

全球智慧精英推崇备至的思维方法
世界最佳创意思维培训教程

头脑

风暴

精品
典藏版

BRAIN STORM

• 每天有千万人用头脑风暴缔造奇迹 •



Tap Into Your Creativity to Generate Awesome Ideas
and Remarkable Results

【美】杰森·R.瑞奇 著



金城出版社
GOLD WALL PRESS

全球智慧精英推崇备至的思维方法
世界最佳创意思维培训教程

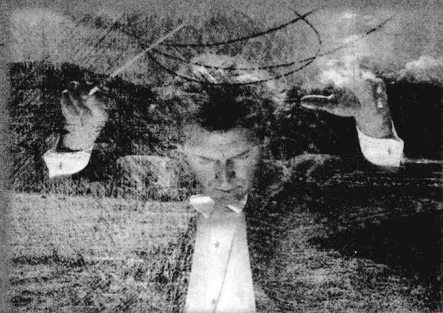
精品
典藏版

头脑

风暴

BRAIN STORM

· 每天有千万人用头脑风暴缔造奇迹 ·



Tap Into Your Creativity to Generate Awesome Ideas
and Remarkable Results

[美] 杰森·R. 瑞奇 著

金城出版社
GOLD WALL PRESS

北京市版权局著作权合同登记 图字:01—2005—0845

图书在版编目(CIP)数据

头脑风暴/(美)瑞奇著;黄蓓蓓,孟涛译. —北京:金城出版社,
2005.1

ISBN 978-7-80084-674-8

I. 头… II. ①瑞…②黄…③孟… III. 思维科学—通俗读物
IV. B80—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 138661 号

Authorized translation from the English language edition, entitled BRAIN STORM, by JASON R. RICH, published by Career Press, Copyright © 2003 by Career Press

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Career Press

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by GOLDEN WALL PRESS, Copyright © 2004

本书经 Career Press 授权,由金城出版社在中国大陆独家出版其简体中文版本。非经书面授权,禁止以任何形式进行摘录、复制或转载。

头脑风暴

作 者	(美)杰森·R. 瑞奇
译 者	黄蓓蓓 孟涛
责任编辑	苏 雷
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15
字 数	200 千字
版 次	2009 年 9 月第 2 版 2009 年 9 月第 2 次印刷
印 刷	廊坊市兰新雅彩印有限公司
书 号	ISBN 978-7-80084-674-8
定 价	39.80 元

出版发行	金城出版社 北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 邮编 100013
发 行 部	(010)84254364
编 辑 部	(010)64210080
总 编 室	(010)64228516
网 址	http://www.jccb.com.cn
电子邮箱	jinchengchuban@163.com
法律顾问	陈鹰律师事务所 (010)64970501

前言

BRAIN STORM

创意就是要允许你自己犯错。艺术就是知道需要保留哪一个想法。

——斯考特·亚当斯 (Scott Adams)

这个世界充满着伟大的创意和产生伟大创意的人们。每一项革新，新发现，艺术作品，音乐曲子，小说或是商业计划都闪耀着某个人的创意。而创造性思维的能力就在那些选择利用自己的创造力，开发自己的创造力，并相信自己那惊奇能力的人的体内。

你有产生创意并最终取得成功的那些潜质么？答案毋庸置疑是肯定的。然而正如你学习其他技能，如读书，写字，做数学题一样，你也需要通过训练来正确使用自己的头脑，进行创造性的思考、头脑风暴以及利用自己的创造力。

无论你是做什么的，也不管你的个人兴趣是什么，只要你在面对生活的挑战和磨难的时候愿意充分利用你的大脑学习创造性地思考问题，你就可以变得更加成功，成就更大的事业。一旦你发现了如何产生无与伦比的创意，你的成功就取决于把它们变成现实。

无一例外，每个人都可以受益于学会如何产生绝妙的创意并把他们应用到实际从而结出丰硕的果实。本书就是帮助你更好了解创造性思考和头脑风暴过程的个人路标。这样你也可以产生出能够改善你周围世界的绝妙创意了。

一旦你学会了产生创意、评价创意并从它们中挑出最好的用以实现的基本技巧之后，你就会有可能会直接向那些因为自身的创造力，通过头脑风暴产生创意而获得成功的人学习。

BRAIN STORM

0

本书后半部分采访了职业白领、企业家、艺术家和表演家，他们的共同点都通过使用自己的创造力在各自的领域里取得了成功。

在很短的时间内，你同样能产生自己的创意，或者是基于别人的创意来发现解决问题以及迎接挑战的方法，你的个人生活、职业生涯或是财政状况也随之得到改善。每个人都有思考、头脑风暴、创造和革新的能力，那么是什么阻止你运用你的创造力呢？对大多数的人来说，是恐惧或者是缺乏足够的知识、技能、动力以及把创意转化为现实的信心。

你也能从本书中受益

不要思考。思考是创造力的敌人，思考就是自我意识，而任何自我意识的东西都让人恶心。你不能尝试着做事情，而只须做事情。

——雷·布莱伯利 (Ray Bradbury)

头脑风暴可以让每个人的想法富有创意，使人们无论是在个人生活或是职业生活当中实施这些创意，并从中受益。而这些超乎想象的创意与智商并没有任何关系。

学会如何使用这种能力会最终帮助你在生活的各个层面达到成功。我们都有需要面对的挑战，需要克服的障碍还有想要实现的目标。通过正确使用自己的创造性思维能力，你就能发现抓住并利用机遇的革新性方法来，你还能对你所遇到的问题、挑战、障碍找到全新的或者是可选择的解决方法。而且你也最终能够制定出成熟的行动计划来实现你的目标和梦想。

每个人一定都听过“开拓新思路”这个说法，但它真正的意思是什么呢？通过这本书你能学到如何从不同角度的进行思考，如何用不同的方法来处理生活中遇到的各种状况。你会发现为什么要用创造性能力而不是用负面情绪或恐惧来面对问题很重要的原因。

一些人每天都依靠创意生活，他们中有艺术家，作家，音乐家，演员，科学家和发明家。但是就算是他们当中最成功的人物有时候也会遇到创意障碍。如果你的事业依赖你的创造力，或者你能通过学习如何更加富有创造性地进行思考和头脑风暴改善你的生活，那这本书肯定会对你有所帮助。

当你克服表达创意的恐惧，学习如何像个革新者一样思考，并发现完美头脑风暴背后的秘密的时候，你还需要通过练习来掌握这些新技能，这一点是非常重要的。跟其他的技能一样，创造性思维和头脑风暴的技巧需要逐渐培养和完善。你需要花一些时间，经历和努力，但是结果会证实这些付出是值得的。

我们可以抵抗敌人的入侵，但却没法抵挡创意的出现。

——维克多·雨果 (Victor Hugo)

如何把创造性思维运用到生活当中完全取决于你。你会发现无数种的可能。当你开始连上你的创造性引擎并获得成功，请通过 e-mail 把你的经验跟我们分享，我的邮箱是 jr7777@aol.com。或许我们出这本书的下个版本的时候会采访你。谁知道呢！

——杰森·R.瑞奇

序言

BRAIN STORM

B
R
A
I
N
S
T
O
R
M

达芬奇被誉为创意天才，雕塑、绘画、医学等不同的领域都绽露出他的智慧。如此天才，千年不遇。那么，普通人有机会展现自己的创意天份吗？有！能否具有创造性思维的能力与智商高低有关吗？没有！如果您想得到更具体明晰的解释，就请翻开本书，寻找答案吧。

每个人都将从学习创意中受益，并结出丰硕的果实。学习创意正如学习读书、写字一样，需要通过头脑训练来进行创造性的思考。

无论你做什么，兴趣如何，只要你充分利用大脑，学习创造性地思考问题你就可以变得更加成功，成就更大的事业。一旦你发现了如何产生创意，只要把它们变成现实，你就成功了。

《头脑风暴》将帮助你更好地了解创造性思考和头脑风暴的过程。

学会如何使用这种能力会最终帮助你成功。我们总会面对挑战，需要克服障碍，终要实现目标。通过正确使用自己的创造性思维的能力，你能发现抓住机会，你还能对遇到的问题、挑战以及障碍找到全新、可行的解决方法，而且你也最终能够制定成熟的行动计划来实现你的目标和梦想。

通过这本书你能学到如何从不同的角度进行思考，如何用不同的方法来处理生活中遇到的各种问题。你会了解用创造性能力来面对问题。

一些人每天都依靠创意生活，包括艺术家，作家，音乐家，演员，科学家和发明家。但是就算是他们当中最成功的人，有时候也会遇到创意障碍。如果你的事业依赖你的创造力，或者你希冀通过学习创造性的思考和头脑风暴来改善你的生活，那这本书肯定会对你有所帮助。

当你克服表达创意的恐惧,学习像个革新者一样思考,并发现完美头脑风暴背后的秘密的时候,你还需要通过练习来掌握新技能,这一点是非常重要的。跟其他的技能一样,创造性思维和头脑风暴的技巧需要逐渐培养和完善。你需要花一些时间和精力,结果肯定会令你满意。

1.什么是头脑风暴法

“头脑风暴”原意是指精神病患者神经错乱和胡言乱语,这里转义为咨询人员可以无拘无束、自由奔放地思考问题。数名不同专业的咨询专家坐在一起,在很短的时间里,不加任何限制地去思索、讨论提出来的问题,连锁式地产生众多的意见(最少 100 个)。讨论时如果思路很多,大家可以有顺序地围绕一个又一个思路展开头脑风暴。要注意把与会者的思路写下来,最好写在黑板或大纸上,以便大家都能看到,还要有专人来作整理。

这种方法的好处是可使与会者互相启发、互相影响、互相刺激,产生灵感,诱发创造性设想。有时一个问题不吸引人,或者不便于作直接研究,或者需要保密,那么可以建立一个类比问题,用头脑风暴法来讨论这个问题。

2.头脑风暴应用的领域

- 广告战
- 市场战略和技术方法
- 研发步骤
- 研究技术
- 专利
- 服务
- 流程

- 工程元器件
- 政府政策
- 消费者研究
- 企业管理方法
- 公司结构和政策
- 投资决策
- 新兴行业
- 为了更好的保险政策

还有新的和更好的领域,只要你想……

3.头脑风暴的四项准则

- ①说出忽然想到的想法(无拘束、多样化、差异);
- ②鼓励思路数量;
- ③沿着他人的思路进行外推、类比、对比;
- ④不批评(既不批评自己,也不批评别人)。

目录

前言 / 1

序言 / 1

1. 什么是头脑风暴法 / 2
2. 头脑风暴应用的领域 / 2
3. 头脑风暴的四项准则 / 3

第一章 下一个伟大的创意就在你的脑子里：头脑风暴的基础 / 1

现在大大小小的公司都开始意识到创造性的思考者是公司非常重要的一笔资产。事实上，一些最大、最有影响力的公司已经花大价钱请顾问来帮助高层人士有创意地处理生意。

1. 那究竟什么是创意呢 / 4
2. 从行动榜样那里寻找灵感 / 5
3. 了解一些术语 / 6
4. 我们为什么需要新的创意 / 7
5. 独创性创意 / 9

6. 改进原有的创意 / 10
7. 何谓“开拓新思路” / 12
8. 完善创意来满足你的需要 / 13
9. 是谁产生了这些伟大的创意 / 14
10. 你也可以把你的创意转化为现实 / 14
11. 把你的担忧和不安全感统统抛到身后 / 15
12. 接下来讲什么 / 16

第二章 剖析创意 / 17

产生新创意的目的是为了解决问题、克服困难,让事情变得更好,产品更便宜,服务更方便、有趣。这些情况也可以出现在生活的各个方面。

1. 实施新创意有助于生活的各个方面 / 18
2. 了解你的大脑 / 19
3. 创意来自哪里 / 21
4. 什么样的环境能激发你的创意 / 23
5. 避免那些让你创意枯竭的事物 / 25
6. 一切从头脑风暴开始 / 28

第三章 头脑风暴 101 / 31

当你把头脑风暴看作解决问题的工具时,就有很多种方法来辨识问题。当我们利用创造性思维和头脑风暴的时候,一个问题可以代表一个亟待满足的需要,一个亟待利用的机会,一个亟待改善的事物。

1. 辨清你的目标,问题,机会 / 33

2. 头脑风暴之前的问卷调查 / 35
3. 开始头脑风暴 / 37
4. 一个人进行头脑风暴:只有你和你的创意 / 39
5. 团队头脑风暴 / 40
6. 头脑风暴的 12 条规则 / 42
7. 还有很多事情需要做 / 44

第四章 创造性思维和头脑风暴练习 / 47

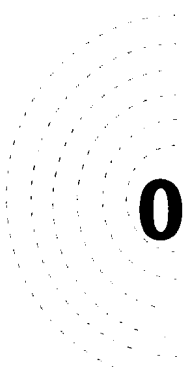
要变得有创意,一个很重要的方面就是要让自己对周围的世界保持开放,吸收新的信息,并从多角度看待事情。作为一个长期的策略,你得多去经历一些不同的事情。

1. 成为一个创造性思考者所需做的日常事情 / 48
2. 训练你的大脑,让它变得更加富有创意 / 49
3. 创造性思维练习 / 55
4. 启动你的头脑风暴进程 / 63
5. 仅仅是游戏而非工作 / 66

第五章 克服头脑风暴障碍 / 69

就算是最富创意的思考者有时候也会遇到障碍。有时候出于某种原因,你的创意好像枯竭了一样,或者觉得用现在的方法无论如何也不可能达到你想要的结果。你需要开拓新思路,但是却发现被困在套路里面,看不到任何出路。

1. 让你的创意源源不断 / 71
2. 增强能够真正激发你灵感的外部力量 / 73
3. 确定是什么阻碍了你的创意 / 74



头脑风暴

目录

- 4. 克服创意障碍 / 76
- 5. 能让你头脑清醒的活动 / 78
- 6. 成功处理压力和最后期限 / 78

第六章 分析你的创意 / 83

这一章是关于如何选择最好的创意,分析并决定哪些可以实施。在此过程中你的目的就是选出最好的创意。但是,哪些因素决定一个创意是好的,绝妙的,无与伦比的呢?你很快就会发现了。

- 1. 创意:好的、坏的还有丑陋的 / 84
- 2. 不要仅仅依靠你一个人的观点:使用小组座谈会 / 91
- 3. “六顶帽子”评估技巧 / 92
- 4. 一切都归结为做出一个决定 / 94
- 5. 用成本 / 效益分析进行决策的技巧 / 95
- 6. PMI 决策技巧 / 95

第七章 让你的大创意产生完美的结果 / 99

根据你想要实施的创意种类的不同,这一个实施阶段是决定你最终是否能够获得成功以及在实施创意过程中会遇到何种程度的困难。实施阶段你需要全情投入,需要整个公司的齐心协力,上下一致,需要大家热情洋溢,需要能够照顾全局的组织技巧,同时还需要考虑到所有的细节。

- 1. 实施创意的十个步骤 / 100
- 2. 第一步:选出最佳创意 / 101
- 3. 第二步:选择一个项目领导 / 102
- 4. 第三步:进一步的研究 / 102

5. 剖析商业计划 / 103
6. 第四步: 仔细研究创意——确定需要做什么 / 105
7. 第五步: 团结整个团队或公司来全力支持创意 / 106
8. 第六步: 创立一个实施策略 / 107
9. 第七步: 利用公司内部的专家和资源 / 107
10. 第八步: 设立你的时间直线 / 108
11. 第九步: 开始实施创意 / 110
12. 第十步: 检查结果(短期的和长期的) / 111
13. 产生你所期待的完美结果 / 112

第八章 头脑风暴工具 / 115

不管你是谁, 无论你做什么, 进行头脑风暴最重要的工具当然就是你的大脑。为了帮助你加强头脑风暴能力, 你或许需要使用一个或是更多的工具。至少你会需要有一个方法来记录你的创意, 这样你以后就有机会来评估各个创意并加以实施。

1. 传统的工具 / 116
2. 高科技工具 / 121
3. 让列大纲变得更加简单 / 129
4. 团队头脑风暴的新方法 / 130
5. 建立你自己的头脑风暴工具箱 / 137

第九章 头脑风暴协调员: 请一个职业专家来帮忙 / 139

不管你相不相信, 有一批人是专业帮助别人成为更加有效的头脑风暴者和创造性思考者的。这些人可以给个人或各种规模的公司提供服务, 主要是提供指导, 来加强公司人员的创造力。

1. 找到一个合适的头脑风暴协调员 / 140
2. 近一步审视两个头脑风暴协调机构 / 141
3. 杰夫·莫奇(Jeff Mauzy) / 142
4. 闵·巴萨德博士(Dr. Min Basadur) / 146

第十章 艺术和娱乐领域里头脑风暴成功的典范 / 157

这一章以及接下去的一章里,你会看到与各行各业成功人士的访谈。他们的成功都是源自头脑风暴,应用创意,并把他们的独创创意应用于现实。

1. 汤姆·伯格隆(Tom Bergeron) / 158
2. 吉姆·戴维斯(Jim Davis) / 164
3. 查尔斯·法兹诺(Charles Fazzino) / 171
4. 费拉斯(Ferras) / 177

第十一章 商业领域里头脑风暴成功的典范 / 187

本章中,你会读到美国各大公司的企业家和商业人士的访谈,他们都在自己的领域非常的成功。这些人都把自己的成功至少部分地归功于他们头脑风暴和创造性思维的能力。就算是处在一个被分析性思考者所包围的情况下,他们还是一样使用自己的创造力进行思考,这正是他们成功的原因。

1. 吉姆·麦考恩(Jim McCann) / 188
2. 佩蒂·希尔(Patti Hill)和安德里亚·巴格里斯(Andrea Bargsley) / 195
3. 保罗·巴克爾(Paul Barker) / 199
4. 卡罗尔·德布隆·惠特林(Carol Bubron Witlin)和佩吉·菲

利斯·博克哈德(Peggy Filis Burkhardt) / 209

5. 罗伯特·施瓦茨(Robert Schwartz) / 214

后 记 / 221

B
R
A
I
N
S
T
O
R
M



0

1

头脑风暴

下一个伟大的创意就在你的脑子里：头脑风暴的基础