

康海波◆编著

你 其实不懂 经济学

DON'T TELL ME YOU
KNOW ECONOMICS

南方出版社

财富是靠创造价值获得的？

物价上涨、房市泡沫，通货膨胀是根源？工资越来越少，是价值规律导致的结果？

不！其实你不懂经济学！现在让我告诉你什么是经济学！

DON'T TELL ME YOU
KNOW ECONOMICS

你其实不懂 经济学



康海波 ◆ 编著

南方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你其实不懂经济学/康海波编著. —海口: 南方出版社, 2011.1
ISBN 978-7-5501-0003-9

I. ①你… II. ①康… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第 240748号

书 名: 你其实不懂经济学
作 者: 康海波 编著

出 版 人: 赵云鹤

出版发行: 南方出版社

地 址: 海南省海口市和平大道70号

邮 编: 570208

电 话: (0898) 66160822

传 真: (0898) 66160830

经 销: 新华书店

印 刷: 北京玥实印刷有限公司

开 本: 690×960 1/16

印 张: 14

字 数: 150千字

版 次: 2011年2月第1版 2011年2月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5501-0003-9

定 价: 28.00元

前言

很多时候，人们往往会忽略一些离我们很近，可是看上去却很遥远的东西，比如经济学。你是否在已经是 21 世纪的今天，仍然以为经济学的相关内容离我们很远，以为经济学上的东西只是给专业人员进行研究的呢？

如果你还持着这样的想法，那么很显然你错了。人类的任何学科的产生，都是来自于人类生活的本身。比如，我们平常的选购物品、投资理财，不正是经济行为和经济活动的直接体现吗？

由此可见，经济学其实就在我们身边。人们对经济学的定义就是研究人类经济活动和行为的学科。从亚当·斯密的《国富论》开始，经济学才成为一门独立的学科，并逐渐为人们所熟知。

一提到经济学，我们经常就会想到那些枯燥乏味的专有名词，以及那些冗长的让普通人不知所谓的概念和原理。但实际的情形是，这些看上去空洞乏味的学科内容，正是基于我们的日常经济行为而产生的。经济学建立的基础并不是虚幻抽象的概念，而是人类现实生活中的经济活动。

在了解和深入探讨这些生活现象之时，人们从中发现了众多有趣的问题，例如，为什么贫穷的人越来越贫穷，富裕的人越来越富裕？为什么人们越是生活窘迫的时候，越会觉得饥饿难耐？市场的供求二者之间究竟是怎样一种关系？是不是如萨伊所说的那样，只要有生产，就一定会有需求呢？既然如此，市场又为什么会出现供求不对称的局面呢？

这些让人们疑惑的问题，在经过长期深入的研究之后，就成了经济学的趣味案例和基本内容，其中的一些更被认为是颠扑不破的真理。它们以定律、理论、效应或其他一些方式出现在人们的周围，影响着人们的现实生活。从根本上来说，所有的经济活动都是人在从事，没有人类也就不会有任何经济活动，因此从某种程度来说，了解经济学的内涵，其实也就是了解人类自身。而这些有趣的定律，就是我们了解生活、了解经济、了解人类自身的开始。

当你翻开这本书去读那些有趣的经济现象时，你会惊奇地发现：经济就像是你的影子，你可能并没有对它在意过，但事实是它一直与你形影不离、朝夕相处。因此，你必须要懂得一些经济学的基本内容，为自己的生活带来一些启示和指导。

本书选取了经济学中广为流传的 100 个重要定律进行介绍。这些定律是历代经济学家不断探索的智慧结晶，也是人们接近和了解经济学的最佳捷径。本书抛开了枯燥的理论说教和烦琐的数学证明，用最普通的生活现象来解释经济学定律中的奥妙，让你发现经济学其实就在身边。

本书旨在用生动、通俗的语言来指导人们如何认识经济现象和经济活动，如何在经济活动中做出正确的决策。读完本书，你会蓦然发现，那些你耳熟能详的故事中、你每天都会见到的生活现象中，无不闪耀着经济学的光芒。让我们共同在经济学的那些伟大而有趣的定律中寻找生活的本质和真谛吧！

前言

第一章 货币，游戏规则掌控者

1. 劣币驱逐良币：钱的死循环	3
2. 乘数效应：一块钱不是一块钱	5
3. 巴萨效应：人民币不能不升值	7
4. 汇率低估：一味低估汇率并不好	9
5. 货币冲销：好不好看情况	11
6. 租值消散：无主的钱慢慢会消失	13
7. 经济发行：钱不是随便印的	15
8. 特里芬难题：不可解的世界货币习题	17
9. 流动性陷阱：利率下降的陷阱	19
10. 惠伦模型：安全感没有界限	21

第二章 读懂经济，读懂生活

11. 马太效应：富者愈富，穷者愈穷·····	25
12. 棘轮效应：由俭入奢易，由奢入俭难·····	27
13. 节约悖论：越省越穷，越穷越省？·····	29
14. 帕累托最优：什么都不要干了·····	31
15. 路径依赖：马屁股决定火箭·····	33
16. 柠檬原理：不要让次品横行天下·····	35
17. 消费者剩余：越便宜越想要·····	37
18. 戈森第二定律：面包与冰激凌的选择·····	39
19. 麦穗理论：如何找到最大的麦穗·····	41
20. 同群效应：近朱者赤，近墨者黑·····	43
21. 经济剩余：自然才是经济的主宰·····	45
22. 庇古效应：富有才是硬道理·····	47
23. 资产价格泡沫：被人吹起的虚幻梦想·····	49
24. 伊斯特林悖论：收入提高就会幸福吗？·····	51
25. 心理账户：一样的钱不一样地花·····	53
26. 边际效用递减规律：第一口水最解渴·····	55
27. 禀赋效应：吃不着葡萄说葡萄酸·····	57
28. 用脚投票：走是硬道理·····	59
29. 51%原则：多一分胜算就出手·····	61
30. 搭便车理论：滥竽充数不可取·····	63

第三章 赢得市场，赢得财富

31. 二八法则：找到属于你的那个	67
32. 派生需求：追根溯源找理由	69
33. 达维多定律：自己吃掉自己	71
34. 土豆效应：中国制造大放异彩	73
35. 替代效应：价格决定销量？	75
36. 蛛网理论：市场并不十全十美	77
37. 萨伊定律：有生产就会有需求？	79
38. 完全竞争：不存在但很重要	81
39. 鲁尼恩定律：没有不能赢的比赛	83
40. 零和游戏：你不输我就不能赢？	85
41. 长尾理论：让尾巴翘起来	87
42. 聚集经济效益：团结就是力量	89
43. 最终利益效应：份额很重要	91
44. 对比困难效应：品牌力量的源泉	93
45. 消费者主权理论：消费者永远是上帝	95
46. 过度营销：欺骗上帝的结局	97
47. 示范效应：一个人的影响有多大？	99
48. 心经济：精神指导经济	101
49. 美女经济：倾城倾国的经济价值	103

第四章 经济定律中隐藏的经营秘密

50. 沃尔森法则：信息决定一切	107
51. 爆冷门效应：处处有机会	109
52. 赫克金法则：诚信就是财富	111
53. 大笔开支理论：草率要人命	113
54. 价格歧视理论：想卖多贵就卖多贵	115
55. 拉图尔定律：名字也是生产力	117
56. 口红效应：有人欢喜有人忧	119
57. 免费经济：用不收钱的方法赚钱	121
58. 凡勃伦效应：价格不是问题	123
59. 瀑布心理效应：一石激起千层浪	125
60. 坏小孩定理：慈悲父母的感召	127
61. 啤酒效应：一箱啤酒引发的血案	129
62. 许诺原理：计划的期限	131
63. 沉没成本：决策的忽略项目	133
64. 反哺效应：付出一点，收获大点	135
65. 囚徒困境：背叛总是多于合作	137

第五章 这样竞争才能赢

66. 规模经济：大规模不一定经济	141
67. 吉尔德定律：廉价资源称王	143

68. 快鱼法则：学会快，学会吃	145
69. 吸纳效应：要么吸收要么被吸收	147
70. 涟漪效应：不断扩散的经济波纹	149
71. 支配效应：最强的就该当家长	151
72. 犬獒效应：红海中的生存法则	153
73. 原产地效应：China 的来由	155
74. 产业融合：经济良性发展的助推器	157
75. 标准竞争：新经济时代的竞争	159
76. 过度竞争：过犹不及的竞争法则	161
77. 先驱优势：先下手为强	163
78. 后动优势：后发制人者胜	165
79. 掠夺性定价：血腥的抢劫行为	167
80. 赢者诅咒：赢了比赛却输了结果	169
81. 跨栏效应：发展路上障碍	171

第六章 站得高一点，国家与世界那点事儿

82. 拉姆齐模型：花钱、存钱不是乱来的	175
83. 破窗理论：修窗户并不增加 GDP	177
84. 外部性效应：补钙广告火了肉骨头	179
85. 分马的启示：一点投入的效应	181
86. 龙舌兰酒效应：狂醉的金融危机	183
87. 第二只鞋：难眠的世界	185

88. 多米诺骨牌效应：一个一个地被推倒·····	187
89. 菲尔普斯曲线：现代宏观经济学的缔造·····	189
90. 科斯定理：法律决定开始，市场决定结局·····	191
91. 收入效应：关键是有钱·····	193
92. 恩格尔定律：越穷吃越多？·····	195
93. 拉弗曲线：税率越高政府越富？·····	197
94. 比较优势法则：指引世界经济的魔棒·····	199
95. 一价定律：不存在的理想状态·····	201
96. 全球化链条定律：市场行走的秩序·····	203
97. 里昂惕夫之谜：无法解释的反论·····	205
98. 诺斯第二悖论：制度变迁好不好？·····	207
99. 牧童经济：破坏的最后是自我灭亡·····	209
100. 马歇尔两难：最重要的不是谁对谁错·····	211



第一章

货币，游戏规则掌控者

很多人以为，财富是靠创造价值获得的，而他们不知道，当今世界是由货币掌控的。事实上，很多人获得财富并不依靠劳动、并不创造价值，他们甚至不付出任何成本。他们只是懂得了这个世界的一个游戏——钱的游戏，于是他们只需将钱兜兜转转，便积累起巨额财富。当然，也有人因为不懂得这个游戏，便莫名其妙地丢掉了自己的财富。因此，若想在这个货币时代生存，每个人都需要懂得掌控着整个世界的货币的游戏规则。

1. 劣币驱逐良币：钱的死循环

16 世纪，英国伊丽莎白造铸局局长托马斯·格雷欣发现，消费者总是保留储存成色高的货币（贵金属含量高），使用成色低的货币进行市场交易，从而造成了劣币将良币驱逐出市场的现象。我们称之为“劣币驱逐良币”定律，也称“格雷欣法则”。

其实，远在人类以金银为交换媒介并赋予其一定价值以来，这一法则就已经起作用了。比如，聪明的古罗马人，他们就常常从钱币上切下一小圈，用重量不足的钱来购买物品。但古罗马人个个聪明，于是大家纷纷储存起足值的货币，使用较轻的货币流通，结果流通的货币越来越小、越来越轻，将足值的钱币都驱逐出了市场。

在中国，早在公元前 2 世纪，西汉的贾谊就曾指出“奸钱日繁，正钱日亡”的事实，这里的“奸钱”指的就是劣币，“正钱”指的就是良币。当时的执政者，将重五铢的“货泉”与重十二铢的货币“大泉”按 1:1 的比值流通，让“货泉”的名义价值升高。结果，由于“劣币驱逐良币”的规律，“大泉”货币迅速地在流通中消失了。虽然中国与古罗马的情况不一样，但道理是相通的，那就是：较轻货币与较重货币的名义价值相当，结果将实际价值高的重货币驱逐出了市场。

进入纸币时代以后，货币的不足值性更加明显。因为此时纸币明显不足值，即它本身就属于劣币，于是格雷欣法则开始受到一些学者的质疑。但实际上，劣币驱逐良币在纸币时代同样会发生。例如在香港流通的货币中，十元有两个币种：纸币和硬币。因为十元硬币比十元纸币容易伪造，而且硬币不方便携带，很容易丢失，所以被视为“劣币”。当一个人口袋里同时有一张十元纸币和一枚十元硬币时，他会优先使用硬币，从而导致香港货币市场上硬币的流通量较纸币高出不少。

更为严重的劣币驱逐良币现象是国家滥用发行权，致使纸币失去其良币价值，成为真正的劣币，最终导致物价飞涨，通货膨胀压垮国家经济，政府失去信用。而且，政府若无法保证纸币的“良币”性质，它也不能被一直使用下去。

有个十分典型的例子。中国在民国末期，政府发行的法币贬值，物价飞涨，于是民间又开始流通银元，商家拒收法币。为了保证法币的流通，民国政府禁止人民使用银元，并通过银元券兑换银元的方式“没收”银元。但百姓仍不接受银元券，许多私人机构开始以大米为薪金，社会退回到了物物交换时代。

另外一个例子则发生在离我们更近的时代，可以说就在我们身边。近些年津巴布韦一直陷于通货膨胀的痛苦之中。大幅度的通货膨胀使其币值急剧下降，情况与中国民国末期的法币极其类似，人们用一麻袋钱甚至买不到一条手绢。尽管津巴布韦政府不断宣布抹掉纸币上的“零”，但没有政府财力的保证，任意宣布货币增值毫无意义。终于在2009年，津巴布韦政府宣布津巴布韦币暂时退出市场。问题的根源在于，劣币驱逐良币并不是产生于竞争的前提条件下。每一套货币的发行，都是由国家强制人民接受的，尽管付款的一方很乐意使用劣币，但收款的一方却不会甘愿接受。只有在国家能保证收款方接受的劣币能够继续流通的时候，劣币才能得以继续存在，这条规律才能继续起作用。譬如中国民国末期的法币，还有2009年宣布退出流通的津巴布韦币。

所以，国家必须以强力保证货币的价值，保持其良好性，才能保证流通。如果国家滥用发行货币的权力，人民就有可能拒绝所谓的法偿货币，通过自由选择让货币自发地建立起新规律。

2. 乘数效应：一块钱不是一块钱

“乘数效应”是宏观经济学的一个概念，是指支出的变化导致经济总需求与其不成比例的变化。乘数效应是凯恩斯经济学派的看家本领之一，是一种宏观的经济效应，也是一种宏观经济控制手段。

乘数效应最主要的应用领域是，投资增加所能引起的一系列连锁反应会带来国民收入的变化。假设投资增加了 100 亿元，若这 100 亿元导致国民收入增加 300 亿元，那么乘数就是 3，如果国民收入增加量是 400 亿元，那么乘数就是 4。

为什么投资会变成国民收入呢？稍懂一点经济学原理就能明白，投资在市场的运作过程中，会以工资、利润、利息等形式流入劳动者、商品生产者手中，于是就变成了国民收入。比如，政府增加 100 亿元投资用来购买产品，那么这 100 亿元首先流入产品生产者手中，成为产品生产者的销售收入，然后一部分成为利润，一部分以成本方式流入其下游产品生产者手中、一部分成为工人的工资和福利，总体来看国民收入增加了 100 亿元。

那么，为什么会有乘数，而且乘数大于 1 呢？这就是连锁反应带来的效果。依然以政府投资 100 亿元购买产品为例。首先，获得政府投资的企业因为订单额大，且时间有限，就要想办法扩大产能，于是花大价钱购入一条国产现代化生产线。此时他还未收到政府的支付款，因此只能自掏腰包，这样，100 亿元引起了第一波社会投资，这波投资最终也会转化成国民收入。之后，他收到政府的预付款，这部分款项一部分趴在公司账上，一部分被支付给了下游产品供应商。下游产品供应商收到支票后，立即购入新的生产设备，并投资兴建一座大厂房，这是 100 亿元中一部分资金的第二轮投资应用。然而这部分预付款显然是不够投资使用的，不过既然获得了订单，就意味着大把利润在等着，于是下游产品供应商找到银行贷款，

贷款很快批了下来，这是第二波社会投资。贷款到账后供应商向砖厂订购了大量红砖，于是砖厂着手招聘工人以保证按时完成订单任务，很多农民放下手里的农活，赶往砖厂成了工人。同时，还有一些农民进城为下游产品供应商挖地基兴建厂房。

所有的投资最后都会以产品和工资、利润的形式成为国民的收入，这些收入由于 100 亿元的多轮使用和社会的投资增加，会远远大于 100 亿元，这就是乘数效应的发挥。乘数效应是各国采取宏观调控政策的主要依据之一，尤其是近两年，乘数效应的大小被整个世界关注。因为经济危机给市场的正常运转带来了致命性破坏，各国政府不得不通过直接投资来拉动社会投资的增长，寄希望于乘数效应的发挥来使繁荣再现。我国 2008 年 4 万亿元政府投资决策的出台受到世界各国的热烈欢迎，为什么会这样？因为国内外历史经验表明，政府直接投资的乘数大概在 3 左右。4 万亿政府直接投资的概念是什么？意味着社会投资将增加 12 万亿元，这 12 万亿元最终转化成国民收入，国民收入再转化成消费，整个市场运转就又能走上良性轨道，不但中国能走上良性轨道，全球经济一体化还会将这种效应扩散到整个世界。

当然，我们还有一个问题，就是国民收入会不会转化为消费。因为中国的储蓄率太高，如果收入中的 50% 以上被储蓄起来，投资的效果就会被急剧缩小甚至失效，也就无法让市场这部大机器快速运转起来。也许正是了解到这一点，我国政府的这次投资很大一部分用在了保障性住房、农业、教育、医疗卫生等直接改善人民群众生活条件和完善福利制度方面，以此来免除人民的后顾之忧，降低储蓄率。

政府为什么如此重视人民的消费水平？要知道消费也是具有乘数效应的。和投资一样，人们花出去的一块钱也不只是一块钱，这些钱还会继续被用于投资，再次转化成国民收入，国民继续消费，消费继续转化成投资……如此往复，1 块钱可能会成为 3 块钱、5 块钱甚至会成为 10 块钱。这就是乘数效应所能爆发的力量，令人惊叹的力量。