



全国普通高等院校物流管理与物流工程专业教学指导意见配套规划教材

# 企业 物流管理

专业方向选修课

隋鑫 主编

中国物资出版社

全国普通高等院校物流管理与物流工程专业教学指导意见配套规划教材

# 企业物流管理

主 编 隋 鑫  
副主编 何 军 杨 雷 颜 萍  
田 芳 邵 彤

中国物资出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

企业物流管理/隋鑫主编. —北京: 中国物资出版社, 2010. 9

(全国普通高等院校物流管理与物流工程专业教学指导意见配套规划教材)

ISBN 978-7-5047-3533-1

I. ①企… II. ①隋… III. ①企业管理—物流—物资管理—高等学校—教材  
IV. ①F273.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 158269 号

策划编辑 王宏琴

责任编辑 郑欣怡

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河市西华印务有限公司印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 20.75 字数: 516 千字

2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3533-1/F·1389

印数: 0001—3000 册

定价: 33.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

# 序 言

随着经济全球化进程的加快和区域经济一体化的高速发展，现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，成为公认的“第三利润源”。现代物流在全球范围内已成长为一个充满生机并具有强大发展潜力的企业竞争力源泉，其发展水平正在成为衡量一个国家综合国力、经济运行质量与企业竞争能力的重要标志之一。物流业的高度发展对现代社会的经济发展具有极其重要的战略意义，并成为促进经济发展的重要保障和积极推动力量，正因为如此，物流产业在国际上被喻为促进经济发展的“加速器”。

2009年3月10日，国务院国发（2009）8号文发布了《物流业调整和振兴规划》（以下简称《规划》）。这是我国物流业第一个专项规划，也是第一次以国务院名义发布的指导物流业发展的文件。该规划是十大产业中唯一的服务业规划，能够列入其中，表明党中央、国务院对物流业发展的重视。《规划》在分析我国物流业发展的现状与形势的基础上，提出了指导思想、原则和目标、十项主要任务、九大重点工程和九条政策措施。《规划》特别指出：“物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。”

企业物流是企业生产经营活动的重要组成部分，是物流理论与物流技术发展的基础和重要载体。作为物流运作的基本单位，企业物流也是社会物流的基础。现代企业物流管理水平的高低不仅直接影响着企业自身的经营效益，而且还直接关系到我国物流整体水平的提高，也会促进第三方物流的发展，企业物流的进步更有利于供应链管理在我国的应用和推广。

本书紧紧围绕现代企业物流的基本内容，深入浅出，既考虑到国际物流理论的发展趋势，又考虑到国内物流的发展水平。在强调物流科学的知识性、普及性和探索性的同时，更加突出了现代物流知识和实践的时代性、系统性和精益性。编者大量地收集、分析和研究了国内外物流领域的先进研究成果和具体研究资料以及国内外知名企业的物流实践，力图在理论上和实践上共同反映出企业物流领域的最新发展。本书的编写具有以下特点：一是既包括企业物流方面的基础理论和前沿性内容，又包括企业物流管理实务方面的知识；二是内容深入浅出，通过对本书的学习帮助读者对企业物流管理建立全面系统的概念；三是各章后面附有习题及相关的案例分析，以有利于引导读者掌握内容要点，方便使用。



本书主要以企业物流为研究对象，全面系统地介绍了企业物流的各个职能环节和基本运作过程，内容涉及企业物流战略、物流组织、物流控制、供应链管理等物流管理基本框架，涵盖供应物流、生产物流和销售物流整个企业物流运作的全部流程，具有系统性、针对性、实用性等特点。本书主要作为高等院校教材和参考书，特别适合高等院校物流管理及相关专业的本科生学习使用，并可作为企业物流管理人员、技术人员的参考资料。

本书由沈阳师范大学物流管理专业的青年骨干教师精心编写。全书共分十三章，其中第一、第三、第六章由隋鑫编写；第二、第五、第十章由何军编写；第四、第十一章由杨雷编写；第八、第九章由田芳编写；第十二、第十三章由颜萍编写；第七章由沈阳工业大学的邵彤编写。

本书编写过程中得到了中国物资出版社编辑的大力支持和协助，在此表示诚挚的谢意。此外，书中参考了大量文献资料，借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果，在此对他们的辛勤工作深表敬意。

当前我国物流业正处于高速发展时期，相关物流理论知识仍在不断发展和完善之中，加之笔者业务水平有限，书中表述难免出现疏忽和谬误，敬请各位专家和读者批评指正，并及时反馈给作者，以便逐步完善（联系邮箱：suixin7761@sohu.com）。

**隋 鑫**

**2010年6月**

## 目 录

<b>第一章 企业物流概述</b> .....	(1)
第一节 物流概述 .....	(1)
第二节 物流管理及其演进与发展 .....	(11)
第三节 企业物流管理的概念及内容 .....	(23)
第四节 企业物流的经营管理模式与经济影响 .....	(28)
<b>第二章 企业物流战略与规划</b> .....	(39)
第一节 企业战略概述 .....	(39)
第二节 企业物流战略 .....	(43)
第三节 企业物流服务战略 .....	(48)
第四节 企业物流标准化战略 .....	(54)
第五节 企业物流系统规划 .....	(59)
<b>第三章 企业供应链管理</b> .....	(65)
第一节 供应链概述 .....	(65)
第二节 供应链管理 .....	(68)
第三节 供应链管理的基本原理 .....	(74)
第四节 企业供应链管理的内容及运作模式 .....	(77)
第五节 企业的供应链设计策略 .....	(83)
第六节 企业供应链管理的实施方法 .....	(88)
<b>第四章 企业物流组织</b> .....	(98)
第一节 企业物流的组织 .....	(98)
第二节 企业物流组织的基本类型 .....	(102)
第三节 企业物流组织设计 .....	(107)
第四节 企业物流组织的管理 .....	(112)
第五节 企业物流组织和管理创新 .....	(115)
<b>第五章 企业采购与供应物流管理</b> .....	(124)
第一节 企业采购管理 .....	(124)

第二节	准时采购方式与供应物流 .....	(129)
第三节	全球采购战略 .....	(132)
<b>第六章</b>	<b>企业生产物流管理 .....</b>	<b>(138)</b>
第一节	企业生产物流概述 .....	(138)
第二节	生产物流控制的基本模式 .....	(141)
第三节	物料需求计划 (MRP) .....	(145)
第四节	准时化生产 (JIT) 和看板管理 .....	(154)
<b>第七章</b>	<b>企业仓储管理与库存控制 .....</b>	<b>(159)</b>
第一节	仓储管理概述 .....	(159)
第二节	库存及库存管理 .....	(169)
第三节	库存控制系统及其基本模型 .....	(177)
<b>第八章</b>	<b>企业销售物流及配送管理 .....</b>	<b>(194)</b>
第一节	销售物流及其合理化 .....	(194)
第二节	销售物流服务 .....	(197)
第三节	企业配送管理 .....	(199)
第四节	配送中心及其管理 .....	(207)
<b>第九章</b>	<b>企业产品包装与装卸搬运 .....</b>	<b>(217)</b>
第一节	包装的功能及其合理化 .....	(217)
第二节	装卸搬运的合理化和现代化 .....	(230)
<b>第十章</b>	<b>企业物流信息技术与信息系统 .....</b>	<b>(242)</b>
第一节	物流信息及物流信息技术 .....	(242)
第二节	企业物流信息系统及其功能与结构 .....	(247)
第三节	企业物流信息系统的构建 .....	(251)
<b>第十一章</b>	<b>物流客户服务管理 .....</b>	<b>(260)</b>
第一节	物流客户服务概述 .....	(260)
第二节	企业物流服务水平确定 .....	(265)
第三节	企业物流服务内容设计 .....	(269)
第四节	企业物流服务管理 .....	(271)
<b>第十二章</b>	<b>企业物流成本管理 .....</b>	<b>(279)</b>
第一节	企业物流成本概述 .....	(279)
第二节	物流成本计算 .....	(284)

第三节 物流成本控制与管理 .....	(287)
第四节 不同经济主体的物流成本控制 .....	(294)
<b>第十三章 企业物流控制 .....</b>	<b>(300)</b>
第一节 企业物流控制的基本内容 .....	(300)
第二节 企业物流控制的措施 .....	(302)
<b>参考文献 .....</b>	<b>(307)</b>
<b>附    录 .....</b>	<b>(309)</b>
附录 1 物流业调整和振兴规划 .....	(309)
附录 2 世界物流企业 100 强 .....	(320)

# 第一章 企业物流概述

企业物流是企业生产与经营的组成部分，也是社会大物流的基础。中国经济要融入世界经济，中国企业要参与国内、国际市场竞争，需要增强现代物流意识，进一步采取先进的组织和管理技术。从世界物流运作的实际过程来看，随着生产技术水平的提高和内部管理手段的加强，企业在可控的生产过程内降低成本的空间越来越小，而在生产之外的采购、运输、仓储、包装、配送等环节上却潜力较大，这就使物流成为继降低劳动力成本和物资消耗之后的“第三利润源”。

## 第一节 物流概述

### 一、物流的起源与概念

#### （一）“物流”的起源与发展

当前在我国广泛使用的“物流”一词，是日语“物的流通”（意思是具有物理性质的实物的流通）的简称，英文原词是 Physical Distribution（简称 PD，也可译为实物分配）。我国物流工作者在 1979 年直接从日本引进了“物流”这个词汇。由于日本也使用汉语词汇，“物流”一词也就被直接引用过来。

#### 1. 传统物流（Physical Distribution, PD）

虽然“物流”一词是在 1979 年才传入我国，但“Distribution”最早出现在美国。

以詹姆士·约翰逊（James C. Johnson）和唐纳德·伍德（Donald F. Wood）为代表的学者认为“物流”一词首先用于军事。他们说，1905 年美国少校琼斯·贝克尔（Chauncey B. Baker）认为“那个与军备的移动和供应相关的战争艺术的分支就叫物流（Logistics）”。

而英国克兰菲尔德物流与运输中心（CCLT）主任、资深物流与市场营销专家马丁·克里斯多夫（Martin Christopher）教授则认为，阿奇·萧（Arch W. Shaw）是最早提出物流（Physical Distribution）概念并进行实际探讨的学者。1915 年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》（*Some Problems in Market Distribution*）一书中提出“物流是创造不同需求的一个问题”，并提到“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值”。这里，Market Distribution 是指商流；时间和空间的转移是指销售过程中的物流。

1927 年拉尔夫·布素迪（Ralph Borsodi）在《流通时代》一书中，初次用 Logistics 来称呼物流，为物流的概念化奠定了基础。

将物流活动真正上升到理论高度并加以研究和分析的当数著名营销专家弗莱德·E.

克拉克 (Fred E. Clark), 他于 1929 年在所著的《市场营销的原则》一书中, 将市场营销定义为“商品所有权转移所发生的各种活动以及包含物流在内的各种活动”, 从而将物流纳入到了市场经营行为的研究范畴之中。

在第一次世界大战的 1918 年, 英国犹尼里佛的利费哈姆勋爵成立了“即时送货股份有限公司”。其公司宗旨是在全国范围内把商品及时送到批发商、零售商以及用户的手中, 这一举动被一些物流学者誉为有关“物流活动的早期文献记载”。

1935 年, 美国营销协会最早对物流进行了定义: 物流 (Physical Distribution) 是包含于销售之中的物质资料和服务于从生产地到消费地流动过程中伴随的种种活动。上述历史被物流界较普遍地认为是物流的早期阶段。

日本在 1964 年开始使用“物流”这一概念。在使用“物流”这个术语以前, 日本把与商品实体有关的各项业务, 统称为“流通技术”。

根据日本物流管理协会的资料记载, 日本在 20 世纪 50 年代以后, 经济已基本恢复到第二次世界大战前的水平。企业进行大规模设备投资和更新改造, 技术水平不断提高, 生产力大幅度上升。1955 年成立了生产性本部, 该团体为了改进流通领域的生产效率, 确保经济的顺畅运行和发展, 组织了一个由早稻田大学教授伊泽道雄为团长的考察团, 于 1956 年秋季考察了美国的物流。当时日本还没有“物流”这个词, 代表团的名称为“流通技术专业考察团”。该代表团在美国期间, 美国著名教授肯巴斯先生讲到, 美国 30 年来国民经济之所以顺利发展, 原因之一就是既重视生产效率又重视流通效率。美国产业界真正认识到物流的重要性基本是在 1950 年前后, 在此之前一直只重视销售, 仅把运输、保管、包装、装卸等物流活动作为销售的辅助性活动。日本流通技术专业考察团在美国还发现, 原来日本被称为流通技术的运输、包装等活动, 美国人称为 Physical Distribution (PD), 从此便把流通技术按照美国的简称, 叫做“PD”, “PD”这个术语得到了广泛的使用。

日本考察团回国后便向政府提出了重视物流的建议, 并在产业界掀起了 PD 启蒙运动。在日本能率协会内设立了 PD 研究会, 邀请平原直先生 (历任装卸研究所所长、日本装卸协会会长, 被誉为日本“物流之父”) 担任会长, 每个月举办 PD 研讨会; 在流通经济研究所, 日本权威物流学者林周二教授等也组织起 PD 研究会, 积极开展各种形式的启蒙教育活动。

经过 8 年的努力, 1964 年日本政府终于开始对 PD 给予了关注。通产省几次邀请平原直先生去政府机关说明 PD 的重要性, 为政府官员们讲课。同年 7 月, 通产省决定讨论物流预算案时, 担心新闻媒体在报道中讲 PD 日本人听不懂, 于是邀请平原直先生同内山九万先生 (日本通运株式会社专务董事) 商议。内山专务认为 PD 中的“P”, 即 Physical 在这里并不是“物质”的意思, 而是“物理”的意思, Distribution 是“流通”的意思, 所以应把 PD 译为“物理性流通”, 但又觉得作为一个名词, “物理性流通”字数过多、过长, 只好缩为“物的流通”。于是“物的流通”这一新词在全日本媒体上发表了。

1965 年, 日本在政府文件中正式采用“物的流通”这个术语。此后, “物的流通”在日本逐渐家喻户晓, 人人皆知。产业构造委员会内设立了“物的流通分会”; 1970 年成立

的日本最大的物流团体之一就叫“日本物的流通协会”。1970年成立的另一个日本类似的物流团体——日本物流管理协议会每年举行的物流会议也都叫“全国物的流通会议”。1970年以后很多人又觉得“物的流通”也有点长，于是就干脆简称为“物流”了。“物流”这个词在日本至今仍在使用。

我国开始使用“物流”一词始于1979年（有人认为，孙中山主张“贸畅其流”，可以说是我国“物流思想的起源”）。1979年6月，我国物资工作者代表团赴日本参加第三届国际物流会议，回国后在考察报告中第一次引用和使用“物流”这一术语。但当时有一段小的插曲，当时商业部提出建立“物流中心”的问题，曾有人认为“物流”一词来自日本，有崇洋之嫌，于是改为建立“储运中心”。其实，储存和运输虽是物流的主体，但物流有更广的外延。而且物流是日本引用的汉语，物流作为“实物流通”的简称，提法既科学合理，又确切易懂。不久仍恢复称为“物流中心”。1988年中国台湾也开始使用“物流”这一概念。1989年4月，第八届国际物流会议在北京召开，“物流”一词的使用日益普遍。

## 2. 现代物流 (Logistics)

“Logistics”一词出现在第二次世界大战期间。美国在对军火等进行战时供应时，首先采取了“后勤管理”(Logistics Management)这一名词，对军火的运输、补给、屯驻等进行全面管理。从此，后勤学逐渐形成了单独的学科，并不断发展为后勤工程(Logistics Engineering)、后勤管理(Logistics Management)和后勤分配(Logistics Distribution)。后勤管理的方法后被引入到商业部门，被人称为商业后勤(Business Logistics)。定义为“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动”，其领域主要包括原材料物流、生产物流和销售物流。

在20世纪50年代到70年代，人们研究的对象主要是狭义的物流，是与商品销售有关的物流活动，即流通过程中的商品实体运动。因此通常采用的仍是“Physical Distribution”一词。

1986年，美国物流管理协会改名为美国物流协会，其理由是因为Physical Distribution的领域较狭窄，后勤管理较宽广。改名后的美国物流协会(C. L. M.)对后勤管理做的定义是：“以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及其关联的信息，从生产地点到消费地点之间的流通与保管，力求有成本—效率的最佳效果而进行计划、执行与控制。”

Logistics与Physical Distribution不同，它已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。物流已不仅仅从产品出厂开始，而是包括从原材料采购、加工生产到产品销售、售后服务，直到废旧物品回收等整个物理性的流通过程。这是因为随着生产的发展，社会分工越来越细，大型的制造商往往把成品零部件的生产任务包给其他专业性制造商，自己只是把这些零部件进行组装，而这些专业制造商可能位于世界上劳动力比较便宜的地方。

在这种情况下，物流不但与流通系统维持密切的关系，而且与生产系统也产生了密切的关系。这样，将物流、商流和生产三个方面联结在一起，就能产生更高的效率和效

益。近年来，日、美的进口批发及连锁零售业等，在运用这种观念方面积累了不少成功的经验。

由此可以看出，当前提到的 Logistics 的特点是：①其外延大于狭义的物流，因为它把起点扩大到了生产领域；②其外延小于广义的物流（Business Logistics），它不包括原材料物流；③其外延与供应链的外延相一致，因此有人称它为供应链物流。

Logistics 一词的出现，是世界经济和科学技术发展的必然结果。当前物流业正在向全球化、信息化、一体化方向发展。一个国家的市场开放与发展必将要求物流的开放与发展。随着世界商品市场的形成，从各个市场到最终市场的物流日趋全球化；信息技术的发展，使信息系统得以贯穿于不同的企业之间，这使得物流的功能发生了质变，大大提高了物流效率，同时也为物流一体化创造了条件。一体化意味着需求、配送和库存管理的一体化。这些，已成为国际物流业的发展方向。

虽然世界上大部分国家把 Physical Distribution 改为 Logistics，但我国和日本把 Logistics 仍译为“物流”，并未直译为“后勤”。1973年6月在日本召开的国际物流筹备会议、1989年4月在北京召开的第八届国际物流会议以及1997年6月在北京召开的“97亚太国际物流会议”，都把 Logistics 译为“物流”。

在“97亚太国际物流会议”上，日本山九株式会社顾问河野力提出“对物流应该树立一个新的观念——综合物流管理”。这一概念的提出，要求在组织物流工作时，注意把物流作为一个完整的系统进行综合管理，协调好各个环节之间的联系，达到低成本、高效率的目标。与会人士认为这一概念的确立，是对物流的含义和目标有了新认识，对拓展物流研究和发展将会起到十分重要的作用。会后，日本后勤系统协会专务理事稻束原树在东京会见了上海仓储赴日代表团成员，介绍 Logistics 这一概念时，也提到综合物流这一概念，又说 Logistics 还通常被称为“战略物流”（Strategic Physical Distribution）。

我国自20世纪80年代以来，并未把 Physical Distribution 直译为“实物分配”或“物的流通”，而是译为“物流”。近年来，也开始使用 Logistics 一词。1996年原国内贸易部将《物流术语》列入行业编制计划；1997年国家技术监督局将其列入国家标准计划。其中将 Logistics 仍译为“物流”，定义是：“以最小的总费用，按用户要求，将物质资料（注：包括原材料、半成品、产成品、商品等）从供给地向需要地转移的过程。主要包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动。”“物流中心”英译名为“Logistics Center”；配送中心英译名为“Distribution Center”。

中国台湾地区物流界同样也把 Logistics 译为“物流”。1996年台湾物流协会拟定的物流定义是：“物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动以创造价值，满足顾客及社会性需求。”并强调指出，这是台湾地区现阶段发展环境下的本土化的物流定义，今后将不断观察世界物流趋势，在适当时机对物流定义予以修订，以符合本土及国际化物流发展之潮流。

## （二）物流概念的理论界定

现代物流的理论研究与实践最早起源于美国，后来发展到欧洲和日本。物流概念出



现以后，各国学者对于物流的理解均有不同表述，这既反映出各国学者对于物流理解的多样性，也反映出物流概念的内涵和外延随着时间的推移也在不断发生着变化。

现在很难统计到底有多少机构给出了物流的定义，但通过文献研究可以得出以下几个结论：第一，世界上对物流的定义远远没有统一，不同的机构从自身需要出发给出的物流定义，各有侧重；第二，发达国家成立比较早的物流组织给出的物流定义较有影响力，尤其是美国物流管理协会的定义较有权威性，以至于加拿大物流管理协会基本上采纳了该定义；第三，区域性物流组织试图统一多个国家的物流定义。以下列出的是国内比较有代表性的组织和学者对物流所下的定义。

### 1. 国外对物流的界定

#### (1) 美国对物流的定义

美国市场营销协会 20 世纪 50 年代的定义：“物流（PD）是对从生产阶段到消费或利用阶段物资的移动及货物处理活动的管理。”

1963 年成立的美国物流管理协会（National Council of Physical Distribution Management, NCPDM）最初对物流的定义是：“物流是为了计划、执行和控制原材料、在制品及制成品从供应地到消费地的有效率的流动而进行的两种或多种活动的集成。这些活动可能包括：客户服务、需求预测、库存控制、物料搬运、订货处理、服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。”

随着研究与认识的深入，1985 年该协会更名为 The Council of Logistics Management (CLM)，用 Logistics 代替了 Physical Distribution，并将其定义为：“物流（Logistics）是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收。”

2001 年，CLM 对物流定义做了进一步修订，修订后给出了一个较为完整、简要，并为全世界企业及协会所参考及引用的物流中、英文定义：“物流是供应链过程的一部分，针对物品、服务及相关信息的流通与储存，从起源点到消费点进行有效率及有效果的规划、执行与控管，以达成客户的要求。”（“Logistics is that part of the supply chain process that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services, and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements.”）

2005 年伊始，美国物流管理协会（CLM）正式更名为供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals, CSCMP）。该协会对物流所下的定义为：“物流是为满足客户需要，对商品、服务及相关信息在源头与消费点之间的高效（高效率、高效益）正向及反向流动与储存进行的计划、实施与控制的过程。”

#### (2) 日本对物流的定义

1981 年日通综合研究所出版的《物流手册》中这样解释：“物流是将货物由供应者向需求者的物理性移动，是创造时间价值和场所价值的经济活动，包括包装、搬运、保管、库存管理、运输、配送等活动领域。”

日本工业标准中对物流的定义：“物流将实物从供给者物理性移动到用户这一过程的活动，一般包括输送、保管、装卸以及与其有关的情报等各种活动。”

1992年日本后勤系统协会（Japan Institute of Logistics Systems, JILS）：将物流改称为“后勤”，后勤是一种对于原材料、半成品和成品的高效率流动进行规划、实施和管理的思路，它同时协调供应、生产和销售各部门的利益，最终达到满足客户的需求。

日本原早稻田大学教授阿保容司在《新版物流基础》中指出：“物流是克服时间和空间，连接供应主体和需求主体，创造部分效用的包括废气和还原在内的一切有形无形资产的物理性移动的经济活动，具体地说有运输、保管、包装、搬运、流通加工等物资流通活动与之有关的信息活动。”

### （3）欧洲对物流的定义

1994年欧洲物流协会（European Logistics Association, ELA）关于物流的定义为：“物流是在一个系统内对人员和商品的运输、安排及与此相关的支持活动进行计划、执行和控制，已达到特定的目的。”

德国物流协会认为，“物流是有计划地将原材料、半成品和产成品由生产地送至消费地的所有流通活动”。

德国物流学者 R. 尤尼曼对物流学的定义：“物流学是研究对系统（企业、地区、国家、国际）的物流及有关的信息物流进行规划与管理的科学理论。”

## 2. 我国对物流的定义

我国诸多学者都对物流的概念进行了界定，比较有代表性的论述有：

“物流是一个控制原材料、制成品、产成品和信息的系统。”

“物流是物质资料从供给者到需求者的物理性运动，主要是创造时间价值和场所价值，有时也创造一定加工价值和其他增值服务的一系列的活动。”

还有一些学者提出了物流 7R 的定义，即：“物流就是将恰当的质量（Right Quality）、恰当的数量（Right Quantity）、恰当的价格（Right Price）、恰当的商品（Right Commodity），在恰当的时间（Right Time），送到恰当的场所（Right Place）、恰当的顾客（Right Customers）手中。”

中国台湾物流协会 1996 年对物流的界定是：“物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，通过管理程序有效地结合运输、仓储、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动的创造价值，以满足顾客及社会性要求。”

在所有对物流概念的界定中，中国国家标准对物流的定义最为权威。中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T 18354—2006）中对物流概念的界定是：“物流（Logistics）是指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

综上所述，现代物流的目的是提高企业的收益（销售额的提高和利益的扩大），亦即通过经营重要资源的时间（快速送达）、物流质量（优良的运送、无差错运送）、备货（所需要的商品和数量）、信息（在库、断货信息、运送中信息、送达信息）等物流服务品质的提高，从原材料的调达开始到商品的生产以及最终顾客的让渡整个过程的物流成

本的降低，来实现企业的高收益。

因此，我们认为现代物流应定义为：泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合服务。

图 1-1 反映了物流概念的整体范畴，及 Logistics 与 PD 之间的关系。

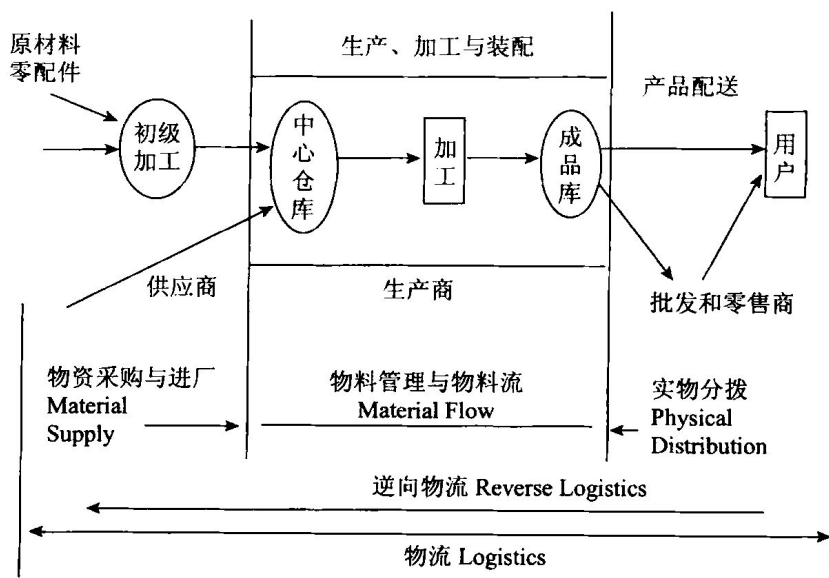


图 1-1 物流概念的整体范畴

## 二、物流的性质与功效

### (一) 物流的性质

#### 1. 物流的生产性

物流问题长期以来得不到应有的重视，一个原因是没有正确地把物流作为生产力问题中应有之义来看待，似乎除了物质产品的直接生产过程以外，再没有其他领域体现生产力的内容了。这种对生产力的狭隘理解是自然经济观念的突出表现。另一个原因是商品流通理论中长期忽视生产力的内容，只是片面、孤立地考察所谓生产关系，对本应研究解决的物流能力、效率问题视而不见。我们说物流属于生产力的范畴，主要根据是：

①物流是社会化、专业化生产的内在规定，是由现代生产内在矛盾及其时空表现所决定的。因而物流属于物质生产行为所不可分割的一部分。

②物流能力是社会生产力在流通领域的具体体现。在现代社会，物流手段、物流能力与生产手段、生产能力同等重要。从产业结构和生产力布局的角度看，二者具有互相适应、互相促进和互相制约的关系。由于我国物流能力严重低于生产能力的要求，国民经济已经受到极大损害，巨额物质财富不能发挥效用，甚至被大量浪费。

③物流效率是整个经济效率高低的的重要决定因素之一，为提高效率，广义的资源配置也包括物流领域的合理投入和分布。

④尽管学术界在生产劳动和非生产劳动的划分问题上长期存在广义、狭义等多种意见的争论，但都一致认为物流领域投入的劳动是生产性劳动，物流业是与工业、农业、建筑业、通信业同样的生产性产业，对物流的投资是生产性投资。

确认物流的生产力属性的实际意义就是要改变人们重生产、轻流通，重商流、轻物流的错误观念，在今后的国民经济发展战略中，使物流业能够迎头赶上。

### 2. 物流的社会性

物流是国民经济的动脉系统，它联结社会生产各个部分使之成为一个有机整体。任何一个社会（或国家）的经济，都是由众多的产业、部门、企业组成的，这些企业又分布在不同的地区、城市和乡村，属于不同的所有者，它们之间相互供应其产品用于对方的生产性消费和人们的生活消费，它们互相依赖而又互相竞争，形成极其错综复杂的关系。物流就是维系这些复杂关系的纽带和血管。马克思对此曾有过如下一段论述：“交换没有造成生产领域之间的差别，而是使不同的生产领域发生关系，并把它们变成社会总生产中互相依赖的部门。”“商流”和“物流”一起，把各个生产部门变成社会总生产中互相依赖的部门。

### （二）物流的效用

物流作为一种社会经济活动，对社会生产和生活活动的效用主要表现为创造时间效用和创造空间效用两个方面。

#### 1. 物流创造时间价值（或时间效用）

时间价值是指“物”从供给者到需要者之间本来就存在有一段时间差，改变这一时间差创造的价值，称作“时间价值”。时间价值通过物流获得的形式有以下几种：

##### （1）缩短时间

缩短物流时间，可获得多方面的好处，如减少物流损失、降低物流消耗、加速物的周转、节约资金等。从全社会物流的总体来看，加快物流速度，缩短物流时间，是物流必须遵循的一条经济规律。

##### （2）弥补时间差

供给与需求之间存在的时间差，是一种普通的客观存在，正是有了这个时间差，商品才能取得自身最高价值，才能获得十分理想的效益。物流便是以科学的、系统的方法弥补，有时是改变这种时间差，以实现其“时间价值”。

##### （3）延长时间差

在某些具体物流中存在人为地、能动地延长物流时间来创造价值的现象。例如，秋季集中产出的粮食、棉花等农作物，通过物流的储存、储备活动，有意识延长物流的时间，以均衡人们的需求。

#### 2. 物流创造场所价值（或空间效用）

物流创造场所价值是由现代社会产业结构、社会分工所决定的，主要原因是供给和需求之间的空间差，商品在不同地理位置有不同的价值，通过物流将商品由低价值区转

到高价值区，便可获得价值差，即“场所价值”，有以下几种具体形式：

#### (1) 从集中生产场所流入分散需求场所创造价值

现代化大生产通过集中的、大规模的生产以提高生产效率，降低成本。在一个小范围集中生产的产品可以覆盖大面积的需求地区，有时甚至可覆盖一个国家乃至若干国家。通过物流将产品从集中生产的低价值区转移到分散于各处的高价值区，有时可以获得很高的利益。

#### (2) 从分散生产场所流入集中需求场所创造价值

和上一种情况相反的情况在现代社会中也不少见，例如，粮食是在一亩地一亩地上分散生产出来的，而一个大城市的需求却相对规模大、集中，这也形成了分散生产和集中需求。

#### (3) 从低价值地生产流入高价值地需求创造场所价值

现代社会中供应与需求的空间差十分普遍，现代人每日消费的物品几乎都是在相距一定距离的地方生产的。这么复杂交错的供给与需求的空间差都是靠物流来弥合的，物流企业也从中取得了利益。

在经济全球化的浪潮中，国际分工和全球供应链的构筑，一个基本选择是在成本较低的地区进行生产，通过有效的物流系统和全球供应链，在价值较高的地区销售。

### (三) 物流的功能

物流的功能是指物流活动应该具有的基本能力，以及通过对物流活动的有效组合达到的最终经济目的。物流的功能一般包括运输、仓储保管、包装、配送、装卸搬运、流通加工以及与上述功能相关的物流信息等。

#### 1. 运输

运输是指通过运输手段使货物在不同地域范围间以改变“物”的空间位置为目的的活动，并创造场所效用，它是实现空间效果的主要手段，是物流系统中最为重要的功能要素之一。运输在物流活动中占有重要的地位，是社会物质生产的必要条件之一，是“第三个利润源”的主要源泉。

#### 2. 仓储保管

它包括存储、管理、保养和维护等活动，消除生产和消费之间的时间间隔并产生时间功效，是产生时间效果的主要手段，用来克服需求与供给节奏不一致的矛盾，在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用，保证物流活动的连续性与有效性。同时仓储还有调整价格的功能，防止产品过多导致价格的暴跌。因此，仓储具有以调整供需为目的的调整时间和价格的双重功能。

#### 3. 包装

包装是指为保护“物”或使之单元化，以利于运输、装卸搬运、保管和销售等的技术。“物”在进入物流系统之前，一般要进行某种程度的捆扎、包装或装入适当的容器。因此，包装被称为生产的终点、物流的起点，具有保护性、单位集中性和便利性三大特性，同时具有保护商品、方便物流、促进销售、方便消费四大功能。