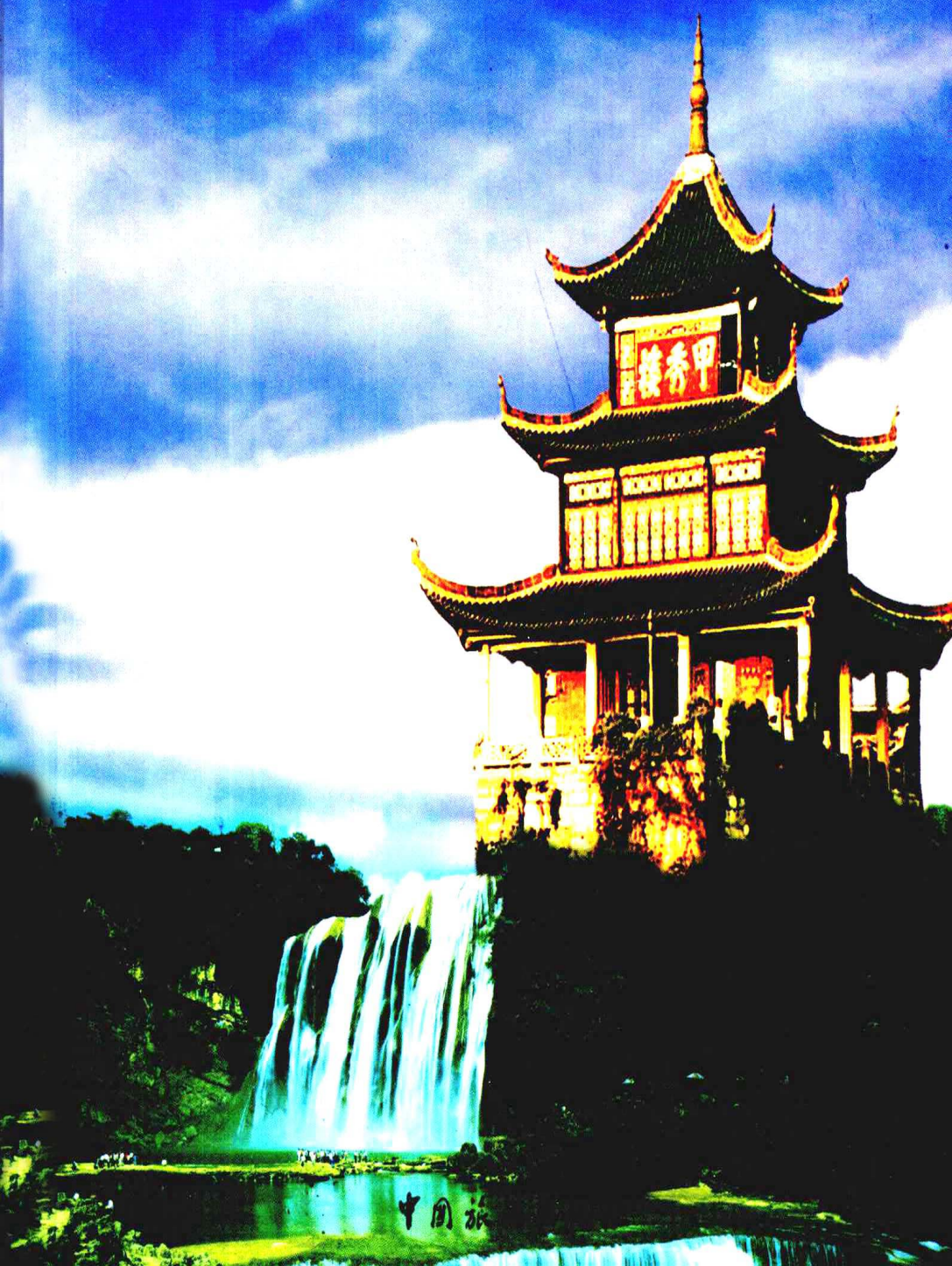


区域旅游开发与 黔中旅游经济发展

策划：王企鵠
主编：孙文昌

QU YU LU YOU KAI FA YU
QIAN ZHONG LU YOU JING JI FA ZHAN



区域旅游开发与 黔中旅游经济发展

王林 主编
王林 副主编

中国旅游出版社
(北京) 100027



策划:王企镛

顾问:何才华

主编:孙文昌

副主编:杨龙 殷红梅

责任编辑:张 锋

编委(按姓氏笔画)

王 伟 马 波 孙文昌 李明德 刘德谦 熊康宁

吴必虎 杨 龙 周进步 徐德宽 殷红梅 薛 伟

装帧设计:吴 涛

图书在版编目(CIP)数据

区域旅游开发与黔中旅游经济发展/孙文昌编著.

北京:中国旅游出版社,2001.6

ISBN 7-5032-1869-X

I. 区... II. 孙... III. 旅游经济-经济发展-研究-贵州省 IV. F592.773

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 045480 号

书 名:区域旅游开发与黔中旅游经济发展

编 著 者:贵阳市旅游事业局 贵州师范大学

中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会

出版发行:中国旅游出版社(北京建国门内大街甲九号

邮编:100005)

印 刷:中国农业出版社印刷厂

版 次:2001 年 7 月 第 1 版 第 1 次印刷

开 本:850×1168 毫米 1/32 印 张:15.75

印 数:1-2000 册 定 价:39 元

区域旅游开发与黔中旅游经济发展

王企镛策划 孙文昌主编

贵阳市旅游事业局 贵州师范大学
中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会 编

中国旅游出版社

科学是最高意义上的革命力量

(代序)

21世纪揭开了知识经济序幕,科技进步和经济发展,相互渗透、相互促进,比翼齐飞。全球和中国旅游业的大发展,显示出朝阳产业的无限生命力和美好前景。我国西部大开发号角的吹响,为西部旅游业发展创造新的机遇。贵阳市旅游事业局适时地同中国区域科学协会区域旅游开发专业委员会和贵州师大联合举办“西部大开发与黔中地区旅游经济发展研讨会”,全国和海外专家、学者集聚一堂,共议旅游开发大计,谈学术,述实践,献计献策,充分发挥知识、理论、经验、技术、信息的作用,为贵阳旅游业发展找到新的思路和高水平的起点,这是创新的尝试,更是成功的举措!值得赞赏、提倡!

旅游业是以知识为基础、以世界文化创造的规范为准则的新兴产业。新的产业在发展过程中不断融入文化和科技内容,使管理、决策、经营、战略、措施科学化、市场化和国际化。因此,一个区域在把握自身的经济、社会、文化、资源、环境发展规律的基础上,发挥旅游业的关联带动作用,活跃经济,从而就会以裂变的方式创造出惊人的财富,有力地推动社会开放和整体进步。近几年,碧峰峡、丽江、平遥、周庄的旅游产业发展的实践证明了这一点。原本默默无闻、经济落后的地区,一旦步入旅游之途,进入市场,合理开发,就会使其以崭新的面貌和鲜明的形象出现在世人面前,成为新的旅游热点。

贵州,位于祖国大西南,周围被川、渝、滇、桂、湘省市包围,不沿海、不沿江、不沿边,经济基础较弱,交通欠发达,知名度低。这些,在一定时间内会制约旅游业发展。但它有优越的气候条件和

奇山异水之利,旅游资源原始、独特、丰富。依凭这些,贵州人民有强烈发展旅游业、改变经济后进面貌的强烈愿望。随着经济的发展、基础设施的改善、开放程度的扩大、人民生活水平的提高,这里的旅游产业会以超常规、跨越式的发展,为贵州的经济腾飞注入新的活力。届时,黔州大地会迎来美好的旅游春天!

发展新型旅游业,靠专家、学者,靠知识、科学、技术和信息的思想,在贵阳市旅游事业局领导的身上得到充分体现。重视学术会议的研讨、交流,重视学者论文集的出版,重视同学术组织、国内外专家的长期合作,这为贵阳旅游业长远、快速、良性发展展现出一条宽广的知识经济道路。本论文集经作者、编者的编写,反复修改,将以多角度、新视野、高质量出现在读者面前。其中包含着许多专家、学者多年研究心血、汗水,有许多闪光思想和真知灼见。由于作者研究角度、引用资料的不同,阐述问题会有差异,会有思想交锋,这反映了学术多角度思维,并显示了学术平等和百家争鸣的精神。当前国内外旅游界对知识和科技的高度重视,将会使旅游业的发展出现突破性的变化,由此使我想起马克思的一句名言:“科学是最高意义上的革命力量!”

本论文集除集中各位代表的文章以及《黔中地区旅游开发与旅游业发展建议书》和会议纪要。

孙文昌

2001.5.写于青岛

黔中地区旅游开发与旅游产业发展建议书

2000年8月25日至29日,来自全国20多个省市和台湾、香港,以及日本、韩国的150多位专家、学者在贵阳参加第八届全国区域旅游开发学术研讨会暨西部大开发与黔中旅游经济开发研讨会。会上通过实地考察和学术交流,大家一致认为:西部大开发给以贵阳为中心的黔中地区发展旅游业创造千载难逢的机遇。只要不失时机地面对各方面挑战,发挥后发优势,贵阳市和黔中地区旅游业会实现超常规、跨越式的发展。

根据以贵阳为中心黔中地区的经济和旅游业的发展基础,区位、交通、气候、资源等条件综合分析,提出下列几点建议:

1. 在充分掌握资源和市场的基础上,编制高起点、高水平,与国际和国内先进地区接轨、符合黔中实际、反映地方特色,科学的、前瞻性的、可操作性的旅游开发总体规划,并严格按照规划实施。

2. 研究并做好旅游业的形象策划,突出资源特色和品位,改善、优化投资环境,以吸引国内外、特别是东部地区更多投资者到黔中投资旅游业及其相关行业。

3. 充分发挥贵阳中心城市的作用,串联黄果树瀑布、安顺龙宫、织金洞、镇远沅阳河等周边地区的国家重点风景名胜区,编制好以贵阳为中心的放射型的旅游线路,改善交通状况,真正起到全省旅游集散地的主体作用。大力开发与中心景区的临近的景点,形成空间系统整体,发挥区域整体效应,以增加游客在贵州停留时间和消费额度。

4. 利用贵阳的智力资源、人力资源和手工业的发展基础,设计并批量生产具有贵州特色的纪念品,把贵州特有的风情风貌物质化、精品化、名牌化,不仅向来贵州的旅游者出售,而且大力向国内外其他省市乃至海外销售,使之成为贵州旅游经济重要产业。

5. 加强旅游资源的深度开发,努力挖掘文化旅游资源,组织

各种大型的全国性乃至国际性的旅游节庆活动,提高黔中旅游资源的文化品位和科研价值。同时,进一步开发黔中饮食文化,使之形成规模,形成产业。

6. 贵阳建设目标是优秀旅游城市和生态型城市。为此,在规划和建设中应坚持高标准,突出城市特色。可以考虑在新城区一定地段,按民族风格建设,体现多民族的特点。在绿化、美化上应下大气力,使贵阳成为名副其实的“避暑之城”、“森林之城”、“园林之城”。

7. 贵州旅游业发展需要大批各类旅游服务与管理人才,作为省会的贵阳应充分发挥高等院校和先进企业的作用,使贵阳成为贵州省旅游人才培训基地。

8. 突出市场导向性,发挥政府主导作用和企业主体作用。在市场经济体制下,政府仍然是旅游业发展的主导动力,应充分发挥主导作用。一是,制定旅游业发展战略与规划,明确发展方向和发展重点,保证旅游投入的合理性和最大效益的发挥;二是,政府作为投资主体之一,直接承担改善旅游硬环境和软环境、开发拳头产品的任务,以此来带动其他投资者进入;三是,负责旅游地形象的塑造和传播,起到总策划师和总销售师的作用;四是,合理利用行政、经济和法律手段,对旅游行为实行宏观调控,对服务质量与秩序进行严格管理,保护旅游者和投资者的正当权力;五是,严格监督在旅游开发和经营中对环境的破坏,以保证旅游业长远的可持续发展。

旅游经济发展企业是主体。在政府主导下,在市场潜力和经济效应的吸引下,创造宽松的投资环境,依靠本地国有、集体、个体企业,吸引东部地区企业和国外企业到贵阳投资,促进贵阳和黔中地区的旅游经济有更大的发展。

我们期望着贵阳市和黔中地区旅游业腾飞的一天早日到来。

《第八届全国区域旅游开发学术研讨会》全体代表

2000年8月29日

目 录

一、区域旅游开发理论研究

论国土资源与旅游业发展·····	周进步 冯海霞 薛莹(1)
论区域旅游可持续发展·····	李永文(12)
对我国旅游开发规划中若干问题的研究 ·····	冯维波 罗世伟(21)
如何发挥政府在旅游业发展中的作用 ——新加坡个案及其对我国西部旅游开发的启示 ·····	马波(32)
岩溶洞穴景观的脆弱性与旅游可持续发展·····	杨明德(44)
喀斯特溶洞景观开发须注意的几个问题 ——以杭州市的深洞景观开发为例·····	周复多(54)
旅游产业空间布局现状及变化趋势·····	杨国良(62)
旅游开发中的经济问题研究·····	李培祥(71)
旅游产业经济系统评价的理论探讨 ·····	高德宗 赵波 王云才(78)
略论旅游开发的环境影响评价·····	李爱贞(87)
少数民族地区旅游业可持续发展问题探讨·····	黄芳(94)
以旅游农业产业化促进农村城镇化·····	万德梅(102)
尊重科学规律,避开旅游开发的“误区” ——以贵州省为例·····	杨龙(109)
后发展地区旅游产业发展战略研究	

——以贵州省为例	张跃西(115)
创建名牌旅游产品,走区域联合开发道路	
..... 郭 伟 李胜芬(123)	
论旅游的“层次”和“参与性”	周进步(130)
关于建立地质旅游景点的几个问题	
——三论地质旅游的涵义及其可持续发展	庄寿强(139)
论创建旅游产业地理学	张跃西(145)

二、西部地区旅游开发

对西部旅游开发的新思路	刘德谦(154)
关于西部旅游开发的优势、难点和对策思考	
..... 傅文伟 胡 敏(158)	
论西部旅游与西部开发的共生发展	陈绍友(164)
城市化——西部旅游开发的先导	陈文君(175)
对西部旅游开发的几点思考	王 昕(185)
西部旅游开发若干问题的思考与对策	袁书琪(191)
充分发挥西部旅游资源的优势,使西部旅游成为	
高品味的特色之旅	赵 明(196)
浅议我国东西部旅游合作开发	郑耀星(200)

三、贵州及黔中地区旅游业发展

关于贵阳及黔中地区旅游业发展需要解决的几个	
观念问题	李明德(206)
知识经济时代的贵州旅游资源开发与东西部合作研究	
..... 徐君亮 江璐明(213)	
抓住西部大开发的机遇,搞好贵阳的旅游开发与建设	
..... 孙文昌 王伟 殷红梅(222)	

新观念、新思路、新方法:贵州旅游业开发的几点思考

——兼论西部旅游发展的几个问题…………… 张凌云(232)

关于贵州旅游开发的几个问题

…………… 李好好 吴碧君 姚 杰(242)

贵州省旅游发展研究…………… 德村 志成(250)

新形势下贵州旅游资源开发与旅游业发展的思考

…………… 殷红梅 梅再美(261)

贵州喀斯特地区发展旅游业的刍议…………… 王勋陵(274)

贵州省旅游研究回顾与展望…………… 余 青 蒋依依(278)

加快贵州旅游发展的基本思路…………… 陈福义(290)

贵州省旅游开发的区域竞争分析及开发对策探讨

…………… 肇 博 林媚珍(300)

西南旅游景观与贵州旅游名牌建设论…………… 李惠生(307)

贵州省旅游交通网络现状分析及对策

…………… 鲁 敏 梁 裴(316)

论贵州省旅游业的开发

…………… 吴中祥 周 彬 陈为新 赵国宝(324)

贵州高原旅游发展刍议

——真山真水真情贵州游…………… 李坚诚(337)

贵州旅游发展滞缓的“廊道效应”分析与对策

…………… 孙小珂(341)

贵州省国际旅游市场营销的战略思考…………… 黄继元(349)

当前贵州及黔中旅游开发发展刍议…………… 陈绍友(357)

试论《徐霞客游记》与贵州旅游资源开发…………… 李辅斌(361)

加强贵阳旅游发展,促使黔中旅游经济圈形成

…………… 殷红梅 熊康宁(367)

黔中喀斯特旅游资源特色及其旅游业发展探讨

…………… 陈广万 黄小黎(379)

黔中旅游区发展思路…………… 范保宁(387)

浅论贵州省黔中地区的文化旅游·····	王 洁(392)
青岛市与贵阳市旅游文化资源开发比较研究·····	高玉玲(398)

四、其他地区区域旅游开发实践

对我国滑雪旅游若干问题的研讨·····	韩 丁 韩 杰(408)
强势开发三百里晋商黄金旅游带——兼谈最短的 欧亚大陆桥·····	郭 康 邱明慧 张 聪(417)
构建西北大旅游区,发挥陕西旅游业的龙头作用 ·····	赵西萍 赵文红(423)
环保西藏雪山的最佳主题旅游:宗教旅游 ——以阿里·冈仁波钦神山地域为例 ·····	王克陵 孙小珂(435)
重庆市生态旅游区建设初探·····	曹华盛(440)
鄂西南旅游文化的开发研究·····	陶家元(448)
发展云南旅游观光农业问题初探 ·····	王凤兰 吴明远 寇玉凤(458)
沿海内陆过渡带生态旅游资源特色和开发条件分析 ·····	黄民生(464)
“汤之乡”——丰顺县的旅游发展思路 ·····	李坚诚 高凌旭 方 玫(471)
关于青岛旅游业高水平发展的几点探讨 ·····	李建英 张补宏(479)
泰山“影视城”旅游景观的协调性分析·····	何佳梅(486)
第八届全国区域旅游开发学术研讨会暨西部大开发 与黔中旅游开发研讨会纪要·····	(491)

一、区域旅游开发理论研究

论国土资源与旅游业发展

周进步 冯海霞 薛莹

(浙江大学旅游研究所 杭州 310028)

【摘要】 以风景名胜为代表的旅游资源是特殊的国土资源,它只占国土资源的总量的极小部分而弥足珍贵。现时这些资源正面临不合理的“旅游开发”和“利用”,以致不少地方名胜被破坏,风景失色。本文认为有必要搞清国土资源与旅游发展的关系,即:风景名胜开发与旅游业发展是相关而性质不同的两回事,有些地区旅游业对国土资源的无序开发利用必须制止,旅游业自身的出路在于坚持可持续发展战略目标。

【关键词】 国土资源 风景名胜 旅游开发和保护 可持续发展

什么是国土资源?辞书上的概念是:“一个国家主权管辖疆域内的全部资源的总和,包括自然资源和社会资源两部分。自然资源包括土地、气候、水、生物、矿产和海洋及能源、旅游等可供人类开发利用的自然物质和能量资源。社会资源包括劳力资源及由人通过劳动创造出来的一切经济资源,如工厂、矿产、交通线路、水利工程等各种生产设施,以及各种产品和资金积累等”(《科学技术社会辞典》浙江教育出版社 1992)。

现代旅游业兴起以来,“旅游资源”一词出现了。旅游资源,国外称为“旅游吸引物”。顾名思义,它们是国土资源中具有旅游吸

引力的部分。

人类旅游活动的生理、文化、社会等方面的特点决定了各类国土资源中只有极小部分具有相应的观光、求知、休闲、健身等功能。于是风景名胜就成为旅游资源的代表性内容。风景名胜是一种特殊的国土资源,在国土资源特性共同的基础上,风景名胜有着自己独特的个性。

第一是风景名胜的文化特征。历史文化遗存是“名胜”的基础,其文化性是不言而喻的,但某些本质上属于自然的,例如古树名木甚至山体、水体也可视为文化景物。像浙江天目山、福建武夷山、吉林长白山、湖北神农架这样的森林和山地,保存历史悠久、历代名人辈出,已具有“人的灵性”;杭州西湖不仅是大自然的产儿,更是人们千年开发保护的结果。它们既是自然的,也是人文的,更不要说人们着意设计建造的模拟自然环境的园林了。正是这种文化特性,使风景名胜区具有各自的传统风格。

第二是分布和开发的不平衡性。风景名胜的分布和开发不平衡性可以说是所有国土资源中最为明显的,中国森林就分布在东北、西南和江南那么几个省区的部分山区,青山绿水主要分布在南方,而名胜古迹则大都分布在北方。开发程度则因各地经济水平而异。

第三是数量上的有限性和时空局限性。石油、煤炭、金属矿产等国土资源,用一点少一点,短期内无法再生。风景名胜资源常被认为是不会被游人随手带走的,实际上,即使不会被带走,也会损耗。特别是在大规模群众性的旅游活动压力下,早先认为可以反复利用的青山绿水转眼间就变了“颜色”。“红颜老矣”,山水和文物有知,自己也会感叹这种变化的急剧性。

由此引出了国土资源与旅游业的关系问题。说到这一关系,人们通常的观念是:风景名胜资源属于旅游资源,它们是可以开发出来为旅游业利用的。有人还用“开发是积极保护”等理由来强调某些资源在开发利用后才获得了真正的保护。然而,人们更为常

见的现实情况却是许多地方因“旅游开发”而山河变色,文物被破坏,人满为患和旅游胜地难以为继。这到底是怎么回事?问题的实质在于是否搞清国土资源与旅游业发展的关系。

1 风景名胜的开发建设不一定是“旅游开发”,它与旅游业发展虽然相关,但属于性质不同的两回事

简言之,风景名胜首先属于社会公益事业,而旅游产业的终极目标是经济效益最大化。

优美的自然环境和珍贵的文化遗产并不是仅仅为旅游业而存在的,尽管它们可以为旅游业所利用,但它们并不属于旅游业。自然保护区负有保护生物多样性的崇高职责,文化遗产代表着人类自身发展的轨迹,即使是“风景名胜区”(实质上是前两者的综合体),国家也规定它是一项“国家社会公益事业”。“与国际上建立国家公园一样,我国建立风景名胜区,是要为国家保留一批珍贵的风景名胜资源(包括生物资源)。同时科学地建设管理,合理地开发利用。”“风景名胜区工作的基本方针是严格保护,统一管理,合理开发,永续利用,在任何情况下都应严格贯彻这一方针,并贯穿于风景名胜区各项工作的始终,全面落实”(《中国风景名胜形势与展望》绿皮书,中国建设部 1994 年 3 月 4 日)。国家还规定,所有我国出土和收藏的文物属国家所有,文物保护的原则是“抢救为主,保护第一”。我国还特意选用“风景名胜区”一词来取代国际通用的“国家公园”。以强调这类区域的保护重于旅游。可见,旅游业无权垄断山水风景和名胜古迹。

有人会说,国际上的国家公园,就是用来让人参观的,中国的风景名胜区既然也是“公园”,为什么要强调“这也不能”“那也不能”?其实,外国(特别是美国)对国家公园之游制定了严格而具体的规则。美国商业部出版的《美国国家公园》一书指出,“国家公园中的自然环境只允许有下述改变:即:这种改变有利于公园的保护和管理,使之为参观者提供舒适和方便。竭尽全力保护公园的自

然状态,以向参观者提供机会享受自然之乐并向大自然学习。”寥寥数语,体现了保护与开放统一的原则而实际上强调了保护。

所谓“开发”,是指把未被利用的资源利用起来,而发挥其社会、环境、经济方面的效益。自然山水及文化资源的开发,现在一般为旅游业所利用,因此人们统称“旅游开发”。即使借用“旅游”一词,也并非是指“为旅游而开发”。如上述,自然山水和文物古迹的开发利用在本质上是一项文化型、科技型的社会公益事业,也就是说,是花钱为社会服务而不是赚钱。而作为新兴产业的旅游业,其目的却是经济效益的最大化,只要是有利于行业的发展,或增加旅游产值的事,旅游业都应该尽力去完成。这就是风景和名胜开发与旅游业发展的本质区别所在。

旅游活动是一个大概念,不同于单纯的观光(单纯的观光还是比较有利于资源的永续利用的),还包括度假、娱乐、购物、运动甚至冒险、刺激等多方面内容,实际旅游过程,还包括生活所必需的食宿、交通等要求。旅游业所提供的实际上是一种综合服务,有人把它归纳为“食、宿、行、游、购、娱一条龙服务”。在包罗万象的服务项目中,在追求最大经济效益的前提下,如不考虑可持续发展,必然会有部分内容涉及到对资源的不适当“利用”。食,有人要吃野生动物。购,有人要购毛皮大衣。娱,有人要进行“出格”的娱乐。游的内容就更多了,许多人的游山玩水,简直成了“损山害水”,种种情况不一而足。这些在旅游业者看来也许都是属于“游客的正常要求”,但对社会和环境足以构成破坏。可见,旅游业与文化、环境、城建、甚至园林等事业虽有利益一致性,又有不少矛盾。人们在旅游规划工作中经常看到这样的情况:规划者基于其专业出身,有时强调文化或环境,但这往往为旅游业者所不悦。后者常常宁愿换用另一种规划方案,以增加风景区的娱乐设施,购物场所等成分,以使风景区更加富于商业特色,以达到利润最大化。在这种情况下,风景名胜事业与旅游业所追求的目标不一致性就完全凸现了。

2 当前风景名胜区开发及旅游业发展中存在的问题

这些年来,我国旅游业取得了长足的进展,从数字看,我国现已名列世界旅游大国之列。但在这种总体发展中存在不少问题,其中最为迫切者当属现时发展与可持续发展的关系问题。要是人们的发展观是“有序发展”或“适度发展”的话,确实可做到现时的发展不危及子孙后代的长期发展。问题是当前发展中不乏短期行为,渴望“尽快富起来”的一部分人或地区,在眼前或局部利益的驱动下,恨不得把所有抓得到的资源都一下子利用起来变成钱。很少或基本不考虑给后人留有余地。他们把风景名胜区混同于一般的娱乐区,借“旅游开发”之名在传统风景区内扩增风格不协调的旅游设施和建筑,造成风景名胜区人工化、商业化、城市化。他们把文物古迹等传统文化加以功利主义的利用,随意取舍,“没用”的扔下,“有用”的滥用,直至用坏为止。有时还以是否盈利为标准去改造它们,把它们肤浅化、趣味化、庸俗化。有的还故弄玄虚,把明白的客观存在神秘化,甚至迷信化……用这么多的商业“噱头”来“开发”旅游资源,岂有不伤害国土资源之理?这是一种极端不负责任的行为。

旅游业,一般认为是“投资少,见效快”的产业,其实是看好有国土资源作为基础。一旦国土资源的使用权落入“私相授受”境地,各种各样“旅游业”就遍地开花。有些地区已发展到把国土资源开发和经营权廉价出售给开发商的地步,而且有愈演愈烈之势。某些并非专营旅游业的“公司”,常常以区区几千万元的资金“入股”或“控股”地方旅游业。于是,短期内一部分“投资者”迅速获利,再投资于另一片国土资源之上,使它成为“新的旅游区”。这样,一小部分人靠国土资源无本经营而致富,而大好河山和珍贵文化遗产,则一块一块、一件一件、一批一批地被蚕食而沦为“旅游区”,这样的旅游业,难道是值得我们提倡的吗?

有人把这种做法称为“公益事业的市场化运作”,其实,即使是