

中国珍品典藏



中国火柴老贴画

20世纪80年代

主编◎樊 珏 王晓岚



河北美术出版社

中国珍品典藏

中国火柴老贴画

20世纪80年代

主编：樊 瑀 王晓岚

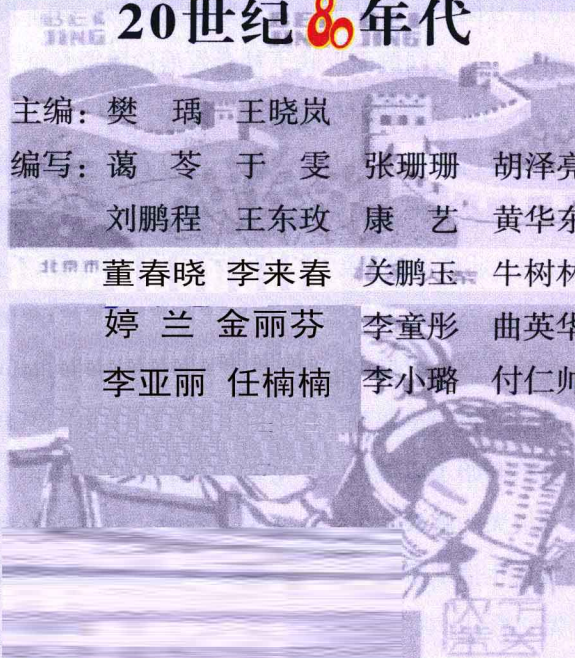
编写：葛 苓 于 雯 张珊珊 胡泽亮 吴文娥

刘鹏程 王东玫 康 艺 黄华东 刘东东

北京市 董春晓 李来春 关鹏玉 牛树林 王晓辉

婷 兰 金丽芬 李童彤 曲英华 陈平平

李亚丽 任楠楠 李小璐 付仁帅 张拴柱



河北美术出版社

责任编辑 / 康艾苓
责任校对 / 王素欣 李 宏
责任审读 / 杜恩龙
装帧设计 / 丫 丫

图书在版编目 (CIP) 数据

中国火柴老贴画. 20世纪80年代 / 樊瑀, 王晓岚主
编. — 石家庄: 河北美术出版社, 2011. 1

(中国珍品典藏)

ISBN 978-7-5310-3548-0

I. ①中… II. ①樊… ②王… III. 火花—收藏—
中国 IV. ① G849

中国版本图书馆数据核字 (2009) 第224732号

中国珍品典藏

中国火柴老贴画 20世纪80年代

主 编 樊 瑀 王 晓 岚

出版发行 河北美术出版社

地 址 石家庄市和平西路新文里8号

邮政编码 050071

制 版 河北九易数字技术有限公司

印 刷 河北新华印刷二厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 12

印 数 1-2000

版 次 2011年1月第1版

印 次 2011年1月第1次印刷

定 价 55.00元

前言

19世纪中叶，火柴从欧洲传入中国，被称为“洋火”和“自来火”。由于火柴来自国外，所以，那时的火柴贴画全都是外文。由于百姓的不认可，而后才加印上了汉字，以此迎合中国百姓的欣赏习惯。火柴贴画作为火柴的附属物，除了提供生产厂家、地址之外，还绘制了精美的图案，从不同侧面反映了社会发展的阶段特征。可以说，这些贴画就是一部中国火柴发展的近、现、当代史的缩影。

火柴贴画虽小但精巧美观，在方寸之间，可以看到历史故事、绘画书法、金石篆刻、山川日月、鱼虫花鸟、名胜古迹、民情风俗，真是无所不有，囊括其中。难怪人们趋之若鹜般地进行这项收藏，收藏者既增添快乐又增长了知识，何乐不为。

20世纪80年代，粉碎“四人帮”以后，邓小平同志领导全国各族人民改革开放，开始了社会主义现代化建设的新时期。工厂的工人要“把失去的时间夺回来”，把因“文革”而耽误的生产和造成的损失尽快弥补回来；在农村实行了“家庭联产承包责任制”的政策取得成功后，邓小平开始了以城市为中心的全面经济体制改革。不到30年的时间里，我国的社会生产力得到极大的解放和发展，工业、农业、教育等方面都有了突飞猛进的进步，人民群众的物质文化生活水平得到全面提升，让中国跻身于世界经济大国行列。由此，国外媒体称邓小平为“总设计师”。

本书收集了20世纪80年代，“中国改革开放总设计师邓小平”“发展国民经济指标”“开放搞活 建设四化”“新时期的总任务”“向高科技进军”“科学大发展”“蒸蒸日上”“征服太空”“航天”等火柴贴画，这些贴画十分珍贵，其收藏价格不菲。如“爱情面面观”“学习女排为国争光”“双喜”“生活越来越好”“摩梭人母系社会和婚姻”等

全套贴画价格已达600元人民币；“郎世宁绘画”“卖火柴的小女孩”“中国百帝”等全套贴画售价高达1000元左右。随着打火机基本取代了火柴的发展趋势，火柴贴画越来越难以收集，因此就越发显得弥足珍贵。

火柴贴画不仅张扬着人类对美的希冀，还多了一个观看历史文化进步的窗口。如今的收藏者可以通过火柴的贴画来观看历史文化的传承与进步，真是一大幸事。本书中“只生一个孩子光荣”“全民健身运动”“八十年代的广播剧”“邮政储蓄 利国利民”“中国珍贵动物”“摩梭人母系社会和婚姻”“酒文化”“五讲四美”“十叟长寿歌”等火柴贴画，则对当时多元化的文化进行了尽善尽美的展示。

火柴贴画是小型、袖珍般的广告宣传，其色彩鲜艳，格调明快，利用方寸之图生动地传播着厂家的商品信息。南通、安庆、徐州、安阳、南平、西昌、开封、九江等火柴厂在贴画的创作中都尽展了才华：有的贴画描绘了为社会主义四化建设添砖加瓦的热烈气氛；有的张扬了农业、工业、交通运输等方面实现总任务的主旋律；有的再现了国家对计划生育政策的大力的宣传，独生子女的观念已深入人心的观点；有的绘制了张海迪奋发向上，面带微笑面对困难的精神；有的描绘了评书《岳飞传》中神采飞扬的岳飞形象；有的介绍了霍元甲的爱国主义精神；有的绘制了阿凡提的凛然正气和幽默的气质；有的展示了安徒生童话中最精彩的《卖火柴的小姑娘》故事等等。这些火柴贴画的出品都很好地再现了多样式的文化，并将这些多姿多彩的新事物带进千家万户，使得人人皆知。

本书真实地反映了20世纪80年代的火柴贴画文化，对其贴画的历史做了较为精准的诠释，并对每枚火柴贴画进行了“收藏星级”及“市场价位”的大致介绍，以供收藏者参考。

目 录

(页码以图为序)

1……中国改革开放 总设计师邓小平	44……武术的春天	88……铡美案	142……赛车运动进入 中国
2……发展国民经济指标	46……武术热	90……张乐平的三毛	144……1988年城市 运动会
4……开放搞活 建设四化	48……少林寺	92……徐悲鸿的马	145……足球锦标赛
5……安徽省形象代言人	50……徐州与圣太田	94……悲鸿生命	146……艺术体操
6……新时期的总任务	52……苏州市与 威尼斯市	96……郎世宁绘画	148……双喜
8……向高科技进军	54……迪斯科	98……半夜鸡叫	150……提倡优生优育
10……科学大发展	56……现代歌舞	100……美猴王	152……只生一个好
12……蒸蒸日上	58……结婚庆典	102……猪八戒	154……夫妻双方有实行 计划生育的义务
13……征服太空	60……全民健身运动	104……卖火柴的小女孩	155……只生一个孩子 光荣
14……航天	62……健美	106……米老鼠、唐老鸭	156……只生一个好孩子
16……庆祝中华人民共和国 成立三十五周年	64……纪念抗战胜利 四十周年	108……船	158……计划生育
18……节约能源	66……八十年代的 广播剧	109……江北县好风光	160……生得少 养得好
19……钓鱼台国宾馆	68……黄土地	110……八十年代的 女明星	162……邮政储蓄 利国 利民
20……蓖麻用处大	70……从“样板戏”到 芭蕾舞	112……怀念的电影, 怀念的人	163……勤劳致富
22……对外贸易	72……许茂和他的 女儿们	116……人体模特儿	164……生活越来越好
24……多养肉兔支援出口	73……学习张海迪	118……时装漫画	166……中国珍贵动物
25……养好肉兔	74……霍元甲	120……金陵盆景	168……摩梭人母系社 会和婚姻
26……联合国年	75……哪吒闹海	122……人身保险	170……酒文化
28……冬奥会	76……阿凡提	124……财产保险	172……十二生肖
29……零的突破	78……电视连续剧 《陈真》	126……人口普查	174……古代科学家
32……爱我中华 修我长城	80……济公传	128……爱情面面观	176……十叟长寿歌
34……河山颂	82……济公	130……推广礼貌用语	178……中国百帝
36……四川名胜	84……《岳飞传》人物	132……五讲四美	
38……春节民俗的回归	86……《红楼梦》	134……为四化建设储蓄	
40……风靡时代的抢手 产品	87……百子图	136……学习女排为国 争光	
42……从凭票买布到纺 织品广告		138……拼搏	
		140……中华人民共和国 第五届运动会	

中国改革开放 总设计师邓小平

收藏星级：★★★

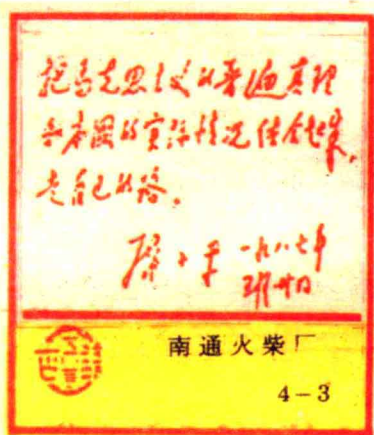
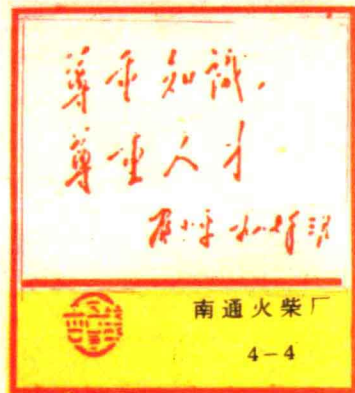
市场价位：100-150元

粉碎“四人帮”以后，邓小平同志领导全国各族人民改革开放，开始了社会主义现代化建设的新时期。在农村实行了“家庭联产承包责任制”的政策取得成功后，邓小平开始了以城市为中心的全面经济体制改革。不到30年的时间里，我国的社会生产力得到极大的解放和发展，工业、农业、教育等方面都有了突飞猛进的进步，人民群众的物质文化生活水平得到全面提升，让中国跻身于世界经济大国行列，由此，国外媒体称邓小平为“总设计师”。

南通火柴厂出品了“中国改革开放总设计师”火柴，其贴画表达了中国人民对于这位带领中国进入新时代的领导人的缅怀和敬仰。该贴画四枚，4-1贴画是画家贺友直用传统的白描手法，描绘了邓小平的肖像，表达了对伟人的尊敬之情。手法洗练干净，使一位慈祥和蔼、性格鲜明、亲切感人的长者形象跃然纸上，让人感受到非凡的伟人风采。4-2枚贴画是版画家杨可扬、张子虎合作的版画“永垂青史”作品。邓小平头像的下面，有无数

表达纪念和缅怀之情的人民群众在庄严宣誓，表现他们牢记邓小平同志的教导，正在昂首阔步地迈进历史的新纪元。

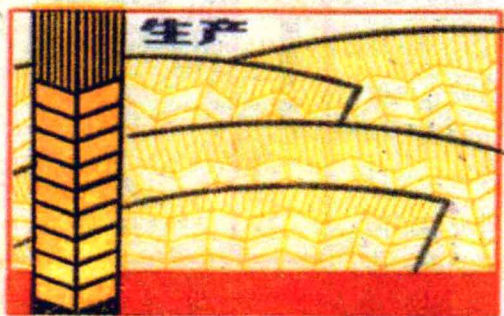
4-3枚、4-4枚贴画是邓小平同志的题词：“尊重知识，尊重人才”“把马克思主义的普遍真理和本国的实际情况结合起来，走自己的路。”字体苍劲有力、笔触流畅不俗，反映出邓小平同志坚定不移地搞改革开放的决心和气魄。



发展国民经济指标

收藏星级：★★★★

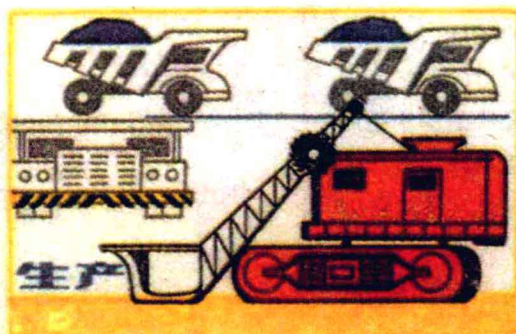
市场价位：300-400元



1985年 粮食产量八千万吨
上海大柴厂



1985年 建成十大钢铁基地
上海大柴厂 钢产量达到六千万吨



1985年 建成九大有色金属基地
上海大柴厂



1985年 建成八大煤炭基地
上海大柴厂

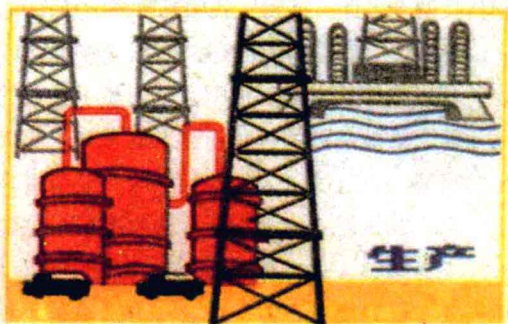
在粉碎“四人帮”以后的岁月中，全国人民希望快速实现发展生产建设的愿望。在那个百废待兴的年代里，流行全国的名言是“把失去的时间夺回来”“把因‘文革’而耽误的生产和损失弥补回来”。从而制定了《1976-1985年发展国民经济十年规划纲要（修正草案）》，提出了“国民经济的新的跃进局面正在开始”的说法。在这种思想的鼓舞下，国民经济恢复得十分迅速，导致了人们对顺利的因素看得比较多，对困难的因素估计不足的偏差，在思想上产生了急躁冒进的倾向。

十年规划由两个五年计划——“五五”计划和“六五”计划组成，这是一个高速度发展国民经济的规划，规划要求：到1985年，粮食产量达到8000万吨，钢产量达到6000万吨。农业方面，要建设12个大面积商品粮基地，8年内使这些基地和全国国营农场提供的商品粮比现在增

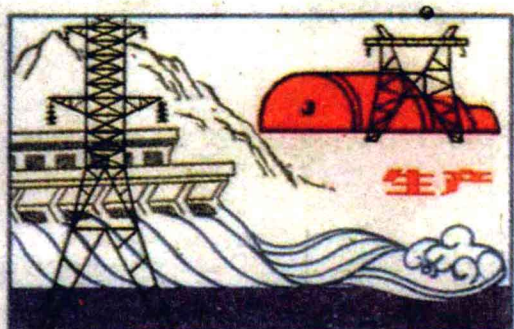
加两三倍。同时，显著地改变当前低产缺粮地区的面貌。工业方面，要新建和续建120个大型项目，其中有10个大钢铁基地、9个大有色金属基地、8个大煤炭基地、10个大油气田、30个大电站、6条铁路新干线、5个重点港口。这样一来，我国从1978年到1985年基本建设的投资就要相当于新中国成立后28年的总和，每年要投资七百亿元，超出了实际可能，违反了经济的发展规律。后来虽然国家对国民经济进行了调整，但“十年规划”仍未能按原计划如期完成。

上海火柴厂出品的“发展国民经济指标——十年规划”火柴，其贴画再现了当时这一不太切合中国实际的宏伟目标。虽然目标订得较高，难以实现，但仍以饱满的政治热情和百倍的设计激情投入到绘制之中。从这套贴画中仍能看到全国各行各业，按照制定的目标进行大干快上的缩影。

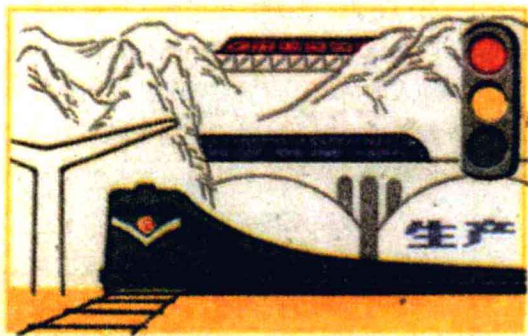
上海火柴厂将小小的火柴，作为了宣传国家政策的阵地和窗口，将十年规划的宏伟蓝图通俗易懂地向百姓做了宣传。画面新颖大方，风格统一，渲染了工业、农业、交通、电力、矿产等方面的生产场景。贴画采用部分涂色手法来突出重点，删繁就简，详略得当，层次清晰，为设计中的精品。



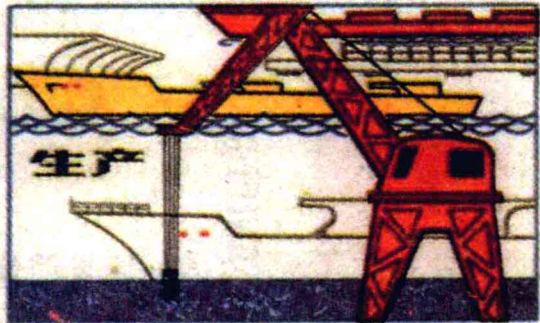
1985年 达成十大油气田
上海火柴厂



1985年 达成三十个大电站
上海火柴厂



1985年 达成六条铁路新干线
上海火柴厂



1985年 达成五个重点港口
上海火柴厂

开放搞活 建设四化

收藏星级：★★★★

市场价位：300-400元

北京火柴厂出品的“开放搞活，建设四化”火柴，其贴画以简约的构图方式，分别从农业和科技两个方面，展示了我国开放搞活所取得的伟大成就。

2-1枚“年年有余，五谷丰登”贴画，使人感受到画面的饱满和亮丽。以红色绸缎扎着的麦穗，其形状像是丰满的粮囤，既彰显了农业的特色，又显示出丰收的喜悦。“年年有余”中肥硕活跃、活蹦乱跳的鲤鱼，给人们带来了欢庆的热烈气氛。“鱼”“余”谐音，表示丰盛、富足的寓意，也反映了人们年年丰收、节节攀高的美好愿望。以年画的形式表现了中国浓郁的乡土气息。20世纪六、七十年代国家的精力主要放在了阶级斗争上，工农业生产受到极大冲击，农民吃返销粮（是指国家返销给农民的口粮、种子和饲料粮，以保证农民必不可少的生产和生活需要）已经屡见不鲜，家家户户别说是“年年有余”，能够做到不寅吃卯粮就算不错了。在

国家实行开放搞活政策以后，农业生产获得连年丰收。“年年有余，五谷丰登”的火柴贴画，表达出人们取得粮食丰收后的欢乐心情。

2-2枚“开放搞活 建设四化”贴画，表现了我国制造的人造卫星正在围绕着地球旋转，这是中国科技进步的具体体现，证明中国已经向科技强国迈进。一只手托起原子运动的轨迹图案，寓意中国人用自己的双手已经开展了空间科技的开发与发展。贴画选取的原子模型含义颇为深邃，既有传统笔墨特色，又有动人的情趣，言简意赅地从不同角度赞美了中国人民对科学的美好期望和追求，给观者带来强烈的艺术美感。

两枚贴画熟练地运用了留白、色块等多种方法，使整个画面呈现出含蓄的诗意和辽阔的空间感，进而表现了为社会主义四化建设添砖加瓦的热烈气氛。



BEIJING
HUOCHAI
CHANG



BEIJING
HUOCHAI
CHANG



2-2

安徽省形象代言人

收藏星级：★★★★★

市场价位：100-200元

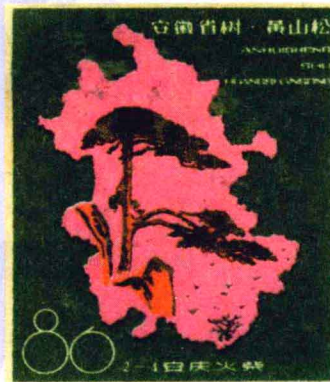
“形象代言人”在我国早已有之。据报道，内蒙古收藏的一只元代大酒瓮上烧刻有这样的诗句：“神仙问酒谁家好，李白回答此处高。”李白是我国最早酒的“形象代言人”。20世纪80年代后，很多生产厂家为了争夺国内市场，树立品牌形象，纷纷寻找代言人为产品做代言。他们扩大了品牌的知名度和认知度，拉近了与顾客之间的距离，促进了产品的销售。随着这个潮流的兴起，各大城市推出了特殊的形象代言人，如，安徽省评选出的灰喜鹊、皖杜鹃和黄山松，就成为安徽省的省鸟、省花和省树。这些“代言人”具有安徽典型的地域特征和文化特色，它们就像安徽的一个商标，让中国了解安徽，让世界认识安徽。

安徽省安庆火柴厂为了宣传省鸟、省花和省树，特别出品了“评选城市形象代言人”的火柴，其贴画4枚。



-1枚贴画是“安徽省人大六届二十次会议决议”，画面朴素简洁，大红的底子表现了展示“代言人”的喜悦。-2枚贴画是象征着吉祥鸟的灰喜鹊，它外形小巧玲珑，活泼可爱，不但具有观赏价值，还是松毛虫的天敌。它们通过捕食松毛虫来保护松树，被誉为“松树的天然盟友”。灰喜鹊还有护家的本能，这也符合安徽人民的爱家精神。-3枚贴画是皖杜鹃花，它开放时灿烂夺目，红火旺盛。象征着安徽人自强不息、生命力旺盛；象征着追求繁荣富强的坚定信念和奋斗精神。-4枚贴画是黄山松，它风吹不摇、雨打不动的风貌，不仅体现了黄山人的性格，更代表了安徽人的风采。这些“代言人”从各方面都反映出安徽人坚毅、拼搏的精神。贴画展示了省鸟、省花、省树，并将鸟、花、树放在了安徽版图正中，从它们身上可以体会出安徽人所具有的崇高品德和向上精神。

这套火柴贴画是省级作为“省树、省花、省鸟”“省代言人”的唯一宣传产品，是一套很有价值的收藏品。



新时期的总任务

收藏星级：★★★★

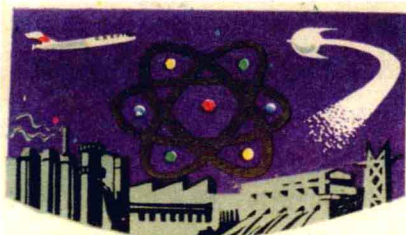
市场价位：400-500元

粉碎“四人帮”后，1977年8月中共中央召开了中国共产党第十一次全国代表大会，大会

规定了新时期的总任务：在本世纪内，把中国建设成为四个现代化社会主义强国。徐州火柴厂为庆祝总任务的出台，特意出品了“新时期的总任务”的火柴，贴画全套12枚。从农业、工业、交通运输等几个方面描绘了实现总任务的美好前景。

12-1贴画表现了原子核图标、工业建筑、水电站、卫星翱翔等组画，展示了工业、国防、科技齐头并进

的情景。“新时期的总任务”几个大字通透闪亮，彰显了贴画的主题，极富感染力。12-2贴画表达了科技现代化的迅猛发展，翩翩起舞的女青年背景是原子核模型，在一动一静中真实地再现了科技现代化的完美实现。12-3表达了要建成5个重要港口的雄伟目标，万吨巨轮和塔吊遥相呼应，轮船在碧海蓝天下，在迎风招展的红旗中乘风破浪。12-4贴画



新时期的总任务

·徐州· 12-1



12-2

徐州



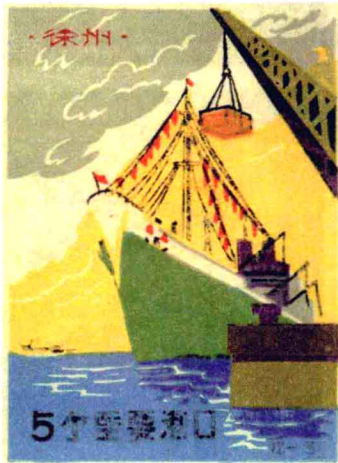
12个商品粮基地

12-3



10大钢铁基地

14个工业基础



5个主要港口



粮八千亿斤

12-6



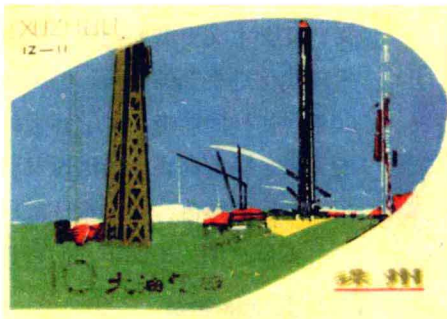
6条新干线

XU ZHOU

表达了建成12个商品粮基地的伟大目标，万顷良田麦浪滚滚，丰收在望，大型收



割机在进行机械化作业，其场景令人振奋。12-5贴画表达了要建成十大钢铁基地的宏伟目标，画面中烟囱林立、烟雾滚滚，这是赞扬那个时期大上钢铁厂的红



火生产场面。12-6贴画表达了粮食产量要达到八千亿公斤的目标，收割机在收获后的庄稼地上扬起麦茬，粮食的丰收，使农民充满了憧憬和幸福。12-7贴画表达了要建成6个新干线的目标。画面中鳞次栉比、纵横有序的铁路网线相互交错，机车在线路上风驰电掣般前进，极富现代化的气派。12-8贴画表达了要建成30个大水电站的目标，画面中是水电站完工的情景。水电站的建成给百姓带来了无限的希望，从此不再靠天吃饭。

12-9贴画表达了建成八大煤炭基地的目标。全国煤矿正在进行现代化煤矿建设，改造中的煤矿正在发生着翻天覆地的变化，画面中这个设施齐备的新型煤矿已经拔地而起，正进行着轰轰烈烈的经济建设。12-10贴画表达了建成九大有色金属基地的目标，采掘机正在采矿场进行有色金属的掘进。12-11贴画表达了要建成十大油气田的目标，在布满井架工作繁忙的油田里，机械



在不停地进行开采，原油滚滚。12-12贴画表达了钢年产量达到6000万吨的目标，每日递进的钢水产量，在红色箭头指引下一路飙升。

党的“十一大”在揭批“四人帮”和动员全党建设社会主义现代化强国方面起了积极作用。但由于当时历史条件的限制，对经济工作中的求成过急，不太符合中国当时的国情。

向高科技进军

收藏星级：★★★★

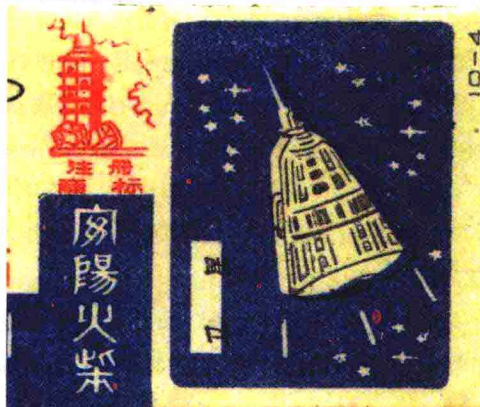
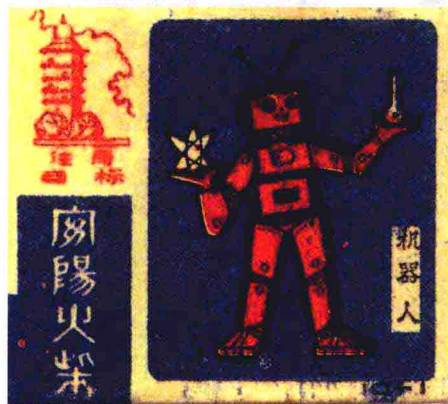
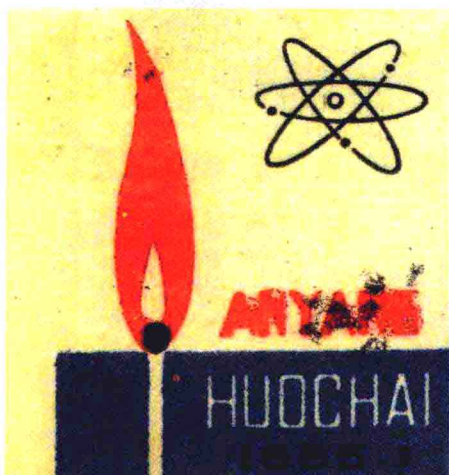
市场价位：400-500元

粉碎“四人帮”后，邓小平同志开始担任国家主要领导人。他指出：“只有社会主义才能解放科学，也只有科学的基础上才能建设社会主义。科学需要社会主义，社会主义更需要科学。”由此，吹响了“向科学技术现代化进军”的号角，中国科学技术的春天在20世纪80年代初扑面而来。科学春天的到来也是中国经济复苏的到来。随着高科技的迅速发展，中国整个经济就像春雨滋润后的嫩苗，发生着日新月异的变化。

安阳火柴厂出品了“向科技进军”火柴，其贴画犹

如一份科技成果报告的说明书，用直观的图片再现了科技成果，向人们介绍了80年代的中国所研制和生产的高科技产品。让人们充分认识和了解中国科技发展的行进步伐。

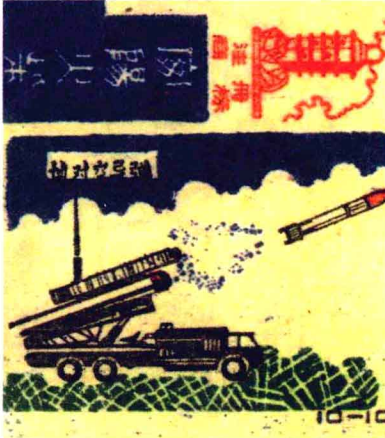
第一枚贴画表现了原子模型。这枚模型是80年代代表先进科学技术的图形，左侧是一只正



在燃烧着的火柴，既点名了火柴的身份，又有科技之光照亮中国前进道路的寓意，是一个独具匠心的设计亮点。其余10枚贴画，都绘制了要在80年代中实现的先进通讯和交通工具，以此来吸引消费者的视线，让人们了解到中国要发展的前景。这10枚贴画表现了机器人、气垫船、高速飞机、卫星、磁浮列车、火箭发射、空中列车、立体公路、航空母舰和预定空导弹等。飞速前进的磁浮列车，没有车轮，借助于磁浮技术使车体悬浮在导轨上运行；科幻气垫船，为中国研发气垫船指明了方向。其余贴画中的新科技，现如今在中国早已实现。

火柴贴画采用了蓝色作为底色，具有色彩沉稳、和谐之感。蓝色象征着清新、明晰，使人感受到科学的精密和准确。蓝色给人带来开阔博大、深远平稳的感受，喻示着中国向科学进军的目标是国家领导人深思熟虑后的睿智选择。

整体贴画内涵丰富，构图整洁，极大地拓展了科技想象空间。画面色彩丰富、内容翔实，每枚贴画中的注册商标的红色造型，使构图更加栩栩如生，以此激发消费者对科技发展的期盼和期待。



科学大发展

收藏星级：★★★★

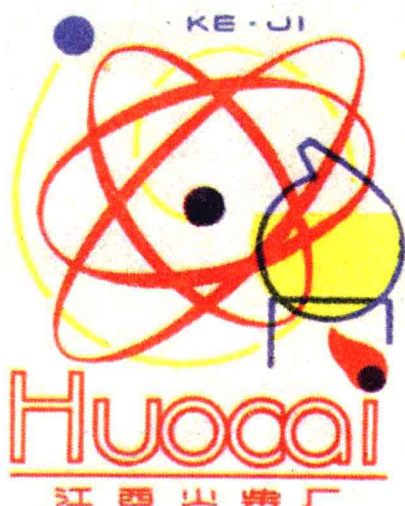
市场价位：300-400元

20世纪80年代初期，党和国家已经旗帜鲜明地提出“科技是第一生产力”的口号，指出要实现四个现代化必须先实现“科学大发展”，中国迎来了科学的春天。

江西火柴厂、南平火柴厂出品的“四化”火柴，其贴画表现了我国欣欣向荣的社会主义

建设场面，展示了我国在工业、农业、国防和科技等方面的巨大变化，歌颂了科技发展为我国的进步和发展带来的辉煌成就。

江西火柴厂的第一枚火柴贴画，表现了农用飞机在一望无际的田野飞过，所过之处，农药所形成的烟雾笼罩着田野上空，近处的先进的电动灌溉设备正开足马力灌溉农田；第二枚贴画用夸张的手法画的一支硕大的麦穗，寓意农业现代化给农业生产带来的粮食大丰收；第三枚贴画由



原子行星模型和分子结构模型组成，反映出我国已经开始实现科学技术现代化，绘制的运载火箭、雷达则是我国国防现代化的伟大象征；第四枚贴画中庞大的钢桶被高高吊起，里面盛满了红红的钢水，桶口上方，火红的钢花四处飞溅。画面采用高楼大厦和庞大的机器厂房作远景，

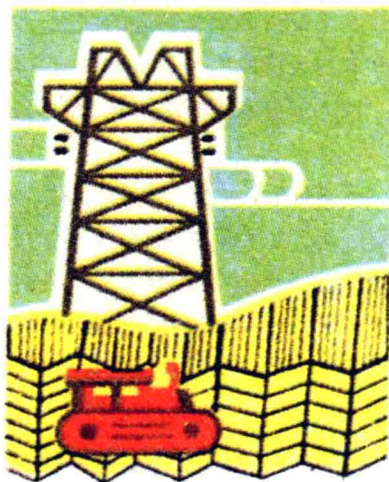
体现了钢铁在工业现代化发展进程中的重要地位。

江西火柴厂的火柴贴画色彩丰富，具有装饰效果，直白简练的设计风格与科学大发展的主题十分贴合。画面以白色为底色，采用无边框设计，寓意着中国现代化发展的前景无限美好，表达了人们对伟大祖国的美好祝愿。

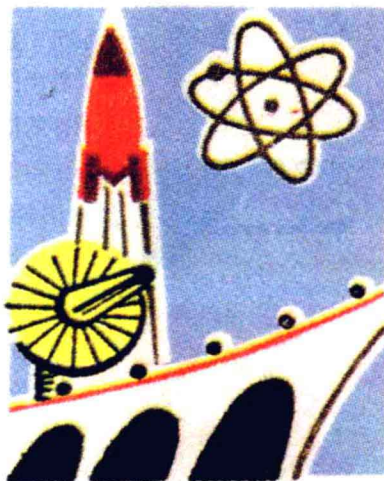
南平火柴厂出品的“科学大发展”火柴贴画与江西火柴厂大同小异，不过在底色的描绘上有所不同。由于千万家庭都在使用火柴，其贴画的宣传作用就如同看书一样，每天用一次就加深一次印象，其宣传效果可谓之大。这一点充分体现出火柴贴画的宣传作用。



NANPINGHUOCHAI
南平火柴



NANPINGHUOCHAI
南平火柴



NANPINGHUOCHAI
南平火柴



NANPINGHUOCHAI
南平火柴