

世界电子产品贸易 要 览

机电部电子科技情报所

一九八九年十二月

前 言

目前,电子产品贸易对各国经济的发展起着越来越重要的作用。工业发达国家及新兴工业国家和地区无不十分重视电子产品的出口,他们根据国际市场的需求,发挥自己的优势,努力扩大电子产品出口,以带动国民经济的发展。

扩大电子产品出口是我国经济发展战略目标之一。最近我部提出,要巩固港澳和东南亚市场,重点开拓北美、西欧市场,发展拉美、中东和非洲市场,努力扩大苏联、东欧市场。为适应这一战略目标要求和我国电子产品外贸工作的需要,我们编写了《世界电子产品贸易要览》。本书对世界电子产品贸易的现状特点进行了综述,对主要国家和地区(包括美国、日本、联邦德国、英国、法国、苏联、南朝鲜、台湾、香港、新加坡)的电子工业生产、电子产品进出口及其政策措施、特点和外贸机构等作了全面介绍,并附有详细的统计资料。可供从事外贸工作,特别是从事电子产品外贸工作的同志以及从事电子产品生产、科研管理的各级干部参考和查阅。

由于受时间、资料来源和编写人员水平的限制,难免有不妥之处,敬请批评指正。

编者

1989年8月

目 录

前言

世界电子产品贸易的现状特点.....	(1)
美国电子产品贸易.....	(28)
日本电子产品贸易.....	(67)
联邦德国电子产品贸易.....	(113)
英国电子产品贸易.....	(136)
法国电子产品贸易.....	(162)
苏联电子产品贸易.....	(182)
南朝鲜电子产品贸易.....	(195)
台湾电子产品贸易.....	(222)
香港电子产品贸易.....	(234)
新加坡电子产品贸易.....	(243)

世界电子产品贸易

的现状及特点

一、世界贸易概况

世界贸易经过1980~1982年的萎缩后持续回升，到1988年已是第六个增长年。1988年是世界贸易增长较快的一年。据估计贸易量增长8.5%，超过1987年的5.5%，已连续三年超过上一年的增长率。世界贸易额（以商品出口计）1986年为21190亿美元，1987年为24500亿美元，增长15.6%，1988年估计为28400亿美元。

从1986年起，联邦德国成为世界上出口值最大的国家，其次是美国、日本，而最大的进口国则是美国，其次是联邦德国、英国、日本。但是从整个贸易额来看，美国仍居首位。据国际关贸总协定公布，1988年美国的外贸额为7810亿美元，居第一位；其次是联邦德国，5450亿美元；日本居第三位，4520亿美元；法国第四，3410亿美元；英国第五，3340亿美元。

虽然汇率调整对纠正贸易收支失衡起到了一定的积极作用，世界贸易严重失衡的现象有所改善，但不很明显。美元贬值后美国的贸易逆差也没有减少多少。日本的贸易顺差虽逐年有所减少，但1988年的顺差额仍高达754亿美元，而联邦德国的贸易顺差在1988年却有继续增长的势头。南朝鲜与新加坡的贸易顺差也在继续增加。贸易失衡现象的继续存在，导致贸易摩擦的加剧。贸易保护主义的势头也在继续增强。

80年代后半期世界贸易的商品构成发生了变化。初期产品贸易额逐步下降，制成品贸易额不断上升，而其中的机电产品贸易额更是快速增长。世界机电产品贸易额的增长率大大超过世界贸易总额的增长率，机电产品出口额在世界出口总额中约占三分之一。而且由于以微电子为中心的新技术革命的影响，技术贸易将在世界贸易中占据越来越重要的地位。

近年来，世界贸易的地区结构也开始出现新变化。亚洲国家和地区对传统出口市场美国的依赖程度开始下降，亚洲地区间的贸易往来及其与苏联东欧国家的贸易往来加强。欧共体建立统一大市场的步伐加快，将刺激区内贸易的增加。多边贸易体制削弱，区域化、集团化贸易加强。东西方贸易发展也引人注目。

发展中国家的贸易在世界贸易中的地位日益重要，在世界贸易中的份额不断增加。发达国家所占份额将有所下降，但仍是世界最大的市场。

预计1989年世界贸易形势依然不错，世界出口总额将达到31435亿美元，增长11%左右，但贸易量和贸易额的增长率都将低于1988年。90年代的世界贸易量将比80年代头八年的增长率高，年均可能增长3.5%左右。

二、世界电子产品贸易概况

(一) 电子产品进出口值及其在外贸中的地位

西方各国经济及世界贸易自1983年以来连续增长,在这种总的经济形势下,世界电子工业市势平稳,持续增长,世界电子产品贸易也不断发展。据估计,1987年世界电子产品出口总值(美国、日本、联邦德国、英国、法国、加拿大、亚洲“四小”及西欧其他国家共21个国家和地区的统计数)约2166亿美元,比1986年的1780亿美元增长21.7%。

从电子产品的进出口总值来看,美国居世界首位,1987年为979亿美元;日本第二,585亿美元;联邦德国第三,457亿美元;英国第四,327亿美元;法国第五,254亿美元。

就电子产品出口值来说,1982年以前,美国是电子产品出口最多的国家,但是自1983年起,日本超过了美国,至今一直雄居首位,美国屈居第二,联邦德国一直居第三位。1987年日本电子产品的出口值为524亿美元,居第一位,其出口值占当年世界电子产品出口总值的24.2%;美国第二,400亿美元,占18.5%;联邦德国第三,235亿美元,占10.8%;英国第四,145.7亿美元,占6.7%;法国1986年的出口值居第五位,但1987年退居第六位,约108.6亿美元,占5%。南朝鲜和台湾1987年的电子产品出口值都突破了百亿美元大关(南朝鲜为112亿美元,台湾为107亿美元,分别占5.2%和4.9%),分别居世界第五和第七位。1987年新加坡和香港也有74.2亿和53.9亿美元的电子产品出口。荷兰、意大利和加拿大1987年的出口值分别为70亿、57亿和42亿美元。

从电子产品进口值来看,美国是世界第一电子产品进口国。1987年进口578.5亿美元,1988年的进口值为686亿美元。美国电子产品的进出口,自1983年出现逆差(8.75亿美元)之后,年年增大,到1987年已达178亿美元,1988年逆差有所减少,降到131亿美元。联邦德国是第二进口大国,1987年电子产品的进口值为222亿美元。尽管外贸顺差额不大,但是联邦德国电子工业一向是外贸出超的。英国和法国1987年电子产品进口值分别为181亿和145亿美元,居第三和第四位。这两个国家一直是外贸入超的。其他欧洲国家,如意大利、荷兰、奥地利、比利时、丹麦、芬兰、爱尔兰、挪威、西班牙、瑞典、瑞士等,除爱尔兰和瑞士是外贸出超外(但瑞士1987年出现0.78亿美元的少量逆差),其他国家几乎都是入超。加拿大1987年电子产品进口值为88亿美元,也是入超。日本电子产品的进口值较低(1987年为61亿美元),往往只有出口值的八分之一,因此外贸顺差额最高,1987年高达463亿美元。纵然日本一再声称开放市场,但外贸顺差额却连年增加,1988年已增长到563亿美元。

电子产品进出口在外贸构成中占有不可低估的地位。1987年世界电子产品出口值约占当年世界出口总值的8.8%。在主要资本主义国家的外贸总值中,电子产品外贸值所占比重不小。以1986年为例,日本电子产品外贸值在外贸总值中所占的比重最高,为15.9%,其次是英国,11.2%,美国第三,占9.37%(注),联邦德国占8.6%,法国占8%。1987年这几个国家电子产品进出口值在进出口总值中所占的比重都有所增加,日本为17%,联邦德国为10.58%,美国为9.94%,法国为8.4%。而它们的电子产品出口值在其出口总值中所占的比例也以日本为最高。1987年日本电子产品出口值在其出口总值中所占的比例达22.9%,

注:美国的进出口总值中包括资本输出输入,与以往的统计方法不同,故其电子产品进出口值在进出口总值中的比重相对降低,与过去的统计数字有些出入。

联邦德国9.67%，美国9.36%，法国7.3%（见附表4）。英国为10.64%（1986年统计数）。亚洲“四小”电子产品出口值在出口总值中所占比重都很高，1987年南朝鲜占28.3%，新加坡占25.9%，台湾20%，香港1988年占25.5%。在主要资本主义国家中，电子产品进口值在进口总值中的比例，以联邦德国为最高，1987年为11.3%，美国10.39%，法国9.5%。英国为11.6%（1986年统计数）。日本最低，仅占4%。

（二）出口比率

世界电子产品的出口值在世界电子工业产值中占相当的比例，1986年为38%，1987年增长到40.3%。

主要资本主义国家电子产品出口值在电子工业产值中所占的比例（或称出口比率），近年来以联邦德国为最高，1987年达61.8%，其次是英国，为60.8%。日本的出口比率近年来有所下降，1984年为53.3%，1986年下降到46.1%，1987年又有下降，为42.4%。法国的出口比率1987年为42.7%，美国的出口比率较低，为22.4%（见附表1）。

其他西欧国家中，除意大利、西班牙1987年的出口比率为38.9%和32.3%外，其他国家的出口比率均在50%以上，有的甚至在80%以上。

加拿大的出口比率历年都在70%以上。

亚洲“四小”的电子工业是出口导向型工业，对出口的依赖性更大。1987年，南朝鲜电子产品的出口比率为64.2%，台湾为82.3%，香港为84.2%，新加坡的出口比率更高，达92.7%。

（三）电子产品贸易的产品结构

1. 进出口产品构成

从进出口产品构成来看，在投资类电子产品方面，美国、联邦德国、英国、法国都是以出口投资类电子产品为主。美国从1981年起，其投资类电子产品的出口比例均在70%以上，英国从80年代起，投资类电子产品的出口也在70%以上。联邦德国和法国投资类电子产品的出口比例在60%以上。美国电子产品的进口，尽管也以投资类电子产品为主，但其比例低于出口比例，1987年为47.1%。联邦德国、英国、法国进口也以投资类电子产品为主，在电子产品进口总值中所占的比例都在50%以上。而日本的投资类电子产品出口值在电子产品出口总值中的比例较低，1981年以前还不到20%，近几年投资类电子产品的出口比例不断提高，到1987年已达到30.9%。1980年以前，日本投资类电子产品的进口比例较大，占40%以上，近几年进口逐渐减少，1987年投资类电子产品的进口比例为36.2%。加拿大和意大利的进出口均以投资类电子产品为主，占电子产品进出口值的60~70%。其他西欧国家，除奥地利、瑞士的投资类电子产品出口比例不到50%外，其他各国都超过50%。挪威1987年投资类电子产品出口比例高达91%。而西欧其他国家投资类电子产品的进口比例都在50%以上。亚洲“四小”投资类电子产品的出口比例较低，都不超过40%，其中以南朝鲜为最低，1987年仅为18%。

在消费类电子产品方面，在主要资本主义国家中，日本是出口最多的国家。1980年以前消费类电子产品的出口约占日本电子产品出口总值的50%。近年来随着产品结构的变化，消费类电子产品的出口比例不断下降，1986年降至31.8%，1987年又下降了1.5个百分点，为30.3%。但日本消费类电子产品的进口值很小，1987年仅占日本电子产品进口总值的6%左右。前几年则更少，只有2~3%。在消费类电子产品出口方面，联邦德国居第二位，占其电子产品出口值的12%左右。而英国、法国消费类电子产品的出口很少，仅占5%

左右。联邦德国、英国、法国消费类电子产品的进口值在电子产品进口总值中的比例均在15%左右。而美国则是主要资本主义国家中进口消费类电子产品最多的国家，1987年消费类电子产品的进口值占电子产品进口总值的26.2%，但出口值极小，在美国电子产品出口总值中仅占3~4%，而且出口值只有进口值的15%，大幅度入超。在其他西欧国家中，以瑞士的出口比例为最高，1987年瑞士消费类电子产品的出口值占电子产品出口总值的35.8%，芬兰、奥地利、比利时占四分之一左右，荷兰、挪威、西班牙及瑞典占2~6%，爱尔兰只占0.3%。而消费类电子产品的进口，除爱尔兰不到5%外，其他国家均在12%~17%之间。加拿大的消费类电子产品出口也只占电子产品出口的4%左右，而进口占15%左右。亚洲“四小”中，新加坡出口的消费类电子产品最少，约占20%，其他都在30~40%左右，南朝鲜进口的消费类电子产品较少，只占7%。

在元器件方面，从元器件进出口值在电子产品进出口值中所占的比例来看，不论美国，还是日本、联邦德国、英国，元器件进口值在进口总值中的比例都大于元器件出口值在出口总值中的比例。法国则是出口比例大于进口比例。1987年，美国元器件的进出口比例分别为27%和25%，日本元器件的进出口比例分别为57.7%和38.8%，均是三类产品中最高的。联邦德国1987年元器件的出口比例为26%，进口比例为25%，加拿大元器件的进出口比例也相近，约占19~20%。其他西欧国家中除荷兰、意大利和奥地利外，其他各国元器件的出口均小于进口。元器件是亚洲“四小”的主要进口产品，其进口值在电子产品进口总值中的比例达50%左右。而元器件出口值在电子产品出口值中的比例，南朝鲜为38%，新加坡约40%，香港为35%，台湾也在40%左右。

2. 主要国家和地区的主要进出口产品

(1) 美国

从进出口产品来看，美国出口产品以投资类电子产品为主，其中以电子计算机和商用机器的出口值为最多，这部分产品的出口值占电子产品出口总值的44.7%，1987年的出口值达179亿美元。在计算机方面，美国一向是世界上最大的出口国。除电子计算机和商用机器外，美国最热门的投资类出口产品还有测试和测量设备（1987年的出口值为44亿美元，占电子产品出口总值的11%）、医疗电子设备、电话设备等。电子计算机和商用机器也是美国进口的大宗产品，1987年的进口值达170.5亿美元，占电子产品进口总值的29.5%。电话设备的进口值为35.6亿美元，占6.2%。

美国消费类电子产品市场很大，但产品大部分依靠进口，1987年消费类电子产品的进口值达150亿美元以上。当年进口值超过10亿美元的消费类电子产品有录象机（29亿美元）、家用收音机（28亿美元）、彩色电视机（15亿美元）、汽车录音机（12.8亿美元），仅这4种产品的进口值就达85亿美元，约占消费类电子产品进口值的56%，占电子产品进口总值的14.7%。

美国元器件的进出口均以集成电路为最多，1987年，集成电路的进口值为62亿美元，占元器件进口值的40%，占电子产品进口总值的14.7%。集成电路的出口值约为16亿美元，占元器件出口值的16%，占电子产品出口总值的4%。集成电路的进出口贸易逆差为46亿美元。集成电路在美国进口最多的20种电子产品中居第二位。晶体管和发光二极管也是美国元器件出口较多的产品，1987年的出口值为9.6亿美元。

(2) 日本

电子计算机是日本出口最多的电子产品，1987年的出口值为93.2亿美元，占当年电子产品出口值的17%左右。计算机也是日本的主要进口产品，约占电子产品进口总值的21%左

右。通信设备也是日本的主要出口产品之一，目前在微波传输、光纤设备及用户小交换机等通信设备方面，日本已成为世界最大的供应商，头号出口国家。

录象机是日本近年来消费类电子产品出口的主要支柱，也是支撑日本对外贸易的重要商品，其产品的70%用于出口。1986年日本出口录象机2768.9万台，价值73.5亿美元，占当年消费类电子产品出口值的48%，全年电子产品出口总值的15%。尽管1987年录象机的出口值有所减少，但仍达58.9亿美元，2280.1万台。日本录象机在世界市场上所占的份额高达80%。录音机也是日本出口的主要消费类电子产品之一，1986年出口8970.9万台，价值36.3亿美元，占当年电子产品出口总值的7.5%。据称，日本录音机在国际市场上所占的份额达56%。

日本元器件的出口以一般元件为主，占60%以上。集成电路也是日本元器件的主要出口产品，1987年日本出口集成电路40.6亿美元，占电子产品出口值的7.4%。到1988年日本集成电路的出口已占世界市场总量的50%，成为集成电路出口大国，日本生产的DRAM目前已垄断了美国乃至整个世界市场。日本元器件进口也以一般元件和集成电路为主，一般元件的进口值占元器件进口值的60%以上，集成电路占元器件进口值的29%，占电子产品进口总值的17%左右。这两项产品的进口值连同计算机的进口值，占日本电子产品进口总值的70%以上。

(3) 联邦德国

投资类电子产品是联邦德国电子产品进出口的支柱。数据处理设备及控制设备和仪器是联邦德国的主要进出口产品。1987年，数据处理设备的进出口值分别为78.16亿和64亿美元，在电子产品进出口总值中分别占35.2%和27.2%；控制设备和仪器的进出口值分别为21亿和38亿美元，在电子产品进出口总值中分别占9.4%和16.2%。

在消费类电子产品中，出口最多的是彩色电视机，1987年上半年就出口彩电71万台。其次是录象机和汽车收音机。

在联邦德国进口的元器件中，集成电路占相当的比例。

(4) 英国

在英国电子产品的进出口贸易中，进口值和出口值最多的都是数据处理设备。1987年这种设备的进出口值在电子产品进出口总值中的比例分别为39.3%和43.4%，控制设备和仪器是英国第二大进出口产品，1987年的进出口值分别占电子产品进出口总值的9.8%和14.4%。

彩色电视机是英国消费类电子产品的主要出口产品之一，1986年出口彩电64万台，1987年增加到93万台。英国每年进口电视机数量可观，1986年进口电视机578万台，其中彩电169万台，1987年彩电的进口量增加到212万台，而黑白电视机只进口了48万台。

英国进出口的元器件中，有三分之一左右是集成电路。1987年集成电路的出口值为9.78亿美元，占电子产品出口总值的6.7%；进口值为14.41亿美元，占电子产品进口总值的7.9%。

(5) 法国

法国的主要进出口产品也是数据处理设备及控制设备和仪器。其中以数据处理设备为最多，其进出口值分别占电子产品进出口总值的37.1%和34.4%。其次是控制设备和仪器，其进出口比例分别为10.6%和11%。而且在投资类电子产品的出口中，军用电子设备占相当比重。在专用电子设备的出口中有一半以上是军用电子产品。

法国消费类电子产品进口中，以电视机、高保真设备和磁带录象机为多，这些设备所用

的元器件也依赖进口。

(6) 亚洲“四小”

南朝鲜——南朝鲜电子产品出口以消费类电子产品为最多，其中彩色电视机的出口值较高，1987年为9.8亿美元，占电子产品出口总值的8.7%。但到1988年，录象机取代了彩色电视机，成为南朝鲜出口最多的消费类电子产品。南朝鲜元器件出口以有源器件为主，1987年有源器件的出口值为22.5亿美元，占元器件出口值的53%，占电子产品出口总值的20%。计算机是南朝鲜投资类电子产品的主要出口产品，1987年的出口值为10.3亿美元，占投资类电子产品出口值的一半，占电子产品出口总值的9.2%。

南朝鲜进口电子产品以元器件为主，占77%，其中进口最多的产品是半导体材料和集成电路，进口比例分别为17.4%和14.5%。计算机在进口中居第三位，其进口值在电子产品进口总值中占7.9%。

台湾——信息产品是台湾的主要出口产品，其1987、1988年的出口值分别为37亿和51.5亿美元，占同期电子产品出口总值的34.6%和39.6%。目前台湾监视器的出口量已占世界市场的三分之一。元器件也是台湾的主要出口产品，其出口值占电子产品出口总值的40%左右。其他主要出口产品还有彩色电视机等。

台湾的进口电子产品主要集中在数字集成电路、充电管和压电元件等少数几种产品上。近年来，信息产品的进口比例也在逐年增长。1986年信息产品的进口值已占电子产品进口总值的16.3%。

新加坡——信息产品和半导体是新加坡的主要出口产品。1987年这两种产品的出口值分别为23.4亿和14亿美元，在电子产品出口总值中的比例分别为31.5%和19%。信息产品中出口最多的是磁盘驱动器，1987年出口13.8亿美元，占信息产品出口值的60%左右。目前新加坡已成为世界上最大的磁盘驱动器供应商。彩色电视机也是新加坡的主要出口产品，1987年出口彩色电视机400万台。

进口产品中以电子管、半导体等元器件为最多，录象机也是新加坡进口的大宗产品。

香港——收音机是香港的主要出口产品之一，1986年的出口值为5亿美元，其出口量居世界首位。如今香港已成为世界计算器的三大生产地之一，所生产的计算器主要供出口，1987年的出口值为1.33亿美元。在投资类电子产品的进出口中，计算机为主要产品之一，1987年计算机的出口值为1.33亿美元，进口值为4.05亿美元。集成电路是香港的主要进口产品，1987年的进口值为13.45亿美元，占元器件进口值的29%。

(四) 电子产品进出口地区分布

世界电子产品贸易的地区主要分布在北美、西欧、日本及东南亚地区。

1. 美国

美国是当今世界最大、最有影响的电子市场，这个市场还在继续扩大。美国市场不仅大、广，而且比较开放。美国与74个国家和地区有电子贸易往来。其主要出口地区是欧洲、亚洲和美洲，而重心在欧洲。在1987年的400亿美元电子产品出口值中，对欧洲的出口为152亿美元，占38%，对亚洲的出口为137亿美元，占34%，对美洲的出口为97亿美元，占24%。出口最多的国家是加拿大，1987年的出口值为52亿美元，占13%。进口地区主要集中在亚洲，1987年从亚洲进口433亿美元，占当年电子产品进口值的75%。其中从日本的进口为最多，达249亿美元，占43%。台湾第二，约56亿美元，占9.6%。东亚国家和地区是美国的重要贸易伙伴。在1987年美国电子产品出口最多的十个国家和地区中，有四个是该地区的，即日本、南朝

鲜、新加坡、台湾，对这四个地区的出口占电子产品出口总值的20%，而在进口最多的十个国家和地区中则有六个，即日本、亚洲“四小”、马来西亚，从这六个国家或地区的进口占电子产品进口总值的73.5%。

2. 西欧

西欧是仅次于美国的世界第二大电子市场。西欧电子市场的最大特点是大进大出，无论进口值，还是出口值，都占产值一半以上，电子产品进出口总值超过产值，达到1.3(或1.2)比1，远远超过美、日的0.5:1。而且西欧是进口大于出口，赤字还可能继续扩大。西欧国家的电子产品贸易有相当部分是区内贸易。

联邦德国电子产品的主要出口地区是欧共体，对欧共体的出口一直保持主导地位。其次是北美（主要是美国）、东欧与苏联及亚洲（主要是中国、日本、泰国、印度等）。联邦德国进口的电子产品主要来自美国、欧共体成员国、日本及东南亚国家和地区。

英国进出口贸易最主要的伙伴是欧共体成员国，其次是北美、亚洲和西欧其他非欧共体成员国，但就单个国家来说，美国是英国最大的贸易伙伴。英国电子产品最大的供应国是美国，1987年英国从美国进口的电子产品总值达39亿美元，占电子产品进口总值的21.5%，在美国电子产品的十大出口国家和地区中居第二位。英国的集成电路主要来自美国。在亚洲，除日本外，香港是英国重要的转口贸易基地。英国的彩色电视机及手提式收音机主要从日本进口，其次是香港进口。

法国电子产品出口以欧共体为主，其中又以对联邦德国和英国的出口为最多。而电视机、录象机等消费类电子产品的进口主要来自日本等远东国家和地区。

3. 亚洲

亚洲这一地区的市场特点，以日本为代表，是大出小进的封闭型市场，进出口保持着1:8的巨大差距。

日本的主要贸易伙伴是美国。1987年，日本对北美出口约226亿美元，占电子产品出口总值的41%，其中对美国出口占39.4%；对欧洲的出口占27%；对亚洲的出口占26%。日本对美国 and 欧洲出口的产品均以投资类电子产品为主，对亚洲出口以元器件为主，占日本对亚洲出口的62.5%。日本电子产品的进口地区分布以北美为最多，占58%，其中美国为57%；其次是亚洲，占28%；欧洲占12%。

多年来，亚洲“四小”的出口市场主要在美国，进口主要来自日本，形成对美贸易顺差越多，对日逆差就越大的贸易不平衡局面。若美国加强贸易保护主义，“四小”则必受打击。1986年以来，特别是美国宣布取消四小的普惠制待遇以来，四小在努力寻求市场的多元化，减少对美国市场的依赖，大大增加了日本、欧洲的出口。同时四小正在积极寻求同中国、苏联以及东欧国家加强贸易联系，以求开拓新的新市场。近年来，四小间的贸易也大幅度扩大。

南朝鲜电子产品出口最多的地区是北美，1987年对北美的出口值为52.62亿美元，占当年电子产品出口值的47%以上；其次是对欧洲的出口，24.6亿美元，占22%；亚洲23.5亿美元，占21%。美国是南朝鲜最大的出口市场，1987年向美国的出口占47%；第二大出口市场是日本，占8.6%；第三位是香港，占6%。南朝鲜电子产品的第一大进口国是日本，1986年从日本的进口占44.8%，第二位是美国，约占33%（1985年）。

台湾电子产品出口地区主要分布在北美（占52.3%）、欧洲（21.4%）、亚洲（20.4%），其中又以美国、香港和日本为最多。1987年台湾电子产品对美国出口占电子产品出口总值的

49.7%，居首位；香港第二，占7.5%；日本第三，占6.8%。台湾电子产品的主要进口国是美国，其次是日本。

香港电子产品的出口市场主要集中于美国、中国内地、英国、联邦德国等，其中美国是香港电子产品的最大出口市场，约占香港电子产品出口总值的40%以上。中国内地是香港的第二大出口市场，占12%，联邦德国占7%。

新加坡的电子产品主要输往美国、欧共体及中东各国，占电子产品出口总值的80%以上。美国是新加坡电子产品最大的出口市场，1987年对美国出口46.5亿美元，约占63%。新加坡电子产品的进口主要来自日本。

三、世界电子产品贸易的特点

（一）电子产品的主要产地就是贸易的中心地带

美国、日本、联邦德国、英国、法国、南朝鲜、台湾、香港、新加坡、加拿大、荷兰和意大利等，是世界电子产品的主要生产国家和地区，世界电子产品贸易主要也集中在这十二个国家和地区。1987年，上述国家和地区的电子产品出口值约1930亿美元，占世界电子产品出口总值的89.1%；其进口值为1634亿美元，占进口总值的84.7%。

世界电子产品贸易区域高度集中的现象，是由电子工业本身的特点以及电子产品生产国之间的激烈竞争造成的。电子工业本身的一些特点决定着它对国际市场有较大的依赖性。电子工业发达国家以大量电子产品倾销国际市场，并以自己的“比较优势”在国际市场中争得自己的份额，但是另一方面，它们又是最大的电子产品进口国。1987年美国电子产品的进口值为578.5亿美元，联邦德国为222亿美元，英国181亿美元，法国145亿美元，日本尽管进口值较低，但也有61亿美元。这一情况表明，国外电子工业发达国家在电子产品方面也不是全部自给自足的。电子产品用途之广、品种之多、档次之繁、加工层次之多难以计量，以致各国都不可能或不愿意面面俱到地什么都生产，多数根据技术水平和生产能力的差异、利润的高低等因素在产品门类和进出口比重上有所侧重。

电子工业的发展不可避免地要参与世界竞争，因此不能只满足于本国的投资与需求，必须寻求国际资本投资和技术资源，开拓世界市场。即使对发达国家来说，电子技术的开发仅依赖于本国已远远满足不了发展的需要。国际合作势在必行，电子产品生产的国际化已成为必然的趋势，而且电子工业的跨国化活动较之其他行业发展更为迅速。这一切都促使各国的电子产品市场紧密地联系在一起，从而促进各国间的电子产品贸易迅速发展。

（二）世界电子产品出口值的增长速度大大高于世界出口总值的增长速度，也超过世界经济的增长速度

1987年世界电子产品的出口总值为2166亿美元，比1986年增长了21.7%，高于1987年世界出口总值的增长率（15.6%），也大大超过了世界经济1987年3%的增长率。从年均增长率来看，世界电子产品出口值的增长速度也高于世界出口总值的增长速度。70年代世界电子产品出口总值的年均增长率为20.7%，而同期世界出口总值的年均增长率仅6.7%。1980~1987年世界电子产品出口值的年均增长率为11.9%，尽管低于70年代的年均增长率，但仍大大高于同期世界出口总值的年均增长率（2.9%）。

（三）电子产品的国际贸易区域化的倾向明显增强

由于电子产品的国际贸易竞争日趋激烈，世界电子工业正面临着重新组织国际贸易秩序

的新挑战。面临这样的形势，欧洲委员会宣布，将于1992年成立欧共体统一市场，以促进12国之间的贸易，增强欧共体在国际竞争中的地位。欧共体统一市场一旦实现，对西欧出口将更加有利。1988年1月2日签定的美加自由贸易协定已于1989年1月1日起生效，这一协定的生效使北美“自由贸易区”益见明朗化。由于亚洲国家历来依靠向西半球国家出口电子产品，因此上述这些动向已对亚洲国家送出了冲击波。为了保护自身利益，亚洲国家很可能将形成一个类似的经济区域——“亚太自由贸易区”。日本也力图把“四小”集结在自己的周围，组成Japanics（日本“四小”区），并正在加紧活动。

目前主要工业国都已卷入组建区域集团的潮流之中。从上述世界三大“自由贸易区”筹建的情况来看，到本世纪末国际贸易将出现三足鼎立的新局面。今后美国、日本和西欧之间的贸易关系将变得更加错综复杂。由于这三大区势均力敌，不相上下，为争夺世界市场而引起“贸易战”，在所难免。

（四）亚洲“四小”的贸易地位日显重要

亚洲“四小”的电子工业不仅在本地区经济中不可缺少，就是在世界电子工业领域也已占有一定地位。据统计，亚洲“四小”电子工业产值约占世界电子工业总产值的7~8%，而它们的电子产品出口在世界电子产品出口中更占有不可低估的地位。“四小”1984年电子产品的出口值就已超过共同市场10国（扣除共同市场内部各国贸易额）的出口总值。1984年“四小”的电子产品出口值约为174.4亿美元，占世界电子产品出口总值的12.6%，到1987年，这一比例已增长到16%。“四小”电子产品出口值在世界电子产品出口总值中所占比重的增加，是其贸易地位变化的标志。

此外，亚洲“四小”也是近几年来世界上电子产品出口贸易增长最快的国家和地区，从1984年到1987年“四小”电子产品的出口值增长了近一倍，年均增长率为25.8%，大大超过了发达国家（主要指美国、日本、联邦德国、英国、法国五个国家）电子产品出口值的增长率。南朝鲜和台湾1987年电子产品的出口值已突破百亿美元大关，分别居世界第五和第七位。难怪在贸易方面日本已感到“四小”的威胁，美国也声色俱厉，要对“四小”加以限制。

此外从产品来看，“四小”的重要地位也不可忽视。“四小”是世界元器件的主要出口地区，1987年“四小”元器件的出口值约占世界电子元器件出口值的20%。台湾的监视器出口量目前已占世界市场的三分之一；新加坡已成为世界最大的磁盘驱动器供应国；香港的收音机出口量居世界首位。

（五）商品输出、技术输出和资本输出日益交织在一起

世界主要电子工业国家和地区大量出口电子产品的同时，也积极发展技术输出和资本输出，而且它们把资本输出和技术输出作为推动商品出口、扩大市场份额的重要手段。从而使商品输出、技术输出和资本输出日益溶合在一起，八十年代这种趋向更为明显。

日本是头号电子产品出口国，也是资本输出大国。尽管在资本输出方面日本是个后起者，但发展相当快，现在日本资本的影响已波及到世界所有重要地区。1987年度日本对世界的直接投资达333.6亿美元，4584件。近年来由于日元升值，日本更加速了海外投资的步伐。到1989年1月日本在海外已有600多家电子公司，地区已从亚洲向发达国家转移。海外生产的发展大大促进了日本电子产品出口的增长。日本随着工业技术水平的提高，也开始出口技术，在1953年~1985年期间日本全产业技术出口值达52.62亿美元，其中机电工业技术约占30%。在一些尖端技术，如计算机、半导体领域日本也在积极寻找技术出口市场。

美国不仅电子产品出口值大，而且技术出口也很多。日本、联邦德国战后电子工业技术水平迅速提高，可以说均得力于引进美国技术。在资本输出方面，美国原是输出最多的国家，在西欧、日本及东南亚都有它设立的子公司或分公司。但近年来，由于世界主要资本主义国家的贸易摩擦日趋加剧，各国纷纷向国外输出资本，在当地建厂或设立跨国公司，从而使美国也成了世界上投资的热点。不仅发达国家，而且许多发展中国家（特别是亚洲“四小”）也纷纷到美国投资。目前美国资本的流入已超过了资本的流出。

近年来，亚洲“四小”不仅电子产品的出口迅速增长，而且还大力发展资本输出。现在“四小”已从外来资金的接受者一跃而成为资金供给国，甚至国际上已有人把“四小”称之为在东亚地区居日本之后的第二等资金供应地了。“四小”相互间以及对邻近的东盟国家的直接投资已具有相当规模。“四小”还仿效日本企业的作法，积极扩大对欧投资，建立以欧洲为基地的生产体系，大量开办自己的工厂，以保持和提高自己的电子产品在国际市场上的占有率。目前南朝鲜的三星、金星等电子公司在西欧不少国家都建立了自己的企业。新加坡也正在从产品输出逐步转向资本输出。目前已有大量资本输出，中国也成为其资本输出国之一。

（六）国际电子产品贸易中，非价格竞争手段的作用不断提高

在发展电子产品对外贸易中，产品价格固然是一个很重要的因素，但是进出口不仅仅是由价格来决定的，也不只是以大的需求增减来支配的，最重要的是生产出外国用户所喜爱的商品，否则出口就不会增长。要做到这一点，除了在生产体制上适应世界需求结构外，还有保证质量、交货迅速、准时推销的能力、服务周到等非价格因素。这种非价格因素常常比价格因素更为重要。

在国际贸易中主要依靠低价推销的作法，已经成为一种陈旧的经营观点。非价格因素的作用在不断增强，尤其是产品的质量成为决定国际竞争力强弱的最重要的因素。在电子产品的商战中，强调以质取胜，以新取胜，而濒于老化的产品，价格再低也找不到销路。最近日本近80%的企业领导人，特别是家用电器、汽车等行业的企业领导人又提出了另一种观点，即认为产品样式的设计是决定产品竞争力的重要因素。

进入八十年代后，工业发达国家均注意采用价格、质量、服务等综合性手段促进销售。而提供有效的优质服务，更加成为增强出口竞争力的重要手段。

（七）贸易摩擦频频发生，贸易保护主义不断加强

近年来，资本主义各国，特别是美欧国家，为了摆脱自身的经济困境，都在拼命扩大出口和限制进口，电子产品国际市场中的竞争越来越激烈，日美欧之间的贸易摩擦频频发生。

七十年代以来，日美之间的贸易摩擦——彩色电视机战、半导体战、电子计算机战以及通信设备等领域的贸易摩擦接连不断。近年来，日元升值和美国对日贸易逆差的增加，对日美贸易战更是火上加油。美日半导体贸易协定的签订以及美国对日本出口美国的15种电子产品提高关税的报复性措施就是最典型的事例。现在日美间高技术摩擦又燃烽火，在半导体、超导、新型战斗机方面的纠纷尚未解决，围绕高清晰度电视开发的风波又起。而且今后日美在高技术领域内的摩擦将愈演愈烈。

1976年以后，日欧贸易摩擦也不断发生。特别是近几年，由于日元升值，日本电子产品进入美国市场难度相对增大，加上美国政府的压力，日本将部分出口产品转向西欧，一时大有向西欧市场倾销之势，从而使日欧贸易摩擦激化。摩擦范围也从彩色电视机等家用电器扩大到半导体等领域，而且程度还在不断加深。1987年欧洲电子元件生产协会投诉共同体委

员会，指控日本在欧洲市场低价销售半导体，对此欧共体已决定采取反倾销等限制措施。

随着亚洲“四小”经济地位的提高，以及它们的电子产品出口值的不断增长，“四小”和美国间的贸易摩擦逐年加剧。美国政府宣布从1989年1月1日起取消对亚洲“四小”享有的特惠关税待遇。美国此举可视为美国对“四小”的贸易报复，也是亚洲“四小”同美国贸易摩擦加剧的表现。

“四小”同西欧国家的贸易摩擦也时有发生。由于台湾和南朝鲜彩色电视机等家用电器的低价出口，对欧洲市场已形成威胁，目前一些西欧国家已采取措施限制南朝鲜和台湾的一些电子产品的进口。例如，法国从1988年10月3日到1989年2月底对台湾和南朝鲜彩色电视机的进口实行临时限制；台湾对英国出口彩色电视机也受配额限制。而欧共体早在1987年12月就取消了南朝鲜享受普惠制关税的特权。

目前国际贸易中，贸易保护主义日益强烈。贸易保护主义的加强，不仅激化了发达国家之间的贸易摩擦，对亚洲“四小”等发展中国家和地区的出口增长也成为巨大的障碍。

在世界电子产品贸易方面，各国为了保护自身利益，都相继采取了各种贸易保护主义措施。例如降低产品售价，提高电子产品的进口关税，设置各种非关税壁垒等。

随着西方贸易保护主义的日益加强，欧共体也采取了各种保护措施。例如进口配额限制，提高关税或征收其它费用，实行反倾销措施等，同时还不断制定和完善其贸易保护法规。

美国的贸易保护主义更是日趋严重。电子产品领域是美国贸易保护主义的重点之一，其目标是针对日本、西欧及亚洲新兴工业国和地区。美国以“公平贸易”为由，高筑壁垒，限制这些国家的电子产品进口，并迫使它们开放市场，以增加美国产品出口。

值得注意的动向是，近年来贸易保护主义的范围越来越广，知识产权（商标专利权、计算机软件专利权等）也被列入保护范围之内。

（陈家伟）

附表1 世界主要国家和地区电子产品进出口值、出口比率和贸易差额
(1980~1987年)

单位: 亿美元

国家或地区	年份		1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	项目									
北美	出口值		201.01	235.43	242.8	266.77	317.87	310.26	334.51	400.38
	进口值		133.14	196.89	210.44	275.52	403.15	433.6	503.63	578.51
	出口比率 (%)		19.9	20	18.9	19.1	18.8	18	19.9	22.4
	贸易差额		67.87	38.54	32.36	-8.75	-85.28	-123.34	-169.12	-178.13
美国	出口值				29.03	34.01	38.92	37.7	35.09	41.89
	进口值				62.65	73.15	82.89	70.31	76.3	88.41
	出口比率 (%)					74.1	77.8	71	71.5	73.8
	贸易差额				-33.62	-39.14	-43.97	-32.61	-41.21	-46.52
日本	出口值		190.41	243.84	231.76	287.95	379.79	383.32	481.97	524.13
	进口值		30.52	31.92	31.89	33.75	43.52	43	50.23	61.2
	出口比率 (%)		50	51.5	52.5	53.5	53.3	51.4	46.1	42.4
	贸易差额		159.89	211.92	199.87	254.2	336.27	340.32	431.74	462.93
亚洲	出口值		20.04	22.1	22.02	30.93	44.48	45.49	73.63	111.95
	进口值		14.60	17.74	19.79	26.83	31.63	30.37	44.83	59.35
	出口比率 (%)		70.3	57.9	54.1	53.7	59.8	60.3	60.9	64.2
	贸易差额		5.44	4.36	2.23	4.1	12.85	15.12	28.8	52.6

(续附表1)

国家或地区	年份				1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	出口	进口	出口	进口								
亚洲	出口	28.41	30.34	37.75	51.65	49.69	70.43	107				
	进口	16.09	18.88	24.79	33.81	52.43						
	出口	61.4	68.8	67.2	70.8	82.3						
	贸易差额	14.25	18.87	26.86	36.62	54.57						
欧洲	出口				39.74	34.61	42.78	53.88				
	进口					82.4	82.3	84.2				
	出口											
	贸易差额											
非洲	出口	21.07		30.5	38.5	38.77	47.17	74.21				
	进口	84.4		91.8	87.8	91.1	85.6	92.7				
	出口											
	贸易差额											
西 欧	出口	123.79	113.23	114.99	119.58	139.98	195.18	235.01				
	进口	111.63	105.45	102.26	112.88	133.17	179.13	221.94				
	出口	50.4	55.6	58.2	59.5	62.9	61.9	61.8				
	贸易差额	12.16	7.78	12.73	6.7	6.81	16.05	13.07				

(续附表 1)

国家或地区	年 份		1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987
	项 目									
英 国	出 口 值	74.13	72.44	65.91	69.49	82.18	99.56	113.85	145.68	
	进 口 值	83.91	89.66	97.32	110.81	118.83	130.62	146.72	181.29	
	出口比率 (%)	43.4	46	45.8	49.5	56.2	58.5	57.4	60.8	
	贸易差额	-9.78	-17.22	-31.41	-41.32	-36.65	-31.06	-32.87	-35.61	
法 国	出 口 值	56.88	60.13	49.32	55.28	61.18	68.87	86.79	108.55	
	进 口 值	74.76	73.04	75.35	73.11	77.68	84.77	111.09	145.39	
	出口比率 (%)	37.6	39.6	34.3	39.1	42.3	44	40.6	42.7	
	贸易差额	-17.88	-12.91	-26.03	-17.83	-16.5	-15.9	-24.3	-36.84	
意 大 利	出 口 值	30.67	27.72	30.73	31.36	34.62	42.69	52.09	56.77	
	进 口 值	50.50	47.82	45.64	45.09	53.93	63.54	82.08	106.43	
	出口比率 (%)	36.4	39.7	40	41	41.2	47	42.3	38.9	
	贸易差额	-19.83	-20.1	-14.91	-13.73	-19.24	-20.85	-29.99	-49.66	
荷 兰	出 口 值	41.91	35.85	36.34	39.41	45.63	46.71	60.39	70.24	
	进 口 值	44.01	38.64	39.02	43.57	48.77	53.96	73.97	89.27	
	出口比率 (%)	79.8	79.2	81.7	86.5	90.7	95.5	95.8	90	
	贸易差额	-2.1	-2.79	-2.68	-4.16	-3.14	-7.25	-13.58	-19.03	

西

政