



需求论

张明 / 著

学林出版社

需求论

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

需求论 / 张明著. —上海:学林出版社,2010.12

ISBN 978-7-5486-0120-3

I. ① 需... II. ① 张... III. ① 需求理论 IV. ① F014.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010) 第 232106 号

需求论



作 者:张 明

责任编辑:叶 刚

特约编辑:陈宁宁

封面设计:韩 玉

出 版:上海世纪出版股份有限公司

学林出版社(上海钦州南路 81 号 3 楼)

(电话:64515005 传真:64515005)

发 行:上海世纪出版股份有限公司发行中心

(上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

印 刷:上海惠顿实业公司

开 本:640×978 1/16

印 张:14.75

字 数:26 万

版 次:2010 年 12 月第 1 版

2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5486-0120-3 / C·7

定 价:35.00 元

(发生印刷、装订质量问题,读者可向工厂调换)

前 言

世界往何处去？这是全人类共同关心的问题。随着东欧社会主义阵营的改弦易辙和中国的改革开放，市场经济模式在全球得到了进一步推广，经济全球化步伐加快，全世界似乎终将形成一个统一的、繁荣的大市场。然而，市场经济的发展并非一帆风顺，周期性的经济衰退总是带来失业、贫困和社会动荡。耐人寻味的是，每一轮经济衰退几乎都发端于某些积极倡导市场经济模式的发达资本主义国家，而这些国家因经济衰退遭受的损失却远不及广大发展中国家所遭受的损失。为市场经济理论作出贡献而颁发的诺贝尔经济学奖已经为数众多了，但是迄今为止，我们依然无法对经济泡沫和经济周期作出圆满的解释，最多将其称为“必然规律”——我们依然处在市场经济的迷雾之中。

中国往何处去？许多国人在思考着这个问题。改革开放之后，国家采用市场经济模式，经济空前繁荣、国力迅速增强，但在引入市场经济模式的同时也产生了很多副产品，收入差距扩大、就业与生活压力增大、阶层划分日趋明显、腐败、不公平竞争，等等，时刻威胁着社会的稳定和经济的持续发展。人们在努力拼搏、积累财富的同时，却为如何获得做人的尊严而迷惘，为如何获得幸福的感觉而迷惘，为什么是人生奋斗的目的而迷惘。“社会主义市场经济与西方市场经济有何区别？”“在这个资本兴盛的社会，我们如何高举社会主义旗帜？”“究竟什

么才是社会主义？”人们越来越迫切地需要获得这一系列问题的答案。

经济与政治是紧密联系的，社会主义市场经济的发展决定了中国社会主义事业的发展，市场经济的迷雾没有消散，中国的社会主义道路也会因此曲折。那么如何走出迷雾呢？如果就政治而论政治，就经济而论经济，那么我们永远也无法找到答案。政治学理论与经济学理论都以政治经济学理论为基础，如果对“价值”、“价格”、“劳动”、“生产力”等基本概念缺乏充分的认识，不去探寻经济事件产生的根源，实施再多的数学分析、发现再多的经济现象、创造再多的经济学理论、颁发再多的诺贝尔经济学奖，都将无法避免经济灾难，更不要说探寻人类社会的发展道路。

《需求论》既非马克思主义原理的应用性理论，亦非马克思主义的本土改良性理论，而是本源探索性的理论。撰写《需求论》的目的，就是打破思想禁锢，对一个半世纪前提出的马克思经典政治经济学和科学社会主义理论进行全方位创新，去除其时代的局限性，使其进一步现代化，坚定我们的共产主义信念；加强政治经济学与经济学之间的联系，以夯实社会主义市场经济的理论基础。《需求论》从需求本身的特性出发，从需求与劳动、价值、生产力等的关系入手，探索劳动、价值、价格的本质，重新分析“生产力”、“自由”、“国家”、“文化”、“私欲”等概念，从需求的角度去理解人性，并以新的视角去认识私有制的消亡和社会主义、共产主义的产生。

轻轻挥去一些迷雾，或许对我们的前行有所帮助。

目 录

前言	1
----------	---

政治经济学篇

第一章 需求的特性	2
一、需求的分类	2
二、需求变化的特性	4
三、需求不变的特性	8
第二章 价值与价格	13
一、产品的价值	13
二、产品价值的本质	17
三、产品的价格	22
四、通货膨胀的根源	25
五、需求信号	27
第三章 劳动	29
一、劳动的类型	29

二、劳动积极性	31
三、有效劳动率	33
第四章 生产力	37
一、“生产力”概念再认识	37
二、衡量生产力水平的指标	38
三、经济周期的根源	44
第五章 生产力发展的动力	53
一、需求、技术与生产力发展	53
二、新型生产动员力	62
三、生产力发展的动力	71
四、斗争、毁灭与发展	73
五、人口萎缩与经济发展	74
第六章 剥削	78
一、广义按劳分配与狭义按劳分配	78
二、“剥削”概念的新认识	79
三、剥削的种类	80
四、剥削的长久存在	87
第七章 获益不平等	90
一、获益不平等——被长期忽视的不平等	90
二、“获益不平等”、剥削与广义按劳分配	92
三、“劳动遮蔽不平等”	93
四、阶级矛盾与阶级斗争	94
五、竞争对削弱“获益不平等”的作用	95
六、“解放”趋势	97
第八章 生活资料的合理分配	103
一、“劫富济贫”的不合理性	103
二、生活资料的分配方式	105

三、各种分配方式的合理性	108
四、分配矛盾	112

科学社会主义篇

第九章 产业分工与私有制的兴衰	118
一、产业分工的发展变化	118
二、产业分工与私有制的兴衰	122
第十章 资本主义、初级社会主义与改革社会主义	130
一、资本主义的衰亡	130
二、初级社会主义的兴衰	137
三、改革社会主义的前途命运	142
第十一章 从成熟社会主义到共产主义	148
一、成熟社会主义的实现	148
二、成熟社会主义的主要特征	157
三、从成熟社会主义到共产主义	168
第十二章 国家消亡的进程	172
一、国家性质再认识	172
二、国家影响扩展之必然	173
三、国家消亡之必然	178
四、国家在广义全球化进程中消亡	183
第十三章 共产主义社会的主要形态	198
一、劳动的四个必然	198
二、共产主义社会的生产关系	204
三、共产主义社会面临的主要矛盾	206
四、共产主义社会的组织性与民主自由	208
五、共产主义社会的“贫富差距”与阶层划分	211

六、共产主义社会人类的主要劳动种类	215
第十四章 共产主义不是尽头	218
一、私欲之解析	218
二、社会发展的动力源泉	223
三、共产主义不是尽头	224
 结束语	 226

政治经济学篇

第一章 需求的特性

“需求”一词是很容易理解的,每个人都有需求,每个人都要吃、穿、住、行,没有了需求就意味着生命的终结。但是,需求也是最不可捉摸的,昨天我吃了面包,今天我换吃米饭,那么明天是换吃面包、蛋糕,还是吃馅饼?我无法确定,也只有等到明天再说,需求就是这样变化多端。那么看似纷乱芜杂、变幻莫测的需求都有着什么样的特性?让我们首先从需求本身的类别说起。

一、需求的分类

说起需求的分类,自然要提及马斯洛的需要层次理论。马斯洛认为,个体成长发展的内在力量是动机。而动机是由多种不同性质的需要所组成,各种需要之间,有先后顺序与高低层次之分。马斯洛将人类的需要(需求)由高到低分为:自我实现、尊重需求、社交需求、安全需求、生理需求。本文并不关注需求具体有哪些种类,只研究需求分类的方式和需求之间的关系。

从不同的范畴来说,需求有着不同的分类:

第一、生产需求与生活需求。生产需求,就是为进行生产而产生的需求,如对生产原料和机械设备的需求、对劳动力的需求。生活需求,就是人们为生活而产生的需求,如人们为吃、穿、住、行而产生的需求。在社会经济生活中众所周知的两个词语“投资”、“消费”就与这两种需求有关,生产需求的产生导致了投资的产生,而生活需求的产生

导致了消费的产生。由于生产的目的是为了生活,因而生产需求的产生归根结底是由生活需求引起的。

第二、基本需求与高级需求。基本需求,就是人在其社会环境中较低层次的需求,相对接近于生存性质的需求;高级需求,相对于基本需求而言的更高层次的需求,相对接近于享受性质的需求。吃、穿、住、行等都可以分为基本需求和高级需求。“吃得饱”是基本需求,“吃得好”是高级需求,“穿得暖”是基本需求,“穿得漂亮”是高级需求。马斯洛认为,人类价值体系存在两类不同的需要,一类是沿生物谱系上升方向逐渐变弱的本能或冲动,称为低级需要。一类是随生物进化而逐渐显现的潜能或需要,称为高级需要。本文将基本需求、高级需求界定为一组相对的概念,与马斯洛对低级需要、高级需要的界定是不同的。

第三、共同需求与个性化需求。共同需求与个性化需求是一组相对的概念。共同需求,就是全社会或是大群体普遍的需求;个性化需求,就是个人或是小群体特别的需求。吃饭、穿衣、住宿、出行是共同需求,吃的是米饭还是面包、穿的是西装还是夹克、住的是酒店还是别墅、自驾车出行还是坐飞机出行却体现了个性化需求。相对于共同需求,个性化需求显得活跃、变化快捷,而共同需求相对于个性化需求,则显得稳定、变化迟缓。需求的千变万化,也就是需求的多样性,通常体现于个性化需求而非共同需求。

第四、物质需求与精神需求。顾名思义,分别是对物质的需求与对精神的需求。有些需求看似与物质需求与精神需求不相关,却是两者共同作用的结果,如对人体健康的需求、长寿的需求,以及对安全的需求等。精神需求虽然反映了人在精神世界中的追求,但其仍然需要以物质作为载体,精神需求在客观世界中就表现为对其物质载体的需求。一幅中国泼墨山水画展现了悠远、恬淡的意境,书画爱好者购得这幅画以慰藉自己的心灵,但画是以物质形式存在的,书画爱好者的精神需求表现为对“中国泼墨山水画”这一物质的需求;一个青年酷爱电子游戏,玩电子游戏能够满足他的精神需求,但电子游戏是以游戏

机的形式存在的,这个青年的精神需求表现为对电子游戏机的物质需求。

需求还有其他很多分类,例如长期需求与短期需求、主要需求与次要需求、周期性需求与非周期性需求、生理需求与心理需求,等等,需求的分类似乎也是无穷无尽的。

二、需求变化的特性

需求的分类和种类多种多样,并且无时无刻不在变化着,这一刻人有这种需求,而过了这一刻,这种需求消失了,那一种需求却变得强烈起来。人有多么复杂,需求就有多么复杂。需求的多变性给需求笼罩上一层异彩纷呈、变化多端的云雾,使需求显得不可捉摸。我们试图拨开那层云雾,总结出一些关于需求变化的规律性的特性。

(一)需求的膨胀性

当某个人渴望更多地满足某种需求,或者渴望满足更多种的需求之时,我们说这个人的需求正在膨胀——一个人吃了一个面包,渴望再吃一个,他对面包的需求就在膨胀;一个穿漂亮衣服的女孩子渴望再得到一个拎包,她的需求也在膨胀。而当越来越多的人都期盼着满足同一种需求时,我们说人们的这一共同需求正在膨胀——越来越多的人准备购置轿车,就说明人们对轿车的共同需求在膨胀。

很多需求都具有膨胀性,当物质条件允许时,它们就开始膨胀。古人类也许几天才能用石头打到一只猎物;学会射箭后,也许每天都可以获得猎物;学会畜牧后,还可以吃到牛肉羊奶;学会农耕后,又多了大米、小麦、蔬菜……社会生产力水平在不断上升,人们的饮食需求也在不断膨胀。

很多需求的膨胀体现在对产品的种类、质量和数量上——产品的种类要求更多、品质要求更高、产量要求更大。我们说“得到更多”是需求膨胀的一个方向。

除了“得到更多”,人们还希望自己的需求尽快得到满足,“得到更快”则是需求膨胀的第二个方向。口渴了,希望尽快得到一杯水,哪怕

这杯水的价钱提高了三倍；困倦了，希望赶紧回家休息，哪怕还有其他什么事还没做……某种需求越迫切，人们就越忽视为满足这种需求所付出的代价，越忽视还有其他什么需求没有满足——时间的重要性此时就会超越金钱、超越物质。

需求的膨胀不仅局限于“得到”，还在于“付出”，“付出更少”，即生产、生活成本的降低，是需求膨胀的第三个方向。人们总是想着每次买东西能够少付些钱，每天的工作最好能够轻松一些，每年能够少交一些赋税。付出得少了，也就是得到的多了。“得到更快”实质也就是在时间上“付出更少”。

“得到更多、得到更快、付出更少”，是需求膨胀的三个方向。为了与“得到更快”体现区别，本文的“付出更少”特指在物质上的成本付出。

当然，对个人来说，并不是任何需求都具有膨胀性，很多生理需求就没有膨胀性，比如呼吸的需求。而一些具有膨胀性的需求即便物质条件允许，在膨胀时也是有时间和总量限度的。人的进食需求是一种周期性需求，当人饿了，进食需求就在膨胀，而一旦吃饱了饭，进食需求就暂时消失了；某个人每天最多只能吃一斤米，他的生理状况决定了他每天对米不会有一斤以上的需求。尽管这些需求对个人来说不会膨胀，但是如果加入了人口数量的因素，这些需求的总量就随着人口的增长和减少发生着膨胀或萎缩，也就具有了膨胀性。

（二）需求的可束缚性

很多需求具有膨胀性的同时，也具有可束缚性。种种束缚自身需求的思想观念从古至今一直存在，许多宗教都认为“欲望是万恶之源”，提倡人们主动束缚自己的需求，包括生活的需求、性的需求，等等。基督教的“禁欲”、佛教的“苦行”、道教的“清静”，等等，都要求人们过朴素的生活，反对奢耻、放纵和铺张浪费。这些宗教的努力总是卓有成效，信徒们主动地缩减自己的需求，放弃奢靡放纵的生活观念。这些宗教的思想、影响力以及宗教本身延续千百年至今。

人的需求之所以常常被束缚以及这些束缚需求的思想观念的存在,有两个原因。

第一个原因与阶级矛盾有关。在阶级社会中,统治阶级总是利用自己的统治地位,借助宗教等精神控制力量,甚至使用强制力,压缩被统治阶级的需求,扩大自己的需求。从阶级矛盾的角度来说,被统治阶级的需求被束缚其实就是我们通常所说的阶级剥削和阶级压迫。

第二个原因与生产力发展水平有关,人的需求被束缚,根本原因是生产力的发展水平总是不能满足人的需求。在人类社会历史长河中,生产力的发展不是永恒向上的,而是经常出现倒退。自然灾害、疾病、战争、经济危机等,是破坏人类劳动成果的“常客”。这些“常客”的破坏力,甚至可以使一个生产力先进的种族灭绝。生产力水平倒退之时,人们就被迫束缚自己的需求,以适应较为艰难的生活条件。然而,即便生产力水平不倒退,人的需求因超越生产力而被束缚的状况也会存在,比如人口增长速度超过了生活品生产或生产资料开发的增长速度,受欢迎的新产品被发明而生产能力不足,等等。

(三)需求的被引导性

需求通常是需求者自发产生的,但也可以通过各种引导手段而产生或消失。别人的需求,可以成为自己的需求;别人希望提供的东西,可以成为自己希望得到的东西;某种喜好在别人身上渐渐消失,影响到自己相同喜好的存在。思想宣传、商业广告宣传、生活习惯影响、情感诱导、政策强制、现有供给的限制等都是引导需求的手段。

如果需求不能被引导,每个人都顽固地追求彼此不同的需求,其结果就不仅是歌曲流行不起来,新颖的服装款式时尚不起来那么简单——因为目标各异,人與人之间的协作将无法进行,先进的思想观念将无法传播,先进的生产方式将无法推行,人类社会也将无法发展。

人们的各种需求有着不同的稳定性,基本需求和共同需求相对不容易被引导,而高级需求和个性化需求相对容易被引导。

需求有被引导性,也就存在着被误导和扭曲的可能。例子并不罕

见,精美诱人的广告和推销人员诱人的说辞有可能吸引人们购买实际上不需要的产品;人们因安全的需求而被军火商诱导购买军火,军火的泛滥却导致人们的生活环境更不安全;毒品的流传,会将人的精神需求引入歧途。通过误导、扭曲形成的需求,我们称为“歧途需求”,而未经误导、扭曲形成的需求,称为“非歧途需求”。

我们对这两种需求直观、感性的判断,就是认为非歧途需求是“健康”、“正常”的需求,歧途需求则是“走入歧途”的需求。但实际上,要确定需求是被正常引导产生还是被误导、扭曲而形成,往往并不容易,我们可以肯定地认为瘾君子对毒品的需求属于歧途需求,但判断有些需求是非歧途需求还是歧途需求,则显得异常复杂。比如两国之间相互戒惧,对军事装备都有强烈的需求,两国都生产了足以毁灭地球数十次的原子弹,但和平条约一经签署,这些原子弹立即成为一堆堆废物,对这些原子弹的需求本来可以被认为是维护国家安全的非歧途需求,但最后却成了歧途需求,真所谓“此一时彼一时也”。对很多需求来说,被引导的力度“不过份”则为非歧途需求,“过份”则为歧途需求,但如何把握是否“过份”,就显得极为复杂。

辨别歧途需求和非歧途需求虽然可能较为困难,但两个需求之间存在着一个最明确的区分标准:歧途需求永远不会成为基本需求,而非歧途需求却可以。基本需求是难以被误导、扭曲的,别有用心的人可以蛊惑我们穿丑陋的衣服、吃难以下咽的饭菜,却很难骗得我们不穿衣、不进食。基本需求代表着人类对生存繁衍这一根本利益的追求,而人类对这一根本利益的认知是坚定的、负责任的。

(四)需求的可转化性

需求的性质,如某一需求属于高级需求或是个性化需求,不是固定不变的,而是有可能发生转化。一部分高级需求随着生产的扩大不断转化为基本需求。起初人们的居住草棚是基本需求,木屋属于高级需求;其后木屋成为了基本需求,砖房成为高级需求;后来砖房成为了基本需求,而楼房成为高级需求……

一些个性化需求也能够转变为共同需求,火的使用和文字的发明,起初只是反映了个别人或小群体的个性化需求,但其后成为大众的共同需求;汽车和家用电器发明之初只供小部分人使用,最后普及到寻常百姓的家庭。当然,有些技术或产品被发明的初衷就是为了满足大众的共同需求,例如某公司准备推向市场的某一款家用轿车,但是在该技术或产品被广泛接受之前,只体现了设计者、生产者的个别愿望,而不是大众的愿望,该技术或产品反映的需求也只是个性化需求而非共同需求。

其实任何个性化需求都有或多或少的人希望它转化为共同需求,所以任何个性化需求都存在着转化为共同需求的趋势,这种趋势产生了推动个性化需求转化为共同需求的力量。由于个性化需求转化为共同需求的过程,体现为渴望满足某种需求的人数由少到多的过程,而个性化需求与共同需求是一组相对的概念,因此某一个个性化需求向共同需求的转化,也可以看成是某一共同需求自身的膨胀。因此,推动个性化需求转化为共同需求的力量也就是共同需求膨胀的力量。这股力量的大小,决定了共同需求膨胀的持续性。

可以说,人类社会进步的历史,就是高级需求转化为基本需求的历史、共同需求膨胀的历史。

三、需求不变的特性

需求就像水一样,且柔且刚。需求有膨胀、被束缚、被引导和可转化的变化特性,也有不变的特性。

(一)需求膨胀的总趋势不变

从微观来看,人的需求千种百种、千变万化,有的需求在膨胀,有的需求被束缚而发生萎缩,有的需求消失了,遇到天灾人祸,人的各种需求也可能一起被束缚而萎缩,但从宏观上看,人们的各种需求在总体上发生膨胀的趋势,也就是需求膨胀的总趋势却始终不变:人们需要的产品的数量或质量,总是要超过不再需要的产品的数量或质量;人们需要的产品数量从少到多,种类从单一到多样,质量也由低变高,