

2011

跨国公司中国报告

王志乐 主 编
许丽丽 副主编

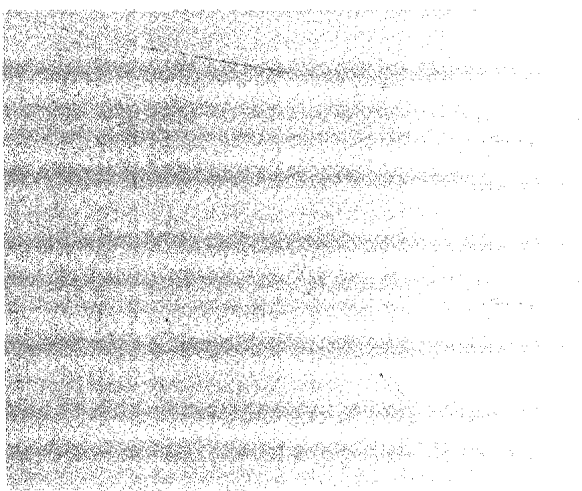
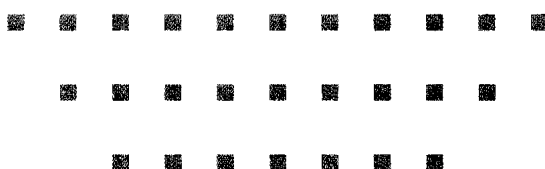


2011 REPORT OF
TRANSNATIONAL
CORPORATIONS IN CHINA



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

2011 REPORT OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS IN CHINA



图书在版编目 (CIP) 数据

2011 跨国公司中国报告/王志乐主编

北京: 中国经济出版社, 2011. 2

ISBN 978 - 7 - 5136 - 0460 - 4

I. ①2… II. ①王… III. ①跨国公司—研究报告—中国—2011 IV. ①F279. 247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 015930 号

责任编辑 孟庆玲

责任审读 霍宏涛

责任印制 石星岳

封面设计 巢新强

出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市京津彩印有限公司

经销者 各地新华书店

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 24.75

字 数 466 千字

版 次 2011 年 2 月第 1 版

印 次 2011 年 2 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 0460 - 4/F · 8701

定 价 68.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

本书作者

王志乐 本书主编,撰写总报告“发动机、催化剂、同盟军——跨国公司与中国和平崛起”
商务部研究院研究员,北京新世纪跨国公司研究所所长

许丽丽 本书副主编
北京新世纪跨国公司研究所,研究员

张莉 本书主编助理
北京新世纪跨国公司研究所,项目经理

专题报告作者

蒋 姮 商务部研究院博士,北京新世纪跨国公司研究所副所长
撰写“产业全球化与新产业安全观”

郭凌晨 北京新世纪跨国公司研究所,研究主管,博士
撰写“跨国公司战略调整的新趋势与我国的政策选择”和“以创新思路维护我国产业安全”,并参与报告的写作

丁继华 北京新世纪跨国公司研究所,研究人员
撰写“在开放中调整与振兴中国钢铁产业”,并参与总报告的写作

周 民 北京新世纪跨国公司研究所,研究人员
撰写“正确地认识和对待在华外资企业”,并参与总报告的写作

公司报告作者

卢颖卓 3M 中国市场推广及公共事务部
撰写“3M 中国:永不停歇的创新脚步”

ABB(中国)有限公司
撰写“ABB:扎根中国,服务中国,服务世界”

国际商业机器(中国)有限公司
撰写“IBM:创新与责任,共领智慧时代”

巴斯夫(中国)有限公司 巴斯夫大中华区企业社会责任部
撰写“巴斯夫:危机后全球战略转变”

博世(中国)投资有限公司 企业传播部
撰写“博世:促进绿色创新,践行社会责任”

达能亚太(上海)管理有限公司

撰写“达能:践行营养与健康的企业使命”

大众汽车集团(中国)公关部

撰写“大众:面向未来的可持续发展”

飞利浦(中国)投资有限公司

撰写“飞利浦的十年转型”

丰田汽车(中国)投资有限公司

撰写“丰田:争做优秀的企业公民”

富士胶片(中国)投资有限公司经营管理部

撰写“富士胶片:在新兴市场上寻找机会”

卡特彼勒(中国)投资有限公司企业及政府事务部

撰写“卡特彼勒:与中国共赢”

柯达(中国)投资有限公司 政府事务部

撰写“柯达的转型辩证法——易变不息”

郭京萍,诺维信中国投资有限公司政府关系 经理

撰写“诺维信公司:你我携手,改变世界”

思科公司政府事务部

撰写“思科:植根中国、创新发展”

微软(中国)有限公司

撰写“微软:做负责任的企业公民”

沃尔玛(中国)投资有限公司 公司事务部

撰写“沃尔玛:情系中国”

西门子(中国)有限公司

撰写“西门子:推动中国城市绿色转变”

附 录

王 倩 北京新世纪跨国公司研究所副所长

负责附录“全球 500 大公司及其在华投资企业概览”的资料更新

陈银芬,王墨,张莉,杨小茜,郭凌晨,周民,丁继华

北京新世纪跨国公司研究所工作人员

共同参与附录“全球 500 大公司及其在华投资企业概览”的资料更新

前 言

2010年过去了,新世纪第一个10年结束了。

回顾2010年。这一年4月6日,国务院9号文件出台,部署进一步做好外资工作。文件颁布前后,中央和国务院领导多次会见跨国公司代表,强调外资企业是中国企业,外资企业享受国民待遇。文件和讲话有力地纠正了近年来限制和排斥外资企业的错误倾向,重申中国需要进一步做好外资工作,发挥外资企业在中国的积极作用。这些将推动中国利用外资工作沿着正确的轨道前进,必将为中国外资工作增添浓墨重彩。

展望2011年。2011年是中国“十二五”规划的开局之年。中央“十二五”规划提出,要“提高利用外资水平”,“扩大金融、物流等服务业对外开放”。在新的一年里,跨国公司如何调整在中国的发展战略,如何抓住机遇融入中国的可持续发展,参与中国发展方式的转变,这是跨国公司在新的一年里面面临的挑战与机遇。

处在新世纪第一个10年和第二个10年的转换之际,我们开始编写《2011跨国公司中国报告》。

同往年一样,在编撰《2011跨国公司中国报告》时,我们回顾了过去一年里跨国公司在国际金融危机中的表现。与2009年相比,2010年众多跨国公司已经走出危机。我们跟踪研究了33家世界著名跨国公司。2009年这些跨国公司的销售收入几乎全部下降,只有不到一半的公司获得了经营利润。而且,盈利企业的利润与以往同期相比也几乎全部下降,有的企业甚至是多年来首次遭遇季度亏损。2010年,33家公司中有30家经营业绩已经转好,不仅摆脱了危机时的亏损状态,而且,不少公司的利润出现了较大幅度的增长。中国区的业务普遍是这些公司全球经营的亮点。2010年许多跨国公司纷纷做出加大在华投资的计划。

在重视中国市场的同时,跨国公司也越来越关注中国的投资环境。2010年中国美国商会、中国欧盟商会以及中国日本商会等机构以及一些跨国公司都对中国的投资环境提出了批评和建议。这些批评和建议主要集中在自主创新、政府采购和知识产权保护等问题上。中央和国务院主要领导听取跨国公司批评并表示将进一步改善投资环境。本书中的总报告回顾了关于投资环境的争议及中国政府的积极回应。

改革开放以来,关于如何评价和发挥跨国公司的作用已经历了多次争议。从20世纪80年代初的“爱国还是卖国”,20世纪90年代初的“姓社还是姓资”,2000年前后的“入世还是不入世”,到近年来的“姓中还是姓外”,这些争议反映了在外资和跨国公司问题上传统思维和全球化思维的博弈。

两种思维的博弈涉及如何定位我国利用外资的目的以及如何评价跨国公司在华投资的作用。今年的总报告回顾了改革开放以来我国政府关于利用外资的目标这一外资理论的核心问题。30多年来,中国政府在改革开放中借鉴了国际上传统的外资理论,例如“双缺口”理论,同时依据中国国情对外资理论进行了创新。由于中国处在从计划经济向社会主义市场经济转型的过程中,利用外资的目标显然不仅仅是弥补外汇资金的不足。通过引进外资促进中国市场经济体制转型也是中国利用外资的重要目标。30多年的历史证明,跨国公司理论以及中国外资理论需要创新,这是进一步做好外资工作的基础。

进入新世纪以来,中国沿着和平发展的道路正在迅速崛起。中国崛起意味着世界原有政治、经济格局的变化,意味着中国将面临更多国际经济、政治乃至军事问题的纠结。在新世纪第二个十年乃至更长的时间里,我们能否实现经济稳定发展,能否继续和平发展与崛起?中央党校原常务副校长郑必坚先生长期关注中国和平发展与崛起的战略问题。他认为世界从“战争与革命”进入“和平与发展”新时代是中国和平崛起的大背景。中国和平崛起应当与经济全球化相联系而不是相分离。针对中国和平发展与崛起面临的新矛盾,最近郑必坚先生提出“扩大和深化同各方利益的汇合之点,全方位地与不同国家和地区建立和发展具有不同内涵和特点的‘利益和利害共同体’”。

我们认为,1992年冷战结束以来,随着全球市场的出现,跨国公司迅速在全球布局并实施全球发展战略。经过十几年发展,许多跨国公司已经转型为全球公司,其海外业务已经超过母国。当一个公司超过一半的资产在海外,超过一半的收入来自海外,超过一半的雇员在海外就业时,海外经营就成为这家公司的重心,其战略、管理结构和理念文化必然随之发生重心转移。全球公司不再是“战争与革命”时代帝国主义侵略的工具,而是“和平与发展”时代全球化的推动力量。他们有可能与发展中国家建立利益共同体,后者则可能借助全球公司的力量实现和平发展与崛起。从这个角度出发,跨国公司可以成为我们和平发展与崛起的同盟军。我们应当从中国长远发展战略的高度定位跨国/全球公司的作用。

本书回顾了中国利用外资理论的发展过程,结合跨国公司向全球公司转型的实际,针对中国和平发展与崛起的新问题,总结了跨国公司在华三个层面的作用,即跨国公司是中国经济发展的重要发动机,也是中国经济体制转型和发展方式转变的催化剂,还是中国和平发展与崛起的同盟军。无论从促进经济发展、促进体制转型和发展方式转变来

看,还是从实施国家长远发展战略高度来看,我们今后都应当坚定不移地坚持开放,做好外资工作,发挥跨国公司的积极作用。

中国应当不断改善投资环境,更好地发挥跨国公司的积极作用。与此同时,我们也希望跨国公司能够准确把握中国发展的大趋势,坚定不移地与中国发展互利共赢。我们建议跨国公司应调整中国战略、抓住中国机遇,强化本土经营、低碳经营、合作经营和合规经营,成为受中国人民尊重和喜爱的中国企业。

一年来,北京新世纪跨国公司研究所重点跟踪研究了数十家跨国公司。除了在国内走访跨国公司在华机构,还到欧洲和印度等地访问了十余家跨国公司总部。在调查研究过程中,研究所研究人员撰写了一批研究报告。我们把这些研究成果作为本书的专题研究报告加以发表。

本书的公司案例部分发表了一批跨国公司的案例。这些公司案例表明,跨国公司在华确实可以发挥发动机、催化剂和同盟军作用。他们的经验,包括在中国发展战略和承担企业全面责任的经验,可以为其他跨国公司以及中国本土公司提供借鉴。

本书附录是更新后的世界 500 大公司在华投资企业目录。从这个目录我们可以看到跨国公司在华投资规模的不断扩大,投资领域不断增加。

这是我主持编写的第 10 本《跨国公司中国报告》。10 年来,我们对跨国公司的研究不断深入,从最初研究跨国公司在华战略,发展到研究跨国公司在华管理和治理结构,进而研究跨国公司包括企业责任在内的企业文化;在研究跨国公司企业责任时,从最初研究跨国公司的股东责任,到研究跨国公司的社会和环境责任,进而到研究跨国公司的合规责任;从研究进入中国的源于国外的跨国公司,发展到研究源于中国的跨国公司,并对二者进行比较研究。在此期间,在商务部领导的支持下,我们重点研究了 1992 年冷战结束以来,在全球市场出现的条件下,跨国公司走向全球公司的过程极其深远的影响。

跨国/全球公司是全球先进生产力的代表。持续不断地跟踪研究跨国公司,促使我们的眼界不断扩大和思维不断更新。令人欣慰的是,我们的研究得到了中外政府官员、企业家、学者及媒体人“四面八方”的关注、肯定和支持。我们愿以更勤奋的工作、更深入的研究、更丰硕的成果来回报“四面八方”。

在新的一年到来之际,我衷心感谢大家!

王志乐

于北京新世纪跨国公司研究所

2011 年 1 月 10 日

一、总报告

发动机 催化剂 同盟军——跨国公司与中国和平发展和崛起	3
一、2010:跨国公司发展新趋势	3
二、中国投资环境趋于恶化还是趋于完善	16
三、在中国和平发展与崛起中的积极作用	19
四、引导跨国公司融入中国可持续发展	29
五、成为受中国人民欢迎的企业	33

二、专题报告

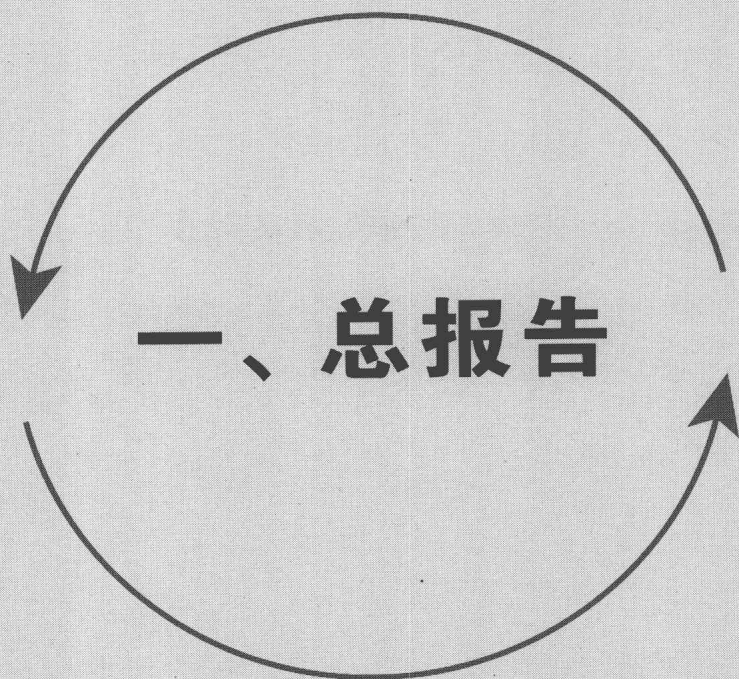
正确地认识和对待在华外资企业	39
跨国公司战略调整的新趋势与我国的政策选择	45
产业全球化与新产业安全观	55
以创新思路维护我国产业安全	63
在开放中调整与振兴中国钢铁产业	73

三、公司报告

3M 中国:永不停歇的创新脚步	89
ABB:扎根中国 服务中国 服务世界	97
IBM:创新与责任 共领智慧时代	106
巴斯夫:危机后全球战略转变	115
博世:促进绿色创新 践行社会责任	126
达能:践行营养与健康的企业使命	133
大众:面向未来的可持续发展	140
飞利浦的十年转型	145
丰田:争做优秀的企业公民	152
富士胶片:在新兴市场上寻找机会	160
卡特彼勒:与中国共赢	167
柯达的转型辩证法——易变不息	172
诺维信公司:你我携手 改变世界	183
思科:植根中国 创新发展	191
微软:做负责任的企业公民	196
沃尔玛:情系中国	206
西门子:推动中国城市绿色转变	213

四、附 录

全球 500 大公司及其在华投资企业概览	223
----------------------------	-----



一、总报告

2011

跨国公司

中国报告

发动机 催化剂 同盟军

——跨国公司与中国和平发展和崛起

2010 年过去了。在过去的一年,中国经济率先走出金融危机,许多跨国公司在中国的业务成为全球亮点。这一年,中国政府出台了新的外资政策,强调进一步做好外资工作,发挥外资在科技创新、产业升级和区域协调发展中的积极作用,强调跨国公司在华企业是中国企业,享受国民待遇。

2011 年来到了。在新的一年里,跨国公司如何调整在中国的发展战略,如何抓住机遇融入中国的可持续发展,参与中国经济发展方式的转变?这将是跨国公司面临的新课题。

在中国和平发展和崛起过程中如何发挥跨国公司的积极作用,这是摆在我国政府有关部门以及相关机构面前的新课题。

一、2010:跨国公司发展新趋势

2008 年秋天爆发的国际金融危机给全球经济带来了巨大的冲击。在全球经济不断调整和整合的过程中,跨国公司作为经济全球化的重要载体,其经营和发展不可避免地受到了重大的影响。经过多年的改革开放,中国经济已经深深融入全球经济之中,跨国公司在华企业作为中国国民经济的重要组成部分,其发展和变化必然对我国经济发展产生重要的影响。因此,了解全球化以及跨国公司的最新发展趋势就具有十分重要的意义。

(一) 众多跨国公司已经走出金融危机

起源于美国的次贷危机,在经济全球化、一体化的大势下,迅速演变成全球性的金融危机,给全球经济带来了巨大的冲击。以 2009 年为例,这一年全球经济遭遇二战以来的首次负增长,衰退幅度达到 0.8%;全球贸易量萎缩 12%;全球外国直接投资(FDI)连续 4 年的增长势头也在 2008 年出现逆转,2009 年继 2008 年下跌 16 个百分点之后,全球 FDI

4 | 2011跨国公司中国报告

流入量再次下降 37 个百分点,降至 11,140 亿美元,流出量则下降了约 43 个百分点,降至 11,010 亿美元^①。2008 年全球 500 大企业销售收入 251,755 亿美元,2009 年为 230,851 亿美元,下降了 8.3%。面对全球经济发展遭受的巨大冲击,有不少人悲观地认为此次危机会导致全球化退潮甚至中止。

跨国公司作为全球化的主要载体,在此次金融危机中确实受到了非常大的冲击。进入 2010 年,全球经济呈现复苏的态势。在世界各国应对金融危机相关政策措施的推动下,消费者信心有所增强,金融市场正在逐步稳定,全球 FDI 流量也出现缓慢复苏。随着市场的回暖,跨国公司正在逐渐走出危机的阴影,其经营业绩也出现了一定程度的好转。

金融危机发生后,我研究所一直跟踪研究各个行业有代表性的 30 余家著名跨国公司经营状况。2010 年我们也曾到德国、瑞士和印度实地考察了其中 10 家公司的总部。根据这些研究和考察,我们对这些公司 2009 年和 2010 年经营业绩进行了对比。下表显示了我们全球 500 大公司中 33 家名列前茅的非金融类跨国公司在金融危机刚发生后的 2009 年第一季度与截止撰稿日最新的 2010 年第三季度的经营业绩的对比情况(见表 1)。

表 1 2009 年与 2010 年跨国公司经营业绩对比

序号	公司	2009 年第一季度	2010 年第三季度
1	沃尔玛	2009 年第一季度营收从 949 亿美元降至 942 亿美元	2010 年第三季度利润增长 9.3%,达到 34.4 亿美元
2	戴姆勒	第一季度净亏损 13 亿欧元,为 10 年来首次出现连续季度亏损	第三季度,戴姆勒收入达 250 亿欧元,比去年同期的 193.1 亿欧元上涨 30%
3	丰田	2009 年第一季度亏损了近 77 亿美元	第二财季丰田营收增长了 5.8%至 595.8 亿美元,营业利润增长近一倍至 1114.6 亿日元
4	卡特彼勒	第一季度亏损 1.12 亿美元,营收锐减 22%至 92 亿美元	第三季度净利润为 7.92 亿美元,比去年同期增长 96%
5	思科	第三季度净销售额为 82 亿美元,净收入为 13 亿美元	在截止 2010 年 10 月 30 日的这一财季,思科净营收为 107.5 亿美元
6	LG	第一季度净亏损为 1976 亿韩元	7 月至 9 月季度内营业亏损 1,850 亿韩元,去年同期盈利 8510 亿韩元
7	通用电气	第一财季实现净利润 29 亿美元;当季收入下滑 9%,至 384.1 亿美元	第三季度净利润较去年同期攀升 14%,盈利上升至 55.4 亿美元
8	通用汽车	第一财季亏损扩大至 60 亿美元,收入下降 200 亿美元,降幅达 47%	第三季度盈利 20 亿美元,同期获得营收为 341 亿美元
9	大众汽车	第一季度亏损 2.79 亿欧元,去年同期为盈利近 5 亿欧元	第三季度净利激增至 21 亿欧元,相当于去年同期 1.61 欧元净利的 13 倍以上

① 来源:世界贸发会议发布的《2010 世界投资报告》。

续表

序号	公司	2009 年第一季度	2010 年第三季度
10	百事可乐	总净收入相比 2008 年同期的 83.33 亿美元减少了 1%, 为 82.63 亿美元	第三财季的净利润同比增长 12%, 至 19.2 亿美元, 营收同比攀升 40%, 至 155.1 亿美元
11	可口可乐	第一季度净盈利从 2008 年同期的 15 亿美元, 降至 13.5 亿美元	第三季度营业利润由 2009 年同期 21.5 亿美元增至 23.44 亿美元
12	波音	第一季度净利润 6.10 亿美元, 同比下滑 50%	第三季度实现净利 8.37 亿美元, 而在去年同期, 公司曾亏损 15.6 亿美元
13	三星电子	第一季度净利润达 4.581 亿美元, 同比下滑 72%	第三季度营业收入达 238.8 亿元人民币, 利润约 28.8 亿元人民币
14	西门子	第二财季净利润同比增加约 1.5 倍, 达到约 10 亿欧元	西门子第四财季的营收由 197.1 亿欧元增至 212.3 亿欧元
15	HP	第二财季利润达 17.2 亿美元, 低于 2008 年同期的利润 20.6 亿美元	第四季度净利润为 25.4 亿美元, 营收为 333 亿美元, 比 2009 年同期增长 8%
16	IBM	第一季度营收下滑 11%, 降幅大于预期	第三季度 IBM 的净利润为 35.89 亿美元, 比 2009 年同期的 32.14 亿美元增长 11.7%
17	雀巢	第一季度销售额 252 亿瑞郎, 同比减少 1.9%	预计 2010 全年的销售额增长约为 5%。此前该公司曾预测全年销售额增长会超过 3.9%
18	本田	纯利润在 2009 年 3 月底结束的 2008 财年仅为 14.27 亿美元	2010 年度本田第二财季营业利润由 2009 年的 655 亿日元上升到 1,635 亿日元
19	安塞乐·米塔尔	第一季度息税折旧摊销前利润为 8.83 亿美元, 同比下滑 82%	第三季度 EBITDA 环比降 24%, 同期盈利 13.5 亿美元, 同比增 49.5%
20	日产	2009 第三财季净亏 832 亿日元, 2008 年同期实现利润 1,322 亿日元	2010 财年上半年销售额同比增长 27.7%, 营业利润同比增长 252.9% 至 3,349 亿日元
21	SK	2009 年第一季度净盈利 3,167 亿韩元	第三季度, 净利润为 3,639 亿韩元, 较 2009 年同期下滑 13%
22	菲亚特	第一季度净亏损为 4.11 亿欧元	2010 财年第三季度净利润为 1.70 亿欧元
23	东芝	截止 2009 年 3 月 31 日的 2008 财年净亏损 3,436 亿日元	2010 年 11 月发布第二财季盈利达 710 亿日元, 较 2009 年同期相比增幅高达 95%
24	美国铝业	2009 年第一季度净亏损为 4.97 亿美元	2010 财年第三季度净利润为 6,100 万美元, 营收为 53 亿美元, 比 2009 年同期增长 15%
25	摩托罗拉	第一季度亏损额由 2008 年同期 1.94 亿美元扩大至 2.31 亿美元	2010 年第三季度财报, 净利润为 1.09 亿美元, 高于去年同期的 1,200 万美元
26	索尼	公司 2008 年第四季度净利润暴跌 95% 至 104 亿日元	2010 财年第二季度销售收入同比增长 4.3%, 为 17,332 亿日元, 盈利 687 亿日元
27	微软	截止 2009 年 3 月的第三财季净利润同比下滑达 30%, 降至 29.8 亿美元	2010 财年第三季度营收为 145.0 亿美元, 净利润为 40.1 亿美元, 比 2009 年同期增长 35%

续表

序号	公司	2009 年第一季度	2010 年第三季度
28	戴尔	2009 年 1 月 30 日结束的第四财季收入为 134 亿美元,下降 16%	2010 财年第三季度运营利润为 5.77 亿美元,比 2009 年同期下滑 43%
29	宝马	2009 年公司第一财政季度净亏损 1.52 亿欧元,收入为 115 亿欧元	2010 财年第三季度净利润由 2009 年同期的 760 万欧元上升至 8.71 亿欧元
30	诺基亚	2009 年第一季度净利润为 1.22 亿欧元,比 2008 年同期下滑 90%	第三季度销售额为 102.7 亿欧元,比上季度增加 3%
31	ABB	第一季度净利润从 2008 年同期的 10 亿美元下降 35% 至 6.52 亿美元	2010 年一季度净利润从 2009 年同期的 6.52 亿美元降至 4.64 亿美元,营收下降至 69.3 亿美元
32	诺华	第一季度净利润年比下降 15% 至 19.6 亿美元	2010 年第三季度净利由 2009 年同期 21.12 亿美元上涨至 23.19 亿美元
33	麦德龙	一季度税前利润亏损 1.71 亿欧元,亏损额同比上升 40.2%	2010 年第三季度利润由 2009 年同期的 6,700 万欧元增长至 1.49 亿欧元

注:表中大部分公司都是按照自然季度统计的盈利,一部分公司按照自身财务季度统计盈利的已经特别说明。

从表中资料可以看出,这些跨国公司在 2009 年的销售收入几乎全部是下降的,只有不到一半的公司获得了经营利润,而且,这些盈利的企业的利润与以往同期相比也几乎全部是下降的,其中有的企业甚至是多年来首次遭遇季度亏损。但是,到 2010 年,33 家公司中的 29 家经营业绩已经转好,不仅摆脱了危机时的亏损状态,而且不少公司的利润甚至出现了较大幅度的增长。

2010 年 9 月,联合国贸发会议发布的《2010 年世界投资报告》也证实了这一结果。报告显示,2009 年下半年全球经济的适度复苏、许多产业需求的增加以及公司削减成本的努力使得跨国公司的利润自 2009 年中开始略有增加。估计 2010 年美国最大的 500 家公司和欧洲最大的 600 家公司的利润应该会增加 1/3,而日本上市公司的最终收益将会提高 70%^①。

金融危机的冲击也许使一些人认为全球化进程应当放缓。但是从这些著名跨国公司的发展趋势看,金融危机后经济全球化的趋势非但不会放缓,反而还会加快。

(二) 跨国公司在全球发展的新动向

在金融危机中,一些公司受到的冲击较小,只是经历了短暂的低潮,就很快从金融危机中恢复了增长;而另外一些公司却受到较大的冲击,至今没有走出危机的阴影。为什么不同的公司会有完全不同的表现,除去公司自身经营的问题以外,是不是还有其他的

^① 详见:《2010 世界投资报告》,P23。

原因呢?

1. 走出危机的跨国公司具备的特点

那些较快走出危机的跨国公司具有以下特点:

(1) 全球化程度较高的公司能够比较好地应对金融危机

以汽车行业为例。金融危机对全球各大汽车厂商都产生了极大的冲击,其中,美国汽车行业的三大巨头——通用、福特和克莱斯勒受到的冲击最大,其在2008年11月的销量急剧下滑,同比分别下降41%、31%和47%。尽管金融危机也对其他国家的汽车商构成了打击,但相对来说,欧洲和日本的汽车厂商的处境就要好于“底特律三巨头”,这些汽车厂商之所以能够很好地度过金融危机正是得益于其全球化战略的实行。比如,奥迪公司就指出,其战略管理系统是一个有长期眼光的系统,当其他汽车企业还在美国等传统市场布局的时候,奥迪则比较早地把业务布局到全球,特别是以中国为代表的新兴市场国家。金融危机爆发以后,尽管美国的汽车销量急剧下降,但是得益于奥迪的全球化战略,奥迪在中国市场保持了良好的发展,相比于其他竞争对手取得了较好的销量,从而使得奥迪较快地度过了危机。

(2) 节能减排领先的公司能够比较快地应对金融危机

一些跨国公司很早就开始关注减少碳排放,并致力于开发相关技术,进行技术储备。而金融危机以后,通过将已有技术释放的同时进一步加大对相关领域发展的资金投入,促进新能源和环保技术的创新和推广,使得这些公司能够快速调整业务组合,适应绿色经济发展的需要,更有助于实现节能环保和企业的可持续发展。比如,西门子公司很早就把绿色技术作为主要的投资领域,2009年西门子与环境保护相关的业务组合产品及解决方案创造了230亿欧元收入,占公司全球收入的比例超过了1/4,估计到2011年,公司在此方面的业务组合获得的收入将增加到250亿欧元。正是得益于这一领域收入的快速增长,西门子公司很快就走出了困境。

(3) 强化企业责任的公司能够比较顺利地应对金融危机

金融危机促使人们对传统的经济发展模式进行反思,正是过于宽松的外部规制纵容了金融机构的逐利性动机直接导致了此次金融危机的发生。由于人们普遍认为金融危机正是金融业不合规经营造成的一个恶果,所以金融危机以后,加强合规管理的呼声日益增强,而且对合规经营的要求不仅仅局限于金融业,而是扩大到各行各业,这也使得强化合规经营成为危机后全球企业发展的一个新趋势。金融危机以后,世界各国对企业的外部监管都进一步加强,而那些较好地履行社会责任、赢得政府和社会信赖的企业应对监管的成本相对较小,所以能够比较快地从金融危机中恢复。在我们调研的众多公司中,包括西门子、戴姆勒等等许多跨国公司都在不断完善企业的合规管理的控制程序,并