

艺术经济学与文化产业新论

林日葵 著

中央文献出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

艺术经济学与文化产业新论 / 林日葵著. —北京:

中央文献出版社, 2011. 1

ISBN 978 - 7 - 5073 - 3156 - 1

I. ①艺… II. ①林… III. ①艺术经济学—研究②文化—产业—研究 IV. ①J0 - 05②G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 225800 号

艺术经济学与文化产业新论

作 者/林日葵

责任编辑/张文和

装帧设计/陈丰林

出版发行/中央文献出版社

地 址/北京西四北大街前毛家湾 1 号

邮 编/100017

网 址/www.zywxpress.com

经 销/新华书店

排 版/北京阳光图文

印 刷/北京地质印刷厂

787 × 1092mm 16 开 21.5 印张 270 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数 1 - 3000 册

ISBN 978 - 7 - 5073 - 3156 - 1 定价: 36.00 元

本社图书如存在印装质量问题, 请与本社联系调换。

版权所有 违者必究

序

当今的世界，和平与发展是这个时代的主流。但这个世界与过去不同的是，经济与文化的融合正在加快。或者说经济与文化一体化已成为社会发展的一种趋势。在这样的背景下，文化的“软实力”已成为一个国家发展的直接动力，文化生产力已成为一个国家综合国力的构成要素，文化经济已成为衡量一个国家竞争力的重要标志。因此，在当今这个世界上，一个国家可以没有核工业，但不可以不发展“文化工业”；一个地区可以没有“抵押银行”，但不可以不发展“艺术银行”；一个人可以不去教堂，但不可以不去“艺术殿堂”。因为随着社会的发展，许多人在物质需求逐步满足之后，精神需求特别是文化艺术需求就成为他们消费的重点和追求的目标。

因此，为了研究这种文化现象和文化产业的发展路径，就出现了文化产业学、文化经济学、艺术经济学等学科和领域，这给人们认识文化产业提供了新的思维 and 理念，也为发展文化产业拓展了广阔的领域和空间。我认为，中国是一个文化古国和文化大国，但目前还不是一个文化产业大国和强国，与西方发达国家的文化产业相比，还有一定的距离。我们虽然有极其丰富的文化资源，但要把这些文化资源变成文化商品和文化生产力，还要从制度和机制上进行创新，才能适应历史发展的潮流、时代的需要、国家的要求和人民的愿望。

艺术经济作为文化经济的一个重要组成部分，在社会发展和人们的生活中起着越来越大的作用。特别在是中国文化产业发展高潮

即将到来之际，文化经济、文化贸易、媒体经济、艺术经济、艺术品经济在社会经济发展中正与财经经济、物流经济、进出口贸易等经济活动起着同等重要的作用。因此，在这个社会历史条件下，研究文化产业中的一些重要理论和实际问题，对于大力提高我国的文化经济、文化贸易、媒体经济、艺术经济、艺术品经济的社会效益和经济效益，提高我国在当今世界中的文化产业核心竞争力，提高我国的综合国力都有着深远的历史意义和重要的现实意义。

我认为，文化产业不仅是 21 世纪的一个朝阳产业，也是中国和世界未来的一个最有前途的行业，更是一个充满着智慧和梦想、财富和身份象征的事业。在这个“产业”、“行业”和“事业”的背后，有着深层次的原因和内在的规律，这就是文化商品和艺术商品与其他物质商品有着一些本质的不同。它从生产到消费、再到精神享受的过程反映着人类社会的进步和发展。当社会发展到这个阶段的时候，那种依靠牺牲自然资源和污染环境来发展社会生产力的现象，必然会被那种不污染环境和破坏生态环境的“软实力”所替代，这是社会发展史上一个质的飞跃。

我认为，未来中国和世界的政治人物、大学者和大企业家都会认识文化产业、关注文化产业、有的人甚至就是来自文化产业的学科和领域。我们从学科的角度来看，文化产业相当过去的“文史哲”和“数理化”那样的重要；从产业的角度来看，文化艺术产业是创意产业，它的投入和产出以及带来的经济效益和社会效益是任何产业都不能比拟的。因此，从这个意义上来说，文化产业不仅是人们通向财富的一个好行业，也是社会走向繁荣的一个重要产业。

由此看来，文化产业是中国未来最有前途的事业，是企业可以做大做强和走出国门的产业，也是人们可以实现人生梦想的行业。我们可以这样想象，在当今的社会中如果离开了电话、互联网、物

联网，人类意味着什么？同样，如果没有文化创意产业，人们的生活将意味着什么？所以说，发展文化产业，这是一个国家和民族走向世界、走向未来、走向富强的一条必经之路。

林峰

2010年8月6日

Preface

In the contemporary world , peace and development is a main trend of the times . However , the difference between of our current world and the former one is that our economy and culture is rapidly integrating . Or we can say that the economical and cultural integration has become a tendency of our social development . Under this background , cultural “soft power” has become a direct driving force of social development , cultural productivity has become a constitute of a country ‘s comprehensive national strength and cultural economy has become an important indicator in measuring a country’ s competitive forces . Hence , a country can do without nuclear industry but can not do without developing “culture industry ” in the contemporary world ; One can do without going into the church , but can not do without entering the “art palace”. With the development of society , after many people gradually satisfy their material requirements , the spiritual requirements , especially cultural and artistic requirements , has become people’ s emphasis of consumption and the aim they are pursuing . Therefore , in order to research this cultural phenomenon and the development routes of culture industry , there occur the courses and domains such as culture industry , culture economy , art e-

economy and so on , which both provide a new concept and idea for people to understand culture industry and expand broad realm and space to develop culture industry. In my eye, China is an ancient cultural country as well as a country rich of culture . However , compared with the western developed countries and their culture industries , there are still some certain gaps , and China is by no means a country rich and strong enough in culture industry . Though possessing extraordinary plentiful cultural resources, changing these into cultural commodities and productivities should still needs innovation in system as well as mechanism , thus our culture industry can adapt to the trend of history development , the requirements of the times and the country and the desire of people .

Being an important constitute of culture economy , art economy has been playing an increasingly important role in people' s life . Particularly, as the climax of China' s culture industry is approaching , culture economy , culture trade , media economy , art economy and artworks economy are playing the same roles as finance economy , logistics economy and import & export trade in our social economy development . Therefore , under this social and historical conditions, researching some important theories and practical problems included in culture industry is both of profound historical and actual significance . It will greatly enhance the social and economical benefits of our culture economy , culture trade , media economy , art economy and artworks economy , improve our core competitive forces of culture industry in the current world and increase our country' s comprehensive national powers .

In my opinion, culture industry is not only a new industry in the 21st century , but also a most potential industry of China and the

whole world , and also a enterprise full of intelligence and dreams , fortune and status symbols . On the background of this “industry” , “enterprise” and “profession” , there are some profound causes and internal regulations , that is , the essential differences between culture commodities or art commodities and material commodities . The process from production to consumption and then to spiritual enjoyment reflects human social improvement and development . After reaching such a level that depends on sacrificing natural sources and environmental pollution for developing social productivity , this phenomenon is sure to be replaced by the “soft power” without polluting the environment and destroying ecological environment . It is a substantial jump of social development history .

As for me , the subsequent political figures , famous scholars and outstanding entrepreneurs will all realize and pay attention to the culture industry , or some of them are even from the courses and domains of culture industry . From the standpoint of disciplines , culture industry is as important as the former “literature , history and philosophy ” and “math , physics and chemistry ” ; From the standpoint of industry , culture industry is a creativity industry whose input , output and the consequent economical and social profits can not be compared with any other industries . Hence , in this sense , culture industry is a good profession leading to fortune , as well as an important domain the society coming to prosperity .

By this token , culture industry will be not only China’ s most promising enterprise in the future , but also a profession by which people can realize their ideals . Imagine what it means without telephones , internets and internet of things in the current society ? Similarly , what it indicates without culture and creativity industry ?

Therefore , developing culture industry is a way that a country and a nation go out to the world has to pass .

Lin Rikui

August 6th , 2010

目 录

序	(1)
第1章 艺术经济与艺术经济学科	(1)
第一节 艺术经济学是一门新的科学	(2)
第二节 艺术和经济的融合与创新	(11)
第三节 艺术和经济融合与创新的新领域	(21)
第2章 艺术经济与艺术流通	(37)
第一节 艺术流通及其规律	(38)
第二节 艺术品经营的趋势	(42)
第三节 一场艺术品拍卖会的观察与反思	(48)
第3章 艺术经济与艺术市场	(60)
第一节 中国文物艺术品市场的历史发展	(61)
第二节 金融危机下中国艺术品市场的发展	(72)
第三节 当下中国文物艺术品市场发展深度观察	(78)
第4章 艺术经济与艺术财富	(88)
第一节 解读艺术财富	(89)
第二节 解读艺术品指数	(109)
第三节 解读高画价的背景	(117)

第 5 章 艺术经济与文化产业走向	(120)
第一节 从文艺学走向艺术经济学	(121)
第二节 从收藏艺术品走向典当与拍卖	(130)
第三节 从文化政策走向文化产业政策	(137)
第 6 章 文化产业与政策法规	(147)
第一节 走进文化产业	(148)
第二节 我国文化产业和文化产品“走出去” 的路径与法律保护	(173)
第三节 国外文化产业政策法规启示录	(188)
第 7 章 文化和文化产业观察与思考	(199)
第一节 文化传承与文化产业	(200)
第二节 我国文化产业发展深度观察与批判	(210)
第三节 属相文化与民族精神	(217)
附录 “中国文化蓝皮书” 文物艺术品市场年度报告	(224)
第一节 2006 年中国文物艺术品市场发展报告	(225)
第二节 2007 年中国文物艺术品市场发展报告	(249)
第三节 2008 年中国文物艺术品市场发展报告	(266)
第四节 2009 年中国文物艺术品市场发展报告	(286)
第五节 2010 年中国文物艺术品市场发展报告	(312)
后 记	(327)
主要参考文献	(329)

Catalogue

Preface	(1)
Chapter 1 Art Economy and Art Economy Disciplines	(1)
Section 1 Art Economy is A New Discipline	(2)
Section 2 Artistic and Economical Integration and Innovation	(11)
Section 3 The New Domains of Artistic and Economical Integration and Innovation	(21)
Chapter 2 Art Economy and Art Circulation	(37)
Section 1 Art Circulation and Its Regulations	(38)
Section 2 Trend of Artworks Management	(42)
Section 3 Observation and Reflection of A Artworks Auction	(48)
Chapter 3 Art Economy and Artworks Market	(60)
Section 1 The Historical Development of China' s Historical Artworks Market	(61)
Section 2 The Development of China' s Artworks Market in The Economical Crisis	(72)

Section 3	The Profound Observation of China' s Current Historical Artworks Market	(78)
Chapter 4	Art Economy and Art Wealth	(88)
Section 1	The Analysis of Art Wealth	(89)
Section 2	The Analysis of Artworks Index	(109)
Section 3	The Analysis of The Background of Higher - price Painting	(117)
Chapter 5	Art Economy and The Trend of Culture Economy	(120)
Section 1	From Art Economy to Theory of Literature and Art	(121)
Section 2	From Artworks Collection to Mortgage and Auction	(130)
Section 3	From Cultural Policies to Culture Economy Policies	(137)
Chapter 6	Culture Economy and Policies & Regulations	(147)
Section 1	Entering The Domain of Culture Economy	(148)
Section 2	The Routes and Legal Protection of China' s Culture Economy And Culture Products “going - out”	(173)
Section 3	The Revelation of Culture Economy Policies and Regulations Abroad	(188)

Chapter 7	The Observation and Thoughts of Culture and Culture Economy	(199)
Section 1	Culture Circulation and Culture Economy	(200)
Section 2	The Profound Observation and Condemnation of Our Country' s Culture Economy	(210)
Section 3	Chinese Zodiac and National spirits	(217)
Appendix	The Annual Report of Cultural Artworks Market Development Named "Chinese Culture Blue Book"	(224)
Section 1	The Market Development Report of Chinese Cultural Artworks in 2006	(225)
Section 2	The Market Development Report of Chinese Cultural Artworks in 2007	(249)
Section 3	The Market Development Report of Chinese Cultural Artworks in 2008	(266)
Section 4	The Market Development Report of Chinese Cultural Artworks in 2009	(286)
Section 5	The Market Development Report of Chinese Cultural Artworks in 2010	(312)
Postscript	(327)
The Main References	(329)

第1章

艺术经济与艺术经济学科

关于艺术经济与艺术经济学科的问题,这是研究这门学问的基础和前提。我认为,艺术经济学作为一门学科,它是由一系列的概念和范畴以及理论来构建其学科体系的。因此,在这个部分中,不仅要从理论的广度和深度上来探索艺术经济学作为一门学科的相关问题,而且要从与时俱进的视野出发,把其他学科和领域的新思想、新观点和新成果融合到艺术经济学科中来。这样,艺术经济学既有建立的历史和理论根源,也有现实的学科基础和实践要求。换一句话说,历史和现实的需要是艺术经济学产生和发展的强大生命力,理论和实践的要求是学科发展的归宿。

——作者题记

第一节 艺术经济学是一门新的科学

艺术和经济，艺术学和经济学本来是两个不同性质的门类和学科，但是我们试图把两者融合起来，建立一门新的学科，即艺术经济学，这是学科发展的需要，也是市场经济发展的必然产物，更确切地说，应该是人类社会认识史上的一个飞跃。

国外学者在上世纪 60—70 年代前就提出艺术经济学的概念，开始研究艺术经济学的问题，但他们没有从一门独立的学科或科学的角度来分析和研究。可以这样说，到目前为止，人们对艺术经济学的问题还是感到很陌生的。

一、关于艺术经济学的研究对象问题

我们认为，艺术经济学是研究艺术生产和消费活动整个过程规律的科学，或者说，艺术经济学是融合艺术和经济发展一般规律的一门科学。从广义上来看，艺术经济学应包括以下三个层面的内容：

第一，关于艺术品（艺术品经济学）问题。

“艺术”与“艺术品”两个概念虽有联系但并不相等。在欧洲艺术理论史上，关于什么是艺术的讨论颇多，但关于什么是艺术品的讨论十分有限，因为在传统艺术时代，艺术品的确定性并非难题。从古希腊到 19 世纪，欧洲艺术在物性的呈现方式上，已形成一些基本范型，几乎不可能引起争论，比如悲剧、绘画、雕塑、诗等等都作为艺术品，这些东西的地位得到了人们的共识。

第二，关于艺术经济学的问题。

我认为，用经济学的有关原理与分析方法来研究艺术活动，

这不是我们的发明，国外在上世纪中叶已有学者提出了艺术经济学的概念并对艺术经济学作了研究。可以这样说，我国在艺术经济学这个领域里至少要比发达国家落后30年。我国有个别学者最早提出要建立艺术经济学是在20世纪80年代初。此后虽然也发表了数篇有关艺术经济学内容的文章，但遗憾的是直到目前冠名“艺术经济”的文章也不多，而真正探讨艺术经济学的文章也很少。但随着我国改革和开放的进一步发展，我国艺术发展已出现了一系列的新问题。例如在社会主义市场经济条件下艺术生产如何受“生产的普遍规律支配”的问题；艺术市场如何作为市场经济体系的一个重要组成部分而发展的问题；文化艺术产业如何作为第三产业中的一个重要产业部门而发展的问题；上述这些问题从客观上就要求要有一个专门的“艺术经济学”学科来系统的研究。所以，在这种背景下，迫切要求我们去探索和研究创立一门具有中国特色的艺术经济学学科的问题。

过去我们惯用的理论和习惯的做法是将人类的经济活动与艺术活动截然分离。因为艺术活动是以满足人类的审美需要为目的的；而经济活动则是以满足人类的实用需要为出发点的。也就是说，艺术所从事的是满足于人类精神需要的“精神生产”活动；而经济活动则是为满足于人类物质需要进行的“物质生产”活动。的确，马克思主义理论从来都十分鲜明地指出，由生产力和生产关系构成的“经济基础”决定了包括人类诸意识形态在内的“上层建筑”，尽管我们知道上层建筑对经济基础具有反作用，但何者为第一性、占主导地位仍勿庸置疑。

然而在现实社会生活中，人们又似乎有意无意地触及到艺术与经济之间关系的更为复杂的情况：一是经济与艺术的关系不是直接的，而是间接的，其间的中介环节还不止一个。如经济活动通常要通过一种社会精神、时代感情乃至政治、法律、伦理、宗教、哲学作用于艺术，而不是经济结构和物质生产活动本身。同