

• 炒股入门与技巧经典畅销读本 •

新股民

快速入门必读

THE STOCK
MARKET

第2版

康凯彬◎主编

初入股市实战技法全书

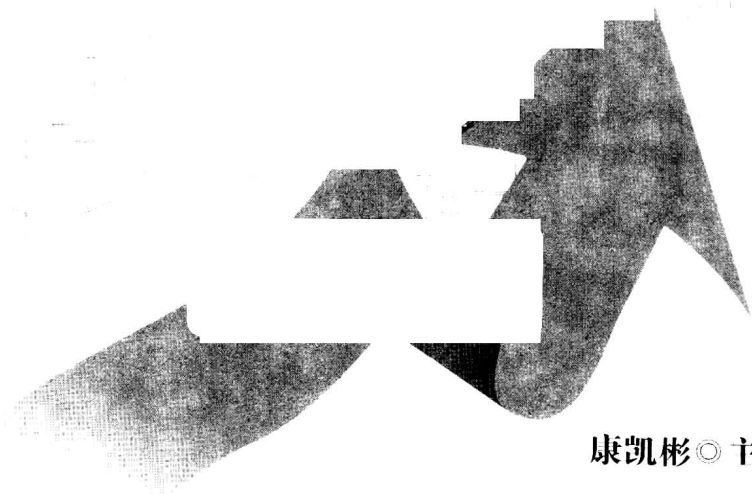


中国纺织出版社

第2版

新股民

快速入门必读



康凯彬◎主编

初入股市实战技法全书

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书在全面系统地介绍炒股快速入门知识的基础上,统筹吸收了各大顶尖分析流派最精华的投资理念和方法技巧,并大量运用沪深股市实战案例对一些经典形态进行分析,详细地为新股民朋友解读了如何选股、看 K 线图、看盘、止损、跟庄等股市实战技法。

本书不仅简单、易学,具有很强的实用性,还具有很强的可操作性,易于模仿。本书既是一本高度浓缩的入市教科书,也是股民进一步提升炒股技法、提高操盘水平的实用参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

新股民快速入门必读:初入股市实战技法全书/康凯彬主编. —2 版. —北京:中国纺织出版社, 2011. 6

ISBN 978-7-5064-7395-8

I. ①新… II. ①康… III. ①股票交易—基本知识—中国 IV. ①F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 045113 号

策划编辑:曲小月 江 飞 责任编辑:赫九宏 责任印制:周 强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www. c-textilep. com

E-mail: faxing@c-textilep. com

北京珂实印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2010 年 2 月第 1 版 2011 年 6 月第 2 版 2011 年 6 月第 7 次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:19

字数:284 千字 定价:32.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

随着我国证券市场的不断发展，越来越多的人进入证券市场，但有许多人并不了解股市，是仅凭着感觉跟风进入市场的。这些散户缺乏最基本的投资常识，没有做充分的准备和计划就投身股市，最后只能是沮丧、迷茫和失望。

“股市有风险，投资需谨慎”，哪里有股市的交易，哪里就有这十字金言的告诫。但是，仍然有越来越多的新股民怀着只赚不赔的想法涌入股市。在这些新股民当中，绝大多数人都是受股市赚钱效应影响而仓促入市的，既没有做好足够的心理准备和知识储备，也不知道如何操作股票，以为买了股票就能赚钱。

为了扩大读者的知识面，同时也为了适应炒股的新趋势，我们对原书各部分的内容进行了适当的调整和修改。本书这次修订后，比以往版本的实用价值更高。现将新修订的版本推荐给广大的读者朋友，希望大家能够喜欢。

本书针对新股民的特点，介绍了以下内容：

第一，如何快速入门。了解股票的基础知识，如股票的名称、股票的价值、种类、证券市场的参与者、进入股市的规则以及一些股市的常用术语。

第二，为新股民量身打造了入市的成功法则。因为实际上，在股市中赚钱的中小散户是少数，多数人都处于赔钱的状态。只有调整好入市的心态，不急于求成；树立正确的投资理念，做好投资的知识准备，制订恰当的投资计划；再加上一些科学的投资方法和技巧，防范股市的陷阱，才能为实战打下良好的基础。

第三，股市离不开分析，炒股就要结合股市、股票的基本面和技术指标来进行分析。新股民只有看清股票的基本面和技术面，才能准确地预测股市及股价的未来走势。

第四，K线图是分析股票的重要工具之一，新股民要能看懂K线图，就能从中获得许多信息。单根K线与多根K线的组合种类多种多样，新股民要想在短线炒股上获利，就要在K线图上多下工夫。

第五，看盘与解盘是新股民的必修课，只有看懂了大盘和个股的盘面，才能把大盘与个股相结合来操盘。

第六，新股民要炒股，就要学会正确的股票投资买卖的技法。选好股，选对股；短线操作要及时，中线、长线炒股要有耐心；还要防范庄家故意设置的骗局，等等，都在很大程度上决定了炒股的成败。

第七，介绍了股指期货和创业板的一些知识。

总之，股市既有利益可图，又伴随着风险，也许这正是它吸引人的地方。无论是新股民还是老股民，都要善于从瞬息万变的股市中把握股价中长期与短期的动向，才能获得良好的收益。

康凯彬

2011年4月

目录

第一章 新股民快速入门

第一节 股票的基本知识	2
一、什么是股票	2
二、股票的价值和价格	4
三、上市公司分红	5
四、投资与投机	7
五、股票名称及代码	8
第二节 股票的种类	9
一、国有股、法人股与公众股	9
二、A股、B股、H股、N股、S股、L股	10
三、普通股与优先股	11
四、ST股和*ST股	13
五、其他分类	14
第三节 证券市场的参与者	15
一、市场主体	16
二、证券公司	16
三、证券交易所	17
四、证券登记结算机构	18
五、证券服务机构	18
六、证券业协会	19
七、证券监督管理机构	20
第四节 新股民如何入市	21
一、开户	21
二、交易规则	25
三、办理委托	26
四、竞价成交	28
五、清算交割与过户	30
六、新股的发行方式和申购流程	31
七、交易费用如何收取	34
第五节 股票市场常用语	35
一、股票及发行用语	35
二、股价用语	37
三、股市及参与者用语	38

四、交易用语	41
五、盘口用语	44
【新股民寄语】	46

第二章 新股民炒股成功法则

第一节 调整炒股心态	48
一、股市不是赌场	48
二、炒股要有“三心”	48
三、炒股要有决断力	50
四、炒股要独立判断	50
五、炒股要控制情绪	51
六、炒股要有个人特点	51
七、克服盲目跟风	52
八、克服贪婪	52
九、克服恐惧	53
第二节 树立正确的炒股理念	53
一、股民在股市上赔钱的原因	53
二、做好投资准备	54
三、制订投资计划	55
四、建立正确的投资思路	55
五、多空双管齐下	56
第三节 成功的投资方法	57
一、投资三分法	57
二、分散投资法	57
三、试探性投资法	58
四、分段买卖法	58
五、金字塔形买卖法	59
六、均价成本投资法	59
七、固定比率投资法	60
八、控制仓位法	61
第四节 防范投资陷阱	61
一、马路消息的陷阱	61
二、内幕交易的陷阱	62
三、荐股的陷阱	62



四、“骗线”的陷阱	64
五、自炒股票的陷阱	64
六、“拨档子”的陷阱	64
第五节 新股民炒股绝招	65
一、选股绝招	65
二、抢反弹的绝招	69
三、抄底逃顶的绝招	70
四、止损绝招	74
五、解套绝招	75
【新股民寄语】	78

第三章 股市的基本面分析

第一节 股市的宏观面分析	80
一、经济政策	80
二、经济指标	82
三、经济周期	84
四、其他因素	85
第二节 上市公司分析	86
一、公司所属的行业	86
二、公司的盈利能力	88
三、关联交易	90
四、公司的利润分配	92
五、资产重组	92
第三节 财务分析	94
一、分析的基本依据	94
二、分析的主要内容	96
三、财务比较分析法	97
四、财务比率分析法	97
【新股民寄语】	104

第四章 股票投资的技术分析

第一节 技术分析理论	106
一、什么是技术分析	106



二、技术分析的内容	107
三、道氏理论	108
四、波浪理论	111
五、江恩理论	114
第二节 K 线分析	118
一、什么是K线	118
二、什么是K线图	118
三、单根K线图的画法	118
四、K线图的作用	119
五、K线图的分析技巧	120
第三节 形态分析	120
一、形态分析的基本理论	120
二、持续整理形态	122
三、反转形态	130
四、缺口	142
第四节 趋势线理论	144
一、趋势线	144
二、通道线	146
三、支撑线与阻力线	148
第五节 技术指标分析	150
一、移动平均线 (MA)	150
二、指数平滑异同移动平均线 (MACD)	151
三、乖离率 (BIAS)	154
四、威廉超买超卖指标 (W%R)	155
五、随机指数 (KDJ)	156
六、相对强弱指标 (RSI)	158
七、布林通道指标 (BOLL)	160
八、成交量比率 (VR)	161
九、人气指标心理线 (PSY)	161
【新股民寄语】	162

第五章 K线实战技法

第一节 单根K线的分析	164
一、光头光脚大阳线	164



二、光头光脚大阴线	165
三、下影阳线	165
四、下影阴线	166
五、上影阳线	167
六、上影阴线	168
七、上下影阳线	168
八、上下影阴线	169
九、十字形	170
十、一字形	170
十一、T字形	171
十二、┬形	171
第二节 多根K线组合分析	171
一、上升的K线组合	172
二、反弹的K线组合	173
三、下跌的K线组合	173
第三节 经典K线组合	175
一、早晨之星	175
二、黄昏之星	175
三、红三兵	176
四、黑三兵	176
五、白三鹤	177
六、黑三鸦	178
七、强调组合	178
八、乌云盖顶	179
九、中流砥柱	180
十、孤岛组合	180
十一、包容组合	181
十二、孕育组合	181
【新股民寄语】	182

第六章 看盘与解盘实战技巧

第一节 看盘快速入门	184
一、学会看证券营业部的大盘	184
二、学会看大盘走势图	185



三、学会看个股走势图	188
四、学会看成交量	190
五、学会看排行榜	192
第二节 看盘技巧	193
一、盘面走势的时间性	193
二、关注阻力位置和支撑位置	195
三、关注各种买卖盘	196
四、关注各种大单	198
五、关注个股	198
第三节 解盘技巧	199
一、倾听市场的语言	199
二、定性解盘	200
三、分析每周的开盘与收盘	201
四、分析未来的走势	202
五、分析盘面买卖技巧	203
【新股民寄语】	204

第七章 股票买卖实战策略及技法

第一节 炒股的基本策略	206
一、保本的基本要求	206
二、实战综合分析	207
三、个股的投资策略	208
第二节 牛市、熊市与平衡市	213
一、牛市、熊市的循环过程	213
二、牛市的操作策略	215
三、熊市的操作策略	217
四、平衡市的操作策略	218
第三节 短线实战技法	220
一、适合短线操作的股票	220
二、短线K线战法	221
三、短线分时技法	225
四、短线精确买卖法	226
五、短线追涨技法	231
六、短线抄底技法	232



七、短线止损技法	237
第四节 中线实战技法	238
一、中线投资原则	238
二、中线选股技法	239
三、中线买入技法	241
四、中线卖出技法	242
第五节 长线实战技法	244
一、长线投资原则	244
二、长线如何选股	245
三、把握最佳买点	247
四、把握最佳卖点	248
第六节 跟庄实践技法	249
一、识别庄家	249
二、参透坐庄过程	250
三、识破庄家骗术	252
四、掌握主力动向	253
五、跟庄时机及技巧	256
【新股民寄语】	258

第八章 其他投资方式

第一节 创业板投资	260
一、什么是创业板	260
二、创业板的特点	260
三、创业板的交易规则	261
四、创业板与主板的上市条件对比	261
五、创业板停牌制度	263
六、申请开通创业板交易	263
七、创业板的投资策略	264
第二节 股指期货	265
一、什么是股指期货	265
二、股指期货交易与股票交易的区别	265
三、股指期货的投资分析	266
四、股指期货交易的基本制度	266
五、股指期货的交易流程	267

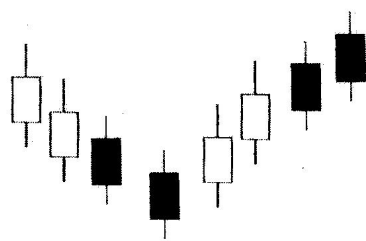


【新股民寄语】	268
---------------	-----

第九章 新股民做网上炒股大赢家

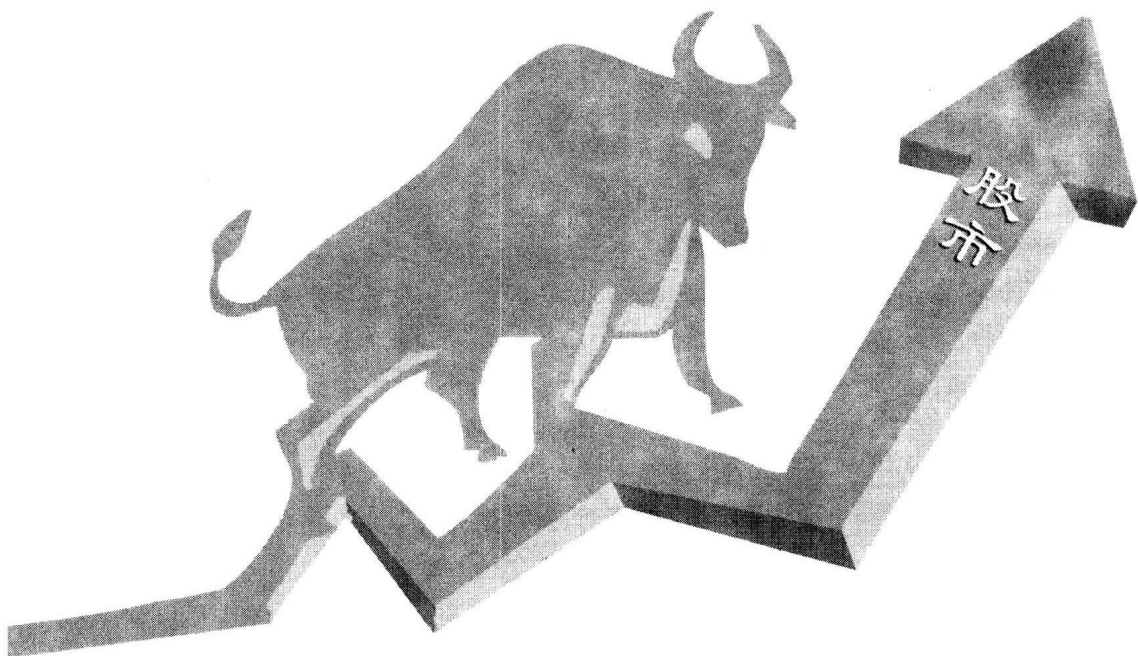
第一节 网上炒股的好处	270
一、实时观察行情	270
二、掌握最新信息	270
三、实时交易	270
四、方便选股	270
第二节 常用炒股软件介绍	271
一、大智慧	271
二、同花顺	272
第三节 运用“大智慧”炒股的技巧	273
一、安装	273
二、启动	275
三、怎样看大盘	275
四、怎样看个股	279
五、怎样看板块	282
六、怎样看信息	282
七、怎样使用分析工具	285
第四节 获取网上炒股信息	288
一、人民日报—人民网	288
二、新浪网	288
三、易富网	289
四、巨灵财经网	289
五、证券之星网	289
六、和讯网	290
七、电子杂志	290
【新股民寄语】	291

参考文献	292
------------	-----



第一章

新股民快速入门



第一节 股票的基本知识

一、什么是股票

股票是股份制企业发行的，用以证明投资者的股东身份和权益，并依此分配股息和红利的有价证券，是企业签发给股东证明其持有企业股份的凭证。

股份就是各个股东所占总股本的份额，就是均分企业资本的最小单位。股票的合法持有人就是股民，也就是企业的股东。股民可以是自然人也可以是法人。

（一）股票的用途

股票的用途有三点：

（1）作为一种出资证明，当股民向股份制企业投资参股时，便可获得股票作为其出资的凭证。

（2）股民可凭借股票来证明自己的股东身份，参加股份制企业的股东大会，对该企业的经营发表意见。

（3）股民凭借着股票可获得一定的经济利益，参加股份公司的分红。

（二）获得途径

股民获得股票的途径从理论上来看有四种：

（1）作为股份有限公司的发起人获得股票。

（2）亲朋好友赠与或依法继承的股票。

（3）股份有限公司募集资金而向社会发行股票时，出资购买股票，比如股份公司在上市前，要在本地或通过上海证券交易所、深圳证券交易所的交易网络发行股票，这种股票通常被称为原始股。

（4）在二级市场上通过交易买来的股票，这是我国股民获得股票的最普遍的形式。

只要持有人是股票的合法拥有者，就是股票发行企业的股东，享有相应的权利和义务。

（三）股票特征

股票作为一种有价证券，具有以下的一些特征：



1. 稳定性

股票是一种没有期限的长期投资，一经买入，只要股票发行企业存在，任何股票持有者都不能退股，即不能向股票发行企业要求抽回本金（法律许可的股份回购除外）。但是投资者可以通过在交易市场将股票卖出，把股份转让给他人的办法收回自己原来的投资。股票的转让只意味企业股东的变更，并不能够减少企业的资本。

2. 流通性

股票的流通性是指股票可以在股票市场上自由转让，可以在不同投资者之间进行买卖，也可以继承、赠与、抵押。

无记名股票的转让只要把股票交付给受让人，即可达到转让的法律效果；记名股票的转让则要在卖出人签章背书后才可转让。

一只股票流通性的好坏通常通过流通的股本数量、股票成交量以及股价对交易量的敏感程度来衡量。可流通股本越多，成交量越大，价格对成交量越不敏感，股票的流通性就越好，反之就越差。正是由于具有很强的流通性，股票才得以作为一种重要的融资工具而得到不断的发展。

3. 权益性

（1）股民凭其持有的股票，有权享有公司的收益，领取股息和红利，获取投资的收益。股息或红利的大小，主要取决于公司的经营状况、盈利水平和盈利分配政策。股票投资者还可以通过股票买卖，低进高出赚取差价利润。

（2）股民可凭其持有的股票向股份公司索偿。在股份公司解散或破产时，股民需向公司承担有限责任，即按其所持有的股份比例对债权人承担清偿债务的（以出资额为限的）有限责任。当债权人的债务清偿后，如果还有剩余资产，优先股和普通股的股东亦可按其所持有股份的比例向公司请求清偿，其中优先股要优先于普通股。股份公司破产财产的分配顺序依次为：分别支付清算费用、职工工资和劳动保险费用——缴纳所欠税款——清偿公司债务——按股东持有的股份比例分配。

4. 风险性

任何一种投资都是有风险的，股票投资也不例外。股票在交易市场上作为交易对象，同商品一样，有自己的市场行情和市场价格。由于股票价格要受到公司经营状况、供求关系、银行利率、大众心理等多种因素的影响，有很大的波动性。价格波动越大，投资风险也越大。因此，股票是一种高风险的金融产品。认购了股票，投资者既有可能获取较高的投资收益，同时也要承担较大的投资风险。



二、股票的价值和价格

（一）股票的面值、净值和市值

（1）股票的面值就是指股票的票面金额。股票的面值通常以每股为单位，股票发行公司将其资本额分为若干份额（即若干股），每一单位股份所代表的资本额，就是每股的面值。

（2）股票的净值又称资本净值，即股票的账面价值，也称为每股净资产，是用会计统计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。股票净值实际是指每股股票实质拥有的资本额（或称实际价值），也可称为“含金量”。股票的净值属于股东享有，因此又称为“股东权益”，意即无论何种形式的盈余、公积金，尽管未分发，其所有权都是属于股东的。

股份公司的账面价值越高，则股东实际拥有的资产就越多。由于账面价值是财务统计、计算的结果，数据较精确而且可信度很高，所以它是股票投资者评估和分析上市公司实力的重要依据之一。股民在了解一只股票时一定要注意上市公司的股票净值。

（3）股票的市值就是股票的市场价值，或叫市价，是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价，通常所指的股票价格就是指市值。股票的市值直接反映着股票市场的行情，是股民购买股票的依据。由于受众多因素的影响，股票的市值经常处于变化之中。

股票最富吸引力的地方也正在于它的市值能够在不停地波动中为投资者带来差价收益。

股票市值高低变动的原因有很多，主要包括：

（1）股票发行公司的获利能力：获利能力强，则该公司的股票市值就上升；反之则下降。

（2）市场资金的供需关系：如果愿意买进的资金力量强，则市值上浮；反之，则下跌。

（3）市场股票的供需状况：股票供不应求，则市值呈上涨趋势；若股票供过于求，则市值呈下跌趋势。

股票市值的影响因素是多方面的，起主导作用的因素是整个经济环境。经济发达繁荣，则股票市场繁荣，自然行情看涨，股市上扬；反之，若经济发展处于颓势，市场相对萎缩，股票市场必受牵连，因而导致需求减缩，促使股价下跌。如2008年由于金融危机，经济环境变差，全球股市应声下跌就是很好的例子。