

物流高等教育 发展与创新

——教育部高等学校物流类专业教学指导委员会回顾与展望

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会◎编著

中国物资出版社

物流高等教育 发展与创新

——教育部高等学校物流类专业教学指导委员会回顾与展望

教育部高等学校物流类专业教学指导委员会◎编著

2006—2010

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

物流高等教育发展与创新:教育部高等学校物流类专业教学指导委员会回顾与展望:2006—2010/教育部高等学校物流类专业教学指导委员会编著. —北京:中国物资出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5047-3485-3

I. ①物… II. ①教… III. ①物流—高等教育—发展—中国—2006—2010②物流—教学研究—高等学校 IV. ①F252-4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 127861 号

策划编辑 郑欣怡

责任编辑 郑欣怡

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

✎

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 14.5 彩插: 16 页 字数: 270 千字

2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-5047-3485-3/F·1370

定价: 58.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

编委会名单

编委会主任 黄有方

编委会副主任 何明珂 刘秉镰 任豪祥

编委会委员 汝宜红 董绍华 王文举 邬 跃 屈福政
靳志宏 杨东援 赵林度 刘 南 刘志学
李文锋 黄福华 张良卫 谢如鹤 张 锦
李严锋

主 编 黄有方

副 主 编 何明珂 刘秉镰 任豪祥

序

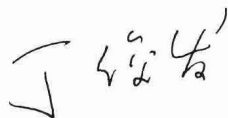
《物流高等教育发展与创新》与大家见面了，这是一件大好事，其本身就是一种创新。

《物流高等教育发展与创新》是一部历史，讲述了改革开放以来，中国物流业快速发展，但物流人才短缺成了制约瓶颈，在教育部、人力资源和社会保障部等部委的大力支持下，中国物流与采购联合会启动了中国物流人才教育工程，谱写了物流教育光荣的一页。2005年年底，教育部批准成立了教育部高等学校物流类专业教学指导委员会，他们做了大量卓有成效的工作，受到了行业的一致好评。这是一段艰苦奋斗的历史，是一段积极探索的历史，历史是对这段工作最好的见证。

《物流高等教育发展与创新》是一个战略，讲述了高等物流专业建设与学科战略思维。国家确立了物流业在国民经济中的地位，物流在学科建设中的定位。随着物流管理、物流工程、采购管理专业的发展，高校就读学生成倍增加，如何加强师资建设、教材建设与实验室建设，推进产学研结合，提高教学质量成为关键。

《物流高等教育发展与创新》是一本战书，它告诉我们，不要光看到已取得的成绩，成绩只能代表过去，要面向未来。物流高等教育还存在许多问题，有许多难题尚未解决，需要我们继续奋斗与探索，物流高等教育肩负着历史的重任，因为人才是物流业发展的决定性因素，是牛鼻子，人才强才是根本。

我建议，不仅高校，物流企业、政府部门的有关人员都可以读一读《物流高等教育发展与创新》一书，一定会受到很多启迪。



2010年7月6日

前 言

中国改革开放和经济高速发展的春风，催却物流业和物流高等教育“千树万树桃花开”。

20 世纪 90 年代，我国的物流高等教育蓬门初启；进入 21 世纪后，呈现出蓬勃发展之势。与此同时，企业、高校、政府的一个共同心愿就是加快对物流高等教育进行科学的指导与规范，以实现培育物流英才、促进行业发展的目的。教育部因势利导，精心筹备，及时组建了教育部高等学校物流类专业教学指导委员会（以下简称“物流教指委”）并于 2006 年年初，在上海海事大学正式宣布成立，20 位来自高校、行业组织的委员举行了“为中国物流业铁肩担道义，为高等物流教育妙手著文章”的起航会议。

弹指一挥间，五年将成历史。

五年来，物流教指委肩负服务中华物流教育大业的历史使命，做了大量奠基性、开拓性工作，取得了一系列标志性成果。

五年来，物流教指委在教育部高教司的领导下，以指导物流学科专业建设、加速高水平物流人才培养为己任，积极发挥研究、咨询、指导、服务等功能，积极推动物流类高等教育改革，努力提高物流专业高等教育质量；注重充分发挥专家学者的作用，指导物流学科专业建设、教材建设、教学改革、实训基地建设、实验室建设工作，制定专业规范，接受委托承担本科专业设置的评审任务，组织师资培训、教学研讨和信息交流，做了大量基础性和指导性工作，逐步引导高等学校物流类专业教学进入规范发展的轨道，为高校大规模培养现代物流人才奠定了坚实的基础。

五年来，物流教指委不断加强自身建设，完善组织构架，成立了物流管理专业、物流工程专业、实验室建设、国际交流、大学生竞赛工作小组等系列工作机构，各项工作进入高效有序运作的轨道。

五年来，物流教指委在教育部高教司的领导下，认真开展调查研究，硕果满枝，捷报频传，为政府决策和物流专业规范发展服务：全面开展物流行业人才需求调查和研究，形成了《中国物流发展与人才需求研究报告》，为行业人才培养提供了决策依据并为国务院颁布《物流业调整和振兴规划》提供了重要数据支持；配合教育部制定《落实物流业调整和振兴规划，加快物流人才培养的工作计划》，积极开展重点物流院校调研活动，形成系列调研报告；发布了《关于物流管理（工程）本科专业培养方案的指导意见》；制定了《高等学校物流管理（工程）本科专业规范》。

五年来，物流教指委开展多种活动，积极促进物流高等教育内涵发展与国际交流：成功举办了两届全国大学生物流设计大赛；与中国物流与采购联合会共创品牌，组织和开展物流学科领域的理论与实践研究；举办了全国物流专业高校教学研讨会、骨干教师研修班；在中国物流与采购联合会的支持下，同国外政府、院校开展境外培训和交流合作项目等。

时间的巨轮又推到了波诡云谲、风暴满眼的今天。在我国应对国际金融风暴的十大产业振兴规划中，物流业作为唯一为其他九大制造业服务的产业，正在为提升中国社会的组织管理能力，为支持“中国制造”走向国际产业链高端发挥着广泛深远的作用。本轮百年不遇的全球金融风暴，东西方经济此长彼消，对中国可谓危中有机，有失有得。中国物流业要想抓住稍纵即逝的历史机遇，获得高质量的物流专业人才攸关成败。这需要物流教指委更加科学有效地指导全国高校物流类专业的教学工作，做更多更细更实的工作。“随风潜入夜，润物细无声”，如此，定能够“晓看红湿处，花重锦官城”，涌现出更多更优秀的高级物流人才。

中国高等物流教育，承载着引领物流业振兴、制造业升级、全社会组织管理能力提升的使命，任重道远，前程锦绣。

黄有方

2010年5月



目 录

第一篇 创新发展

第一章 物流教指委成立的背景和意义	(3)
第一节 物流产业的快速发展	(3)
第二节 物流教育的迅速崛起	(9)
第三节 物流教指委的成立	(12)
第四节 物流教指委成立的意义	(33)
第二章 物流教指委的使命与成就	(36)
第一节 物流教指委的职能	(36)
第二节 物流教指委的特色	(38)
第三节 物流教指委的成就	(41)

第二篇 专业建设

第三章 物流教指委着力开展专业调研	(51)
第一节 全国物流人才社会需求和培养状况调研	(51)
第二节 全国高校物流专业建设及学科战略发展调研	(56)
第三节 国外物流高等教育调研	(80)
第四章 推进学科建设, 规范专业发展	(93)
第一节 颁布物流管理(工程)本科专业培养方案的指导意见	(93)
第二节 制定高等学校物流管理(工程)本科专业规范	(100)



第五章 物流教指委开展师资培养系列活动	(103)
第一节 骨干教师研修班培养师资	(103)
第二节 国际交流合作培养师资	(105)
第三节 研究生暑期学校	(111)
第六章 物流教指委启动教改教研课题立项工作	(113)
第一节 启动物流教改教研课题立项工作的背景及目的	(113)
第二节 组织物流教改教研课题立项工作的申报及评审	(114)
第七章 物流教指委组织申报新专业——采购管理	(117)
第一节 采购管理专业申报的背景	(117)
第二节 北京物资学院采购管理专业的设置	(119)
第八章 物流教指委推动课程与教材建设	(122)
第一节 推动精品课程建设	(122)
第二节 推动教材建设	(128)
第九章 物流教指委加强实验室及实训基地建设	(138)
第一节 实验室建设指导意见	(138)
第二节 实习实训基地建设	(141)

第三篇 品牌战略

第十章 物流教指委举办全国大学生物流设计大赛	(147)
第一节 全国大学生物流设计大赛启动背景及意义	(147)
第二节 全国大学生物流设计大赛历届举办情况	(150)
第十一章 物流教指委组织召开全国高校物流专业教学研讨会	(162)
第一节 全国高校物流专业教学研讨会	(162)
第二节 历届全国高校物流专业教学研讨会简介及成果	(164)



第十二章	物流教指委积极支持军地物流教学和科研活动	(174)
第一节	积极参与军事物流学术论坛	(174)
第二节	积极援助汶川地震灾区高校物流专业建设	(179)
附 录		(181)
附录一	物流教指委成立五年大事记	(181)
附录二	教育部司局函件	(188)
附录三	教育部高等学校物流类专业教学指导委员会关于物流管理 本科专业培养方案的指导意见(试行)	(189)
附录四	教育部高等学校物流类专业教学指导委员会关于物流工程 本科专业培养方案的指导意见(试行)	(194)
附录五	物流实验室建设指导意见(征求意见稿)	(199)
附录六	落实物流业调整和振兴规划,加快物流人才培养的工作 计划	(202)
附录七	2001—2010 年教育部批准开设物流类专业的院校名单	(206)
附录八	2009 年、2010 年物流教改教研课题计划	(218)
后 记		(227)

第一篇

创新发展



第一章 物流教指委成立的背景和意义

2006—2010 年教育部高等学校物流类专业教学指导委员会（以下全书简称“物流教指委”），是在教育部领导下，开展高等学校物流类专业教学研究、咨询、指导、评估、服务等工作的学术性专家组织。自成立以来，在教育部、中国物流与采购联合会及全国各高校的大力支持下积极开展工作，在物流学科和专业发展、课程和教材建设、教育教学改革、师资人才培养等方面发挥了积极作用，为我国高等学校物流教育改革和发展作出了贡献。

第一节 物流产业的快速发展

回顾中国物流产业的发展历程，新中国成立初期，由于中国的经济比较落后，中国的物流业发展极其缓慢，直到第二个五年计划时期，国民经济得到较快的发展，社会商品流通范围不断扩大，一些物流基础设施的相继出现，为我国的物流业发展奠定了基础。但之后的较长时期一直保持着停滞状态，直到改革开放才有所突破。

改革开放 30 多年来，我国现代物流业经历了理论探索、实践起步到全面发展的历程。

1978 年党的十一届三中全会以后，改革开放首先从农村突破，进而向城市推进并积极引入外资。伴随着市场取向的经济体制改革，为经济发展注入活力。三中全会前夕，由国家物资总局牵头，组织了国家计委、财政部、山东省政府等相关部门和部分大专院校考察日本物资管理，首次把“物流”概念介绍到中国。之后，一些专业刊物出现了介绍物流知识的文章。1984 年 8 月，我国第一个物流专业研究团体——中国物流研究会成立。随着改革开放的深入，现代物流理念进入中国，越来越多的大专院校、研究机构开始研究现代物流理



论。物流有关的著作相继出版，物流讲座和研讨会陆续举办，物流知识得到传播和普及。

1992年党的十四大确定建立社会主义市场经济体制，改革开放向纵深发展。国家计划分配的物资逐步减少，市场配置资源的机制开始发挥作用。时任国务院总理的李鹏在当年《政府工作报告》中提出，要办“为企业服务的原材料配送中心”。随后，物资部在无锡、石家庄、沈阳等地开展物资配送试点。与此同时，跨国公司大量进入，带来先进的物流理念、管理和技术，生产和流通企业开始重视物流管理，出现了专业化物流企业。社会各界广泛关注现代物流，各类研讨会、论坛在北京、上海等地举行。1999年11月，国家经贸委与世界银行组织召开“现代物流发展国际研讨会”。时任国务院副总理的吴邦国提出，“要把现代物流作为国民经济的重要产业和国民经济新的增长点。努力实现我国现代物流业的跨越式发展”。

进入21世纪以来，我国经济高速发展。党中央提出科学发展观，推动经济结构调整和加快经济发展方式转变，把大力发展服务业作为经济发展的重大举措。我国加入世界贸易组织，对外开放迈出新的步伐，外资物流企业“抢滩”中国。国有物流企业重组转型，民营物流企业加速成长。国有、民营、外资物流企业在竞争中合作，出现了“三足鼎立”、共同发展的局面。在这个过程中，政府重视和支持现代物流业发展。2001年3月，国家经贸委等六部委联合印发《关于加快我国现代物流发展的若干意见》，同年4月，经国务院批准，中国物资流通协会更名为中国物流与采购联合会，与各相关行业协会共同推进物流业发展。2003年12月，温家宝等领导同志在全国政协提交的《关于我国现代物流情况的调研报告》上作出重要批示。2004年8月，经国务院批准，国家发改委等九部门联合发布《关于促进我国现代物流业发展的意见》。2005年2月，经国务院批准，由国家发改委牵头，组建了“全国现代物流工作部际联席会议”。2006年3月，十届全国人大四次会议批准的《国民经济和社会发展“十一五”规划纲要》提出，“大力发展现代物流业”。2009年，为应对全球金融危机，国务院决定物流业为十大振兴产业之一，3月10日发布了《物流业调整和振兴规划》。现代物流的产业地位在国家层面得到确立，我国现代物流业进入全面快速、持续稳定发展的新阶段。

回顾改革开放30多年的发展历程，我国现代物流业在以下几方面取得了



突出成绩。

一、物流业实现了持续快速增长

改革开放 30 多年来,我国经济持续快速稳定增长。GDP 年均增长 9.8%,由 1978 年的 3645.2 亿元上升到 2009 年的 33.5 万亿元,增长了 91 倍;进出口贸易总额由 1978 年的 206 亿美元上升到 2.2 万亿美元,增长了近 106 倍。经济发展和对外贸易扩大,为物流业提供了强劲的需求基础。全国社会物流总额,由 1991 年的 3 万亿元,上升到 2009 年的 96.7 万亿元,增长了 31 倍,年均增长 21.2%。物流业增加值,由 1991 年的 1851 亿元,上升到 2009 年的 2.3 万亿元,增长了 11.5 倍,年均增长 15%;占全国服务业增加值的 16.1%,占当年 GDP 的比重为 6.9%。我国社会物流总费用与 GDP 的比率由 1991 年的 24%下降到 2009 年的 18.1%,下降了 5.9 个百分点。现代物流业已成为我国经济持续稳定快速发展的重要支撑。

二、物流企业快速成长

物流企业迅速崛起,是我国现代物流业快速发展的重要标志。改革开放以来,我国物流市场上形成了由多种所有制、不同经营规模和服务模式构成的物流企业群体:一是原有的国有物流企业加快重组改制和业务转型,如中远物流、中海物流、中外运物流、中邮物流、中国储运、中铁快运和招商局物流等;二是快速发展的民营物流企业,如宝供物流、顺丰速运、远成集团、长久物流、南方物流、九州通集团等;三是一批生产或商贸企业的物流部门,以原有业务为基础向社会扩展,形成具有专业特色的物流供应商,如海尔物流、安得物流以及大庆油田、开滦煤矿的物流公司等;四是世界知名的跨国物流企业,如丹麦马士基、美国总统轮船、英国英运、荷兰天地、日本日通、美国联邦快递、美国联合包裹、德国邮政等。2009 年,外商在我国物流领域投资项目达到 5495 个,占外商在中国投资项目个数的 23.4%。

据中国物流与采购联合会的调查,我国已经出现了经营规模超千亿元的物流企业,2009 年度进入前 50 名物流企业最低主营业务收入已达 8 亿元。

三、制造业和商贸业推行现代物流管理

生产制造企业开始重视现代物流理念、管理和技术的应用,以订单为中心



改造现有业务流程,在生产组织、原材料采购、产品销售、运输和仓储等方面实行资源整合、业务外包。制造企业与物流企业加强深度合作,物流社会化进一步发展。以物流配送体系为支撑的连锁经营、电子商务等新的营销方式快速发展,传统批发市场提升改造物流功能。

四、物流基础设施建设长足发展

改革开放以后,国家加大了对交通、能源等基础设施的投资力度。1991年以来,全国累计投入物流类基础设施建设资金 12.4 万亿元。截至 2009 年年底,我国铁路营业总里程达 8.6 万千米。公路通车总里程达 386.1 万千米,其中高速公路 6.51 万千米;内河通航里程达 12.4 万千米。截至 2009 年年底,我国港口货物吞吐量 69.1 亿吨,已连续 7 年保持世界第一;港口集装箱吞吐量 1.22 亿标准箱。截至 2009 年年底,我国民用航空航线里程 234.5 万千米,定期航班通航国内 163 个城市。截至 2008 年年底,全国输油(气)管道里程为 5.83 万千米。

1998 年开始出现的物流园区(基地)发展很快。据中国物流与采购联合会 2008 年的调查,我国物流园区(基地)约为 475 个,其中已经运营的 122 个,占 25.7%;在建的 219 个,占 46.1%;规划中的 134 个,占 28.2%。货运服务、生产服务、商贸服务和综合服务等多种类型的物流园区,如北京空港、上海西北、浙江传化、山东盖家沟、上海外高桥、苏州综合物流园区等,已成为不同物流需求与多种服务方式有机对接的平台。

五、物流信息化和技术创新迈上新台阶

我国物流业在企业物流信息化改造、公共信息平台建设、信息技术的开发应用等方面取得了突破。据中国物流信息中心对国内 1000 多家企业的调查显示,有信息系统和数据库支持的企业占被调查企业的 70%,大型企业信息化普及率达 90%以上。以行政监管为职能的信息平台建设稳步推进,行业物流信息化平台开始出现,物流枢纽信息平台建设取得实效,公路配货信息平台在减少车辆空驶、提高运输效率方面发挥了重要作用。条码、智能标签、射频识别(RFID)、电子数据交换(EDI)、全球定位系统(GPS)等信息技术应用范围扩大。中国移动、联通等网络运营商参与物流信息化运作,移动电话成为获



取物流信息的便捷通道。

我国物流设备和技术条件极大改善。截至 2009 年年底,我国叉车产量达 13.9 万辆,自动立体仓库保有量超过 600 座,流通中的托盘数量约为 9 亿个。2004 年第五次中国物流市场供需状况调查报告显示,我国大型制造企业在物流作业中采用物流集装单元化技术的占 31%,使用工位器具的占 67%,使用叉车或拖车等搬运设备的占 76%,采用吊车或起重机的占 27%,在生产线上采用连续自动输出线的占 46%,采用自动包装与码垛技术的占 19%,采用其他物流技术的企业占 28%。

六、物流行业基础性工作体系初步建立

在政府部门支持、行业协会组织和各类企业积极参与下,物流行业各项基础性工作全面铺开。2003 年 9 月,经国家标准化委员会批准,全国物流标准化技术委员会和全国物流信息标准化技术委员会相继成立。按照国家标准委等八部门《2005—2010 年物流标准发展规划》,至 2008 年 9 月,全国物流标准化技术委员会以及全国物流信息标准化技术委员会和其他物流相关机构已完成、正在编制、已立项计划编制的物流国家标准、行业标准项目,总计约 110 项。自 2005 年 5 月 1 日起实施的《物流企业分类与评估指标》,截至 2010 年 6 月,已向社会公布了 891 家经评估确认的 A 级物流企业。2004 年 10 月,国家发改委和国家统计局批准建立“全国社会物流统计核算报表制度”,国家发改委、国家统计局和中国物流与采购联合会每年向国内外发布统计结果,部分省区市物流统计工作启动。制造业采购经理指数、服务业采购经理指数及全国公路普通货物运价指数相继建立并定期发布,我国物流统计工作体系已经形成。教育部高等学校物流类专业教学指导委员会和教育部中等职业学校物流专业教学指导委员会相继成立。2002 年 11 月经科技部批准设立了“中国物流与采购联合会科学技术奖”。物流行业信用体系开始建立,物流行业信用企业等级评定工作也已经开始。经人事部批准,2007 年全国物流行业先进集体、劳动模范和先进工作者首次进行评选表彰,受表彰的个人享受省部级劳模待遇。

七、物流研究、科技、教育工作取得重要成果

物流专业研究机构快速发展,目前分属不同部门的专职物流研究咨询机构