

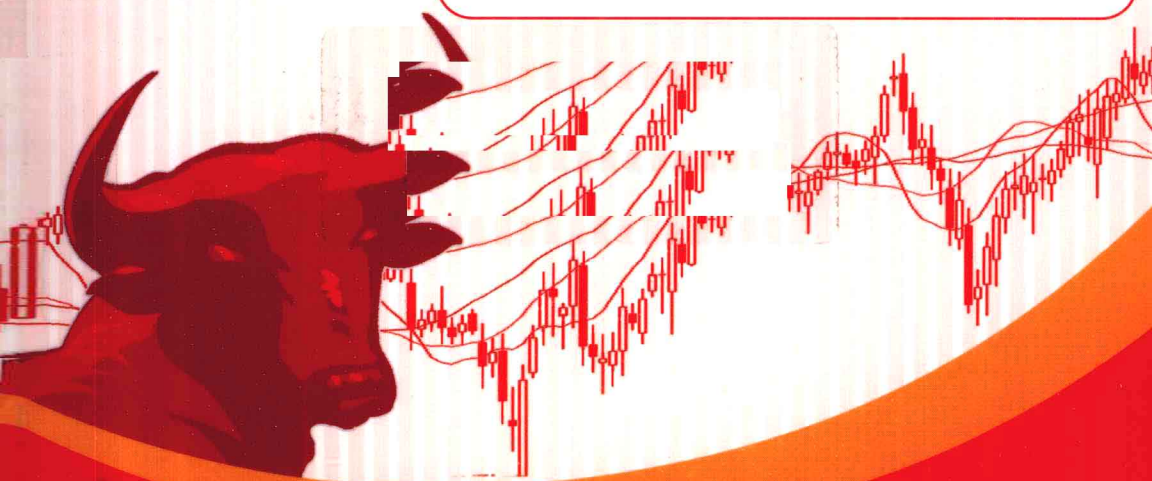
● 新股民 从零开始 学炒股系列 ●

从零开始 学指标

韩雷 编著

炒股高手可以速成，遵循指标轻松获利

技术指标总能准确地发出股票买入与卖出的信号，因此对于股票投资者来说，无论从事的是短线投机还是中长线投资，它都是分析、预测股票价格走势不可或缺的一种工具。



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PRESS

新股民 从零开始 学炒股系列

从零开始 学指标

韩雷 编著

炒股高手可以速成，遵循指标轻松获利！

技术指标总能准确地发出股票买入与卖出的信号，因此对于股票投资者来说，无论从事的是短线投机还是中长线投资，它都是分析、预测股票价格走势不可或缺的一种工具。



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

从零开始学指标/韩雷编著. —北京: 经济管理出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5096-1100-5

I. ①从… II. ①韩… III. ①股票—证券投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 186160 号

出版发行: **经济管理出版社**

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 王 琼

责任印制: 杨国强

责任校对: 郭 佳

720mm×1000mm/16

17 印张 259 千字

2011 年 6 月第 1 版

2011 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 38.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-1100-5

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

对于从事股票交易的投资者来说，无论是进行较为激进的短线买卖操作，还是进行相对保守的中长线买卖操作，技术指标都是其分析预测价格走势的一种不可或缺的工具。这一方面是源于技术分析的实用性及有效性，另一方面则是因为技术指标可以发出明确的买卖信号。可以说，技术指标是技术分析领域的升华与发展，与基本面分析方法完全不同，技术分析方法几乎不考虑企业的实际价值，它完全以市场行为为基础。技术分析派认为：能够影响价格走势的各种因素，既包括基本面因素，也包括各种消息面、政策面、心理面等因素，都已完全体现在市场的买卖行为中，与其将精力用于分析企业的真实价值，还不如关注当前的市场趋势为好。很明显，技术与基本面分析的着眼点是不同的，技术分析由于更关注当前及近期的市场行为，因此它在分析、预测中、短期价格走势方面具有更强的优势，这在很大程度上可以弥补基本面分析所得结论与市场当前走势明显不合拍的问题。此外，由于在股市中参与交易的投资者大多数都是在从事中、短线交易，因此可以说，技术分析法已成为股市中最为重要的一种分析方法，投资者能否真正的理解、掌握技术分析，将直接决定着其获利能力的高低。

技术指标是技术分析方法的数学量化表现，它基于某一原理，通过将股市或个股的市场行为本身呈现出来的盘面数据信息转化为具体可见的指标线、指标值，来反映价格走势，并指导投资者进行操作。虽然同为技术分析方法，但根据着手点不同、侧重点不同、所依据的技术原理不同等因素，我们可以把技术指标分为不同的种类，例如：基于道氏理论，我们可以从价格整体走势情况（即趋势运行规律）着手，这一类的技术指标就称为趋势类指标；基于市场短期内的超买超卖情况，我们可以从分析价格短期内的波动情况着手，这一类指标称为摆动类指标。一般来说，技术指标可以分为以下五

大类：趋势类指标、能量类指标、摆动类指标、成交量类指标和大盘类指标。

本书遵循由浅入深、由基础到实战的原则进行组织构架，第一章对相应的技术分析的基础性内容进行了讲解，使读者可以在较为透彻地了解技术分析的基础上更好地接触技术指标，从而为随后学习更常用的技术指标打下坚实的基础。本书随后的各个章节，全面详细地介绍了各种常用的技术指标，它们既有主要用于研究判断大势走势的趋势类指标、大盘类指标，也有着重于短线买卖的摆动类指标、能量类指标。特别值得一提的是，在对每一个指标讲解时，本书都本着由原理解析到实战运行的角度出发，力求可以使读者在知其然的同时，还能知其所以然，从而帮助读者深入地理解指标、掌握指标。

目 录

第一章 技术分析的必备知识	1
第一节 什么是技术分析	1
第二节 价格与量能——技术分析的两大重点	4
第三节 理解股市中的“趋势”	8
第四节 看懂量价配合关系	10
第五节 技术指标的种类	25
第二章 涨跌比率	29
第一节 理解涨跌比率指标的设计原理	29
第二节 运用涨跌比率识别“牛市”与“熊市”	30
第三节 运用涨跌比率把握牛熊转向	32
第四节 运用涨跌比率把握盘整后的趋势延续性	33
第三章 广量冲力指标	37
第一节 理解广量冲力指标的设计原理	37
第二节 运用广量冲力识别“牛市”与“熊市”	38
第三节 运用广量冲力波动形态把握“大多头”行情	39
第四章 移动平均线	43
第一节 理解移动平均线的设计原理	43
第二节 运用多头排列形态识别上升趋势	45
第三节 运用空头排列形态识别下跌趋势	47

第四节	运用缠绕形态识别横盘震荡趋势	49
第五节	运用均线形态的变化把握趋势反转	50
第六节	运用均线之间的“吸引——排斥”特性把握短线买卖点 ...	54
第七节	格兰维尔移动平均线买卖法则	57
第五章	指数平滑异动平均线	65
第一节	理解指数平滑异动平均线的设计原理	65
第二节	运用指数平滑异动平均线识别趋势的持续	67
第三节	运用指数平滑异动平均线把握趋势的反转	70
第四节	运用柱状线的变化把握短期买卖点	73
第五节	运用指数平滑异动平均线的交叉形态把握短期买卖点	75
第六章	动向指标	79
第一节	理解动向指标的设计原理	79
第二节	运用上升指标+DI 和下降指标-DI 把握买卖点	82
第三节	运用 ADX 分析市场的涨跌力度	87
第七章	平均线差	91
第一节	理解平均线差的设计原理	91
第二节	运用平均线差识别“牛市”与“熊市”	92
第三节	运用平均线差形态的变化把握趋势反转	94
第四节	运用平均线差运行形态把握短线买卖点	97
第八章	三重指数移动平均指标	101
第一节	理解三重指数指标的设计原理	101
第二节	运用三重指数把握趋势的运行与反转	102
第三节	运用三重指数的交叉形态把握买卖点	106
第九章	随机摆动指标	111
第一节	理解随机摆动指标的设计原理	111

第二节 运用随机摆动数值大小把握短期买卖点	113
第三节 运用随机摆动交叉形态把握短期买卖点	116
第十章 动量指标	121
第一节 理解动量指标的设计原理	121
第二节 运用动量指标识别趋势的运行	122
第三节 运用动量指标识别顶部区与底部区	126
第四节 运用动量指标的交叉形态把握买卖点	128
第十一章 多空指标	133
第一节 理解多空指标的设计原理	133
第二节 运用多空指标识别顶部区与底部区	134
第三节 运用多空指标形态结合价格走势进行操作	137
第十二章 瀑布线	143
第一节 理解瀑布线的设计原理	143
第二节 运用瀑布线识别“牛市”与“熊市”	144
第三节 运用瀑布线把握牛熊转向	148
第四节 运用瀑布线在上升或下跌途中把握短线买卖点	152
第十三章 情绪指标	157
第一节 理解情绪指标的设计原理	157
第二节 运用情绪指标识别“牛市”与“熊市”	158
第三节 运用情绪指标把握牛熊转向	161
第四节 运用情绪指标数值大小把握短期买卖点	165
第十四章 中间意愿指标	169
第一节 理解中间意愿指标的设计原理	169
第二节 运用中间意愿指标识别趋势运行状态	170
第三节 运用中间意愿指标交叉形态把握短线买卖点	175

第十五章 心理线	179
第一节 理解心理线的设计原理	179
第二节 运用心理线数值把握短线买卖时机	180
第十六章 威廉指标	187
第一节 理解威廉指标的设计原理	187
第二节 运用威廉数值把握短线买卖时机	188
第三节 运用威廉指标结合价格走势进行操作	191
第十七章 乖离率指标	195
第一节 理解乖离率指标的设计原理	195
第二节 运用乖离率识别趋势运行状态	196
第三节 运用乖离率把握短期买卖点	200
第十八章 相对强弱指标	203
第一节 理解相对强弱指标的设计原理	203
第二节 运用相对强弱指标识别趋势运行状态	204
第三节 运用相对强弱指标超买超卖值把握买卖时机	208
第十九章 能量潮指标	211
第一节 理解能量潮指标的设计原理	211
第二节 运用能量潮指标识别趋势运行状态	212
第二十章 振动升降指标	219
第一节 理解振动升降指标的设计原理	219
第二节 运用振动升降指标把握买卖时机	220
第二十一章 顺势指标	229
第一节 理解顺势指标的设计原理	229

第二节	运用顺势指标把握买卖时机	230
第二十二章	变动率指标	235
第一节	理解变动率指标的设计原理	235
第二节	运用变动率指标识别趋势运行状态	236
第三节	运用变动率指标识别趋势反转	239
第四节	运用变动率指标形态变化把握买卖时机	245
第五节	运用变动率指标线交叉关系把握买卖时机	247
第二十三章	均笔成交量指标	249
第一节	理解均笔成交量指标的设计原理	249
第二节	运用均笔成交量捕捉主力建仓行为	250
第三节	运用均笔成交量捕捉短线黑马	254
第四节	运用均笔成交量识别顶部区的出现	258

第一章 技术分析的必备知识

指标分析是隶属于技术分析门类下的一种分析方法，它虽然是通过数学模型计算，并以量化的方式呈现出来，但其最终反映的仍是市场多空双方力量的变化。而且，技术指标是以基本的盘面数据为输入参数的，为了能更好地理解指标分析和技术分析，我们应首先了解技术分析领域中最为基础的内容。

第一节 什么是技术分析

在了解技术分析之前，我们可以先概要地了解一下基本面分析方法，所谓的基本面分析方法就是以企业的当前实际价值及预期价值为出发点，来分析并预测其未来的走势，从而决定是买进还是卖出个股。基本面分析方法的核心原理是“从中长线的角度来看，价格终究是要围绕着价值运动的”。当企业的成长性较好（即预期价值较高）或是当前的市场价格明显低于其真实价值时（即处于低估状态），则此时是我们依据基本面分析法进行中长线买入布局的时机；反之，则是我们依据基本面分析法卖出个股的时机。

但是，与基本面分析方法完全不同，技术分析方法几乎不考虑企业的实际价值，它完全是以市场行为为基础。技术分析派认为：能够影响价格走势的各种因素，既包括基本面因素，也包括各种消息面、政策面、心理面等要素，都已完全体现在市场的买卖行为中，与其将精力用于分析企业的真实价值，还不如关注当前的市场趋势为好。很明显，技术与基本面分析的着眼点是不同的，技术分析由于更关注当前及近期的市场行为，因此，它在分

析、预测价格中短期走势方面具有更强的优势，这在很大程度上可以弥补基本面分析所得结论与市场当前走势明显不合拍的问题。由于在股市中参与交易的投资者大多数都是在从事中短线交易，因此可以说，技术分析法已成为股市中最为重要的一种分析方法，投资者能否真正地理解、掌握技术分析法，将直接决定着其获利能力的高低。本书中所介绍的技术指标分析方法就是技术分析领域中最为重要的一个分支，在介绍技术指标前，我们首先应明确一个问题：为何技术分析行之有效？

如果说基本面分析法的有效性毋庸置疑，那么，对于技术分析法的有效性，我们显然还应再度做出诠释。其实，技术分析法的有效性也是毋庸置疑的，因为价格的走势是由买卖盘关系决定的，而买卖盘的交易结果、交易方式正是通过各种各样的盘面数据反映出来的，只要我们能透过这些数据把买卖盘之间的关系、多空双方力量的转化，完美地诠释出来，则我们就可以准确地把握价格的走势，或者说至少是在一个或长或短的时间段内把握住价格的走势。此外，技术分析法也是一个系统构造完整的方法，它的出现并非是虚无缥缈的空中楼阁，如同基本面分析法中由“价格围绕价值波动”这一思想来作为它的前提假设一样，技术分析法也有自己的前提假设，这些假设既是经验的产物，也是经验的升华。它们源于经验，是对经验的抽象概括，但同时，它们也反过来指导着经验，下面我们就来看看这几条假设。

一、市场行为涵盖一切

“市场行为涵盖一切”是技术分析法的第一假设前提，也是技术分析法的根本所在。它指出：影响股票价格波动的各种因素（如金融政策的变动、重大事件的发生、宏观经济的运行、上市公司的发展前景及预期业绩情况、投资者情绪的波动、主力资金的控盘意图以及其他各种各样可以影响到价格走势的因素）都会被市场行为本身充分表现出来，基于这个假设，价格的变化应该是技术分析者关注的主要对象，而对影响股票价格变化的诸多因素则不必过多地关心。基于这一假设，投资者在进行技术分析时，只需将重点放在可以反映市场行为本身的各种盘面数据上，例如，价格走势、成交量、盘口的成交细节等方面，并力图透过这些纷繁复杂的盘面数据正确地解读出市场上多空力量对比情况，进而准确地把握价格的走势。实际上，技术分析师

只不过是通过对研究价格图表及大量的辅助技术指标，让市场自己揭示它最可能的走势。

二、价格依据趋势运行

“趋势”可以说是技术分析法的核心概念，价格依趋势运行这一假设包含了三层含义：一是股市中的趋势被认为是客观存在的，它就如同物理学中的万有引力定律一样，是人们在认识客观世界过程中所发现的一种规律，如果说万有引力是自然界的一种客观规律的话，那么，趋势则是金融领域中的一种客观规律；二是趋势可以依据其总体运行方向划分为三种，即上升趋势、下跌趋势、横盘震荡趋势；三是趋势一旦形成，就具有极强的持续力，直到有强大的外力迫使其改变原有的趋势为止。对于趋势来说，它强大的持续力体现在两方面，一方面是持续的时间较长；另一方面是在上升或下跌趋势中的累计涨幅或跌幅较大。对于趋势的强大持续力这一性质，我们可以借助于物理学中的惯性现象来理解。我们知道，在物理学中，一旦物体开始沿着某一方向运行后，它就具有沿着这一方向继续前进的惯性，而股市中的趋势也正具有这种惯性。物理学中的惯性定律被表述为“任何物体都保持静止或匀速直线运动的状态，直到受到其他物体的作用力迫使它改变这种状态为止”，正如真实的世界中不可能有永远保持静止或匀速运行的物体一般，沿某一方向运行的物体终究会在阻力的作用下停止前行。股市中的趋势也不可能一直持续运行下去，当原有的多空力量对比情况出现改变时，就是一个趋势结束，另一个趋势即将开始的信号。

那么，研究股市的趋势运行规律有什么意义呢？其实，研究价格趋势的意义就是要在一个趋势发生发展的早期，及时准确地把它揭示出来，从而达到顺着趋势交易的目的。事实上，技术分析在本质上就是顺应趋势，即以判定和追随既有趋势为目的。

三、历史往往会重演

技术分析理论与人类心理学有着较为密切的联系，技术分析实际上也是行为金融学的具体应用，我们可以认为每一根K线，每一天的成交量都是投资大众心理活动的反映，图表、数据实际上是投资者心态的真实反映。行为

金融学认为：投资者在相似的市场环境下，往往会倾向于做出相同的买卖决策，例如，当市场开始突破上行时，会吸引更多的投资者追涨买入；反之，当市场开始破位下行时，则往往引发大量的投资者割肉离场。而价格运行形态正是市场环境的直观写照，相似的价格形态往往就是人们对市场看好或看淡的心理的直观体现，人们通过研究发现：相似的价格形态往往都能演变出相同的后期走势。基于这一原理，我们就可以通过研究价格的历史形态，并比照当前的运行形态，从而预测价格的未来走势，这一假设指出：打开未来之门的钥匙隐藏在历史中，或者说将来是过去的翻版。这一假设看似难懂，然而它却是以人类的心理为依据的，是对人类心理共通性的一种揭示。

以这三大假设为前提，技术分析法不再是无源之水，它有了自己的理论基础，第一条假设“市场行为涵盖一切”指出了技术分析的可行性；第二条假设“价格依趋势运行”指出了技术分析领域的核心内容；第三条假设“历史往往会重演”则为我们提供了开启技术分析大门的钥匙，为我们提供了行之有效的途径。

第二节 价格与量能——技术分析的两大重点

时、空、价、量是技术分析的四大要点，“时”代表时间，“空”代表空间，但这两点并不是我们要单独去分析的内容，而是我们在进行具体分析时所要考虑的内容。因此，只有在结合具体的技术分析方法时，我们才会去具体地讨论时间与空间，例如，趋势会持续多长时间、上升或下跌的空间还有多大等。除了时间与空间这两个要素外，“价”（价格走势）与“量”（成交量）则是我们在进行技术分析时所要研究的具体对象，本节中，我们就来简单介绍一下这两点要素。

无论是基本面分析，还是技术面分析，其最终的目的都是要预测出价格走势，因而，价格走势是技术分析的第一重点，这是很容易理解的。研究价格走势时，我们要从价格的历史走势、当前走势出发，通过一定的分析方法，预测出价格的未来走势，为了更好地理解价格走势，我们就要先了解

K 线。

图 1-1 为单根 K 线形态示意图，每一根都可以描述相应时间段内的价格涨跌情况。在股市中，当用 K 线表示价格的走势时，一般是以“日”为时间单位的，每根 K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位构成，我们可以把中间的矩形部分称为实体部分，而把实体上下的部分称为影线部分，实体上方为上影线，实体下方为下影线。若当日交易结束后，收盘价高于开盘价，表明当日处于上涨状态，以阳线表示，多用红颜色；反之，若是收盘价低于开盘价，则表明当日处于下跌状态，以阴线表示，多用黑颜色。此外，单根 K 线还将当日的最高价与最低价包含进来，因而，仅仅透过 K 线，我们就可以对当日的涨跌情况有一个大致的了解，可以说，K 线清晰直观地反映了价格的波动情况。将一根根的 K 线以时间为横轴、以价格为纵轴，在同一坐标系中连接起来，就构成了日 K 线图，而这个日 K 线图也就是价格的走势图。

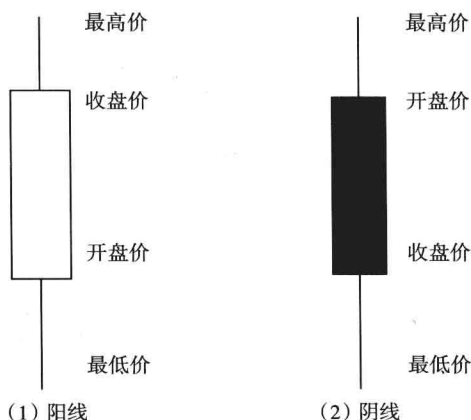


图 1-1 单根 K 线形态示意图

不同的 K 线形态往往蕴涵了截然不同的市场含义，单根 K 线、双根 K 线、三根 K 线可以反映出市场短期内的多空双方力量转变情况，而多日的组合 K 线形态往往是市场进入顶部区或是底部区的体现。

图 1-2 为天地科技（600582）2009 年 6 月 12 日至 2010 年 1 月 27 日期间走势图，如图标注所示，此股在一波持续上涨后，于高位区出现了一个上影线极长的单日 K 线形态，这是市场短期内抛压极为沉重的表现，也是个股

随即将展开一波回调走势的预示，是我们短线卖股的信号。透过 K 线形态上的变化，我们就可以准确地把握市场多空力量的转变情况，从而及时做出买卖决策（注：本例只是强调 K 线形态的重要性，以求起到抛砖引玉的作用，由于本书专门讲解技术指标，因而，对于 K 线形态方面的知识不作过多介绍，有兴趣的读者可以阅读本系列中专门讲解 K 线的图书）。

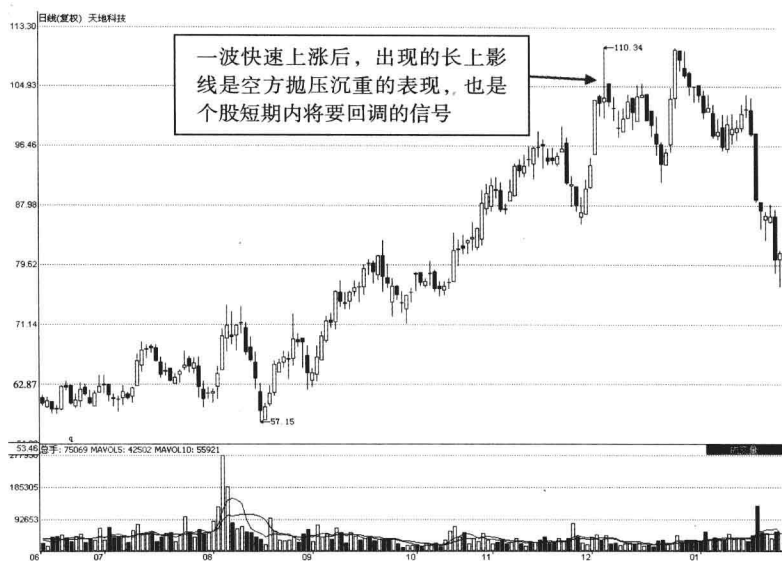


图 1-2 天地科技持续上涨后的长上影线示意图

在股市中，我们常说关注价格走势，在不考虑技术指标的前提下，我们可以将其理解为关注 K 线的运行，透过 K 线的运行、K 线的形态，我们可以很好地掌握多空双方力量的转变情况。除此之外，我们还可以运用技术指标的方法来把握市场多空双方力量的转变情况，此时，每个交易日的价格（如开盘价、收盘价、均价等）会成为技术指标的具体输入参数，通过相应的计算程序，我们就可以用量化的方法把握价格的变动情况，进而在此基础上分析价格的后期走势。可以说，“价格”这一要素，无疑是技术分析方法的核心所在。

除了价格之外，技术分析中的第二大要素就是量能，量能也可以称为成交量，股市中的成交量通俗地讲就是某只股票在一段时间内，买方买进了多少股（或者说是卖方卖出了多少股），这种计算成交量的方法称为单边方式。

成交量在股市技术分析领域具有极为重要的作用，股市有谚语“量在价先”，这是因为价格走势仅仅是方向，代表着多空双方的交战结果，而决定其价格涨跌走势却体现在量能上。成交量是动力、是股票的元气，没有量能的放大或缩小，就说明市场的买卖盘力量对比情况并无实质性的改变，价格走势也难以出现持续的上涨或下跌，不会有较大的行情出现，可以说，成交量的变化是股价变化的前兆。在利用成交量分析并预测价格走势时，我们一方面要关注量能的变化形态，另一方面还要关注价格的走势情况，即将量能的变化形态与价格走势相结合，这种分析方法称为量价结合分析方法，是股市中的基本分析方法之一。为了让读者可以在最短的时间内更好地理解技术分析方法，我们将在随后的章节中单独介绍基本的量价配合关系，以帮助读者更好地理解价格走势。技术指标分析方法仅仅是技术分析方法中数学模型化、量化的分析方法，它所依据的原理仍是那些基本技术分析方法，如量价结合分析方法，因而，将成交量的变化方式具体化、数字化，也是相关技术指标的一大重点所在，可以说，成交量也是技术指标设计过程中所需要的一种重要盘面数据。

图 1-3 为上证指数 2008 年 10 月 28 日至 2009 年 3 月 16 日期间走势图，如图标注所示，我们可以看到大盘指数在一波快速上涨的过程中，其量能出

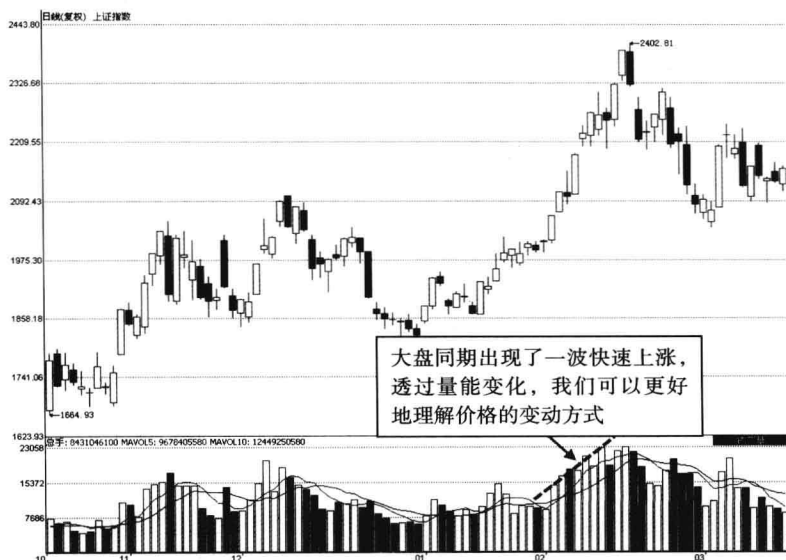


图 1-3 上证指数放量上涨形态示意图