



李蜀昌 著
张金财

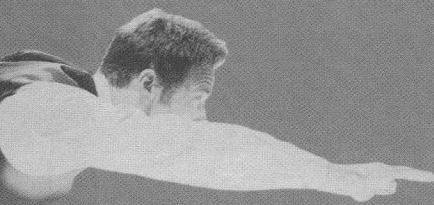
知商

——21世纪人生“绿卡”

zhishang

山西教育出版社

F062.3
4066



知商

——21世纪人生“绿卡”

江苏工业学院图书馆
藏书章

山西教育出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

知商：21 世纪人生“绿卡”/李蜀昌著．—太原：山西教育出版社，2004．5

ISBN 7-5440-2562-4

I．知… II．李… III．科学智力学 IV．G301

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 031456 号

山西教育出版社出版发行

(太原市迎泽园小区 2 号楼)

太原市海泉印刷有限公司印刷 新华书店经销

2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月山西第 1 次印刷

开本：850×1168 毫米 1/32 印张：14.625

字数：358 千字 印数：1—7000 册

定价：29.80 元

知 商

邵美澤題



學子無止境
業有求精

老樵筆



序

王宇明

我们生存的 21 世纪是知识经济的新世纪。世界经济合作组织（OECD）指出，知识经济必然是一种学习经济。这也是我们中国全面建设小康社会，走新型工业化道路的必然选择。因此，中共十六大报告响亮地指出，要“形成全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面发展”。为什么如此强调学习知识？因为在知识经济新时代，知本比资本更重要。

呈现在你面前的这部著作《知商——21 世纪人生“绿卡”》，是继“智商”、“情商”和“灵商”等之后，反映知识经济特征要求的新理念，是人类认识论百花园中新绽开的奇葩；是“坚持以反映时代特征和实践要求的科学理论指导实践，并根据实践的新鲜经验不断推进理论创新”的结晶。

这部新著简称为《绿卡》，既形象又实际。因为她告诉了人们怎样在知识经济新时代能生存得质量高、怎样获得成功以及什么是幸福等。

我认为该书有以下几个特点：

先进感：抓住当代最为关注的知识经济问题，以宣扬先进文化为主线，以中国特色社会主义现代化建设为目标，提出了“高知商须有新观念，新思维”。竞争场上出现一个格外强大的竞争对手，就是召唤自己变革的一道命令，想继续沿着原先的做法已

行不通了。

创新感：OECD 认为，知识经济将成为“网络体系，并由变化速率和学习速率的加速度所推动。它所创立的是一个网络社会，在此社会中处理和应用适应的机会和能力以及强化学习的关系，决定了个人和企业的社会经济地位”。作者据此提出知商理念，本身就是创新，符合马克思、恩格斯提出的“一切划时代体系的真正的内容都是由于产生这些体系的那个时期的需要而形成起来”的原则，是与时俱进的产物。

时代感：《绿卡》自始至终以改革开放以来鲜活的事实为例，既展示了辉煌业绩，令人鼓舞，又很尖锐地提出了一些非常现实的问题，有的竟令人汗颜；同时也作了相应的分析，并提出了解决问题的建议。学习的重要性在于它不仅使人类摆脱愚昧走向文明，而且 21 世纪是学习经济的新时代，学习将成为一种生活方式，知识已成为经济增长的首要因素，社会将成为学习型社会。惟有终身学习，才能促进人的全面发展。这是强烈的时代呼吁。

思想感：邓小平讲尊重知识，尊重人才。该书很好地体现了“以人为本”的思想，指出世界上最宝贵的财富不是金子，而是去挖金子的人。

人，最重要的是人格。这是指做人的资格和为人的品德，是对人的思想和行为进行道德评价的一个概念，是在一定的社会中的地位 and 作用的统一。这是对贯彻落实《公民道德建设纲要》的一大贡献，也是我们讲思想政治工作的具体化。“人格修炼”部分作为六项修炼的核心和基础，在理论的阐述与前瞻方面讲得很切合实际，又很深刻，虽然占了很大的篇幅，但读起来能引人入胜、鞭人自励。

特色感：我们的目标是建设中国特色的社会主义。诚如书中所说，美国学者彼得·圣吉的《第五项修炼》确实开创了企业管理又一次新的革命。我们应当认真学习，以研究建立“学习型组

织”为主线，开展企业管理创新。由于文化赖以发展的物质基础、社会环境、文化背景以及传播条件的差异，结合我国在新形势下面临的新情况、新问题，作者提出了以人格修炼为核心，包括思考的修炼、自我超越修炼、使命感修炼和创新性张力修炼等六项修炼。这更加符合在大开放的环境建设中国特色社会主义文化的需要。

温暖感：《绿卡》讲了许多深刻的理论，但使人感到深入浅出，不是说教式的，读者容易理解；批评(判)了不少错误，但不是冷冰刻薄，而是由情到理，由情到爱。尤其当我们读到教育与学习的革命和父母必须革命等篇章时，被那些在“应试教育”下挣扎的中国学生、中国孩子太辛苦、“贪婪教育”酿成悲剧、靠卖血的农民供儿子上大学每月竟消费上千元……揪住了心！这是关爱的批评啊！书中说得很妥帖：问题在孩子身上，根源在父母心上。作者以提醒的方式说：十大“原罪”——为人父母者，你犯了哪几条？确实值得读者对照自己进行反省。那些如诗如画的语言，如“用我们的爱去实现梦想”，“用全新的姿态拥抱生活”，“只要你坦率地解剖自己，并尽可能地弥补不足，成功仍然向你伸开双臂”……这是一种温度，她可以温暖你我的心灵，真如一声声亲切地呼唤，沁人肺腑，让人觉得生活在一个互相关爱的温馨世界里是多么地幸福和愉悦。

榜样感：榜样的力量是无穷的。作者展示在我们面前的既有那些各种“力”的经典领导模式，有胡锦涛同志作出重要批示“先做人后做官，万事民为先”的郑培民，还有张海迪、路遥、陈景润、杨振宁、袁隆平、钱学森等功勋卓著者；既有海尔集团张瑞敏、正泰集团胡成中、希望集团刘永好，以及那个挣钱不多、帮人不少的“好心人”仝满春的“利他幸福观”，还有“农家三姐弟，一同跃龙门”和湖南那个“理科状元”的父母对孩子的教育方法等，都给我们留下了极其深刻的印象。让我们记住那

句话：“财富是成功的一种象征符号。财富的获得者都有一个梦想，想在自己人生之路上成为一个最完美的人，关键要从自己开始，然后争取突破自己。”

催人感：既然有了那么多成功的榜样令人羡慕，我们就不要说人家是“赶上了好机遇”，也不是“天生聪明的大脑”。现代医学告诉我们：一个科学家和一个叫花子的大脑基本都是一样的，关键在是否勇于开发自己。每个人都有自己的特长，都有自己的“潜资源”。书中指出，许多人也发现了自己确实存在着宝藏，但是由于怯懦和自卑，却不敢去开采，结果宝藏慢慢地被时光的灰尘掩埋了。你为什么不去想一想，别人的宝藏并不见得比你多，可别人却成功了，你又有什么不能的呢？……去找你的宝藏，去开掘吧，把蒙在珠宝上的灰尘拭去，让它发光，让它闪亮！

自知感：“人贵有自知之明。”可是现实生活中很少有人能客观地认识自己。不能自知怎么办？可喜的是本书为我们列出了“知商自我测定”的六个重要方面。你曾经付出了多少，就决定了你能得到多少。是你做得不够，还是运气不好？这一切都呈现在你跟前。请你勇敢地面对自己去测定。只要能坦率地解剖自己，并尽可能地补救不足，成功也是属于你的！

使命感：作者阐述了目标与使命感一致性的重要性，认为目标远大的人不仅能战胜失败，而且还要超越胜利，而使命感是打开成功大门的金钥匙。

书中着重论述了“知商”要从小注意培养教育。作者指出，我国仍处于教育欠发达国家行列，把知识经济时代的教育和学习革命，还有父母的革命等重要性、紧迫性提到了国人面前，并以日本、美国等发达国家为例来启迪我们。我国虽已在深化教育改革方面取得了不小的成绩，但是切实推进素质教育尚有很大的距离。尤其是近年来青少年犯罪案件越来越极端化的恶势，在令人毛骨悚然的同时，我们不能不再次大声呼吁：必须坚定科教兴国

序

战略，加大教育投资，加深教育革命，引导学习革命，唤起父母的革命——这都是历史的使命。惟此，才能切实推进全面建设小康社会伟大目标的实现。

可读感：虽然这是很厚的一本书，但读起来不觉得冗长，无赘感，更无枯燥感：一是几大部分及各章都可单独成文，既可一气读完，也可分开去读；二是语言新鲜，使人感到很鲜活；三是举例多是“国产化”的，使人感到就在身边，既好懂，又易向他们学习或借鉴；四是中外结合，引用了国外不少成功事例，这是非常必要的，也是很有益的。

缺憾感：《绿卡》堪称当今世界一部研究知商的佳作，但在“知商”这个全新的认识领域里，还有许多没能涉及的内容，如关于知识管理的问题，最好也作些研究。据国际数据公司估计，糟糕的知识管理会使《财富》500强企业每年浪费120多亿美元。这个警示应当引起我国高度重视，通过研究并实施适合国情的知识管理，从而更好地提高效绩和盈利能力。

我只是初读《绿卡》，作为读书笔记写出以上认识，与大家共勉。

前言

我们伟大的祖国是世界上文明发展最早的国家之一，我们中华民族是具有五千年历史和优秀文化的伟大民族，我们的先辈为世人创造过辉煌并留下了灿烂的智慧结晶。但是，在历史的进程中，我们却落伍了，成为发展中国家。

今天，发达国家与发展中国家的差距是知识和科学技术。20世纪90年代初，美国学者罗伯特·巴罗等人用以知识和科学技术为主要生产力要素的新的经济增长理论调查研究，其结果是惊人的：妨碍穷国赶上富国的原因，主要是缺乏人力资源，即教育不发达，人才和知识不足，而主要不是缺乏有形资本。大量的事实表明，科学技术已成为当今世界新格局的基础与轴心。在发达国家，信息产业正成为朝阳产业。目前，55个信息技术领先的国家投入信息技术产业的资金占全球信息技术投资的99%，而美国经济增长的1/3是由信息技术产业带动的。

发达国家登上信息革命的头班车，在“知识权力”的集中过程中，通过创造优势，夺取全球市场份额进行大规模产业重组来获取“先进者利益”，而大多数发展中国家则继续处在“信息贫困”和“数码鸿沟”的另一边。

据资料显示，1992年当年美国最富有的个人和家族中，20世纪70年代白手起家，以知识获得财富的占一半。1995年，这些人中的微软公司总裁比尔·盖茨等3人和他们的家族，不但占据了最富有者名单的前3名，而且他们的财产总和已大大超过了杜邦、洛克菲勒等老牌资本家族。如果说，工业经济时代，那些石油大王、钢铁大王的成功靠的是资本和物质资源的话，那么，

20 世纪 70 年代，随着世界第三次技术革命的崛起与发展和科学技术的日新月异，一些企业家的成功主要是靠知识和科学技术。这说明，一个人、一个行业、一家公司拥有的主要优势就在于它能获得多少知识，而不在于拥有多少物质资源与资本财富。谁拥有知识优势，谁就能拥有长期增值的财富。

在以往的经济学书中，传统的财富创造要素有两大类：一为天赋的自然资源，二为资本和劳动力等生产要素。而当今资本市场的全球化，使资本不再是最稀缺的竞争要素；随着现代科学技术尤其是高新技术的发展，加上全球人口的爆炸，早已使廉价劳动力不再有竞争优势。在这种情况下，还想继续依靠传统资源优势发展经济，跨入经济强国或财富的地位已再不可能了；想靠勤劳苦干加快财富积累的进程更加不容易了。严酷的现实已向我们表明：在新经济时代，传统资源优势已不再是首要优势，惟有依靠传统资源以外的比较优势，即知识和创新能力，才可能加快经济增长的幅度，加快财富积累的速度。因为，知识成为经济增长的首要因素与动力，它是经济要素或生产要素之中最重要的资本。人称知识资本（简称“知本”）这种无形资产为战略资本、智慧资本，它比有形资本更宝贵、更重要。

知本的获得靠学习——进入知识经济的 21 世纪，国家间和企业间的竞争实质上将是学习能力的竞争，学习效绩即知识和知识创新的竞争。世界经合组织认为，知识经济即学习经济将成为“网络体系，并由此为变化速率和学习速率的加速度所推动。它所创立的是一个网络社会，在此社会中处理和应用知识的机会和能力以及强化学习的关系，决定了个人和企业的社会地位”。这种“机会”、“能力”及“关系”则代表着一个人的知识能力，就是“知识商数”（知商），以英文缩写“KQ”作为代表符号。

中共十六大确定，信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走

出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。这是摆脱“信息贫困”和跨越“数码鸿沟”的英明决策。然而只有以知识化为动力，努力提高全民知商才能走好这条路。

中共十六大把创建学习型社会作为全面建设小康社会的目标之一，提到全党和全国人民面前。指出要“形成全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面发展”。因为进入 21 世纪的知识经济时代，我们的首要任务就是学习知识，而且需要终身不断地学习知识。惟有尽快提高全民的知商，才能加大推进新型工业化的引擎力。

经过长期的学习和研究，笔者撰写了《知商（KQ）：知识比资本更重要》论文，引起了学术界和社会有关方面，特别是不少企业家和领导者的高度重视。该文被选入《中国精典文库》并获奖，又在中国《经济师》杂志摘要发表，这是对我们进一步深入研究和建立中国特色知商体系的极大鼓舞。

知商理论的研究和提出，受到了社会的高度评价。山西省劳模、银行家李英建、青年学者陈惠健、理论工作者单瑞华撰写的长篇论文指出：通过学习《知商（KQ）：知本比资本更重要》新理念论文，认为这一创新性理论的提出，是对“学习、实践、前进”（简称 X、S、Q）命题的高度概括。文章在讨论建立知商模型的同时，立足于对国内成功人士素质实例的分析，论述了“学习、学习、再学习”（3X）是知商的基础；阐述了“实践、实践、再实践”（3S）是对知商的检验；指出“前进、前进、再前进”（3Q）的目标是创新，展示着知商的高峰。作为对“X、S、Q”命题的学习理解和对创新的“知商”理念的深入研究，坦率地提出了一些见解。该文已被中共中央党校《理论前沿》杂志社选入《“三个代表”的理论与实践》（理论卷）大型经典文献。（全文见本书附录）

本书在写作过程中，同有关社会学家、管理专家和企业家人进行了广泛深入地交流。为了把《“知商”要从小注重培养教育》这部分内容更紧密地结合实际，又分别征求了教育界一些老师、中学生及一些家长的意见。大家既对建立知商理论的重要意义评价很高，也提出了很宝贵的意见，并希望尽快出书，这使我们感到责任重大，不可懈怠。

教育界的一位同志称：《绿卡》是近年来最重要的学习类图书之一，是国内期望成功者可操作的第一本佳作；无论是谁，只要你接受《绿卡》，就可能成为知识经济时代的佼佼者。一位著名书法家泼墨：

这是获得财富的大门，钥匙就在其中；

这是登攀巅峰的云梯，希望就在足下；

这是跨跃谷豁的桥梁，成功就在彼岸。

企业界的一位厂长坦言：你想拥有张瑞敏、刘永好的管理头脑吗？

你想得到钱学森、杨振宁的学识和智慧吗？

你想获得子女登跃“龙门”的喜悦吗？

你想生活得幸福、充实和美满吗？

那好，请你得到此书，她会告诉你。

/ /

参加讨论的中学生高兴地说“有人替我们鸣冤了”，当时就要笔者把素质教育中一些章节及“积极心态 PMA”复印给他们，并希望出书后赠他们每人一本。

还有一位退休老者来信说：书出版后，我先买 10 本，给我的好友每人一本作为礼物，相信他们会很喜欢的。如果他没有空细读，我会告诉他们，只要你把“目录”细读一遍，就会找出时间去细读了。我相信他会逢人便讲，十分感谢我的朋友送给我《绿卡》这样的重礼——因为这本书把我送上了成功的道路。

我们给这位老者复信说：感谢您对《绿卡》的厚爱，这本书

作为学习与实践的体会尚在探索之中，您的评价太高了，您不必向朋友直言此书如何好，倒是应该告诉他，如果他认为这本书不好，或者很糟糕，可以请十个、几十个朋友发表观点，群起而攻之又何妨。

我们坦诚地征求各种意见、建议、批评，并努力做得更好，争取再版时让大家更满意。

希望你得到《绿卡》并把握她！那么，
你虽不能左右环境，但可以改变自己；
你虽无法控制天气，但可以修炼心态；
你虽不能选择命运，但可以充实生活！

谢谢你对本书的厚爱！

作者

2003 年国庆

目录

第一部 知商——21 世纪人生“绿卡”

第一章 知商——人类智慧的最高升华	/2
第一节 智商——个人智力水平的量化指标	/2
第二节 情商——一个人的感情状态和质量	/5
第三节 灵商——人类存在的第三种智力	/8
第四节 心商——对青少年心理研究的成果	/11
第五节 健商——人的健康智力对健康的全新态度	/11
第六节 逆商——面对压力时的个人能力	/13
第七节 知商——知识经济特征要求的新理念	/13
第二章 知商——与时俱进的科学理念	/18
第一节 知识的原始意义	/18
第二节 知识的近代意义	/19
第三节 知识经济时代的知识	/20
第三章 “智商”不等于“知商”——知商才是成功的关键	/23
第一节 智能测验、学习成绩和经济成就三者间没有	

内在联系	/23
第二节 不靠天生才华，要发挥情商功能并选择与其能力匹配的职业	/24
第三节 高知商的凸点——思路决定出路	/28
第四章 知商高低，关键在于思维的开放度	/30
第一节 正确思维能产生了不起的效果	/30
第二节 尊重知识，尊重人才，激发大思维	/31
第三节 开放型大思维是绿色型的	/32
第五章 高知商须有新观念、新思维	/34
第一节 人的一生基本是由思想决定的	/34
第二节 正确思考和积极的心态是成功的捷径	/36
第三节 冲破旧观念：金钱教育	/37
第四节 转换观念：财富追求	/38
第六章 开发我们神奇的大脑，提高知商能力	/43
第一节 人人都有神奇的大脑	/43
第二节 我们都有八个不同的“智力中心”	/46
第三节 知商是统一思维	/48

第二部 知商：知本比资本更重要

第七章 知识经济初见端倪	/52
第一节 我国正在走近知识经济	/52
第二节 知本比资本更重要	/56