

国内外经典教材辅导系列 · 外贸类

圣才学习网  
www.100xuexi.com

适用教材:

《进出口贸易实务教程 (第5版)》(吴百福、徐小微主编, 上海人民出版社)

# 吴百福《进出口贸易实务教程》(第5版)

## 笔记和课后习题 (含考研真题) 详解

主编: 圣才考研网  
www.100exam.com

**赠** 150元大礼包

100元网授班 + 30元真题模考 + 20元圣才学习卡

详情登录: 中华外贸学习网(www.100waimao.com)首页的【购书大礼包专区】,

刮开本书所贴防伪标的密码享受购书大礼包增值服务。

特别推荐: 国内外经典教材、外贸类考试名师网授班全套光盘

中国石化出版社

HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM

教·育·出·版·中·心



国内外经典教材辅导系列·外贸类

适用教材:

《进出口贸易实务教程(第5版)》(吴百福、徐小薇主编,上海人民出版社)

# 吴百福《进出口贸易实务教程》(第5版) 笔记和课后习题(含考研真题)详解

中国石化出版社

## 内 容 提 要

本书是经典教材《进出口贸易实务教程(第5版)》(吴百福、徐小薇主编,上海人民出版社)的学习辅导书。本书遵循该教材的结构体系,共分31章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记,总结本章的重难点内容;第二部分是课后习题详解,对该书的课后习题进行了分析和解答;第三部分是考研真题与典型习题详解,精选历年考研真题和相关习题,并提供了详细的答案。

圣才学习网/圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))提供吴百福、徐小薇《进出口贸易实务教程》等外贸类国内外经典教材网授班、全国所有院校外贸类考研辅导班(保录班、保过班、面授班等)(详细介绍参见本书书前内页),并精心制作了网授班和面授班的全套授课光盘。购书享受大礼包增值服务[100元网授班+30元真题模考+20元圣才学习卡]。本书和配套网授班与面授班、授课光盘特别适用于各大院校学习国际贸易实务、国际贸易学的师生以及各类考试中参加国际贸易考试科目的考生使用。

### 图书在版编目(CIP)数据

吴百福《进出口贸易实务教程》(第5版)笔记和课后习题(含考研真题)详解/圣才学习网主编. —北京:中国石化出版社,2010.11  
国内外经典教材辅导系列  
ISBN 978-7-5114-0646-0

I. ①吴… II. ①圣… III. ①进出口贸易-贸易实务-高等学校-教学参考资料 IV. ①F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第205292号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

#### 中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

北京富生印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

\*

787×1092毫米16开本1575印张4彩插369千字

2010年11月第1版 2010年11月第1次印刷

定价:32.00元

《国内外经典教材辅导系列·外贸类》  
编委会

主编：圣才考研网(www.100exam.com)

编委：郑炳白洁袁宁李天燕邱亚辉  
王巍李昌付段瑞权吕占强谢国立  
李立刘丁玲张润喜赵珊陈绪艳  
张帆倪彦辉娄旭海

# 序 言

《国内外经典教材辅导系列·外贸类》是一套全面解析当前国内外各大院校外贸类权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容有一定的广度和深度，但课(章)后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

吴百福、徐小薇主编的《进出口贸易实务教程》是我国高校采用较多的国际贸易实务权威教材。作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：

1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。每章的复习笔记以吴百福、徐小薇主编的《进出口贸易实务教程(第5版)》为主，并结合国内其他著名的国际贸易实务教材对各章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。本书参考大量相关辅导资料主要对吴百福、徐小薇主编的《进出口贸易实务教程(第5版)》的课后思考题进行了详细的分析和解答，并对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

3. 精选考研真题，补充难点习题。为了强化对重要知识点的理解，本书精选了历年考研真题和相关习题，并提供了详细的答案。所选考研真题和习题基本体现了各个章节的考点和难点，特别注重联系实际突显当前热点。

本书的笔记整理了部分高校教师讲授国际贸易实务的讲义和上课笔记，而习题解答则参考了国内外教材的配套资料和相关参考书，如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。

需要特别说明的是：我们深深感谢吴百福、徐小薇、周秉成、李正方、聂清等教授和上海人民出版社为我们提供了这本优秀的国际贸易实务教材。

圣才学习网([www.100xuexi.com](http://www.100xuexi.com))是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网络辅导班、面授辅导班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，包括圣才考研网、中华外贸学习网、中华商务资格考试网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网等50个子网站。其中，中华外贸学习网是一家为全国各类外贸类考试和国际贸易专业课学习提供全套复习资料的专业性网站，为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：网络班与面授班、在线考试、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网([www.100exam.com](http://www.100exam.com))是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，是一家提供全国所有院校考研考博辅导班(保过班、面授班、网授班等)、题库系统(在线考试)、全套资料(历年真题及答案、笔记讲义等)、教辅图书等全方位教育服务的大型考研平台。

圣才考研网提供吴百福、徐小薇《进出口贸易实务教程》等外贸类国内外经典教材网授班、全国所有院校外贸类考研辅导班(保录班、保过班、面授班等)(详细介绍参见本书书前内页)，并精心制作了网授班和面授班的授课光盘。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+30元真题模考+20元圣才学习卡】。

考研辅导登录：[www.100exam.com](http://www.100exam.com)(圣才考研网)

购书购盘热线：010-62573996 QQ：742045041(北京圣才书店)

圣才学习网编辑部

# 目 录

绪论 .....	( 1 )
0.1 复习笔记 .....	( 1 )
0.2 课后习题详解 .....	( 2 )
0.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 2 )

## 第一篇 合同的标的

第1章 商品的名称和质量 .....	( 3 )
1.1 复习笔记 .....	( 3 )
1.2 课后习题详解 .....	( 6 )
1.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 9 )
第2章 商品的数量 .....	( 10 )
2.1 复习笔记 .....	( 10 )
2.2 课后习题详解 .....	( 12 )
2.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 15 )
第3章 商品的包装 .....	( 17 )
3.1 复习笔记 .....	( 17 )
3.2 课后习题详解 .....	( 19 )
3.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 23 )

## 第二篇 商品的价格和贸易术语

第4章 贸易术语 .....	( 25 )
4.1 复习笔记 .....	( 25 )
4.2 课后习题详解 .....	( 31 )
4.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 35 )
第5章 商品的价格 .....	( 39 )
5.1 复习笔记 .....	( 39 )
5.2 课后习题详解 .....	( 41 )
5.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 43 )
第6章 出口成本核算与佣金和折扣 .....	( 45 )
6.1 复习笔记 .....	( 45 )
6.2 课后习题详解 .....	( 46 )
6.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 48 )

### 第三篇 货物的交付

<b>第7章 交货时间和地点</b> .....	( 50 )
7.1 复习笔记 .....	( 50 )
7.2 课后习题详解 .....	( 53 )
7.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 55 )
<b>第8章 运输方式</b> .....	( 57 )
8.1 复习笔记 .....	( 57 )
8.2 课后习题详解 .....	( 64 )
8.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 70 )
<b>第9章 货物运输保险</b> .....	( 72 )
9.1 复习笔记 .....	( 72 )
9.2 课后习题详解 .....	( 80 )
9.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 84 )

### 第四篇 货款的结算

<b>第10章 票据</b> .....	( 87 )
10.1 复习笔记 .....	( 87 )
10.2 课后习题详解 .....	( 91 )
10.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 94 )
<b>第11章 汇付和托收</b> .....	( 96 )
11.1 复习笔记 .....	( 96 )
11.2 课后习题详解 .....	( 99 )
11.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 106 )
<b>第12章 信用证</b> .....	( 109 )
12.1 复习笔记 .....	( 109 )
12.2 课后习题详解 .....	( 115 )
12.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 120 )
<b>第13章 银行保证书和备用信用证</b> .....	( 124 )
13.1 复习笔记 .....	( 124 )
13.2 课后习题详解 .....	( 126 )
13.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 128 )
<b>第14章 不同结算方式的选择使用</b> .....	( 130 )
14.1 复习笔记 .....	( 130 )
14.2 课后习题详解 .....	( 131 )
14.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 133 )
<b>第15章 买卖合同中的支付条款</b> .....	( 135 )
15.1 复习笔记 .....	( 135 )
15.2 课后习题详解 .....	( 136 )
15.3 考研真题与典型习题详解 .....	( 138 )

## 第五篇 争议的预防与处理

第 16 章 货物的检验 .....	(139)
16.1 复习笔记 .....	(139)
16.2 课后习题详解 .....	(142)
16.3 考研真题与典型习题详解 .....	(145)
第 17 章 索赔 .....	(147)
17.1 复习笔记 .....	(147)
17.2 课后习题详解 .....	(148)
17.3 考研真题与典型习题详解 .....	(150)
第 18 章 不可抗力 .....	(152)
18.1 复习笔记 .....	(152)
18.2 课后习题详解 .....	(153)
18.3 考研真题与典型习题详解 .....	(155)
第 19 章 仲裁 .....	(156)
19.1 复习笔记 .....	(156)
19.2 课后习题详解 .....	(157)
19.3 考研真题与典型习题详解 .....	(159)

## 第六篇 出口交易磋商、合同订立和履行

第 20 章 出口交易磋商和合同订立 .....	(161)
20.1 复习笔记 .....	(161)
20.2 课后习题详解 .....	(166)
20.3 考研真题与典型习题详解 .....	(172)
第 21 章 出口合同的履行 .....	(176)
21.1 复习笔记 .....	(176)
21.2 课后习题详解 .....	(183)
21.3 考研真题与典型习题详解 .....	(193)

## 第七篇 进口贸易

第 22 章 进口交易前的准备 .....	(196)
22.1 复习笔记 .....	(196)
22.2 课后习题详解 .....	(197)
22.3 考研真题与典型习题详解 .....	(199)
第 23 章 进口交易磋商和合同订立 .....	(200)
23.1 复习笔记 .....	(200)
23.2 课后习题详解 .....	(201)
23.3 考研真题与典型习题详解 .....	(202)



<b>第 24 章 进口合同的履行</b> .....	(203)
24.1 复习笔记 .....	(203)
24.2 课后习题详解 .....	(206)
24.3 考研真题与典型习题详解 .....	(208)

## 第八篇 国际贸易方式

<b>第 25 章 经销和代理</b> .....	(210)
25.1 复习笔记 .....	(210)
25.2 课后习题详解 .....	(211)
25.3 考研真题与典型习题详解 .....	(213)
<b>第 26 章 招标与投标</b> .....	(216)
26.1 复习笔记 .....	(216)
26.2 课后习题详解 .....	(217)
26.3 考研真题与典型习题详解 .....	(219)
<b>第 27 章 拍卖和寄售</b> .....	(221)
27.1 复习笔记 .....	(221)
27.2 课后习题详解 .....	(222)
27.3 考研真题与典型习题详解 .....	(224)
<b>第 28 章 对等贸易</b> .....	(226)
28.1 复习笔记 .....	(226)
28.2 课后习题详解 .....	(227)
28.3 考研真题与典型习题详解 .....	(229)
<b>第 29 章 加工贸易</b> .....	(231)
29.1 复习笔记 .....	(231)
29.2 课后习题详解 .....	(233)
29.3 考研真题与典型习题详解 .....	(235)
<b>第 30 章 商品期货交易</b> .....	(238)
30.1 复习笔记 .....	(238)
30.2 课后习题详解 .....	(239)
30.3 考研真题与典型习题详解 .....	(240)

# 绪 论

## 0.1 复习笔记

### 一、进出口贸易的含义

#### 1. 狭义的“进出口贸易”

狭义的进出口贸易也称“国际货物买卖”，一般是指国与国之间有形商品即货物的买卖活动，它是国际贸易中最基本、最主要的部分。许多技术转让和各种服务贸易的业务操作方法都是从货物进出口贸易的基本做法中借鉴的。

#### 2. 对“进出口贸易”定义的扩展

根据当前国际经济往来的实际，1986年发起的关贸总协定乌拉圭回合谈判把进出口贸易的定义扩展为：

(1) 货物进出口：国际贸易中最基本、最主要的部分。

(2) 技术进出口：以许可贸易为主要形式的技术转让。

(3) 服务进出口：交通运输、银行、保险、旅游、船舶维修、技术咨询、各种形式的劳务合作等。

### 二、国际货物买卖的特点

与国内贸易相比，国际货物买卖具有以下特点：

第一，在法律体系和具体规则等方面存在差异和冲突：国际贸易受到有关国家对外贸易政策、措施以及外汇管制等方面的制约。

第二，买卖双方承担的风险比国内贸易大：交易数量和金额大，间隔时间长，地理跨度大，货物需长途运输，有时还需结合多种运输方式。

第三，交易具有很大的不稳定性：国际贸易受到交易双方所在国的政治、经济以及其他客观条件的影响。

第四，利益相关者众多：需要得到国内外的运输、保险、海关、商检和银行等部门的协作、配合，或接受其监督与管理，关系错综复杂，容易造成损失或引起纠纷。

### 三、国际货物买卖合同适用的法律

#### 1. 国内法

国内法是指由国家制定或认可并在本国主权管辖范围内生效的法律。为了解决“法律冲突”，我国《合同法》明确规定：“涉外合同的当事人可以选择处理合同争议所适用的法律，但法律另有规定的除外。涉外合同的当事人没有选择的，适用与合同有最密切联系的国家法律。”

#### 2. 国际贸易惯例

国际贸易惯例是国际贸易法的主要渊源之一，它是指在国际贸易的长期实践中逐渐形成的一些有较为明确和固定内容的贸易习惯和一般做法。国际贸易惯例通常是由国际性的组织或商业团体制定的有关国际贸易的成文的通则、准则和规则。

需要注意的是，国际贸易惯例不是法律，它对合同当事人没有普遍的强制性，只有当事人在合同中规定加以采用时，才对合同当事人有法律约束力。

### 3. 国际条约

国际条约是两个或两个以上主权国家为确定彼此的政治、经济、贸易、文化、军事等方面的权利和义务而缔结的诸如公约、协定、议定书等各种协议的总称。

《联合国国际货物销售合同公约》是与我国进行货物进出口贸易关系最大，亦是最重要的一项国际条约。我国核准该公约时，对该公约提出了以下两项保留：

#### (1) 关于公约适用范围的保留

《联合国国际货物销售合同公约》规定，双方当事人的营业地处于不同的国家，即使他们的营业地所在国都不是该公约的缔约国，或一方所在国是该公约的缔约国，另一方所在国不是该公约的缔约国，如果按照国际私法规则导致适用某一缔约国的法律，则该公约也将适用于这些当事人之间订立的国际货物买卖合同。对于该项规定，我国在核准该公约时提出了保留，即我国不同意扩大该公约的适用范围，我国只承认该公约的适用范围限于营业地分处于不同缔约国的当事人之间所订立的货物买卖合同。

#### (2) 关于合同形式的保留

《联合国国际货物销售合同公约》对国际货物买卖合同的形式没有提出任何特定要求，无论采取口头形式还是采取书面形式订立的合同，均为有效。我国认为，订立、变更或终止国际货物买卖合同都应当采取书面形式。

### 四、国际货物买卖合同

#### 1. 国际货物买卖合同的含义

国际货物买卖合同是指营业地在不同国家的当事人之间订立的就一方(卖方)将特定货物交付给另一方(买方)，另一方收取该货物并支付货款的事项的协议。

#### 2. 国际货物买卖合同的基本内容

一般说来，国际货物买卖合同应具备以下五个方面的基本内容：

##### (1) 合同的标的

合同的标的主要包括货物的名称、质量、数量和包装。

##### (2) 货物的价格

货物的价格通常包括货物的单位价格和总价，或如何确定价格的方法；有时还规定有关价格调整的条款。

##### (3) 卖方的义务

卖方的义务主要是于何时、何地以何种方式交付货物，移交与货物有关的单据和转移货物的所有权。

##### (4) 买方的义务

买方的义务主要是于何时以何种方式支付货物价款和收取货物。

##### (5) 争议的预防与处理

争议的预防与处理主要包括商品检验、索赔、不可抗力、仲裁等事项的规定。

## 0.2 课后习题详解

说明：本章作为本书的绪论，只是对本书内容作简单的介绍，没有附课后习题。

## 0.3 考研真题与典型习题详解

说明：本章不是考试的重点章节，历年考题的知识点基本没有涉及本章的内容，故建议读者对本章内容只作大致了解即可。本章也没有相关的考研真题与典型习题。

# 第1章 商品的名称和质量

## 1.1 复习笔记

### 一、商品的名称

#### 1. 商品名称的含义

商品的名称，或称“品名”，是指能使某种商品区别于其他商品的一种称呼或概念。商品的名称在一定程度上体现了商品的自然属性、用途以及主要的性能特征。

#### 2. 命名商品的方法

命名商品的方法有许多，概括起来，主要有以下几种：

- (1) 以其主要用途命名，便于消费者按其需要购买。
- (2) 以其所使用的主要原材料命名，反映出商品的质量。
- (3) 以其主要成分命名，揭示商品的有效内涵，提高商品的身价。
- (4) 以其外观造型命名，从字义上揭示商品的特征。
- (5) 以其褒义词命名，突出商品的使用效能和特性，促进消费者的购买欲望。
- (6) 以人物名字命名，引起消费者的注意和兴趣。
- (7) 以制作工艺命名，提高商品的威望，增强消费者对该商品的信任。

### 二、商品质量的含义和要求

#### 1. 商品质量的含义

商品的质量是商品满足消费者一定需要的外观形态和内在品质的综合。其中，商品的外观形态是通过人们的感觉器官可以直接获得的商品的外形特征；商品的内在品质是指商品的物理性能、化学成分、生物特征、技术指标和要求等，一般需借助各种仪器、设备分析测试才能获得。

#### 2. 对进出口商品质量的基本要求

商品质量的高低不仅关系到买卖双方的权益，还关系到商品、企业以至国家的声誉，因此，必须认真对待。以下分别简述进口和出口业务中对商品质量的基本要求。

##### (1) 对进口商品质量的要求

总的来说，进口商品的质量应顺应国内经济建设、科学研究、国防建设、人民生活、安全卫生以及环境保护等方面的要求。具体而言，对进口商品质量的要求，主要涉及以下几个方面：①在洽购商品时，应充分了解国外卖家所提供的商品的质量等级，分析该商品与我国同类商品的质量差异，拒绝进口质量低劣的商品；②在选购进口商品时，应考虑我国的国情和国内现实的消费水平，不应盲目追求高规格、高档次、高质量而造成不必要的消费损失；③在订立合同时，应注意对商品品质要求的严密性，避免因疏忽而造成损失；④在货物到达时，严格质量检验，杜绝不符合合同规定、不符合国家法规规定质量的商品进入国门。

## (2)对出口商品质量的要求

对出口商品质量的要求，主要涉及以下几个方面：①强化出口商品生产厂商或销售商的质量观念，不断提高商品信誉，严格把守质量检验关；②发展适销对路的商品出口，重视对不同目标市场、不同时期消费者需求的研究；③建立企业质量管理体系(QMS)和环境管理体系(EMS)，积极开展认证工作，提升企业质量形象，推动企业生产环保绿色产品；④实行出口商品质量许可证制度；⑤出口商品质量应符合进口国的有关法令规定和要求。

### 三、商品质量的规定方法

归纳起来，规定商品质量的方法主要分为用实物样品表示和用文字说明表示。

#### 1. 用实物样品表示商品质量的方法

“凭样品买卖”即商品质量用实物样品表示，是指买卖双方在洽商时，由卖方或由买方提供少量足以代表商品质量的实物作为样品，要求对方确认，样品一经确认便成为买卖双方交接货物的质量依据。

##### (1)“凭样品买卖”的类型

①“凭卖方样品买卖”。凡凭卖方提供的样品作为交货的品质依据者，称为“凭卖方样品买卖”。

②“凭买方样品买卖”。买方为了使其订购的商品符合自身要求，提供样品交由卖方依样承制，如卖方同意按买方提供的样品成交，称为“凭买方样品买卖”。

③“凭对等样品买卖”。在国际货物贸易中，卖方可根据买方提供的样品，加工复制出一个类似的样品交买方确认，这种经确认后的样品，称为“对等样品”或“回样”。当对等样品被买方确认后，则日后卖方所交货物的品质，必须以对等样品为准。

##### (2)凭样品买卖的基本特点

凭样品买卖的基本特点是样品无论是由买方提供的，还是由卖方提供的，一经双方凭以成交便成为履行合同时交接货物的质量依据，卖方承担交付的货物质量与样品完全一致的责任，在合同中作出特别说明的除外。否则，买方有权提出索赔甚至拒收货物。

#### 2. 用文字说明表示商品的质量

“凭文字说明买卖”是指用文字说明表示商品质量的方法。在国际货物买卖中，大多数商品采用文字说明来规定其质量，具体有以下几种方式：

##### (1)凭规格买卖

商品的规格是指用以反映商品质量的若干主要指标，如成分、含量、纯度、容量、性能、大小、长短、粗细等。用商品的规格来确定商品质量的方法称为“凭规格买卖”。这种表示质量的方法简单方便、准确具体，在国际贸易中使用最为广泛。

##### (2)凭等级买卖

商品的等级是指同一类商品，按其质地的差异，或尺寸、形状、重量、成分、构造、效能等的不同，用文字、数字或符号所作的分类。

等级不同的商品规格不同。需要指出的是，买卖双方对交易商品等级理解一致时，只需在合同中明确等级即可。但对于双方不熟悉的等级内容，则最好明确每一等级的具体规格。

##### (3)凭标准买卖

标准是指商品规格的标准化。商品的标准一般由标准化组织、政府机关、行业团体、商品交易所等规定并公布，世界各国都有自己的标准，其中，国际标准和国外先进标准均在国际贸易中被广泛采用。

在国际贸易中，买卖一些质量容易变化的农产品，以及某些品质构成条件复杂的工业制成品时，买卖双方常以同业公会、交易所、检验局等选定的标准物来表示商品的质量。以标准物表示交易商品质量的方法，主要有以下两种：

①“良好平均品质”(Fair Average Quality, 或 F. A. Q.)

“良好平均品质”标准是指由同业公会或检验机构从一定时期或季节、某地装船的各批货物中分别抽取少量实物加以混合拌制，并由该机构封存保管，以此实物所显示的平均品质水平，作为该季节同类商品质量的比较标准。采用这种方法，除在合同中注明 F. A. Q. 字样外，一般还订明该商品的主要规格指标。

②“上好可销品质”(Good Merchantable Quality, 或 G. M. Q.)

“上好可销品质”标准是指卖方交货品质只需保证为上好的、适合于销售的品质即可。这种标准更为笼统，一般只适用于木材或冷冻鱼类等物品。我国在对外贸易中很少使用。

(4) 凭牌名或商标买卖

“凭牌名或商标买卖”是指生产厂商或销售商凭牌名或商标来表示商品的质量，与买方达成交易的方法。商品的牌名又称“品牌”，是指厂商或销售商所生产或销售商品的牌号；商标是牌号的图案化，是特定商品的标志。

凭牌名或商标的买卖，一般只适用于一些品质稳定的工业制成品或经过科学加工的初级产品。

(5) 凭产地名称或凭地理标志买卖

“凭产地名称或凭地理标志买卖”是指对于一些地区产品的销售，尤其是一些传统的、具有独特加工工艺的，并且在国际上享有盛誉的产品，可以采用产地名称或地理标志的方法来表示其独特的品质。

(6) 凭说明书和图样买卖

“凭说明书和图样买卖”是指在国际货物买卖中，有些机器、电器、仪表、大型设备、交通工具等技术密集型产品，由于其结构复杂，制作工艺不同，无法用样品或简单的几项指标来反映其质量全貌，因此，买卖双方除了要规定其名称、商标牌号、型号等外，通常还必须采用说明书来介绍该产品的构造、原材料、产品形状、性能、使用方法等，有时还附图样、图片、设计图纸、性能分析表等来完整说明其具有质量特征的方法。

#### 四、买卖合同中的品名质量条款

##### 1. 基本内容

国际货物买卖合同中的品名质量条款是买卖双方交接货物时的品质依据。卖方所交货物的品质如果与合同规定不符，卖方要承担违约的法律责任，买方则有权对因此而遭受的损失向卖方提出赔偿要求或解除合同。为了防止品质纠纷，合同中的品质条款应尽量明确具体，避免笼统含糊。在规定质量指标时尽量不用诸如“大约”、“左右”、“合理误差”等含意不清的用语，所涉及的数据应力求明确，而且要切合实际。

表示商品质量的方法不同，合同中品名质量条款的内容也各不相同。具体而言，在凭样品买卖时，合同中除了要列明商品的名称外，还应订明凭以达成交易的样品的编号，必要时还要列出寄送的时间；在凭文字说明买卖时，应针对不同交易的具体情况在买卖合同中明确规定商品的名称、规格、等级、标准、牌名、商标或产地名称等内容；在以说明书和图样表示商品质量时，还应在合同中列明说明书、图样的名称、份数等内容。

## 2. 质量机动幅度条款与质量公差

为便于合同的顺利履行，订立合同时可在质量条款中规定一些灵活条款，卖方所交商品质量只要在规定的灵活范围内，即可以认为交货质量与合同相符，买方无权拒收。常见的规定办法有以下两种：

### (1) 质量的机动幅度条款

质量机动幅度是指对特定质量指标在一定幅度内可以机动。具体方法有规定范围、极限和上下差异三种。质量机动幅度主要适用于初级产品，以及某些工业制成品的质量指标。

### (2) 质量公差

质量公差是指允许交付货物的特定质量指标有在公认的一定范围内的差异。除对于国际同行业有公认的“质量公差”外，要在合同中具体规定质量公差的内容，达成买卖双方共同认可的误差。

需要注意的是，卖方交货质量在质量机动幅度或质量公差允许的范围内，一般均按合同单价计价，不再按质量高低另作调整。但有些商品，可按交货时的质量状况调整价格，则需在合同中规定质量增减价条款。

## 1.2 课后习题详解

### 一、思考题

#### 1. 在进出口贸易中，如何把握商品质量？

答：商品质量的高低不仅关系到买卖双方的权益，还关系到商品、企业以至国家的声誉，因此，有必要从以下两个方面，把握商品质量：

##### (1) 对进口商品质量的把握

总的来说，进口商品的质量应顺应国内经济建设、科学研究、国防建设、人民生活、安全卫生以及环境保护等方面的要求。具体而言，对进口商品质量的把握，主要涉及以下几个方面：①在洽购商品时，应充分了解国外卖家所提供的商品的质量等级，分析该商品与我国同类商品的质量差异，拒绝进口质量低劣的商品；②在选购进口商品时，应考虑我国的国情和国内现实的消费水平，不应盲目追求高规格、高档次、高质量而造成不必要的消费损失；③在订立合同时，应注意对商品品质要求的严密性，避免因疏忽而造成损失；④在货物到达时，严格质量检验，杜绝不符合合同规定、不符合国家法规规定质量的商品进入国门。

##### (2) 对出口商品质量的把握

对出口商品质量的把握，主要涉及以下几个方面：①强化出口商品生产厂商或销售商的质量观念，不断提高商品信誉，严格把守质量检验关；②发展适销对路的商品出口，重视对不同目标市场、不同时期消费者需求的研究；③建立企业质量管理体系(QMS)和环境管理体系(EMS)，积极开展认证工作，提升企业质量形象，推动企业生产环保绿色产品；④实行出口商品质量许可证制度；⑤出口商品质量应符合进口国的有关法令规定和要求。

#### 2. 合同中规定商品质量的方法有哪几种？

答：在国际货物买卖中，商品种类繁多复杂，商品本身的特点，制造加工情况，市场交易习惯等各不相同，规定商品质量的方法也多种多样。归纳起来，主要分为以下两大类：

##### (1) 用实物样品表示商品质量的方法

用实物样品表示商品质量的方法包括看货成交和凭样品成交。其中，在凭样品成交中，可以以卖方样品为准，或以买方样品为准，也可以凭对等样品即确认样品买卖。

## (2)用文字说明表示商品的质量

“凭文字说明买卖”是指用文字说明表示商品质量的方法。在国际货物买卖中，大多数商品采用文字说明来规定其质量，具体有以下几种方式：①凭规格买卖；②凭等级买卖；③凭标准买卖；④凭牌名或商标买卖；⑤凭产地名称或凭地理标志买卖；⑥凭说明书和图样买卖。

### 3. 什么是“代表性样品”、“原样”、“复样”、“封样”、“对等样品”和“参考样品”？

答：(1)代表性样品、原样的含义

代表性样品又称原样或标准样品，是指“凭卖方样品买卖”时，卖方所提供的能充分代表日后整批交货品质的少量实物。

#### (2)复样的含义

复样又称留样，是指“凭卖方样品买卖”时，卖方在向买方送交代表性样品时，应留存一份或数份同样的样品，以备将来组织生产、交货或处理质量纠纷时作核对之用。

#### (3)封样的含义

封样是指由第三方或由公证机关(如商品检验机构)在一批货物中抽取同样质量的样品若干份，每份样品采用铅丸、钢卡、封条、封识章、不干胶印纸以及火漆等各种方式加封识别，由第三方或公证机关留存一份备案，其余供当事人使用的样品。有时，封样也可由出样人自封或买卖双方会同加封。

#### (4)对等样品的含义

对等样品又称回样，是指在实际业务中，卖方认为按买方来样供货没有切实把握，根据买方来样仿制或从现有货物中选择品质相近的提交给买方的样品。

#### (5)参考样品的含义

参考样品是指作为卖方宣传介绍之用，仅供对方决定购买时参考，不作为交货时的质量依据的样品，一般应标明“仅供参考”字样，区别于“凭样买卖”。

### 4. “凭卖方样品买卖”时应注意哪些问题？

答：“凭卖方样品买卖”是指样品由卖方提供并以此作为交货依据的买卖方式。“凭卖方样品买卖”时，应注意以下几个方面的问题：

(1)卖方应在原样和留存的复样上编制相同的号码，注明样品提交买方的具体日期，以便日后联系、洽谈交易时参考。

(2)留存的复样应妥善保管，对于某些易受环境影响而改变质量的样品，还应采取适当措施，诸如密封、防潮、防虫害、防污染等，贮藏保存好，以保证样品质量的稳定。

5. “凭买方样品买卖”时应注意哪些问题？试述在买方来样时，使用“对等样品”的意义。

答：(1)“凭买方样品买卖”时应注意的问题

在我国，“凭买方样品买卖”也称为“来样成交”或“来样制作”，是指样品由买方提供并以此作为交货依据的买卖方式。“凭买方样品买卖”时，应注意以下几个方面的问题：①在确认按买方提交的样品成交之前，卖方必须充分考虑按来样制作特定产品所需的原材料供应、加工技术、设备和生产安排的可行性，以确保日后得以正确履约；②卖方应在合同中明确规定，如果发生由买方来样引起侵犯第三者工业产权的事情，概由买方负责，与卖方无涉，进而预防被卷入侵犯第三者工业产权的纠纷。

#### (2)买方来样时使用“对等样品”的意义

在国际贸易中，谨慎的卖方往往不愿意承接凭买方样品交货的交易，以免因交货品质与买方样品不符而招致买方索赔甚至退货的危险，在此情况下，卖方可根据买方来样仿制或从



现有货物中选择品质相近的样品提交买方，即“对等样品”或“回样”。如果对等样品被买方确认，则日后卖方所交货物的品质，必须以对等样品为准。

#### 6. 试述“质量机动幅度”与“质量公差”的含义及其作用。

答：(1)质量机动幅度的含义及其作用

质量机动幅度是指对某些初级产品，由于卖方所交货物品质难以完全与合同规定的品质相符，为便于卖方交货，往往在规定的品质指标外，加订一定的允许幅度，卖方所交货物品质只要在允许的幅度内，买方就无权拒收，但可根据合同规定调整价格。在国际货物买卖中，合同中规定质量机动幅度，有助于避免交货品质与合同稍有不符而造成违约，保证交易的顺利进行。

(2)质量公差的含义及其作用

质量公差是指允许交付货物的特定质量指标有在公认的一定范围内的差异。在工业品生产过程中，对产品的质量指标产生一定的误差在所难免，合同中规定质量公差，有助于交易的顺利进行。

#### 7. 在订立质量条款时应该注意哪些问题？

答：在订立质量条款时，应该注意以下几个方面的问题：

(1)品质的文字要简明、切合实际，对某些商品可规定一定的品质机动条款。

(2)尽量采用一种方法表示商品品质，避免对所交货物品质承担双重担保业务。

(3)要考虑到生产加工、供货的可能性。

(4)尊重对方的贸易权利，了解进口国风俗习惯，适应进口国的有关法律与条例的规定。

(5)敏感产品价格调整问题。

8. 某公司出口一批脱水菠菜(Dehydrated Spinach)到香港，质量条款规定“水分不超过8%”(moisture 8% max.)。试分析若该公司实际交货质量高于或低于该标准，卖方所要承担的责任。

答：为了体现按质论价，在采用交货品质允许有一定的机动幅度的情况下，对某些货物也可根据实际交货品质调整价格，即在合同中加订品质增减价条款。根据我国外贸的实践，品质增减价条款有以下两种订法：

(1)对机动幅度内的品质差异，可按交货实际品质规定予以增价或减价。

(2)只对品质低于合同规定者扣价。在品质机动幅度范围内，交货品质低于合同规定者扣价，而高于合同规定者却不增加价格。

因此，根据我国外贸的实践，若该公司实际交货质量高于该标准，则卖方不承担责任，双方按合同价成交；若该公司实际交货质量低于该标准，则卖方需承担交货不符的责任，成交价予以适当的扣减，或者所交货物被退回。

#### 二、案例

出口合同规定的商品名称为“手工制造书写纸”(Handmade Writing Paper)。买主收到货物后，经检验发现该货物部分工序为机械操作，而我方提供的所有单据均表示为手工制造，按该国法律应属“不正当表示”和“过大宣传”，遭用户退货，以致使进口人(即买主)蒙受巨大损失，要求我方赔偿。我方拒赔，主要理由有二：(1)该商品的生产工序基本上是手工操作，在关键工序上完全采用手工制作；(2)该笔交易是经买方当面先看样品成交的，而实际货物质量又与样品一致，因此应认为该货物与双方约定的品质相符。后经有关人士调解后，双方在友好协商过程中取得谅解。对此，希予评论。