

读经济学名言， 领悟经济学大师的智慧

经济学贵为“社会科学的皇后”，对于人类发展的重要性无容置疑。在很多人的眼里，经济学似乎一直高居庙堂之上，其实不然，生活中的点点滴滴都与经济学密不可分，经济学就存在于我们生活的方方面面之中。



Economics

经济学 经典名言 的智慧

牧之 赵凡禹◎编著



经济学 经典名言 的智慧

牧之 赵凡禹◎编著

图书在版编目(CIP)数据

经济学经典名言的智慧/牧之,赵凡禹编著. —北京:新世界出版社, 2011.4

ISBN 978-7-5104-1670-5

I. ①经… II. ①牧… ②赵… III. ①经济学-通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 017995号

经济学经典名言的智慧

作 者: 牧 之 赵凡禹

责任编辑: 杜 力 孟令飞

排版设计: 张巧利

责任印制: 李一鸣 黄厚清

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄大街 24 号(100037)

发 行 部: (010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总 编 室: (010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版 权 部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱: frank@nwp.com.cn

印 刷: 河北固安保利达印务有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 550千字

印 张: 28

版 次: 2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5104-1670-5

定 价: 29.00元

版权所有, 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页等印装错误, 可随时退换。

客服电话: (010) 6899 8638

前言

经济学贵为“社会科学的皇后”，对于人类发展的重要性毋庸置疑。在很多人的眼里，经济学似乎一直高居庙堂之上，其实不然，生活中的点点滴滴都与经济学密不可分，经济学就存在于我们生活的方方面面之中。

在我们的日常生活当中，衣、食、住、行无一不与经济学息息相关。水果、蔬菜是我们每天生活的必需品，为什么一场大雪使各地的蔬菜卖出了“肉价”？为什么此时一向冷清的干货市场及腌制品市场却空前地繁荣？同样是必需品消费，为什么有的人更多地倾向于购买大米，而有的人则倾向于购买馒头？大家去商店买衣服，为什么同一件商品卖给不同的人价钱不一样，但是买者却都觉得物超所值呢？同样是购买大米，为什么从日本进口的大米卖出了“天价”大家反而趋之若鹜呢？司马光在《训俭示康》中告诫子孙“由俭入奢易，由奢入俭难”，这背后又隐含了什么呢？一路狂飙的房价让很多工薪阶层都望房兴叹，是买房还是租房，到底该怎么选择呢？

美国爆发了次贷危机，为什么全世界的经济都进入了“冬天”？政府每月都会公布CPI、PPI，为什么大家如此关注，对我们的日常生活又有什么影响呢？为什么物价不断飞涨，我们就感到手中的财富在不停地缩水？为什么人民币升值问题引起了全世界范围的积极关注，人民币升值对大家的工作和生活到底有什么影响？

经济学涉及的问题可小、可大，可以毫不夸张地说，我们已经成为经济的“奴隶”。如何才能让我们的生活过得明明白白、清清楚楚，掌握每一件事情背后所隐藏的经济学知识，是我们每一个人都竭力争取的事情。

生活中，人人都是经济学家。经济学名言是每一位经济学家的智慧的浓缩，虽然只有只言片语，但是却饱含着深刻的哲理。通过经济学名言的学习可以快速地掌握经济大师的思想精华，从而达到事半功倍的效果。

本书汇集了最经典的经济学名言，包括了经济学的各个领域，可谓应有尽有。例如：

经济学作为一门科学，它的主要作用是教导人们怎样去提高生活水平。

在合适的人手中，强有力的经济学原理能揭示我们所在世界的每个方面。

我们的晚餐并非来自屠宰商、酿酒师和面包师的恩惠，而是来自他们对自身利





益的关切。

成本记录的是竞争的吸引力。

大多数投资者并非是标准的金融投资者而是行为投资者，他们的行为不总是理性的，也并不总是回避风险的。

世界大多数是贫困人口，如果你懂得了穷人的经济学，那么你就会懂得经济学当中许多重要的原理。

交易成本通常妨碍——在特殊情况下则阻止了——市场的形成。

人类对风险的感知，和实际存在的风险不对称，这是行为经济学的精髓所在。

一个人对一物所付的价格，决不会超过，而且也很少达到他宁愿支付而不愿得不到此物的价格。

出于炫耀财富的需要，人们愿意为功能相同的商品支付更高的价格。

人的消费习惯形成之后有不可逆性，即易于向上调整，而难于向下调整。

政府的失败既可能是由于它做得太少，也可能是由于它做得太多。

当我们拿起刀来，试图将国民收入这块蛋糕在穷人和富人之间做平均分配时，整个蛋糕却忽然变小了。

别人都说我很富有，拥有很多的财富，其实真正属于我个人的财富是给自己和亲人买了充足的人寿保险。

只要有自由市场，就会存在未来价格的不确定性，只要存在未来价格的不确定性，就需要期货市场。

如果女人不存在，世界上所有的金钱都将失去意义。

在现代化经济中，知识正成为真正的资本与首要的财富。

本书不但在每个名言之后都做了精彩的解读，而且收录了大量的实例，可以说是亦庄亦谐，让你在娱乐中尽情领略经济学的奥妙和真谛。

本书把那些实用的经济学常识用一种简洁、有趣的方式表达出来，让你在娱乐中尽情领略经济学的魅力。全书共分成“入门篇”、“前沿篇”、“消费篇”、“市场篇”、“国计民生篇”、“投资篇”、“国际贸易篇”、“经济危机篇”、“新经济篇”、“管理篇”、“营销篇”十一大篇目，囊括了最新、最经典、最热门的经济学的概念。

通过本书的阅读，你可以寓教于乐，轻松地达到学习的目的，这也是本书编写的目的。

目 录

入门篇 像经济学家一样思考

第一章 社会科学的“皇后”	002
经济学作为一门科学.....	威廉·刘易斯
许多事情你是熟悉的，但不知道为什么.....	梁小民
在合适的人手中，强有力的经济学原理.....	马丁·沃尔夫
你（经济学）能解释人的行为.....	张五常
经济学几乎可以用来分析人类社会 90%的行为。	加里·贝克尔
经济学是快乐与痛苦的微积分学.....	威廉·杰文斯
经济学研究的是人和社会如何进行选择.....	保罗·萨缪尔森
经济学是一门使人幸福的艺术。	萧伯纳
第二章 经济“大厦”的基石	009
我们的晚餐并非来自屠宰商.....	亚当·斯密
一般地说，他并不企图增进.....	亚当·斯密
在他们自私地追求豪华、虚荣的时候.....	伯纳德·曼德维尔
为自己获得最大限度的幸福.....	杰里米·边沁
人类的欲望是经济上最根本的东西。	卡尔·门格尔
人类动机是经济成长的基础。	沃尔特·罗斯托
第三章 水与钻石的差别	013
没有什么能比水更有用，然而.....	亚当·斯密
物以少者为贵，多者为贱。	葛洪
物以稀为贵，情因老更慈。	白居易
第四章 被舍弃的潜在机会	017
鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也.....	孟子





始虽垂翅回溪，终能奋翼龟池，可谓失之东隅，收之桑榆。 《后汉书》

第五章 便利交换的润滑剂 022

什么是货币？货币是…… 保罗·萨缪尔森

在研究货币本质中受到欺骗的人…… 格莱顿

在一万人中只有一人懂得通货问题…… 金·哈伯特

货币是约定俗成的虚构的东西。 米尔顿·弗里德曼

历史上，货币一直这样困扰着人们…… J.K.加尔布雷斯

第六章 经济学的永恒话题 026

学习经济学是再简单不过的事了…… 保罗·萨缪尔森

成为一个经济学家很容易…… 保罗·萨缪尔森

供给自己创造自己的需求。 萨伊

供求实际上从来不会一致；如果…… 马克思

第七章 价格与价值 031

绝不要因为便宜就去…… 托·杰弗逊

价格是价值规律的表现…… 列宁

有价值的东西只有对懂得的人才有意义。 普劳图斯

藏起来的金玉无异于埋在地下的瓦砾。 贺拉斯

第八章 省下的都是利润 034

成本记录的是竞争的吸引力。 弗兰克·奈特

生产成本若不影响供给…… 约翰·斯图亚特·穆勒

在企业内部也只有成本。 彼得·德鲁克

密切地注意成本，就不用担心利润。 安德鲁·卡内基

经营管理，成本分析…… 王永庆

第九章 覆水不收 040

如果一项开支已经付出…… 约瑟夫·斯蒂格利茨

普通人（非经济学家）常常不计算…… 约瑟夫·斯蒂格利茨

国家之事，亦何容易？覆水不收，宜深思之。 《后汉书》

前沿篇 当代诺贝尔经济学奖聚焦

第十章 懂得经济学中许多重要原理的前提 046

世界大多数是贫困人口，如果你…… 西奥多·舒尔茨



没有农村的现代化,就不会有全国的现代化。	温家宝
贫困必须被视为是一种对基本能力的剥夺……	阿马蒂亚·森
经济发展长期斗争的成败取决于农业部门。	贡纳尔·缪尔达尔
第十一章 走进实验室的经济学	050
经济学曾被人们相信是一种非实验性科学……	弗农·史密斯
实验室建立的经济与现实经济相比……	查尔斯·普洛特
由于社会经济行为十分复杂,仅凭……	弗农·史密斯
第十二章 经济学与心理学的交叉	055
人类的决定常常与根据标准的经济理论作出的……	丹尼尔·卡尼曼
了解一个人之动机的最大困难,是……	迪希特·欧内斯特
大多数投资者并非是标准的金融投资者……	丹尼尔·卡尼曼
第十三章 促进经济增长的决定性因素	059
一种提供适当个人刺激的有效的产权制是……	道格拉斯·诺斯
产权是自己或他人受益或受损的权利……	哈罗德·德姆塞茨
市场交换的先决条件是界定明确的产权……	张五常
在存在交易费用的世界里……	制度经济学观点
第十四章 经济世界中的摩擦力	064
交易费用就是经济世界中的摩擦力。	奥利弗·威廉姆森
交易成本是为了获得准确的市场信息……	罗纳德·科斯
交易成本通常妨碍……	肯尼斯·阿罗
在交易费用为零的条件下,只要……	罗纳德·科斯
一旦考虑到进行市场交易的成本……	罗纳德·科斯
第十五章 从经济人假定转向经济人的行为分析	068
传统经济学无法解释的各种最基本的现象……	乔治·阿克劳夫
人类对风险的感知……	理查德·泰勒
当人们犯错时,哪怕是很小的错误……	丹尼尔·卡尼曼
再好的政策,只有落实到……	樊纲
第十六章 向政治领域拓展的经济学	073
公共选择是政治上的观点……	詹姆斯·布坎南
公共选择理论可以定义为非市场决策的……	詹姆斯·布坎南
判断规则的改变是否有效的标准是……	威克塞尔



第十七章 实行利润分享的经济 077

我们要选择一种具有自动抵制失业..... 马丁·L.威茨曼

切身利益是驱动人行动的最有效方法。 保罗·盖蒂

第十八章 假如人生是一场游戏 082

我们的生活就是博弈论..... 罗杰·梅尔森

博弈是浪漫主义的运动。 《博弈圣经》

策略博弈论是用来发展出一套经济行为理论的..... 约翰·冯·诺依曼

消费篇 天下没有免费的午餐

第十九章 萝卜白菜，各有所爱 114

效用作为一种主观心理状态虽然观察不到..... 保罗·萨缪尔森

消费者的购买决策基于..... 阿尔弗雷德·马歇尔

大多数消费者对低价的品牌..... 山姆·沃尔顿

人们可以通过搜集消费者的偏好..... 菲尔弗雷多·帕累托

第二十章 物超所“值”的秘密 117

一个人对一物所付的价格，决不会..... 阿尔弗雷德·马歇尔

用值与换值的差额就是消费者的盈余了。 史密斯

第二十一章 幸福总在不断减少 121

效用程度随商品数量的变化..... 威廉·杰文斯

同一享乐不断重复，则其带来的享受逐渐递减。 戈森

所谓的“边际效用”就是..... 弗里德里希·冯·维塞尔

第二十二章 猪肉涨价了就吃牛羊肉 127

替代效应是指商品相对价格变化后..... 约翰·希克斯

实际收入不变是指消费者在..... E.斯勒茨基

第二十三章 花钱是为了让人嫉妒 131

有闲阶级在炫耀性消费的同时..... 托尔斯坦·凡勃伦

出于炫耀财富的需要，人们愿意..... Bagwell 和 Bernheim

消费的另一个重要目的是给他人留下印象..... 托尔斯坦·凡勃伦

第二十四章 爱尔兰的土豆 136

每当经济不景气的时候，口红的销量就会明显上升。 佚名

当口红销售上扬的时候，就是大家不想买衣服的时候。 兰黛





土豆的需求量随着价格一起节节攀高。	罗伯特·吉芬
第二十五章 薄利多销与谷贱伤农的区别	140
所谓“需求弹性”是指需求对价格变动的.....	阿尔弗雷德·马歇尔
当价格下跌或上升时，商品需求量会.....	阿尔弗雷德·马歇尔
第二十六章 易于向上而难于向下	145
人的消费习惯形成之后有不可逆性.....	杜森贝
吾今日之俸，虽举家锦衣玉食，何患不能.....	司马光

市场篇 看不见的手

第二十七章 不受干扰的市场机制	150
完全竞争和资源最优配置如同一枚硬币的两面。	加林·库普曼斯
在完全竞争的市场里.....	保罗·萨缪尔森
在完全竞争的条件下，通过竞争与资源.....	阿瑟·庇古
在竞争秩序中，完整的竞争.....	瓦尔特·欧根
事实上，假设经济行为人具有完备的视野.....	罗伯特·索洛
第二十八章 中国人交漫游费的原因	155
垄断者，通过经常保持市场存货的不足.....	亚当·斯密
市场上普遍存在形成垄断的偏好。	瓦尔特·欧根
私人垄断很少是完全的垄断.....	弗里德里克·哈耶克
第二十九章 冲破小农经济意识的藩篱	159
只要还存在着市场经济，只要.....	列宁
市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。	邓小平
第三十章 买的没有卖的精	165
信息不完整和信息不对称，会造成三种结果.....	约瑟夫·斯蒂格利茨
当产品的卖方对产品质量比买方.....	乔治·阿克洛夫
求职者具备自己生产能力的完全信息.....	迈克尔·斯彭斯
在铸币时代，当那些低于法定重量.....	亨利·麦克劳



国计民生篇 厘清经济的迷局

- 第三十一章 看得见的手** 172
- 政府的失败既可能是由于..... 威廉·刘易斯
- 如今，很少有经济学家把美联储..... 保罗·萨缪尔森
- 在固定汇率制下实行财政政策..... 罗伯特·蒙代尔
- 国债如果不过分的话..... 亚历山大·汉密尔顿
- 宏观调控应该是一个中性概念..... 刘国光
- 在经济增长的公路上，要确定合理的车速..... 孙建林
- 第三十二章 老百姓的福祉** 181
- 经济增长问题对人类福利..... 罗伯特·卢卡斯
- 经济增长就是技术进步。 罗伯特·索洛
- 如果增长没有被转化到人民生活中..... 《1995年人类发展报告》
- 第三十三章 想工作却没有工作** 185
- 目前全球经济复苏的最大挑战是失业问题。 李籁思
- 劳动力需求的水平，在动态意义上..... 阿瑟·奥肯
- 当通货膨胀率高时，失业率低..... W.菲利普斯
- 现在的失业，与任何时候所存在的..... 阿瑟·庇古
- 第三十四章 愿意工作的人是否都有工作** 189
- 在实际生活中，没有不自愿失业的存在..... J.M.凯恩斯
- 通过完全自由的竞争，充分就业的强大趋势将始终存在。 阿瑟·庇古
- 我们赖以生存的经济社会的突出问题..... J.M.凯恩斯
- 第三十五章 年复一年的停滞不前** 192
- 日复一日，年复一年，原生态农业..... 福德·盖尔茨
- 昔有学步于邯郸者..... 《汉书》
- 如钟嵘之《诗品》，辨体明宗，固未尝墨守一家以为准的也。 黄宗羲
- 第三十六章 经济增长最主要的资源** 197
- 人力资本不仅仅来源于学校教育..... 罗伯特·卢卡斯
- 劳动者成为资本拥有者，不是..... 西奥多·舒尔茨
- 人力资本指的是技能..... 罗伯特·索洛
- 企业最大的资产是人。 松下幸之助





能用最优秀的人才，就不怕没有优秀的企业。	史蒂夫·罗斯
第三十七章 伸向蛋糕的魔爪	204
当我们拿起刀来，试图将国民收入这块蛋糕……	阿瑟·奥肯
平等和效率（的冲突）是最需要……	阿瑟·奥肯
争取效率就是要合理配置资源……	阿瑟·庇古
效率优先，兼顾公平。	成思危
不能搞平均主义，平均主义惩罚表现好的……	约瑟夫·斯蒂格利茨
第三十八章 节俭的背后	208
增加储蓄会减少国民收入，使经济衰退……	J.M.凯恩斯
一群蜜蜂大肆挥霍，结果兴旺发达……	伯纳德·曼德维尔
在国内产能过剩和国际金融风暴的冲击下……	郎咸平
第三十九章 房价的高速引擎	212
房地产比黄金更保值。	郎咸平
养鸡的不如倒蛋的。三分之一的开发商只倒地不开发。	潘石屹
三分之二的房子应由政府提供……	龙永图

投资篇 让你的财富滚雪球

第四十章 使用货币的代价	218
利率是使用货币的代价。	J.M.凯恩斯
利率是剩余价值的一部分……	马克思
利率变动会对资本价值产生影响。	威克塞尔
对短期贷款提高利率……	保罗·萨缪尔森
第四十一章 比原子弹威力还强大的发明	222
复利是人类最伟大的发明。	阿尔伯特·爱因斯坦
复利有点儿像从山上往下滚雪球……	沃伦·巴菲特
明白了复利作用的威力……	查理·芒格
我不在乎所谓的世界七大奇迹是什么……	罗斯柴尔德
第四十二章 让专家打理你的财富	226
明智地投资，除了有利可图之外……	保罗·萨缪尔森
个人投资者的最佳选择就是买入一只……	沃伦·巴菲特



第四十三章 为自己的未来投资	233
保险的意义，只是今日作明日的准备.....	胡适
别人都说我很富有.....	李嘉诚
保有适当的保险.....	罗斯福
到目前为止，我没有发现有哪一种方法.....	比尔·盖茨
第四十四章 牺牲当前消费来增加未来消费	238
投资不仅仅是一种行为，更是一种带有哲学意味的东西！	约翰·坎贝尔
不进行研究的投资.....	彼得·林奇
最好的投资时机，是当所有人都恐慌退缩的时候。	约翰·坦伯顿
投资者成功与否，是与他是否真正.....	沃伦·巴菲特
第四十五章 所有权的证明	244
股票投资组合要多元化，最有效的方法是.....	保罗·萨缪尔森
拥有一只股票，期待它.....	沃伦·巴菲特
股市通常是不可信赖的.....	乔治·索罗斯
仅介入交易活跃的股票.....	威廉·江恩
股票市场最惹人发笑的事情是.....	菲利普·费舍
在股票市场上，寻求别人还没有意识到的突变。	乔治·索罗斯
第四十六章 20 世纪伟大的金融创举	250
期货是人类 20 世纪伟大的金融创举。	莫顿·米勒
只要有自由市场，就会存在未来价格的.....	莫顿·米勒
1955 年我们主要的交易合约就是鸡蛋期货.....	约翰·丹加德
第四十七章 高风险，高回报	255
想赚钱的最好方法，就是将钱投入成长中的小公司。	彼得·林奇
顺驰从 2005 年开始有了不小的资金缺口.....	孙宏斌
资本需要青春为它百分之百地投入.....	刘韧

国际贸易篇 连通世界的桥梁

第四十八章 经济领域的世界大战	262
国际贸易的利益.....	约翰·斯图亚特·穆勒
增进我们的财富与宝藏通常的方法是借助于.....	托马斯·孟
在过去，资源开发欠佳的国家.....	约翰·斯图亚特·穆勒



国际贸易在 19 世纪成为经济增长的一个动力……	阿瑟·刘易斯
第四十九章 货币的“身价”	268
人民币对美元的汇率大幅波动……	罗伯特·蒙代尔
人们总是在提汇率政策改革……	罗伯特·蒙代尔
汇率变动的因素主要是货币的多少……	托马斯·孟
所谓汇率就是以本国货币表示的外汇价格……	马克思
可变汇率制是一类把各国通过贸易而产生的……	米尔顿·弗里德曼
第五十章 不同的人干不同的事	273
人们为了追求个人利益，就要对……	亚当·斯密
专业分工能创造价值。	大卫·李嘉图
分工导致劳动生产率提高。	亚当·斯密
第五十一章 两利相权取其重，两弊相权取其轻	276
即使一个国家在生产成本上没有绝对优势……	大卫·李嘉图
两个人都会制造鞋子和帽子……	大卫·李嘉图
澳大利亚有富余的农业土地供给，但人烟稀少……	伯特利·奥林
第五十二章 以低价取胜	280
倾销是出口厂商以低于成本，至少低于……	多米尼克·萨尔维特
倾销是指出口商以低于正常价值的价格……	《1994 年关税及贸易总协定》
倾销是同一商品在不同市场之间的价格歧视。	雅格布·瓦伊纳
第五十三章 世界不是平的	285
贸易是一条双向的路，贸易壁垒……	罗伯特·蒙代尔
纯粹的经济学表明，关税保护必然导致财富的消失。	菲尔弗雷多·帕累托
无论动机如何，保护主义都是一种障碍……	约翰·希克斯
第五十四章 从寓言变为现实	289
全球化已经不是寓言，而是现实。	罗伯特·蒙代尔
全球化是一个体现社会关系和交易的……	戴维·赫尔德
世界已经变成了一个全球性的金融村……	《1995 年人类发展报告》

经济危机篇 萧条的回归

第五十五章 经济周而复始的波动	294
现代世界关注经济周期……	约翰·贝兹·克拉克





经济周期是创新所引起的……	约瑟夫·熊彼特
企业家的发明与创新是……	约瑟夫·熊彼特
第五十六章 经济界的海啸	300
即使金融市场平静下来后，危机……	保罗·克鲁格曼
短期中的现实世界正经历一次又一次的……	保罗·克鲁格曼
第五十七章 不断侵蚀你的财富	306
当通货膨胀来临时，货币实际价值每月……	J.M.凯恩斯
当货币数量增长的速度大大地超过生产……	米尔顿·弗里德曼
通货膨胀在任何时候任何地方都是一种货币现象。	米尔顿·弗里德曼
通货膨胀是投资者的最大敌人。	沃伦·巴菲特
通过连续的通货膨胀，政府可以秘密地……	J.M.凯恩斯
第五十八章 阻碍经济复苏的幽灵	311
通货紧缩是全球经济的一个问题。	林毅夫
价格和成本正在普遍下降即是通货紧缩。	保罗·萨缪尔森
通货紧缩对那些寻求低风险收入的退休者来说是个大问题。	魏斯

新经济篇 大趋势中的淘金客

第五十九章 永恒之女性，引领我们上升	316
经济形势与女人的裙摆有着某种神奇的联系……	乔治·泰勒
如果女人不存在，世界上所有的金钱都将失去意义。	亚里士多德·奥纳西斯
一切过往的，不过是象征。永恒之女性，引领我们上升。	歌德
也许会出现阻力，但女性经济的出现已是大势所趋。	迈克尔·西尔弗斯坦
第六十章 21 世纪的主导型经济形态	320
在现代化经济中，知识正成为……	彼得·德鲁克
知识是比原料、资本……	瑞斯查德
知识的问题是一个科学问题……	毛泽东
知识是治疗恐惧的药。	爱默生
知识就是力量。	培根
第六十一章 摸不着但看得见	326
日前全球虚拟经济的总量已经……	成思危
雨后春笋般冒出来的网络公司并不意味着……	路易斯·格斯特纳



第六十二章 一种感性的消费模式	331
在经济活动中,所谓体验,也就是.....	派恩和吉尔摩
体验工业可能会成为超工业化支柱之一.....	阿尔文·托夫勒
继产品经济和服务经济之后,体验经济时代已经来临。	《哈佛商业评论》

管理篇 是科学,更是艺术

第六十三章 每天最重要的事情	338
管理就是决策。	赫伯特·西蒙
在成功的企业中,你总能看到.....	罗伯特·伍德鲁夫
我作决定时,相当重视数据资料.....	迈克尔·戴尔
做个出色的企业家,最重要的是.....	保罗·道密尔
第六十四章 企业的精髓	345
企业文化是企业的精髓和价值取向.....	彼得·德鲁克
建立公司的企业文化是头等大事。	杰克·韦尔奇
创造一种令人们注重他们将朝哪个方向发展.....	博西迪
企业文化是平衡巨大变革的好工具.....	卡尔松
第六十五章 无法超越的秘密	355
打造核心竞争力是企业生存与发展的最好方式。	加里·哈默尔
所谓企业核心竞争力是指能够使.....	詹姆斯·迈天
创新(能力)是海尔真正的核心竞争力	张瑞敏
核心竞争力通俗地讲就是一种独特的.....	张剑
第六十六章 成就卓越	359
取得成功的方法是75%~80%靠领导.....	约翰·科特
领导管得少,才能管得好。	艾森豪威尔
做事必然有彻底成功的气魄,才是管理者应有的气质。	王永庆
不存在适用于任何环境的、唯一的、最佳的.....	费雷德·菲德勒
第六十七章 “穷”则思变	364
所谓“创新”,是指建立一种新的.....	约瑟夫·熊彼特
创新就是创造性地破坏。	约瑟夫·熊彼特
没有创新就是一种终结。	罗伯特·蒙代尔
创新是唯一的出路。淘汰自己,否则.....	安迪·格鲁夫





第六十八章 资源的整合	371
企业合并要比好莱坞明星结合的失败率更高。	《经济学人》
我意识到，一个人的成功不完全是靠你的才华……	江南春
整合是为了更好地保护和培育市场……	谭智
成功的海外并购建立在对自己和被收购对象……	傅成玉
(公司并购) 整合就像是滚雪球……	吴明东
第六十九章 品牌的背后	384
品牌会产生光环效应……	罗兰德·汉森
树立品牌形象是你能……	大前研一
品牌定位和品牌宣传是……	山姆·沃尔顿
拥有颇具市场魅力的品牌能够获得利润……	霍华德·舒尔茨
第七十章 别让小事起波澜	390
一只南美洲亚马孙河流域热带雨林中的……	爱德华·洛伦
千丈之堤，溃于蚁穴，以蝼蚁之穴溃……	韩非子
若敕政责躬，杜渐防萌，则凶妖销灭，害除福凑矣。	《后汉书》
第七十一章 让短板变长	394
木桶最主要的作用是用来盛水，一个由多块木板……	劳伦斯·彼得
当一个生产要素可生产多种产品时……	弗里德里希·维塞尔

营销篇 商家的“鬼把戏”

第七十二章 满足“上帝”的需求	400
营销需要创新，但万变不离其宗——发现并满足需求。	菲利普·科特勒
服务能力等于赢利能力，让顾客满意才是生意经。	凯蒙斯·威尔逊
事业成功的首要条件，不在事业家的……	伯纳德·克罗格
许多企业的兴衰沉浮都仅仅是因为……	亨利·福特
商品到货币是一次惊险的跳跃……	马克思
第七十三章 背靠大树好乘凉	410
名人的“名气”是无价的财富。	查尔斯·曼兹
名人的出现所达成的引人注意……	佚名
第七十四章 关键的少数与次要的多数	416
关键的少数和次要的多数比率约为二比八。	菲尔弗雷多·帕累托