



李兴山 主编

现代管理学

(第三版)



中共中央党校出版社

The Central Party School Publishing House

后 记

社会主义市场经济体制的建立和完善，为我国管理理论研究和管理工作提出了许多新的课题。为了适应完善社会主义市场经济新体制和提高广大干部管理水平的需要，我们编写了《现代管理学》一书。

《现代管理学》以马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论为指导，联系我国实际，吸收和借鉴国外先进经验，对社会主义市场经济条件下现代管理的一系列基本理论问题，包括现代管理的概念特征、现代管理规律、现代管理观念、现代管理过程以及现代管理的方法和艺术等，进行了系统的探讨和阐述。

本书出版后被党校系统及一些大专院校选为教材，受到读者欢迎，多次再版重印。此次修订再版，补充了第十章内容。

本书由李兴山主编。其中，第一、二、三、四、五、六、八、九、十八章由李兴山编写，第七章由陈鸿宇编写，第十、十二章由阎荣舟编写，第十一章由杨平编写，第十三、十五章由邓治平编写，第十四章由王炳编写，第十六、十七章由闵罗琅编写。

本书在编写中有不当之处，诚望读者批评指正。

作 者

2010年5月

图书在版编目 (CIP) 数据

现代管理学 (第三版) / 李兴山主编. —北京: 中共中央党校出版社, 2010. 6

ISBN 978-7-5035-4344-9

I. 现… II. 李… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 107027 号

现代管理学

责任编辑 王 君

版式设计 尉红民

责任校对 马 晶

责任印制 张志军

出版发行 中共中央党校出版社
(北京市海淀区大有庄 100 号)

邮 编 100091

网 址 www.dxcbs.net

电 话 (010) 62805800 (办公室) (010) 62805818 (发行部)

经 销 新华书店

开 本 700 毫米×1000 毫米 16 开

印 刷 北京鑫海金澳胶印有限公司

字 数 336 千字

版 次 2010 年 6 月第 3 版 2010 年 6 月第 1 次印刷

印 张 20.625

定 价 39.00 元

版权所有·侵权必究

如有印装质量问题, 请与本社发行部联系



导言 现代管理学的研究对象	1
---------------------	---

第一篇 现代管理要素

第一章 管理主体	22
第一节 管理主体的特征与作用	22
第二节 管理者	25
第三节 管理机构	31
第四节 管理职能	40
第二章 管理客体	44
第一节 管理客体的特征	44
第二节 作为管理客体的人	48
第三节 作为管理客体的经济系统	51
第四节 作为管理客体的上层建筑系统	55
第三章 管理目标	60
第一节 管理目标的涵义与特点	60
第二节 管理目标的制定	64
第三节 管理目标的实现	67
第四章 管理信息	73
第一节 管理信息的涵义与特征	73

第二节 信息在管理中的作用	76
第三节 管理信息系统的基本构成与设计原则	80
第四节 管理信息的收集、加工和传递	85

第二篇 现代管理观念

第五章 管理的人本观念	92
第一节 在管理中树立人本观念的必然性	92
第二节 管理的人本观念的主要表现	96
第三节 在管理中树立人本观念的主要途径	100
第六章 管理的系统观念	103
第一节 管理系统观念的形成	103
第二节 管理系统观念的内容	107
第三节 系统方法在管理中的应用	111
第七章 管理的择优观念	115
第一节 在管理中树立择优观念的必要性	115
第二节 管理的择优观念的内容	118
第三节 管理的择优原则	123
第八章 管理的战略观念	125
第一节 战略观念在现代管理中的地位 and 作用	125
第二节 战略观念的内容与类型	129
第三节 发展战略的构成	133
第四节 发展战略的制定与实施	138
第九章 管理的权变观念	141
第一节 权变观念的依据	141
第二节 管理的权变观念的特点与作用	145
第三节 权变观念在管理中的应用	147

第十章 管理的创新观念	154
第一节 创新的内涵和外延	154
第二节 创新观念的确立	159
第三节 创新的实施	162

第三篇 现代管理过程

第十一章 决策	168
第一节 决策的涵义与分类	168
第二节 决策的特点与地位	171
第三节 决策的前提、依据与条件	172
第四节 决策的原则与程序	177
第十二章 计划	188
第一节 计划的涵义与作用	188
第二节 计划的类型与内容	191
第三节 计划指标与指标体系	196
第四节 计划的编制与修订	198
第十三章 实施	205
第一节 实施的涵义与作用	205
第二节 实施的准备工作	208
第三节 实施过程中的协调	211
第四节 实施过程中的激励	217
第十四章 监督	222
第一节 监督的涵义与种类	222
第二节 监督的基本原则	225
第三节 监督的基本步骤	228
第四节 监督体系的建立与完善	231

第十五章 评价	237
第一节 评价的涵义与作用	237
第二节 评价的要素与原则	240
第三节 评价的内容与指标体系	244
第四节 评价的方法	248

第四篇 现代管理方法与艺术

第十六章 现代管理方法综述	254
第一节 经济方法	254
第二节 行政方法	257
第三节 法律方法	261
第四节 社会心理方法	266
第五节 数量分析方法	270
第十七章 现代管理技术	277
第一节 预测技术	278
第二节 决策技术	283
第三节 计划技术	289
第四节 控制技术	296
第五节 现代管理技术的推广与应用	301
第十八章 管理艺术	305
第一节 管理艺术的涵义与特点	305
第二节 用人艺术	308
第三节 宣传鼓动艺术	312
第四节 人际关系艺术	316
第五节 公共关系艺术	319
后 记	324

现代管理学的研究对象

现代管理学是管理科学体系中的一门重要学科。研究和学习这门学科，不但可以系统地了解 and 掌握管理的一般原理，而且对于学习和掌握各领域、各部门、各行业的管理理论和管理方法都有指导意义。现代管理学作为一门独立的管理学科，它有自己独特的研究对象。只有首先明确这门学科的研究对象，才能提纲挈领，进一步明确这门学科的性质、特点、内容及其整个理论体系。

一、管理的涵义与特征

为了说明现代管理学的研究对象，有必要首先明确“管理”的概念和特征。因为对概念和特征的不同理解就会导致对研究对象的不同理解。

（一）管理的概念

管理作为一种普遍的社会活动，其产生已有久远的历史。但是，管理作为一个科学概念，至今人们对它却众说纷纭，尚无统一的认识。出现这种情况的一般原因是：人们对任何事物的认识总要有有一个过程，理论落后于实践是正常的事。特殊原因是：管理科学是一类涉及面广、内涵十分丰富的新兴学科和边缘学科，人们从各个方面进行研究，必然会对管理的概念有不同的认识和不同的概括。

目前，对于管理内涵有种种不同的认识和概括。这些不同的认识归纳

起来有两种情况：一是时间不同，人们对管理的认识经历了一个不断深化的历史过程；二是空间不同，不同专家，从不同角度和特征来认识管理，因而形成各种不同学派的观点。

马克思在《资本论》中曾经指出：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官运动——所产生的各种一般职能。一个单独的提琴手是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①马克思的这段论述，最少说明了两个问题，一是管理产生于直接的社会劳动或共同劳动；二是管理作为一种劳动，它有不同于一般生产活动或社会活动的特殊职能，管理劳动与生产劳动的关系就如同乐队中演奏与指挥的关系。

从上述观点出发，我们可以认识到：管理活动并不等同于人类的一般生产劳动或社会活动，也并非随人类的产生而产生，而是人类历史发展到一定阶段的产物。从人类产生到原始社会初期，也即大致相当于旧石器时代，人类只能用自己的双手或以天然物为工具，靠采集和渔猎为生。虽然为了抵御猛兽的袭击和饥饿威胁，有时也不得不采取群体活动，从而逐渐形成原始群体，但基本还是处于人的本能和天然联系状态，并非自觉的社会劳动或共同劳动，更没有出现管理劳动和生产劳动的分离，因此也就不能说产生了管理活动。到了原始社会的中后期，特别是氏族社会产生以后，人们开始学会制造工具，形成了以血缘关系为主的母系或父系社会组织 and 经济组织。以后，在这一基础上又形成了胞族、部落、部落联盟的社会团体。这些团体为了组织生产劳动和社会活动，处理内部的公共事务，组织了由一切成员享有民主表决权的机构，并由这个权力机构选举产生酋长和军事首领，这时才真正产生了社会劳动或共同劳动，同时出现了管理劳动与一般生产劳动和社会活动的分离，从而也就产生了管理活动。恩格斯在谈到这一时期的管理时说：那时“丝毫没有今日的这样臃肿复杂的管理机关”，“没有军队、宪兵和警察，没有贵族、国王、总督、地方官和法官，没有监督、没有诉讼，而一切都是有条理的。一切争端和纠纷，都由当事人的全体即氏族或部落来解决，或者由各个氏族相互解决”。^②“酋长

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第367页。

② 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第95页。

在氏族内部的权力，是父亲般的，纯粹道德性质的；他手里没有强制的手段”。^①为此，我们可以把这种管理称之为原始民主式的管理。

到了奴隶社会和封建社会，随着私有制、阶级和国家的产生，随着社会分工的不断发展，管理活动已成为人类的一种普遍活动。在这一时期，不但出现了像金字塔、长城、大运河等象征高超管理技能的伟大工程，而且产生了许多至今仍有参考价值的管理思想。但在这一时期，从经济管理来说，还仅限于国家和私人家庭两个角度，管理思想也主要反映为“富国”和“治生”两个方面。相比之下，此时的国家行政管理和军事管理占有更重要的地位，因此人们把管理看作是管辖治理，强调管理中的权力因素，并以“治国，平天下”为主要内容，其意与“统治”一词相近，带有浓厚的政治色彩。对此，孙中山先生曾作过很好的解释。他说：“政治两字的意思，浅而言之，政就是众人之事，治就是管理，管理众人之事便是政治。”^②

到了资本主义社会，由于市场经济体制的建立和企业成为普遍的经济组织形式，资本主义国家的管理，特别是经济管理主要转向两个层次：一是宏观经济管理，二是企业管理。由于在资本主义国家把宏观经济管理或宏观调控的内容纳入宏观经济学的范畴，所以我们现在所说的西方管理理论，主要是指企业管理理论。

自19世纪末20世纪初“泰罗制”问世标志西方管理科学产生至今，西方管理理论已形成许多学派。各个学派从不同角度研究和认识管理，对管理的涵义和特征进行了各种不同的概括。

科学管理理论创始人、美国著名管理学家泰罗没有从一般意义上概括管理的涵义和特征，但他提出：“管理技术的定义是确切知道要别人干什么，并注意他们用最好最经济的方法去干”。^③在这一定义中，泰罗强调了管理的目的性和科学性，在一定程度上也代表了泰罗对管理的基本认识。

泰罗的同代人，古典管理理论的代表人物之一法国的法约尔则对管理的定义作了专门研究。法约尔把企业全部活动分为六个方面，即（1）技术活动；（2）商业活动；（3）财务活动；（4）安全活动；（5）会计活动；

① 《马克思恩格斯选集》第4卷，人民出版社1995年版，第84页。

② 《孙中山选集》（下），人民出版社1956年版，第661页。

③ F. W. 泰罗：《科学管理原理》，中国社会科学出版社1984年版，第35页。

(6) 管理活动。同时指出:“管理,就是实行计划、组织、指挥、协调和控制;计划,就是探索未来,制定行动计划;组织,就是建立企业的物质和社会的双重结构;指挥,就是使其人员发挥作用;协调,就是连接、联合、调和所有活动及力量;控制,就是注意是否一切都按已制定的规章和下达的命令进行。”^① 在这一定义中,法约尔区别了管理活动与企业其他经营活动的不同,同时也比较系统地提出了管理的五个职能。

行为科学学派突破了古典管理理论关于人是“经济人”的看法,提出了人是“社会人”的观点,从而建立起一个新的管理理论体系。行为科学学派没有为管理下一个清楚的定义,但从其总的理论观点来看,他们非常重视管理中人的因素,基本上是把管理看成是从人的本性出发,不断满足人的各种社会需要,协调人际关系,从而激发了人的积极性,以达到管理目标的过程。

第二次世界大战后,也即是现代管理理论阶段,由于学派的不断分化和产生,各个学派对管理涵义和特征的概括更加丰富多彩。

管理过程学派继承和发展法约尔的观点,认为管理是指“通过别人使事情做成的各项职能”。或者更具体一点说,“管理是对人力、原料、机器、方法、资金和市场这些基本要素的作用进行计划、组织和控制的活动”。在这里,强调了管理是各项管理职能发挥作用的过程。

决策理论学派把决策看作是管理的中心,认为决策贯彻于管理的全过程,所以得出了“管理就是决策”的结论。

系统管理学派把管理组织看成是一个开放的系统,把系统分析应用于管理,因而认为管理就是一个系统设计、系统控制及系统检查和评价的过程。

管理科学学派重视管理中的定量分析。因此,他们认为:管理就是制定和运用数学模型与程序的系统,就是用数学符号和公式来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序,求出最优解答,以达到企业的目标的过程。

除此之外,不但各个学派对管理有各种不同的解释,即使在同一学派内部对管理也有不同的认识。例如,经验主义学派虽然都认为管理是指对人进行管理的技巧,是一个特殊的、独立活动的知识领域;但对于这个特殊范围的界定却有很大分歧。经验主义学派的代表人物、《工商业组织和管理》一书的作者彼得森和普洛曼认为,管理是一个特定的人群团体用以确定、阐

^① 法约尔:《工业管理与一般管理》,中国社会科学出版社1998年版,第2—5页。

明和实现其目的和目标的技能。这个特定的人群团体包括政府、军队和工商企业等。而这一学派的另一代表人物彼得·德鲁克则认为,管理是同生产商品和提供各种经济服务的工商企业有关。管理学由管理一个工商企业的理论和实际的各种原则构成。管理的技巧、能力、经验不能移植并应用到其他机构中去。因而,他不同意彼得森等人对管理概念的广义理解。

关于对管理概念的认识和概括,我们还可以列举很多。综观这些不同的认识,它们各有特点,各有所长,但也各有一定的局限性和片面性。为了从更加一般意义上来理解管理的概念,还可以从分析管理活动的构成要素及其这些要素间的构成关系入手来认识。

一般说,任何管理活动都由以下基本要素构成:

- (1) 管理主体,即回答由谁来管?
- (2) 管理客体,即回答管什么?
- (3) 管理目的,即回答为什么而管?
- (4) 管理职能和方法,即回答怎样来管?
- (5) 管理环境,即回答影响管理的主要外部、内部因素和条件是什么?

根据上述五个基本要素在管理活动中的作用、地位以及它们之间的相互关系,我们就可以从一般意义上来定义管理。即一般地说,管理是指在一定的环境下,管理主体为了达到一定的目的,运用一定的职能和方法,对管理客体施加影响和进行控制的过程。

在管理活动中,管理主体是主动者、能动者,是管理目标的提出者和实现者,也是管理职能和方法的确定者和运用者。在现代条件下,所谓管理主体,固然包括具有一定管理权限的单个管理者,但更多的是指由国家统治者和生产资料所有者通过一定法律程序或其他形式推举或委托的代理人所组成的管理机构。所谓管理客体,则主要是指由管理主体具有的管理权限、管理责任和管理能力所能达到的各种领域或系统。其中主要包括社会系统及其构成要素、经济系统及其构成要素、上层建筑系统及其构成要素以及自然系统及其构成要素。所谓管理目的,主要包括相互密切联系的两个方面:一是以人为目的,包括培养人、解放人、发展人的目标;二是以取得较好较高的效益、效率为目的,包括经济效益、社会效益、生态效益及各种工作效率等目标。所谓管理职能,既包括计划、组织、指挥、调节、激励、监督等“硬”职能,也包括文化、教育、疏导、服务等“软”职能。所谓方法,既包括经济方法、行政方法、法律方法等传统方法,也

包括运用现代科学技术和手段所形成的数学方法和自动控制、智能控制、优化控制等现代管理手段。

所谓管理环境，主要是指影响管理活动的内部和外部因素。用系统的观点看，就是管理系统内部各要素的关系以及与外部系统的关系。其中，主要是指国家制度、国家的政治、经济体制、社会生产力水平、民族文化及科学技术水平、人力资源和自然资源条件等。也包括由上述诸因素所决定的管理系统内部的管理主体与客体的关系，如所属关系、分配关系等，以及该系统内部的各种物质、技术、人员等条件。我们之所以把管理环境看作是管理活动的一个基本要素，主要是在现代条件下，任何管理都不是孤立的，管理环境的性质直接决定管理的性质，也决定着在管理中应当采取何种管理体制，何种管理方式和方法。

把环境作为管理活动的一个重要因素，在任何管理中考虑管理系统内部和外部的相互联系和影响，这是系统理论在管理中的运用，也是现代管理的一个重要特征。

（二）管理的特征

根据上述对管理概念的理解，综合传统管理与现代管理的基本情况，一般地说，管理有以下特征：

1. 管理的二重性。

管理的二重性特征是由马克思在《资本论》中首先提出的。马克思指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。

一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。

另一方面，——完全撇开商业部门不说，——凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大。”^①与此同时，马克思还进一步地分析说：“如果说资本主义的管理就其内容来说是二重的，——因为它所管理的生产过程本身具有二重性：一

^① 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年版，第431页。

方面是制造产品的社会劳动过程,另一方面是资本的价值增殖过程……”^①

通常,我们把上述管理的二重性称为自然属性和社会属性。所谓自然属性,也即一般属性,是指任何管理活动都是社会劳动或共同劳动的客观要求,都要按社会劳动或社会化大生产的客观规律办事。从这一角度来说,管理只受社会化程度、生产力水平和人的一般属性的制约,而不以社会制度、生产关系性质和人的阶级属性为转移。所谓管理的社会属性,也即管理的特殊属性,主要是指管理毕竟要在一定社会制度和国家体制下进行。在阶级社会中,它为一定的阶级利益服务,体现一定阶级的意志,因此就不能不打上一定的社会烙印和阶级烙印。同时,在任何社会中,管理不但要组织和发展生产力,而且还要调整生产关系、处理人与人的关系,这也是管理之所以具有二重性的重要原因。

认识管理的二重性特征,不但有助于我们进一步认识管理的内涵,而且对于管理科学的研究和理论体系的建立,对于如何吸收和借鉴别国管理经验和管理方法都具有十分重要的指导意义。

2. 管理的目的性。

管理是人类一种有意识、有目的的活动,因此,它具有明显的目的性。管理的这一特征是我们区别自然界和人类社会中那些非管理活动的重要标志。首先,它区别于人类社会中那些盲目的、没有明确目的的活动。也就是说,凡是盲目的、没有明确目的的活动,就不能称其为管理活动;其次,它区别于自然界有些看起来是有组织、有目的,其实纯属是由生理需要所驱使、无意识的本能活动,如某些鸟类、昆虫及其他动物的有序的群体活动。在管理中,管理的目的性一般表现为社会劳动和社会组织的共同目的,是管理者和被管理者目的的统一,而不是仅仅表现为某个成员或管理者单方面的目的。否则,就难以形成协作的意愿,也就难以进行有效的管理。最后,管理的目的性还表现为目的择优性。也就是说,管理所要达到的目的,不是一般的目的,而是较理想或较满意的目的。所以,从严格的意义上说,没有目的的活动就不能称其为管理活动,没有择优也不能称其为管理活动。

在实际中,管理的目的具体表现为管理目标,它是管理的出发点和归宿,也是指导和评价管理活动的基本依据。为此,任何管理活动都必须把

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,人民出版社1972年版,第368—369页。

制定管理目标作为首要任务，把目标的实现贯彻始终。

3. 管理的人本性。

管理要处理人与物的关系、物与物的关系，但最根本的是要处理人与人的关系。因此，人是管理的决定因素。任何管理都要从人的本性和人的需要出发，把提高人的素质、处理人际关系、调动人的积极性和创造性放在中心地位，把关心人、尊重人、培养人、发展人作为管理的最终目的。这就是管理的人本性。

管理的这一特征，不仅要求我们在管理中必须树立人本观念、坚持人本原则，而且要求在管理理论的研究中，也要坚持以人为中心，把对人的研究作为管理理论研究的基本出发点和中心内容。在西方管理理论研究中，差不多所有的管理理论都建立在一定的人的假设理论基础上。不管各种管理理论关于人的假设理论是否正确，它们对管理的人本性是有充分认识的。而在我国的管理实践和管理理论研究中，这一问题尚未真正解决。

4. 管理的综合性。

管理是一个复杂的控制过程，它要受多种因素的综合影响，并要运用多种手段综合解决各种复杂的矛盾，处理各种复杂的关系，以达到系统的协调和管理目标的实现，这就是管理的综合性。管理的综合性表现在各个方面。从管理系统来说，它往往是一个由多要素、多层次综合组成的复杂系统；从管理过程来说，它要综合运用各种职能和各种方法，单纯某种职能和某种方法，都不能解决管理中的全过程的问题；从管理环境来说，它要受外界的多因素影响，这些因素既有政治的、经济的，也有技术的、文化的等等。

管理活动的这种综合性，既决定了管理科学的边缘性，也决定了它对管理者素质要求的综合性。因为，只有掌握和运用包括自然科学和社会科学在内的各种知识和各种方法，从各个不同角度对各种管理活动进行综合研究，才能正确认识和把握管理规律，提出科学适用、行之有效的管理原则和管理措施。因此，不管是作为一个实际管理者还是作为一个管理理论研究者，都要成为一个“通才”。所谓通才，就是要综合掌握和善于运用各种知识，具有较强的综合能力。

5. 管理的创新性。

实践证明，管理不仅是进行共同劳动和社会化大生产的必要条件，而且它本身就是一种劳动。这种劳动不但参与创造价值，而且能够推动社会生产力的发展。但是，管理的创新性特征远不止表现于此。它的真正涵义

还在于管理本身也是一种不断变革、不断创新的社会活动。通过管理的变革,不但能推动社会和经济的发展,在一定的条件下,还可以创造新的生产力。历史上,人们往往只注意技术革命对于生产力发展的推动作用,而忽视管理变革的推动作用。实际上,技术革命必然会要求管理的变革,而只有技术革命和管理变革的合力,才能真正推动社会生产力的发展。18、19世纪资本主义国家的技术革命和产业革命,无疑大大推动了资本主义生产力的发展。但是,在管理没有真正完成从经验到科学的转变之前,资本主义国家的许多企业的生产都远远达不到在技术上的设计能力。只有到了19世纪末20世纪初,由于泰罗等人对管理制度和管理方法进行了变革,完成了由经验管理向科学管理的转变,才使劳动生产率大大提高,从而使新技术的潜力得到充分的发挥。这一事例充分体现了管理的创新性。认识到管理的这一特征,一方面,有助于克服重生产、轻经营,重技术、轻管理的倾向,真正把技术和管理看作是经济起飞的两个轮子;另一方面,有助于我们理解,为什么说经营管理者或企业家应具备的最基本的素质就是产品创新、市场创新的灵感。

6. 管理的艺术性。

管理既有科学性,又有艺术性,因此它既是一门科学,又是一门艺术。我们之所以说管理是一门科学,是因为它有一定的规律可循。根据管理的一般规律,人们可以研究总结出管理的一般原理、一般原则、一般程序和一般方法。在实践中,只有按照这些原理、原则、程序和方法办事,才能达到管理目标,取得较好的管理效果,这就是管理的科学性。我们之所以说管理是一门艺术,主要是因为,影响管理的因素不仅有确定性的因素,而且有不确定性的因素;不仅有稳定性的因素,而且还有突发性、偶然性因素;不仅有物质性、技术性的“硬”因素,而且还有观念性、文化性的“软”因素。影响管理的因素的这种复杂多变性,就决定了管理的艺术性。由于管理艺术似乎是一种只可意会不可言传的客观存在,所以人们很难对它下准确的定义。但一般说,它主要有以下四个特点:一是美感基础上的和谐性;二是原则基础上的灵活性;三是非常情况下的应变性;四是常规办事中的创造性。

在实际中,管理的科学性与艺术性是统一的。它们二者的关系是:科学性是艺术性的基础,艺术性是科学性的发挥。认识管理的科学性与艺术性的关系,有助于我们在管理中既要从管理的规律出发,遵循管理的一般原则和一般程序,又不能完全拘泥于既定的原则和程序,在实践中要善于

随机应变,有所创造,有所作为,给人以喜闻乐见的满足。

实践表明,高超的管理艺术来自丰富的实践经验和广博的科学知识。因此,管理者只要勇于实践,善于总结,努力学习,敢于探索,就会不断提高自己的管理艺术水平。

以上我们分析了管理的一些主要特征,还有其他一些特征,如管理的闭环性、管理的择优性等,这些特征我们将在其他问题中加以分析。

二、现代管理学的研究对象

以上我们分析了管理的概念及其特征。在这个基础上,我们再进一步分析现代管理学的研究对象。

(一) 现代管理学的研究对象

一般地说,一门学科的研究对象是某一特定领域中的矛盾的特殊性和特殊规律。对此,毛泽东曾经说过:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊性矛盾,因此对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的研究对象。”^①但是,我们现在所说的管理学有所不同。由于我们界定它是研究管理的一般原理,因此它的研究对象不是某一特定领域,而是非特定领域;不是矛盾的特殊性,而是矛盾的一般性;不是管理的特殊规律,而是管理的一般规律。那么,这种界定是否成立?这一研究对象是否存在呢?从一般道理上说,“特殊”与“一般”只是相对而言,如果仅站在“特殊”一面看“一般”,“一般”也就成为“特殊”了。同时,“一般”寓于“特殊”,如果从大量的“特殊”中抽出“一般”,这种“一般”的研究对象也就具有独特性了。从管理活动的实际看,管理活动是人类一种普遍的社会活动。在各个领域,管理活动相对有许多特殊性矛盾,即特殊规律,但是从总体上看,它总有一些应普遍遵守的共同原理和共同原则,这些共同的东西就是所谓管理的一般原理,它是一般管理规律的具体反映。

(二) 管理规律

由上可知,现代管理学的研究对象是现代管理的一般规律,它具体表现为现代管理的一般原理。为此,进一步阐明现代管理学的研究对象,就需要具体说明何为管理规律。

^① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1991年版,第309页。