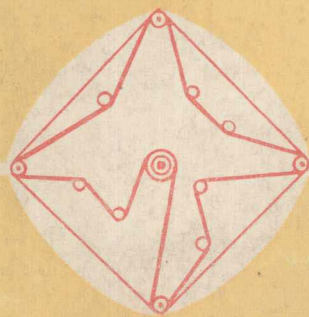


SHI YONG
JIA GE XUE

实用价格学



中国商业出版社

实 用 价 格 学

李先文 邓春光 编著

实用价格学

著者：李先文 邓春光

实用价格学

李先文 邓春光 编著

●
中国商业出版社出版
新华总店北京科技发行所经销
湖南省石门县印刷厂印刷

●
787×1092毫米 32开 11.5印张 260千字
1988年5月第1版 1988年7月第1次印刷

印数：1—8000册 定价：3.00元

ISBN 7—5044—0081—5/F·036

学会按价值规律
办事促进商品经
济的发展

湖南省副省长

杨汇泉

编 著 说 明

本书系依据湖南省价格学会1988年科研计划，在湖南省物价局领导下，由李先文、邓春光共同研究编著。执笔分工：邓春光，第一、二、三、七、八、十一、十二、十三章；李先文，第四、五、六、九、十、十三、十四章。初稿完成后，作者反复修改，几易其稿。最后，经中国商业出版社审定，作为研究成果奉献给广大读者。

本书以社会主义初级阶段理论和有计划的商品经济理论为编写指导思想，理论联系实际，突出实用，是对价格理论、基础知识、计算技能，定价策略和计价资料等融于一体的大胆尝试。

本书在编写过程中，得到了湖南省副省长杨汇泉，中国价格学会正、副秘书长王振之、乔荣章，湖南省价格学会、省物价局负责同志和省商业厅物价处处长李鸿宾、省供销社物价处处长余棋余的关怀和支持，长沙市中山路百货大楼廖文德同志为本书提供了宝贵资料，特表示衷心感谢。

由于编者水平有限，不当之处，请批评指正。

一九八八年四月

目 录

即 尚 著 录

第一章 导 论	(1)
---------	-------

第二章 实用价格学的基本理论	(13)
----------------	--------

第一节 商品价格的产生	(13)
-------------	--------

第二节 商品价格的性质和作用	(22)
----------------	--------

第三节 价格构成	(35)
----------	--------

第四节 价格形成	(39)
----------	--------

第五节 价格体系	(46)
----------	--------

第三章 价格计算原理和技能	(60)
---------------	--------

第一节 价格计算原理	(60)
------------	--------

第二节 价格计算技能	(66)
------------	--------

第三节 价格构成四要素的计算	(78)
----------------	--------

第四章 国家定价价格	(94)
------------	--------

第一节 国家定价的涵义、范围和特点	(94)
-------------------	--------

第二节 农产品国家定价价格	(95)
---------------	--------

第三节 生产资料工业品国家定价价格	(102)
-------------------	---------

第四节 消费资料工业品国家定价价格	(130)
-------------------	---------

第五章 国家指导价格	(136)
------------	---------

第一节 国家指导价格的性质和特点	(136)
------------------	---------

第二节 国家指导价格的形式	(137)
---------------	---------

第三节	国家指导价的作用	(139)
第四节	国家指导价格的计算方法	(140)
第五节	国家指导价格的管理原则及其政策规定	(142)
第六章	市场调节价格	(148)
第一节	市场调节价格的涵义和特点	(148)
第二节	市场调节价格的形式和作用	(149)
第三节	制定市场调节价格应遵循的原则	(154)
第七章	第三产业价格	(156)
第一节	第三产业价格概述	(156)
第二节	交通运输价格	(159)
第三节	饮食业价格	(171)
第四节	住宅商品价格	(177)
第五节	各种服务收费	(183)
第八章	对外贸易和涉外价格	(196)
第一节	对外贸易价格	(196)
第二节	涉外价格	(207)
第九章	科技产品和信息商品价格	(213)
第一节	科技产品价格	(213)
第二节	信息商品价格	(219)
第十章	企业定价策略和方法	(224)
第一节	企业定价目标和原则	(224)
第二节	企业定价方法和策略	(230)

第十一章 价格预测 (243)

第一节 价格预测分类、原则和内容 (243)

第二节 价格预测的步骤和方法 (249)

第十二章 价格心理研究 (262)

第一节 消费者的价格心理概述 (262)

第二节 订价方法与策略中的心理因素 (271)

第三节 薄利多销的价格心理和策略 (278)

第十三章 价格管理 (283)

第一节 价格管理的必要性 (283)

第二节 价格管理的基本任务和原则 (286)

第三节 价格管理的手段 (291)

第四节 价格的监督与检查 (300)

第五节 价格违法行为奖罚办法 (304)

第十四章 计价资料 (308)

第一节 成本开支范围及其核算 (308)

第二节 商品计价差率 (312)

第三节 税法税率 (346)

第一章 导 论

赵紫阳同志在党的十三届二中全会上提出：“要用价值规律来稳定经济，也要用价值规律来促进经济的发展，用价值规律的客观要求来分析和处理经济生活中的新问题。发展社会主义商品经济，要上好价值规律这个大学校。”紫阳同志提出的，是一个极为重要的指导方针，是解决当前经济生活中的各种矛盾，促进国民经济持续稳定协调向前发展的一把钥匙。全党同志，全国人民，特别是领导干部，都应当深刻领会，努力贯彻。从事物价工作的同志更要以此指导方针努力加强对价格学领域进行理论和应用方面的研究，以开创价格工作新局面，建立适合中国特色的社会主义价格体系。为此，我们编写了这本《实用价格学》，企求以价格学理论为指针，在阐明我国社会主义价格运动的一般规律的基础上，着重探讨商品价格各种新的实践领域，以建立和完善我国社会主义价格学的完整体系。

我国正处在社会主义初级阶段。生产力水平落后，商品化、社会化的程度很低，自然经济半自然经济占相当比重，商品经济和国内市场很不发达是这个阶段的基本特征。但是，社会主义应该建立在生产高度社会化和商品经济充分发

展的基础上。因此，在社会主义初级阶段，发展社会生产力所要解决的历史课题，就是实现工业化、商品化、社会化和现代化。其中，商品化尤为重要，它是实现工业化、现代化的基本条件，工业化、现代化必须与商品化相结合，并以商品化为契机。只有商品经济的充分发展，才能促进社会分工不断深化，市场不断扩大，才能推动科技进步，为促进工业化、现代化开辟广阔天地和提供强大的动力。在商品经济的条件下，绝大多数产品都要进入市场，通过买卖关系，通过流通过程的各个环节，才能进入消费，使社会再生产过程得以顺利进行。它们在流通过程中不断地更换其所有者和经营者，所有这些过程都不能无偿让渡，而必须通过价格计价成交，这也和商品经济需要充分发展一样，是社会经济发展不可逾越的阶段；在琳琅满目的商品世界中，社会商品有几十万种，每种商品又有各种各样的规格、花色、等级，它们都有一个价格，这些价格又随商品价值和供求关系的变化而需要调整，价格的每一次调整变动，都直接关系到各个生产者的生产方向和亿万人民的切身利益，它历来是经济生活中政策性强、反映灵敏、矛盾集中的突出问题。上述情况表明，在社会主义制度下，个人、集体和国家之间存在着利益差别，价格正是调节这种利益差别的唯一可行的经济机制。因此，价格问题是社会主义初级阶段经济生活中的一个重要问题。

价格学是政治经济学的一个分支，它从政治经济学分离出来，主要是由于实践的需要，应用研究的需要。在政治经济学理论体系中，价值和价格理论的研究居于十分重要的地位。马克思的资本论就是从商品的两个属性，即价值和使用

价值的分析开始，在劳动价值学说和剩余价值理论的基础上，创立了政治经济学的完整体系。但是，作为政治经济学组成部份的价值理论，只能涉及价值、货币、价格等经济范畴的基本原理和一般运动规律，难于过多涉及这些规律和理论原则的具体运用。为此，有必要另立学科，包括价格学原理、部门价格学、实用价格学、价格史和国外价格学等，建立起价格学的完整体系。这一要求在资本主义和社会主义社会都是必要的。国外经济学界对物价问题，都有比较深入、专门的研究。日本的文科大学就开设有“货币物价论”的课程，并经常举行价格问题的学术讨论会议。我国是社会主义国家，实行有计划的商品经济制度，更应当加强对价格问题的深入研究。党的十一届三中全会以来，通过拨乱反正，突破传统观念的束缚，人们逐步认识到社会主义经济是有计划的商品经济，价值规律仍起着重要的调节作用，认识到正确运用价格杠杆同发展国民经济的密切关系，对价格理论及其应用的研究也就更感迫切。社会主义价格学就是适应这一客观要求产生的。当前，在科学研究中，不论自然科学或社会科学，都在向纵深发展，新的门类 and 学科不断产生。因此，逐步建立完整的价格学学科，完全符合当今科学本身的发展方向。

建立价格学这一门学科，首先碰到的困难是如何确立价格学的研究对象。毛泽东同志在谈到科学研究对象时说：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾

性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门学科的对象”（《毛泽东选集》合订本，人民出版社，1966年版，第284页）。价格这一经济现象的领域所特有的某一种矛盾是什么呢？它指的就是价格领域所具有的特殊的矛盾性。由于价格涉及其形成基础、自身运动规律和价格管理等几个方面，因此，理论界对价格学研究对象有着不同的提法。但是，大家对确定研究对象的两个基本要求存在着一致的看法，一是应该把研究对象和研究范围区别开来。研究对象必须准确、精炼、高度概括、一目了然。研究范围则可以具体、广泛；二是价格学的研究对象与价格学各个分支的研究对象有共性，也有个性。如价格学原理、部门价格、实用价格学、价格史、价格思想史、国外价格学等课程都有其特殊性，也有其共性。解决了价格学的研究对象，其他分支的研究对象也就迎刃而解了。

根据毛泽东同志关于科学研究区分的论述和确定研究对象的基本要求，我们认为，价格学是研究商品价格的形成及其运动规律的科学。实用价格学则是在研究阐明我国社会主义商品价格运动一般规律的基础上，着重进行理论运用方面的研究。

价格学的首要任务是研究社会主义价格的形成基础。商品价值是商品价格形成的基础。为从本质上了解价格与价值的关系，价格学必须对价格构成要素与价值构成的各个部份进行具体剖析，从中找出它们之间的内在联系。在现实的经济生活中，计算商品价值量的方法论尚未得到解决，我们还不能直接地去计算商品价值量，而只能借助于价值的一系列货币表现形式中的生产成本、流通费用、税金和利润等范畴

来研究价格的形成问题。

研究价格形成的基础，主要是解决两个方面的问题：一是构成价格的生产成本是否正确地反映了商品价值中的 $c + v$ 部份；二是价格中的盈利如何恰当地反映商品价值中的 m 部份。 $c + v$ 是商品在生产领域和流通过程中所耗费的物化劳动和活劳动，其货币表现形式就是生产成本和流通过费。这个用货币表现出来的量是可以计算的。 m 是商品价值中为社会劳动所创造的价值，其货币表现为盈利。价格学一方面要研究在一定社会生产力水平下社会总盈利的合理水平；另一方面要研究社会总盈利在各种产品之间的合理分配。在合理确定了生产成本和盈利以后，只要在社会平均成本的基础上加上一个适当的盈利额，就构成了商品价格。

在商品经济的不同发展阶段上，价格形成的基础是不同的。在简单商品生产时期，市场价格直接以价值为基础；在资本主义时期，市场价格以价值的转化形态生产价格为基础；在社会主义制度下价格形成的基础是什么，市场价格围绕什么重心摆动，这是社会主义价格学必须研究的一个中心课题。社会主义制度下价格形成的关键，是按照什么原则在国民经济各产业部门间分配一定时期全社会所创造的盈利总额，并用确定的盈利率作为制订和调整价格的经济依据。由于社会主义价格的特殊性和复杂性，对于这个问题虽然经过了国内外经济学家数十年的研究，但是，至今还没有得出一个为公众所信服结论。当前，在国内理论讨论中，有主张按平均工资盈利率定价，按平均成本盈利率定价、按平均资金盈利率定价等三种基本观点。在国外有所谓双渠型价格、三渠型价格、最优计划价格、影子价格等。价格学必

须认真研究这些观点的科学性和可行性，探求出社会主义价格形成的客观基础和科学的数学计算模型，使社会主义价格形成理论建立在更加科学的基础上。

价格学的第二个任务是研究商品价格的运动规律。价格学之所以要研究价格运动的规律，是因为价格本身是运动的，而不是固定不变的。价格运动问题亦即价格水平变动问题。价格水平包括单个价格水平、分类价格水平和价格总水平。单个商品价格水平的变动反映单个商品的价格运动动态；分类商品价格水平的变动反映分类商品的价格运动动态；价格总水平的变动反映全部社会商品的价格运动动态，即整个价格体系变动的综合反映，它反映了价格运动的总趋势，体现了价格运动的一般规律。价格运动规律作为客观必然，是我们制订物价工作基本方针的客观基础。物价工作方针是主观见之于客观的东西，研究阐明了价格运动的规律，就能使我们的物价方针有客观依据，切实可行。

以价格运动规律作为价格学的研究对象和重要任务，还在于：第一、以价格运动为研究对象，必然包括对价值理论和价值规律的研究。要完整地阐明价格运动的全过程，当然要研究价格的实体、价格的构成因素、价格的变动规律等问题。这样必然要涉及到商品、价值、货币、成本、利润和价值规律等政治经济学有关的经济范畴。探索价格运动离不开对商品、货币关系和价值理论的研究，是显而易见的。因此，明确提出价格学的研究对象是价格运动规律，也就包括了对价值规律的研究。第二、以价格运动为研究对象，必然包括价格理论的应用研究，必然涉及到价格政策和价格管理等问题。理论研究的目的是全在于应用。涉及研究价格

政策和价格管理等实际问题的研究，不仅是社会主义价格的出发点和归宿，而且也是它作为应用科学必然从政治经济学中分离出来的一个基本原因。第三、在社会主义条件下，价格运动不仅以价值规律为基础，而且与社会主义其他经济规律有着紧密的关系。作为价格学的重要任务就一定要在正确总结我国建国以来物价工作的经验和教训的基础上，研究怎样正确处理价值规律与社会主义其它经济规律的关系，研究我国物价方针的理论依据和可行性，正确处理基本稳定和合理调整的关系，全面制定价格改革方案，以提高我们运用价格杠杆的本领。

三

价格学的理论基础是指价格学在研究其对象时所要坚持的基本理论和指导思想。它决定着这门科学在研究事物中的立场、观点和方法。只有立场、观点、方法正确，才能借以发现问题，找出矛盾，探索真理，得出正确结论。价格的理论基础是马克思主义的劳动价值学说。马克思主义价值学说，就是论证商品价值由人类抽象劳动创造的科学理论。其基本内容是：商品价值是由活劳动创造的，劳动具有具体劳动和抽象劳动二重性，它决定了商品的使用价值和价值的二重性，具体劳动创造使用价值，抽象劳动创造价值，商品的价值量决定于生产该商品的社会必要劳动时间。劳动创造价值的思想，最早由十八世纪英国经济学家威廉·配第和德国经济学家布阿吉尔·贝尔提出，后来由英国亚当·斯密和李嘉图加以发展。马克思在批判地吸收了前人观点的基础上建立了完整的、科学的劳动价值论，并在劳动价值

论的基础上进一步论证了支配商品生产和商品交换的经济规律——价值规律，阐明了价值形成和货币的全部历史发展过程。因此，马克思的劳动价值论是研究社会主义的商品生产与价值规律，以及研究社会主义的成本、利润、价格等经济范畴的理论基础。

党的十三大认真分析了我国历史的和现实的基本国情，得出了我们现在仍然处于社会主义初级阶段的论断，并且指出了对我国社会性质的这种科学认识，是建设有中国特色的社会主义的首要问题，是解决当代中国一切问题的根本立足点。同样，它当然是解决当代中国价格问题的根本立足点和理论基础。

社会主义经济是在公有制基础上有计划的商品经济理论，是对传统的社会主义经济理论具有全局意义的重大突破，即突破了过去把计划经济同商品经济对立起来的观点。它对中国政治经济学和价格学的研究，将产生深远的影响和巨大的推动作用。毫无疑问，这也是编写本书的理论基础。

在近十年的改革实践中，除上述三点外，我国的经济理论还有很大发展，取得了可喜成就和重大突破：突破了在所有制形式上急于求公、求成、求纯的旧观念，提出了在坚持公有制为主体的前提下，发展多种所有制经济；突破了国家所有、国家经营的传统观念，实行所有权和经营权分离，广泛实行承包、租赁等多种经营方式；突破了计划与市场相斥的陈旧观念，提出了社会主义经济体制是计划与市场内在统一的体制，要善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，逐步建立起“国家调控市场、市场引导企业”的新的经济运行机制，破除了生产资料、资金、技术、劳务、信息和

房地产等生产要素不能进入市场的传统观念，明确提出了发展和完善社会主义市场体系；突破了社会主义经济中价格固定不变和单一国家定价的旧观念，实行国家计划指导下的市场调节价格为主体的国家定价、国家指导价、市场调节价相结合的价格体系；突破了分配领域中平均主义观念的束缚，明确了在商品经济条件下实行按劳分配为主体的各种分配方式；突破了国家直接管理经济活动的传统观念，明确了要逐步建立以间接为主的宏观经济调控体系；突破了企业是行政附属物的传统观念，提出了政企分开，扩大企业自主权，增强企业活力是城市经济体制改革的中心环节，并在企业内部全面实行厂长、经理负责制；突破了长期闭关自守的旧观念，实行对内对外开放，不断扩大国际经济技术交往与合作的新观念。这些基本论点，都是我国社会主义经济建设实践的伟大理论成果，同价格研究的关系极大，因此，它们同样是编写本书的指导思想和重要依据。

本书的结构体系是这样安排的：第一章是导论，这是本书的理论基础、指导思想和研究方法。第二章是实用价格学的基本原理，介绍价格学的一般基础知识，包括价格学的产生、性质、特点构成和价格在国民经济中的职能与作用以及价格体系等，为学习全书打下理论基础。第三章是价格计算原理和技能，使广大读者能深刻理解所有计价公式所应遵循的原则，掌握计算技能。从第四章开始，按照我国社会主义市场实践存在的价格形式，依次论述了国家定价、国家指导价和市场调节价。为适应我国深化改革和发育完善社会主义市场体系的要求，设有专章介绍第三产业价格、对外贸易和涉外价格、科技产品和信息商品价格、企业定价策略和方法、