

主 静◎编著

社会心理学 简明教程

Shehui Xinlixue
Jianming Jiaocheng

Shehui Xinlixue
Jianming Jiaocheng

社会心理学 简明教程

王 静◎编著

河北教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

社会心理学简明教程 / 王静编著. —石家庄 : 河北教育出版社, 2010.6

ISBN 978-7-5434-7637-0

I . ①社… II . ①王… III . ①社会心理学－教材
IV . ①C912.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第097703号

书名	社会心理学简明教程	
编著	王 静	
责任编辑	刘相美	
出版	河北教育出版社	http://www.hbep.com (石家庄市联盟路705号, 050061)
发行	河北麦田图书有限责任公司	
印制	河北省人民政府机关文印中心	
排版	河北省人民政府机关文印中心	
开本	850×1168毫米	1/32
印张	7.25	
字数	216 千字	
版次	2010年6月第1版	
印次	2010年6月第1次印刷	
书号	ISBN 978-7-5434-7637-0	
定价	19.80元	

目 录

第一章 社会心理学概论	(1)
第一节 社会心理学的研究对象.....	(1)
第二节 社会心理学的学科性质.....	(5)
第三节 社会心理学的作用.....	(9)
第二章 个人与社会	(11)
第一节 社会	(11)
第二节 个人	(20)
第三节 个人与社会的关系	(25)
第三章 社会化	(27)
第一节 社会化的内容	(27)
第二节 社会化的途径	(33)
第三节 社会化的过程	(35)
第四章 社会认知	(39)
第一节 社会认知的内容	(39)
第二节 社会认知的偏差	(44)
第三节 社会认知的归因	(47)
第五章 社会动机	(53)
第一节 社会动机的含义	(53)
第二节 社会动机的内容	(57)
第三节 社会动机的理论	(61)
第六章 社会态度	(67)
第一节 社会态度概述	(67)
第二节 社会态度的形成	(72)
第三节 社会态度的改变	(75)
第七章 人际沟通	(81)
第一节 人际沟通概述	(81)

第二节	人际沟通的过程	(90)
第三节	人际沟通的方法	(93)
第八章	人际吸引	(103)
第一节	人际吸引理论.....	(103)
第二节	影响人际吸引的因素.....	(106)
第三节	爱情面面观.....	(113)
第九章	人际关系	(120)
第一节	人际关系的含义.....	(120)
第二节	人际关系的形成与发展.....	(123)
第三节	人际关系的改善.....	(128)
第十章	人际影响	(131)
第一节	从众 模仿.....	(131)
第二节	感染 暗示.....	(138)
第三节	舆论 流言.....	(146)
第十一章	群体心理	(155)
第一节	群体心理概述.....	(155)
第二节	群体规范.....	(159)
第三节	群体凝聚力.....	(163)
第十二章	领导心理	(166)
第一节	领导决策心理.....	(166)
第二节	领导用人心理.....	(174)
第三节	领导激励心理.....	(180)
第十三章	女性心理	(186)
第一节	女性心理研究概况.....	(186)
第二节	女性的心理特征.....	(195)
第三节	女性的心理健康.....	(208)
后记	(222)
参考文献	(224)

第一章 社会心理学概论

什么是社会心理学？社会心理学的研究对象是什么？学习和研究社会心理学有什么意义？这是学习和研究社会心理学必须首先应该弄明白的问题。

第一节 社会心理学的研究对象

众所周知，要想科学地界定一个学科，并不是一件很容易的事。社会心理学也不例外。由于社会心理现象自身的复杂性和特殊性，不同的学者给出了不同的定义。我国社会心理学家吴江霖专门对此进行了研究，他从 1937 年到 1982 年间浩瀚繁多的文献中，筛选出具有代表性的社会心理学定义 30 条，归纳为以社会互动、人际关系、社会影响和社会化为主要内容的四大类。美国社会心理学家阿伦森也曾经说过，社会心理学的定义几乎同社会心理学家的人数一样多。

一、西方社会心理学界的观点

社会心理学作为一个独立学科的存在，可以追溯到 1908 年。在这一年里，同时出版了两本有影响的社会心理学教科书：一本是美国社会学家罗斯撰写的《社会心理学》，一本是英国心理学家麦独孤撰写的《社会心理学导论》。阿尔布列齐等人在其 1980 年出版的《社会心理学》中说道，直至今天，估计已出版教本约 150 本、半打的杂志以及无数的选集和文选可供学生阅读。在这 150 本教科书中，有 2/3 是由心理学家撰写的，其余 1/3 是由社会学家执笔的。由此可见，在西方社会心理学研究史上，尽管大

家对社会心理学的定义各持己见，但基本上可以划分为“心理学的社会心理学”和“社会学的社会心理学”。

（一）心理学的社会心理学定义

数十年来，心理学的社会心理学家一直沿袭着一个传统，即十分强调严格的心理学方法和实验技术的运用。他们以个体变量为分析重点，着力探讨个体在社会环境中的心理变化特点与过程，分析影响个体心理与行为的社会心理机制。研究过程中，他们大量地运用实验法（实验室实验、现场实验）、系统观察法、调查研究法（问卷、访谈）、心理测量法（舆论测验、智力测验、人格测验、态度测验等）、个案研究法以及档案研究、模拟研究和比较文化研究等方法。由于使用这些技术建立的社会心理学更加倾向于心理学方面，故被称为“心理学的社会心理学”。

美国社会心理学家、人格心理学家奥尔波特提出，很少例外，社会心理学家们把他们的学科视为试图理解和解释个体的思想、感情和行为怎样受到他人的实际的、想象的或隐含的存在 的影响。这一观点被大部分研究者所接受且广为流行。他们普遍认为，社会心理学应当研究个体心理变化的特点和过程，揭示影响个体行为的社会环境条件，并探讨影响个人行为的动机、需要和自我意识等心理机制对个体的制约作用。以奥尔波特为代表的心理学家对社会心理学的定义，是目前美国乃至国际社会心理学界影响最大、最广和最久的经典式解释。

（二）社会学的社会心理学定义

社会学的社会心理学家认为，社会心理学应该从社会组织、社会规范、社会文化、人际关系和人际互动等方面来研究人的心理。他们认为，社会心理学是关于“群众的心理现象”的科学。他们更多地注重对各阶层和其他大型社会团体心理以及传统、风

俗、习惯、舆论、流行等大众心理现象的研究。大多数社会学的社会心理学家都明确表示，社会心理学的研究对象是社会的心理。最具代表性的人物当属美国社会学家罗斯。罗斯认为，社会心理学应当首先研究群体生活，其中模仿和暗示在群体生活中发挥着核心作用，时尚、狂热、尊奉、风俗习惯等社会心理现象都是暗示的必然结果。

二、前苏联社会心理学界的观点

前苏联社会心理学界对社会心理学的认识，更加强调团体对人的行为的影响，这也是前苏联社会心理学有别于西方社会心理学的一大特点。在安德列耶娃编著、由前苏联高等和中等专业教育部批准作为大学心理学系教科书的《社会心理学》中，作者提出，可以把社会心理学的特点相对地表达为：研究受所参加的社会团体制约的人们的行为活动的规律以及这些团体本身的心理特征。这种观点在前苏联社会心理学家彼得罗夫斯基和施巴林斯基为师范学院学生编写的《集体的社会心理学》一书中也得到了印证。该书提出，社会心理学是心理科学的一部分，它研究各种无组织的（彼此无关的个体的偶然集合、人群等）和有组织的（其最高发展水平是集体）人类共同体里，人们交往、相互作用和相互关系过程中产生的心理现象。

三、我国社会心理学界的观点

我国社会心理学的研究是从上个世纪 20 年代译介西方社会心理学著作开始的。近一个世纪以来，许多学者对社会心理学进行了广泛的研究，并对社会心理学的定义进行了界说。

1946 年，我国社会心理学的早期学者孙本文提出，社会心理学应以个人行为与社会的相互影响为研究对象。从个人的立场说，社会心理学研究个人在社会中的行为；从社会的立场说，社

会心理学研究社会中个人的行为。

1982年，我国当代社会心理学家吴江霖提出，社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学。

1983年，我国现代心理学的奠基人、心理学家潘菽提出，社会心理学是心理学的一个主要分支，它所研究的是和社会有关的心理学问题。我们知道，所有的社会事情都有人的因素在里面，也就是都有心理的问题在里面。反过来说，人的一切心理活动中几乎都有社会的因素或影响，因而也就都有社会的问题在里面。研究这些课题的心理学就是社会心理学。

1985年，我国当代社会心理学家汪青提出，社会心理学是研究在人们的社会相互作用中，个体和群体社会心理活动发生、发展和变化规律的科学。

1990年，中国社会心理学学会会长、北京大学沈德灿教授提出，社会心理学是研究个体和群体的社会心理、社会行为及其发展规律的科学。所谓社会心理，主要是指在周围社会情境下，在他人或群体影响下，个体心理的主观感受与变化。这个定义目前为我国大多数社会心理学工作者所接受。

四、笔者的观点

在对形形色色的社会心理学定义进行分析整合以后，我个人认为，社会心理学是研究在特定的社会情境下，个体和群体心理活动发生、发展及其变化规律的科学。

(一) 社会是由人组成的，人是社会的细胞

社会中的每一个个体，一方面时时刻刻受该社会的影响，另一方面又对这个社会发生着作用。社会心理学既要研究个体心理活动如何在特定的社会情境下受其他人或团体的影响，同时也要

研究个体心理活动如何影响社会中的其他人或团体。

（二）社会情境是一个重要的社会心理学概念

所谓特定的社会情境，是指与个体或群体直接相关联的社会环境。它包含着个体或群体与社会环境的相互作用，是与个体或群体心理相关的全部社会事实的组织状态。社会情境与社会环境的主要区别是：第一，社会环境包括了整个社会存在和社会意识，而社会情境则是社会环境中的某些特定部分。第二，社会环境对个体或群体而言是纯客观的，不同个体或群体可以处于同样的社会环境之中；而社会情境则是主观和客观的统一，不同个体或群体总是处于不同的社会情境之中。第三，社会情境是被个体或群体所意识并直接影响个体或群体心理的；而社会环境则是在未被个体或群体意识到的情况下，间接地对个体或群众心理发生影响的，其作用犹如社会情境的背景。

（三）社会心理学不同于普通心理学

普通心理学主要研究个体的心理特征和心理活动规律，而社会心理学则更多地关注在特定社会情境下人的心理变化及规律。它既要研究个体心理，也要研究群体心理。

（四）社会心理学是一门科学

社会心理学不仅仅是单纯地研究社会心理现象的存在，更重要地是要研究社会心理现象背后发生、发展和变化的规律。否则，作为一门独立学科的存在就失去了意义。

第二节 社会心理学的学科性质

学科性质决定着学科的发展方向。对社会心理学的学科性质

可以从不同的角度进行诠释。但是，更多的社会心理学家认为，社会心理学是介于心理学和社会学之间的一门边缘学科。社会心理学既吸收心理学的研究成果，用心理学的理论和方法来观照社会心理现象；又吸收社会学的研究成果，用社会学的理论和观点来解释社会心理学现象。

一、社会心理学与心理学的关系

社会心理学与心理学既有不可分割的联系，又有明显的区别。

(一) 相互联系

社会心理学是心理学的一个重要组成部分，是心理学的一个分支学科。持这种观点的主要是一些心理学家，其代表性的观点主要有下列两种。一是社会心理学是心理学的一个分支。大多数心理学家认为，社会心理学与心理学的关系是局部与整体的关系。如奥尔波特所言，社会心理学不应当被看作与个体心理学截然不同的学科，它是个体心理学的一部分。前苏联社会心理学家安德列耶娃在其所编著的《社会心理学》一书中有更为明确的表述，社会心理学是心理学的一个分支。显然，在上述社会心理学家看来，社会心理学与发展心理学、教育心理学、认知心理学和实验心理学等心理学分支学科相伴而生，共同构成了心理学的整个学科体系。二是社会心理学是心理学的主干和支柱。以前苏联心理学家洛莫夫为代表的一些学者认为，社会心理学是心理学的主干之一。他们用系统论思想指导心理学研究，把人的心理看成是一个由各种不同成分构成的多水平、多层次的系统。按照他们的观点，可以把心理学看作是科学森林中的一棵大树，树身最下面一段是心理学史，上面是普通心理学，然后分成两条主干，一条是社会心理学，一条是个体心理学。前者的分支有教育心理学、犯罪心理学、民族心理学、管理心理学和广告心理学等，后者的分

支有神经心理学、生物心理学、动物心理学和医学心理学等。分支与分支之间还有许多交叉，彼此相互联系、相互渗透。这棵大树的树根又分成两条，一条是哲学，一条是生理学(见图 1—1)。只有这样，在西方心理学领域里，个体心理学和社会心理学才得以并存 and 并行发展。



图 1—1 社会心理学是心理学的主干之一

(二) 相互区别

社会心理学与普通心理学的区别主要表现在以下三个方面：一是研究对象不同。普通心理学主要研究个体的心理结构、心理特征和个体行为的内在动因等问题；而社会心理学主要研究个体心理如何受他人或团体的影响，又如何影响他人或团体。二是着眼点不同。普通心理学强调个体差异，注重个性类型的研究；而社会心理学强调人的共同性，注重研究不同的社会情境对人有着怎样的影响。三是产生的结果不同。普通心理学主要侧重有关个

人行为的基本理论探讨，而社会心理学则侧重于人们日常生活中具体社会心理与行为问题的研究。由于这一原因，出现在普通心理学领域的著名学者往往是经典作家，如弗洛伊德、马斯洛等。而社会心理学领域中出色的研究者多是心理学工作者，其贡献主要是对具体社会问题的研究以及与之相关的理论观点。

二、社会心理学与社会学的关系

社会心理学与社会学的关系，也是既相互联系又相互区别的。

(一) 相互联系

社会心理学与社会学在理论方面有许多内在的相通之处。两者都非常重视从社会环境与个人相互作用的关系上来分析其研究对象，都非常重视对人的社会关系和社会行为的研究，都互相倚重对方的研究成果。比如，社会学借助社会心理学的研究成果，完成了人—社会系统中的心理分析；而社会心理学则借助社会学的研究成果，成功地把人的心理活动置于社会分析的基础之上。在研究方法方面，两者也有共同之处，即双方都采用实验、测验、问卷、访谈等方法。只是社会心理学更多地运用前两种方法，社会学则更多地采用后两种方法。

(二) 相互区别

社会心理学与社会学的相互区别在于：一是在研究取向和侧重点上，社会学着眼于社会本身，注重社会和群体的结构、功能、变化和发展等问题；而社会心理学着眼于社会、群体背景中的个人，注重社会相互作用对人的影响。二是在研究方法上，尽管社会心理学有时也使用与社会学家相同的方法，但社会心理学的基本特征是实验科学，强调现场实验和实验室实验方法的运

用，注重揭示行为与社会相互作用之间的因果联系；而社会学由于所涉及的问题经常是难以用实验进行研究的社会问题，因而社会调查法在社会学方法中具有特殊地位。由于方法学上的特殊性，社会学研究也较多使用描述及相关性研究，而较少对因果关系进行揭示。

第三节 社会心理学的作用

社会心理学作为一门独立的学科，具有其他学科不可替代的作用。

一、正确地认识自我，提高自身的心理素质

认识自我是个体认识社会、融入社会的前提和基础。社会心理学作为一门边缘学科，不但导源于社会学和心理学的研究，而且与哲学、文化人类学、社会生物学等其他许多学科有着密切的联系。学习社会心理学，可以帮助我们丰富和拓展自己的知识面，进一步掌握认识自我的技能、技巧，更好地了解自己心态的形成和行为的机制，了解自己与他人和环境的关系，充分发挥自己的心理潜能，履行好自己的社会角色，从而有的放矢地提高自身的心理素质、文明水平和决策能力，特别是提高自己在社会转型时期和信息化、互联网时代的心理承受能力，实现自我与社会的有效互动。

二、正确地理解他人，提高自身的社会交往能力

个体都生活在社会中，每时每刻都要与他人、群体打交道。在社会交往中，有的人能说会道、左右逢源，而有的人则木讷呆板、处处碰壁。社会心理学可以帮助我们正确地理解与他人和群体的关系，提高自身的社会交往能力。在目前日益多样化的社会

环境中，建立良好的人际关系，拥有良好的团队精神，已成为人生成功的重要因素。尤其对于那些刚刚走上工作岗位和刚刚踏上人生旅途的年轻人而言，更加具有十分重要的现实意义。

三、正确地认识社会，提高自身的适应能力

“外面的世界很精彩，外面的世界很无奈。”社会生活是纷繁复杂、五彩缤纷的。社会心理学可以帮助我们尽快地融入社会公共生活，可以帮助我们用新的思维方式去理解范围广大的社会生活，使我们思考问题的方法和行为视角更加符合社会生活现实。因而，从一定意义上讲，社会心理学是我们正确地认识社会、尽快地适应社会、更好地融入社会的“教科书”。

总之，人类的社会心理和社会行为是极其复杂的，而经验的总结和常识的概括往往是有限的。只有通过社会心理学的学习和研究，才能使我们正确地把握人类社会心理与社会行为发生、发展和变化的规律，才能使我们走向成功的“彼岸”。

第二章 个人与社会

人类社会历史领域的一切变化都是由于人的参与而实现的，人是社会的主体。那么，什么是个人？什么是社会？个人与社会是什么关系？这既是一个十分重要的理论问题，也是一个十分重要的现实问题。

第一节 社会

社会一词，无论是在我们的日常生活中，还是在我们的社会科学体系中，都是一个使用频率非常高的名词。然而，细究起来，到底什么是社会？恐怕还不是一两句话就能说清楚的问题。

一、社会的含义

从汉语词源上看，“社”和“会”最初是各有其意且分别使用的。在我国的古典文献中，“社”指土地神或用来祭祀土地神的场所。《孝经·纬》记载：“社，土地之主也。土地阔不可尽敬，故封土为社，以报功也。”“社”后来也指志同道合者所结成的人群，如晋代慧远所建的“莲社”、明代张溥所建的“复社”等。“会”为聚集之意。“社”和“会”两字连在一起，表示在一个地方，于民间节日举行的演艺集会、祭神的庆祝活动。“社会”一词最早出现在唐代的古籍中。《旧唐书·玄宗本纪》中记载：“十八年闰月亲卯，礼部奏请千秋节，休假三日及村间社会，并就千秋节赛白帝，报田祖。然后生饮，敬之。”

西方学者对社会一词的解释多种多样。英国的斯宾塞认为，社会是一个类似生物体的有机体。法国社会学家塔尔德认为，社

会是具有共同心理的人的集合，是相互模仿的一群人。美国的帕克认为，社会是一种包括人类行为习惯、情操、民俗等在内的遗产。法国的迪尔凯姆认为，社会是集体意识，是建立在个人意识之上的独立实体。日本学者横山宁夫认为，社会的概念可以理解为行为主体、关系和文化的三位一体。

由此可见，社会概念看似简单，实则深奥，学者们的理解并不一致。对此，马克思主义经典作家曾做过多方面的论述。马克思说：“社会——不管其形式如何——究竟是什么呢？是人们交互作用的产物。”^①“生产关系总合起来就构成为所谓社会关系，构成所谓社会，并且是构成一个处于一定历史发展阶段上的社会，具有独特的特征的社会。”^②马克思的这一论述，科学地揭示了社会的本质。其基本观点包括两个方面：一是社会不是单个人的堆积或简单相加，它是人们的联系或关系，是人们相互交往的产物，是全部社会关系的总和；二是人们的交往首先是在生产、分配、交换、消费中发生的经济交往。因此，人们之间最基本的、决定其他一切的关系是生产关系。生产关系是社会的基础和本质。它是不以人的意志为转移的客观物质关系。

二、社会的基本特征

人类社会是自然界长期发展的产物，是物质发展的高级阶段。人类社会的发展，也是一个自然历史过程。然而，人类社会的产生，是自然界发展中质的飞跃。与自然界相比，人类社会具有自己的特殊本质和特点。归纳起来，人类社会有以下几个基本特征：

^① 马克思恩格斯选集（第4卷）。北京：人民出版社，1995：320。

^② 马克思恩格斯选集（第1卷）。北京：人民出版社，1995：363。