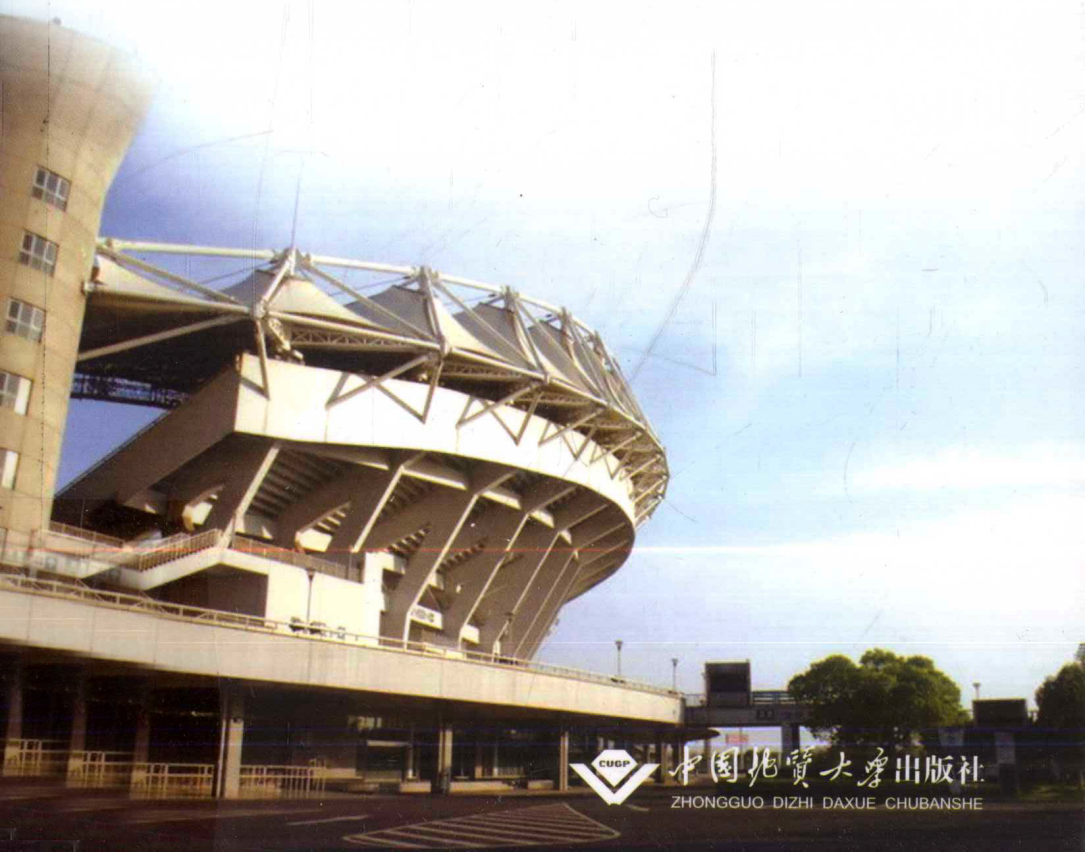


WUHANSHI TIYU LUYOUYE KAIFA YANJIU

武汉市体育旅游业 开发研究

陈艳著



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

湖北省社会科学基金资助

(项目编号:2009024)

湖北省教育厅人文社会科学基金资助

(项目编号:050—094409)

武汉市体育旅游业开发研究

陈 艳 著



中国地质大学出版社

ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

武汉市体育旅游业开发研究/陈艳著. —武汉:中国地质大学出版社,2009.12

ISBN 978-7-5625-2377-2

I. 武…

II. 陈…

III. 体育-旅游资源-资源开发-研究-武汉市

IV. F592.763.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 221553 号

武汉市体育旅游业开发研究

陈 艳 著

责任编辑:张 琰 组稿:张晓红 张 琰 责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电话:(027)67883511 传真:67883580 E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://www.cugp.cn>

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32

字数:207 千字 印张:8

版次:2009 年 12 月第 1 版

印次:2009 年 12 月第 1 次印刷

印刷:武汉路南印务有限公司

印数:1—500 册

ISBN 978-7-5625-2377-2

定价:26.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

前 言

随着我国经济实力增强,人民可支配收入增加,生活方式的改变及健康意识深入人心,人们越来越热衷于参加各种以体育为载体的旅游活动,与体育有关的旅游度假方式也随之不断升温,由体育旅游活动衍生出来的体育旅游产业,以其特有的价值不断迎合着现代旅游者的需求,并日益成为国内外许多城市和地区优化旅游产业结构的新突破点,尤其在欧美、日本等国,已经形成了巨大的旅游市场。体育旅游在我国还是新兴事物,兴起于 21 世纪初期,但由于得到广大群众的喜爱,发展尤为迅速。

武汉市体育旅游资源丰富、文化底蕴深厚、旅游景点众多、区位交通便捷、政策优惠,具备发展体育旅游业的自然和人文条件。改革开放以来,武汉市经济迅速发展,在中部地区处于领先地位,体育旅游业发展速度较快,然而相对于周边省市及其所拥有的体育旅游资源和整体经济发展状况而言,其发展明显滞后,有待提高。本书运用文献研究法、田野调查法、问卷调查法、个案法等研究方法对武汉市体育

旅游资源开发中所涉及的理论与实践问题进行了探讨,并根据武汉市体育旅游资源现状,对体育旅游资源开发进行了SWOT分析,结合旅游规划学、体育产业学、体育管理学、产业经济学、文化旅游学等理论知识,提出武汉市体育旅游业可持续发展对策。

本书在编写过程中,综合了国内外有关区域体育旅游开发文献的优点,借鉴和参考了国内外专家、学者大量的专著和论文,书中引用前人的研究成果以尾注的形式进行标注,在此一并表示衷心地感谢。

由于笔者水平有限,书中谬误之处在所难免,希望广大专家、读者及时批评指正。

陈 艳

2009年4月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 选题依据	(1)
第二节 研究对象及研究方法	(5)
第二章 国内外文献综述	(9)
第一节 关于体育旅游概念综述	(9)
第二节 关于体育旅游资源开发综述	(12)
第三节 关于区域体育旅游建设综述	(16)
第四节 关于武汉市体育旅游建设综述	(19)
第三章 体育旅游业兴起的时代背景	(23)
第一节 相关概念界定	(23)
第二节 体育旅游业的作用	(33)
第三节 体育旅游兴起的理论基础	(35)
第四节 体育旅游兴起的现实基础	(39)

第四章 武汉市体育旅游发展的基本条件	(44)
第一节 武汉市发展体育旅游业的政治环境分析	(44)
第二节 经济环境分析	(49)
第三节 社会文化环境分析	(55)
第四节 技术环境分析	(58)
第五章 武汉市体育旅游业发展的 SWOT 分析	(62)
第一节 武汉市体育旅游发展的优势分析	(62)
第二节 武汉市体育旅游发展的劣势分析	(90)
第三节 武汉市体育旅游发展的机遇分析	(93)
第四节 武汉市体育旅游发展的挑战分析	(96)
第五节 武汉市体育旅游业的发展战略研究	(99)
第六章 武汉市体育旅游资源评价	(118)
第一节 体育旅游资源概述	(118)
第二节 体育旅游资源评价	(123)
第三节 武汉市体育旅游评价	(129)
第四节 武汉市体育旅游资源开发过程中存在的问题	(135)

第五节	武汉市体育旅游资源的保护与开发	(140)
第七章	武汉市体育旅游者消费行为特征研究	(150)
第一节	消费行为概述	(150)
第二节	武汉市体育旅游者的基本特征	(154)
第三节	武汉市体育旅游者消费行为特征调查	(159)
第四节	促进体育旅游者消费营销对策研究	(178)
第八章	武汉市体育旅游开发战略研究	(187)
第九章	结 论	(235)
参考文献		(237)

第一章 绪 论

体育旅游是体育产业和旅游产业相互渗透产生的一个交叉产业,是体育与旅游的集合。它是以体育资源为基础,吸引人们参加与感受体育活动和大自然情趣的一种新的旅游形式。由于体育旅游的时尚、新潮、刺激等诸多属性,使其成为了现在人们旅游活动的重要内容,特别是受到了青年体育旅游者的钟爱。

第一节 选题依据

一、选题背景

以前谈到体育产业,人们想到更多的是与竞技体育有关的事物,比如赛场、运动服装、运动器械等。事实上,在国外,体育用品的经济收入仅占行业收入的 30%,而 70% 的营业收入来自于体育服务,体育旅游就是其中一项收益颇



高的业态。中国体育旅游业在 21 世纪初期开始看到这片新兴的掘金土地,业务年增长达 30%~40%。发达国家非常重视该领域的发展。在欧美,体育旅游已经形成了巨大的市场。瑞士仅滑雪旅游一项,每年接待外国游客 1 500 万人次,创汇 70 亿美元左右;以“足球工业”为主体的意大利,体育旅游的年产值从 20 世纪 80 年代的 180 亿美元已达到目前的 500 亿美元左右,超过了汽车制造业和烟草业产值;韩国和日本仅通过联合举办 2002 年足球世界杯,就分别创造出 88 亿美元和 245 亿美元的产值。各国旅游市场也并非只对足球世界杯旅游情有独钟,奥运会、F1、NBA 等热点赛事也让旅行社为之兴奋。在德国,每年有 3 200 万人参加体育旅游活动,占出境旅游人数 55%;荷兰和法国体育旅游人数分别为 200 万人和 350 万人。香港中旅集团有限公司与中国 A1 赛车队签约、独家代理 2006 年都灵冬季奥运会门票销售及组织接待等,并成立了大型体育活动中心,专门负责体育旅游的策划;在 2009 年 4 月份,北京春秋国际旅行社就宣布成为上海 F1 大赛北京地区的总经销商,并针对不同的游客群推出了相应的观赛线路。我国体育旅游业的境外业务正逐渐走上正轨。

在我国,体育旅游虽然还处在起步阶段,但也正在以年增长 30%~40% 的速度快速发展。北京 2008 年奥运会申办成功,为发展体育旅游产业提供了一个极佳的契机。在

香港地区就有,香港皇家游艇会(Royal Hong Kong Yacht Club)、深湾游艇会、清水湾游艇乡村俱乐部、香港黄金海岸游艇俱乐部等。其中,香港皇家游艇会始建于1849年,前身为“维多利亚赛舟会”,它既是香港历史上最悠久的俱乐部之一,也是世界上最大的游艇俱乐部之一。经过150多年的发展,该俱乐部现已发展成为多维化的国际性组织,共有3个会所,分别位于铜锣湾的Kellett Island、深水湾的Middle Island和新界西贡的Shelter Cove,为广大会员提供水、陆等方面的服务与设施。在云南,昆明海埂训练基地、红塔体育基地、呈贡体育基地等,这些都是国际著名、亚洲一流的体育训练基地。它们在区位条件、自然气候、建设规模与设施、品牌效应方面都具有综合优势,尤其是特殊的高原地理环境与气候条件,每年可进行户外训练日达300多天,再加“四季如春”的气候,对国内外运动队及体育休闲康体的消费者都有着巨大的吸引力。近年来,仅海埂、呈贡两个训练基地每年接待国内外来训就达15万人次,营业收入达1000多万元^①;在新疆,横穿塔克拉玛干沙漠的体育探险游成为国内外高端体育探险者们的固定节目;在西藏,因地制宜开展的登山活动成为当地旅游业重要的创汇项目之一,仅2003年一年,由登山项目带动的体育旅游创汇超过

① 除特别注明外,元均指人民币。



2 000万元;在青海,“环青海湖国际公路自行车赛”的诞生促进了中国第一个体育旅游圈的形成。经过五年时间的精心打造,“环青海湖民族体育旅游圈”初具规模。青海湖景区,自然景观壮美、多元。湖泊、草原、雪山、沙漠、候鸟、油菜花、珍稀动植物等特色鲜明、交相辉映。自驾车、沙地摩托、徒步、野外露营等旅游方兴未艾;皮划艇、帆船、热气球、漂流、龙舟赛等项目正在悄然兴起;滑沙、滑冰、攀岩、登山等户外活动受到游客欢迎。每年到青海湖旅游的 80 万游客中有 30%是自驾车旅游,且比例还在不断增长。

二、选题意义

武汉市作为我国著名的风景游览胜地和历史文化名城,借其独特的自然景观和人文景观形成了大量高品质体育旅游资源,其开发体育旅游的潜力巨大。体育旅游作为满足旅游者体育健身需求、丰富武汉市观光度假旅游活动内容的一种休闲度假方式,能实现旅游产品的多元延伸。如何适应旅游消费市场发展,探索并构建符合实际的体育旅游开发模式,深度挖掘特殊资源并打造体育旅游的新品牌,将是武汉市发展体育旅游业所面临的新课题。本书以武汉市体育旅游业为研究对象,尝试运用文献资料法、专家访问法、对比法、问卷调查法对武汉市体育旅游资源开发现状进行分析、评价。在调查的基础上建立相应的武汉市体

育旅游业资源评价指标体系,提出推动武汉市体育旅游开发模式运行的相关措施,为实现武汉市旅游产业的持续、稳定、健康发展提供理论策略上的参考和借鉴。

第二节 研究对象及研究方法

一、研究对象

本研究以武汉市体育旅游业开发为研究对象,对东方马城、东湖、沌口、洪山、龟山等体育旅游资源进行重点调研,结合体育旅游学、体育经济学、旅游规划学、旅游产业学等相关知识对武汉市体育旅游业进行系统地归纳,为武汉市政府行政部门制定体育旅游政策提供理论上的依据,为体育旅游企业进行体育旅游市场活动提供现实的参考。

二、研究方法

(一)文献资料法

通过在华中科技大学资料室和中国学术期刊网查阅关于体育旅游业发展等方面的文献,分别以“体育旅游”、“体育旅游资源”、“体育旅游开发”等关键词进行搜索,共查论



文资料 400 余篇,及与本书研究有关的旅游管理学、体育经营学、体育旅游学、旅游规划学等方面的书籍和论著,为本书研究提供理论基础。

(二)专家访问法

笔者对全国体育局和旅游局领导及长期从事体育旅游研究的高校老师进行了访谈。部分领导、专家在过去的工作中,多次参与了体育旅游规划、开发及政策的制定,见证了国内体育旅游业的发展。在交流过程中获得了许多第一手的资料,领导、专家及同行的回答可以作为资料的有益补充和证明,使本书的材料更为丰富。

(三)实地考察法

本书在撰写过程中,笔者曾多次到武汉市各个区的主要体育旅游资源布点进行实地调查,并搜集到大量有关武汉市体育旅游资源开发状况的第一手资料。在实地调查过程中,笔者既直接参与并体验了龟山极限运动、武汉市室内拓展活动、东湖水上摩托艇项目,还参观了东方马城速度赛马、金银湖高尔夫等体育旅游项目。

(四)问卷调查法

1. 问卷的发放与收回

根据研究内容的需要,在文献研究和遵循问卷设计原

则的基础上,设计了调查问卷。共向男性体育旅游者发放问卷 420 份,回收 415 份,回收率为 83.33%,有效问卷 410 份,有效率为 98.8%。向女性体育旅游者发放问卷 380 份,回收问卷 376 份,回收率为 98.9%,有效问卷 365 份,有效率为 97.1%(见表 1-1)。并对问卷的效度和信度进行检验,都有较高的效度和信度,基本能满足本研究的需要。

表 1-1 问卷的发放与回收情况统计表

	发放数	回收数	回收率	有效数	有效率
男	420	415	98.8%	410	98.8%
女	380	376	98.9%	365	97.1%

2. 问卷的信度检验

为了保证调查材料反映调查对象实际情况的可靠、真实程度,对问卷进行信度检验。对调查问卷采用“再测法”进行信度检验。与第一次填写问卷相隔 30 天后再次发放问卷 30 份,在原调查范围内由原调查对象填答,通过运用 SPSS15.0 进行测试,求得两次填答问卷间的相关系数 $R=0.912<0.01$,说明两者高度相关,可靠性显著。

3. 问卷的效度检验

为了确保问卷的有效性,采用表面效度检验。效度检验通过请有关专家、学者全面审核,评价问卷的内容性能,进行逻辑有效性分析。按照专家调查法的一般要求,拟请



评审专家数量为 10~15 人,以提高评价检测的可靠性与客观性。发放问卷之前,将问卷分别呈送给 10 位专家、学者,专家根据他们的专业知识和经验,通过逻辑推理,对问卷内容效度和结构效度进行评定。经过专家评定,有 2 人认为非常适合,有 5 人认为合适,有 3 人认为基本合适。检验结果表明,问卷设计达到本研究任务要求,具备有效性。

第二章 国内外文献综述

近年来我国体育旅游业快速成长成为一种继生态旅游之后十分流行的专项旅游形式,引起了政府部门以及有关学者的重视,石岩、韩鲁安、姜付高、王丽霞等我国著名学者对体育旅游业进行了系统的研究,撰写大量高水平的著作和学术论文。

第一节 关于体育旅游概念综述

韩鲁安(1998年)在《体育旅游初探》对体育旅游从广义和狭义两个方面进行了界定,即体育旅游从广义上讲是指旅游者在旅游中所从事的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文化交流活动等与旅游地、体育旅游企业和社会之间关系的总和;从狭义上讲指为了满足和适应旅游者的各种体育需求,借助多种多样的体育活动,并充分发挥其诸种功能,使旅游者的身心得到和谐发展,从而达