



# 三国商学院 + 36计商学院 大全集

古代兵家胜战思维 现今商场决胜关键



何菲鹏◎编著

《三国》被不少跨国大企业奉为MBA的经典教材，许多企业都要求高管研读《三国》来提高经营、管理的手腕和智慧。而《36计》更被誉为“战略的经典著作，其关于战略的描述要比克劳塞维茨的《战争论》精细得多”。

白金限量  
典藏版

School of Business

中国华侨出版社



# 三国商学院 + 36计商学院 大全集

古代兵家胜战思维 现今商场决胜关键

School of Business

中國華僑出版社

图书在版编目(CIP)数据

三国商学院+36计商学院大全集 / 何菲鹏编著. —北京:  
中国华侨出版社, 2011.1

ISBN 978-7-5113-1194-8

I. ①三… II. ①何… III. ①三十六计-应用-商业  
经营-通俗读物 IV. ①F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 009811 号

三国商学院+36计商学院大全集

---

编 著 / 何菲鹏

责任编辑 / 文 心

责任校对 / 李显春

经 销 / 新华书店

开 本 / 787×1092 毫米 1/16 开 印张/20 字数/300 千字

印 刷 / 北京建泰印刷有限公司

版 次 / 2011 年 4 月第 1 版 2011 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-1194-8

定 价 / 35.00 元

---

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦 3 层 邮编:100028

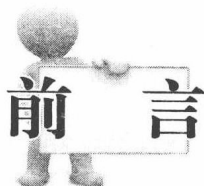
法律顾问:陈鹰律师事务所

编辑部:(010)64443056 64443979

发行部:(010)64443051 传真:(010)64439708

网址:www.oveaschin.com

E-mail:oveaschin@sina.com



# 前言

三国的智慧，博大精深。

三国是中国历史上最动荡的时期之一，各方势力割据纷繁复杂，相互之间你争我斗，各种智谋、手腕无所不用其极。

读《三国》，很多的时候已经不再是追求阅读的快乐，更是为了学习其中的谋略、智慧。《三国》中的智慧，不仅适用于军事、政治，更适用于商战。

从商业的视角来看，三国中国与国之间的竞争，实际上就是企业与企业的经营管理和市场竞争中的角逐。三国中的各路英豪对各自势力的统御，实际上就是商业领袖对企业的掌控。

在现代社会里，商业竞争越发激烈，策略、手腕越发显得重要。这也是更多的商业经营者热读《三国》的原因。

而在商业发达的日本，《三国》更是被奉为MBA的经典教材，许多企业都要求高管研读《三国》来提高经营、管理的手腕和智慧。可以说，一部《三国》，实际上已经成为了商战精英最好的“进修学院”了。

《36计》，最有代表性的谋略全集，在西方的眼里是中国的“智慧长城”。

“36计”的智慧哺育了无数优秀的企业家。

引用美国前国防部长拉姆斯·菲尔德的话来讲：“它(36计)是中国战略的经





典著作,是一部小百科全书,其关于战略的描述要比克劳塞维茨的《战争论》精细得多。它既适用于具体的战术,也适用于重大的政治抉择,各行各业的领导人都能从中找到新的秘诀”。

如今,《36计》的智慧已被广泛运用于商业领域,成为人们商战中克敌制胜的法宝。

基于此,我们编撰了这本《三国商学院+36计商学院大全集》。本书分为两个部分:

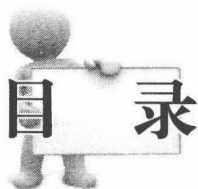
第一部分是“三国商学院”。在这里,通过对三国智慧的全方位解析,充分诠释了商业经营在市场营销、组织管理、企业战略、管理决策、人力管理、领导力、危机管理等诸多方面可以使用的策略。

第二部分是“36计商学院”。这里严格的按照“36计”胜战计、敌战计、攻战计、混战计、并战计、败战计的体系,详细阐释“36计”在商战中可以发挥的作用。

《三国商学院+36计商学院大全集》将古人的智慧拿到现实的商战中,以期可以指导商战以谋为攻,出奇制胜。

尽管本书总结古人的智慧用以商战,但是内容、语言并不晦涩,相反显得清晰、明快,加上充分且极具说服力的案例,使得本书极为耐读。最终,这本既“古”又“现代”的书稿以最直白的语言表达出了最深奥的商战谋略,帮助所有领略了此书智慧的商界精英在商战中披荆斩棘、无往不利。





## ❖ 上部 三国商学院 ❖

《三国演义》是中国古代的第一奇书,其中所包含的政治、军事、外交等方面的智慧用博大精深来形容是一点都不为过的。而在三国中,国与国间的竞争,实际上就是企业与企业的经营管理和市场竞争中的角逐;三国中的各路英豪对各自势力的统御,实际上就是商业领袖对企业的掌控。如果你想在商业领域有所作为的话,《三国商学院》将会给你极大的启发。

### 第一课 市场营销修炼

- 三国事典 曹孟德平定乌桓**  
要抢在别人之前推出产品 ..... 2
- 三国事典 诸葛亮大破魏兵**  
营销关键在于收集信息 ..... 5
- 三国事典 劫乌巢孟德烧粮**  
细节是成败的关键 ..... 9
- 三国事典 诸葛亮智辞鲁肃**  
要有争抢市场的意识 ..... 12



<b>三国事典</b> 曹操斩蔡瑁张允	
营销抓住竞争对手的弱点 .....	16
<b>三国事典</b> 单福新野遇英主	
反向思维,争取更好业绩 .....	19
<b>三国事典</b> 王司徒貂蝉献二贼	
注意顾客的审美心理 .....	23

## 第二课

### 组织管理修炼

<b>三国事典</b> 见木像魏都督丧胆	
控制是管理中的大学问 .....	27
<b>三国事典</b> 孔明严法治西川	
因循守旧,难以产生活力 .....	30
<b>三国事典</b> 兄逼弟曹植赋诗	
要尽一切手段防止企业内耗 .....	33
<b>三国事典</b> 传遗命奸雄教终	
让节俭成为企业文化 .....	36
<b>三国事典</b> 曹操仓亭破本初	
让员工有危机感 .....	38
<b>三国事典</b> 曹操大宴铜雀台	
给员工搭起比武台 .....	41
<b>三国事典</b> 刘子扬议取西蜀	
时刻做好保密工作 .....	45





## 第三课

# 企业战略修炼

- 三国事典** **定三分隆中决策**  
战略是企业的根本 ..... 48
- 三国事典** **丞相深恩定南蛮**  
学会和其他企业分享利益 ..... 52
- 三国事典** **合东吴共抗曹操**  
优势互补,建立商业伙伴关系 ..... 55
- 三国事典** **曹操亲自送关羽**  
广交朋友,积累战略资源 ..... 58
- 三国事典** **宴桃园豪杰三结义**  
寻找志同道合的人携手并进 ..... 62
- 三国事典** **关云长败走麦城**  
企业领导者最忌骄傲自满 ..... 65
- 三国事典** **征南寇丞相大兴师**  
集中一切力量打好关键战役 ..... 68

## 第四课

# 管理决策修炼

- 三国事典** **袁本初丧子误战机**  
好谋无断就会坐失良机 ..... 72





- 三国事典 诸葛亮造木牛流马**  
决策创新会让企业受益 ..... 76
- 三国事典 魏延献子午谷奇谋**  
好的决策难免要冒些风险 ..... 79
- 三国事典 孙权决计破曹操**  
怯懦的人做不出正确的决策 ..... 83
- 三国事典 诸葛亮大破魏兵**  
以退为进同样可以做出优秀的决策 ..... 86
- 三国事典 马谡拒谏失街亭**  
本本主义导致决策失败 ..... 90
- 三国事典 发矫诏曹操起兵**  
资金是管理决策的关键 ..... 93

## 第五课

### 人力资源管理修炼

- 三国事典 曹操忌才斩杨修**  
领导决不可嫉贤妒能 ..... 97
- 三国事典 曹操设计赚徐庶**  
人才争夺使企业保持竞争力 ..... 101
- 三国事典 曹操烧信安人心**  
管理者要学会收买人心 ..... 104
- 三国事典 孔明挥泪斩马谡**  
赏罚分明方能服众 ..... 106





- 三国事典** **小霸王临终托二将**  
知人善用,量才为用 ..... 110
- 三国事典** **汉寿亭侯重罚糜傅二将**  
对待下属不可过于严苛 ..... 113
- 三国事典** **守江口书生拜大将**  
领导者要懂得下放权力 ..... 116

## 第六课

# 领导力修炼

- 三国事典** **雪弟恨先主兴兵**  
领导要控制好自己的情绪 ..... 120
- 三国事典** **张翼德醉酒失徐州**  
抓住下属的心才能巩固领导力 ..... 124
- 三国事典** **刘先主遗诏托孤儿**  
把心交给下属,换来下属的忠诚 ..... 127
- 三国事典** **诸葛亮鞠躬尽瘁**  
勤奋不是员工的“特权” ..... 130
- 三国事典** **救白马曹操解重围**  
自信,领导者最可贵的品质 ..... 133
- 三国事典** **甘宁百骑劫魏营**  
示范作用让领导力倍增 ..... 137
- 三国事典** **曹孟德割发代首,诸葛亮命出不轻收**  
言出必践,下属归心 ..... 140



## 第七课

# 危机管理修炼

- 三国事典** **谋董贼孟德献刀**  
陷入困境首先要保持清醒 ..... 144
- 三国事典** **周公瑾诈死赚曹仁**  
要有走出危机的决心和勇气 ..... 147
- 三国事典** **孙文台金蝉脱壳**  
必要时刻,要学会放弃 ..... 150
- 三国事典** **献密计黄盖受刑**  
未雨绸缪的付出帮企业渡过未来的危机 ..... 154
- 三国事典** **诈诸军奸雄望梅止渴**  
在危急中激励士气 ..... 157
- 三国事典** **信谗言后主诏班师**  
危机公关,让企业转危为安 ..... 159
- 三国事典** **临危局奸雄谈笑自若**  
摆正心态,正视失败 ..... 162





## ❖ 下部 36 计商学院 ❖

《三十六计》这本书在全世界范围内享有极高的声誉。在西方人眼里,《三十六计》是一本不折不扣的智谋宝典,是中国人的“智慧长城”。事实上,《三十六计》绝不是一本兵书,它所使用的领域也绝不仅限于政治和军事,在为人处事方面,甚至日常生活当中,我们处处都可以看到三十六计的影子。既然如此,《三十六计》自然也就可以应用在商学领域,给我们以指导,让我们驾驶者企业这艘航船,在创业的航线上越驶越远。

### 第一课

## 商战胜战计

- 第 1 计 瞒天过海**  
在商战中隐瞒意图、暗箱操作 ..... 168
- 第 2 计 围魏救赵**  
打击对手薄弱且重要的环节 ..... 171
- 第 3 计 借刀杀人**  
借他人之力,赚自己的实惠 ..... 174
- 第 4 计 以逸待劳**  
以静制动,稳步发展 ..... 177
- 第 5 计 趁火打劫**  
抓住对手的弱点,穷追猛打 ..... 180
- 第 6 计 声东击西**  
故作姿态,扔出商战烟雾弹 ..... 184



## 第二课

### 商战敌战计

- 第7计 无中生有**  
让商业对手相信你放出的假情报 ..... 188
- 第8计 暗度陈仓**  
低调运作,不声不响中占领市场 ..... 191
- 第9计 隔岸观火**  
坐山观虎斗,坐收渔人之利 ..... 195
- 第10计 笑里藏刀**  
明里受人好处,暗里施加压力 ..... 198
- 第11计 李代桃僵**  
牺牲小利益,换来大利益 ..... 201
- 第12计 顺手牵羊**  
抓住时机,奠定商战胜局 ..... 205

## 第三课

### 商战攻战计

- 第13计 打草惊蛇**  
知己知彼,谋定后动 ..... 209
- 第14计 借尸还魂**  
借别人的资源,做自己的生意 ..... 213





- 第15计 调虎离山**  
埋下诱饵,引对方上钩 ..... 217
- 第16计 欲擒故纵**  
打出让利的噱头,诱导消费 ..... 221
- 第17计 抛砖引玉**  
舍得投入,才能换来巨大的利润 ..... 225
- 第18计 擒贼擒王**  
集中精力解决关键问题 ..... 229

## 第四课

### 商战混战计

- 第19计 釜底抽薪**  
击敌根本,获取商战胜利 ..... 234
- 第20计 浑水摸鱼**  
利用对手间的矛盾,从中取利 ..... 237
- 第21计 金蝉脱壳**  
舍弃不利的市场,优化商业结构 ..... 241
- 第22计 关门捉贼**  
连锁经营,圈占市场 ..... 244
- 第23计 远交近攻**  
企业需要做出科学合理的长远规划 ..... 248
- 第24计 假道伐虢**  
寻找跳板,进军全新的领域 ..... 251



## 第五课

# 商战并战计

- 第25计 偷梁换柱**  
使产品在不知不觉间更新换代 ..... 256
- 第26计 指桑骂槐**  
充分运用舆论的力量 ..... 260
- 第27计 假痴不癫**  
装傻充愣,迷惑对手 ..... 264
- 第28计 上屋抽梯**  
引诱对手,断其归路,逼其就范 ..... 268
- 第29计 树上开花**  
靠紧大树,开出美丽的商业之花 ..... 272
- 第30计 反客为主**  
艰苦奋斗才能做大做强 ..... 276

## 第六课

# 商战败战计

- 第31计 美人计**  
大打宣传牌,构建企业形象 ..... 281





- 第32计 空城计**  
构筑心理陷阱,实现营销目的 ..... 285
- 第33计 反间计**  
提高警惕,谨防商业间谍的侵扰 ..... 288
- 第34计 苦肉计**  
自毁次品充当“质优”的噱头 ..... 291
- 第35计 连环计**  
环环相扣,让对手输得心服口服 ..... 295
- 第36计 走为上**  
市场不好,该撤就撤 ..... 299





# 上 部

## 【三国商学院】



《三国演义》是中国古代的第一奇书，其中所包含的政治、军事、外交等方面的智慧用博大精深来形容是一点都不为过的。而在三国中，国与国间的竞争，实际上就是企业与企业的经营管理和市场竞争中的角逐；三国中的各路英豪对各自势力的统御，实际上就是商业领袖对企业的掌控。如果你想在商业领域有所作为的话，《三国商学院》将会给你极大的启发。