

大學用書

經濟學

陸民仁著

三民書局印行

經 濟 學

(增訂版)

陸 民 仁 著

三 民 書 局 印 行

八九年九月初版
一五年五月增訂八版

© 經濟學

基本定價伍元

版權	所有	翻印	必究
陸民仁	劉振強	三民書局股份有限公司	三民書局股份有限公司
陸民仁	劉振強	三民書局股份有限公司	三民書局股份有限公司
陸民仁	劉振強	三民書局股份有限公司	三民書局股份有限公司

臺北市重慶南路一段六十一號
郵撥：〇〇〇九九九八一五號

增訂版自序

自本書第一版問世後，曾獲各學校普遍採用，作為教本。一般之反應均認為本書對現代經濟學中之若干基本概念，能作扼要之介紹與說明，可以作為進一步研究高深理論之津梁。但亦有少數讀者認為本書內容尚嫌艱深，若干概念不易為初學者所領悟；尤其在分析方法上多採用幾何圖形，若干讀者在研讀本書以前，多缺少此項數學訓練，因此讀來甚感吃力，減少學習效果。對於此項意見著者亦有同感，唯著者所能解釋者，即現代經濟理論進步甚速，對於若干基本概念，若不能於開始時植定基礎，即無法作更深入之研究，同時對於若干現實經濟問題，亦不易瞭解。至於應用圖形方法，則為現代經濟學中所應用之最基本分析工具，不全能用文字來代替。因此在本書增訂時，決仍維持原書之體例。唯稍有遺憾者，原有若干章節本擬增入，終因篇幅太多，最後仍不得不予刪去，為此著者深感歉意。

增訂版除將已失時效的若干章節，以新資料重寫，並擴充若干章節增加內容外，每章並新增摘要一節，以便讀者復習之用，希望讀者能善於利用。同時對過去曾採用本書作教本之教師，著者深致謝意。

六十三年三月於臺北

自序

本書寫作之目標有二，一在供各大學有關係科作經濟學之教本，一在供社會人士作參考書。為能達成此兩項目標，因此在寫作時，對於材料之選擇，內容之編排，均經過一番斟酌。今乘本書出版之際，擬將本書的幾項特點，提出說明。

本書主要為介紹經濟學基本概念及分析方法之作，因此內容純以分析為主，凡有關實際經濟問題，及理論之應用部份，概行省略。同時在分析各種基本概念時，除以文字敘述外，並儘可能採用數字，幾何圖形及數學公式，分別說明，務期讀者讀後，能有一清晰的概念。

國內所已出版的經濟學中文著作，大多詳於個體理論，而總體理論，略感不足。在個體理論中對不完全競爭市場的分析，復語焉不詳，而總體理論中，對貨幣因素與社會經濟活動的關係，亦少述及。本書為補救此項缺點，在個體理論中，對獨占、寡占、及獨占競爭市場的分析，分別予以介紹。在總體理論中，更將 IS 線及 LM 線的分析法，加以說明。對初學者言，容或略有困難，但由經濟學發展之趨勢言，這些皆是必須具備的概

念。希望讀者能澈底了解並加應用。

本書個體理論，以價格分析為中心，總體理論，以所得分析為中心，而將一切有關概念，貫串成一完整的體系；凡與此體系無直接關係的概念，概行從略。因此有關政府財政及國際貿易理論，除與所得水準之決定有直接關聯的部份，為吾人所必須知道者以外，凡無直接關聯，而在財政學及國際貿易理論中均有說明之理論，概不列入，以節省篇幅。

本書最後兩章為附錄，附錄一介紹經濟學之成立及其發展，為讀完本書而希望對經濟學的發展有一綜合概念的讀者，提供參考。附錄二為如何進一步研究經濟學，實際是一簡單書目，並略加說明，是替有志進修的讀者，提供一指導，免得暗中摸索。希望讀者對此二篇附錄，能善加應用。

本書寫作，前後共費時十六個月，因平時工作較忙，教課亦多，全靠晚間執筆，書中錯誤之處必多，請讀者及採用為教科書的諸先進，隨時賜告，俾便於再版時改正。

陸 民 仁

五十六年六月於臺北寓所

經濟學目次

增訂版自序

自序

第一章 緒論

一	經濟問題的發生與經濟學的定義	1
二	現代經濟社會的特質	2
三	現代社會所要解決的基本經濟問題	5
四	現代社會如何解決此基本經濟問題	7
五	經濟學的範圍及本書的結構	10
六	經濟學的本質及研究經濟學的目的	11
七	經濟理論、經濟法則、及經濟模型	11
八	經濟學研究的困難及研究時應注意的事項	12
九	摘要	14

第二章 市場結構與價格機能

一	經濟活動的周流	16
二	產品市場及產品價格的決定	17
三	生產因素市場及生產因素價格的決定	18
四	自由競爭	19
五	消費者主權	20
六	幾個基本概念	21
七	摘要	22

第三章 需求、供給與價格

一	個別需求	24
---	------	----

二 市場需求	26
三 需求法則	27
四 需求的變化	28
五 需求與需求量	29
六 需求彈性——其意義及彈性係數之計算	30
七 由幾何的方法求彈性係數	34
八 點彈性	36
九 由消費者總支出的變化估計彈性係數	37
十 所得效果與替換效果	39
十一 個別供給	44
十二 市場供給	45
十三 供給法則	46
十四 供給之變化	46
十五 供給彈性	48
十六 市場價格之決定法則——均衡價格與均衡交易量	49
十七 需求與供給的變化對價格與交易量的影響	52
十八 供需法則的應用	54
十九 摘要	56

第四章 效用與消費行為

一 效用的意義	58
二 總效用與邊際效用	59
三 邊際效用遞減法則	61
四 消費者對財貨的購買	62
五 需求曲線的引申	63
六 消費者的均衡	64
七 消費者剩餘	66

八 摘 要	67
-------	----

第五章 無異曲線的分析法

一 幾項基本的假定	69
二 無異曲線的意義	70
三 無異曲線的性質	71
四 邊際替換率及邊際替換遞減法則	74
五 價格線或購買可能線	76
六 消費者的均衡	77
七 所得效果與所得消費曲線	79
八 替換效果	81
九 價格效果與價格消費曲線	82
十 需求曲線的引申	86
十一 消費者剩餘	88
十二 摘 要	89

第六章 生產理論概述

一 生產者的動機與其所需解決的問題	91
二 生產的意義與生產因素	92
三 生產函數	95
四 報酬遞減法則	95
五 最小成本組合	101
六 等產量曲線	104
七 邊際替換率及邊際替換遞減法則	106
八 等成本線	107
九 最低成本組合	108
十 生產計劃線	109
十一 替換效果	110

十二	Cobb-Douglas 生產函數	111
十三	生產轉換曲線	113
十四	等收益線	115
十五	最大總收益生產組合點	117
十六	多種生產因素的情況	118
十七	摘 要	118

第七章 成本結構

一	機會成本	121
二	短期與長期	121
三	短期成本結構	122
四	長期成本結構	129
五	長期平均成本的性質	133
六	長期平均成本之遞減	136
七	長期平均成本之遞增	138
八	摘 要	140

第八章 市場類型及生產者的收益

一	完全競爭市場	142
二	純粹獨占市場	144
三	寡占市場	146
四	獨占競爭市場	147
五	企業組織	149
六	廠商之收益	152
七	收益曲線及其相互間之關係	154
八	完全競爭市場個別廠商的收益	157
九	總收益平均收益及邊際收益之間的關係	158
十	摘 要	159

第九章 完全競爭市場價格及產量的決定

一	短期情況下個別生產者產量的決定	161
二	有損失時之最適度產量	164
三	邊際成本與邊際收益分析法	166
四	個別生產者的供給曲線	169
五	個別生產者的長期均衡	171
六	完全競爭與經濟效率	174
七	產業的長期供給曲線	174
八	摘 要	178

第十章 獨占者產量及價格的決定

一	總成本與總收益分析法	180
二	邊際成本與邊際收益分析法	183
三	獨占利潤	185
四	獨占與經濟福利	186
五	獨占者無供給曲線	187
六	獨占者的其他考慮	188
七	差別取價	190
八	摘 要	194

第十一章 寡占市場個別生產者產量及價格的決定

一	寡占市場個別生產者的相互依賴性及利害衝突性	196
二	有拗折點的需求曲線理論	198
三	平均成本定價法則	200
四	價格領袖制度	201
五	寡占市場個別生產者的勾結或君子協定	202
六	寡占與非價格競爭	203

七 摘 要	205
-------	-----

第十二章 獨占競爭市場個別生產者產量及價格的決定

一 短期分析中個別生產者適度產量之決定	207
二 長期分析中個別生產者產量與價格之決定	209
三 獨占競爭與經濟效率	212
四 摘 要	215

第十三章 生產因素的價格與所得的分配

一 生產因素的價格與分配的問題	217
二 功能性的所得分配	218
三 個人所得分配的不平均及其原因	219
四 羅蘭氏曲線	219
五 個人所得與生產因素的價格	221
六 摘 要	222

第十四章 生產因素的需求與供給

一 引伸需求原理	224
二 邊際產值與邊際收益生產量	225
三 生產因素市場為完全競爭時個別生產者對生產因素的需求曲線	232
四 生產因素市場為完全競爭時個別生產者對多種生產因素的需求	235
五 生產因素市場為完全競爭時產業對生產因素的需求曲線	236
六 生產因素市場為不完全競爭時個別生產者對生產因素的需求	237
七 生產因素市場為不完全競爭時個別生產者對多種生產因素的需求	240
八 生產因素市場為不完全競爭時對生產因素就業量及價格	

的影響·····	242
九 生產因素的供給·····	243
十 摘 要·····	243

第十五章 工資理論

一 個別勞動者勞動的供給·····	245
二 工資率增加的所得效果與替換效果·····	248
三 特定職業及特定地區勞動的供給及工資率的決定·····	250
四 一特定社會或一國家勞動的供給及一般工資水準之決定·····	253
五 古典學派的人口理論與工資鐵律·····	257
六 工資率的差異及其原因·····	259
七 集體議價的工資率·····	262
八 摘 要·····	266

第十六章 地租理論

一 土地的特性·····	268
二 地租的產生·····	269
三 地租產生的另一分析法·····	272
四 差別地租的產生·····	273
五 地租與成本·····	276
六 準租·····	278
七 生產者剩餘·····	278
八 地價與地租·····	279
九 摘 要·····	281

第十七章 利息理論

一 問題的發生及其複雜性·····	283
二 利息的意義與幾項假定·····	284

三	早期的利息學說	285
四	可貸基金之需求	287
五	可貸基金的供給	290
六	利率水準的決定	293
七	利率與證券價格	294
八	摘 要	295

第十八章 利潤理論

一	純粹利潤與商業利潤	297
二	利潤的各種學說	298
三	創新說的利潤理論	299
四	利潤的性質	301
五	利潤在現代經濟生活中的功能	302
六	摘 要	302

第十九章 方法論上的幾個基本概念

一	部分均衡與一般均衡	304
二	靜態，比較靜態與動態分析	308
三	存量與流量	312
四	事前的（或預期的）與事後的（或實現的）概念	313
五	摘 要	314

第二十章 國民所得之意義

一	何謂國民所得	316
二	國民總生產	317
三	國民淨生產	320
四	國民所得	321
五	個人所得	322

六	可支用所得.....	323
七	由分配觀點國民所得的計算.....	325
八	由支用觀點國民所得的計算.....	325
九	實質所得與貨幣所得.....	326
十	國民所得概念在應用上的限制.....	328
十一	摘 要.....	330

第二十一章 所得水準的決定

一	有效需求原理.....	331
二	消費傾向或消費函數.....	332
三	平均消費傾向與邊際消費傾向.....	334
四	決定均衡所得水準的簡單模型.....	336
五	45° 線分析法.....	339
六	儲 蓄.....	340
七	所得水準的投資儲蓄決定法.....	342
八	摘 要.....	344

第二十二章 消費函數與乘數原理

一	總合需求的變化.....	346
二	消費函數的形態與性質.....	347
三	短期消費函數與長期消費函數.....	350
四	乘數原理.....	353
五	一次即完的總合需求的變化所引起的乘數現象.....	355
六	繼續維持的總合需求的變化所引起的乘數現象.....	357
七	兩個例外的情形.....	359
八	摘 要.....	360

第二十三章 投資函數及其變動

一	投資的意義與類別	362
二	投資的邊際效率	364
三	投資函數的變動及影響投資的邊際效率的因素	368
四	影響投資支出的其他因素	371
五	加速原理	372
六	均衡所得水準決定模型之新因素	375
七	摘 要	376

第二十四章 政府因素與所得水準

一	政府財政支出與所得水準	377
二	租稅與所得水準	380
三	保持預算平衡的乘數	382
四	儲蓄與投資模型之修正	384
五	比例稅制的考慮	386
六	摘 要	388

第二十五章 國際貿易因素與所得水準

一	比較利益法則與國際貿易	389
二	輸出與所得水準	396
三	輸入因素的考慮	400
四	儲蓄投資分析法的修正	402
五	摘 要	403

第二十六章 貨幣因素的考慮——貨幣的需求

一	何以考慮貨幣因素	405
二	貨幣的意義與功能	406
三	貨幣的種類	407
四	貨幣的需求	408

五	保存貨幣的三種動機	411
六	流動性偏好理論	416
七	摘 要	419

第二十七章 貨幣的供給

一	現代銀行制度	421
二	通貨的發行	423
三	存款貨幣的創造及變化	425
四	存款貨幣的乘數作用	427
五	影響存款貨幣的其他因素	429
六	貨幣的供給函數	431
七	摘 要	432

第二十八章 均衡所得水準決定法則的一般模型

一	前述理論模型的修正	434
二	LM 曲線的引申	436
三	IS 曲線的引申	440
四	所得水準利率水準同時決定的一般模型	444
五	摘 要	448

第二十九章 經濟循環

一	經濟波動的類型	450
二	經濟循環的意義與狀態	452
三	經濟循環的理論	457
四	現代的經濟循環理論	459
五	摘 要	466

第三十章 就業水準與物價水準

一	傳統的(或古典學派的)就業理論	468
---	-----------------	-----