

刘笑盈 著

国际新闻学： 本体、方法和功能

INTERNATIONAL JOURNALISM:

ONTOLOGY, METHODS
AND FUNCTIONS

国际新闻书系

中国  广播电视出版社

国际新闻书系

刘笑盈 著

国际新闻学： 本体、方法和功能

图书在版编目 (CIP) 数据

国际新闻学：本体、方法和功能 / 刘笑盈著. —
北京：中国广播电视出版社，2010. 10
(国际新闻书系)
ISBN 978-7-5043-6263-6

I. ①国… II. ①刘… III. ①国际新闻—研究 IV.
①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 189212 号

国际新闻学：本体、方法和功能

刘笑盈 著

责任编辑 张安平
装帧设计 亚里斯
责任校对 张 哲

出版发行 中国广播电视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条9号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crt8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 廊坊人民印刷厂

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数 390(千)字
印 张 21.75
版 次 2010 年 10 月第 1 版 2010 年 10 月第 1 次印刷
印 数 4000 册

书 号 ISBN 978-7-5043-6263-6
定 价 42.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

前言

有人曾经比喻，如果说人类社会的进程是一个钟表，那么历史就是这个钟表上的时针，制度和法律是这个钟表上分针，而新闻是这个钟表上的秒针；如果说新闻应忠实地记录人类社会进程的瞬间时刻，国际新闻则记录了人类社会最大的、也是差距最明显的共同体形式——国家之间与国际社会上的每一个瞬间时刻。人类社会从分散发展走向整体发展，从相互隔绝到彼此了解，国际新闻功不可没。有人曾经比喻，“新闻是历史的草稿”，那么，国际新闻无疑是国际关系和国际社会发展的原始记录。人类社会从“国际化”、“世界化”到“全球化”，背后绝对不能缺乏国际新闻的身影。还有人曾经比喻，新闻就是人类社会机体上感知外界变化的皮肤，那么国际新闻也在感知着国际社会的冷暖与风雨，和谐与冲突。

新闻是一个庞大的社会存在，是人类获得的信息中最新、最快、最及时也是最重要的信息，每天都在各类媒体中被源源不断地制造出来，用以反映、感知和影响这个社会。应该说，我们对新闻已经有了初步的研究。而国际新闻是新闻中的重要组成部分，其存在占了几乎整个新闻总量的四分之一，但是我们对国际新闻的整体系统研究则几乎是个空白。

本书就是试图填补这一空白的一种尝试。本书试图从理论建构的角度，为国际新闻的存在画出一幅真实图景。

不过真要为国际新闻建构理论，则是一件非常困难的任务，我有一个不一定恰当的比喻，“与其他的新闻品种相比，可以说国际新闻是新闻中的贵族”。说它是贵族，原因之一就是它复杂深奥了：国际新闻涉及国际利益、世界经济、文化差异、不同语言、民族差别、意识形态等等因素，是多种利益、多种关系的集合体，国际新闻的写作成本和研究成本之高，在新闻中独一无二；^①原因之二就是它

^① 在19世纪末的美西战争中，《纽约日报》的投入达50万美元，其他如美联社、《纽约先驱报》、《纽约太阳报》也各投入了25万美元，投入之大以至于有新闻史家认为，“战争如果持续两年的话，纽约的所有一流大报都会破产。”（约翰·霍恩伯格：《西方新闻界的竞争》，新华出版社1985年版，第137页。）在新世纪之后的伊拉克战争中，CNN在战争之初的报道预算就高达3500万美元，一般而言，国际新闻报道的成本是国内新闻的五到十倍。而研究国际新闻，也需要多学科的综合知识。



宏观太抽象了：国际新闻的整体和系统研究虽然不多，但是从各个不同角度的微观研究则是铺天盖地，在我国研究论文就有上万篇，但是所有的研究就像是盲人摸象，看到的是一个具体事物，从更高的层次上总体把握国际新闻则非常困难。所以，我们所做的工作也只能是以犬耕田，尽力为之。

要做好国际新闻的理论建构，首先需要明确的是如下三问：国际新闻的学科地位应该怎么认识？国际新闻理论应该包括哪些内容？国际新闻研究的核心方法又是什么？

一、学科分类和国际新闻的学科地位

对国际新闻学的研究，首先要认清这一学科的地位，处在整个学科体系的什么位置。所谓的学科分类，是从事这一工作必不可少的步骤。

当代科学体系是一个庞大的科学群，据联合国有关部门确认达四千多门。这一科学群可以分为哲学科学、自然科学、社会和人文科学三部分。其中一些基础学科可以叫做门类，我国的学科门类1981年是8个，1997年国务院批准又确定为12个（哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学，此外还有工学、理学、农学、医学和军事学）。就社会与人文科学而言，尽管也有数百门之多，但是比较传统的基础性社会科学只有10门左右，如历史、语言、艺术、社会、经济、政治、心理、教育、地理、法学等，这在各个国家的社会科学百科都大同小异。^①这些基础学科有些在门类中，有的划入了门类下面的一级学科，目前我国规定的一级学科有88个，再下面是二级学科，我国有381个。在我国，新闻学是文学门类下面的一级学科，后来又把传播学并入，合称为新闻传播学。其所属的二级学科有新闻学、传播学。新闻学下属有新闻学、广播电视新闻学、广告学和编辑出版四个专业。

在我们看来，由于国际新闻在新闻中所占的分量和独特地位，完全有必要成为新闻学下属的独立专业或新闻传播学下属的独立学科。

就其学科地位而言，国际新闻学的研究不仅是新闻学研究的深化和补充，而且其本身也具有重大的现实意义和理论意义。了解国际新闻，不仅对新闻学必不可少，而且还将对国际关系、国际政治、国际经济和文化有巨大的帮助。不过国际新闻是“新闻中的贵族”，一方面其制作成本和研究成本都很高，而社会效益不

① 刘仲亨编著：《社会科学与当代社会》，辽宁人民出版社1986年版，第60—62页。

明显,在一个商业化和功利时代,其生存和发展受到了极大的挑战。另一方面,它又与国家利益和政治密切相关,独立性差,所以是比较难以研究的分支学科。尽管如此,由于国际新闻与国家的政治、经济、文化密切相关,与国际政治和人类社会的发展密切相关,所以应当也必须引起我们的高度重视。

当代美国著名学者丹尼·贝尔在为大英百科全书所撰写的论文中曾指出:“在过去的三十年左右,社会科学成了公众最为注意和最寄予希望的科学,这是社会科学历史上前所未有的——虽然这门学科的历史并不长。”^① 社会科学之所以能够在“二战”之后迅速发展成为“公众最为注意和最寄予希望的科学”,一是不断膨胀和变化的社会现实为社会科学的发展提供了基础和要求,二是各学科都在建立自己的学科理论体系,一些学科也成为了较为成熟的学科。我们也希望国际新闻能成为这样的学科。

二、主要研究内容

任何学科如果要想建立和发展起来,必须有三部分的研究相辅相成:理论、历史和业务。例如经济学有经济学理论、经济史和各种专门的业务分支。再如,有一百多年历史的新闻学在长期的发展中与其他学科一样,也有三部分:新闻理论、新闻业务、新闻史。那么我们设想,作为新闻学下属学科的国际新闻学,其内部结构也应包括三个方面的内容,国际新闻理论、国际新闻业务与国际新闻史。国际新闻理论主要是研究其本体论的问题,包括国际新闻的定义,发展形态、特征、作用和研究方法等方面的内容,具有较强的抽象性。国际新闻业务则是带有很强实践性的理论总结,包括国际新闻的采编写译等具体业务总结。国际新闻史则是从纵向的历史发展中探讨国际新闻的发展阶段及规律性的特征。

就理论而言,任何学科都有自己特定的研究内容,而且得出一些固定的理论,例如经济学的研究资源和资源配置,得出了关于资源在市场中配置的微观经济学、资源在国民经济总体中配置的宏观经济学,及资源在不同国家间配置的国际经济学。再比如政治学研究权力的形成和转移,形成了政治国家、政治形式、政治过程、政治文化和政治发展等研究内容。不过许多学科的研究内容并非意见一致、完全统一,比较而言,新闻学研究就属于在发展中、意见各异的学科。首先,新

① [美] 丹尼·贝尔著,范岱年等译:《当代西方社会科学》,社科文献出版社1988年版,第13—14页。



闻学的理论性不强，一般把它归结到应用学科的范畴。^②其次，新闻本身的理论特点也不明确。我们曾比较了国内流行的几个不同版本，内容就有很大的区别。例如李良荣的《新闻学概论》（人大出版社2001年版）的主要内容多达16章，包括新闻活动、新闻是什么、新闻与信息、舆论和宣传、新闻事业、媒介与社会、新闻媒介的控制与管理、受众、新闻选择、新闻记者、新技术与新媒体，感觉面面俱到。黄旦的《新闻传播学》（浙江大学出版社2001年版）的主要内容包括两部分：1. 作为社会现象的新闻传播（新闻传播的起源发展、基本特征、社会功能、新闻自由与社会控制）；2. 作为传播过程的新闻传播（新闻传播的要素、新闻与新闻价值、传播者、媒介、接受者、传播过程规律），实际上是新闻学与传播学的结合，或者说是本义新闻学与广义新闻学的结合。刘建明的《当代新闻学原理》（清华大学出版社2003年版）主要内容有12章，包括新闻媒介的历史观、新闻的本质与建构、新闻报道的真实性和价值选择、新闻传播效果、受众分析、新闻媒介的社会功能、传播的理论 with 体制、新闻商品和传媒市场。从历史方法入手，从新闻本体（新闻的产生和效果）到媒介与体制，再到媒介的功能，基本上包括了新闻理论的各个方面。

要研究国际新闻，我们首先需要确定国际新闻的边界。国际新闻学研究是一个比较庞大的研究集群，从外延上讲国际新闻学与新闻传播学特别是国际传播学、国际关系与国际政治、大众媒介研究等密切相关。但如果去仔细区分的话，与一般新闻相比，国际新闻突出的特征就是其国际性，包括事件、媒介、受众、传播方式等具有明显的国际性特征。与传播或国际传播相比，国际新闻其突出的特征则是其新闻性，传播的内容是新闻，具有时效性特征，而其他传播媒介如书籍、电影等时效性低的则不在国际新闻的研究之中。与国际关系和国际政治相比，国际新闻其突出的特征在事实信息方面，如果说国际关系研究的重点是利益和权力的话，国际新闻的重点则在事实信息。在大众媒介方面，国际新闻只研究国际性的媒介，或者说是媒介报道国际新闻的部分。

要研究国际新闻，还要确定边界里的内容。根据上述分析，国际新闻学应该是包括上述所有内容的综合性的学科分支，其内容至少有国际新闻的本体认识、研究对象与方法、抽象性的国际新闻史和现状分析、国际新闻体系、其运行及控制、国际新闻技巧概述、国际新闻的作用和影响、国际新闻的未来发展等。

^② 刘仲亨编著：《社会科学与当代社会》，辽宁人民出版社1986年版，第59页。

在我看来,新闻学在没有与传播学结合之前只是狭义的政治传播的研究,传播学的介入不仅提供了新的研究方法,而且扩大了研究领域,例如媒介、受众和传播效果研究。传统的新闻学研究可以分为两个领域,一是所谓的本义新闻学,研究新闻是什么的问题;二是所谓的广义新闻学,也就是在报学的基础上发展起来的媒介研究。事实上还应该增加第三个领域:新闻的社会功能研究。我们也曾经思考过新闻的形成过程,其形成链的环节是:一般事实—新闻事实—新闻报道与传播—社会流动与控制—社会作用与功能。

按照这个流程,我们国际新闻理论分为新闻本体研究(微观研究、本体论)、媒介与体制研究(宏观研究、方法论)、社会功能和效果研究(综合研究、价值论)三个部分。具体来说,我们的研究准备就以下九个专题(九章)来展开讨论:

1. 新闻定义与国际新闻的特征(新闻与国际新闻的概念)
2. 国际新闻的产生与分类(简史、形态学和分类学研究)
3. 国际新闻的研究概况和研究课题(对现有的研究梳理)
4. 国际新闻的研究理论与方法(国际新闻的相关理论与方法)
5. 国际新闻中的媒介研究(国际新闻的行为主体研究)
6. 国际新闻体系与流动(国际新闻的传播方向与内容)
7. 影响国际新闻传播的因素(功能实现的约束条件)
8. 国际新闻的作用与功能(价值论的实现)
9. 全球化与国际新闻(国际新闻的未来发展)

核心和层次是一个理论体系建立的关键,就核心概念而言,我们首先在理论上阐述了国际新闻的特征是“错位的新闻”,然后我们建立了国际新闻的研究层次。显然,在我们的设计中,前三章的内容是对国际新闻的本体论的认识,解决国际新闻是什么的问题。中间三章是对国际新闻方法论的认识,在吸取其他学科研究方法的同时,重点研究国际新闻媒体与体系。最后三章是对国际新闻价值论的认识,在研究国际新闻约束条件的前提下,探讨国际新闻的功能及未来发展。我们试图通过这样的三论,来建立国际新闻的理论体系。

三、主要研究方法

所谓方法,就是达到目的的手段。在立场、目的之间的部分就是方法。方法的重要性不证自明。可以说,要达到研究目的,没有正确的方法是根本不可能的。

当然在学术研究中,我们可以运用的方法很多,比如辩证思维的方法、唯物



主义的方法、历史的方法、比较的方法、逻辑推理的方法、文献分析的方法、实证的方法、归纳的方法等等。不过,我认为最重要的方法,就是紧抓核心的所谓简明性原则,这在科学史上又被称为是“爱因斯坦剃刀”,或“奥卡姆剃刀”。^③国际新闻研究不是简单的现象与资料的堆积,而是要在复杂的事务中通过思辨和归纳找到其基本特征。思想的活跃、思考的力量,是我们完成此书的最大动力。

实际上,就宏观方法而言,马克思在研究《资本论》时的方法给了我们很大的启发。马克思的方法就是唯物辩证法与“奥卡姆剃刀”的综合运用。《资本论》的研究方法首先是辩证的。所谓辩证,就是用联系的和发展的观点看问题,马克思说,资本主义社会“不是一个坚实的结晶体,而是一个能够变化并且经常处于变化过程中的机体”^④。所谓唯物,就是从社会的现实生活出发而不是从观念出发。马克思说:“我的辩证方法,从根本上来说,不仅和黑格尔的辩证方法不同,而且和它截然相反。在黑格尔看来,思维过程,即他称为观念而甚至把它变成独立主体的思维过程,是现实事物的创造物,而现实事物只是思维过程的外部表现。我的看法则相反,观念的东西不外是移入人的头脑并在人的头脑中改造过的物质的东西而已。”^⑤从上述思路入手,马克思在《资本论》的研究中采取了科学抽象法(从具体到抽象,再由抽象到具体)、逻辑推理的方法(按思维规律进行分析和判断)、历史分析和比较的方法(按历史发展的先后顺序和异同来说明问题)和核心归纳法(深入分析核心的观念并以此统帅其他的研究)。其次,马克思还是简单化法则的最好的运用者。恩格斯曾说:“马克思的整本书都是以剩余价值为中心的。”^⑥通读《资本论》全书我们看到,《资本论》的第一卷是资本的生产过程,中心是剩余价值的生产问题;第二卷是资本的流通,中心是剩余价值的实现问题;第三卷是资本主义生产的总过程,中心是剩余价值的分配问题。第四卷是剩余价值理论,分析剩余价值的学说史。

实际上我们也在模仿这种方法,在我们看来,国际新闻的基本核心存在于其不同于其他新闻的特征之中,在分析了国际新闻的核心概念之后,我们也依次探

③ 中世纪德国奥卡姆的哲学家威廉,反对经院哲学的繁琐主义而主张理论简单化,形象地提出了要用剃刀把繁琐的哲学删繁就简,因此后人将此方法称为奥卡姆的剃刀,而爱因斯坦是这一思想的最大的受益者,他也坚持“简单化”原则。见朱亚宗:《伟大的探索者——爱因斯坦》,人民出版社1985年版,第221页。

④ 马克思:《资本论》第一卷,人民出版社1975年版,第12页。

⑤ 同上书,第24页。

⑥ 恩格斯:《反杜林论》,人民出版社1970年版,第210页。

讨了国际新闻产生和发展的历史社会环境、国际新闻的生产单位国际媒体、国际新闻的流动和体系、国际新闻的功能实现及未来发展等几个部分。当然与大师们相比，我们的理论一定是浅薄的，但是“虽不能至，心向往之”则是可以说的。

美国著名经济学家萨缪尔森对经济学充满了激情，而且执著一生。在他所写的《经济学》一书的初版序言中，他热情洋溢地对读者说：“我们非常羡慕你，首次远航去经济学的世界从事激动人心的探险。这种惊心动魄的经历你一生只有一次，因此，当你开始之时，我们要说祝你一帆风顺。”这种激动人心的话语和情绪不知感染了多少人。现在，我们也要借用这样的话，让我们开始在国际新闻领域的远航探险吧。

目 录

第一章 国际新闻：新闻的错位理论	1
第一节 新闻三要素：事实、媒体和受众	1
一、日益成为显学的新闻传播研究和国际新闻研究的缺憾	1
二、对传统新闻定义的解读	3
三、从三种新闻定义看新闻的三要素	7
第二节 国际新闻：新闻三要素的错位	10
一、对国际新闻定义的探讨	10
二、国际新闻：新闻三要素的错位	13
三、新闻的错位理论：国际新闻的特点	15
第三节 国际新闻学的意义与学科地位	19
一、国家与文化：认识国际新闻的基础	19
二、国际新闻的核心及相关学科	23
第二章 国际新闻的产生、发展与分类	27
第一节 国际新闻的产生与发展	27
一、前新闻时期：人类早期国家间的信息传递	27
二、国际新闻的形成与初步发展	32
三、国际新闻的壮大和快速发展	36
四、当代国际新闻的调整与变化	39
第二节 国际新闻的形态学研究	42
一、国际新闻的形态分析方法	42
二、国际新闻的三种形态	43
第三节 国际新闻的分类学研究	47
一、国际新闻的媒介分类	47
二、国际新闻的内容分类	53



第三章 国际新闻的研究状况和研究课题	59
第一节 国外学者的国际新闻研究	59
一、一般的概括性研究	60
二、国际新闻与政治	64
三、国际新闻与战争	69
四、国际新闻与宣传	72
五、国际新闻体系与流动	75
六、国际新闻与跨文化	78
七、国际新闻媒体与记者研究	80
八、国际新闻与全球化	83
第二节 中国学者的国际新闻研究	88
一、关于国际新闻的研究著作及论文集	88
二、关于国际新闻的研究论文	95
第四章 国际新闻的相关研究理论与方法	111
第一节 理论与方法：界定、层次或分类	111
一、理论与方法的定义	111
二、理论的作用与功能	112
三、理论与国际新闻研究	113
四、相关理论的分类或层次	114
第二节 政治学及国际政治的相关理论	115
一、从霸权理论到“软实力”理论	115
二、行为主义的内容分析法与国际新闻研究	117
三、地缘政治、环境资源论与“再边境化”论	119
四、文明冲突论与后冷战体制	121
五、回归理论、建构主义与国际新闻传播	123
第三节 经济学及国际经济的相关理论	125
一、信息自由流动理论与国际传播	125
二、国际贸易理论与国际新闻流动	127
三、马克思主义政治经济学和依附理论	129
四、传播政治经济学与世界舆论建构	130

第四节 文化学及跨文化传播的相关理论	132
一、文化霸权、文化及媒介帝国主义理论	133
二、文化批判及公共空间理论	136
三、国民性研究及文化中心主义	138
四、东方学与我者、他者理论	140
五、制码、解码理论与跨文化传播学	142
第五节 新闻学与传播学的相关理论	145
一、新闻价值论及其他相关理论	145
二、传播内容分析、话语分析、框架分析理论	147
三、刻板印象与归因理论	150
四、拟态环境、镜像理论与第二媒介时代	152
五、传播效果理论	154
第五章 国际新闻中的媒体研究	157
第一节 国际媒体的构成要素与特征	158
一、媒体的概念及世界媒体现状	158
二、国际媒体的概念及世界媒体的构成	159
三、国际媒体形成的主要原因、作用及当前的媒体格局	161
第二节 国际新闻媒体的分类考察	163
一、国际新闻的公分母：通讯社	164
二、国际新闻的文字报道：国际报刊	169
三、国际新闻的音视频传播：国际广播电视	174
四、新全球媒体：国际互联网	178
第三节 国际媒体与国际新闻	180
一、国际媒体是国际新闻的发现者、生产者和传播者	180
二、国际媒体是国际舆论的主要承载者和引导者	185
三、国际媒体的变化导致国际新闻形态与内容的变化	188
第六章 国际新闻体系与流动	193
第一节 国际新闻的交换与购买体系	194
一、全球和地区通讯社的新闻流动	194
二、区域新闻交换组织体系	200



三、跨国传媒集团参与的新闻流动	205
第二节 国际新闻流动及传播的模式与特点	210
一、对国际新闻流动模式的探讨	210
二、跨国电视传播模式研究	212
三、当代国际新闻流通模式的新特点	214
第三节 国际新闻体系中的问题与挑战	216
一、国际新闻流动中的不平衡问题	216
二、国际新闻传播中的偏见与失真问题	219
三、国际新闻体系与流动面临的挑战	221
第七章 影响国际新闻传播的因素	226
第一节 把关人与新闻选择分析	227
一、把关人理论和记者编辑研究	227
二、影响把关人新闻选择的因素	231
第二节 技术与经济因素	234
一、技术与经济因素是国际新闻形式与格局形成的重要基础	234
二、当代技术及经济因素对国际新闻的影响	237
第三节 体制与观念因素	240
一、影响国际新闻传播的制度表现	240
二、影响国际新闻传播的观念表现	243
第四节 受众与文化因素	246
一、受众因素研究	246
二、文化因素研究	249
第五节 国家利益与国际政治因素	252
一、国际新闻向国家利益因素的汇聚	252
二、国家利益和国际关系影响国际新闻的主要表现	255
第八章 国际新闻的作用与功能	259
第一节 国际新闻的政治作用与功能	260
一、通过提供国际政治信息，满足受众的知情权	261
二、通过议程设置而影响国际舆论，建构话语权	263
三、服务国际战略及外交、维护国家利益	265

四、监督政府或国际社会,促进民众的政治参与	267
五、展示“软实力”,建构国家形象	269
六、社会动员与政治社会化	272
第二节 国际新闻的经济作用与功能	273
一、传播经济信息,为经济决策提供依据	274
二、传播经济意识和消费观念,促进本国和国际经济的发展	276
三、国际新闻商品化	278
第三节 国际新闻的文化作用与功能	281
一、传播文化信息,建构和传递价值观	282
二、跨文化传播的载体与社会整合的工具	284
三、提供娱乐的工具	285
第四节 对国际新闻作用的历史及总体评价	287
一、国际新闻功能的历史演进	288
二、对国际新闻价值与功能的总体评价	290
第九章 全球化与国际新闻	293
第一节 全球化及其特点	294
一、经济全球化及其问题	295
二、全球化与国家及国际关系	300
三、文化与传播全球化	303
第二节 全球化对国际新闻的影响及全球新闻的出现	307
一、全球化对国际新闻的影响	307
二、全球新闻的出现	312
第三节 错位与复位:国际新闻的发展趋势	316
一、国际新闻发展中五大问题	317
二、再边境化与全球传播治理	324
参考书目	328
后记	331

第一章

国际新闻：新闻的错位理论

新闻是什么？其核心要素又是什么？国际新闻是什么？国际新闻的特点又是什么？这些问题是本章研究的重点。可以说，本章的主要内容是对国际新闻的本体论研究，主要是搞清新闻与国际新闻的基本概念，这是我们进行国际新闻理论研究的起点。

在本章中，通过对新闻学关于新闻定义的梳理，我们得出了新闻三要素的概念，通过对新闻三要素的研究，我们推论出了国际新闻的基本定义，提出了国际新闻的错位理论。显然，国际新闻是非常特殊的新闻品种，是与国内和地方新闻完全不同的新闻，也是值得我们认真研究的新闻。

第一节 新闻三要素：事实、媒体和受众

新闻的逻辑起点在于新闻的本体论研究，到底什么是新闻，只有在研究了新闻定义的基础上，我们才有可能讨论国际新闻的问题。

一、日益成为显学的新闻传播研究和国际新闻研究的缺憾

笔者曾经在2002年和2005年两次对中国国家图书馆所有关于新闻和国际新闻的书做过一次网上调查，其中2002年的调查结果如下：

2002年通过输入中文的“新闻”一词在馆藏书目查询中可以看到，从新闻的种类看，关于新闻的书有3700本，其中新闻业务占80%以上，新闻理论次之，新闻史最少，国际新闻少之又少，一共只有十几本。另一个分析的角度是出版时间，



1985年前入库的书只有几百本，1990年前新闻类书籍也不到1000本，90年代后开始增多，1995年达到了近1500本。之后开始加速增长，每年有200—300本入库，而2000年到2002年已有上千本入库。我们通过输入中文“传播”一词可以看到，关于传播学的书有390本，在80年代以后才有这类著作问世，1990年以前不过50本，2000年以前有将近200本，有二分之一都是2000年前后出版的。同时我们用英文查询，输入“News”一词可以看到，关于新闻的英文著作812本，六七十年代较少，从80年代以后开始增加。同时输入“Journalism”一词可以看到书目590本，部分与“News”的812本重合。这590本书全部是80年代以后出版。从数量上看，1990年以前有100多本，1995年以前有近300本，1995年以后近300本。从内容上看，包括有新闻理论、各国新闻业、各类新闻写作等内容，但很少有国际新闻的专门介绍。同时我们输入英文的“communication”一词可以看到，传播学的书目有7114本，如此庞大的书目从出版时间看，从60年代中期以后开始，到1975年前只有很少的几百本，1980年前超过了1000本，1985年达到2000本，1990年达到3000多本，1995年为4200多本，以后每年有300—500本入库。从内容方面看很庞杂，有传播理论、技巧、人际、组织传播、技术、经济、传播与社会、语言、媒介、传播制度、法律、跨文化传播等，其中全球传播的书并不多、国际传播更是少之又少。

2005年笔者又做了网上一次调查，这次在中国国家图书馆的馆藏书目中，关于News的书已经达到了2200种。但是其中关于International News书只有二十多种，International communication有七十多种。另外中文的新闻和传播的书目都有了大幅度的增长，但是输入中文的“国际新闻”，还是只有十几本书，输入中文的“国际传播”也只有二十多本。

在调查中我们可以发现以下特点：

1. 中国的新闻学和传播学研究与国外相比还是比较落后的，但是发展的速度很快，特别是从90年代后期入库量迅速增加，表明新闻与传播学在世纪之交开始迅速成为显学。

2. 同其他学科一样，新闻的主要构成包括新闻业务、理论和历史三部分，但是在我们所查到的图书书目中，新闻业务的书占绝大多数，说明新闻的确是一个实践性很强的学科，难怪在刘仲亨所编的《社会科学与当代社会》中，把新闻学与图书馆学、教育学一样，列入了应用学科的部分。^①这也说明了新闻的理论研究

^① 刘仲亨编著：《社会科学与当代社会》，辽宁人民出版社1986年版，第59页。