

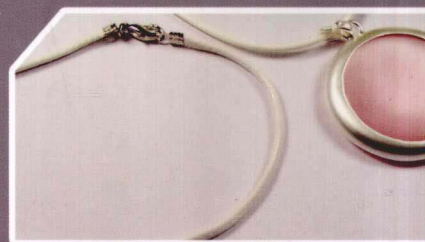
新手

开网店

WEB SHOP

网店装修实务

刘晓辉 田俊乐 等编著



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

新手开网店

网店装修实务

刘晓辉 田俊乐 等编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

近年来网上店铺异军突起,成为创业、就业新模式。对于一方面希望开店创业,另一方面又难以投入大量资金的人来说,网上开店无疑是一个不错的选择。而开了店就需要进行适当的装修,只有装修精美的店面,才能吸引更多的顾客。

本书根据网店装修的整体流程,循序渐进地介绍了网店装修的基础知识、设计网店的店标、设计网店的公告模板、设计网店的分类导航、设计网店的商品描述模板、设计旺铺的店招、设计旺铺的促销区,以及网店的其他装修等全方位装修知识。

本书浅显易懂、操作性强,在讲解中配合清晰、简捷的图文排版方式,使读者的学习变得更为轻松。本书非常适合对网上开店感兴趣的读者参考,除此之外,还可用做网商们的实践参考用书以及各种高校或培训机构的教学资料。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

网店装修实务/刘晓辉等编著. —北京:电子工业出版社, 2010.9

(新手开网店)

ISBN 978-7-121-11707-7

I. ①网… II. ①刘… III. ①电子商务—商业经营—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 168205 号

策划编辑: 祁玉芹

责任编辑: 鄂卫华

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 中国电影出版社印刷厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 15 字数: 347 千字

印 次: 2010 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。



前

言

网络的普及以及因特网技术的发展与完善,网上购物已经是司空见惯的事情了,网上开店这种经营模式也正逐步发展、壮大。

如果你有开网店的打算,那么建议参考“新手开网店”丛书,相信这套丛书一定会有你想要了解的最新知识。此外,该丛书结合大量的开店案例,读者可以从中受到启发,并能学以致用。

丛书主要内容

《新手开网店》丛书覆盖面广、知识点全面,已出版的书目如下。

- ◆ 《新手开网店——淘宝网开店、推广与交易》
- ◆ 《新手开网店——网店装修实务》
- ◆ 《新手开网店——网上开店就这几招》
- ◆ 《新手开网店——赚钱才是好网店》
- ◆ 《新手开网店——打造MM星尚屋》
- ◆ 《新手开网店——打造皇冠级店铺》

本书主要内容

本书精心安排了9个章节、两个附录的内容,具体内容如下所示。

第1章 网店装修的基础知识。本章主要介绍网店装修的必要性、网店装修前的准备,还介绍网店装修的一般流程、网络图片存储空间的获取,以及评析优秀网店的装修。

第2章 精心处理商品图片。本章主要介绍商品图片的拍摄准备与技巧、调整图片大小、调整图片色彩、调整曝光失误的图片、更换图片背景,以及提高图片清晰度。

第3章 设计网店的店标。本章主要介绍制作店标的标准、设计首饰类店标的要点、设计服饰类店标的要点和设计母婴用品类店标的要点,还介绍应用新店标的步骤。

第4章 设计网店的公告模板。本章主要介绍制作公告模板的标准、设置公告中的文字样式、设计精美的图片公告,另外还介绍将图片公告应用到网店中和设计内容丰富的公告模板。

第5章 设计网店的分类导航。本章主要介绍制作分类导航的标准、设计通用分类导航和制作首饰类网店的分类导航。

第6章 设计网店的商品描述模板。本章主要介绍制作商品描述模板的标准、设计宽版商品描述模板和设计窄版商品描述模板。

第7章 设计旺铺的店招。本章主要介绍了制作旺铺店招的标准、设计“梦缘婚纱用品店”的店招、设计“心缘对戒”的店招和设计“爱吃零嘴”的店招。

第8章 设计旺铺的促销区。本章主要介绍制作旺铺促销区的标准、设计“心缘对戒”的促销区和设计“爱吃零嘴”的促销区。

第9章 网店的其他装修。本章主要介绍为商品添加水印、为商品制作边框模板、为网店添加背景音乐和为网店添加计数器。

附录。附录部分主要介绍店铺装修 HTML 代码大全和网上开店实用工具软件的网址。

读者对象

本书适合想要在网上开店创业的读者，同时也适合想要进一步掌握网上交易高级技巧的读者。本书并没有运用过多的专业术语，而是采用通俗易懂的文字、清晰形象的图片，便于读者理解和阅读，从而帮助读者快速掌握网店的技能以及经营管理网店的重点。

本书由刘晓辉、田俊乐等编著，参加本书编写工作的还有马倩、白华、李海宁、陈志成、王延杰、刘红、赵卫东、刘淑梅、杨伏龙、李文俊、王同明、石长征、郭腾等，在此，编者对以上人员致以诚挚的谢意！

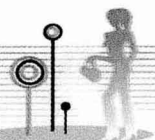
本书在编写过程中力求精益求精，但书中难免存在不足，恳请广大读者不吝批评指正。

我们的 E-mail 地址：qiyuqin@phei.com.cn

hslxh@163.com

编著者

2010年6月



目

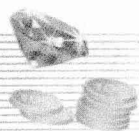
录

第 1 章 网店装修的基础知识 1

一、网店装修的必要性	2
二、网店装修前的准备	3
1. 确定网店经营类型	3
2. 搜集装修素材图片	5
三、网店装修的一般流程	6
四、网络图片存储空间的获取	7
1. 租用虚拟主机	7
2. 租用图片空间	8
4. 利用免费相册存储图片	8
3. 利用博客相册存储图片	9
五、评析优秀网店的装修	10
1. 评析首饰类店铺	10
2. 评析食品类店铺	11
3. 评析化妆品类店铺	12
4. 评析家居用品类店铺	12
5. 评析女性服饰类店铺	14
6. 评析男性商品类店铺	15

第 2 章 精心处理商品图片 17

一、图片的准备与拍摄技巧	18
1. 拍摄前期准备	18
2. 商品图片的拍摄技巧	20
二、调整图片大小	20
三、调整图片色彩	22
四、调整曝光失误的图片	24



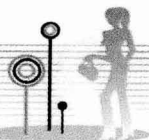
五、更换图片背景	28
六、提高图片清晰度	31

第3章 设计网店的店标 35

一、制作店标的标准	36
二、设计首饰类店标的要点	37
1. 搜集素材图片	37
2. 处理图片上的水印	38
3. 制作新店标	40
4. 为店标添加文字	43
5. 制作店标动画	46
三、设计服饰类店标的要点	48
1. 编辑素材图片	49
2. 制作新店标	56
四、设计母婴用品类店标的要点	59
1. 编辑 GIF 动画图片	59
2. 给 GIF 动画输入店名	61
五、应用新店标	63
1. 在易趣网发布店标	63
2. 在淘宝网发布店标	65

第4章 设计网店的公告模板 67

一、制作公告模板的标准	68
二、设置公告中的文字样式	69
三、设计精美的图片公告	71
四、将图片公告应用到网店中	75
五、设计内容丰富的公告模板	76
1. 裁剪和保存公告模板	77
2. 制作公告模板网页	82
3. 将公告模板源代码应用到网店中	89

**第5章 设计网店的分类导航 95**

一、制作分类导航的标准	96
二、设计通用分类导航	98
1. 制作分类导航模板	98
2. 为分类导航添加文字	101
3. 制作分类导航动画	104
4. 将分类导航应用到网店中	108
三、制作首饰类网店的分类导航	110
1. 设计欢迎图片	110
2. 设计商品分类图片	119
3. 设计联系方式图片	121

第6章 设计网店的商品描述模板 125

一、制作商品描述模板的标准	126
二、设计宽版商品描述模板	128
1. 制作商品描述模板	128
2. 制作闪光动画	135
3. 裁剪和保存描述模板	137
4. 制作宽版描述模板网页	141
5. 将商品描述模板应用到网店中	153
三、设计窄版商品描述模板	155
1. 制作商品描述模板	155
2. 制作商品描述模板网页	159

第7章 设计旺铺的店招 163

一、制作旺铺店招的标准	164
二、设计“梦圆婚纱用品店”的店招	166
1. 制作店招的边框	166
2. 制作店招的背景与文字	169
3. 制作动画店招	171
三、设计“心缘对戒”的店招	172



1. 制作店招的边框	172
2. 制作店招的背景与文字	174
3. 制作动画店招	176
四、设计“爱吃零嘴”的店招	177
1. 制作店招的背景图片	177
2. 制作店招的图片与文字	179
3. 制作动画店招	182
4. 发布店招	184

第8章 设计旺铺的促销区 187

一、制作旺铺促销区的标准	188
二、设计“心缘对戒”的促销区	190
1. 制作促销区风格	190
2. 制作促销区动画	196
3. 裁剪和保存促销区图片	198
4. 生成促销区网页	200
5. 发布促销区源代码	204
三、设计“爱吃零嘴”的促销区	206
1. 制作促销区风格	206
2. 制作促销区动画	211

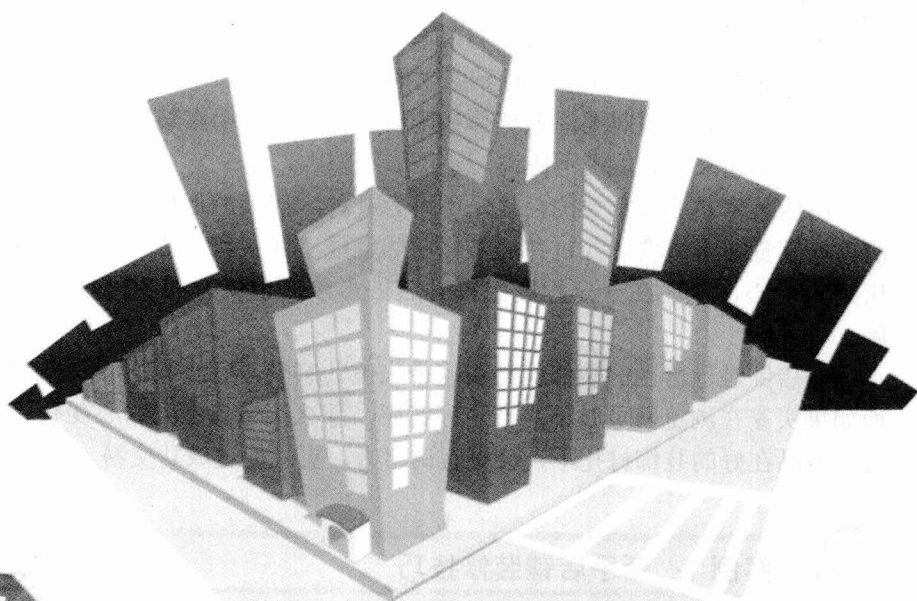
第9章 网店的其他装修 215

一、为商品添加水印	216
二、为商品制作边框模板	220
三、为网店添加背景音乐	224
四、为网店添加计数器	226
1. 计数器的申请	226
2. 计数器的安装	228

附录A 店铺装修HTML代码大全 231

附录B 网上开店实用工具软件的网址 232

第1章 网店装修的基础知识



本章导读

- 网店装修的必要性
- 店铺装修前的准备
- 网店装修的一般流程
- 网络存储空间的获取
- 评析优秀网店的装修
- 评析首饰类店铺

一、网店装修的必要性

网店装修就如实体店装修一样是十分重要的,店主在进行店铺装修前应对店铺装修的必要性有所了解。

许多人都认为开网店的低成本即为零成本,虽说开网店的成本比较低,但一些最基本的投入还是必要的,如电脑、宽带、营销推广、流动资金、货源和店铺装修等。对店铺装修认识不足的新手,在装修店铺前可以先了解一下店铺装修的必要性。

第一,买家购物通常都非常注重店主的信誉度,高信誉度让买家觉得安心。而新卖家的信誉度基本上为零或是约等于零,卖家信誉度低就要拿出其他方面来让买家相信店主不是骗子。装修店铺就是一个可以证明自己的方法,将店铺装修一新,即便有买家质疑店主是骗子,店主也可以理直气壮地回答:“骗子有这么认真吗”来消减买家的疑虑,从而促成交易。

第二,对店铺装修能给买家们留下一个好印象。整齐规范,有新意的摆放总胜过一团乱麻似的摆设,能让买家感觉到店主的认真与诚意。

第三,装修店铺时要注意整体搭配协调,许多新手在装修时将各处找来的免费装饰品七拼八凑起来,显得极不协调,还不如不装修。

网店装修是非常重要的,也是不可忽视的。店铺的形象就像一个人的外表,给买家的第一感觉非常重要。经过精心装修的店铺能够让买家从心里上与视觉上感受到店主对店铺的用心,从而在一定程度上提升店铺形象,也就有利于提高浏览量及形成店铺品牌。

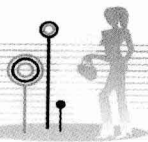
对店铺进行恰当的装修能给买家带来美的感受,从而增加买家在店铺里停留的时间;而如果买家在浏览网页时不易产生疲劳感,那么买家自然会细心观看店主的各个网页。优秀商品在好的装饰衬托下,会更有诱惑力,更能促进成功交易。

案例 1: 新手店铺装修技巧

许多新手认为开一家网店是件十分简单的事情,以为只要将商品放到店铺里就行了,其实店铺开张后的后续工作更为重要。尤其是店铺的装修,一家简陋的店铺是没有什么吸引力的,不把店铺装修的漂亮些很难吸引到上网购物的买家,这样生意定然不好。

刚开张的店铺若未开通旺铺,则店铺里显示出来的商品图片会很小,看起来没有一点吸引力。各位卖家最好能够开通旺铺,这样买家进入你的店铺看到清晰的图片,就会增大逛下去的兴趣。

店铺里商品的分类必须清楚明了,要使买家一看便知道自己所想购买的商品在哪一分类里,便于查找。而对于商品的分类,最好能到相关网站去找些图片素材来制作分类



图片,这样的分类看起来会更加美观。

另外,还要合理分布店铺首页里的商品,不能显得杂乱无章,使人看起来一点也不专业。店主可自己设置首页里的商品,可将店铺里最好的商品放在第一个展示位上,这样各位买家一进入店铺便可看到了。

设计一个属于自己的店标,可以去找一些好的图片素材来制作。

安装一个店铺浏览计算器,这样便能统计出每天店铺的流量怎样,最好能申请一个稳定点的计数器,再上传至自己的店铺里。

添加友情链接,与别的店铺,尤其是信誉度高的店链接,通过他们的店铺能够起到宣传作用。

二、网店装修前的准备

不管做什么事情都要经过精心准备,做好充足的准备才会在实际运用当中更好地发挥,做得更加完美。

网店装修和实体店装修的目的一样,都是为了让店铺变得更漂亮,从而吸引更多的顾客。在网店装修之前,店主应先确定店铺主题,也就是确定店铺所销售的商品类型,另外还要搜集一些店铺装修使用的素材图片。

1. 确定网店经营类型

无论是开设实体店还是网店,最终的目的都是盈利,所以在确定要开始经营网店后,首先必须了解当前商品的市场行情,并定夺好开一家什么样的网络商店。而在决定卖什么时,必须要按照自己的能力与兴趣,同时综合物流运输的便捷性、商品的属性及自身财力等因素,对售卖商品加以定位。另外,还要确定好目标顾客,要以他们的需求为出发点来选择商品。

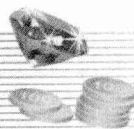
当前主流网民有两大特征。

- ◆ 一是上班族,也就是白领化。
- ◆ 二是年轻化,上网的主要目的是为了游戏,学生群体在该类网民中占有相当的比重。

店主对主流网民的特征有了了解后,便可按照自己的条件、资源甚至是自己的爱好来确定是独树一帜,还是跟随主流撒大网。另外,要知道并不是所有适合在网上销售的商品都适宜个人开店销售。下面就通过三大竞争策略进行分析怎样选好产品。

(1) 成本领先策略

作为一个商家对周围的环境应有所了解,要学会通过地区间的价格差异来赚钱。有相当多的商品在不同地区,价格会有很大的差别,如收藏品在洛阳、西安与北京等古都



城市要比沿海城市便宜许多；而电器类产品，在广东等沿海省份则又要比内地便宜很多。因此，各位店主应从自己身边的产品入手，寻找自己所在地盛产而其他地方很少或是没有的商品，充分利用地域差异以降低成本，提高经济效益。

(2) 差异化竞争策略

在网上开店要牢记“物以稀为贵”原则，应避免盲目跟风。在网店上所售商品应尽量不要选那些用同样的价格便可在实体店中买到的，这类商品的价格加上邮费后基本上都会比别处贵，买家怎么可能还来买呢；即便能够卖出去，也赚不了什么钱。因此，店主应该选择一些比较少见的商品来吸引买家，独一无二的商品自然会有买家花大价钱来购买。

(3) 专业化相对创新策略

许多成功的商家经过不断的摸索后得出了“做熟不做生”的生意策略。倘若你对手绘、十字绣与手工等创造性的事情比较感兴趣，就可以试着去开一家DIY店铺。人们总是容易被稀罕而又有特色的东西所吸引，因此特色店铺不管到哪里都能够非常容易地拥有属于自己的市场。

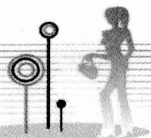


专
家
指
点

倘若你对服饰类商品比较感兴趣，无论你是否拥有实体店，都可以去尝试一下。店主开店最重要的是要能够成为该领域的专家，可以主动、准确地回答买家提出的各种问题，同时给买家提供售卖商品的相关知识。时间久了，口碑也好了，人们一有这方面的需求，便会先想到你，这样的话店主离成功就越来越近了。不管在什么时候，都要学会将自己的长处发挥到极致，而不要将自己的不足去与别人的优点比拼。

确定好商品销售类型后，还要进行产品的精选，经过对网上出售产品的细分可以发现，适宜在网上开店销售的商品通常都有以下几方面的特点。

- ◆ 体积较小：主要是有利于配送，降低运输成本。
- ◆ 附加值较高：价值比运费低的单件商品不适宜在网上销售。
- ◆ 具备时尚性或独特性：十分时尚或是独具特色的商品比较容易在网上取得较好的销售业绩。
- ◆ 价格较合理：如果同样的商品在实体店也可以购买到，就没有必要多花邮费在网上购买了。
- ◆ 介绍全面或新颖：产品本身的特色与卖点一定是要可以通过图片与文字就能介绍清楚，使买家通过网站了解便能被激起购买欲。某件商品如果一定要亲眼看见才能够达到购买所需要的信任，就不适宜在网上销售。
- ◆ 独一无二：一般而言独一无二的商品更容易受到顾客的青睐，如外贸订单产品或是直接从国外带回的商品；又或者是在实体店中买不到，只能在网上才能买



到的商品等。

根据上述条件，我们可以总结出目前适宜在网上销售的商品主要包括首饰、电脑硬件、数码产品、服饰、工艺品、手机及各种手机挂件、体育与旅游用品等。

在各个可进行开店的网站上，商品的分类已经相当细化，如图 1-1 所示。

所有类目	店铺街	淘宝代购	促销	全球购	礼物	创意站	跳蚤街	信用卡商城	货到付款
虚拟	充值中心	话费 移动 联通 电信	网游	魔兽 梦幻西游 天龙2 DNF	彩票	足彩 大乐透 双色球 时时彩			
	IP卡	网络电话 skype 手机号码	点卡	龙之谷 劲舞团 传奇 QQ	机票	酒店 门票 特色客栈 旅游			
服装	女装	短袖衬衫 T恤 背心 雪纺衫	男装	T恤 衬衫 polo衫 短袖 清仓	内衣	文胸 性感 内裤 睡衣 丝袜			
	连衣裙	波米 短裙 哈伦裤 热裤	短裤	牛仔裤 休闲裤 运动 运动裤	男鞋	凉鞋 拖鞋 透气休闲 帆布鞋			
	女鞋	凉鞋 凉拖 坡跟 罗马 牛仔	运动鞋	Nike Adidas 匡威 李宁	童装	童鞋 裙 T恤 亲子 孕妇装			
配饰	箱包	斜挎 帆布 钱包 单肩 男包	珠宝	婚钻 翡翠 施华洛 千足金	手表	Casio 天梭 浪琴 欧米茄			

图 1-1 网上店铺的商品分类



禁止或限制销售的商品

在网上开店也应该遵守国家的法律法规，不可销售法律法规限制或是禁止的商品，如文物、管制刀具、毒品和淫秽品等。另外，仿制品与盗版包括影像制品、光碟与软件，由设计师设计的配件、手表与服装，注册成为专利的品牌及其产品，走私货及偷盗品等都不能进行交易。

2. 搜集装修素材图片

网店装修所要用到的图片材料均需依靠图片素材来完成，因而店主在装修之前需搜集大量的图片素材。现在既简单又方便的搜集方法便是在网络上进行搜集，在这上面进行搜集相对灵活，在不涉及版权的前提下都可拿来使用。如在百度网站中搜索“网店装修图片素材”一词，就能够打开很多提供素材的网站链接。而打开任意一个有提供素材的网站，就能找到适合的素材目录，如图 1-2 所示。

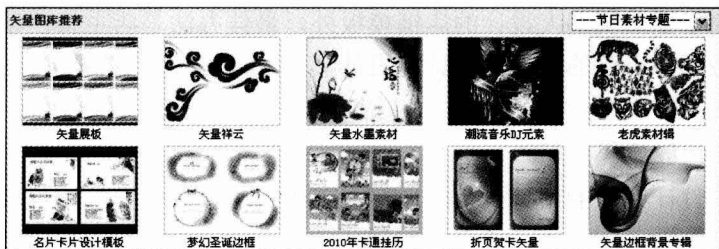


图 1-2 图片素材网站

在网站中搜索图片时，如果看到合适的可将它们保存到一个图像文件夹中，以便于在装修设计店铺时使用。另外，除在网络上搜寻外，也可以去购买些图片素材，素材越

全面也越容易装修店铺。

图 1-3 所示图片即专门为装修设计网店而搜集的。此外，店主还要注意在搜集图片素材时要进行合理分类，这样便于在使用时查找。



图 1-3 图片素材

三、网店装修的一般流程

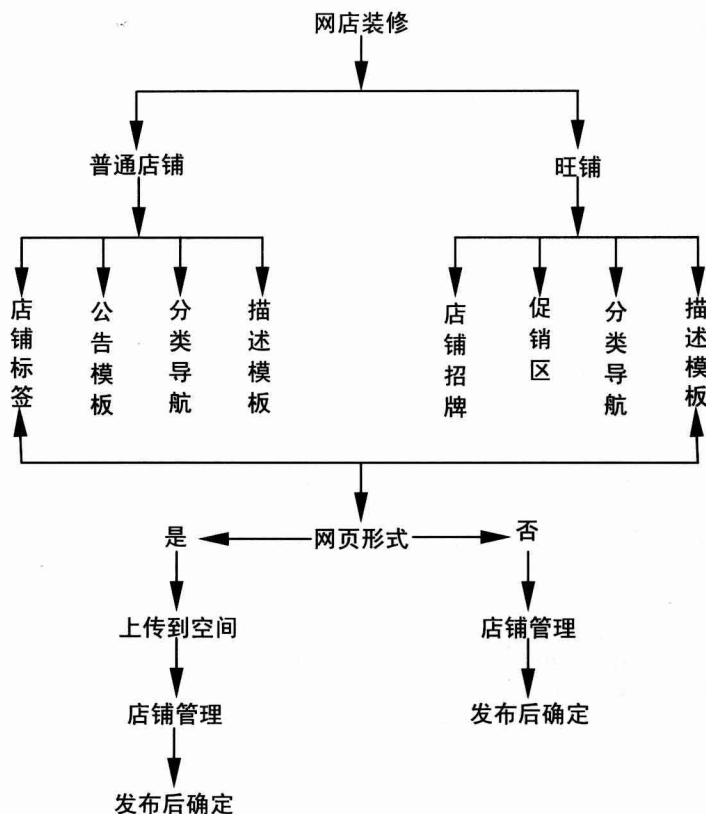
店铺装修主要指的是在拍拍、易趣及淘宝等网上开店的网店装修，此为网络电子商务发展过程中的必然产物。

店铺装修除了要购买别人设计的店铺模板外，最佳办法是店主自己动手设计装修，这是因为店主最熟悉自己的店铺。店铺的设计装修，只有符合店铺里的商品特色才算是成功的。

网店装修的一般流程如下。

普通店铺可设计装修的项目包括：店标、公告模板、分类导航模板和商品描述模板等。

旺铺店铺可设计装修的项目包括：店招、店铺分类模板、宝贝描述模板和商品促销区等。



四、网络图片存储空间的获取

获取网络存储空间主要是为了存放店铺的图片,网店上的图片存储空间有限,为此店主只能利用网络上其他地方的空间来存放商品图片。

店铺中图片存储空间对在网开店的卖家而言是不可或缺的。在普通店铺管理中只支持基本图片的上传,大多数商品图片、说明等相关信息均需放置在自己的空间中。因此,店主需另外寻找可获得图片存储空间的方法,如租用虚拟主机、租用图片空间或是使用免费相册和博客相册等图片空间。

1. 租用虚拟主机

虚拟主机,又叫网站空间,它是一种企业网站存放网站内容的普遍方式。虚拟主机管理方便且系统稳定,并且还可支持多种类型的文件,比如数据库、网页、Flash 动画及图片等。虚拟主机对于在网上开店的卖家来说是非常实用的。

使用虚拟主机的价格会相对高些,其上传空间大于 100 MB。接下来对通过虚拟主

机上传并发布图片的方法做一个介绍。

- 1 在浏览器中输入“ftp://+虚拟主机 IP (或者域名)”。
- 2 在弹出的“登录身份”对话框中,输入由虚拟主机服务商所提供的用户名与密码。
- 3 登录后,把制作好的文件夹或是图片粘贴到虚拟主机空间中。
- 4 打开某个文件,复制浏览器地址栏中的路径,将其粘贴到店铺的图片地址栏中,就能将图片成功发布。

2. 租用图片空间

许多网站上有出售商品图片存储空间的店铺。这类销售的存储空间通常都由一些较为专业的服务器运营商经营、维护,能够提供 Flash 动画与图片的上传。相对来说,服务器较为稳定、安全,服务质量也还行,且可灵活购买。店主可按照自己店铺的需要来选取几兆字节、几十兆字节或几百兆字节的存储空间,且其还分为月付与年付的方式,对普通店主而言是个不错的选择。图 1-4 所示为图片空间大小、价格及付费方式,店主可根据需要来购买适合的商品。

标准型ftp空间		适合需要大量空间来存储资料或文件传输及资料备份的用户 买2年送一年				
容量	帐号数量	每帐号线程数	同时连接线程	每个线程速度	价格	开通
1G	1个	2个	2个	50KB/S	160元/年	购买
2G	2个	2个	4个	50KB/S	280元/年	购买
3G	3个	2个	6个	50KB/S	420元/年 特	购买
5G	5个	2个	10个	50KB/S	650元/年	购买
10G	10个	2个	20个	50KB/S	1180元/年	购买
20G	20个	2个	40个	50KB/S	1880元/年	购买
50G	50个	2个	100个	50KB/S	3200元/年	购买

图 1-4 租用图片空间

4. 利用免费相册存储图片

现在有许多网站提供免费相册,如人人网、中国雅虎等。店主可将商品图片上传至自己申请的免费相册中。可依据下面的步骤来上传、发布图片。

- 1 注册并登录人人网相册空间,在人人网相册中单击“选择照片”按钮。
- 2 在弹出的“打开”对话框中选择需要上传的商品图片,如图 1-5 所示。
- 3 单击“打开”按钮后,图片添加至列表中,拖动鼠标选中要上传的图片,单击“开始上传”按钮。
- 4 发布完成后,在相册里找到图片,单击鼠标右键,在弹出的快捷菜单中选择“属性”命令。然后,选中“地址(URL)”,单击鼠标右键选择“复制”命令,如图 1-6 所示。