

X W C B L J

新闻传播论集

主 编 刘仁圣
副主编 陈信凌

新 华 出 版 社

目 录

刘仁圣	受众地位提升以后	
	——网络热的冷思考	1
邓长荪	论舆论引导	12
陈信凌	媒介批评文化类型论	21
华荣祥	受众研究文化途径述论	31
郑智斌	视点转变与新闻创新	
	——兼论新闻对受众需要的满足	45
陈伯森	论受众心理与传播艺术	53
李俊良	受众的视点,辩证的思维	
	——试论成就报道中的几个关系	61
曾红灵	新闻工作者面临的法律课题	70
李飞强	当代报纸版面设计的新趋向	80
王仙凤	浅谈新闻写作中的思维策略	88
孙 利	论非事件性新闻的写作	102

郑智斌	对“新闻策划”论争的回顾与思考	111
郭晶星	广播振兴的必由之路	121
陈志强	传播意义上电视文化的特征	132
陈昌频	精神文明宣传的轻骑兵 ——探电视公益广告	140
刘仁圣	电视传媒的优势与《焦点访谈》的电视 新闻模式	147
熊晓萍	评电视专题片《共和国之魂》	152
许亚荃	不透露新闻来源行为探析	159
俞席文	以话语的名义 ——浅谈电视谈话节目的有效信息	164
詹萍萍	电视新闻说报现象初探	174
陈信凌	电视媒体产业性质透视	181
卢洁萍	电视娱乐节目的现状与出路	190
华荣祥等	电视的尴尬 ——农村居民电视接触透视	196

曾 光	广告专业人才培养模式探讨	202
陈志强	电视营销的出路初探	208
李淑欢	知识经济与新闻图书资料室的创新 ...	212
樊国宝	新闻专业学生思想道德状况及教育思考	220
朱 颖	注重特色 求实求新 ——从屡获“韬奋新苗奖”看南昌大学新闻系 培养新闻人才的成功探索	228
附录		
卢启元	走进美的世界 ——漫谈散文鉴赏	236
徐志超	论幽默小说的艺术魅力	243
陈 环	中国妇女与民间美术	257

受众地位提升以后

——网络热的冷思考

刘仁圣

北京中关村有一家专营信息服务的公司,它用信息高速公路(Information Highway)的译音为自己命名,叫做“瀛海威科技有限责任公司”。公司在路口处矗立了一块广告牌,上写:“中国人离信息高速公路还有多远?往北 1500 米!”这满含憧憬的话语,不仅实指公司所在地,而且预示着中国人正走向网络时代。

虽然目前的国际互联网络(又称因特网)还不就是未来的信息高速公路。以光纤为基础的信息高速公路,其传输速度达到每秒几亿位,而目前的因特网由铜缆、光缆混合组成,其传输速度每秒仅 5.6 万位。但因特网的发展速度很快。如果说它的前身美国国防部作为军用的阿帕网始建于 1969 年,正式向社会公众开放才是 1993 年。开放以后的发展速度远远超过以往所有媒体。无线电广播从问世到拥有 5000 万听众,用了 38 年,电视拥有同样数量的观众用了 13 年,而因特网却只用了 4 年。到目前为止,因特网分布 240 多个国家和地区,使用者 2.59 亿。预计到 2005 年,使用者将达到 7.2 亿。

我国的网络业起步较晚,正式进入国际互联网是 1994 年 4 月,是第 71 个进入的国家。直接联接互联网的有中国公共网、中国金桥网、中国科技网、中国教育网四个骨干网。据中国互联网络管理中心统计,截止 1999 年底,上网计算机 350 万台,用户 890 万。

现在上网的,除公司、企事业单位,政府部门积极性也很高,国务院有 20 多个部门上了网,省、市、自治区政府也大部分上了网。新闻媒体更不落后,纷纷抢占有利“地形”。目前仅内地就有 20 个省市 273 家报刊有了网络版,16 个省市 45 家电视台在网上建立了自己的主页。网络的个人用户也越来越多,像清华大学等一批高校,已把网络延伸到了每个学生寝室。计算机网络,几年前还是一个十分陌生的对象,而今却是“天下无人不识‘君’”了。



因特网能够惹起人们趋之若鹜,其魅力主要不在传播的速度、信息的容量,而在它双向交互的传播特点。也就是说,网络的受众不像传统大众传媒那样只是被动地接受信息,而是可以主动地掌握和控制传媒传递的信息,可以自由地发布信息。在这里,受众已不仅仅是“受众”,它同时又是传者,既传且受,又传又受。受众在传播过程中的这种主体地位的提升,是因特网受到人们欢迎的主要原因。当初电视的出现能够挤占电影观众,原因也在这里。电影千人一银幕无可选择,而电视同时有几十个频道,只要按动遥控器,新闻、游戏、音乐、风光,任你选择。而今天因特网的设计者提出五个 W 目标,即要让任何人在任何时间、任何地点与任何人进行任何形式的信息交流。它既包容了传统媒体的长处,又摆脱了大众传播中“把关人”对传播信息的筛选、过滤,摆脱了人际传播中直接谋面的监督、制约。从这一意义上说,因特网赋予了受众前所未有的行使主体性的权利和机会,赋予了以往媒体受众前所未有的自由。

但是受众在地位提升、充分享受其自由的时候,由于其动机不同、素质不同,其负面性不可避免。在互联网上,手执鼠标,用户可以任意点击各种网页。这当然为用户提供了遨游网上世界的广阔

天地。要是一窝蜂点击一两个网页,造成带宽不足,就会减缓速度,甚至造成故障。同时,任意点击势必带来虚假信息、错误信息、色情信息得以传播和泛滥。在互联网上,每个用户都是一台不用执照的电视台,任意设立自己的网页,自由发布信息。这种没有约束的自由,会是个人的随心所欲。美国卡内基·梅隆大学曾对互联网上黄色服务作过一次较为详细的跟踪调查,统计出网上仅儿童色情图像就有 45 万个,半年时间内调看者达 643 万人次。我国内地的政府网页、传统媒体网页情况较好,信息丰富及时,准确权威。但是,公司商用网页就远非如此。为了提高网页知名度增加点击率,争着发新闻信息、或从国外网页上下载,或接受个人来稿,“查无实据”的所谓“新闻”时有出现。至于个人网页问题更多。有的网民为了求得国外某些网络商的一点广告费而不惜利用自己网页为之做色情广告,有的专门开辟代测风水、代算命网页,有的利用网页发表攻击他人的文字(类似“文革”中的大字报),有的谎报病情上网求救,赢得热心专家网上会诊,结果却是为了“测试人间到底有多少真情”,就像为博一笑而点燃烽火一样。

发伊妹儿(E-mail)在网上聊天。借助高科技武装的特殊传媒,不用直接谋面而进行人际交流。传播者隐匿自己的真实身份,无需对自己的文字负责。在这种特殊的交流环境中,有些人表现出异样的心理与行为。弗洛伊德有所谓“本我、自我、超我”的三分法,在网上聊天、发伊妹儿常有将平日不当众表露的“本我”流露出来,或下意识发泄,或以游戏心态追求“笔战”乐趣,或网上行骗、欺诈。1998 年 11 月,洛杉矶警方逮捕的一位网上犯罪嫌疑人,因为他对拒绝求爱的女士在网上报复。他冒充这位女士给世界各地发伊妹儿要求“性服务”,甚至连去这位女士家的路线以及如何造成她家门口报警器短路等都公布出来,惹得这位女士备受骚扰。还有一位妇女向当地警察所投诉,说她丈夫在网上结识了一位女子,

被这位女士在网上的煽情撩拨得不能自拔并寄给她很多钱和物品。但警察所一查,原来该女子是一位男子冒充的。住在纽约市布鲁克林的一少年给国际商业机器(IBM)在纽约阿蒙克林总部发伊妹儿勒索 500 万美元,否则就要炸毁它。我国武汉某高校一个四年级学生为求一夜暴富,给李嘉诚发英文电子邮件,扬言要 3 亿港元,否则将受到更大损失。

比网上的这种陷阱、欺诈更可怕的是电脑黑客。它利用某种技术手段,侵入他人的网站,涂改、删除他人网页信息,有如蒙面人穿门入室窃取他人钱财、秘密。据美国能源部前计算机安全专家尤金·舒尔茨透露,在海湾战争期间,曾经有黑客从美国政府计算机中窃取军事机密给伊拉克,包括美国军事力量的确切位置、爱国者导弹的战术技术性能、美国游弋在海湾的军舰情况,由于萨达姆生性多疑不敢相信,否则战争进程可能是另一个样子。今年前些时候美国联邦调查局一位官员称,俄罗斯的电脑黑客窃取了他们军方计算机网络中的一些敏感信息包括导弹导航系统资料。我国的网站遭侵入而造成重大损失的事也时有发生。连我国政府人权论坛的网页也被黑客修改,造成了极坏的影响。一名叫赵吉吉的黑客以操纵证券交易价格罪被我有有关部门送上法庭。他攻入海南某证券公司上海营业部的电脑网络,任意篡改有关数据,操纵股价暴涨暴跌从中渔利。

还有所谓“网络神探”,就是电脑制作者在用户购买的电脑中预留某种“机关”,或者配置某种软件,从而掌握用户在网上的一举一动。就好比拥有你办公桌抽屉的钥匙,你的秘密就全在他的掌握之中。美国当地时间 1999 年 9 月 3 日,加拿大计算机安全公司通过因特网发布了一条令世人震惊的消息,自从 Windows95 问世以来,所有 Windows95 软件均存在两个密钥,而不是用户所知道的一个。也就是说,用户用来保护计算机系统安全的“锁”多了一把

“万能钥匙”，而这把“钥匙”有可能掌握在美国国家安全局手中。

二

受众地位提升以后出现的负面性，不仅带来了一系列社会问题，诸如知识产权受到侵犯、个人隐私难于保护、假新闻、色情泛滥、信息欺诈以至信息垄断……而且会造成受众主体性地位的消解。

计算机网络与高新科技联系在一起，没有资金、技术、人才的实力，是难于问津的。一般个体用户与资金、技术基础雄厚的公司、集团怎能平等地占有信息空间呢？美国规模最大的网络媒体美国在线(AOL)，仅1999年10月份一个月内访问过它的美国网民占整个网民的79%，其次是雅虎(Yahoo)，比例是59.4%，再次是微软，比例是55.8%。虽然说在网上用户都可能设立自己的网站，都可以发布信息，但一般用户所能发布的信息还不如“沧海一粟”，能吸引几个人光顾？所以一般网上用户只有索取的份，甚至连索取也不容易。举个例子，微软公司的Windows98升级版，在美国价格为79-89美元，不到那里普通工人的一天工资。可是卖到中国，竟是1198元人民币，是中国普通工人两个月的工资。这意味着发展中国家的网民要用几十倍甚至几百倍的代价来使用同样的产品。这用户与用户之间能平等吗？微软公司在国内被起诉，陷入反垄断的埋伏中，却跑到中国来推行“维纳斯”计划。公司总裁比尔·盖茨在深圳所作的“感受数字生活”演讲中说，这一计划的初衷：“在未来的10年内，大多数美国人和世界上其它国家的很多人将生活在万维网生活方式中”，也就是“借助于网络获取信息、学习、娱乐、购物和通信将成为一种习惯。”其实比尔·盖茨还有一句潜台词，那就是万维网生活方式普及的那一天，也是微软公司的软件无所不在的时候。试想想，所有的家庭和办公室都是使用微软

软件的大型计算机、电脑化的家用设备,又有谁不在他的控制之下呢?又有谁能跳出如来佛的手掌心呢?

在信息社会,信息和知识意味着财富和实力。电脑科技的发展,使得从事高科技行业的人士的财富随之暴涨。比尔·盖茨的个人财富高达 900 亿美元。不仅如此,信息和知识还影响着一个国家利益的构成和内涵,信息本身成为国家利益的组成部分。因此,国家间的利益争夺集中表现在信息的开发、控制和利用上。抢占信息空间、争夺信息资源,不仅是网络商开发的商业行为,更是一个国家的一种政府行为。美国著名未来学家托夫勒洞察到这一点。他看到了未来社会一个国家在生存、发展竞争中占据主动的关键所在,并把它概括为一个警句:“谁掌握了信息,控制了网络,谁就将拥有整个世界。”

美国是计算机网络的发源地,也是网络应用最深入、最广泛的国家。从规划、政策、宣传培训、示范推广、研究开发等层次,美国政府不遗余力推动网络化。目前全球网络用户是 2.59 亿,而美国超过了一半,达到 54.7%,其次是日本、英国、加拿大、法国,而广大发展中国家用户还不到全球用户的 20%。可见,网络的区域和国别发展状况是极不平衡的。全球用户赖以运转的顶级域名服务器仅 13 台,除伦敦斯德哥尔摩、东京各有 1 台外,其余全在美国。美国政府及各大公司、集团纷纷“抢滩”网络,占领有利地形。他们成为因特网的实际控制者,起到了“信息总汇”和“信息枢纽”的作用。以美国在线网站为例,每天用户上网使用时间累计达 890 万小时,同一时间可供 71.7 万人上网,每天的电子邮件 3300 万件,WEB 站点浏览 10 亿次,用户对话 2700 万。而我国最著名的站点每天上网也只有 10 万人次左右。再看新闻媒体网站。美国有线电视新闻网(CNN)在全球设了 30 个记者站,每天为网站提供新内容,每周的信息量达 2500 万网页。全美广播公司(NBC)与微软公

司结盟,每周提供的信息量是 1000 - 1400 万网页。与之相比,我国中央电视台 1998 年全年才制作、发布了 23000 多网页。信息强国与信息弱国之间的“信息位势差”极其明显。信息弱国不仅运营成本高、网上浏览速度慢,而且信息上网数量少。这样,信息弱国只能是被迫接受信息的群体,所谓网上的“自由”实际上被剥夺了。

面对这种“信息位势差”,更叫人感到不安的是,信息强国不仅依仗他们经济、技术力量的雄厚抢占网络有利地形,而且打击信息弱国。试举几例:

美国《新闻周刊》1999 年 4 月 31 日披露,在以美国为首的北约轰炸南联盟期间,美国总统曾批准了一项由中央情报局执行的利用电脑黑客的“绝密计划”,即通过入侵南联盟总统米洛舍维奇及其它领导人的外国银行账户头来颠覆其政权。

许杏虎烈士在 1999 年 5 月 2 日的《战地日记》中记载,以美国为首的北约在轰炸不能奏效的情况下,威胁南联盟,要切断他们国家进入因特网的入口。

比尔·盖茨曾经说,要用 10 年时间以盗版让中国人上瘾。他这样做的目的,并不是“让利于人”,而是用盗版占领市场,一方面扼杀中国的软件产品,一方面等待时机让盗版者付出更大代价。事实上,比尔·盖茨正是这样做的。他花 1 亿美元作盗版调查取证费,在我国大范围进行反盗版活动。1999 年初,继起诉北京海四达科技开发公司和民安投资咨询公司胜诉以后,又状告北京亚都科技集团,索赔 150 万元。比尔·盖茨在微软软件进入中国市场七年后来反盗版,其目的并不在维护所谓知识产权,而是在推行其知识霸权。

还是那个未来学家托夫勒,他在强调未来的信息社会信息技术的重要性之后说,信息技术对每个国家,无论是已经实现工业化的西方国家,还是正在实现工业化的发展中国家都是新的。所以,

“在跃向未来的赛跑中，穷国和富国站在同一条起跑线上”。这话对急于脱贫致富的穷国来说，具有一定的蒙骗性。像计算机网络一类的信息技术，没有雄厚的资金、技术基础是发展不起来的，少数已经实现工业化的富国就是凭借这方面优势优先发展起先进的信息技术。如果穷国不顾自己的实力和基础，盲目与之赛跑，把有限的资金大量投入其中，向富国购买设备和技术。这样一来，自己的基础设施、基本建设搞不好，信息技术因依赖少数富国，而受制于人家。其结果，拿股市上话来说，就会被人家牢牢“套住”。

三

计算机网络，作为一种传播媒体，它本身属于物质的、技术的范畴，但是它在为人们利用时不可能超然于社会之上。它既然能为人们的社会行为构建某种社会舞台，也就会使自己成为这个舞台上的一个社会角色。这在人类传播历史上是不乏其例的。人类的初始阶段，虽然从人类传播交流信息的需要中产生了传播交流的工具——语言。由于原始人认识的低下，把解释社会、自然现象的权利交给神灵，真正具权威的信息来自神灵，但神灵给人呈示的又是含混暧昧的密码或象征，于是先有巫师的占卜、祭司的企求神谕，继有神赐智慧的圣人、先知“代神立言”。这样，人群中信息富人与信息穷人的差异日趋明显，信息富人逐渐演化为一个拥有信息传播能力的社会阶层。他们专一进行传播信息的符号操作而不从事体力劳作，却要控制从事体力劳作的人群；而那些从事体力劳作的人群，只有被动地接受信息，听任信息富人的管理和支配，所谓“劳心者治人，劳力者治于人”是也。至于文字的出现，人类进入书籍传播阶段，“劳心者”更是有意识垄断运用文字符号著书立说，以传播知识的权利，用来为他们的“治人”服务。可以说，自人群划分为社会集团，出现阶级的分野以来，传播媒体的运用就没有不贯

穿控制与反控制的争夺。到今天,这种争夺仍在继续进行,而且更为自觉,被调整到统治集团和国家民族整体战略上来。计算机网络正在成为超级大国谋求跨世纪战略优势的工具。技术本身是没有目的性的,但运用技术的人是有目的性的,因此,无论受众个体还是群体,在享受计算机网络新传媒带来的种种便利时,不能不看到技术层面底下深刻的世界政治背景而使自己陷入某种盲目性。

为了能使广大受众在计算机网络中充分行使自己的主体性,需要建立一定的机制,呼唤网络运作规则。卢梭说得好:人,生而是自由的,但又无往不在枷锁中。无规矩不成方圆,自由是相对的,一个社会之所以出台各种准则、制度、法律规范,正是因为人们不能容忍无序给生活带来的混乱而由人们自己制定出来约束自己。要“枷锁”,要约束,是人类自身的需要,是社会进步的保证,当然也是网络媒体正常运作的需要。否则的话,你的网上常有骚扰,你的电子信箱塞满垃圾,能正常工作吗?你的网上常有黑客攻击,随时担心机密被窃,网络能有发展吗?自中国教育科研网于1994年4月20日与美国的Ncfnet联网以来,两年后的1996年2月11日就由国务院第195号令颁布了《中华人民共和国计算机信息网络国际联网管理暂行规定》,1997年12月30日又颁布了《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》。这对于加强管理,防范和打击网络违法犯罪起到了有效的作用。

当然,仅仅有规则是不够的。网络时代是一个开放的环境,不可能闭门自守。既要进入国际互联网,又要确保自己信息有效控制,当前最好的办法是加紧研制自己的产品,摆脱对西方国家传播信息和技术的依赖。网络传播最突出的负面效应是它的无序性,这是滋生网络霸权的最好土壤。西方国家正是利用这一点,将其创制的网络标准推广为全球标准,通过互联网向全球全方位推销自己的价值观念、意识形态,从而进一步把握网上的制信息权。但

是用户对其传播的信息和技术的依赖,也是推动网络霸权的客观原因。因此,发展中国家要打破垄断,就得坚持“两条腿走路”的方针,一边利用国际互联网,一边加快自己的网络建设,带动从基础设施到内容制作、数据库建设以及新一代网络通讯设备制造产业的发展。鉴于国际互联网已经发展到一定规模,而我国的网络建设才起步的现状,有人提出审时度势的应对策略,建设“一国两网”,也就是相对于因特网之外,建立一个自成体系的国内互联网,并且利用自主版权的软件系统来构架。这样既可以与国际互联网彼此兼容,又可以独立运行和控制。软件产业的基础和龙头是操作系统,操作系统影响软件产业的发展走向,又能影响国家信息安全。比尔·盖茨 1999 年 3 月跑到我国深圳来发布什么“维纳斯计划”,目的是要使微软公司在机顶盒等信息电器领域独霸中国市场。但是,他没有想到,遇到了中国科学院北京软件工程研制中心的“女娲计划”的挑战。这一打破微软垄断企图初衷的惊人之举,表现了中华民族自立于世界科学技术之林的勇气和能力!

在全球范围内的网络争夺战中,除了摆脱对西方国家的技术及其产品的依赖外,还应该在传播信息上有自己的优势。要组建有权威的、超大规模的媒体网站,抢占网上制高点。近几年美国的网站建设就是走的联合、兼并的路子。组织跨媒体的地区性综合信息平台,经营专业性信息综合服务网点。其中“跨世纪”网站是目前世界上最大的网上报纸枢纽站,吸纳了 200 多家报纸,是一个典型的“超级航空母舰”。我国的上网工程起步较晚,上网的报纸仅 273 家,电台、电视台还不到 100 家,不仅数量少、资金短缺、技术力量不足,而且相对分散,无论是传播信息还是广告宣传,都难于与西方竞争。目前因特网上,英文信息占 90%,法文信息占 5%,中文和其它文字信息占 5%,这与 12 亿人口的国家是很不相称的,但是,我国的各种新闻媒体长期以来作为党和人民的耳目喉

舌,有着优良的传统,在海内外有良好的信誉,这是一笔宝贵的无形资产。因特网的出现,正好为它在世界人民面前展示自己的风采,扩大在传播界的知名度提供了机遇。因此,一定要抓住机遇,加强“网上形象塑造工程”,建设“航空母舰型”的大型站点。目前我国国家的网站建设缺乏集中、有序管理,没有任何审批手续,连商业网站也有发布新闻的。据全国记协组织的调查组对 51 家网站抽样调查情况看,新闻媒体上网其内容是原有内容翻版的占 25%,一定程度加工、选择、编辑然后上网的占 59%,另行搜集、发布新闻的占 10%,也还有不发布新闻的。应该集中力量办好如新华社、人民日报社等网站。新华社网站以 8 兆带宽、依托中国公用计算机互联网(163 网)和中国公用计算机多媒体信息网(169 网)向国内外提供新闻信息服务,目前是国内最大的新闻信息网站之一,最高日点击率超过 1000 万人次。必须以我国信息权威总汇的规模效应,去占领网上信息空间。要以具有中国特色的网上宣传体系,拓展我国信息的辐射空间。我国的新闻媒体,由于具备一支高素质的记者编辑队伍,能够事先综合筛选、过滤各种信息,从而可以保证以大量、可靠的信息在网上有效运行。这样,原本无序的网上传播也就可能相对有序了。

论舆论引导

邓长荪

以江泽民同志为核心的党中央十分重视新闻舆论的导向问题。近几年来,江泽民同志在关于新闻工作的多次重要讲话中,反复强调新闻舆论的极端重要性,把以正确的舆论引导人作为党的整个思想工作四项任务之一,明确指出,社会主义新闻宣传工作“要以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”。做好舆论引导工作,坚持正确的舆论导向,是我国社会主义新闻事业的光荣任务和神圣职责。

—

舆论是社会生活中经济利益和政治地位基本相近的人们或社会集团对某一事态的大体相同的看法,是公众的意见,群众的议论。在阶级社会中,不同的社会成员和社会群体,由于经济利益、政治立场、价值观念、文化教养、道德意识、思想情趣等等的不同,对社会生活中的重大事件和有争议的问题自然会有不同的意见和态度,舆论则是这种意见和态度的汇集。作为一种社会现象,舆论和一般意见不同,它具有鲜明的倾向性。

在复杂的社会生活中,舆论是社会控制系统中一个不可缺少的环节。它虽然不具有硬控制的强制作用,但它能与特定社会的政治力量、法律力量共同发挥作用,来调节社会,规范人们的行动,

有时,它甚至可以发挥政治、法律等所不能发挥的作用,具有特殊的精神力量和道义力量。一个社会,不仅需要政府、军队、警察、法庭、监狱、法律、法规、纪律、制度等政治力量和法制权力的硬控制,同时也需要包括舆论在内的软控制。二者相辅相成,相互协调,才能使社会成员按照各种社会规范来指导、约束、检点自己的言行,形成良好的社会风气,使社会得到健康、有序地运转和发展。正确的、积极的舆论,可以振奋精神、激扬民气、凝聚人心、增强合力,而错误的、消极的舆论,则可能扰乱视听、混淆是非,为社会上某些错误或偏激的情绪推波助澜。正因为如此,每个国家、政治集团,都非常重视对舆论的引导。

新闻事业是社会舆论机关,与舆论密不可分,在形成和引导舆论方面,具有巨大的、不可替代的作用。正如马克思所指出:“报刊是作为社会舆论的纸币流通的。”①“报刊最适当的使命就是向公众介绍当前的形势,研究变革的条件,讨论改良的方法,形成舆论,给共同意志指出一个方向。”②社会舆论的形成,常常要经过一个复杂的选择、交流、影响、渗透、探讨、争论的过程。群众中分散的、私下流传的各种意见和议论,需要新闻媒介传播,在社会上产生影响。社会集团或政党的意见,也需要有一个宣传并为人接受、理解的过程。一项政策、一种主张只有经过新闻媒介宣传解释,才能逐渐成为社会的共识。经过新闻媒介广为传播的意见,往往能成为占主导地位的舆论。因此,通过经常的连续不断的对事实的报道和评论促进舆论形成,对广大受众施加影响和引导,使他们的思想、观念、言论、行动,朝着有利于社会特定阶级和集团的方向转化发展,以实现新闻传播者的目的,就成为新闻事业极重要的社会功能之一,这就是舆论引导的功能。