



纪念中国经济特区成立30周年丛书

深圳文化三十年

民间视野中的深圳文化读本

Thirty-Year Shenzhen Culture:
A Shenzhen Culture Reader
from A Populist Perspective

◎ 吴俊忠 主编

吴俊忠 主编

纪念中国经济特区成立30周年丛书

深圳文化三十年

——民间视野中的深圳文化读本

吴俊忠 主编

商务印书馆

2010年·北京

图书在版编目(CIP)数据

深圳文化三十年：民间视野中的深圳文化读本/吴俊忠主编. —北京：商务印书馆，2010
（纪念中国经济特区成立30周年丛书）
ISBN 978 - 7 - 100 - 07218 - 2

I. 深… II. 吴… III. 文化—研究—深圳市
IV. G127.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第108074号

所有权利保留。

未经许可，不得以任何方式使用。

深圳文化三十年
——民间视野中的深圳文化读本

吴俊忠 主编

商务印书馆出版
(北京王府井大街36号 邮政编码 100710)

商务印书馆发行
三河市尚艺印装有限公司印刷

ISBN 978 - 7 - 100 - 07218 - 2

2010年8月第1版 开本 787×1092 1/16

2010年8月北京第1次印刷 印张 40 1/2

定价：72.00元

《深圳经济特区三十年——从计划经济到市场经济的探索》
《中国改革开放三十年》

《深圳经济特区三十年》
《未来三十年的中国经济》

《深圳经济特区三十年》

《移民文化及其他理论文学研究——深圳文学作品研究：30年30家》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

《中国改革开放三十年》

纪念中国经济特区成立30周年丛书

“纪念中国经济特区成立 30 周年丛书”编委会

主 任：章必功

副 主 任：陶一桃 李凤亮

委 员：（按姓氏笔画为序）

刘志山 李凤亮 吴予敏 吴俊忠 苏东斌 陈家喜
姜 安 相南翔 郝 睿 钟 坚 钟若愚 袁易明
章必功 陶一桃 黄卫平 鲁志国 魏达志

主 编：李凤亮

副 主 编：苏东斌 姜 安

组织策划：王 瑜

我欣赏深圳文化，欣赏她的
现代与开放；

我认同深圳文化，认同她的
青春与活力；

我享受深圳文化，享受她的
大气与宽容；

我反思深圳文化，反思她的
浅显与不足。

——主编题记

总序

2008 年是中国改革开放 30 周年,2010 年是中国经济特区创办 30 周年。相隔有岁,但特区之建立与改革开放之推行有如孪生弟兄,相继着力,共推中国走向现代文明。若言中国新一轮现代化自改革开放始,其坚实之第一步,则从建立经济特区起。1980 年,党中央、国务院以非凡勇气建立经济特区,30 年过去,如今各级各类经济开发区已遍地开花,与当年的先行者——经济特区一道,映射中国经济发展之蹒跚足音。其中,尤以深圳经济特区最具代表性。特区的价值难以尽数,最重要莫过于其试验性。“摸着石头过河”,社会之变革无法在电脑上模拟,任何不慎都可能导致不菲的代价。特区之试验性,上至决策者的政令,下至创业者们义无反顾地“南下”,热血满腔,而前途难知。所幸家国有幸,大事得成。今日,经济特区的建设已是成绩斐然,堪称伟业。凡此种种,无须赘言。

先贤语:“三十而立。”30 年中,特区在争议声里昂然前行,以速度迅捷与财富累积彰显优势。30 年之后,昔日之茁壮少年已成长为成熟稳重的青年,提高城市现代化水平、注重社会协调发展成为摆在特区建设者面前新的课题。年岁的增加给了我们盘点的机会,角色的转换更需我们多加理性审视。回顾 30 年来之成就与缺陷,斟酌当下纠结之矛盾与困境,对于特区而言,此种反思与审视,大有裨益。30 年历程,固非一帆风顺,个中甘苦,非回顾,无以显其曲折与别致,面对当今,则无从知晓成就与困顿之所由来。“疏通知远,书教也”,贯通 30 年历史,恰可观其中之丰赡与缺漏,正可作今天与明日之风帆。而此举,于深圳大学,更是当仁不让之责任。

深圳大学作为深圳经济特区目前唯一一所综合性大学,本身即改革开放之产物。建校虽略晚于特区,但深圳大学自创立始,即秉承“脚踏实地、自强不息”之精神,

与特区之发展同声气，为特区之进步尽心力。大学诸君虽身处“滚滚天下财富，岁岁人心浮动”之境地，但能力戒浮躁、潜心向学，自觉加强学养、恪守学范，以做真学问为研究之精义，以追求独立思想为著述之信仰，以回馈社会、造福人民为修学之旨归。历时二十七载，孜孜不倦，本套丛书即为研究成果之一束。

丛书以“纪念中国经济特区成立 30 周年”为统摄，既宏观中国，又微观深圳，以特区经济研究为主，兼及政治、文学、文化、传媒等社会发展诸方面的论述。各位著者均为学林翘楚，术有专攻，又多在深圳特区工作、生活有年，耳闻目睹鹏城扶摇之历程，切身感知特区变革之硕果，可谓学界中有实力亦最恰当之发言者。丛书之编纂，既为展示深圳大学特区研究这一特色学科之部分成果，更乃致贺深圳特区而立嘉年之薄仪寸礼。丛书本欲涵盖特区教育、法律、艺术等诸方面，但因另有他述，或限于条件，未能周全，亦存憾意。

雄关漫道，迈步从头。特区发展 30 年为一节，30 年之后亦为一始。年初汪洋书记曾三问深圳：而立之年，立起了什么？迎接 30 年，深圳要做什么？未来 30 年，深圳要干什么？诚然，30 年之中，成绩彪炳，但年岁日增，积年必有陈陋。如何总结过往，破旧立新，谋大格局，成大事业，领航未来，任重道远。

期冀本套丛书能引起关注、批评，并为特区之继续发展略尽薄力。

是为序。

章必功

2010 年 5 月

目录Contents

序言：文化引领向未来（胡经之）1

前言：深圳文化的十大论题

——深圳文化三十年焦点述评（吴俊忠） 6

上篇 文化现象与文化感思

“时间就是金钱，效率就是生命”的口号怎样面世（涂倩） 41

蛇口风波：“陈腐说教与现代意识的激烈交锋”（马立诚） 52

邓小平画像创作始末（邓妍） 62

邓小平塑像诞生记（滕文金） 66

《孺子牛》雕塑诞生背后的故事（潘鹤） 73

大鹏鸟、开荒牛、红树林：深圳的精神符号（刘深） 78

文稿拍卖敲响精神产品市场化的第一槌（陈冰） 82

我们爱读书

——深圳读书月宣言（读书月组委会） 90

阅读十年：想象力让一座城市飞翔（王绍培） 92

琴城筑梦：从李云迪到张昊辰（王俊） 99

图书馆之城：公平享有文化权利（程亚男） 102

设计之都：世界对创意深圳的褒奖（靳豹） 108

设计与都市和谐

——’07深圳设计论坛综述（周举） 110

“申都”之路（王奋强） 113

深圳动漫：漫漫原创路（丁为民）·····	117
靠知识实现城市理想	
——为“杰出的发展中的知识城市”叫好（特报评）·····	122
深圳歌声标记中国足迹（王俊）·····	124
深圳市民文化大讲堂越讲越红火（韩小葱）·····	129
文化生活与生活文化	
——关于社会科学普及周的文化思考（胡鹏 张婧）·····	132
关爱行动：温暖别人也温暖了自己（杨黎光）·····	137
今天，我们送丛飞（匡天放）·····	139
文博会：为中华文化插上腾飞的翅膀（马璇）·····	141
一张报纸开启一座城市的记忆（马强）·····	147
追寻深圳书香的时空坐标	
——从解放路书店到中心书城（王俊）·····	151
大家乐舞台：打工文化的形象标志（吕露）·····	155
特色鲜明的深圳文化形象（段亚兵）·····	160
深圳文艺的生机与活力（李意珍）·····	167
关于歌词创作的答问（蒋开儒）·····	172
深圳大学：高校之林 后来居上（王奋强 金涌）·····	175
深职院成国家示范性高职院校（秦小艳）·····	179
深圳大学城的功能与定位（张儒林）·····	181
特区文化研究中心：深圳学派的“孵化器”（尹博）·····	188
中国经济特区研究中心：书写特区研究新篇章（钟坚）·····	191
揭开尘封的国学研究所（刘敬文）·····	193
“深圳文化周”在海外（黄士芳）·····	199
大运会举办权：深圳的一道国际化考题（尹晓莹 刘晓玲）·····	205
大芬村：创造中国油画的奇迹（周笑冰）·····	209
学院版画展在观澜版画基地闪亮登场（周举）·····	216
城市雕塑与城市文化（孙振华）·····	221
滨海深圳的海洋文化符号（刘莎莎）·····	229
深圳有个华侨城（周笑冰）·····	233
《深圳大学学报》：打造深圳的学术文化高平台（沈金浩）·····	240

《深圳青年》：面向青年的文化关怀（众人）	243
“文化广场”：亮丽的文化窗口（尹昌龙）	248
文化深圳的大众广场（杨宏海）	250
深圳需要“精神后花园”（曾华国）	257
家园亦可在天涯（胡经之）	261
深圳的夜空不寂寞（霞光）	264
从百家争鸣到深圳学派（京生）	267
超越“参照”：关于深圳文化创新的思考（吴俊忠）	274
关于“两城一都”建设的思考（王京生）	278
文化立市的实质是文明立市（苏东斌）	285
人文精神：一座城市的时代光芒（孙琬）	287
大学是罗丹的《思想者》（章必功）	292
大学：城市智慧的心脏（陈继会）	295
深圳文化人应有大家风范（刘申宁）	300
渐趋成熟的深圳文化人（关志钢）	303
深圳涵养“文化绿洲”	
——写在首届文博会闭幕之际（胡谋）	305
深圳正在奔向“文化绿洲”（胡野秋）	309
一座城市与一个时代（陶一桃）	314
从“大鹏所城”到“鹏城”深圳（汪开国 刘中国）	318
《大鹏所城》——深圳历史文化的崭新坐标（邵汉青）	329
冷冷热热说历史（胡洪侠）	332
深圳文化三人谈（老亨 金心异 我为伊狂）	334

中篇 文化理念与文化研究

建构深圳文化的理论形态（王京生）	343
风雨不归路：深圳的文化梦寻（尹昌龙）	350
关于深圳特区文化发展战略的思考（苏伟光）	355
深圳建成现代文化名城的目标选择（杨宏海）	362

深圳实施文化立市战略的意义、内涵与目标 (乐正 王为理)	368
提升深圳文化软实力的战略思考 (陈威)	375
坚持先进文化的前进方向, 努力促进公民文化权利的实现 (王京生)	385
社会主义初级阶段文化与深圳的文化选择 (倪鹤琴)	397
深圳文化发展理念的历史沿革 (吴俊忠 党凯)	402
“文化沙漠论”的成因与深圳文化的特色 (郁龙余)	409
深圳文化市场的实践及其理论思考 (杨广慧)	415
物化与文化: 能否良性互动?	
——从纽约、上海、香港看深圳文化的模式选择 (乐正)	426
论深圳国际性城市的文化含量和走向 (刘学强)	430
关于深港文化关系的思考 (李小甘)	436
深圳特区企业文化建设之我见 (姜忠)	443
论深圳文化的特色与定位 (吴忠)	450
深圳文化资源的快速积累 (毛少莹)	458
深圳文化精神略论 (于晓峰)	465
深圳文化市场现状分析 (陈新亮)	472
提升深圳文化品位的若干认识问题 (汪田霖)	480
探索中国特色现代城市文化发展模式 (黄发玉)	485
“深圳市民文化大讲堂”的成功实践 (汤庭芬)	492
文化产业发展与国际化城市建设 (彭立勋)	500
海洋文化在深圳地区传承的回溯 (崔燕)	509
建设国际化城市的文化思考 (乌兰察夫)	514
深圳发展旅游产业的文化特征 (刘红娟)	523
深圳建设国际化城市景观体系的若干思考 (吴子敏)	530
改革开放以来深圳学术文化的发展 (深圳市委宣传部理论处、市社科院科研处)	539
深圳文学三十年 (节选) (胡经之 黄玉蓉)	548
深圳建设学习型城市研究 (江泽瑜)	556
试论教育在文化立市中的地位与作用 (杨移貽)	565
大众传播与深圳移民文化的融合 (王晓华)	573

下篇 文化名家论深圳文化

深圳，新兴的“文化开发区”（刘梦溪）…… 583

特区文化研究责任重大（刘志德）…… 589

深圳是个有独特文化的地方（孙家正）…… 591

附录 深圳文化三十年大事述略（1980—2010）（胡鹏【辑编】）…… 596

编后记…… 630

序言

文化引领向未来

胡经之

深圳创造了经济奇迹，从一个边陲小镇迅速成长为一座现代化大城市，举世瞩目。可我一向更为关注着这里的文化，一直盼望有人能对这里作些文化研究，对深圳文化 30 年的历程有个梳理。所以，当吴俊忠把他主编的《深圳文化三十年》书稿送我浏览时，我不由得感到一阵欣慰，心存感激。

我在“知天命”之年落脚深圳时，正属特区初创，有缘亲眼目睹了这里的文化发展。所以，读这部书稿，不时引发起我的今昔对比，浮想联翩，感慨万千。

过去，虽常有人把深圳贬为“蛮夷之地”，但我到这里后感觉，不能说是文化沙漠。这里也有历史文化的积淀，大鹏湾畔发现了 7000 年前人类活动的遗迹，600 年前这里就建有海防寮所。岭南文化、客家文化在这里留下深深的痕迹，大鹏所城、南头古城、赤湾、皇岗等，反映着中华民族的历史沧桑。水围村里，庄子的子孙后代，一直在延续着自己的文脉；凤凰山麓，文天祥的后裔，仍在高扬着先辈的浩然正气。

但也不能否认，相较于传统文明而言，深圳起飞时的现代文明，基础确实较为薄弱。1984 年初夏我来时，深圳大学正刚筹建，就在原宝安县政府住下，到东门老街一走，只消半天就把全城转完。那时，深圳给我的印象，就像我在 1952 年初到北大去过的海淀一样，只是一个小镇，比我老家苏州周边古镇，如同里、荡口、甬直等差远了。稍像样的设施也就寥寥数家：深圳戏院、南国影院、工人文化宫、新安酒家、华侨旅社，还有一家新华书店。我听老深圳人说，这里的主要文化生活，就是到戏院听粤剧，到电影院看电影，到文化宫跳舞、学画，到书店买书，还有就是看香港电视台播放的粤语节目。

我亲身感受到了深圳初创时期文化生活的贫乏。有 8 年时光，我都住在后海湾的

校园里。虽然歌舞厅最早在深圳兴起，但我并不适应那种喧闹，就只能偶尔去蛇口，在黄宗英创办的碧涛影院看过电影。那时，深圳电视台初建，没有什么文化节目。于是，晚上漫长的夜晚，除了看书、著文，就只能看香港几家电视台播放的电影。幸好，所放的影片，大多是历年获得奥斯卡金像奖或其他国际大奖的名片，配有中文字幕。那几年，一晚上可以连看两三部影片，这就把几乎所有得过奖的电影都看过了。看多了，也就知道好莱坞影片的一些基本模式，渐渐也就觉得乏味，不再看了。那时，想多接触深圳本地的文化，但能看到的，也就是《深圳特区报》的文艺副刊和《特区文学》这样为数不多的报刊而已。

在第一次创业时期，深圳就已意识到了要重视文化，所以在当时经济实力还很薄弱的情况下，就立志要建起八大文化设施，这力度可谓十分了得。但在这最初10年，文化发展的力度还是跟不上经济发展的力度，文化力量在整体上还很微弱。我清楚记得，90年代初，深圳首次举办文艺评奖，邀我参加评审。《深圳特区报》副总编辑许兆焕用车把我们七八个人拉到大鹏湾畔的东山上，找个地方住下来。山上孤零零的一座茅草屋，里面安放了近10张双层旧木床。我们这些50岁上下的评委就住在这里看作品、写评语，热烈讨论着。这是个什么地方？原来这里是改革开放前那些知识青年上山开荒时的住宿之地。想不到深圳建市10年之后，我们这些文人还要住到这里来评奖，虽说倒也别有风味，却也反映出了当时深圳的“文化力”也就是这个样子。

深圳的第二次创业，提出要建设国际化城市、现代文化名城，随之也加大了文化发展的力度，努力提升这个城市的“文化力”。在新的文化理念的引领下，文化发展的方式也发生了变化，从而在深圳形成了新的文化格局。这本深圳文化读本，收入了有关深圳文化研究的论著，超过百篇，对深圳文化发展30年的重大事件作了述略，全面反映了这个城市的文化发展历程。主编对深圳文化30年10大焦点的评述，更使我们感受到了深圳文化创新的丰富多彩和突出成就。

综观全书，所论深圳的文化发展，给我留下的深刻印象有三：

一是文化理念的创新。初创时期，深圳人胆大敢闯，实干兴邦，“时间就是金钱，效率就是生命”是当时最突出的理念。深圳以“只争朝夕”的精神来拼经济，杀出一条血路，使特区得以生存、发展。这时，文化只是为了经济，“文化搭台，经济唱戏”成为初创时期的文化理念。到第二次创业，开始思考如何建设国际化城市，就出现了建设现代文化名城的文化理念，文化在城市中的地位、作用日益提升。发展到新世纪初，深圳更进而确立了文化立市的重大方略，在国内率先倡导要实现公民的

文化权利，逐步提升城市文化软实力，加强学术文化的建设。新的文化理念引领了深圳文化的迅速提升，赢得了“设计之都”、“知识城市”的美誉。

二是文化发展方式的巨大变革。新世纪以来，深圳不仅加快建设新的现代化文化设施（音乐厅、图书城等），大力发展文化产业，举办文博会等，而且竭力发展社会文化，致力于构建公共文化服务体系，开展读书月活动、市民文化大讲堂、创意设计月、社会科学普及周等多种方式，推进深圳的文化发展和提升品位。

三是形成文化发展新格局。大众文化在深圳发展得最早，像我这样一向关在书斋中的书生，也都读过琼瑶、亦舒、梁凤仪的通俗小说，听过邓丽君的歌唱，看过梅艳芳、汪明荃的表演，这些都曾使我耳目一新。深圳的大家乐、歌舞厅早就有声有色，并逐渐形成深圳特色。但深圳很快意识到，这里也要发展高雅文化。于是，大剧院、音乐厅、歌舞团都在想方设法促进高雅文化向大众普及。而高扬主旋律的主流文化，在深圳更是蒸蒸日上，这使得深圳的文化和香港的文化有了区别。

此外，书中还收有国内一些文化名人和深圳本地人对深圳文化现象所发的文化感言和文化思考。这些文章有感而发，生动具体，显示出了深圳文化的丰富多彩，为本书增色不少。

《深圳文化三十年》为这座城市的文化发展勾画出了历史全貌，从而，可以启发我们更好地反思过去，有助于我们设计未来，引领我们走向更美好的明天。

我相信，文化在深圳的未来发展中，将起到越来越重要的作用。加拿大著名学者谢弗写了一本学术专著《文化引导未来》，在分析了世界正面临的各种危机如环境破坏、人口膨胀、贫富悬殊等等之后，他鲜明地提出：人类需要重新寻找“未来的灯塔”，引导我们的新的未来。“只有文化提供了这座灯塔。”因此，他呼吁人类要比过去任何时候更要重视文化引导未来的作用，对此，我深有同感。

只是，我觉得尚需对文化自身作更进一层的分析研究。依我看来，文化自身是一个多层次的价值体系，至少具有三大层次：一是物质文化层次，属表层。这是为了满足人的物质生活需要而创造的物质环境，乃“器物”文化。二是社会文化层次，属中层。这是为了满足人的社会生活需要而创造的人文环境，既有人行为文化，又有社会的制度文化。三是精神文化层次，属深层。这是为了满足人的精神生活而创造的精神文明，其核心是价值理念、精神追求。正是这种价值理念、精神追求引导着我们走向未来。回顾深圳过去的发展历程，我们的物质文化层次发展得最快，随后我们努力促进社会文化的发展，继而不断推动精神文化的发展。深圳的物质文化，真可说得上

飞跃发展。“东西南北中，发财到广东”，孔雀东南飞，首选到深圳，在这里创造了巨大的物质财富。在以前，我每次去海外经香港归来，从飞机上看到香港的夜晚，灯火辉煌，而一到深圳就感到全城灰暗，心有戚戚。而如今，深圳的夜晚也像香港一样辉煌，物质文化已渐赶上香港，值得自豪。但应清醒看到，比起物质文化来说，我们的社会文化、精神文化的发展就较为滞后。一些发了家的室内装修，奢侈豪华，正在攀比欧洲；可走出家门，周边环境脏乱差，又如走入非洲。我看深圳的今后发展，应在继续提升物质文化水平之上，加快社会文化的发展，更要重视精神文化的建设，才能使“文化立市”的方略真正实现。

文化需要创新，只有不断创新才能把我们引向新的未来，但创新的核心还是价值取向。国际著名创新生态学家德弗尔说得好：“创新是将知识和想法转变为价值的过程。”城市的创新设计，本身就是“美学和文化价值的一种表达”。文化发展的根本目的是什么？固然，文化能推动经济的发展，但这只是外在目的，它的内在目的不是为经济唱戏搭台，而是如英国著名文化学者阿诺德所说：“文化是，或应当是一种对完美的探索 and 追求。”

人类之所以需要文化，是为了追求完美，使我们的未来更美好。这里的文化，不仅只是人文文化，也包含着科学文化。人类善于把人文文化和科学文化结合成一体，既按照人的尺度又按照物的尺度来创造。这就如马克思所说：人和动物不一样，“懂得按照任何一个种的尺度来进行生产，并且懂得怎样处处都把内在的尺度运用到对象上去；因此，人也按照美的规律来创造”。我相信，深圳的未来发展，既重视科学理性，更重视价值理性，将会把人文精神和科学精神密切融合起来，以创造美好的未来。

俊忠早在 20 世纪 80 年代就从北京来深圳大学任教，和我一起开办特区文化研究生班，并开始了特区文化研究，近年更扩展到城市文化研究。他对深圳的文化发展，不仅有深切的感受，而且有深入的思考。《深圳文化三十年》凝聚了他的感受和思考。这个文化读本和去年出版的由姜威主编的《深圳读本》各有特色。姜威的《深圳读本》，受流传甚广的《美国读本——感动一个国家的文字》一书的启发，所收的是对深圳有所感动、而且感动过深圳人的文字，所以副题为“感动一个城市的文字”。全书按照散文、诗歌、歌词、小说、报告文学等分类，多为文学作品。而俊忠主编的这本《深圳文化三十年》，所收的乃是曾对深圳文化 30 年发展有过影响的对深圳文化的感受和思考，记录的是“文化记忆”。这两个读本，各有千秋，交相辉映，从不同侧