

2011 全国招标师职业水平考试辅导用书

《招标采购案例分析》 命题点全面解读

建筑考试培训研究中心 组织编写

◆ 围绕考试大纲 搜索命题重点

◆ 分析历年考题 锁定命题规律

◆ 拓展解题思路

◆ 精选热点试题 夯实解题能力

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

2011 全国招标师职业 水平考试辅导用书

《招标采购案例分析》 命题点全面解读

建筑考试培训研究中心 组织编写

2011 全国招标师职业水平考试辅导用书
《招标采购案例分析》命题点全面解读
建筑考试培训研究中心 编

责任编辑：曹培芳
封面设计：曹培芳
责任校对：张王华
责任印制：李佳

出版发行：中国建筑工业出版社
地址：http://www.cipress.com
邮编：100045
电话：(010) 88394000
网址：http://www.cipress.com

中国铁道出版社

2011年·北京

图书在版编目(CIP)数据

《招标采购案例分析》命题点全面解读/建筑考试
培训研究中心组织编写. —北京:中国铁道出版社,
2011.4

2011 全国招标师职业水平考试辅导用书
ISBN 978-7-113-12684-1

I. ①招… II. ①建… III. ①采购—招标—案例—分
析—水平考试—自学参考资料 IV. ①F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 034485 号

书 名: 2011 全国招标师职业水平考试辅导用书
《招标采购案例分析》命题点全面解读
作 者: 建筑考试培训研究中心

策划编辑: 江新锡 曹艳芳
责任编辑: 曹艳芳
封面设计: 冯龙彬
责任校对: 张玉华
责任印制: 李 佳

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

网 址: <http://www.tdpress.com>

印 刷: 三河市华业印装厂

版 次: 2011年4月第1版 2011年4月第1次印刷

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16 印张: 12.25 字数: 304 千

书 号: ISBN 978-7-113-12684-1

定 价: 26.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社读者服务部联系调换。

电 话:市电(010)51873170,路电(021)73170(发行部)

打击盗版举报电话:市电(010)63549504,路电(021)73187

部科部合, 直代部知, 业理知考, 三

考试相关情况说明

一、报考条件

报考科目	报考条件
考四科	<p>凡中华人民共和国公民, 遵守国家法律、法规, 恪守职业道德, 并符合下列条件之一的, 可申请参加招标师职业水平考试:</p> <p>取得经济学、工学、法学或管理学类专业大学专科学历, 工作满6年, 其中从事招标采购专业工作满4年;</p> <p>取得经济学、工学、法学或管理学类专业大学本科学历, 工作满4年, 其中从事招标采购专业工作满3年; 另人半中》前部中会村科对科部国中, 能盘会员委革刘</p> <p>取得含经济学、工学、法学或管理学类专业在内的双学士学位或者研究生班毕业, 工作满3年, 其中从事招标采购专业工作满2年;</p> <p>取得经济学、工学、法学或管理学类专业硕士学位, 工作满2年, 其中从事招标采购专业工作满1年;</p> <p>取得经济学、工学、法学或管理学类专业博士学位, 从事招标采购专业工作满1年;</p> <p>取得其他学科门类上述学历或者学位的, 其从事招标采购专业工作的年限相应增加2年</p>
相关规定	<p>上述报名条件中有关学历或学位的要求是指经国家教育行政部门承认的正规学历或学位; 从事招标采购专业工作年限是指取得规定学历前后从事该项工作时间的总和, 其截止日期为考试年度前一年年底。</p> <p>香港、澳门地区居民申请参加招标师职业水平考试的, 报名时应当出具本人身份证明、国家教育行政部门认可的学历或者学位证书、从事本专业工作实践证明</p>

二、考试时间及科目

考试日期	考试时间	考试科目
2011年10月29日	9:00~11:30	招标采购法律法规与政策
	14:00~16:30	项目管理与招标采购
2011年10月30日	9:00~11:30	招标采购专业实务
	14:00~17:00	招标采购案例分析

三、考试题型、试卷分值、合格标准

考试科目	考试题型	试卷分值	合格标准
招标采购法律法规与政策	客观题	100分	60分
项目管理与招标采购	客观题	100分	60分
招标采购专业实务	客观题和主观题	100分	60分
招标采购案例分析	主观题	100分	60分

四、考试成绩管理

考试成绩实行两年为一个周期的滚动管理办法。参加全部四个科目考试的人员必须在连续两个考试年度内通过全部科目。

五、合格证书

考试成绩合格者,由各地人力资源和社会保障局颁发人力资源和社会保障部、国家发展和改革委员会监制,中国招标投标协会印制的《中华人民共和国招标师职业水平证书》。该证书在全国范围内有效。

六、登记

招标师职业水平证书实行登记服务制度。登记服务的具体工作委托中国招标投标协会负责。

招标文件编制... 招标文件编制... 招标文件编制...

目标及回知知表,二

目标知表	回知知表	眼日知表
策迎已眼去精去德采科群	9:00-11:30	2011年10月29日
德采科群已眼管目取	14:00-16:30	
美采业德采科群	9:00-11:30	2011年10月30日
科代德案德采科群	14:00-17:00	

备考复习指南

2011年招标师职业水平考试临近,你准备好了吗?下面是为你研究制定的一套备考方略:

1. 准备好考试大纲和教材——将考试大纲要求掌握的内容,用不同的符号或不同颜色的笔迹在考试指定教材中做好标记,以备在学习中随时掌控。

2. 收集近几年的考试真题——在教材中将每一题的出处找到,并标记是哪一年的考题,当把近几年的考题全部标记好后,你就会恍然大悟,原来考试的命题规律也就这么几招。

3. 总结命题考点——根据你在教材中标记的历年考题,统计各章各节在历年考题所占的分值,一定要统计出来,圈定考试命题点,为以后有重点地学习,做到心中有数。

4. 全面通读教材——通读教材需要一定的时间和精力投入,应试者宜早做安排。强调对教材的通读,是要突出全面理解和融会贯通,并不是要求应试者把指定教材的全部内容逐字逐句地背下来。通读教材要注意准确把握文字背后的复杂含义,通读教材还要注意不同章节的内在联系,能够从整体上对应考试科目进行全面系统的掌握。

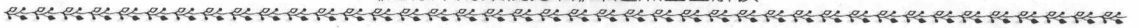
5. 突击考试重要考点——在对教材全面通读的基础上,应试者更要注意抓住重点进行复习。每门课程都有其必考知识点,这些知识点在每年的试卷上都会出现,只不过是命题形式不同罢了,可谓万变不离其宗。对于重要的知识点,应试者一定要深刻把握,能够举一反三,做到以不变应万变。

6. 通过习题练习巩固已掌握的知识——找一本好的复习资料进行巩固练习,好的资料应该按照考试大纲和指定教材的内容,以“考题”的形式进行归纳整理,并附有一定的参考价值的练习题,但复习资料不宜过多,选一两本就行了,多了容易眼花,反而不利于复习。

7. 实战模拟——建议应试者找三套模拟试题,一套在通读教材后做,找到薄弱环节,在突击考试重要考点时作为参考。一套在考试前一个月做,判断一下自己的水平,针对个别未掌握的内容有针对性地去学习。一套在考试前一周做,按规定的考试时间来完成,掌握答题的速度,体验考场的感觉。

8. 胸有成竹,步入考场——进入考场后,排除一切思想杂念,尽量使自己很快地平静下来。试卷发下来以后,要听从监考老师的指令,填好姓名、准考证号和科目代码,涂好准考证号和科目代码等。紧接着就安心答题。

9. 通过考试,领取证书——应试者按上述方法备考,一定可以通过考试。



答题方法解读

单项选择题答题方法:单项选择题每题 1 分,由题干和 4 个备选项组成,备选项中只有 1 个最符合题意,其余 3 个都是干扰项。如果选择正确,则得 1 分,否则不得分。单项选择题大部分来自考试用书中的基本概念、原理和方法,一般比较简单。如果应试者对试题内容比较熟悉,可以直接从备选项中选出正确项,以节约时间。当无法直接选出正确选项时,可采用逻辑推理的方法进行判断选出正确选项,也可通过逐个排除不正确的干扰选项,最后选出正确选项。通过排除法仍不能确定正确项时,可以凭感觉进行猜测。当然,排除的备选项越多,猜中的概率就越大。单项选择题一定要作答,不要空缺。单项选择题必须保证正确率在 75% 以上,实际上这一要求并不是很高。

多项选择题答题方法:多项选择题每题 2 分,由题干和 5 个备选项组成,备选项中至少有 2 个、最多有 4 个最符合题意,至少有 1 个是干扰项。因此,正确选项可能是 2 个、3 个或 4 个。如果全部选择正确,则得 2 分;只要有 1 个备选项选择错误,该题不得分。如果答案中没有错误选项,但未全部选出正确选项时,选择的每 1 个选项得 0.5 分。多项选择题的作答有一定难度,应试者考试成绩的高低及能否通过考试科目,在很大程度上取决于多项选择题的得分。应试者在作答多项选择题时首先选择有把握的正确选项,对没有把握的备选项最好不选,宁“缺”勿“滥”,除非你有绝对选择正确的把握,最好不要选 4 个答案是正确的。当对所有备选项均没有把握时,可以采用猜测法选择 1 个备选项,得 0.5 分总比不得分强。多项选择题至少应该有 30% 的题你是可以完全正确选择的,就是说你可以得到多项选择题的 30% 的分值,如果其他 70% 的多项选择题,每题选择 2~3 个正确选项,那么你又可以得到不定项选择题的 35% 的分值。

案例分析题答题方法:案例分析题的目的是综合考核应试者对有关的基本内容、基本概念、基本原理、基本原则和基本方法的掌握程度以及检验应试者灵活应用所学知识解决工作实际问题的能力。案例分析题是在具体业务活动的背景材料基础上,提出若干个独立或有关联的小问题。每个小题可以是计算题、简答题、论述题或改错题。应试者首先要仔细阅读案例分析题的背景材料,建议你阅读两遍,理清背景材料中的各种关系和相关条件。看清楚问题的内容,充分利用背景材料中的条件,确定解答该问题所需运用的知识内容,问什么回答什么。不要“画蛇添足”。在案例分析题的评分标准一般要分解为若干采分点,最小采分点一般为 0.5 分,所以解答问题要尽可能全面、针对性强、重点突出、逐层分析、依据充分合理、叙述简明、结论明确,有计算要求的要写出计算过程。

2009~2010 年度《招标采购案例分析》 试卷命题点分值

命 题 点		2009 年度	2010 年度
招标采购方式	公开招标的组织程序与内容	●	●
	邀请招标的组织程序与内容		
	竞争性谈判的组织程序与内容		
	询价采购的组织程序与内容		●
	单一来源采购的组织程序与内容		
招标采购方案及代理合同	招标采购批次及标包		
	承包合同及资质选择	●	
	招标采购进度计划		●
	招标采购代理服务计划及合同分析		
招标采购文件及要素分析	招标采购代理成本及费用分析		
	招标公告编制	●	
	资格审查标准与分析	●	●
	工程量清单及组价分析	●	
	合同条款设置、风险评估及价格影响		
	进度计划及参数分析		●
	评标标准与方法分析	●	●
招标采购程序	招标公告发布	●	●
	资格审查	●	●
	现场踏勘与投标预备会	●	
	招标文件的澄清与修改发出		
	投标文件的受理	●	
	开标	●	●
	评标	●	●
	定标	●	●
	合同签订	●	
	招标投标的质疑	●	●

续上表

命 题 点		2009 年度	2010 年度
招标采购争议裁决与判决	招标投标纠纷的处理		
	合同争议的解决		
	仲裁与诉讼		
招标采购项目	工程勘察设计项目招标		
	工程施工监理项目招标		
	工程施工项目招标	●	●
	货物采购项目招标	●	●
	项目法人招标	●	

目 录

考试相关情况说明	1
备考复习指南	3
答题方法解读	4
答题卡填涂技巧	5
2009~2010 年度《招标采购案例分析》试卷命题点分值	6
第一章 招标采购方案及代理合同	1
命题规律解读	1
命题点解读	1
历年考题诠解	13
热点试题全解	13
第二章 招标采购文件及要素分析	22
命题规律解读	22
命题点解读	22
历年考题诠解	58
热点试题全解	64
第三章 招标采购程序	90
命题规律解读	90
命题点解读	90
历年考题诠解	122
热点试题全解	133
第四章 招标采购争议裁决与判决	162
命题规律解读	162
命题点解读	162
热点试题全解	177

第一章 招标采购方案及代理合同

命题规律解读

本章的命题规律主要体现在：

1. 各项目招标采购标段、标包划分应考虑的因素及在案例中标段的具体划分，应试者应重点掌握。
2. 各招标采购项目投标人的资格条件是重要的命题素材，可能会让应试者判断某投标人的资格条件是否符合相应招标要求。
3. 招标采购进度计划的编制程序方法也是重要的命题素材。
4. 在考核委托招标代理的相关内容时，主要是针对招标代理机构服务费的计算及委托代理合同的内容进行考核。

命题点解读

命题点1 工程建设项目招标采购标段、标包划分要求

施工招标项目需要划分标段、确定工期的，招标人应当合理划分标段、确定工期，并在招标文件中载明。

对工程技术上紧密相连、不可分割的单位工程不得分割标段。招标人不得以不合理的标段或工期限制或者排斥潜在投标人或投标人。

命题点2 工程建设项目施工招标标段划分要求

工程施工招标应该依据工程建设项目管理承包模式、工程设计进度、工程施工组织规划和各种外部条件、工程进度计划和工期要求、各单项工程之间的技术管理关联性以及投标竞争状况等因素，综合分析研究划分标段，并结合标段的技术管理特点和要求设置投标资格预审的资格能力条件标准，以及投标人可以选择投标标段的空间。

命题点3 工程建设项目招标标段划分主要考虑的因素

1. 法律法规

招标人应依法、合理地确定项目招标内容及标段规模，不得通过细分标段、化整为零的方式规避招标。

2. 工程承包管理模式

总承包方式发包的一般是较大标段工程，否则就失去了总承包的意义。而多个平行承包模式是将一个工程建设项目分成若干个可以独立、平行施工的标段，分别发包给若干个承包人承担，工程施工的责任、风险随之分散。但是工程施工的协调管理工作量随之加大。

3. 工程管理力量

标段的数量、规模决定了招标人需要管理合同的数量、规模和协调工作量。如果招标人拟建立的项目管理机构比较精简或管理力量不足，就不宜划分过多的标段。

4. 竞争格局

工程标段规模的大小和标段数量,与招标人期望引进的承包人的规模和资质等级有关,除具备总承包特级资质的承包人之外,施工承包人可以承揽的工程范围、规模取决于其工程承包资质类别、等级和注册资本的数量。同时,工程标段规模过大必然减少投标承包人的数量,从而会影响投标竞争的效果。

5. 技术层面

从技术层面考虑标段的划分有三个基本因素:①工程技术关联性;②工程计量的关联性;③工作界面的关联性。

6. 工期与规模

工程总工期及其进度松紧对标段划分会产生很大的影响。标段规模小,标段数量多,进场施工的承包人多,容易集中投入资源,多个工点齐头并进赶工期,但需要发包人有相应的管理措施和充足、及时的资金保障。划分多个标段虽然能引进多个承包人进场,但也可能标段规模偏小,发挥不了规模效益,不利于吸引大型施工企业前来投标,也不利于发挥特种大型施工设备的使用效率,从而提高工程造价,而且容易导致产生转包、分包现象。

命题点4 货物采购标包划分要求

(1)招标货物需要划分标包的,招标人应合理划分标包,确定各标包的交货期,并在招标文件中如实载明。

(2)货物招标通过合理划分标包,对采购货物进行有机的拆分和组合,可以增加招标的竞争性 and 招标效率,可以结合标包的技术特点和要求设置投标资格预审条件、标准,充分发挥各个投标人的专长,降低采购价格,保证供货时间和质量。

命题点5 货物采购标包划分主要考虑的因素

1. 法规因素

要求对于依法应当招标的项目不应以化整为零、打散标包的方式规避招标。

2. 管理模式

(1)集中招标管理模式。

在政府采购和大型企业集团中较多应用。其具有采购数量巨大,能够发挥规模效益的特点,可吸引较多具备实力的投标人参与竞争,标包划分具有较大的灵活性。

(2)零散的招标管理模式。

多适用于中小型工程建设项目和企事业单位的采购,采购规模小,组织管理相对灵活,但标包划分灵活性低,采购成本相对较高。

3. 管理力量

招标人的招标和项目组织实施管理力量较强时,能够自行承担相应的协调管理工作,则标包可以根据实际需要灵活细分;反之,则需要采用整体打包招标,以利引入实力较强的投标人弥补招标人的管理力量,承担项目协调管理。

4. 货物功能配套与技术关联

(1)简单货物。

功能独立,技术关联度低,在后续使用中不需过多考虑与其他货物的功能配套,标包划分受制约因素相对较少。

(2)复杂的大型成套设备。

标包划分要尽可能实现各部分设备之间的技术关联与功能配套,并结合各种设备的市场

供应情况,合理划分,最佳组合,避免分割设备的配套关联。实际操作中可将成套设备作为一个标包招标。此种情况下对投标人的商务、技术资格要求较高,需要考虑具备承担项目能力的投标人数量是否足够形成有效竞争。

如果将大型成套设备拆分为不同标包,可以增加竞争力。但应该确保各标包的供货范围和功能配套完整且并不重复或遗留;并注意各标包之间技术关联界面和接口的衔接。这对投标人的技术协调管理工作水平提出了较高要求。

5. 货物种类与规模

(1)不同种类的货物一般由不同资格能力的企业生产或供应,故应划分为不同的标包。

(2)货物规模对标包划分的影响:

①单个货物规模大、技术含量高时,每一标包内货物数量不宜多,避免降低竞争力,引起投标报价增加。

②单个货物规模小、技术含量相对较低时,可将货物标包适当集中,发挥规模效益。

6. 生产供应周期、效益

同一标包内应注意避免出现生产供应周期过度集中的现象,以免造成投标人不能及时生产供应而延误整个项目的履行。

要注意避免各个货物标包给投标人可能产生的经济收益差别过大,以致造成某些标包的投标人过于集中,而某些标包可能无人投标而导致流标的情况。

命题点6 工程建设项目设计招标标段划分

1. 分阶段招标

通常设计分阶段招标有两种情况:

(1)招标范围仅仅是总体规划、概念性或实施性工程方案设计招标,通过招标首先选择优秀工程设计方案,然后,采用招标、比选或其他形式选择设计能力较强的设计服务单位承担工程初步设计和施工图设计。

(2)工程建设项目方案设计、初步设计和施工图设计三个阶段及后续技术服务的内容包含在一次招标范围内,通过招标不仅选择优秀工程设计方案,同时也选择设计能力较强的团队承担后续初步设计、施工图设计服务。

2. 分项招标

分项设计招标是将某些专业性很强的专项工程设计单独或作为设计分包组织招标。依据工程建设项目不同特点和需要,可以实行勘察、设计依次分别招标,或合并一次性招标;也可以将工程建设项目的设计、施工以及有关材料设备采购实行工程总承包招标或称设计—施工一体化招标。

命题点7 工程建设项目工程监理标段划分

(1)工程监理招标的范围、标段应充分考虑工程专业技术管理的特点要求。

(2)为了选择技术管理力量匹配适应的工程监理单位,工程监理范围、标段划分应结合工程施工标段的范围和特点,并分别选择相应的监理单位。

(3)工程监理标段范围不能小于与施工标段划分的范围;同时,不同监理标段之间的工作范围界定要清晰、可行,相互衔接,防止工作范围和责任交叉或缺。

(4)工程监理范围、标段应考虑潜在监理投标人的适应能力和可能参加投标竞争的数量。

命题点8 工程建设项目管理服务标段划分

工程建设项目管理服务的模式比较灵活,项目管理服务的内容、范围主要取决于拟采用的

项目管理服务的模式、阶段时间以及项目业主与项目管理单位的责任分工界定。

命题点9 科研开发项目招标标段划分

科技项目招标范围可能是科技攻关项目,或者是某一攻关项目派生的攻关课题,或者是科技项目招标部门或课题承担组织通过分解攻关课题产生的专题。

(1)专题不宜太多,否则会造成投资分散,致使每一个专题只能获得很少的经费,不利于集中力量攻关。为了保证考核目标的实现,特别要防止投资经费的分散。

(2)专题倘若太少,也完不成国家下达的考核目标。

命题点10 投标人的资格条件

法人或者其他组织响应招标、参加投标竞争,是成为投标人的一般条件。

要想成为合格投标人,还必须满足两项资格条件:一是国家有关规定对不同行业及不同主体投标人的资格条件;二是招标人根据项目本身的要求,在招标文件或资格预审文件中规定的投标人的资格条件。

命题点11 工程建设项目施工投标人的资格条件

(1)具有独立订立合同的权利。

(2)具有履行合同的能力,包括专业、技术资格和能力,资金、设备和其他物质设施状况,管理能力,经验、信誉和相应的从业人员。

(3)没有处于被责令停业,投标资格被取消,财产被接管、冻结,破产状态。

(4)在最近三年内没有骗取中标和严重违约及重大工程质量问题。

(5)法律、行政法规规定的其他资格条件。

命题点12 政府采购活动投标人的资格条件

(1)具有独立承担民事责任的能力。

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

命题点13 招标人在招标文件或资格预审文件中规定的投标人资格条件

招标人可以根据招标项目本身要求,在招标文件或资格预审文件中,对投标人的资格条件从资质、业绩、能力、财务状况等方面作出一些规定,并依此对潜在投标人进行资格审查。投标人必须满足这些要求,才有资格成为合格投标人,否则,招标人有权拒绝其参与投标。同时,《招标投标法》也禁止招标人以不合理的条件限制或排斥潜在投标人,以及对潜在投标人实行歧视待遇。

命题点14 工程施工招标项目企业的资质管理

建筑业企业资质分为施工总承包、专业承包和劳务分包三个序列。

(1)取得施工总承包资质的企业,可以承接施工总承包工程。施工总承包企业可以对所承接的施工总承包工程内各专业工程全部自行施工,也可以将专业工程或劳务作业依法分包给具有相应资质的专业承包企业或劳务分包企业。

(2)取得专业承包资质的企业,可以承接施工总承包企业分包的专业工程和项目业主依法发包的专业工程。专业承包企业可以对所承接的专业工程全部自行施工,也可以将劳务作业依法分包给具有相应资质的劳务分包企业。

(3)取得劳务分包资质的企业,可以承接施工总承包企业或专业承包企业分包的劳务作业。

施工总承包资质、专业承包资质、劳务分包资质以及设计施工一体化资质序列按照工程类型、技术特点分别划分为若干资质类别和资质等级。并根据不同专业资质类别和等级划分建筑企业的业务承包范围。

命题点 15 货物招标项目的资格管理

货物投标单位的资格管理主要是货物产品制造、销售、安装企业的法人经营资格、行政许可和强制性认证认可制度。

命题点 16 工程设计招标项目的资格管理

工程设计资质标准分为房屋建筑、市政公用、铁道、交通、水利、信息产业、民航等 21 个行业类别和工程设计综合资质(甲级)、行业资质(甲、乙级,少数行业设丙级)、专业资质(甲、乙级,少数行业设丙、丁级)、专项资质(按行业需要设置等级)四个序列以及相应等级标准。国务院建设行政主管部门会同有关部门负责有关设计企业资质的审核认定和监督管理。

对于民用建筑工程设计,境内注册企业应当具有建设主管部门颁发的建筑工程设计资质证书,并按规定的资质等级和范围参加建筑工程建设项目设计投标和承包;境外注册企业应为其所在国或者所在地区的建筑设计行业协会或组织推荐的会员,且必须符合中华人民共和国缔结或者参加的国际条约、协定中所作的市场准入承诺以及有关勘察设计市场准入的管理规定。如果招标范围为方案设计、初步设计和施工图设计全过程设计内容,则境外中标人承担方案设计后续的工程设计和服务工作还应遵照《关于外国企业在中华人民共和国境内从事建设工程设计活动的管理暂行规定》与境内具有相应工程设计资质的企业合作设计,其投标时应与境内具有相应工程设计资质的设计企业联合投标。

招标项目允许投标人以联合体形式参加投标的,其联合体各方责任及其资质认定参照工程施工投标联合体资质的有关规定。

命题点 17 工程监理服务招标项目的资质管理

工程监理企业资质标准分为综合、专业、事务所 3 个序列,14 个专业、3 个级别。招标选择的工程监理企业应具有相应资质,其投标承担的监理工程应该符合监理企业资质标准规定的监理业务范围。

监理工程师应具有《注册监理工程师注册执业证书》执业资格。某些行业颁布总监理工程师资格者,则应对总监理工程师提出总监执业资格要求。

命题点 18 工程建设项目管理服务的企业资格管理

承担工程建设项目前期的策划、咨询评估至工程设计、施工全过程的工程建设项目管理,一般要求投标人具备招标工程建设项目相应专业和业务范围的工程咨询资质,同时,还应具备相应专业工程勘察、设计、施工、监理、造价咨询、招标代理资质中的一项或数项资质,并按照具备的专业资质类别和等级范围从事相应专业工程的项目管理服务。

命题点 19 科研开发、咨询服务招标项目的资格管理

科研管理部门一般通过科研项目指南等文件表明对科研项目承担主体的资格能力要求。

命题点 20 物流招标项目的投标资格条件

- (1)具有物流经营管理的法人资格、组织机构、业务章程。
- (2)具备良好的物流服务资信或令人信服的担保。
- (3)具有与物流经营需求相适应的自有流动资金和足够的赔偿能力。

已经完成与招标项目类似种类的物流项目业绩。

命题点 21 联合体的资格条件

联合体各方均应当具备承担招标项目的相应能力;国家有关规定或者招标文件对投标人资格条件有规定的,联合体各方均应当具备规定的相应资格条件。由同一专业的单位组成的联合体,按照资质等级较低的单位确定资质等级。联合体的资质等级采取就低不就高的原则,可以促使资质优等的投标人组成联合体以保证招标项目的质量,防止投标联合体以优等资质获取招标项目,而由资质等级差的供货商或承包商来实施项目的现象。

对于机电产品国际招标项目,招标文件如允许联合体投标,应当明确规定对联合体牵头方和组成方的资格条件及其他相应要求。

对于政府采购的货物和服务招标项目,以联合体形式参加投标的,联合体各方均应当符合政府采购法规定的投标人的资格条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的,联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

命题点 22 投标人限制情形

- (1)为招标人不具有独立法人资格的附属机构(单位)。
- (2)为本标段前期准备提供设计或咨询服务的,但设计施工总承包的除外。
- (3)为本标段的监理单位。
- (4)为本标段的代建人。
- (5)为本标段提供招标代理服务的。
- (6)与本标段的监理单位或代建人或招标代理机构同为一个法定代表人的。
- (7)与本标段的监理单位或代建人或招标代理机构相互控股或参股的。
- (8)与本标段的监理单位或代建人或招标代理机构相互任职或工作的。
- (9)被责令停业的。
- (10)被暂停或取消投标资格的。
- (11)财产被接管或冻结的。
- (12)在最近3年内有骗取中标或严重违约或重大工程质量问题的。

命题点 23 招标进度计划的概念

招标进度计划是表达招标采购工作中各项工作的开展顺序、开始和完成时间以及相互衔接关系的计划。根据招标采购工作内容的分解,找出各组成要素工作的先后顺序,估计出各工作的延续时间之后,就可以安排招标采购工作的时间进度。

命题点 24 制订进度计划的常用方法

制订进度计划的常用方法包括关键路线法、计划评审技术、图示评审技术和风险评审技术。

命题点 25 进度计划的常用表示方法

进度计划的常用表示方法包括里程碑图、横道图和时标网络图等。

命题点 26 招标采购项目进度的特点

招标采购项目进度计划必须服从于生产经营需要或整体项目进度要求。招标采购项目的生命周期相对短暂,招标采购项目进度计划必须具有合理性和紧凑性。

命题点 27 招标采购项目制订招标进度计划的依据

- (1)项目采购时间要求。
- (2)项目采购的特点。