



职业教育
特色素质课系列教材



CHAHUA YISHU

插花艺术

主 编 ■ 定 琦

副主编 ■ 于晓丽 张 莹



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>



职业教育
特色素质课系列教材



插花艺术

重庆大学出版社

内 容 提 要

本教材共分七章,从插花艺术的基础知识开始,阐述了插花艺术的种类及发展简史、插花材料及加工技艺、插花色彩设计及插花基本造型的操作方法、现代礼仪插花的形式及制作技艺、饭店插花设计、插花作品的鉴赏与品评、花店的经营等内容。并附有插花员国家职业技能标准。该教材内容丰富,图文并茂、文字简洁,注重实训,使理论知识与操作能力有机结合,充分体现了当前国家大力发展素质教育、培养职业能力的教育方针。

本教材适用于中、高职院校的素质教育课教材、大专院校各类专业的公共选修课教材,也可作为插花培训班的培训教材、插花爱好者的自学用书以及花艺生产者的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

插花艺术/定琦主编. —重庆:重庆大学出版社,
2011.1
职业教育特色素质课系列教材
ISBN 978-7-5624-5739-8

I. ①插… II. ①定… III. ①插花—装饰美术—职业
教育—教材 IV. ①J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第200481号

插花艺术

主 编 定 琦
副主编 于晓丽 张 莹
策划编辑: 贾 曼 唐启秀
责任编辑: 谭 敏 曾春燕 版式设计: 唐启秀
责任校对: 邹 忌 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行
出版人: 邓晓益
社址: 重庆市沙坪坝正街174号重庆大学(A区)内
邮编: 400030
电话: (023) 65102378 65105781
传真: (023) 65103686 65105565
网址: <http://www.cqup.com.cn>
邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)
全国新华书店经销
自贡新华印刷厂印刷

*

开本: 787×960 1/16 印张: 10.25 字数: 184 千
2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷
印数: 1—3 000
ISBN 978-7-5624-5739-8 定价: 23.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究



系 列 教 材 编 委 会

● **总主编** 兰廷友

● **编委会成员**（按姓氏笔画排序）

毛一波 云南工艺美术学校

兰廷友 重庆市女子职业高级中学

刘 力 重庆市渝北职业教育中心

刘 辛 武汉市石牌岭高级职业中学

朱 茜 郑州旅游职业学院

李金泉 武汉市中等职业艺术学校

李晓东 郑州旅游职业学院

李 达 湖南农业大学

何以南 重庆市五里店职业中学

陆立颖 河南职业技术学院

陈 果 重庆市垫江县职业教育中心

陈俊琦 重庆市女子职业高级中学

张婷婷 重庆市女子职业高级中学

杨琼霞 重庆市渝中职业教育中心

范德华 云南省旅游学校

周 劼 重庆市女子职业高级中学

定 琦 郑州旅游职业学院

胡智全 湖北省黄石市女子艺术学校

费 安 云南省旅游学校

随着人类文明化程度的不断提高,插花艺术越来越多地融入人们的生活,成为一种能够修身养性、陶冶情操的生活方式,一种能够完美表达人类情感的艺术手段。一件好的插花作品犹如一首无声的诗,一幅立体的画,给人们带来无限的美好遐想与艺术享受。

插花是中华民族传统的文化艺术精华之一。近年来全国和各大城市都先后成立了插花协会,开展了与海外插花界的艺术交流活动,全国各地的插花展览、比赛、培训班、讲座、花艺表演等更是不计其数,各类花店也如雨后春笋般涌现。随着从事插花的专业人员和业余爱好者的不断增多,我国的插花艺术已具有了一定的社会性和群众性。

更值得一提的是,插花艺术还越来越多地作为专业课课程进入各中、高职院校,成为培养个人职业能力、提高个人修养、弘扬中华民族美学的必修或选修课程,使插花艺术在理论与实践方面有了系统的发展。

随着国家素质教育的不断推进,对相关教材的需求也迫在眉睫,在重庆大学出版社的大力支持下,我们组织相关院校的教师编写了这本《插花艺术》教材。本教材以发展综合素质为本,培养职业能力为主,根据学生和社会的需求,结合多年从教经验,并参考和借鉴了国内外相关著作,致使本教材具有以下特点:

1.内容丰富,实用性强。职业教育下的学生应具有基础理论知识丰富、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点。本教材内容全面丰富,从插花学习者到花艺生产者,再到花艺经营者,由浅入深,图文并茂,直观实用,能够激发学生的学习兴趣,满足其求知欲。对于学习者来讲不失为一本实用的插花专业入门教材。

2.结构合理,理论与实践充分融合。职业教育的培养目标是以培养应用型专门人才为根本任务,以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线。在结构上本教材在每一章开头设置了导读部分,清晰扼要地指出了本章的主要内容,并且设置了知识目标、能力目标以及技能目标,使理论知识和实践能力充分结合,同时也

为学生知识与技能的掌握提出了明确要求。此外，还力求结合插花员国家职业标准，使学生学完课程之后能够通过职业鉴定而获得相应的插花花艺师资格证书。

3.适用范围广，力求教学与培训兼用。为了加强本教材的适用性，我们组织教学经验丰富、实践能力强的教师与行业、企业的一线专家，在调查了多家大型花卉市场、花店、饭店等场所的基础上对教材进行编写，因此本教材既适用于中、高职院校，也可作为培训教材、插花爱好者的自学用书以及花艺创业者的参考用书。职业教育发展目标就是发展学生的就业及创业能力，插花艺术在中、高职教育中，教学与培训的融合，使得学生有了更多的选择，也使得各类职业技术学院有了更大的发展空间。

4.实践性强，模仿与创新结合。插花艺术是融艺术与技能为一体的综合学科，是一门实践性极强的课程。而且插花艺术本身是一种创新艺术，需要不断地进行实践操作，从最初的模仿到自行创作，逐步培养学生的创新能力。本教材在每一章最后都设置了实训环节，充分发挥学生的想象力和创作力，以提高学生的创作与创新能力。

本教材在编写的过程中，参考了部分国内外的插花著作，汲取了其中的精华，并借鉴和临摹了许多插花艺术的优秀作品，在此谨向被引用资料的作者表示衷心的感谢！另外，还要感谢郑州旅游职业学院的有关领导、酒店管理系李晓东主任、李玫书记，为本教材的编写给予了大力的支持和提出宝贵的意见！同时对河南省郑州市喜洋洋花店总经理邢善伟先生，湖南省花语花艺学校王永平校长也深表谢意！

本教材具体编写分工如下：第一章由郑州旅游职业学院定琦编写；第二章由河南职业技术学院夏冰编写；第三章由郑州旅游职业学院张莹编写；第四章由河南省郑州市喜洋洋花店总经理邢善伟编写；第五章由湖南省长沙市财经职业中等职业学校吴琳编写；第六章由湖南省长沙市财经职业中等职业学校于晓丽编写；第七章由湖南省花语花艺学校校长王永平编写，全书由定琦统稿。

本教材的第五章、第六章部分图片由长沙市花艺师黎佩龙，谢飞，张伟，吴琳，周军等提供，在此表示衷心的感谢！

限于编写者的学识和实践经验，书中的不妥之处敬请同行专家、广大师生以及读者朋友多加指正，以便修改完善。

编 者

2010年5月



目录

第一章 插花艺术概述·····	1
第一单元 插花艺术概述·····	2
第二单元 插花艺术的发展·····	4
第三单元 插花艺术的分类·····	13
第二章 插花的基本技艺·····	21
第一单元 插花的材料·····	22
第二单元 插花的基本技法·····	33
第三章 插花的艺术设计·····	53
第一单元 插花的造型设计·····	54
第二单元 插花的色彩设计·····	66
第三单元 插花基本造型的插制技法·····	71
第四章 现代礼仪插花·····	85
第一单元 送花礼仪·····	86
第二单元 现代礼仪插花的类型及制作技艺·····	92
第五章 饭店插花设计·····	103
第一单元 饭店公共区域插花设计·····	104
第二单元 主题宴会花台设计·····	110
第六章 插花作品的鉴赏与品评·····	116
第一单元 插花作品的鉴赏·····	117
第二单元 插花作品的品评·····	119

第七章 花店的经营.....	128
第一单元 开设花店的前提.....	129
第二单元 花店的经营.....	136
附录 插花员国家职业标准.....	143
参考文献.....	153

第一章 插花艺术概述

本章导读

插花是一门用植物材料进行装饰的造型艺术，是一种有意识的创作过程。通过立意、选材、造型、设计等创作插花作品，以此来表达人们的思想情感、审美情趣以及展现个人风格。本章主要介绍了插花艺术的概念和特点，东、西方插花艺术的发展及其艺术特点，插花艺术的分类。通过学习，使学习者对插花艺术有初步认知，为下一步的学习打下良好基础。

【学习目标】

（一）知识目标

- 1.掌握插花艺术的概念及特点；
- 2.了解东、西方插花艺术的发展史并掌握其艺术特点；
- 3.熟悉插花艺术的分类。

（二）能力目标

根据东、西方插花艺术特点，能够区分东、西方插花的异、同点。

（三）技能目标

通过插花艺术的分类形式，能够掌握不同类型的插花的特点，为后面的学习奠定基础。

第一单元 插花艺术概述

近年来,随着人们生活水平的提高,插花已成为社会的一种时尚,并逐渐进入千家万户,成为反映人们文化素养及社会文明程度的标志之一。然而,插花并非简单的、随心所欲的乱插,它要求人们通过观察生活,捕捉花卉叶草在自然界中的“神态美”,将丰富多彩的文化内涵和艺术创造融进插花之中,使其充满诗情画意的意境美和精神美。一件成功的插花艺术作品,不仅能造景,映现出春、夏、秋、冬的四季花景;还能充分体现精神内涵,成为一种能够完美表达人类情感的艺术手段。

一、插花艺术的概念

插花,顾名思义就是以切取植物的枝、叶、芽、花、果、根等为素材,插入瓶、盆、碟、碗等容器之中,组成一件可供观赏的花卉艺术品。插花是一种装饰艺术,是一种有意识的创作活动。

与盆栽花相比,插花更适用于现代室内装饰。但由于我们以往都在强调插花的艺术性,不少人认为插花艺术高不可攀,一般人难以企及。其实,插花有“艺术插花”和“生活插花”之分,如果说艺术插花讲究艺术形式和追求精神内涵的话,那么生活插花则在取材、选器、造型上显得比较自由和随意,主要用于美化环境,增添生活情趣。特别是家庭插花,只要将花材稍加修剪,适当构思,便可成为一件赏心悦目的装饰品。

插花看似简单,但要真正插成一件好的作品也并非易事。因为它既不是单纯的各种花材的组合,也不是简单的造型,而是要求以形传神、形神兼备、以情动人,融生活、知识、艺术为一体的艺术创作活动。把看来零乱无序的各种各样的花材,按照一定的立意,遵循一定的创作法则,插成一个优美的形体(造型),借此表达一种主题,传递一种感情和情趣,获得精神上的美感和愉悦。所以,插花同雕塑、盆景、造园、建筑等一样,均属于造型艺术的范畴。国内外插花界的朋友都认为,插花是用心来创作花形,用花形来表达心态的一门造型艺术。

插花艺术是指以切花花材为主要材料,经过一定的技术处理(修剪、整枝、弯曲等)和艺术(构思、造型、设色等)加工,重新配置成一件精致美丽、富有诗情画意、能再现自然美和生活美的花卉艺术品。

插花艺术讲究构图的完美,色彩的和谐,韵律的变化,线条的曲折,生命力的体现等。一件好的插花作品既具有艺术美的欣赏性,给人以美的享受,同时又具有广泛的实用性和商品性,成为点缀环境、迎送亲朋的高雅礼品。

二、插花艺术的特点

插花同绘画、雕塑、盆景、建筑等艺术学科一样,既有艺术的一般本质属性,又有其自身的特殊属性和独有的特点。

(一) 生命性

插花是以鲜活的植物材料为素材,不仅独具自然材料的绚丽色彩、婀娜多姿和芬芳清新的大自然气息,而且充满了活力与生机。使人充分感受到大自然美的同时,也感受到生命的律动之美,这是其他造型艺术无法与之媲美的。

(二) 时间性

由于花材都不带根,吸收水分与养分都受到限制,插花作品的保存时间是有限的。根据不同的花材种类和季节,插花作品的水养时间最短1~2天,一般在3~7天,最长也只能20天左右。因此,要求创作前务必作好充分准备,及时形成,及时陈设;插制时间尽量靠近应用时间,以最大限度地延长欣赏期。插花作品也仅适宜于临时性、短时间的装饰布置。

(三) 随意性

插花艺术无论在选材上、创作上还是陈设应用上,都表现了极大的灵活性和随意性。插花选用的花材十分广泛,专用的商业切花、栽种的奇花异草、野生的小花小草,以及食用的瓜果蔬菜等都可使用,种类可多可少,品质档次可高可低。插花用的容器取材方便,高档贵重的容器,生活餐具中的碗、罐、盆、碟以及各种饮料瓶、易拉罐等都可使用。插花的构思造型多种多样,可简可繁,既可随意插作,又可根据不同环境不同场合的需要,现场发挥。可以适应和满足各种环境的装饰需要,又可随时调整更换,既易和环境取得协调一致,又易贴



图1.1 碗做容器的插花

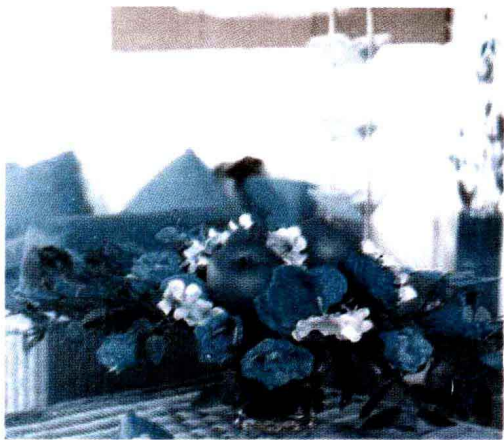


图1.2 插花的装饰美

近人们的生活，为人们所接受（如图1.1）。

（四）装饰性

插花作品富有强烈的装饰性，具有立竿见影的美化效果。插花作品集众花之美而造型，随环境需要而陈设，其美更是无与伦比。它的艺术魅力震撼人心，这也是其他造型艺术望尘莫及的（如图1.2）。

第二单元 插花艺术的发展

插花艺术自古以来就深受各国人民的喜爱，为人们的文化生活创造了无穷的艺术魅力和生活乐趣。她与其他姐妹艺术一样，与人类的文明和进步有着密切的关系。因此，插花艺术的产生与发展也必然会受社会经济、民族意识、时代文化等诸多因素的影响，所以在插花的发展历程中，在艺术风格上就形成了两大流派，即以中国和日本插花为代表的东方式插花和以欧洲插花为代表的西方式插花。

一、东方式插花艺术

东方式插花主要以中国和日本插花为代表，形成了独有的艺术风格。

（一）中国插花艺术

中国是东方式插花的主要发源地。中国是世界上著名的文明古国，又是世界上植物种类最丰富的国家之一。中国的花卉资源极为丰富，被西方誉为“世界花园之母”。丰富的植物资源加之受中国绘画、书法、造园、诗词、陶瓷、工艺、宗教、哲学思想等传统文化的影响，中国的插花艺术注重意境、追求内涵、造型古朴、构图简洁、色彩淡雅，在美学上达到了很高的境界，充分反映了中华民族悠久的文化传统与鲜明的民族特色，在世界插花艺术中独树一帜。

中国插花艺术从先秦的原始萌芽阶段到汉魏南北朝渐趋成熟，隋唐开始普及、发展，宋元转入昌盛，明朝达到成熟完善，清代开始渐微，时至今日再度复苏，大致可分为以下几个阶段：

1. 先秦时期插花艺术发展的原始萌芽阶段（公元220年以前）

约于公元220年前，中国民间早已有用花祭扫、惜花传情和插花装饰仪容的习俗。当时形式较简单，并没有技艺的加工，只是手拿的秉花、插于头上或襟前的佩花以及采摘各类花枝插入容器，美化环境、敬献神灵。男女互赠花朵（束）和折取花枝赠友以表思念，已成为人们的雅举风尚。这些原始的花卉装饰源于民间，源于生活，伴随着人类文化的发展，逐渐形成插花艺术。

2. 汉魏南北朝为插花艺术发展的初级阶段（220—589年）

此时，佛教开始传入我国，人们在佛像前供奉应时花卉，以表示对佛的虔诚，这种佛像供花又称“佛花”（如图1.3）。当时的佛像前供花多以荷花为主要花材，构图简洁，色彩淡雅，注重庄重和对称的错落造型。魏晋南北朝更有用器皿盛水养花，以保持不萎的记载，花枝的插制也略有安排，所插的花材也很广泛，梅花、杏花、石榴花、莲花及各色花卉。《南史》中记有“有献莲华供佛者，众僧以铜罍盛水，渍其茎，欲华不萎。”这是中国有关插花的最早文字记载。此时，插花开始产生了意境，表现形式也出现了简单的瓶插和盆插。

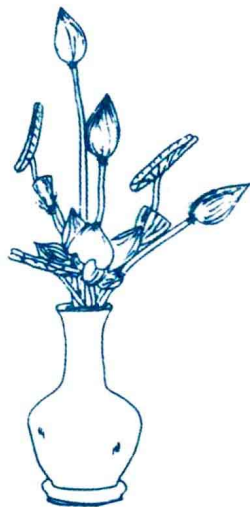


图1.3 佛前供花——无念无名（引自李芳的《插花与花艺》）

3. 隋唐五代为插花艺术的普及、发展、兴旺阶段（589—960年）

隋唐五代是中国插花艺术发展史上的兴旺时期，插花艺术进入了黄金时代。在这个时期，爱花之风盛极一时，人们以花为友，寄情于花，春日寻芳，蔚然成风。每年农历二月十五日定为“花朝”，即百花的生日，举行大规模的盛会。此时的插花已从佛前供花扩展到宫廷和民间，花材种类日趋丰富，花器的种类增多，制造精美，插花造型多种多样，形式丰富多彩，不仅有瓶插、盘插、缸插，还出现了吊挂插花、壁挂插花和篮花等。

唐代以牡丹为国花，是插花的主要花材。宫廷插花更是以牡丹为主，以象征大唐的富贵典雅（如图1.4）。宫廷中对插花所用的工具、容器、水、放置的场所

和欣赏的方式都有严格的规定。罗虬的《花九锡》中就详细记载了唐代皇宫中插制牡丹花的过程和饮酒赏花的情景。

这个时期，插花艺术已渐趋成熟，并随文化、宗教的交流传至日本，对日本插花艺术的产生和发展起着重要的作用。

4. 宋元时期为插花艺术的繁荣、昌盛阶段（960—1368年）

宋代为插花的极盛时期，除宫廷、寺院、民间盛行插花外，就连公共场所的饭店、茶馆、酒楼，甚至在游船上都有插花布置，并以此作为广告，招徕食客和游人。欧阳修曾在《风俗记》中写道：“洛阳之俗，大抵好花，春时城中无贵贱皆插花，虽负担者亦然。”每年春末，在杭州、开封、扬州、洛阳等各大城市还举办不同规模的“万花会”。南宋人张邦基在《墨庄漫录》书中记有：“西京牡丹闻天下，花盛时，太守作万花会，宴集之所，以花为屏障，至于梁栋柱拱，悉以竹筒贮水，簪花钉挂，举目皆花。”生动的描述了当时的插花盛况。由于受理学家朱熹的影响，人们崇尚理学，注重内涵，常以花材影射人格，喜用松、竹、梅、兰、桂、山茶、水仙、菊、莲等寓意深刻的花材来表达人生的抱负、理想，从而形成以花品、花德寓意人伦教化的“理念花”（如图1.5），对后世产生了很大影响。



图1.4 牡丹插花



图1.5 理念花

元代由于政治变革，文化艺术不振，当时的插花仅限宫廷及少数文人。受当时文人画和花鸟画的影响，插花逐渐摆脱理学思想的影响，或借花消愁，或以花明志，没有固定的造型模式，自由浪漫、无拘无束，继而出现了“心象花”（如图1.6）、“自由花”（如图1.7）。这为明代借花言志、抒情的文人风格埋下伏

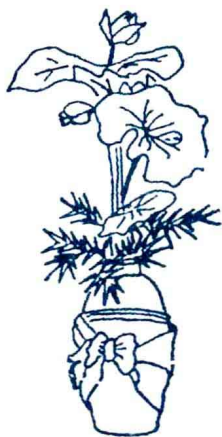


图1.6 心象花



图1.7 篮式自由花

笔。此时，花材增加了灵芝、如意、孔雀毛等，丰富了插花配饰。

5. 明代为插花艺术的成熟完善期（1368—1644年）

明代是插花艺术日臻成熟和完善的鼎盛时期。在这个时期，插花技艺在理论上已形成了完备的艺术体系，作品多是对自然美的追求和创作者思想情趣的表达，有浓厚的理性意念，不注重排场形式和富丽堂皇，讲究清、疏、淡、远，花型多变而新颖。明代文人常以花为友，以花喻人，将花人格化。如松、竹、梅被誉为“岁寒三友”；莲、菊、兰被誉为“风月三昆”；梅、兰、竹、菊被誉为“四君子”；白梅、腊梅、山茶、水仙被誉为“雪中四友”等。这种寓意仍为今天赏花者所接受。在审美情趣上独具特色，提倡“茗赏”，即品茶赏花，格调高雅。

明代的插花著作十分丰富，其中以袁宏道（1568—1610年）的《瓶史》最具影响。书中对插花的构图、取材、保养、品第、花器、配置、环境、修养、欣赏、花性等诸多理论和技艺进行了全面系统的论述，是我国插花史上评价最高的一部插花专著。后来流传到日本，被日本花道界奉为经典，以此形成了一个花道流派——宏道流。还有明代著名戏曲作家高濂所著《遵生八笺》中的《瓶花三说》一篇，从“瓶花之宜”“瓶花之忌”“瓶花之法”三方面较为详尽地论述了插花应遵守的准则，应注意避免的不当做法和插花中使用的一些具体方法，也是明代重要的插花论著。

6. 清代为插花艺术的衰微期（1644—1911年）

这一时期插花形成了以追求自然美为主的风格，较为典型的是写景式插花，以“真”的眼光表现出朴实、清新的自然美景；以天然色泽与芳香的蔬果为造型基础的果盘插花；利用各种花材、容器、配件的谐音来构思造型的插花作品，如荷

花、百合、万年青组合一起，名为“百年好合”，以此来祝愿新婚夫妇幸福美满。

但至清末，由于盆栽和盆景的盛行，加之战乱频繁，影响了插花艺术的发展，并使之停滞衰微。日本和西方插花形式传入我国，甚至占领了瓶花艺坛，清末开始流行“S”流线型构图法。

7.清末至新中国成立为插花艺术衰退、停滞阶段（1911—1949年）

这一时期由于战乱繁扰，国民经济的持续衰落和停滞不前，使得许多宝贵资料散失殆尽，各地流派交流活动也受到极大影响，插花艺术一直处于停滞和低潮时期。

8.新中国成立以来至今，为插花艺术复苏发展阶段（1949年至今）

随着改革开放和我国园艺事业的发展，插花艺术越来越多地受到人们的喜爱，古老的插花艺术又迎来了新的盛世。全国和各大城市都先后成立了插花协会，开展了与国外插花界的艺术交流活动，全国各地的插花展览、比赛、各类培训班、讲座、讲学、花艺表演、观摩展览等更是不计其数，各类花店也如雨后春笋般涌现，在店堂布置和插花造型上，越来越讲究，艺术气息越来越浓。从事插花的专业人员和业余爱好者不断增多，使得我国的插花艺术已具有了广泛的社会性和群众性。

中国插花这一古老而又年轻的艺术奇葩，在神州大地上展现出了新的风采。

（二）日本插花艺术

日本插花起源于中国，最初是由唐代佛像前供花随佛教一起传入日本，并依据我国国画绘画原理将它形式化，并在日本得到长足发展。日本插花在很长的时期内，都以寺庙祭坛插花为主，仅在僧侣中流行，具有浓厚的宗教色彩，花形严谨而对称。



图1.8 现代“立花”样式

9世纪后中国瓷器大量输入日本，日本武士、将军争相购买，为炫耀自己的财富，他们在瓶内插上鲜花供人观赏，这样插花由佛教供花变成了装饰花瓶的观赏花。

14世纪，足利义满将军成立了“七夕观花会”，从此插花就成为庆典和装饰的艺术品。此时期的日本插花造型虽无前期的严谨，但仍十分复杂和规范化，重视构图美，崇尚自然，意念抽象，常以7~9枝花材构图，并用常绿叶相配，这便是早期的日本插花重要样式——立花（如图1.8），即竖立的花。

15—16世纪,日本处于太平盛世,插花得到了广泛普及,插花技艺也得到了长足的发展,艺术风格有较大变化,除了完善“立花”花形之外,还派生出“生花”(如图1.9),即生长着的花,它的花形由真、副、体三主枝构成,分别代表天、地、人,作品简洁优雅,很快得以普及和发展。

17世纪末,我国明代袁宏道的插花专著《瓶史》传入日本,并得到发扬光大,创立了独特的插花艺术流派——宏道流。

17—19世纪,在“立花”的基础上,又相继出现了“自由花”“投入花”(如图1.10)和“盛花”(如图1.11)等式样。插花造型不再拘泥于形式,而更趋向自由构思,在民间得到了盛行。



图1.9 “生花”样式



图1.10 “投入花”样式



图1.11 “盛花”样式

明治维新后,插在民间广泛流传,并产生了许多流派,其中以“池坊流”为最大,其次是“小原流”“草月流”。第一次世界大战和第二次世界大战期间是日本插花史上出现的两次低潮。之后,随着经济的发展,插花之风更盛,加之在日本的美国占领军的夫人也将日本插花艺术带到西方,对东西方插花艺术的交流和融合起到了巨大的作用。