	8
金融自由化与国际货币体系不稳定因素	10
第三节 美国金融危机与中国经济发展	13
布雷顿森林体系与美元危机	13
经济发展不平衡与金融危机	14
美国与中国的经济发展	16
第二章 世界经济新变化对中国外贸的影响分析	19
第一节 中国现阶段外贸情况概述	19
中国与欧盟的经贸关系概述	20
中国与美国的经贸关系概述	21
中国与日本的经贸关系发展概述	22
中国内地与香港地区经贸关系发展概述	23
中国与主要发展中国家经贸关系概述	24
第二节 中国对外贸易发展的现况	26
国际收支持续双顺差态势凸显	26
对外贸易结构不断优化完善	28
中国外贸依存度现况分析	31
公平国际贸易规则与不平等贸易待遇并存	32
第三节 世界经济新变化对中国外贸的影响分析	34
经济全球化和区域一体化趋势及其对中国外贸的影响	
分析	34

世界经济新变化与中国外贸政策取向

新贸易保护主义形式对中国外贸影响分析	36
世界经济的不确定性对中国外贸的影响	38
美元贬值和人民币不断升值对中国外贸的影响	39
外商直接投资变化对中国外贸的影响	40
第三章 世界经济不平衡背景下中国外贸政策应变问题浮出	44
第一节 中国对外贸易政策的理论基础	44
重商主义理论	47
比较优势理论	48
竞争优势理论	49
管理贸易论和战略贸易论	50
第二节 中国对外贸易政策的不平衡导向	51
第三节 全球经济失衡背景下中国对外贸易政策面临的挑战	55
全球经济失衡的概念提出及其原因	55
中国对外贸易政策面临的挑战	57
第四章 “奖出限入”政策的不适应性考探	63
第一节 “奖出限入”政策的战略内涵及贸易理论基础	63
“奖出限入”政策的战略内涵	63
“奖出限入”政策的贸易理论基础	64
第二节 “奖出限入”政策的形成与发展	69
改革开放前的贸易政策	69
改革开放后的贸易政策	70
加入世界贸易组织前的贸易政策	71
加入世界贸易组织后的贸易政策	72
第三节 “奖出限入”政策的历史作用及其弱化	74
“奖出限入”政策的历史作用	74
“奖出限入”政策效应的弱化	82
第四节 “奖出限入”政策的负面效应	84
“奖出限入”政策的负面效应	84
“奖出限入”政策亟待适变出新	91
第五章 “进出口平衡”战略——替代“奖出限入”政策	92
第一节 “奖出限入”政策战略性转变:从不平衡走向平衡	92

第二节	实施“进出口平衡”战略与外贸增长方式转变	94
	粗放型外贸增长方式的负面效应	94
	外贸增长方式转变要求实行“进出口平衡”战略	98
第三节	实施“进出口平衡”战略与产业结构调整升级	100
	中国外贸产业结构升级的特点	100
	产业结构升级要求实行“进出口平衡”战略	104
第四节	实施“进出口平衡”战略与宏观货币政策调控	105
	中国的货币政策体制改革	105
	原有三位一体的制度安排造成人民币被迫升值	106
	宏观货币政策调控需要实施“进出口平衡”战略	107
第六章	平衡贸易战略下的进出口政策适变推新	109
第一节	平衡贸易战略下外贸政策的重新定位	109
	外贸政策的目标定位	109
	外贸政策的基本原则	111
第二节	平衡贸易战略下进出口政策体系重构	114
	建立和完善鼓励进口的政策体系	114
	建立和完善适度出口的政策体系	118
第三节	贸易政策与其他政策的契合	121
	贸易政策与外资政策的契合	121
	贸易政策与其他政策的协同	122
第七章	农产品对外贸易政策的适变推新	126
第一节	中国农产品对外贸易政策的特有属性	126
	相关理论及其研究成果	127
	农产品贸易政策的贸易保护与贸易自由化双重属性	129
	农业政策的世界贸易组织属性与特殊农产品政策的 战略安全属性	131
第二节	中国农产品对外贸易政策中存在的问题	132
	农业政策支持体系不完善	134
	农产品供应链主体发育滞后	135
	农产品贸易政策协同性不足	136
	进出口预警和贸易保护政策法规不完善	136

世界经济新变化与中国外贸政策取向

大宗农产品战略性贸易保护政策体系不完善	136
转基因农产品进出口贸易政策不成熟	137
第三节 平衡贸易战略下中国农产品外贸政策体系的重构	138
农产品对外贸易政策目标和政策框架确立	138
农业政策支持体系的优化	140
农产品对外贸易政策的推陈出新	143
第八章 工业制成品对外贸易政策的适变推新	147
第一节 中国工业制成品对外贸易的发展现况	147
工业制成品对外贸易总体情况	147
工业制成品对外贸易结构变迁	150
工业制成品贸易的国际竞争力状况	153
第二节 中国工业制成品对外贸易存在的问题与挑战	154
工业制成品对外贸易发展中存在的问题	154
工业制成品对外贸易面临的挑战	161
第三节 平衡贸易战略下工业制成品对外贸易政策体系重构	163
实施外贸平衡发展的整体战略	163
优化工业制成品对外贸易结构	164
工业制成品出口扶持政策调整	165
工业制成品加工贸易政策调整	166
工业制成品出口退税政策调整	167
工业制成品进口贸易政策调整	168
加强外贸政策与其他政策协同	170
第九章 服务贸易政策的适变推新	172
第一节 国际服务贸易的发展趋势与变化	172
服务贸易的基本概念及其政策趋向	172
国际服务贸易发展趋势与特点	174
第二节 中国服务贸易发展的特点、问题与制约因素	179
中国服务贸易发展的特点与问题	180
制约中国服务贸易发展的主要因素	186
第三节 促进中国服务贸易发展的政策体系构建	187
建立服务贸易发展管理体系	187

健全服务贸易统计体系	188
积极利用外资促进服务贸易发展	191
进一步优化服务贸易出口结构	192
构建中国服务贸易促进体制	192
第十章 新形势下福建的对外贸易改革与实践——“奖出限入”政策适变	
推新的一个案例	195
第一节 改革开放以来福建外贸大省地位确立	195
第二节 新形势下福建的对外贸易改革与实践	196
福建优化出口商品结构	196
福建推动外贸进出口优化平衡发展	197
福建制定稳定出口增长措施	205
福建完善和推行出口产品质量安全追溯系统	208
在各项政策措施支持下,福建出口企业寻求应变之策	
.....	208
参考文献	211
后 记	217

第一章 世界经济发展的现状 与变化趋势述要

第一节 世界经济发展现状

一、国际贸易发展现状

根据国际货币基金组织统计,进入 21 世纪,世界经济一直呈现良好的发展势头。2003 年世界进入了新一轮的经济周期的扩张。2002—2007 年世界经济增长率依次为 3.4%、4.0%、5.1%、4.8%、5.4%、5.3%,2008 年受美国次贷危机的影响,世界经济增长率仍然在 4.8%。世界经济的发展,其中东亚经济体和非洲经济体发展比较快。2006 年东亚是 7.6%,2007 年是 8.9%,2006 年非洲是 5.7%,2007 年是 5.8%,而撒哈拉以南地区发展快速,2006 年是 5.4%,2007 年是 6.5%。

日本经济在这一时期也开始进入了一个以内需带动的强劲拉升周期。这使主要发达国家和经济体之间经济增长率差异开始缩小,有助于减少世界经济增长对中国和美国的依赖。使整个世界经济进入一个比较良性的循环状态。

在国际贸易方面,虽然在 2005 年有个放缓的现象,但通过 2006 年和 2007 年的统计来看,国际贸易形势仍然很好,2005 年和 2006 年世界贸易增长率仍然是 7.0% 和 7.4%。

2006 年,世界 GDP 增长了 3.7%,这主要归因于欧洲经济的恢复。另外,出口的快速增长也拉动了美国经济的增长,亚洲的日本内需虽然没有大的改善,但其经济增速也有所提高。进入 21 世纪,中国和印度经济继续高速增长,最不发达国家的经济增长也连续几年超过 6%。

由于经济增长增强了投资者的信心:美国、欧盟和日本政府财政赤字出

现了减少,使得通货膨胀压力得到缓解;随着世界流动性提高和较低的实际利率使世界股票市场价格回升;新兴国家股市比发达国家增长更快,其债券与美国政府债券的利息收益差距也在迅速缩小。

世界流动性提高还表现在全球外汇储备的增加和许多发展中国家提前偿还外债,2006年所有发展中地区的负债水平(未偿付债务占GDP的比率)均有所下降,债务负担沉重的贫穷国家的负债水平已经降至五年前的一半。

从世界贸易角度看,2006年,按名义价格计算的世界货物出口额增长了15.4%,达11.76万亿美元。按不变价格计算的世界货物出口额增长了8%,比2005年提高了1.5个百分点,而且高于1996—2006年的平均水平。

而且,2006年货物贸易的发展对发展中国家非常有利。发展中国家按名义价格计算的货物出口额增长了20%,达4.27万亿美元,在世界货物出口中的比重提高到36%,为历史最高水平;进口额增长了17%,在世界货物进口中的比重提高到31%,为近二三十年的最高水平。在过去6年间,最不发达国家的货物出口额增长快于发展中国家的总体水平,2006年增长了30%,达1080亿美元,占世界货物出口额的0.9%,是1980年以来的最高水平;货物进口额增长了17%,远低于货物出口额的增速,但最不发达国家整体首次出现贸易顺差。

2006年世界货物出口额受价格上涨影响十分明显,其中40%的增长可以归因于价格上涨。不同部门价格变化差异很大,根据IMF商品价格指数,世界矿石和非铁金属的出口价格上涨了56%,燃料出口价格上涨了20%,食品与农业原料出口价格上涨了10%,制成品出口价格涨幅不超过3%。制成品价格涨幅连续三年小于初级产品,主要由于占世界制成品出口额1/6以上的电子产品价格不断下降。

由于贸易条件的变化有利于燃料和其他矿产品出口国,燃料和其他矿产品占出口比重最大的四个地区——中东(2005年占70%)、非洲(65%)、独联体(60%)和中南美洲(37%)按名义价格计算的出口额增长很快,由于2006年燃料价格涨幅小于2005年,这些地区的出口额增幅小于2005年。受对燃料和金属等商品需求下降的影响,这些地区按不变价格计算的出口额增长不大(约2%),但其进口增速高于世界平均水平。其中独联体的进口增幅最大,约20%;中南美洲的进出口增长均放慢,委内瑞拉的出口下降明显,巴西的出口增长不到4%;非洲与中东的出口增长几乎停滞,进口增速尽管也在下降,但仍高于世界平均水平。

从主要的货物出口国和进口国看,在货物出口排名前30位的国家中,8个增长最快的国家(2006年出口额增长超过20%)中有5个是石油输出国,1个金属出口国(智利),再就是中国和印度;出口额增长较慢的国家(2006年出口额增长不到10%)包括日本(9%)、法国(6%)、西班牙(7%)和爱尔兰(3%),这些国家的进口增长也低于世界平均水平。货物出口排名前10位的国家同时也是进口排名前10位的国家,尽管其贸易增长差异很大,但除了英国的进口超过了日本以外,其他国家的位次与上年相同。

2006年,按名义价格计算的世界服务贸易出口额增长了约11%,与2005年增速相同,达2.71万亿美元,服务出口增速已连续四年低于货物贸易。

在服务贸易中,运输、旅游和其他商业服务是最重要的三个部门。2006年按名义价格计算的出口额增长了13%,运输服务和旅游服务的出口额分别增长了9%和7%。20世纪90年代,运输服务比旅游服务发展慢,2000年以来,情况发生逆转。除了北美以外,其他所有出口地区的旅游服务均发展较慢。

从服务贸易的地区结构看,欧洲与北美的进出口增长均低于世界平均水平(2005年也是如此)。在欧盟内部,成员间服务贸易的发展差异很大:法国和芬兰的服务出口额在下降,卢森堡和波兰的服务出口额则增长了25%以上。独联体服务进出口额增长了约20%,在所有地区中增长最快。

亚洲的服务出口增长连续三年高于世界平均水平,也高于该地区的服务进口增长,因而减少了该地区服务贸易的逆差。该地区最大的服务贸易国家日本的服务出口增长了12%,进口增长了8%。印度的服务贸易发展很快,2006年其服务(尤其是软件服务)出口增长高达34%,服务进口增长也高达40%,目前印度服务进口额只比出口额低约5%。

非洲与中东地区的服务贸易发展估计接近世界平均水平。

根据初步统计数据,美国、英国和德国仍然是排名前三位的服务出口国和进口国。如果法国服务出口额确实如初步统计那样下降了,则日本就取代其成为第四大服务出口国,意大利超过西班牙列第六位。根据2006年上半年中国服务贸易统计数据推算,中国服务出口估计已经超过了荷兰、印度和香港,进入前十位,列第八位。^①

^① 赵仁康:《世界三大经济圈集团化的特点及影响》,南京师大学报(社科版),2003年第10期。

世界经济新变化与中国外贸政策取向

二、次贷危机后的世界经济

2007年2月底,全球股市暴跌发生了世界经济短期走势的不确定性。2007年开始受美国次贷危机影响,美元贬值,国际石油价格和粮食价格不断攀升等主要因素的影响,2008年,世界经济增长出现明显下降,世界通货膨胀明显上升,世界贸易率明显回落。各个组织对2008年经济形势评估不太乐观,国际货币基金组织认为,2008年世界经济增长为2.6%,比2007年回落1.1个百分点,英国经济学家智库也预测世界经济增长率在2.6%,回落1个百分点左右,预测比较低的是经济合作与发展组织,是2.1%的增长。英国公司预测得稍微高一点,是2.9%的增长,初步判断是回落1个百分点左右。从一些大的发达经济体的情况看,国际货币基金组织预测美国2008年的经济增长率是0.5%,将回落1.7个百分点,英国经济学家智库认为回落1.4个百分点。总的来看,2008年美国经济增长率至少将会回落1个多百分点。欧元区,各家的预测结果是在1.4%~1.7%之间,回落大概1个百分点左右。日本,各家的预测比较接近,大约在1.3%~1.5%之间。这三个经济体经济增长回落,使世界经济蒙上一层不祥的阴影。

2008年发展中国家经济仍然保持较快的增长,但受发达国家经济减速的影响,增速会减缓,2008年发展中国家增长0.7%,那些新兴的经济大国也都是回落的。亚洲开发银行曾经预测,2008年亚洲发展中国家和地区经济增长是0.6%,回落1.1个百分点,回落的主要原因是包括中国和印度在内的大多数亚洲发展中国家和地区经济会出现回落,中国进出口增幅出现明显回落,继而影响世界经济增长率,印度经济增长因为主要是内需,经济增长率回落幅度较小,中国经济增长10%,印度经济增长8%,分别比2007年回落1.9%和1个百分点。亚太经合理事会最近公布,亚太地区的调查结果显示,发展中国家和地区经济在2007年达到近十年以来的最快,2008年将会有所回落,2007年这个地区的增长是8.8%,2008年是7.7%,虽然经济有所回落,但和世界其他地区相比,表现得仍然是比较突出的。这主要得益于中国、印度这两个国家的快速增长。2008年中国经济将增长10.7%,印度增长9%,俄罗斯也保持较快的增长,是6.5%。

由于金融市场和地产市场的风险增大、通货膨胀和利率提高预期的加强以及经常项目长期严重的失衡,2007年世界经济增长出现适当减速,世界

名义 GDP 的增速减约为 3%。2007 年发达国家经济增长约为 2.5%。

2008 年美国次贷危机形成的全球经济衰退,已经是不争的事实。在美国次贷危机影响下,全球经济普遍受到威胁。目前,美国的次贷危机影响所及,仍然深不可测。从虚拟经济影响传导实体经济的状况已经在出现。发达国家的金融风险已经影响到各国的消费市场。发展中国家的出口市场面临严重萎缩的局面。

美国次贷危机并不是一日形成的。次贷危机使美国持续了 10 年的经济增长和“一高两低”的经济状况可以说就此终结,不会无限期延续下去。客观地说,从 2000 年下半年起,美国 GDP 增长的速度就开始放慢,2001 年第一季度虽然仍有 1.3% 的增长,第二季度却急剧下滑,第三季度急剧滑落至 -1.1%,这是自 1993 年第一季度以来美国经济首次出现萎缩,也是 1991 年第一季度以来最大的下滑降幅。

我们说,尽管目前美国经济面临着诸多矛盾和缺陷,但由于美国占据着多项高科技,特别是信息、网络技术的制高点,再加上 20 世纪 90 年代以来宏观政策调控更趋成熟,美国又具有优于其他国家的资源优势、市场优势、金融优势、地缘经济优势,以及灵活的企业机制和较强的对外转移危机的能力等,我们认为美国经济将会在 2009 年触底后复苏。美国经济的复苏,同时会带动其他发达经济体的经济增长,虽然其他发达经济体的增长不能替代美国,但对于世界经济的恢复是积极的。

第二节 世界经济发展趋势

一、经济全球化与区域经济一体化趋势在加强

从 20 世纪 80 年代开始,全球化已成为世界经济发展的客观趋势。尤其是进入 90 年代,世界经济全球化的进程大大加快了。经济全球化是指贸易、投资、金融、生产等活动的全球化,即生存要素在全球范围内的最佳配置。经济全球化产生的根源是生产力和国际分工的高度发展,要求进一步跨越民族和国家疆界的产物。随着科学技术的发展,全球化的趋势明显加强。全球市场体系以及资源、环境、生态等人类共同利益的全球利益关系开始逐步形成。

经济全球化,有利于资源和生产要素在全球的合理配置,有利于资本和

世界经济新变化与中国外贸政策取向

6

产品在全球性流动,有利于科技在全球性的扩张,有利于促进不发达地区经济的发展,是人类发展进步的表现,是世界经济发展的必然结果。

经济全球化的进程是复杂而多变的。我们知道随着经济全球化与跨国公司的深入发展,既给世界贸易带来了重大的推动力,同时也给各国经贸带来了诸多不确定因素。

我们说经济全球化是世界经济发展的必然结果。但是面对日益加剧的国际竞争,发达国家和一些新兴发展中大国的“本位意识”也在全球化进程中复苏,他们运用国家力量,保护关系到本国经济命脉的企业,维护国家和产业的安全。由于全球化自身的矛盾,反对全球化的声音和势力始终遍布世界各地、各个阶层,除了经济利益的对立,今后,民族、宗教和文化上的差异也将成为阻碍全球化进程的重要因素。与全球化并行的是新地区主义的兴起和发展。随着区域合作组织的建立和双边自由贸易协定(FTA)的推进,区域一体化将向更高层次、在更广的范围发展,地区主义的力量也将随之在世界范围内逐渐高涨,对区域合作话语权的争夺将成为国际竞争的新内容。区域化和全球化既相互促动,又相互制约。新地区主义所奉行的“地区至上”理念与全球利益最大化的目标有一定出入,这将对多边国际协调机制及其有效性带来更大的挑战。

正是在这种理念下,我们看到,伴随着经济全球化的推进和不断发展升级。自20世纪50年代末以来,一些地理相近的国家或地区开始通过加强经济合作,为谋求风险成本和机会成本的最小化和利益的最大化,形成了区域经济一体化程度较高的区域经济合作组织或国家集团。最典型的就欧盟,北美自由贸易区。亚洲一体化的进程,则迟迟不见结果。在多年的论坛基础上,也只形成中国——东盟自由贸易区的10加1框架。10加3,10加6都仍然在艰难行进中。

可以预见,未来一段时间内,全球化和区域经济集团化这种趋势将共同演绎国际经济关系的走向,并有可能在世界各国的政治利益与经济现实之间形成某种妥协机制,但由于这种趋势之间的目标错位,也不排除导致在某些领域和国际议题上出现重大的分歧和矛盾,并对国际经济秩序产生严重冲击。

从世界经济发展的历程看,区域经济集团化大致可分为三个阶段:^①

^① 赵仁康:《世界三大经济圈集团化的特点及影响》,南京师大学报(社科版),2003年第10期。

第一阶段,战后初期至20世纪60年代初,其特点是政治上两大阵营对抗,经济上形成了以市场经济为主的西方体系和以计划经济为主的东方体系的对立。其区域经济集团带有明显的意识形态对抗。譬如,1949年1月建立的“经济互助委员会”,是以前苏联为首的社会主义国家的经济集团,目标是建立社会主义的统一大市场。1958年欧东六国成立了“东欧经济共同体”,这标志着战后世界分裂为两个对立的经济体系,区域经济集团进入复杂阶段。

第二阶段,20世纪60年代初到90年代初,苏东剧变,两极格局解体,世界进入重新组合时期。此时期的突出特点是,第三世界异军突起,第三世界国家在经济上需要发达国家的技术支持和资本援助,也需要反对旧的世界经济秩序,因此,第三世界国家逐渐走向联合,以谋求自身的发展。“东南亚国家联盟”(1967年8月)、“安第斯集团”(1969年10月)、“东非经济共同体”(1981年3月)等区域经济集团相继出现。

第三阶段,20世纪90年代初至今,世界政治体制走向多极化,世界经济也呈现新的特征。其一,苏东国家放弃计划经济体制,开始向市场经济体制方面转轨。其二,世界三大经济集团在世界经济格局中已居主导地位,形成三足鼎立之势。其三,全球化问题凸显,世界经济形势日趋复杂。^①

经济一体化组织发展上又分为三类:(1)发达国家型,即由发达国家组建的经济一体化组织,典型的如欧洲联盟;(2)发展中国家型,即由发展中国家组成的经济一体化组织,如东南亚国家联盟;(3)南北型,即由发达国家和发展中国家共同组建的经济一体化组织,如北美自由贸易协定。这三类组织虽然形式上有相似之处,但目标、运行机制、发展历程等都有明显不同。

在发达国家为主体的经济一体化组织中,欧盟和北美自由贸易区,是引人关注的。但发展中国家和相对落后的地区一体化的趋势更加快速。如亚太地区的,亚太经合组织原18个成员国所拥有的面积占全球陆地面积的31%,人口22亿,占世界总人口的40%,国内生产总值13万亿美元,约占世界的50%,进出口贸易总额占世界贸易总额的45%,现在,亚太经合组织的成员国已达21个。

如非洲三大区域经济组织目前包括26个成员国,占非洲国家总数的一半,总人口超过5亿,覆盖了非洲近60%的人口。国内生产总值(GDP)合计

^① 世界银行:《全球经济展望与发展中国家》,北京:中国财政经济出版社,2003年。

世界经济新变化与中国外贸政策取向

8

达 6240 亿美元,占全非洲总量的 60% 左右。东非共同体秘书长朱马·姆瓦帕丘强调,如果三大组织合并,成立一个覆盖东部和南部非洲的经济共同体,市场规模将比现在任何一个经济组织都要大,市场潜力不可估量。^①

区域化通过区内优惠安排实现了区内较为充分的合作,但却造成区域之间的激烈竞争,竞争不仅表现在生产领域和市场范围,而且还表现在优惠安排的攀比与竞赛,这最终必然导致区域组织间差别的缩小,竞争的结果使其中一些组织消亡,而另一些组织则在不断壮大,作为一个自发的过程而更接近全球化。联合国贸发会议的多次磋商,乌拉圭回合、GATT 向世界贸易组织(WTO)的转变,虽然有种种不尽如人意之处,但还是完成了向一揽子贸易自由化的过渡,这构成了 21 世纪全球化进程的坚实基础。

二、世界经济发展的不平衡日趋加剧

世界经济全球化对各国来说都是机遇和挑战,但在其进程中,各国得到的机遇和利益是不同的。经济一体化无疑可以增进全球福利,但是这种福利在不同国家和民族之间的分配却是很不平等。因此经济全球化加剧了世界经济的不平衡。20 世纪 60 年代,富国比穷国富 30 倍,而到了 90 年代差距却扩大到 150 倍。据美国《外交》季刊 1995 年冬季号载文指出,目前世界上有二十多个富国,有十多个新兴国家同富国的差距在缩小,还有 140 多个国家同富国的差距在继续扩大。

世界经济全球化导致不同发展程度的国家经济发展不平衡的主要原因是:第一,发展中国家在国际竞争中处于不平等的地位,虽然世界经济全球化通过资本流入和技术转移给发展中国家带来机遇,但是,多数发展中国家在国际竞争中由于受国内自身条件的约束而处于不平等的地位。而且,一国经济的发展,除了资本、技术和劳动力之外,还取决于其他因素。经济一体化虽然能够给发展中国家快速地带来其欠缺的资本和技术,但它却不能快速地带来良好的制度、管理经验和知识。因此,发展中国家往往疲于应付经济一体化所带来的挑战和风险。第二,国际“游戏规则”不利于发展中国家。这些规则基本上是由发达国家主导并制定的,是按照发达国家的市场

^① 赵仁康:《世界三大经济圈集团化的特点及影响》,南京师大学报(社科版),2003 年第 10 期。

体系建立起来的,反映了发达国家的经济利益。随着经济一体化的发展和加深,许多发展中国家自觉或不自觉地卷入了经济一体化的浪潮中,发达国家处于制高点上,居高临下,在国际经济交往中所获得的利益必然多于发展中国家。第三,经济一体化使发展中国家在高新技术产业和科技进步方面与发达国家的差距更大,随着产业结构在国际范围内的调整,特别是发达国家利用产品的技术梯度差异,把过时的技术和产品生产转移到发展中国家,造成发展中国家对发达国家的技术依赖。同时,为了保持技术优势,发达国家对高、精、尖技术采取严格的保密措施,使发展中国家无法获得高新技术。特别是网络技术快速发展,由于发展中国家的财力和能力有限,更是拉大了二者之间的距离。第四,经济一体化使一些最不发达的国家越来越“边缘化”,难以在经济一体化进程中找到自己的位置,无法在经济一体化中得到利益,因此,在世界经济全球化的进程中,各国经济发展的不平衡问题应成为全球必须解决的重大而严肃的问题。随着一体化的发展,这种“牵一发而动全身”的现象将越来越明显,从而影响全球经济的可持续发展。

作为经济发展水平落后的发展中国家应加强政府对经济的调控能力,为本国经济的发展建立法律框架,强化执行力度;根据自身的发展需要,综合利用其优势,制定经济发展战略、产业政策、金融政策等;积极参与国际经济协调,有步骤地融入世界经济全球化进程中去。另外,还要与其他发展中国家密切协调和配合,以增强在国际中的地位 and 讨价还价的能力,争取参与制定国际规则。

从世界经济运行的总体态势来看,全球经济失衡具有长期性和规律性。随着经济全球化进程加快,以美国巨额逆差和东亚地区及新兴经济体的大量顺差为主要表现的全球贸易失衡和国际经济体系失衡不断加剧。近年来,中国及其他新兴市场经济国家经济保持较强的增长势头,成为全球经济增长的新引擎。发展中国家经济增长加速引起了普遍关注,“金砖四国”(BRICs)“远景五国”(Vista)“N-11 国家”等描述新兴经济群体的新名词不断涌现,世界新兴经济力量的崛起开始显现出一定的整体性。目前,凭借着地域辽阔、人口众多、资源丰富、市场潜力巨大以及日益开放和市场化的经济体制,新兴市场受到国际资本更多的青睐,开始分享国际分工和全球产业结构调整的重大利益,从而不断提升自身的国际影响力,进而将把国际经济体系的变革和转型带入加速期,发达国家在世界经济和国际经济秩序中独