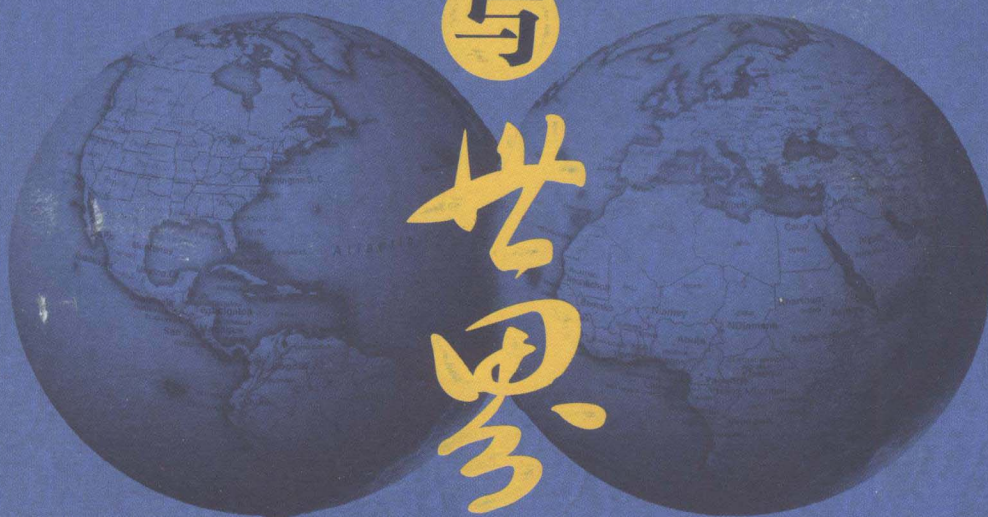


Guangzhou
and the World

◎ 王晓玲
主编

广州
与
世界

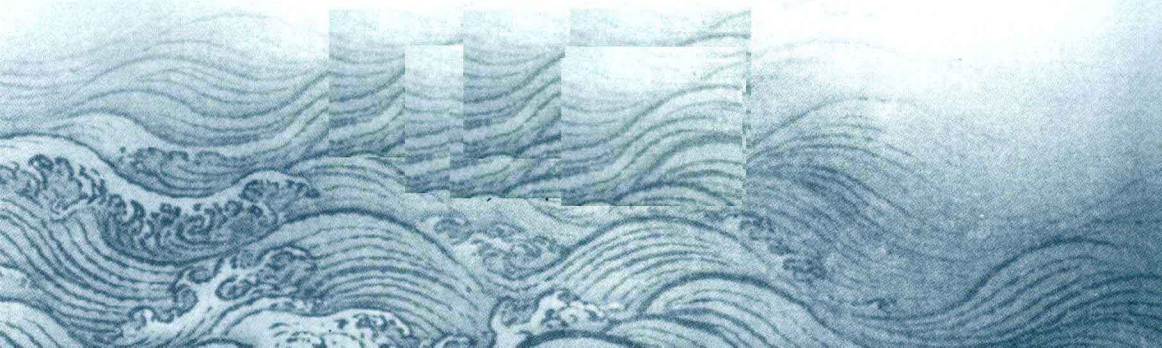


广州出版社

Guangzhou
and the World

◎ 王晓玲
主编

广州
与
世界



图书在版编目 (CIP) 数据

广州与世界 / 王晓玲主编. — 广州: 广州出版社, 2010.10
ISBN 978-7-5462-0310-2

I . ①广… II . ①王… III . ①对外经济—文化史—广
州市 IV . ① F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 152458 号

本书世界地图由星球地图出版社编制 审图号: JS (2008) 01-016

书 名: 广州与世界

主 编: 王晓玲

出版发行: 广州出版社

(地址: 广州市天河区天润路 87 号 9、10 楼

邮政编码: 510635 网址: <http://www.gzcbs.com.cn>)

责任编辑: 杨 斌 李 利

文字编辑: 彭向明 陈召珍

责任校对: 叶贵莲

责任技编: 郑梅君

封面设计: 刁俊锋

版式设计: 亮点设计

印刷单位: 广州丰彩彩印有限公司

(广州市大观路科学城莲花砚路 5 号 邮政编码: 510660)

规 格: 787 毫米 × 1092 毫米 开本 1/16

印 张: 16.25

字 数: 230 千

印 数: 1—10000 册

版 次: 2010 年 10 月第 1 版

印 次: 2010 年 10 月第 1 次

书 号: ISBN 978-7-5462-0310-2

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

《广州与世界》编委会

主 编：王晓玲（中共广州市委常委、宣传部部长）

副 主 编：汤应武（中共广州市委宣传部副部长）

学术顾问：蔡鸿生（中山大学历史系教授）

作 者：周 湘 伍宇星 郭小锋 莫冠婷

陶德友 徐荣喜 林奕孜 郭 蕾

英文翻译：高文平 许瑾瑜 林盼盼 杨晓红

英文审校：Martin Russell

编 务：郭德焱 胡子英 丁艳华 王文琦

刘志华 姚 阳

导言



我们今天所处的世界，是历史演变的产物。在这个世界的变迁过程中，广州发挥着非常重要的作用。“世界”一词，兼指时间（“世”）与空间（“界”），若以时间作为准绳，则至少在过去的两千多年里，广州及周边地区一直在世界贸易中占有重要的地位；若以空间作维度，那么广州的贸易网络所触及的范围日益扩大，这也意味着广州所面向的世界越来越广阔。

在上千年的对外经贸往来中，广州与世界的相互关系是动态的，而非静止的，是多元的，而非单一的。世界市场的发展固然给广州带来了巨大的财富，而广州的外贸对塑造世界市场所起的重要作用也不容小觑。随着广州与世界各地经贸往来的发展，到了明清时期，广州的外贸网络已经从原来的“南海贸易”扩展为“西洋贸易”，与广州有经贸往来的国家与地区分布在各个大洲。广州出口的商品，丰富了世界市场的商品结构，并且还逐步改变了一些地区的生活习惯，

Foreword

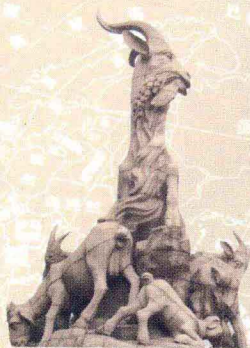
其中，茶叶在某些国家及地区的消费就是重要的例证。为了生产适销对路的产品，广州地区聚集了大量的能工巧匠，他们的产品，更多地是以市场为导向而生产的。可以说，广州及周边地区的经济市场化程度，在近代时期就已经比较成熟了。

频繁的对外经贸往来必然带来文化的互动，广州是向世界展示中国文化的窗口，也是世界各地文化进入中国的门户。外贸的发展固然有着深远的影响，而文化的交往带来的影响则更是细水长流。广州文化的独特性之一，就体现在她对世界各地文化的兼容并蓄。

第16届亚运会即将在广州举行，此时，我们回顾广州与世界的经贸文化往来，是为了能够展望未来，开拓进取。书中讲述的种种，也许各位读者今天还能在身边寻觅其踪迹。历史与现实关系之密切，可见一斑。

Contents

目录



第一章 1949年以前广州与世界的经济文化

交往概况.....1

一、贸易缔造的世界.....2

二、从朝贡贸易到自由贸易.....7

三、贸易与文化交往.....13

第二章 广州与西部欧洲.....19

一、从市舶通商到条约口岸.....20

二、物产的交流.....30

三、思想与文化的互动.....40

四、人员往来.....54

第三章 清代广州与俄罗斯.....61

一、俄船首航与顺访广州.....63

二、俄罗斯皇储广州行.....70



Contents



三、从海幢寺到行商之家	72
四、俄罗斯人的广州印象	76
第四章 广州与美洲	81
一、中南美洲与广州之间的联系	83
二、北美与广州的贸易往来	87
三、美国商人与中国商人	95
四、美洲与广州的文化交往	104
五、广州人在美洲	112
第五章 广州与非洲	119
一、贸易和技术交流	119
二、广州与非洲之间的交通路线	125
三、广州与非洲之间的人员交流	129
第六章 广州与大洋洲	139
一、19世纪及以前广州与大洋洲之贸易	140
二、中国人对大洋洲的认识	146
三、开拓中国与大洋洲关系的广州人	149
四、开拓中国与大洋洲关系的澳大利亚人 与新西兰人	159

Contents

第七章 广州与世界城市的友好交往 169

一、广州与欧洲 173

二、广州与美洲 183

三、广州与大洋洲 189

四、广州与非洲 191

第八章 当代广州与世界的经济交流 193

一、历经坎坷 艰难起步 193

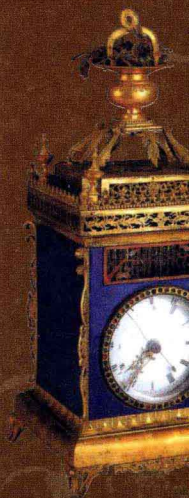
二、改革开放 加强交流 195

三、扩大开放 加快发展 199

四、全面拓展 稳步提高 203

附录 大事记 208

参考书目 245





广州沙面建筑

第一章 1949年以前广州与世界的经济文化交往概况

“世界”一词，在当代汉语的语义中，有指“地球上所有地方”之意。而在本书的表述中，这一释义显然不那么合适。我们知道，人们对世界的认知，是在一定的时空范围内完成的，如果没有关于某个地方的任何信息，那么，即便是凭借想象，也无法了解该地的情况。而对于世界的认识，是随着相关信息的累积而逐渐丰富起来的，因此，在不同的时空情境下，“世界”所指的内涵会有很大的差异。

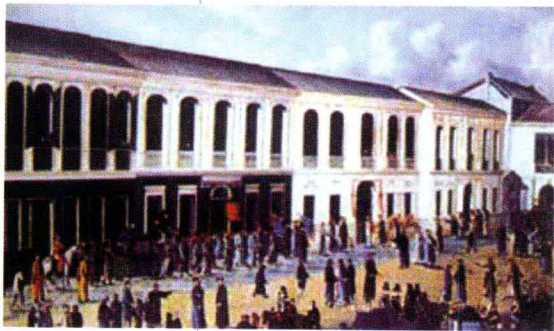
在这本书中，我们将讨论广州与世界的经济文化关系。此处所言之“世界”，就不是“地球上所有地方”之意。一则出于分工的考虑，已经有另外一本著作专门介绍广州与亚



洲之间的经贸与文化交往的情况，故而本书所指之“世界”，一般不包含亚洲在内。二则广州与世界各地建立经贸与文化往来的时间跨度很大，有的地方如东非，在很早的时候就已经与广州有间接的经贸关系，有的地方如美洲，则要到欧洲人在当地实施殖民统治之后才与广州有往来，因此，每个章节的起讫年代会有差异。本着尊重史实的原则，书中不会对此订立划一的标准。最后，亚洲以外的世界各处，未必处处与广州有直接或间接的经贸与文化往来，即便有往来，其关系之亲疏远近亦各有差别，书中仅取其中较有特色者加以介绍。略言之，本书中所言之“世界”，大致包括了非洲、西部欧洲、东部欧洲（以俄罗斯为主）、美洲（包括了北美洲和中南美洲）和大洋洲当中与广州有经贸文化往来的各个国家和地区。

本书旨在向广大读者介绍广州与世界各地的经贸及文化交往的大概情况，非严格的编年著述，也非系统的专题探讨，无外乎是摘取其中较有代表性之人物、事件，略加条陈，希望能于零星细碎的史料之中，拾掇一二，适当剪裁之后，以成为广州与世界经济与文化交通史之剪影。碍于篇幅及编著者的学力所限，书中所涉及的内容，与真实的历史场景相比较，难免有挂一漏万、辞不逮意之慨。这些，只能冀望后来者加以补充与完善了。

广州外国商馆前街景



一、贸易缔造的世界

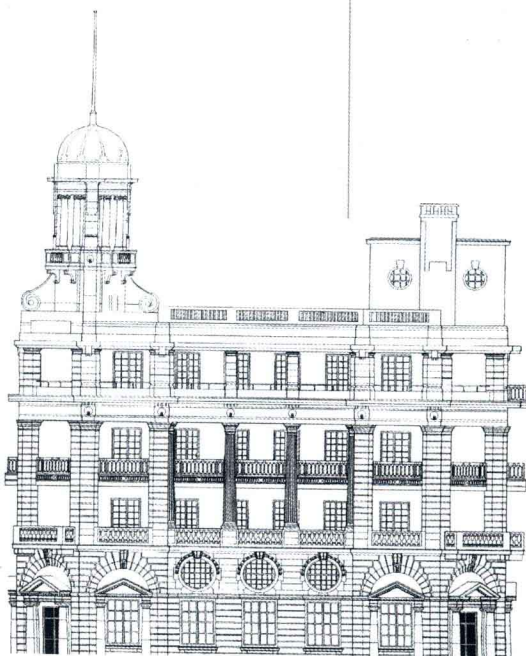
现在我们看到的这个世界，在很大程度上是贸易，特别是远程贸易所缔造出来的。借用彭慕兰（Kenneth Pomeranz）和史蒂芬·托皮克（Steven Topik）的话来说，这是一个“贸易缔造的世界”（The World that Trade

Created)。

人类从远古开始，就已经有航海贸易的活动，古代的腓尼基人就是精于此道者。各种贸易网络，把不同地方的人们联系在一起，于是，各个区域之间贸易网络的结合就可以被看做是一个个由贸易缔造而成的世界。对于很多人来说，所谓“世界”，就是他们的贸易网络能够延伸到的区域，这些区域有大有小，因而，世界的外延也是不固定的。可以说，贸易是把各个区域联系在一起的纽带，也是现代世界形成的重要动力所在。

在很长的时间内，各地市场上比较通行的交易方式是以物易物。物物交换时的价格如何厘定，就成为不同地区的人们做生意时需要解决的首要问题。以供需关系来决定价格的原则并非自古已然，事实上，在贸易的历史上，存在过多种定价标准或者理论。而供需关系决定价格这一规则最后在多个地方的市场被人们普遍接受以后，区域间的有规律的贸易才能成为可能。这也是所谓市场经济存在的前提条件。而为了解决以物易物过程中出现的贸易差额问题，就必须使用货币来作为平衡手段，不同形式的货币以及不同地方的货币之间的兑换率，也是贸易中要解决的问题。货币成为交换的手段，是贸易市场化的必然结果。当然，不是每个地方的人都会接受这样的市场经济规则。据传教士的记载，在巴西的图皮南巴族人（Tupinamba）的观念中，认为为了给子孙积累财富而拼命工作是愚不可及的行为。他们只要有足够的财富，就不会再去干活。可见，市场经济的规则，并非作用

广州沙面汇
丰银行旧址





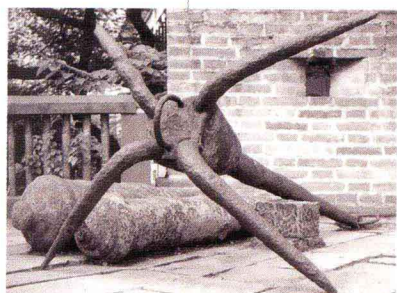
广州沙面渣打
银行旧址



于所有的区域。而这些没有接受市场经济规则的区域，在世界各地已经逐渐被市场经济规则下所进行的贸易联系在一起后，大多会慢慢地被排斥在这个逐渐形成的“世界”之外。

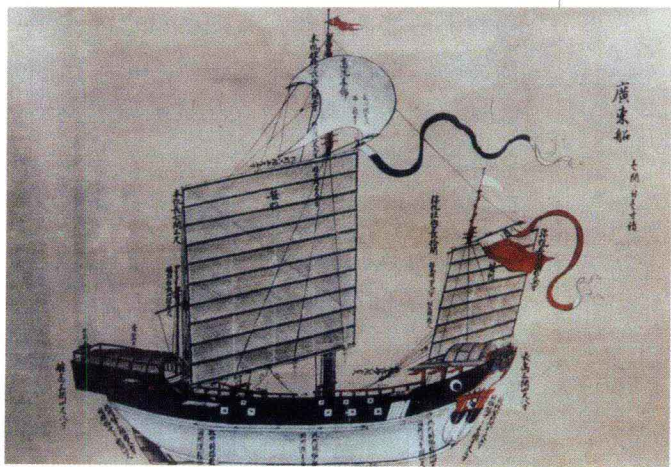
在贸易缔造世界的过程中，随着时间的推移，航海的贸易比陆路的贸易更能推动世界的形成。陆路的贸易，不仅受运输数量小的局限，而且还无法把远隔重洋的两块陆地联系在一起，而海路贸易则不会受困于此。同时，在近代之前的陆路贸易中，鲜有大宗的日常用品贸易，多是以奢侈品贸易为主，而市场的发展，需以日常用品推动才更为有力，若要实现大宗的日常用品远程贸易，则非取海路不可。因此细数历史上世界市场形成的众多有影响力的口岸，多数为海港，其原因不难理解。广州之所以成为世界市场上的重要港口，亦是与大宗的日常用品的进出口有着密切的关系，从早期销往亚洲及非洲各地的生活用瓷到后来大量外销的茶叶，再到大量进口的米粮，均对广州口岸的拓展有着重要的意义。

明代广州商船
使用的大铁锚



在帆船贸易的时代，海路贸易有着很强的季节性，印度洋及太平洋地区的季节性航海贸易，被称作是“季风贸易”（monsoon trade），因为船只的航行是由季风或者海流来决定的。到广州来的船只，也要按照季节行驶。因为贸易的季节性，使得每年的贸易集中在若干个月份内，这样，每年的贸易都是按照一定的节奏来运作的。在非贸易季节，外国客商也不会全数离开广州，为的是要在这里订购下个贸易年度的货物，或者只是为了修理船只等。因此，在帆船贸易的年代，有很多外商会在广州居停，短则经年，长则十数年，乃至定居此地，这样就形成了若干的外侨社区。为了适应这种贸易节

奏，广州口岸的管理也有相应的制度，如为了管理居留此地的外侨所设立的“蕃坊”制度。“蕃坊”制非中国特有，在其他地方的口岸，也有类似的设置，如君士坦丁堡的威尼斯人社区的管理与此非常相似。我们看到，这些制度的拟定，都是围绕着贸易来进行的，可见贸易确实在塑造着其周遭的环境。与贸易节奏相联系的，是时间标准的逐渐统一。在“旧中国贸易”



清朝时期的
广东船

(The Old China Trade, 指的是条约口岸体系之前，欧美商人的对华贸易。)时期，中外双方的商人分别使用各自的历法，但是随着轮船时代的来临以及铁路的开通，各自为政的计时方法使人备受困扰，于是，以英国为首，各个国家纷纷开始使用标准时间，这就使得世界市场的统一更加具备了条件。

无论是在帆船贸易还是在轮船贸易的时代，都离不开商人及其编织的网络。在19世纪之前，大多数口岸聚集的商人都是以族群为单位而结成的贸易群体。比如宋代时广州的阿拉伯商人。又如清代的时候，广州的外商除了欧美商人以外，还有来自印度的商人——特别是来自孟买地区的巴斯商人、亚美尼亚商人、马来商人以及穆斯林商人，他们的贸易虽然不能与英国东印度公司的贸易相提并论，但也是广州口岸贸易的重要组成部分。彭慕兰指出：“每个族群在侨居地所累积的知识、所接触和创造的经营方式，都会流传得非常久远，有时甚至比那些土生土长的‘本土’当局所施行的法律更为重要，流传得更为久远。”同样，在外商来到中国做生意的同时，中国商人也很早就多个海外的贸易中心建立起自己的族群网络，福建人和广东人是其中的佼佼者。明代



郑和下西洋的时候，其船队就已经在多处地方见到了中国人在活动。而西方人来到中国之前，已经先行在东南亚沿海地区见识到了华人所建立起来的贸易网络。后来西方人在东南亚地区的贸易能够较快地展开，与他们利用包括中国人在内的这些侨居在各地的商人族群有着密切的关系。

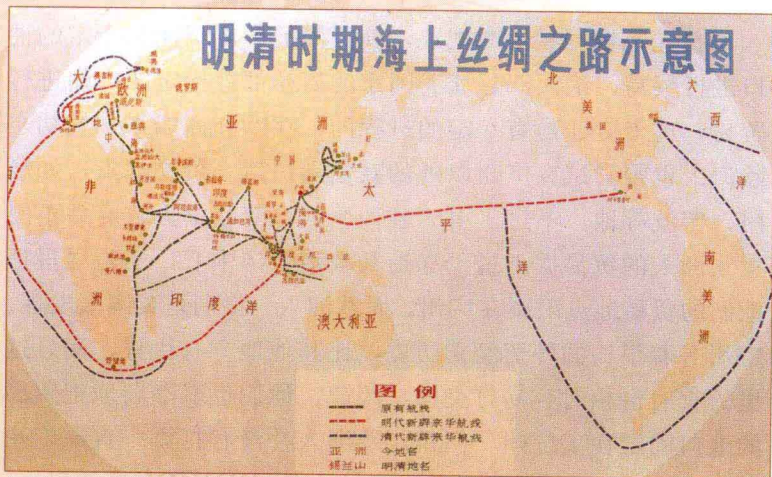
随着这些商人在海外活动的拓展，广州等口岸所能触及的“世界”也在慢慢扩大。唐代时，贾耽记有“广州通海夷道”，其大体的走向是：从广州出发，经海南岛东南航线，沿着今天的越南海岸线南下，穿过马六甲海峡到达斯里兰卡，然后再沿着印度的海岸线航行，到达波斯湾地区及东非地区。虽然从这个时候到明朝前期，中国海商在该航路上的开拓没有继续往前推进多少，但是他们在各个贸易口岸的根基更为稳固，而且，除了商人外，一些来自闽粤两地的农民也向东南亚地区迁移，因此，华人在这一地区的网络日趋庞大。在东南亚的一些地区，存在着华人社区的事务由华人来处理的制度，比如在巴达维亚，从1619年开始就设立了唐人“甲必丹”（Kapitein）处理唐人一切事务，首任唐人甲必丹是福建同安人苏鸣岗。正如上文指出的那样，这种族群自治的制度广泛地存在于亚洲的多个口岸，也是海商与外部世界互相协调的产物。广州作为一个重要口岸，与这些华人聚居的亚洲口岸有着密切的经贸往来。欧洲人开拓了新航路以后，“世界”的范围逐渐扩大，以欧美各国的商船作为中介，广州与欧洲、美洲、大洋洲等地建立起了直接的经贸往来。这样，广州所能够接触到的“世界”也就日渐广阔起来。这些旅居海外的商人团体，不仅为中国的外贸积累了经验，而且还将收益汇回国内，从而为国内市场积聚了资本。

简而言之，现代的世界是贸易发展的产物，贸易不仅把世界上不同的地方联系起来，而且还塑造了世界各个地区的社区人群、人们的生活习惯以及贸易制度，等等。而这个“世界”的外延与内涵，在不同的地区有着不一样的反映，对于广州而言，其面对的世界在不断地扩大，不仅体现在“世界”

的地理范围在扩大，以及贸易额大体呈增长的态势上，而且还体现在贸易制度的复杂化以及文化交往的日趋多样性。

二、从朝贡贸易到自由贸易

当广州所触及的世界的范围越来越大时，原有的贸易管理体制渐渐不能适应各种新的情况。当欧美商人来到广州的时候，中国方面并没有应新的形势重新制定应对的策略，而是沿用已有的制度，将这些远渡重洋而来的商人纳入到朝贡贸易的体系中，也把这些国家与周边的朝贡国等而视之。朝贡贸易制度在明朝中叶已基本形成。到了清代，由于朝贡国增多，这些国家与清朝中央政府之间的关系也有亲疏远近之差异。本书所论及的亚洲以外的各大洲的国家与地区，在清朝的时候，与中国的关系可以分成几个不同的层面。俄罗斯及欧洲各个主权国家，还有独立之后的美国等，都被视为朝



明清时期海上丝绸之路示意图

贡国，但它们实际上是中国的贸易伙伴。在清朝的朝贡贸易体系中，这些国家和地区处在与清朝中央政府关系最为疏远的位置。而在清朝人的心目中，中国与这些国家的关系也有差异，比如与俄罗斯的关系就要比与其他的欧洲国家要更亲密一些，在英国人绞尽脑汁要进入北京之前，俄罗斯人就已



经获得了在北京建立俄罗斯馆的许可，虽然这远非近代的外交关系，但已经是英国人所无法企及的了。而非洲、大洋洲以及中南美洲各地与广州的经贸往来，在这些地区取得独立之前，基本上是通过欧洲人来进行的。因为在广州的外贸圈中，这些地方没有独立的身份，因此，并没有被归类到朝贡国当中。这些地区与清朝中央政府之间的关系，自然就更为疏远了。所以，文献中有关这些区域的记载也就变得非常的含糊不清。

根据各个朝贡国与中央政权亲疏关系的差别，清朝政府对各国的朝贡时间有相应的规定，不过，在广州口岸的贸易中，这些规定基本成为一纸具文，只要那些欧美商船不提出上京的要求，他们每年都可以到广州来进行贸易。但是，这并不意味着这种“朝贡”名义下的贸易是完全的自由贸易，因为对相关贸易的管理，还是要在清朝的夷务管理体系下进行。

首先，根据相关的规定，朝贡国的商船只能在指定的港口进行贸易，绝大部分欧美国家的商船都被指定在广州进行贸易。这个变迁是有一定的过程的，在欧洲商船来华之初，欧洲人也曾尝试在广州以外的其他港口建立贸易据点，如厦门、宁波等地，不过，由于各种原因，清朝中央政府并不愿意欧洲人的贸易据点过于靠近其政治经济中心，于是尽量把他们的贸易地点限制在广州。而欧洲人，特别是英国人发现，广州有着很长的外贸经营历史，比其他地方有优势，而且这里的官府也相对容易打交道，因此，他们也就渐渐地把贸易的港口固定在了广州。但是，欧洲人并没有打算一直在广州交易，开发广州以外的其他港口一直是他们希望实现的目标。直到1757年以后，因为清朝中央政府的严厉政策，欧洲人才停止前往宁波等地。所以，1784年美国第一艘来华商船“中国皇后号”的目的地直接锁定广州，是清朝中央政府对朝贡国的管理政策所决定的。

为了对广州的外贸进行管理，清朝政府在1685年设立