



中华意象
ZHONGHUA YIXIANG

龙凤趣谈



◇ 刘德增 著 ◇



中华书局



上海古籍出版社



中华意象
ZHONGHUA YIXIANG

龙凤趣谈

刘德增 著



中华书局



上海古籍出版社

图书在版编目(CIP)数据

龙凤趣谈/刘德增著. —北京:中华书局,上海古籍出版社,2010.4

(文史中国)

ISBN 978 - 7 - 101 - 06942 - 6

I. 龙… II. 刘… III. 图腾 - 文化 - 中国 - 青少年读物 IV. B933 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 140684 号

-
- 书 名 龙凤趣谈
著 者 刘德增
丛 书 名 文史中国
责任编辑 姜建勇
出版发行 中华书局
(北京市丰台区太平桥西里 38 号 100073)
<http://www.zhbc.com.cn>
E-mail: zhbc@zhbc.com.cn
上海古籍出版社
(上海市瑞金二路 272 号 200020)
<http://www.guji.com.cn>
E-mail: guji@guji.com.cn
印 刷 北京精彩雅恒印刷有限公司
版 次 2010 年 4 月北京第 1 版
2010 年 4 月北京第 1 次印刷
规 格 850 × 1168 毫米 1/32
印张 3 $\frac{3}{4}$ 字数 40 千字
印 数 1—6000 册
国际书号 ISBN 978 - 7 - 101 - 06942 - 6
定 价 15.00 元
-

《文史中国》丛书

出版缘起

《文史中国》丛书的策划编撰，始于2004年。

这一年，中共中央、国务院明确了一项重大的文化战略：“对未成年人进行以爱国主义为核心的伟大民族精神的教育”，要求通过中华民族优良传统和悠久历史的教育学习，引导广大青少年“从小树立民族自尊心、自信心和自豪感”。

有鉴于此，中华书局和上海古籍出版社——中国南北两家以弘扬中华传统文化为己任的著名出版社——决定联手合作，出版一套为青少年量身度制的高质量的传统文​​化系列图书，其初命名为《长城丛书》，计16个系列、约160种图书。计划得到了有关部门的高度重视，很快列入了“‘十·一五’国家重点图书出版规划”与“国家古籍整理出版‘十·一五’重点规划”。

2005年，中宣部策划组织的弘扬伟大民族精神的重点出版工程——“民族精神史诗”全面展开。《长城丛书》之“文史知识”部分，又被吸纳为这项重大文化工程之一，并以《文史中国》为名，正式启动。经过近五年时间、数十位学者的倾情

投入，其第一批成果，终于以清新靓丽的面貌，呈现在广大读者的面前。

有别于以往的传统文化读物，《文史中国》的宗旨可概括为一句话：题材是传统的，眼界是当代的。因此除了科学性与可读性相统一的常规标准外，丛书从选目到撰写，更要求以一种世界性的文化视域来透析中华文化的深刻意蕴。而“中华”与“上古”深厚的学术底气与近十年来的创新精神，正是践行这一宗旨的可靠保证。

《文史中国》丛书首批共38本，分为四个系列：“辉煌时代”、“世界的中国”、“文化简史”、“中华意象”。四个系列互相联系，同时又自成体系，为读者多视角多侧面地展示中华文明。

“辉煌时代”系列共10本，选择中国五千年历史上十个辉煌的时代，作横断面的介绍与分析，以显示开放心态和创新精神是中华民族发展振兴的主体精神。

“世界的中国”系列共10本，集中表现中华文化与世界各民族文化的交流与融合，以展现中华文明是人类文明的共同组成部分，强调中国与世界的开放共荣、和谐共处是中华文化的固有精神。

“文化简史”系列共10本，从中国人文化生活的各部类入手，历时性地介绍中国人知行合一的生活情趣，高尚优雅的审

美理念，以及传承有序、丰富多姿的文化积累，从而为当代人的生活文化与中国文化走向世界提供启示。

“中华意象”系列共8本，选取最能够体现中华民族主体思想的、具有象征意味的意象，进行深入的解析。“龙凤”“金玉”等意象早已经成为中华民族的文化符号，它们以其特有的形象和意涵，展示着中国人特有的精神世界，并丰富着全人类的文化符号。

全中国的中小学生、全世界的华人学子，是《文史中国》丛书的当然读者。我们期待着读者们在清新优美的文字和图文并茂的情境中，感受到中华民族“爱国、团结、和谐、奋斗”的伟大的民族精神，成为一个出色的中国人。

今后，无论您走到世界的哪一个地方，无论您从事哪一项职业，无论您身处顺境还是逆境，您都可以骄傲地大声说：

“是的，我是中国人！”

中华书局 上海古籍出版社

2009年7月

目录

引言

【第一章】图腾

图腾神话	5
神话的历史化	12
图腾的复原	16

【第二章】说龙

龙的原型	21
神幻：龙的诞生	26
帝王的化身	37
水神	48
龙风俗	59

【第三章】释凤

凤的真相	63
鸟图腾部落的至上神	68
凤鸟的考古发现	74

玄鸟生商：鸟图腾之个案	81
鸟图腾崇拜的根源	89
从图腾到祥瑞	93

深入阅读

引言

在我们的日常生活中，龙与凤处处可见：

水果有“龙眼”、“凤梨”；海鲜有“龙虾”、“凤鲚”；蔬菜有“龙爪花”（即石蒜）、“龙爪葱”；茗茶有“龙井”、“凤团”、“龙凤团”；花草有“龙胆”、“龙葵”、“龙舌兰”、“龙船花”、“凤仙花”、“凤尾兰”、“凤眼蓝”；树木有“龙角木”、“龙血树”、“龙爪槐”、“龙脑树”、“凤尾松”、“凤凰木”；竹有“凤尾竹”、“凤凰竹”；中药材有“龙胆”、“龙齿”、“龙脑”、“龙须草”、“龙牙草”；灯有“龙灯”；舟有“龙舟”；水车有“龙骨水车”；风有“龙卷风”；山有“龙门山”（四川西北）、“龙岗山”（吉林东南）、“龙首山”（陕西西安北）；以“凤凰”为名的山在甘肃成县、陕西延安、辽宁凤城、山东临沂、江苏南京皆有之；峡谷有“龙羊峡”；关隘有“龙泉关”（河北阜平西）、“龙口关”（云南大理北）；河有“九龙江”（福建南部）、“黑龙江”、“龙川江”（云南西部）；县市以龙为名者有“龙口”（今属山东）、“龙泉”（今属浙江）、“龙海”（今属福建）、“龙岩”（今属

福建）、“龙山”（今属湖南）、“龙南”（今属江西）、“龙川”（今属广东）、“龙门”（今属广东）、“龙州”（今属广西）、“龙陵”（今属云南）、“龙里”（今属贵州），以凤为名者有“凤阳”（今属安徽）、“凤翔”（今属陕西）、“凤城”（今属辽宁）、“凤山”（今属广西）、“凤冈”（今属贵州）、“凤庆”（今属云南）；昆虫有“龙虱”、“凤蝶”；星座有“龙座”、“凤凰座”；乐器有“凤笙”、“凤箫”；琴曲有“龙吟”；词牌有“凤栖梧”（即蝶恋花）；戏曲剧种有“龙江剧”；传统戏曲脚色行当有“龙套”；十二生肖有“大龙”、“小龙”；图书装订有“龙鳞装”；建筑施工有“龙门桩”；成语中有“龙腾虎跃”、“龙吟虎啸”、“龙蟠虎踞”、“龙啸虎视”、“龙潭虎穴”、“龙争虎斗”、“凤毛麟角”、“凤凰于飞”、“凤凰来仪”、“龙飞凤舞”、“龙跃凤鸣”、“龙蟠凤逸”、“龙凤呈祥”……

古往今来，人们以各种各样的方式崇拜龙凤，造就了丰富的“龙凤文化”。

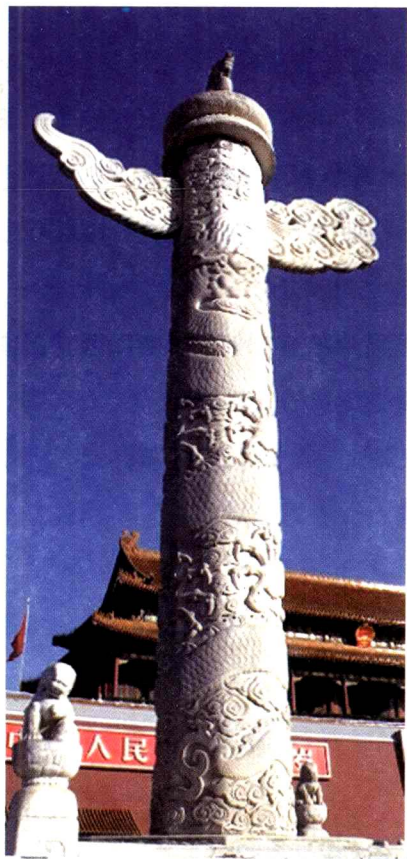
大约在六十年前，有人办了一份《龙凤》杂志，向闻一多先生约稿，闻一多先生写了《龙凤》一文，其中写道：“把龙凤当作我们民族发祥和文化肇端的象征，可说是再恰当没有了。”正如闻一多先生所说，在中国传统文化中，龙凤具有重

要而特殊的象征意义。

但是，自古迄今，人们不曾见过活体的龙凤，仅见过关于它们的文字描写和它们的神秘画像。时至二十世纪五十年代，沈从文先生犹感叹：

民族艺术图案中，人民最熟习的，无过于龙凤图案。但专家学人中说到它时，最难搞清楚的，也无过于龙凤图案。

龙凤究竟是什么？它们何以影响深远？在这册小书中，笔者将向读者们介绍龙凤的来龙去脉。



天安门前华表

【第一章】

图腾

回溯清朝及其以前的历史，就会发现龙凤有着极为崇高、极为神秘的地位。有人说龙凤本是远古先民的图腾。进入阶级社会以后，龙成为帝王的象征，也是民众崇奉的水神；凤演变为后妃的标识，又是吉祥的符号。

图腾神话

1791年，英国人J.朗格出版了一本《印第安旅行记》，书中介绍了印第安人的Totem，从此这个名称在欧洲传播开来。英文Totem一词来自北美印第安人基奇加米部落的一支——鄂吉布瓦人的语言Ototeman。美国社会学家路易斯·亨利·摩尔根在《古代社会》一书中也特别提到了鄂吉布瓦人的这一文化事象，Totem这个词的含义是指一个氏族的标志或族徽。

最早把Totem翻译成汉语“图腾”一词的中国人，据说是严复。1903年，他在翻译英国人甄克思《社会通论》一书时使用了这个译名。严复还推论中国民间传说中的某些事象可能就是图腾崇拜。他也被誉为中国图腾文化研究之第一人。

图腾崇拜有各种各样的表现，把某种动物、植物、自然物或自然现象当作祖先进行崇拜，是图腾崇拜的最基本的特征。苏联著名人类学家Д.Е.海通指出：图腾崇拜首先要群体成员相信群体起源于图腾或与图腾结合的祖先，然后是具有共同的群体图腾名称；图腾群体成员相信自己与图腾存在血缘亲属关系，因而崇拜图腾，



严复像

完全或部分地禁止给图腾物带来灾害；相信图腾群体成员能够化身为图腾或图腾化身为人；同一图腾群体成员之间禁止通婚；图腾群体成员要共同举行与图腾有关的仪式。在这些内容中，最根本的是群体成员相信群体起源于图腾或与图腾结合的祖先，

其余五项是由这一项派生出来的。

· 马克思说：“古代各族是在幻想中、神话中经历了自己的史前时期。”图腾神话是先民最重要的神话之一，每个氏族都有自己的图腾，图腾名称就是每个氏族的名称。澳大利亚土著部落崇拜的图腾多达一千零一十七个，北美印第安人基奇加米部落鄂吉布瓦人的氏族有狼氏、熊氏、龟氏、鸭氏、蛇氏、鹤氏、鲑氏等二十三个。

作为图腾崇拜对象的动物、植物、自然物或自然现象中，动物最多，其次是植物，自然物和自然现象较少。如云南傈僳族二十余种图腾中，动物图腾有虎、熊、羊、鱼、蜂、蛇、鼠、鸟、猴、猪等。每个氏族的图腾，或有益氏族，崇奉它们以祈求福佑；或危害氏族的生存，崇祀它们以避祸。

图腾崇拜产生于母系氏族社会。一般说来，母系社会的每个氏族都有自己崇拜的图腾。一个氏族通常只有一个图腾，崇拜两个或两个以上图腾的极为罕见。当一个氏族人口繁衍增多，会分化出一个或几个新的氏族。这些“女儿氏族”一般选择与“母亲氏族”图腾关系密切的事物为自己的图腾：或与母亲氏族的图腾为同一种类，只是颜色上有区别，如苍狼与黄狼；或与母亲氏族图腾为同一种类的其他动植物，如燕与麻雀；或为母亲氏族图腾的一部分。母亲氏族与女儿氏族构成胞族，母亲氏族的图腾就是胞族的图腾。两个或两个以上的胞族

联合起来，形成部落。部落也有图腾，或以势力最强大的胞族图腾为部落图腾；或选取各个胞族图腾的一部分，合成一个新的图腾。

图腾崇拜后来又衍生出若干图腾文化事象，人称“图腾文化丛”。这些图腾崇拜文化事象表现在先民生产与生活的各个方面。通过装饰身体——衣饰打扮或雕刻皮肤——来标志图腾，这是比较常见的图腾标志形式。在器物上，也往往刻绘图腾符号。

进入父系社会以后，人们已经完全确立了父子关系，图腾变成了该氏族或家族的标志，该标志就成为这个氏族或家族的徽号，而这一徽号往往也就是他们的姓。

图腾崇拜是一种极为普遍的文化事象，直到二十世纪六十年代，中国境内的一些少数民族还存在图腾崇拜。鄂温克族就是其中之一。

鄂温克族是我国少数民族之一，主要分布在内蒙古自治区呼伦贝尔盟。“鄂温克”意为住在大山林中的人群。鄂温克族社会进程不一，到解放前，居住在呼伦贝尔盟额尔古纳旗奇乾鄂温克民族乡一带的鄂温克人还处于原始社会末期，而那些居住在农业区与牧业区的鄂温克人早已进入封建社会。1957年，一些民族学家深入奇乾鄂温克民族乡进行社会调查，他们发现鄂温克人的“熊图腾”仍有遗存。这主要是因为鄂温克人居

住的森林，熊是对他们有极大威胁的猛兽。它的前肢能把食物送入口中，后肢能直立行走。据鄂温克人说，熊不同于一般动物，每当它直立远看就以前肢作眼罩避光。熊的行为特征使远古时期鄂温克人把它当作人类祖先。他们现在还把公熊叫做“合克”（对父系最高辈的称呼），称母熊为“恶我”（对母系最高辈的称呼）。这种称谓显示出鄂温克人曾把熊当作是自己的“祖先”，而他们则是熊的“后裔”。



东北少数民族像（清人绘）