

在观察中寻求灵感，用创意拍出好照片



写给大家看的摄影创意书

城市

亢晓峰 编著

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

图书在版编目(CIP)数据

写给大家看的摄影创意书. 城市 / 亢晓峰编著. --
北京: 人民邮电出版社, 2011.6
ISBN 978-7-115-25109-1

I. ①写… II. ①亢… III. ①摄影艺术 IV. ①J41

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第058572号

写给大家看的摄影创意书——城市

- ◆ 编 著 亢晓峰
责任编辑 李 际
执行编辑 赵 轩
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺诚彩色印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/20
印张: 10
字数: 348千字
印数: 1-3000册
- 2011年6月第1版
2011年6月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-25109-1

定价: 59.00元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154
广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

写给大家看的摄影创意书

photo
index

生活状态 • 抬头的风景 • 天空 • 游乐场 • 影像随行 • 在云端 • LOGO • 玻璃之城 • 独自等待 • 光影协奏曲 • 教堂 • 街角 • 形式与色彩 • 繁华之夜 • 城市之光

城市

亢晓峰 编著

人民邮电出版社
北京

前言

当你拿起这本书，哪怕只是粗略翻阅了前几页就可以发现，它与其他介绍摄影技巧的书籍有些不太一样。这里面没有太多“你应该…”、“不要这样做”之类的教学语言。相反，其中的每一句话都是来自作者本人拍摄经验的回顾和总结，从拍摄思路上的这一点作为开始，逐渐引导读者进行个性化的创作。你可能由此一点，迸发出更多创意的火花，属于你的伟大作品也许就此诞生。

本书的拍摄题材全都来自我们生活的这个城市及周边。书中每个章节其实都是围绕着一个摄影主题来构思写作的，比如，构图，色彩，光线，情感的表达等。此外，一张照片，一段文字，这种简洁直观的表达方式，我想是激发读者潜在的灵感和创意的最好方式，让你可以从身边司空见惯的景物中发现已经被我们忽视、令人感动的影像。

目录 | Content

1

LOGO
6



玻璃之城
12

2

3

独自等待
20

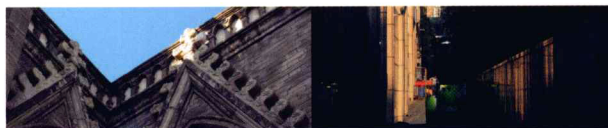


光影协奏曲
28

4

5

教堂
36



街角
44

6

7

形式与色彩
54



线条与节奏
64

8

9

宽广
76蓝莓之夜
92

10

11

美好时光
100花的姿态
118

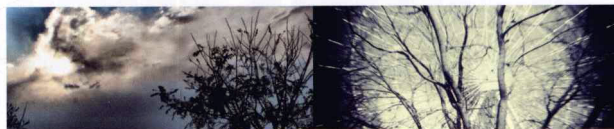
12

13

生活状态
128抬头的风景
144

14

15

恋空
154游乐场
166

16

17

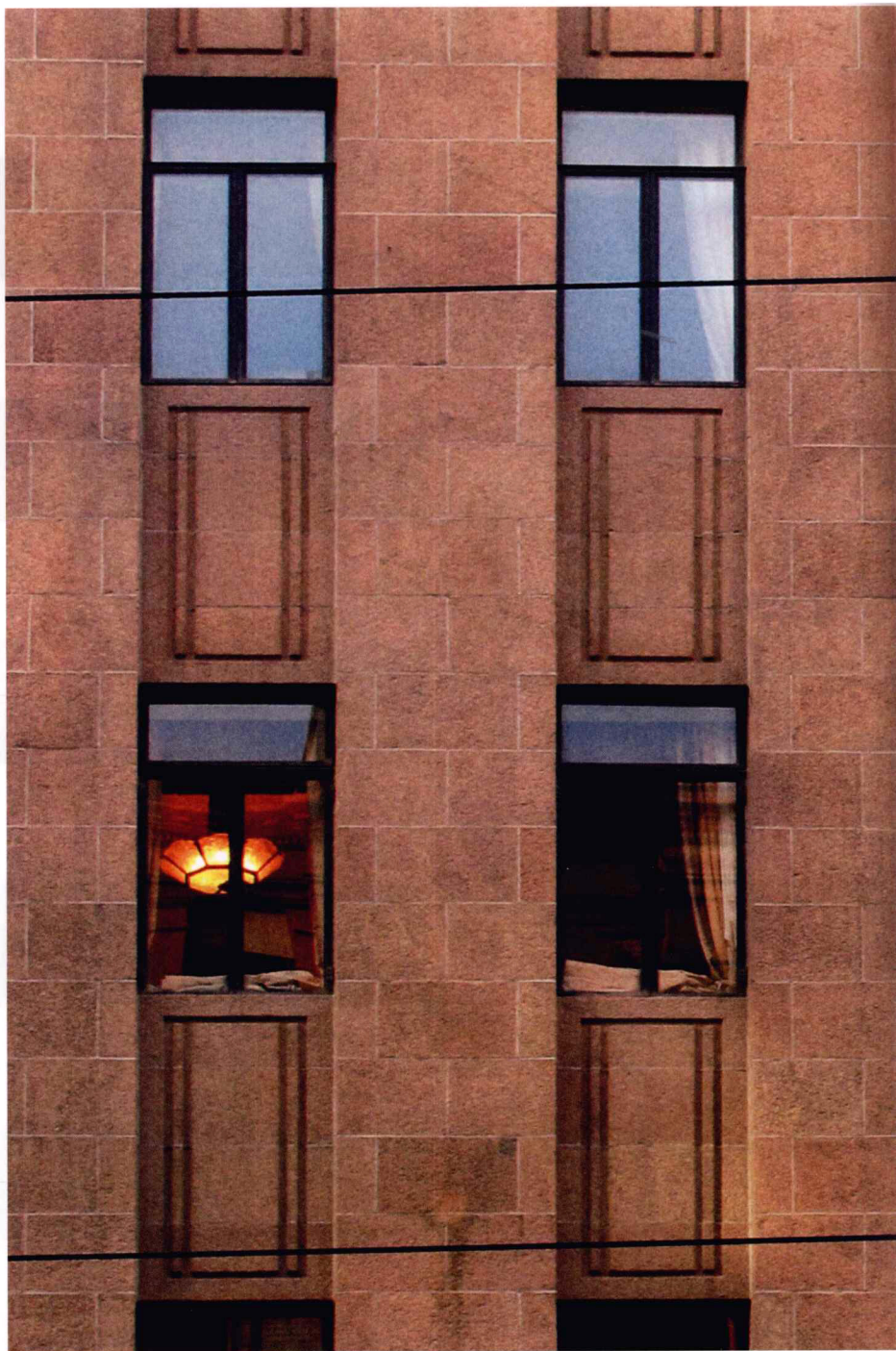
影像随行
174在云端
182

18

1 LOGO

不论是美术馆、摄影图集、或者报端，以植物与花卉为摄影主体的作品总是占据很大的比例。作为拍摄者很多人常抱有一种疑惑，那就是“我如何能拍出不一样的植物作品来呢”？与一般的脱离环境的单一拍摄不同，我认为植物之所以美丽或者奇特，正是来源于它与所处环境的对比、融合。在这个章节中，我特地选取了一些符合这个观点且比较有代表性的图片。希望你从中发现，色彩与型质的对比，逆光的特殊条件，颜色的后期处理，都能赋予这类作品以特殊的生命力。

在上海的一处街道，我先看到了这个醒目独立的人行道标牌，但是直接拍摄背景太杂乱，会导致主体被减弱或干扰的问题。于是我找了这座规律且整洁的楼房作为背景，而且有趣的是因为景物重叠的效果，那个标牌上的人像好像是要进入那扇窗户一样。



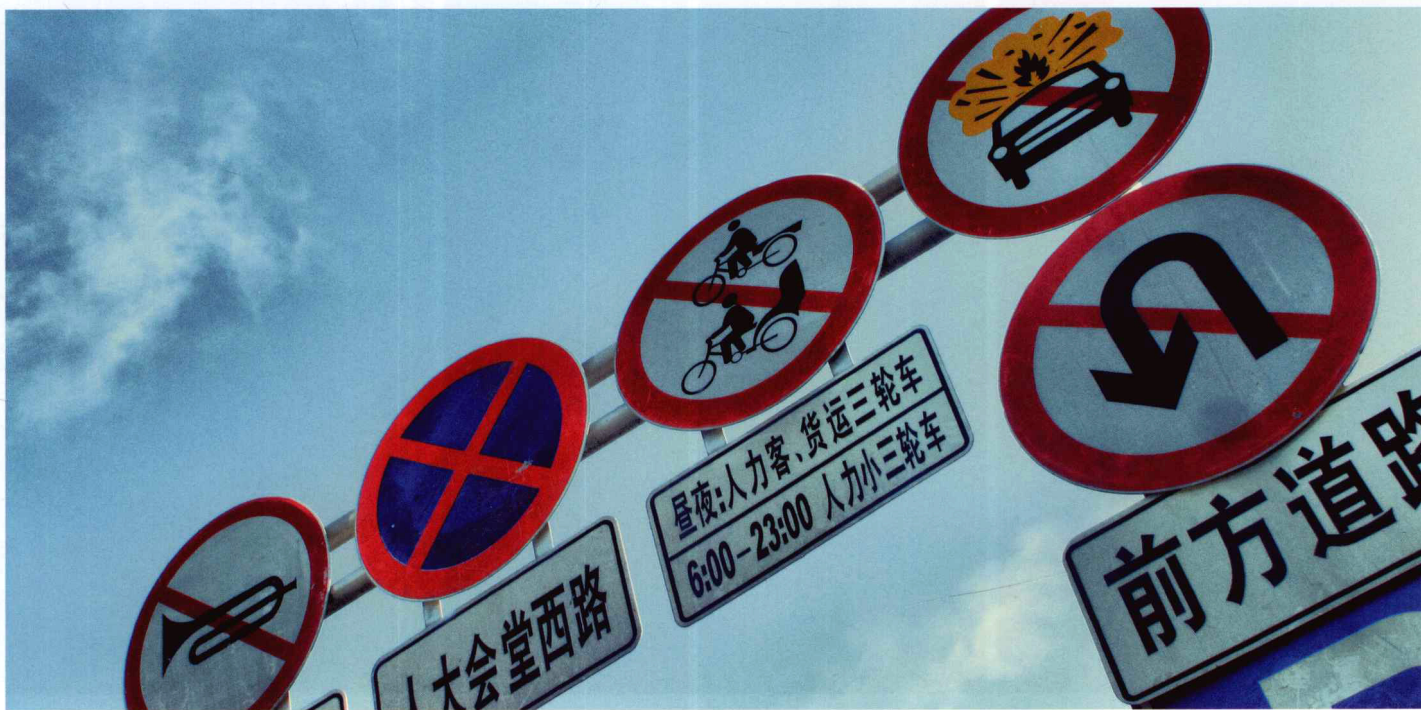




当我抬头去注意这个巨大的香奈儿广告牌时，乌云正笼罩在它的周围。温馨娇嫩的广告意境和恶劣的天气形成巨大的反差，同时让这幅美丽的广告具备了一种与往日不同的气质。

暖暖的阳光反射在新西兰餐厅的玻璃上，金碧辉煌。这个餐厅的小招牌上也反映了一些有趣的倒影。用长焦镜头站在稍远的地方拍摄，不但虚幻了背景而且可以有效地防止眩光进入镜头。

使用慢速快门拍摄，让外面走动的人和店里的休憩的人有动静和虚实的对比。它可以暗示都市中不同人生活的各种节奏。



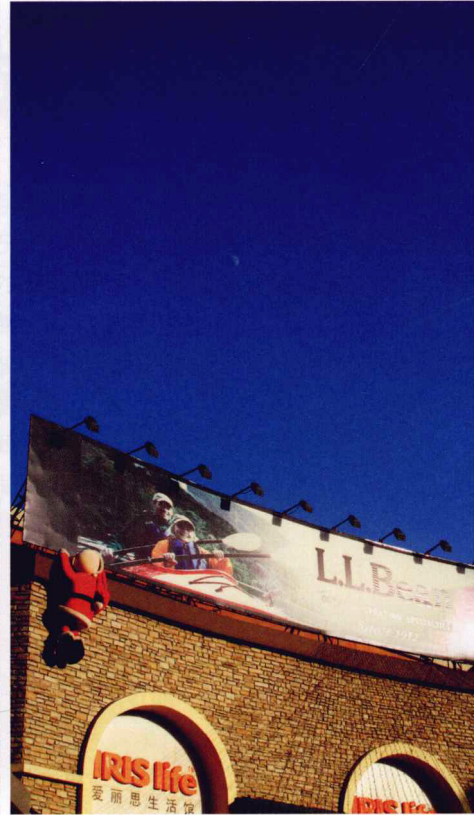
城市里无处不在的道路指示牌，采用对角线构图。对角线构图的最大特点是可以避开左右构图的呆板感觉，形成视觉上的均衡和空间上的纵深感。



当我在咖啡店里独自胡思乱想的时候看到了窗外的这个广告牌。城市浓浓的雾霭笼罩了后面的景物，特别契合我当时的心情和广告上的文字，如烟的往事再次在心里翻滚。后期添加了棕色调，让照片怀旧的感觉更浓厚。

在后期处理照片的时候，我总是比较偏爱压暗照片四周的方法。因为这样做的好处是可以人为地为照片加上一个框架，让观看者的目光更加集中在你想表现的主题上。

一块鲜艳的招牌被树影包围在中间，我把招牌的位置安排在画面的视觉中心点上，这样能让它更醒目些。虽然画面中间的那根绳子有些切割画面的嫌疑，但我还是决定让它保留，因为至少它的存在让那块可怜的招牌不再显得那么孤立。



这个被青草覆盖充满岁月沧桑感的门楼吸引了我的注意。上海有很多这样的建筑，后现代的钢结构和玻璃的反光让人有时光穿梭的恍惚感。

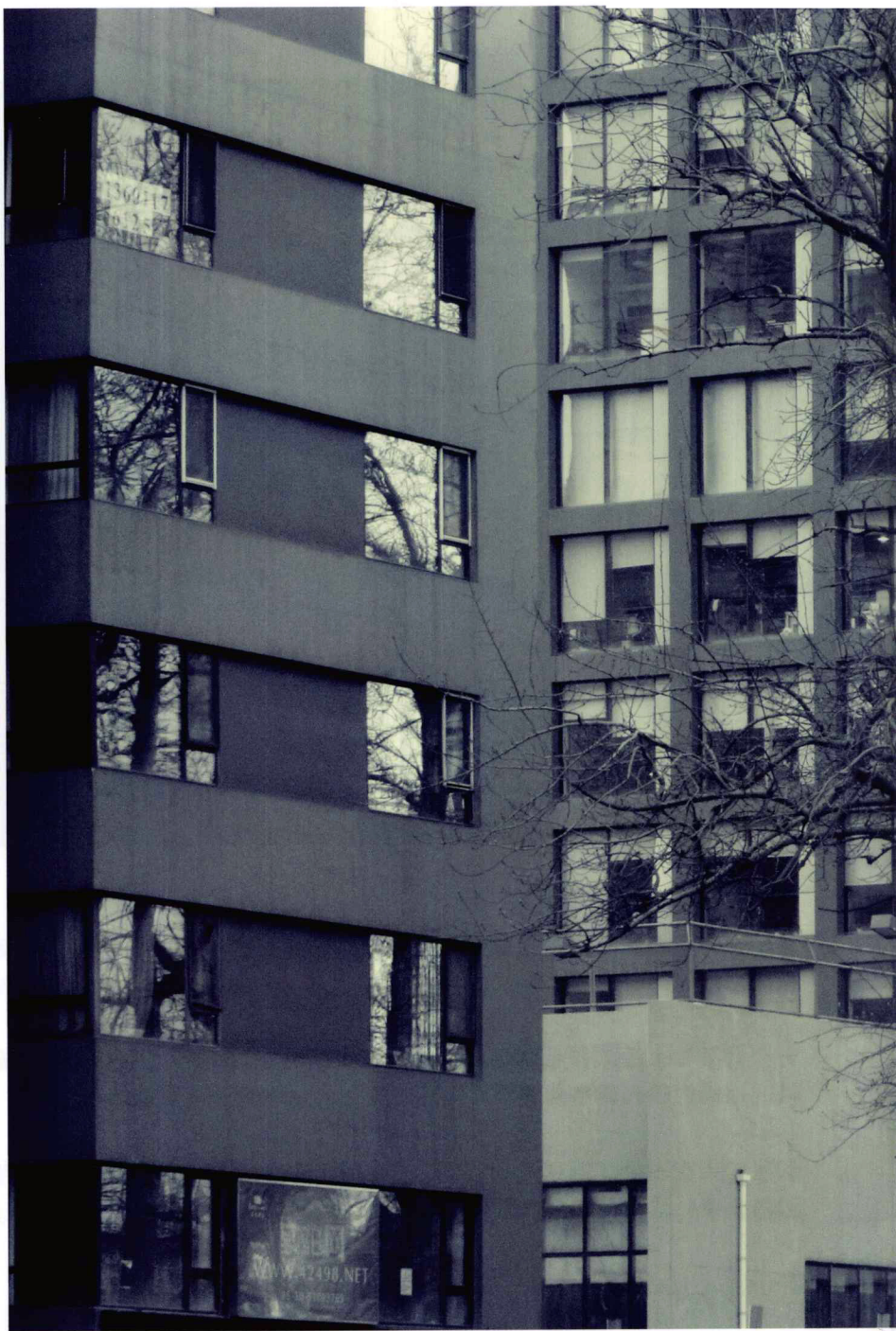
一个背着和上面广告相同品牌包的人走在下面。这张照片属于典型的抓拍，因为稍一迟疑肯定会错过。所以随时将携带的相机的曝光调整到适应周边环境光线的状态是非常重要的。

深蓝的天空占据了画面几乎三分之二的面积，但是因为有一弯月亮的存在所以并不单调。夕阳下墙壁的色彩呈现出饱和的金黄色，两个红色衣服的圣诞老人点缀其中，另画面色彩鲜艳并呈现强烈的对比。

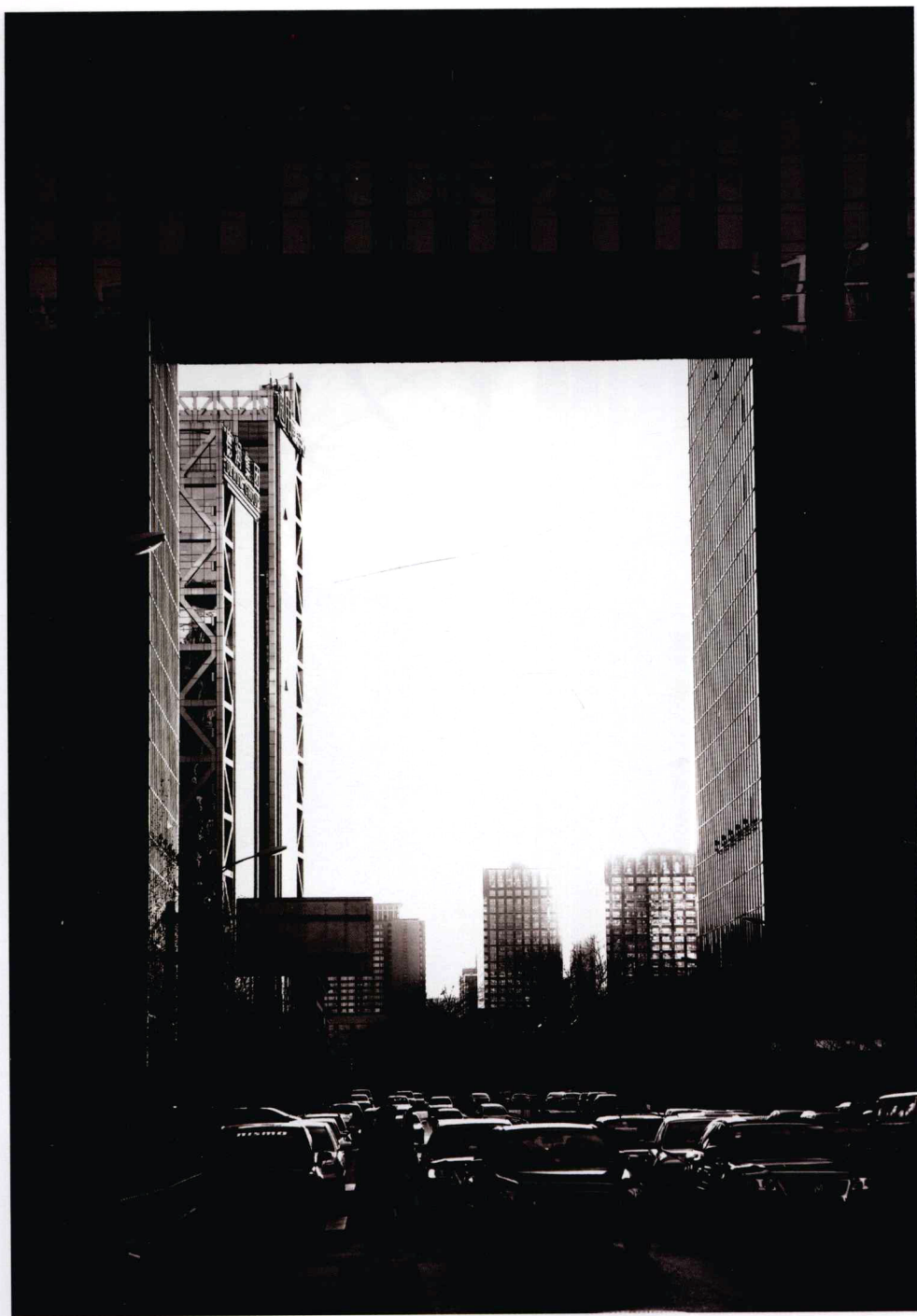
2 玻璃之城

每次拿着照相机游荡在这钢筋水泥的丛林里，我总是会在刚开始的时候有些茫然。放眼望去到处都是汹涌的人流，嘈杂的车流。但是当静下心来重新审视这个早已熟悉并已经有些厌烦的城市时，便发现这个城市其实除却为我们提供必要的生活场所和物质外，也有可爱的另一面。大部分时候是我们忽视了这个城市的美丽，而它，一直在那里。本章的图片着重于表现城市建筑的玻璃外墙与周边环境的融合产生出来的独特效果。

阴霾的天气提供了均匀而柔和的光线。而这样的天气总是高兴不起来，心情像画面里的树干一样纷杂。所以使用了怀旧的黑白色调来强化这种感觉。摄影不可能绝对客观，因为拿着相机的人总是被主观情绪所支配。所以悲伤和喜悦时看到和拍摄的画面是截然不同的。







凯旋门式的建筑形成一个很好的天然框架，远处的楼房在夕阳的照耀下闪耀着宝石般的光芒，而逆光勾勒出了前景每辆汽车的轮廓。后期进行了黑白色调处理，让画面更富有经典的气质。

深夜走在北京国贸附近，头顶上这座雕塑像是暗夜里城市上空飞翔的天使，远处的灯光为雕塑提供了微弱但还算不错的轮廓光，低照度下 ISO 用到了 1000，后期索性作了黑白加棕色调的处理，这样弱化五颜六色的噪点对画面的影响。

