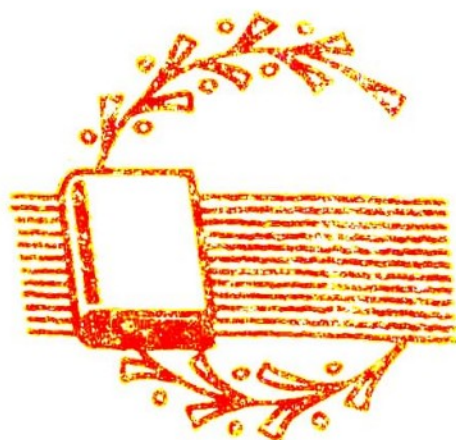


基层商业管理基础知识

(轮训门市部主任试用教材)



湖北省黄冈地区商业局编

编写说明

为适应社会主义现代化建设的需要，我区商业系统先后举办了干部、职工业务训练班。在培训过程中，苦于教材贫乏，特别是门市部主任的轮训教材，更显突出。各地要求搞一个比较系统的教材，以便有计划、有步骤地进行教学。因此，在省商业局的指导下，我们组织了浠水、广济、英山、新洲、黄枚、黄冈等县商业局的同志，参照有关资料，结合基层单位实际，编写了这本《基层商业管理基础知识》。

《基层商业管理基础知识》的编写，其目的在于提高门市部主任（包括食品购销组长、批发部主任）的经营管理水平。同时作为今后轮训门市部主任和柜、组长的试用教材。因此，书中侧重于商业基层单位的管理知识，经济理论略有概述。

本书编写由于时间仓促，水平有限，知识浅薄，因而错误之处在所难免。望各地在参考使用时，提出批评意见，以便修改补充，逐趋完善。

在编写《基层商业管理基础知识》中，得到省商业学校的大力支持与帮助，对此，我们诚致谢意。

湖北省黄冈地区商业局

一九八〇年元月

目 录

第一章 社会主义商业的性质、地位和作用	(1)
第一节 社会主义商业的建立与发展.....	(1)
第二节 社会主义商业的性质与特点.....	(5)
第三节 社会主义商业的地位和作用.....	(7)
第二章 社会主义商业的总方针——发展经济，保障供给	(12)
第一节 深刻理解“发展经济，保障供给”总方针.....	(12)
第二节 认真贯彻执行“发展经济，保障供给”总方针.....	(16)
第三章 按客观经济规律办事搞好企业管理	(19)
第一节 经济规律的客观性.....	(19)
第二节 社会主义经济发展的几个重要规律.....	(22)
第三节 遵循经济规律的客观要求管理企业.....	(25)
第四章 食品商品经营	(28)
第一节 食品商品的经营特点.....	(28)
第二节 食品商品经营的意义.....	(30)
第三节 食品商品的收购原则和政策.....	(31)
第四节 食品商品的分配与供应.....	(35)
第五节 扶持、促进食品生产的发展.....	(36)
第六节 食品商品的经营管理.....	(37)

第五章 批发商品经营	(40)
第一节 商品购进	(40)
第二节 商品销售	(44)
第三节 商品储存	(46)
第六章 零售商品经营	(50)
第一节 零售商品经营的主要环节	(50)
第二节 零售商品的售货方式	(54)
第三节 零售营业工作	(55)
第四节 改善服务态度 提高服务质量	(56)
第七章 简易核算与定额管理	(62)
第一节 简易核算与定额管理的概念和意义	(62)
第二节 制订合理的定额	(65)
第三节 指标的日常核算	(82)
第四节 经济活动分析	(97)
第八章 基层商业统计	(106)
第一节 商业统计的任务与要求	(106)
第二节 商业基层单位统计主要内容	(107)
第三节 统计原始资料的搜集	(113)
第九章 物价政策与物价管理	(116)
第一节 社会主义商品价格的作用	(116)
第二节 物价方针、政策	(118)
第三节 商品价格的种类和构成	(122)
第四节 物价管理的内容与要求	(124)
第十章 劳动竞赛与奖金制度	(134)
第一节 社会主义劳动竞赛	(134)
第二节 奖金制度	(136)
第十一章 门市部主任的职责	(144)

第一节	学经济、学管理 学技术·····	(144)
第二节	抓业务 抓政策 抓教育·····	(146)
第三节	做好安全工作·····	(148)
第四节	关心职工生活·····	(150)
第五节	言传身教 以身作则·····	(152)
附录一	常用字母·····	(153)
附录二	常用数学符号·····	(156)
附录三	一般技术计量单位的换算·····	(157)
附录四	鞋、袜号码对照表·····	(164)
附录五	名词解释·····	(165)

第一章 社会主义商业的性质、地位和作用

社会主义商业作为国民经济中与工农业生产并驾齐驱的重要行业，在我国的社会主义革命和建设中处于重要地位。特别是在实现我国四个现代化的进程中，将越来越发挥重要作用。

第一节 社会主义商业的建立与发展

一、商业的来历

商业，是商品交换的发达形式，是专门从事商品流通的独立的经济部门。它是随着商品交换和商品生产的发展而产生的，是人类社会发展到一定历史阶段的产物。

在漫长的原始社会里，我们的祖先用的是石块、兽骨、木棒等简单粗糙的工具，那时征服大自然的能力很弱，劳动所得的东西，只能维持自己吃用。这种劳动所得的东西，只能叫产品，不能叫商品。因此，没有商品生产和商品交换，也就没有商业。但到了原始社会后期，人们终于学会了栽培谷物，创造了原始畜牧业。由于社会生产的发展，引起了畜牧业和农业的分离，这是人类历史上出现的第一次社会大分工。社会分工的出现，反过来又促进社会生产力的进一步发

展，使从事畜牧业和农业部落生产的产品除了供本氏族成员吃用外，还有剩余。这样，不同部落氏族之间进行交换就成为可能。到了原始社会末期，人们在长期的艰苦劳动中，生产经验不断丰富，终于掌握了冶炼金属的技术，懂得了用金属制造工具。农业、畜牧业使用了金属工具后，生产力有了很大提高。同时，促进了手工业的发展，手工业生产便成了一个独立的生产部门。于是，人类历史上发生了第二次社会大分工——手工业和农业分离了。到了奴隶社会，由于生产力的提高，生产的发展，私有制的形成，商品生产和商品交换也逐步发展起来了。随着交换活动的日益扩大，作为交换的媒介——货币的产生，商品交换也就变成了以货币为中心的商品流通，这就引起了第三次社会大分工，“它创造了一个不从事生产而只从事商品交换的阶级——商人。”（《马克思恩格斯选集》第四卷 159 页）。从此，商业便成为专门从事商品流通的经济部门而出现在历史舞台上。

从以上可见，商业是伴随着商品生产和商品交换而产生的。商品生产、商品交换和商业都是人类社会发展到一定历史阶段的产物。它的产生和存在都是同一定的历史条件相联系的。商品生产和商品交换的产生和存在有两个条件：一个是生产的社会分工，这是产生商品生产和商品交换的必要前提。因为如果没有社会分工，大家都生产同样的东西，你生产的我有，我生产的你有，那就没有交换的必要。由于有了社会分工，你生产的东西，我没有，我生产的东西，你也没有，大家为了满足自己生产上和生活上的需要，就必须生产一部分东西专门拿去交换自己所需要的东西。再一个是生产资料和产品属于不同所有者所有，这是商品生产和商品交换产生和存在的决定条件。因为没有生产资料和产品属于

不同所有者所有，生产资料和产品都是属于大家所有，这样，生产的东_西，我的也是你的，你的也是我的，那么也就没有交换的必要。由于有了生产资料和产品不同的所有者所有，那么，我的东_西，你不能拿，你的东_西，我也不能动。这样就必然要进行商品交换，以满足各自生产上和生活上的需要，商品交换便成为人们生活中必不可少的事情。

商品生产和商品交换，在奴隶社会和封建社会，都得到一定发展，但只有到资本主义社会才发展到它的最高阶段，列宁说：“资本主义是发展到最高阶段的商品生产”（《列宁全集》第22卷233页）。无产阶级夺取政权以后，在社会主义社会里，主要由于社会主义公有制还存在两种形式，全部生产资料和产品不是由整个社会所有，而是由两个不同所有者所有，这就必须继续保留商品生产和商品交换，大力发展商业。但商业不是永恒存在下去的，到了共产主义社会商品生产和商品交换被社会产品的直接分配所代替，商业就要退出历史舞台。

二、社会主义商业的建立与发展

我国的社会主义商业，是在全国解放前革命根据地商业的基础上发展起来的。早在第二次国内革命战争和抗日战争时期，为着打破国民党反动派和日本侵略者的经济封锁和军事进攻，为着保障革命战争的供给，为着改善根据地人民群众的生活，在革命根据地和抗日根据地内，进行了必要的经济建设，发展了农、工、商业，建立和发展了由各级人民政府直接经营管理的公营商业，并开始建立了由劳动人民自愿集股联合组织起来的合作商业。抗日战争胜利后，随着解放战争的发展和解放区的扩大，在新解放区，公营商业和合作社商业又有了进一步发展。

全国解放后，没收了官僚资本主义商业，建立了社会主

义商业，我国商业进入了一个新的历史时期。

在国民经济恢复时期和对生产资料所有制社会主义改造时期，商品流通领域存在着五种商业：国营商业、合作社商业、资本主义商业、个体商业和国家资本主义商业。国营商业和合作社商业，是公有制的社会主义商业；个体商贩和资本主义商业，是私有制的私人商业；国家资本主义商业是改造形式。这个时期党的政策是发展和壮大社会主义的国营商业和合作社商业。对私营商业中占绝大比重的个体商贩采取组织起来，走合作化的道路，实行社会主义改造。对资本主义商业实行利用、限制和改造的政策，采取国家资本主义形式，由低级到高级逐步改造成为社会主义商业。经历了国民经济恢复时期，贯彻执行了统一国家财政经济工作的决定，进行了稳定市场物价，调整工商业和“三反”、“五反”的斗争；经历了第一个五年计划时期，贯彻执行了党在过渡时期的总路线，实行了统购统销，加强对私营工商业的改造，

“前进一行，安排一行”，进行了全行业的公私合营。到一九五六年，生产资料所有制的社会主义改造基本完成后，形成了社会主义的统一市场，商品流通领域中存在着三条渠道：国营商业、合作社商业和集市贸易。大跃进和暂时经济困难时期，一度出现过“浮夸风”、“共产风”和国民经济的比例失调，严重地影响了社会主义商业的发展。在一九六二年九月党的八届十中全会上通过了《关于商业工作问题的决定》，重申了“发展经济，保障供给”的总方针，并明确指出：“是否对于社会主义生产起了促进的作用，是否组织好城乡居民消费品的供应，这是我们的商业工作做得好不好的主要标志。”并要求：“党组织在全体商业人员中，要切实加强社会主义教育，加强大家的政治观点、生产观点、群众观

点”，同时对社会主义商业工作提出了一整套经营方针、政策和重要措施。经过国民经济的“调整、巩固、充实、提高”时期，使社会主义商业得到迅速恢复和发展。文化大革命时期，同其他各条战线一样，社会主义商业也受到了林彪、“四人帮”的严重干扰和破坏。一个时期，理论路线被歪曲颠倒了，机构和队伍被削弱了，规章制度陷于混乱，服务质量普遍下降，商业职工被排斥在工人阶级队伍之外。粉碎“四人帮”以后，社会主义商业拨乱反正，整顿企业，改善经营管理，扭亏增盈，得到了迅速的恢复和发展。

第二节 社会主义商业的性质与特点

一、社会主义商业的性质

商业的性质决定于生产关系的性质，而生产关系的性质主要是由所有制决定的。在不同社会制度的国家里，商业性质也就不同，我国是社会主义国家，商业性质属于社会主义性质。社会主义经济制度的经济基础，是由生产资料所有制，人与人之间的关系和分配制度这三个方面内容所构成，因此，在研究商业性质时需要对上述三个方面作具体分析。

1、从生产资料所有制来看，我国社会主义商业是建立在生产资料公有制的基础上的新型商业。而资本主义商业，则是建立在资本家私有制基础上的。所以二者性质是根本不同的。

2、从商业企业内部人与人的关系来看，由于所有制的不同，就决定了商业内部人与人之间的相互关系也不同。在资本主义商业企业中，全部财产属资本家所有，资本家在企业中居于统治地位，而广大店员则处于被压迫被剥削的地位，

他们之间的关系，也就明显地为剥削与被剥削、压迫与被压迫的关系。在社会主义商业企业中，全部财产属人民所有，商业职工是企业的主人，他们之间的相互关系是平等的同志式互助合作的关系，只有分工的不同，没有高低贵贱之分。

3、从分配制度上看，社会主义商业也根本不同于资本主义商业企业。资本主义商业企业，商业利润完全被资本主义攫为己有，店员则受着残酷的剥削。而社会主义商业，商业利润一部分上缴国家，用于社会主义建设；一部分根据按劳分配的原则，支付职工工资和用于职工集体福利事业。

二、社会主义商业的特点

1、社会主义商业和资本主义商业经营的目的不同。社会主义商业和资本主义商业所有制的根本不同，决定了它们的经营目的也不同。资本主义商业经营的唯一动机和目的，就是赚钱追求最大限度的利润。为达到这一目的，他们可以采取一切不道德的手段，残酷地压迫和剥削商业店员，欺骗顾客和掠夺广大消费者。社会主义商业经营的目的，是为生产服务，为人民生活服务，而不是单纯为了利润。

2、社会主义商业同资本主义商业的经营方式不同。在资本主义生产资料私有制下，竞争和生产无政府状态规律支配生产领域，也支配着流通领域。资本家为了追求最大限度的利润，彼此之间进行着剧烈的竞争。在竞争中，他们尔虞我诈，互相倾轧，致使市场极度混乱，商品供求严重脱节，这样发展的结果必然导致周期性的商业经济危机。

社会主义商业在生产资料公有制下，有计划、按比例发展规律代替了竞争和生产无政府状态规律。社会主义商业是在国家统一计划指导下，根据工农业生产和市场供求情况，有计划地组织商品流通，从而使社会生产和社会需要有机地

结合起来,因此,在社会主义制度下,不会出现商业经济危机,这是社会主义制度优越于资本主义制度的一个重要表现。

3、社会主义商业和资本主义商业经营商品的范围不同。在资本主义制度下,商品无所不包,什么都可以作为商品而进入商品流通过程。不仅劳动力成为商品,甚至连良心、道德也成为买卖的对象。而在社会主义生产资料公有制下,劳动力已不是商品,土地、河流、森林、矿山、铁路等已成为公共财产,不再是商品。社会主义商业经营商品的范围同资本主义相比大大缩小了。这是社会主义商业区别于资本主义商业的另一个重要特点。

第三节 社会主义商业的地位和作用

一、社会主义商业在国民经济中的地位

商业在社会再生产中处于生产与生产、生产与消费之间的中介地位。商业的这种地位,是由商品交换在社会再生产中的地位决定的。正确地认识商业的这种中介地位,必须从再生产过程中,分析交换与生产、交换与消费、交换与分配的相互关系。

1、交换与生产的关系。生产是交换的基础,没有生产就没有交换。生产总是处于决定地位。而交换对生产总是处于从属地位。但交换虽然被生产所决定,而它对生产也绝不是一个消极被动的因素,它可以直接影响生产并对生产起反作用。而且在特定条件下对生产还能起决定性的作用。比如,当生产部门因缺乏原材料而引起生产中断时,商业部门能及时供应其原材料,这就成为生产发展的关键;又比如,当生产部门产品大量积压而影响生产继续进行时,商业部门能够扩

大产品销售又成为发展生产的关键。

2、交换与消费的关系。消费是社会再生产的最终环节，是生产的目的。没有生产，就没有消费，这是人们的常识。但是，没有消费也就没有生产，产品只有在消费中才成为现实的产品，一件衣服只有被人穿了，才是现实的衣服；一间房子无人居住，事实上不成为现实的房子。至于生产资料的消费，则更是生产产品的条件。正因为如此，交换作为生产与消费的中介，不仅被生产所决定，而且被消费所决定。消费决定和影响交换，但交换也对消费有巨大影响。这是因为在商品经济存在条件下，无论生产资料或生活资料，如果要成为消费者手中现实的消费对象，都必须通过商品交换才能实现。因此，商品交换发展的状况如何，就直接影响消费需要的实现程度，交换越能适应消费的需要，也就越能充分地满足消费要求。并不断地为消费的新需求带给生产部门，进一步促进生产的发展。

3、交换与分配的关系。交换对分配的依赖，主要表现在分配对商品供应和需求的形成起一定程度的决定作用。但是，交换也影响分配，在商品经济条件下，国民收入的分配，首先是以货币来进行的，要使分配能够最终实现，还必须保证货币能够变成价值相当的社会产品，这就必须通过商品交换才能实现。

我们明确了交换的中介地位及其与再生产各环节之间的相互关系，说明商业本身不是生产，却与生产紧密相联；商业本身不是消费，却和消费息息相关；商业本身不执行分配的职能，但对分配的实现又有重大影响。所以，社会主义商业是联结社会主义的生产与消费的桥梁和纽带。同时也是社会主义生产两大部类之间，工业与农业、城市与农村、全民所

有制与集体所有制之间以及全国各地区之间经济联系的桥梁和纽带。

二、社会主义商业在国民经济中的作用

社会主义商业的公有制性质及其在社会再生产中所处的中介地位，决定了它在国民经济中具有重大作用。它的重大作用主要表现在以下几个方面：

1、对发展工农业生产的作用。社会主义商业是以社会生产为基础，同时，它又是发展生产的必要条件。社会主义商业促进工农业生产的发展，是社会主义制度下交换对生产的反作用的具体表现。

农业是国民经济的基础，农村市场是我国最广阔的国内市场，农民问题是我国社会主义革命和社会主义建设的根本问题。商业工作在交换过程中，要正确处理同农民的关系。为此，商业部门要面向农村，努力供应好农业生产资料及农民需要的日用工业品；收购好农村产品；组织好农村就地加工农村产品的加工工业的发展，促进农业持续地、稳定地、高速度地发展。

工业是国民经济的主导。商业部门在完成农村产品收购计划的基础上，做好工业所需的原料、材料的供应工作，及时地做好工业品收购和销售工作。同时，根据市场的变化和消费者的意见，经常向生产部门提出调整商品生产数量、品种和提高质量的建议，并且尽可能的提供样品、图样，协助解决技术问题，做到面向生产，支援生产，参与生产。这样，也就起到了促进工业生产发展的作用。

2、对人民生活的作用。社会主义生产的目的是为了满足人民群众日益增长的物质和文化生活需要，我国是一个人口众多的大国，九亿多人民既是消费者，又是生产者。在党

的领导下，全国人民都在向四个现代化的宏伟目标前进，为了全国人民能够更好地从事生产、劳动、工作和学习，在新长征路上无后顾之忧，就必须合理满足他们对生活资料的基本需要。但这种需要是多方面的，不仅包括吃的，而且包括穿的、用的等等。随着国民经济高速度的发展，这种需要还要更加日益增长。而这些都要靠社会主义商业来组织供应，做好各项服务工作。社会主义商业通过自己的购销活动，及时合理地把品种繁多、质量优良、适合需要的消费品供应给广大人民群众，并积极地影响和指导他们的消费。做好商业工作，并用优异的服务态度，良好的服务方式，全心全意地为人民生活服务。这样，就能促进人民物质文化生活水平的逐步提高，从而调动人民群众建设社会主义的积极性。

3、对积累生产建设资金的作用。积累是扩大再生产的源泉，是高速发展国民经济，实现四个现代化的必要条件。社会主义商业通过购销活动，可以实现工人和农民为社会所创造的价值，为国家建设提供积累。从再生产过程来看，只有商品从生产领域经过流通领域，出卖给消费者，积累才能最终实现。社会主义商业在完成商品购销的同时，也就实现了包含在商品价值中的积累。

社会主义商业不仅为国家实现积累，而且还为国家提供积累。因为在商品流通过程中，商业部门在包装、运输、装卸、保管、加工等环节中，追加了一部分生产劳动，这部分追加劳动也为社会创造了一定的积累。同时，商业部门认真执行勤俭办商业的原则，努力改善经营管理，节约流通费用，取得合理利润，增加企业盈利，这也是为国家提供积累的一个途径。商业部门通过自己的工作，为国家提供了积累，也为实现四化贡献了力量。

4、对巩固工农联盟的作用。工农联盟是无产阶级专政的基础，也是全国人民大团结的基础。广大农民在革命斗争和社会主义建设中，是一支伟大的力量，我国工人阶级只有依靠这个伟大的同盟军，把他们的积极性充分调动起来，才能取得胜利。因此，不管在民主革命时期还是在社会主义建设时期，都必须认识农民同盟军这一问题的重要性。

在社会主义建设时期的工农联盟的问题，从经济上来说，就是如何组织和扩大城乡之间的商品交换问题。列宁曾经指出：“如果不在工业和农业之间实行系统的商品交换或产品交换，无产阶级和农民在从资本主义到社会主义的过渡时期就不可能建立正确的关系，就不可能建立十分巩固的经济联盟”（《列宁全集》32卷 424 页），而建立工农之间的这种经济联盟，必须通过社会主义商业的中介作用才能实现。因此，商业工作的好坏，对工农联盟的巩固和发展就具有重大的影响，发挥重要的作用。

第二章 社会主义商业工作的总方针 ——发展经济，保障供给

“发展经济，保障供给”是毛泽东同志为我们制定的经济工作和财政工作的总方针。当然也是商业工作的总方针。经过多年革命实践特别是解放后三十年革命实践的检验，充分证明了这是一个完全正确的方针，在不同历史时期对革命和建设发挥了重要作用。在全党工作着重点实行战略转移的今天，进一步深刻理解并全面贯彻落实这一方针，对做好商业工作，加速四个现代化建设更有着十分重要的意义。

第一节 深刻理解“发展经济，保障供给”的总方针

一、“发展经济，保障供给”的总方针的内容

“发展经济，保障供给”具有十分丰富和极为深刻的内容。它深刻体现了社会主义基本经济规律的要求，科学地阐明了生产与流通之间的辩证关系，高度概括了社会主义商业的基本任务。随着历史条件的变化和全党工作重心的转移，它的内容又不断得到新的丰富和发展。

发展经济，主要是发展社会主义的农业生产和工业生产