

全面指导大学生职业、择业、就业与创业

大学生

就业指导



Student Career Guidance

主编 曾杰豪

主审 陈君彬 方焕新

自我分析 / 环境分析 / 职业选择 / 职业规划 / 就业准备
面试技巧 / 面试礼仪 / 创业指导 / 就业权益 / 就业政策



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

大学生 就业指导

Student Career Guidance

主编 曾杰豪

主审 陈君彬 方焕新



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生就业指导/曾杰豪主编. — 北京: 经济管理出版社, 2010.8

ISBN 978-7-5096-0937-8

I. ①大… II. ①曾… III. ①大学生-就业-基本知识 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 046601 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京晨旭印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 王光艳 宋娜

技术编辑: 黄铎

责任校对: 郭佳

720mm × 1000mm/16

15.5 印张 287 千字

2010 年 8 月第 1 版

2010 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1—8000 册

定价: 29.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0937-8

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010)68022974 邮编: 100836

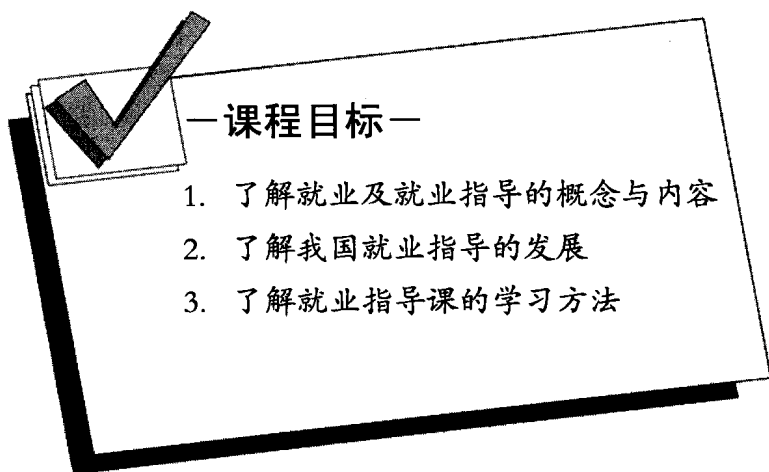
目 录

第一章 绪 论	1
第一节 概 念	1
第二节 就业指导的内容	2
第三节 就业指导的现状与发展	6
第四节 就业指导的意义	8
第五节 就业指导课的学习方法	10
内容提要	11
问题与应用	12
第二章 自我分析与环境分析	13
第一节 自我分析	13
第二节 自我分析测试	16
第三节 外部环境	28
内容提要	35
问题与应用	35
第三章 职业选择	36
第一节 职业了解	37
第二节 职业资格及就业准入	47
第三节 职业对人才素质的要求	52
第四节 职业选择的原则与策略	60
内容提要	66
问题与应用	66

第四章 职业规划	67
第一节 职业规划的概念及意义	67
第二节 职业规划的基础理论	69
第三节 职业规划的常用方法	85
第四节 大学生职业规划书	91
内容提要	97
问题与应用	97
第五章 就业准备	98
第一节 知识技能准备	98
第二节 心理调适	102
第三节 就业信息的获取	107
第四节 求职材料的准备	111
内容提要	126
问题与应用	126
第六章 面试技巧与礼仪	127
第一节 面试前的准备	127
第二节 面试类型及内容	129
第三节 面试着装	140
第四节 面试礼仪	145
内容提要	150
问题与应用	150
第七章 创业指导	151
第一节 大学生创业概述	151
第二节 大学生创业应具备的素质	152
第三节 创业流程及要点	160
第四节 创业计划书	166
第五节 自主创业的法律知识	168
内容提要	177

问题与应用	178
第八章 就业权益与维护	179
第一节 劳动权益保护	179
第二节 就业协议的签订	192
第三节 劳动合同的签订	198
第四节 就业协议和劳动合同的关系	206
第五节 就业派遣	209
内容提要	212
问题与应用	213
第九章 就业政策	214
第一节 大学生就业政策的发展	214
第二节 鼓励大学生基层就业的政策	216
第三节 大学生就业相关配套的政策	227
内容提要	238
问题与应用	238
参考文献	239
后 记	240

第一章 绪 论



第一节 概 念

一、就业的概念

就业，就是一定年龄阶段内的劳动者从事的为获取报酬或经营收入所进行的活动。

在我国，就业人口是指 16 周岁以上，从事一定社会劳动并获取劳动报酬或经营收入的人员。其中，城镇就业人员是指在城镇地区从事非农业活动的就业人口，包括在国有单位、城镇集体单位、股份合作单位、联营单位、有限责任公司、股份有限公司、私营企业、港澳台投资单位、外商投资单位和个体工商户从业的人员。

二、就业指导的概念

就业指导，也称“择业指导”或“职业指导”，指对未就业者（主要是高校

毕业生)和已就业者(主要是失业和离职者)的学历、智力、体力、性格、经历、志向以及家庭与社会环境、职业岗位要求等情况进行分析,对其作出职业选择方面的建议,使其能够选择合适的职业和胜任的工作,从而较好地完成个人职业定向的过程。通俗地说,就是为需要获得职业的人提供如何获得适合自己的职业的服务,指导各类求职者就业。

就业指导的对象应是符合国家就业政策尚未就业的广大社会劳动者,大致包括:大中专院校毕业生、军队专业干部、复员军人、其他各类待业人员及需要再就业的人员。本教材所涉及的主要是大学毕业生就业指导问题。

在高校就业指导工作是指帮助毕业生了解国家就业政策,进行职业技能指导,提供就业服务,使毕业生树立正确的择业观念,从而及时顺利就业。

第二节 就业指导的内容

大学生就业指导是当前就业工作的重要组成部分。就业指导的目的是帮助大学生树立正确的择业观、就业观,掌握就业的基础知识并建立职业生涯的初步图景,从而实现顺利择业、顺利就业,并且在职业生涯发展中取得成功。

就业指导在西方国家已经成为一门成熟的科学,其内容涵盖了劳动经济学、人力资源管理学、咨询心理学等学科领域。作为一门新兴的交叉学科,就业指导的专业化程度也在不断提高。而在我国,就业指导兴起的时间并不长,完整的就业指导体系也尚未明确建立起来。在过去几年的就业指导实践中,各学校结合自身实际,提出了一些有特色的内容体系。

结合广东省高职院校就业指导的实际,参考国内外就业指导科学的研究成果,归纳就业指导的内容体系。

一、就业指导内容体系

针对择业、就业的不同阶段,就业指导应有不同的内容。就业指导体系分为择业指导、职业指导和职业生涯规划三个层面。

1. 择业指导

择业指导是针对第一次面对职业选择的大学生群体开展的,是就业指导的重点。择业指导包括大学生就业政策的介绍、如何认识自身及社会需求、就业意识的养成、就业能力的培养、选择技巧的训练、择业执行能力的锻炼、就业过程中的心理调适等内容。



2. 职业指导

职业指导提供了毕业生在进入职业角色的阶段中进行合理定位、适应职业环境、完成角色转换、了解职业发展的规律,为进一步的职业发展做所需要的知识和技能准备。

3. 职业生涯规划

职业生涯规划是指导大学生在自己的职业生涯中不迷失方向,在职业变化中坚持自己的职业理想,坚持努力,力图实现人生价值的重要内容。

上述三方面综合起来,涵盖了大学生从踏入职场到进入职业角色直到寻求事业成功的全过程。其中,第一部分是大学阶段即投入实际应用的部分,因而更为大学生所重视,但后两部分内容如果在校期间没有得到同学的认可,则他们在择业时容易失去方向。

二、择业指导的内容框架

择业指导内容众多,可分为以下几方面:

1. 认知领域

求职指导的认知领域包括引导学生认识自我、认识社会职业和社会需求两个方面。

(1) 认识自我。对自我的认识是择业时准确定位的基础。引导学生认识自我应从以下几方面展开:如何利用职业测评工具来帮助自己了解自己?如何明确影响自己就业的最大的激励因素?如何评价自身的能力结构?如何利用自我认知的其他工具?

测评体系和测评工具的介绍,应该对常用的职业测评工作如职业性向测试、就业网提供的 MBTI 测评等作简要介绍,并引导学生进行测评,利用这些工具对自己的职业倾向进行探测,利用成熟的心理学工具来完成认识自我的过程。

明确影响自己就业的最大的激励因素,实际上就是对学生自己的职业价值观的澄清过程。帮助学生应用价值澄清手段,明确职业对自己最重要的价值因素,有助于毕业生在择业时辨别职业对自己的重要性,从而确定所谓“好工作”对自己的适合程度,从而作出选择。

评价自身的能力结构,实际上是对大学生择业时所拥有的人力资本的一次盘点。明确了自身能力结构及能力不足后,学生在择业过程中就能扬长避短,并有针对性地加强训练。

向学生介绍进行自我认识的其他工具,如 SWOT 分析法、智商测定、职业锚分析、情绪稳定性分析等,能让学生对就业有更全面的认识。

(2) 认识社会职业和社会需求。选择社会职业的前提是对社会职业和社会



需求的认知。引导学生认识社会职业和社会需求,需要从以下几方面进行:

提供用人单位的详细信息:不仅是用人单位的名称、联系方式等基本信息,还包括行业、员工结构、业务范围、职位要求、发展规划等,以供毕业生参考。

提供用人单位的需求信息:除需求的专业、人数,还需要说明职位及需求职位、工作地点、工作环境、可能的职业发展途径等内容。

提供社会职业对专业、知识结构、能力结构的要求:这是毕业生参考用于对照的重要参照。这些内容,对于低年级学生也具有引导作用。

提供对上述方面信息的分析方法:上述各项信息,如果没有合理的分析方法,只是素材而已。就业指导应提供基本的分析方法,作为毕业生认识社会职业和社会需求的人手之策。

2. 决策技巧

前面两个方面的认知,可以让毕业生“知己知彼”,但要真正做到“百战不殆”,还需要有良好的决策和执行能力。因此,引导毕业生进行正确决策也是就业指导的重要内容。如何帮助毕业生在众多的需求信息中选出适合自身发展的就业单位,需要借助的就是决策技巧。

管理学中进行决策的方法很多,这里介绍使用 CASVE 循环法:

C (Communication) 即交流,通过对自身情况和社会需求信息的了解,确定需要在多个需求中进行选择决策。

A (Analysis) 即分析,澄清自身择业观与社会需求之间的契合程度,对不同的选择进行评价和分析。

S (Synthesis) 即综合,通过放大或缩小选择范围,对照不同单位的要求和特征,总结出社会需求的共性。

V (Valuing) 即评价,通过假定的选择方式,详细列出不同选择的目标、工作地区、待遇水平、提升空间、工作环境、单位文化、所处行业等对自我具有重要影响的项目,逐一评价,得出较为全面的评价,进行综合评价,进而对不同单位排列出选择的先后顺序。

E (Execution) 即执行,开始落实前面的选择,开始递交个人自荐材料,并针对所应聘职位的情况,有针对性地准备参加考核;通过一轮循环,如未能如愿,即进入一轮新的循环。

3. 执行能力的培养

如何将选择落到实处,还需要良好的执行能力。这方面的指导内容包括:引导学生掌握自荐材料制作的方法、开展就业过程中的应试指导和考研指导,培养大学生掌握基本的择业礼仪和职业礼仪。这是就业指导中最具操作性的部分,也是最容易为大学生所接受的部分。



4. 就业过程中的心理调适

就业过程中遭遇挫折是正常的，但有部分学生对此处理不当，就会出现焦虑、烦躁等心理过激反应，部分学生甚至会出现严重的心理失衡。对这些问题的处理，需要就业指导老师介绍一些心理调适的方法，引导学生正视自我、正视现实、不怕挫折、面向未来，以良好的心态面对职业生涯。

就业过程中的心理调适包括心理咨询、心理辅导和集体授课等形式，需要灵活处理。

5. 介绍就业政策、产业走向

宏观政策和产业变迁的内容，对于毕业生顺利就业、走好职业生涯之路具有重要的参考价值，但准备起来问题也不少。尤其是后者，资料收集不易、内容也容易有空洞之嫌，在许多情况下宜借用外部力量来完成。

总之，就业指导涵盖面广，指导对象因人而异。在就业指导课的内容体系的确立过程中，还需要院校和广大师生的支持和理解。就业指导课的专业化、信息化进程必须尽快开展，否则就会在就业指导工作中造成不利的影响。

三、就业指导的方式

结合我国国情和毕业生的特点，就业指导工作的方式主要有以下几点：

1. 思想指导

这是我们国家的性质和学校的基本任务所决定的。它是学校日常思想教育的继续和深入，它的任务是引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观和职业观，并把整个观念渗透到求职择业，以及今后成才的各个环节中去。

2. 政策指导

通过多种方式和途径，向毕业生进行就业政策法规的宣传，帮助他们了解国家就业方针政策以及有关部委和地方制定的就业政策、规定和院校的具体实施办法，从而帮助毕业生树立正确的理想，把握正确的择业原则，克服就业思想的随意性、盲目性和片面性，保持适当的就业期望和健康的竞争心态，增强择业活动的针对性和有效性。与此同时，还要给毕业生介绍必要的法规性知识，让毕业生学会用法律保护自己。

3. 信息服务

向毕业生提供人才需求信息、国家经济状况趋势分析、专业人才的供求形式分析及用人单位信息，还包括学生对获取信息、筛选信息和利用信息的指导。

4. 心理调适

结合就业实际，针对毕业生择业过程中出现的消极依赖、焦虑担心、灰心失望、盲目乐观、烦躁郁闷等心理状态，通过职业理想、求职道德和成才心态

等思想指导,帮助毕业生进行心理调适,树立正确的世界观、人生观、价值观和择业观。

5. 技巧训练

在毕业生与用人单位的“双向选择”中,双方都需要在最短的时间内彼此了解对方的情况,使对方明了“你是我最需要的”,否则就可能与对方失之交臂。所以,在就业指导中应该开展技能性就业活动,帮助毕业生掌握自我推荐和自我形象设计等求职技能,使其克服种种就业困难,避免走弯路。

6. 创业指导

从指导和服务咨询上对大学生进行创业意识的培养,激发学生创业成才的欲望,使其树立更加远大的抱负,从而使其职业发展前景更加广阔。

第三节 就业指导的现状与发展

就业指导由来已久,迄今为止,已有百年历史。由于现代社会的迅速发展,社会分工越来越细,新的职业不断出现,可供人们选择的职业种类和数量越来越多;加之农业机械的普及,使得大量的劳动力摆脱了土地的束缚,寻求新的就业途径。这两种因素的急剧膨胀,使得大量的劳动者仅凭自己的经验来选择适合自己的职业越来越困难,所以就业指导应运而生。它先是在美国、欧洲等一些西方资本主义国家的部分学校产生和发展,以后联合国教科文组织多次强调这一工作的重要性,于是开展就业指导的国家渐渐增多。就业指导在学校中兴起并得以迅速发展,是在 20 世纪 80 年代末期。

一、就业指导的现状

新中国成立后,我国实行高度集中的计划经济,与之相对应的劳动力就业也采取由国家包下来的做法,个人择业的自由度十分有限,因此就业指导基本上被单纯的思想教育所取代。改革开放后,特别是高校毕业生就业制度的改革,使就业指导广泛地开展起来。

20 世纪 80 年代末 90 年代初,为了适应社会主义市场经济建设的需要,国家教委把原来的高校毕业生分配工作改为高校毕业生就业工作。为了适应高校毕业生就业制度改革的需要,国家教委成立全国高校毕业生就业指导中心,配合国家教委高校学生司开展就业指导和就业服务工作。与此同时,全国各地和高等学校也相继成立了高校毕业生就业指导机构。就业指导机构主要从事高校毕业生就业指导讲座和课程的开设,毕业生就业供求信息的收集、汇总、发布,



毕业生供需洽谈会的组织、举办以及高校毕业生就业派遣工作等。为使全国高校毕业生供求信息资源共享,在国家教委和全国高校毕业生就业指导中心的组织下,一个覆盖全国的高校毕业生供求信息网已经建成,异地就业和远距离就业已经成为高校毕业生就业行动的现实。

1988年,国家教委出版发行了《大学生求职择业指导》,成为全国高校毕业生就业指导的第一本读物和教材。为配合高校毕业生双向选择工作的开展,各高等学校也相继开设了就业指导讲座和选修课。后来,北京、上海、广州、武汉、西安等地也出版、发行了相应的教材,并且进一步加强就业指导工作的开展。1995年,国家教育委员会办公厅下发了《关于在高等学校开设就业指导选修课的通知》,明确就业指导工作在高等学校毕业生教育中的地位和作用,使我国的毕业生就业指导工作走上系统化、规范化的轨道。

二、就业指导的发展

目前,在我国高校中开设的就业指导课基本上是在毕业班中进行的,就业指导工作大多是针对毕业生在就业活动中遇到的一些具体问题展开的,侧重于对毕业生进行就业政策、职业常识、就业信息、就业市场、就业心理、就业技巧、就业决策等方面的教育和介绍,而对毕业生已经定型的专业知识和能力、知识结构等的指导和帮助很少,甚至无能为力。在毕业前夕开展就业指导,对毕业生顺利就业意义重大。但这仅仅是就业指导工作的一部分,就业指导更深远的意义在于青年学生一踏入大学校门甚至在高考填报志愿时就应该开始,大学生在校期间,应密切注意社会的职业动向,不断调整自身的知识结构和业务能力,为自身的专业学习制订详尽的计划,使自己的专业知识结构能更好地适应社会需要。由此可见,职业教育将会逐渐成为大学教学计划的重要组成部分,就业指导的发展前景远大。

1. 填报高考志愿时的就业指导

高考是一次难忘的人生经历。高考面临的第一个问题就是填报志愿,选择学校和专业。由于我国现阶段的高等教育是培养专门人才的教育,就业时选择职业,必然受到所学专业的影响。

据了解,中学在对学生进行升学指导时,强调的是如何保证考入大学,在填报高考志愿时,选择学校和专业的标准,考虑较多的是学校的知名度与当时社会的热门专业,而较少思考学校、专业与职业的关系,较少思考所学专业在就业中的发展趋势,较少思考填报的专业毕业以后从事工作的性质和岗位。如果盲目选报学校和专业,必然会在就业时给自己选择就业范围和单位带来限制,因此就业指导对填报高考志愿有重要作用。

2. 大学期间的就业指导

进入大学后,大学生在致力于专业学习的同时,从一年级开始就要关心就业形势,特别是与自己专业相关的毕业生就业形势以及发展动态。如果自己所学的专业就业形势陷入低谷,要想方设法改变所学专业,或者在学习专业知识的同时,适当选择一些社会应用比较广泛、实用性较强的专业作为辅修,调整自己的专业 and 知识结构,扩大自己的专业面,这样可以避免毕业就业时的被动。

可喜的是,近年来高校的学科建设进行了较大的调整,专业设置越来越接近社会的需要,按系招生,淡化专业,拓宽适用范围,实行学分制已成趋势,这在一定程度上增强了学生职业适应能力。尽管如此,学校就业指导部门也应帮助大学生选择比较适合自己个性的“大专业”,指导他们建立起既适合自己,又适应社会需要的专业知识结构,培养大学生职业意识,使大学生毕业时能顺利就业。

3. 毕业时的就业指导

目前,高校所进行的就业指导主要是毕业时的就业指导,毕业时集中对毕业生进行就业政策、就业信息、就业技巧等方面的指导,目的是帮助毕业生有效利用社会需求信息,掌握就业政策,利用就业技巧迅速就业。

4. 毕业后的就业指导

毕业生大学毕业后顺利就业,进入用人单位工作,大学生的社会角色发生根本性变化。从人生的学习生涯迈入职业生涯,但这并不意味着就业指导的结束,而是新的就业指导的开始。这一时期的就业指导主要是帮助职业人制订人生的职业计划,实现人生的目标。

第四节 就业指导的意义

高校毕业生是我国宝贵的人力资源财富。做好高校学生就业指导,不论对毕业生本人,还是对国家及高校都具有重要意义。

一、就业指导能帮助毕业生树立正确的就业观

就业观是指对职业选择的基本看法,是个体在一定的世界观、人生观和价值观的指导下,对自己未来从事职业和发展目标的基本认识和态度。就业观对人才求职、择业和进行就业准备有直接影响,能直接指导人们的职业选择,并通过职业选择、职业活动体现出来。从这个意义上说,就业观是具体化了的 worldview 和人生观,是每个有劳动能力的人对人生的基本态度。每个毕业生从学校



走向社会,从学校生活步入职业生活,无疑是对其人生态度的一次考验。每个毕业生都希望毕业后能找到一个理想的职业,但从我国目前的实际情况看,由于生产力发展水平还比较低,各地的经济发展也不平衡,地区之间、城乡之间在生活方式、工作环境、劳动报酬等方面都存在着较大的差异。因此,毕业生个人的愿望不可能都得到满足。另外,由于自主择业将就业的主动权在很大程度上交到了毕业生个人手中,毕业生就业的主动性增强。在这种情况下,不少学生对毕业后何去何从而没有主见。这就要求通过就业指导让学生们能够正确认识社会,正确认识自己,树立正确的人生观。

二、就业指导能帮助毕业生进行正确的职业选择

职业选择是指求职者根据自己的职业意向、职业兴趣、职业能力以及个性特点、社会需要等,在众多的职业岗位中选择适合自己的职业岗位的过程。它包括两方面的含义:一方面是就业者对用人单位的选择,另一方面是用人单位对就业者的选择。可见,职业选择是一种双向的选择,任何绝对意义上的单向选择都不能构成职业与劳动者的最优化、最有效的结合。

职业对择业者而言,是个人挑选就业岗位的过程,即个人基于对不同职业的不同看法,出于不同的兴趣爱好,结合自身条件,对职业岗位作出选择。一般说来,个人选择职业时需考虑的因素有:职业的社会地位、劳动报酬、福利待遇、工作环境、工作条件及工作地点、个人的才能和特长、兴趣爱好等。这些因素对每个选择职业的具体人来说,不可能面面俱到,各人情况不同,考虑的重点也各不相同。

职业与人生紧密相连,职业选择的好与坏,正确与否,直接影响着劳动者积极性的发挥,甚至对劳动者的整个职业生涯都会产生重要影响。一个人能否为国家、为社会做出贡献,个人生活是否幸福,在很大程度上取决于他的职业选择。搞好就业指导,引导学生遵循职业选择原则,做好职业选择,无论对社会还是对个人都具有十分重要的意义。

高校毕业生是初次就业者,对许多方面不熟悉、不了解,甚至十分陌生,他们在就业过程中会遇到许多困难:有些学生对自己不能客观评价而往往自视过高,主观期望值偏高,看问题易犯片面性、绝对化、理想化等毛病。在人才已经进入市场的今天,就业指导对帮助毕业生在正确的人生观和价值观、良好的道德准则和行为规范基础上选择职业并获得成功,无疑是十分必要的。

三、就业指导能促进毕业生的发展与成才

求发展、求成才是高校学生普遍共同的美好愿望,他们对社会贡献如何,



个人生活方式将怎样，特别是能否发展好、成才快，同他们毕业后迈向社会的一步关系重大。当选择能与自己的兴趣、能力和特长相吻合的职业职位时，就能精神饱满、奋发努力、快速发展、茁壮成长。人生的诀窍就是经营长处。在人生的坐标系里，一个人如果站错了位置，用他的短处而不是长处来谋生，那是非常可怕的，他可能会在卑微和失意中沉沦。在选择职业时同样也是这个道理，你无须考虑这个职业能给自己带来多大利益，能不能使自己成名，你应该选择最能使自己全力以赴的职业，应该选择最能使自己的品格和长处得到充分发展的职业。

通过就业指导，能帮助毕业生找到一个比较适合自己的工作岗位，使其心情舒畅、信心百倍地走向社会，为将来的发展和成才创造条件、打下基础。

四、就业指导有助于国家对人力资源的合理配置

毕业生在择业时，考虑的因素是很多的，如单位性质、是否名牌、地理位置、工作条件、职位高低、各种待遇等。但是，对用人单位需求人才的迫切程度及个人的现实条件考虑较少，攀比、从众、盲目崇拜大城市、大企业、三资企业等心态，造成毕业生就业中地区流向和单位流向的失衡，急需人才的地区和单位求贤若渴、难以引进人才，而有些地区和单位人才积压，人才高消费又十分严重，难以形成人才合理、有序的流动状况，无法实现人力资源的合理配置。

就业指导有助于引导学生正确择业，它在人才合理配置的过程中具有很强的“导向”作用。

五、就业指导有利于教育改革和提高学校的声望

高校是培养人才的摇篮，毕业生是高校的“产品”。毕业生的社会需求如何、能否适应社会和用人单位的需求、能否在岗位上创造成绩以及用知识回报社会和人民等情况，对学校的声誉和发展至关重要。学校毕业生就业情况好、毕业生就业率高，其社会声誉就高，考生报考学校的情况就好，招生质量也好，利于学生培养，学生培养的素质好、能力强，又推动就业工作的顺利开展，如此良性循环，无论是哪一所学校都会为此感到骄傲和自豪。

第五节 就业指导课的学习方法

大学就业指导课是一门实用性很强的社会知识指导课。它是以马克思主义作为理论基础，综合运用了心理学、社会学、管理学、人才学等学科的知识及



研究成果而产生的一门独立的学科，与其他专业课程相比有较大区别。在学习与应用就业指导方面要注意掌握以下几点：

一、理论联系实际的方法

就业指导有较强的理论性，但不是空洞的说教。它与社会实践紧密联系，是一门应用性很强的实践课。因此，在学习的时候，要切实领会和掌握观点、方法，对具体问题要具体分析和具体应用。无论在收集信息、自荐、双向选择等方面，均需从实际出发，从国情、省情出发，从眼前利益和长远利益相结合出发，因地因事制宜，预防主观、片面、简单化等错误做法，这样才能在实践中有效地学习就业指导课。

二、系统学习与重要学习相结合的方法

本书构成了就业指导完整而系统的教育内容，毕业生要从总体上进行系统的学习，才能对就业有宏观的把握。同时，要注意把握重点，对重点内容重点把握，这样才能选准突破口，达到事半功倍的效果。

三、学习教材与教师指导相结合的方法

由于各个毕业生的身心特征各不相同，因此就业指导的实践也千差万别。教材不可能包罗万象，它只给出了一般的原则、方法，要切实掌握它并在实践中加以运用，必须要有教师指导。只有把学习教材与教师指导相结合，才能使教材最大限度地发挥作用，使学习者得到更加实际的指导。

四、紧密结合自身实际，综合运用方法

就业指导的成效要在每一个就业者身上体现，一定要紧密结合毕业生自身的实际，有针对性地加以训练和强化，努力克服自身存在的不足。在此基础上，对所学知识进行综合运用，实现成功就业。

—内容提要—

(1) 就业，就是一定年龄阶段内的人们从事的为获取报酬或经营收入所进行的活动。

(2) 就业指导，也称“择业指导”或“职业指导”，指对未就业者（主要是高校毕业生）和已就业者（主要是失业和离职者）的学历、智力、体力、性格、经历、志向以及家庭与社会环境、职业岗位要求等情况作出职业方面的建