

潮州文化之旅

张伟



张伟 编著

广东省地图出版社



潮州文化之旅

送



广东省地图出版社

图书在版编目(CIP)数据

潮州文化之旅/张伟主编. - 广州: 广东省地图出版社, 2001. 5

ISBN 7-80522-680-6

I. 潮… II. 张… III. 旅游指南-潮州市
IV. K928.965.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 22865 号

潮州文化之旅

张伟 编著

出版发行: 广东省地图出版社

(广州市环市东路 468 号)

印 刷: 广东省地图出版社彩印厂

规 格: 850×1168 大 32 开

4.5 印张 100 千字

版 次: 2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 1~6000 册

书 号: ISBN 7-80522-680-6/K·935

定 价: 10.00 元



葫芦山雁塔下的科举题名



淡浮文物院



饶平石壁山雷音禅寺



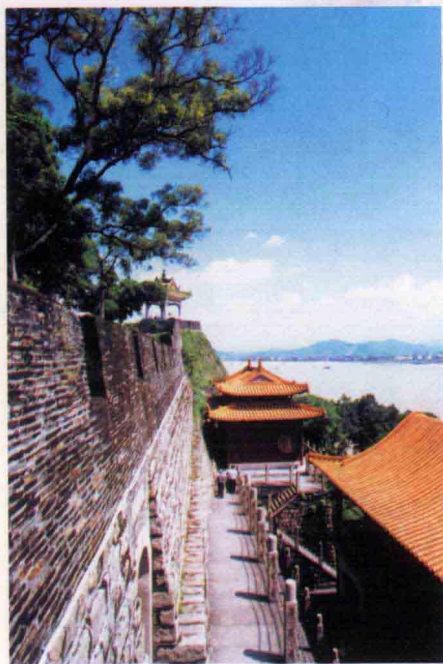
韩文公祠内景

潮州文化之旅

王雲



开元寺大雄宝殿



北阁佛灯



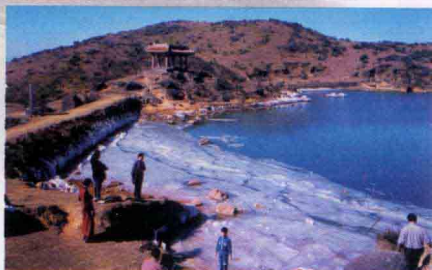
从熙公祠的石雕挂屏“渔樵耕读”

潮州文化之旅

范曾



西湖景色

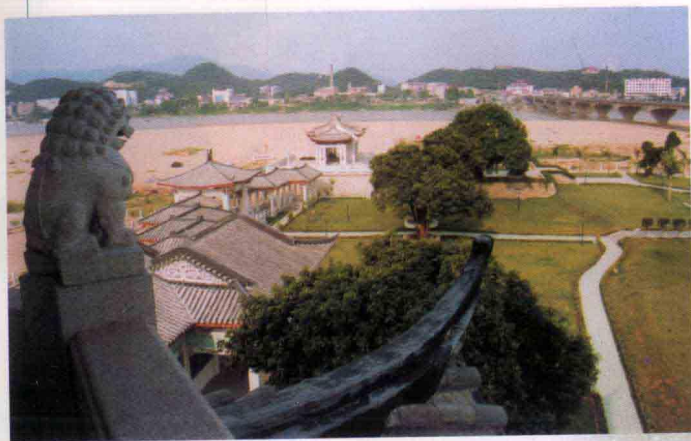


凤凰山天池



湘桥春涨

潮州文化之旅



凤凰台景区



潮州文化之旅

范平



饶平粤东一壁



韩文公祠外貌



潮绣



1978年邓小平同志赠送金日成同志的枫溪通花大瓷瓶



潮剧名旦郑舜英表演的《背妹上京》获金奖



潮菜“韩江花似锦”

潮州文化之旅

己丑



古牌坊



北宋瓷佛像



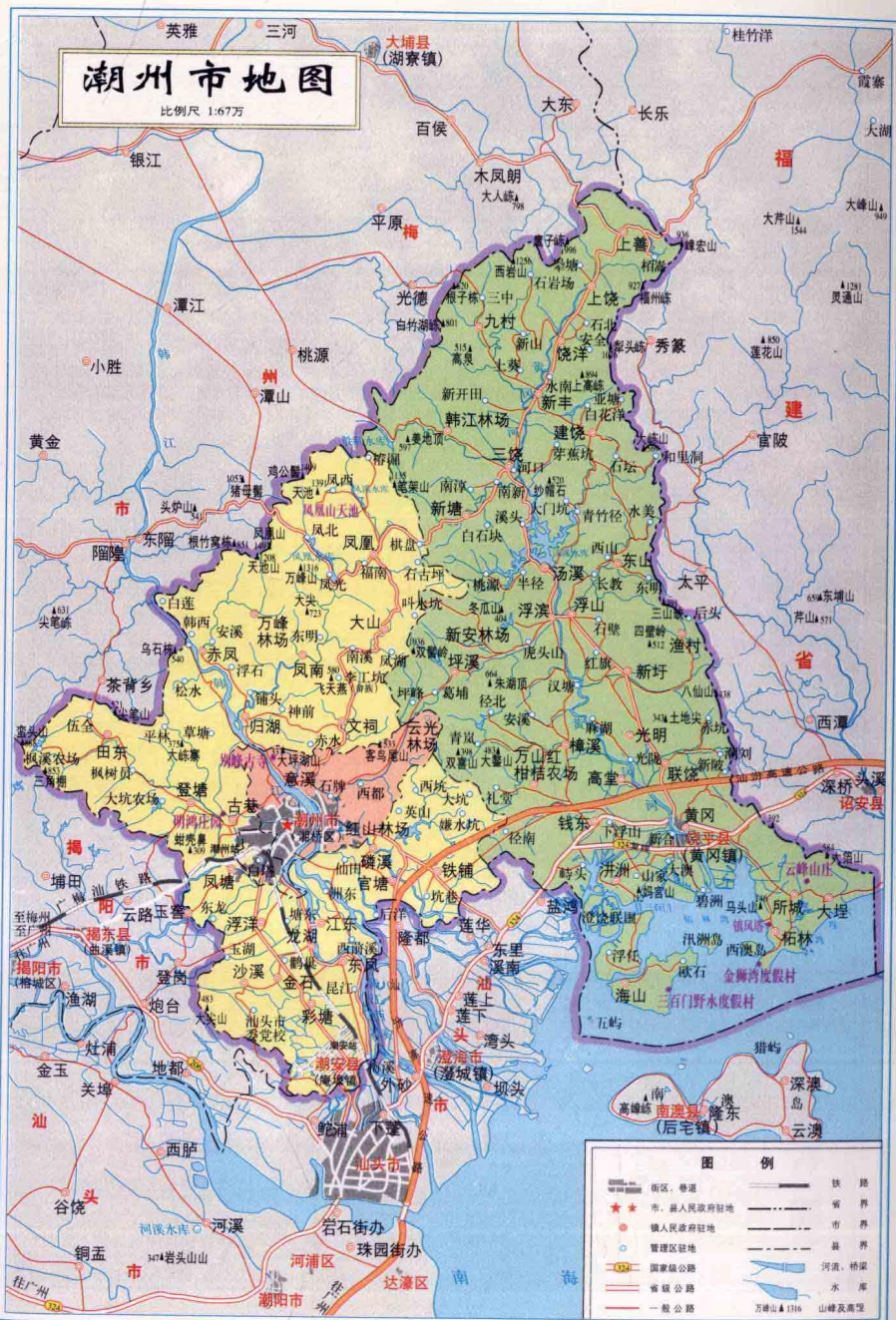
广济桥风貌

潮州古府城图(清)

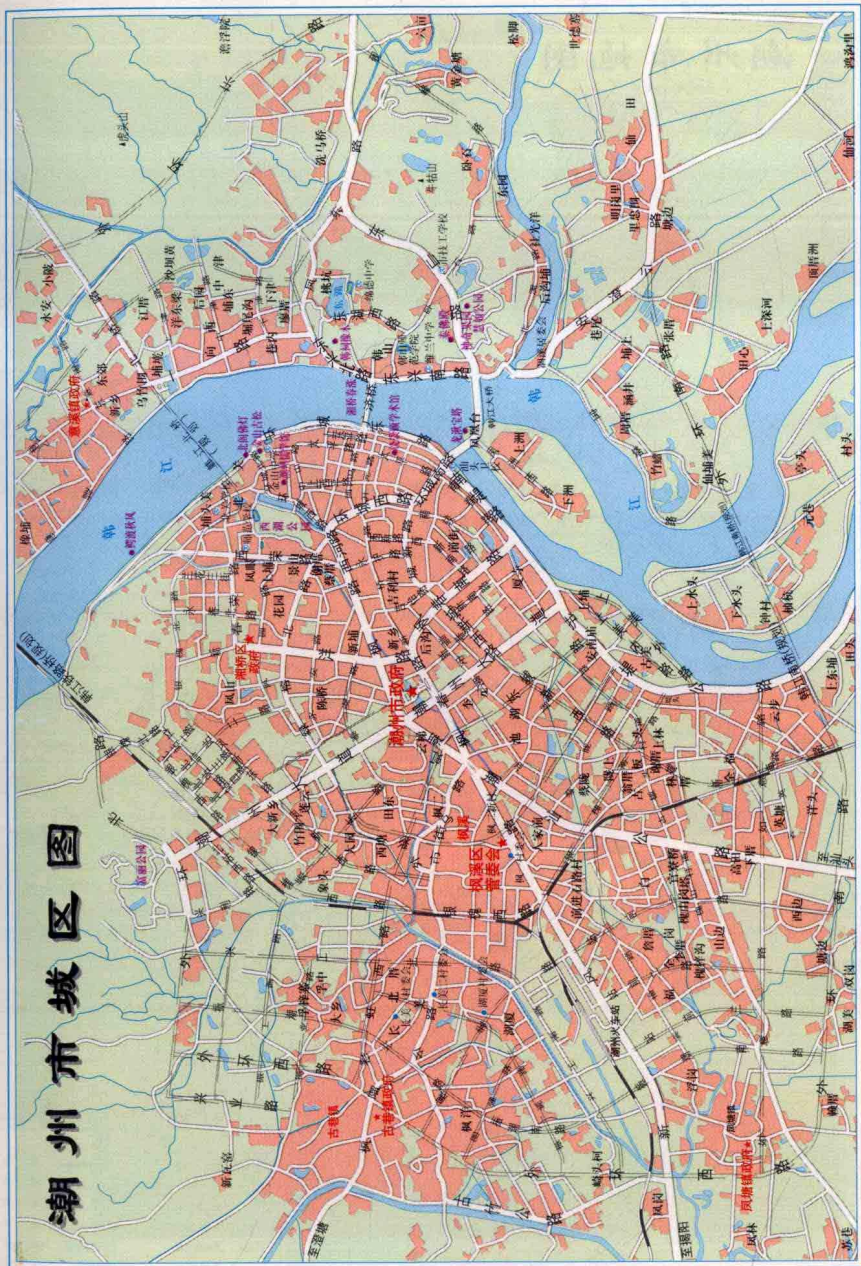


潮州市地图

比例尺 1:67万



图例	
	铁路
	省界
	市界
	县界
	管理区驻地
	河流、特渠
	水库
	山峰及高程



引 言

当今，旅游业、电信业与信息技术产业已是世界发展速度最快的三大产业。特别是被誉为“朝阳产业”的旅游行业的蓬勃发展，将带动商贸、交通、金融、饮食、旅店及文化娱乐等几十个行业的发展，这已是知识经济社会中人们的共识。潮州是国家历史文化名城，具有十分丰富的旅游资源。近几年，潮州“旅游旺市”已形成热潮，正朝向规划的目标切实迈进，但潮州的旅游业犹如深山老林里的“村姑”，还须梳妆打扮，“包装”推介，使之成为岭海明珠。如今，尽管我们努力去挖掘旅游景物的文化内涵，但还远远不够，更主要的是开发挖掘传统文化中的宝藏，在传统文明中“扬弃”、整理出有价值的资源，寻找传统文明与现代文明的融合点，使传统文化得到发扬光大。因此，我们拓展地方文化研究的领域，从传统的、独特的潮文化对本地区人文旅游资源的辐射和滋润，所形成的山水景观、文物古迹的掌故和传说等旅游文化入手，引导游客作潮州文化之旅，感受潮州传统文化与现代气息的丰富多姿，目睹潮州那山明水秀的自然风光和人文景观。这就是我们发掘、整理出《潮州文化之旅》的初衷。

人之于山水是主客体的情感观照。比喻说，一棵树屹立于山野中，是自然，一个人在观察树，便有了主体意象活动，就是文化；不同见识的人看树就有不同的观照，对自然便有了不同的态

度和看法。这就是人的文化素质于自然景观之差异。所以说，山水景观是人类活动累加在自然环境上面的文化印记。人是旅游活动的主体，人在异域的旅途中，扩大了视野，对某一地域人文景观有所认知、感悟，由物入心，能动地反映到大脑而形成了印象，这就是有见识的旅游者所追求的“乘物与游心”交融合一的境界。人类历史文明的进步，仁智者的意识能动性得到淋漓尽致的发挥，游山玩水者讲究情感观照，对山水的审美层次由浅入深而渐入佳境。这样，从文化角度上便能时常感受到人与自然交流的灵感体验：首先是能动的游山嬉水，表象的感知使情与境融；其次是像电影“蒙太奇”一样，跳跃式地去读山读水，对意象有所剪接、取舍，有印象的景观会使人神物交游；然后是进入哲理的思考，可以说是螺旋式地去读懂山水中的文化内涵，使自然景观与博大精深的文化因子相碰撞，上升为智者理性的思辩。即人由自然山水之旅渐入文化之旅，由环境转入心境之游，这就是我们所倡导的文化之旅那乘物与游心互为交融、“天人合一”的最佳境界，此乃文化旅游的灵魂。

现代旅游的主旋律是文化之旅，旅游产品的文化含量直接影响到其在旅游市场的竞争力，是地域性的旅游发展的前景和潜力。潮州独有的自然景观及自成体系的潮文化，展示出多层次、多色调的旅游亚文化，让旅客在优游自然风光的同时，感受到那些自然景观、风土民情所蕴含的独特情趣文化，留下无穷的回味……

我们在以文化视野来观赏潮州的山水胜景、民俗风情的同时，更侧重于旅游景点的史迹及传说的整理，努力开发出潮州文化赋予山水于灵性的山水传奇、历史掌故、趣闻轶事及咏潮诗文等一系列情趣文化的内涵，力求深入浅出，新奇妙趣，引人入胜，努力提高旅游的文化品位，使潮州真正成为世人向往的旅游胜地。

目 录

引言	1
名城风采著千秋	1
地理和历史概况	2
丰富的旅游资源	2
旅游文化的历史	3
山光水色入画图	7
山水文化与旅游	7
自然景观的特色	8
山水史迹与传奇	8
葫芦石刻	9
金山读史	13
笔峰摇翠	15
桑浦猎奇	19
凤凰观日	25
石壁赏玉	29
韩水塔影	31
西湖觅趣	34

潮州文化之旅

柘林览胜	38
黄冈河畔	41
景观文化与旅游	44
潮州八景的由来	44
潮州八景好风流	46
湘桥春涨	46
韩祠橡木	48
凤凰时雨	50
北阁佛灯	53
西湖渔筏	55
龙湫宝塔	59
鳄渡秋风	61
金山古松	63
潮州内八景	66
古刹梵唱	67
民俗文化之旅	74
潮风古朴亦典雅	75
潮艺精巧夺天工	79
潮声悠长韵未尽	83
美食文化与旅游	87
声名远播潮州菜	87
潮州工夫茶的程式	91
风味小吃留印记	95
喜看潮州新景观	98

淡浮文物院	98
慧如公园	101
泰佛殿	102
神奇果园	103
富丽公园	104
明鸿庄园	105
饶宗颐学术馆	106
县儒学宫	107
别峰古寺	109
云峰山庄	111
金狮湾度假村	112
柘林湾双岛旅游区	113

旅游指南	115
潮州主要旅游景区景点(50个)	115
潮州旅游主要路线示意	117
潮州旅游应急提示	118
潮州市旅游定点单位一览表	118
潮州市旅行社一览表	119
潮州市美食文化节评选名酒家、名厨师、名菜	120
附：潮州八景真明媚(潮州童谣)	122

后记	123
----------	-----

名城风采著千秋

潮州，历史悠久，人文鼎盛，历史上以其山明水秀、河岳炳灵的自然景观和精巧秀逸、古朴典雅的文化景观而闻名，被历代名宦贤士誉为“海滨邹鲁”、“岭海名邦”。1986年底，古城潮州被国家公布为第二批国家级历史文化名城。在众多的历史文化名城中，潮州不以完整的古城格局与文物遗存而著称，自然景色也远不如人家有“大气魄”，而是以自己独特的文化体系、地域特色及其传播悠远的影响力为世人所瞩目。潮州是古代对外贸易的始发地之一，潮人有向外拓展的秉性和传统，现旅居海外的潮籍华侨、华裔的乡亲约有230多万人，第一代移民把独特的潮文化带到东南亚、欧美等地区，在许多国家的唐人街，潮州文化所保存的遗风四处可见，许多潮人的后裔至今仍保留着潮州的风俗习惯，而潮州民俗风情已溶入当地人文旅游资源。如泰国北榄坡府的潮俗“正春游神灯会”、“五月赛龙舟·食粽球”、“中秋赏月·叩窑”及建寺庙祀圣人先祖等等，就是经潮人的传播演变成为当地吸引游客的旅游活动。因此，潮文化是连结海内外华侨、宗亲的情感纽带，也是民族凝聚力的“仙绳”。从这个意义上说，潮州不仅是我国著名的侨乡，而且是潮人将中国传统文化远播到世界各地的一个重要基地。