



PEARSON

经  
济  
科  
学  
译  
库

Foundations of  
Microeconomics  
(Fourth Edition)

# 微观 微观经济学 原理

(第四版)

罗宾·巴德

Robin Bade

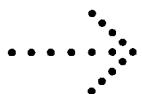
迈克尔·帕金 /著

Michael Parkin

张伟 刘兴坤 曾景

刘燕平 刘蕊 赵旭东 /译

范阳阳



经济科学译库

# 微观经济学 原理

(第四版)

罗宾·巴德

Robin Bade

迈克尔·帕金 / 著

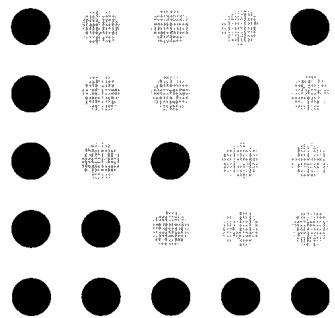
Michael Parkin

张伟 刘兴坤 曾景

刘燕平 刘蕊 赵旭东 / 译

范阳阳

Foundations of  
Microeconomics  
(Fourth Edition)



中国人民大学出版社  
·北京·

**图书在版编目 (CIP) 数据**

微观经济学原理：第四版/巴德，帕金著；张伟等译。

北京：中国人民大学出版社，2010

(经济科学译库)

ISBN 978-7-300-12969-3

I. ①微…

II. ①巴…②帕…③张…

III. ①微观经济学

IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 216161 号

**经济科学译库**

**微观经济学原理（第四版）**

罗宾·巴德 迈克尔·帕金 著

张 伟 刘兴坤 曾 景 刘燕平 刘 蕊 赵旭东 范阳阳 译

Weiguan Jingjixue Yuanli

---

**出版发行** 中国人民大学出版社

**社 址** 北京中关村大街 31 号 **邮 政 编 码** 100080

**电 话** 010-62511242 (总编室) 010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部) 010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司) 010-62515275 (盗版举报)

**网 址** <http://www.crup.com.cn>  
<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

**经 销** 新华书店

**印 刷** 北京宏伟双华印刷有限公司

**规 格** 185 mm×260 mm 16 开本 **版 次** 2010 年 11 月第 1 版

**印 张** 41.5 插页 2 **印 次** 2010 年 11 月第 1 次印刷

**字 数** 897 000 **定 价** 66.00 元

---



# 前　言

学生们知道，无论将来他们从事何种研究或者何种职业，他们都将在生活中遇到各种各样的经济学问题。他们将做出经济学决策并受到经济学力量的影响。他们想要理解可以引导他们进行决策并帮助他们弄清楚所遇到的经济学问题的经济学原理。

《微观经济学原理》一书的出版是基于经济学在学生们的教育中所占据的特殊地位，也是我们努力应对每个学生面临的挑战的结果。

当我们出版第四版《微观经济学原理》的时候，经济学界对此书的反响十分强烈，我们对此深表感谢。显然，大家都同意这样一些观点，微观经济学原理的教程必须：

- 内容集中在核心概念上。
- 努力保持一种平衡，既不用过多的细节使学生如陷沼泽，也不采用过于“简约”的原则，使学生对很多未明确解释的内容感到茫然。
- 鼓励学以致用。

我们自己的学生大多同意这些观点，而这些观点在美国和全世界的成百上千位同行中也有共鸣。《微观经济学原理》是我们在这方面所做的最大努力，目的是帮助学生尽可能清楚地认识经济学。

《微观经济学原理》一书通过以下四个方法使学生认识经济学：(1) 持续的练习和对核心概念的即时加强；(2) 适应不同学习风格的纸质材料和在线资源天衣无缝的结合；(3) 贯穿于学生整个学习过程的逻辑紧密的图表；(4) 理论联系实际的原理应用。

# 降低进入壁垒

多数经济学教授都希望讲授这样一门严谨的分析性课程，它能够解释学科的核心原理，帮助学生在生活和工作中应用这些原理。我们当然不满足于讲授填鸭式经济学，但是我们知道多数学生如果被抛入深水池中只能被淹死而不是学会游泳。在本书以及与之相配套的学习工具——我的经济学实验室（MyEconLab）和学习指南（Study Guide）中，我们花了很大努力来降低学习的门槛，使之适合于初学者。

我们把重点放在核心概念上，我们给学生们准备了与各种各样学习方法相适应的学习工具，采用图表加图表注的方法来把意思陈述完整，使用学生在生活中遇到的案例和事件来演示经济学理论。

## 重点放在核心概念上

本书的每一章都把重点放在数量不多的几个主要观点上（通常是3~4个），并且在全章几次强化这些观点。用这种不厌其烦、建立信心的方法引导学生熟悉未知的领域，帮助他们把注意力放在本学科最重要的工具和概念上。

## 适合各种学习方法的多种学习工具

本书及与之配套的纸质材料和电子学习辅助材料考虑到学生们会采用的各种学习方法。在“我的经济学实验室”中学生们的指尖拥有能量巨大的武器——他们可以在线完成所有的检查站（Checkpoints）和课后练习，画出交互式图表，通过做练习测验评估自己的水平，接受个性化的学习方案，并通过指导方案循序渐进。

## 释义完整的图形

在确立图形风格时，我们广泛吸收了教师和学生的意见。所有图形都标示出曲线移动的方向，同时配以详细和数字编号的说明文字，帮助学生一步步地理解整个变化过程。由于刚开始学习经济学的学生往往对图形较容易理解，我们经常特意在同一个图形中采取曲线图、文字和表格三种方式进行讲解。另外还有一个十分必要且据我们所知尚无先例的安排，那就是正文中说明一个图形的几乎所有文字都出现在该图所在的页内，这样便免去了来回翻页的麻烦。

## 学以致用的和真实世界的联系

当学生们认识到所学知识的意义，用这些知识展示他们周围的世界，并且在生活中运用这些知识的时候，他们就会学得更好。本版《微观经济学原理》有三个特征将理论和实际联系起来，并且向学生展示如何应用这些经济学原理：

首先，我们的“观察”（Eye On）专栏提供了最新的案例来帮助学生观察无处不在的经济学。当前和最近的美国经济事件出现在“观察美国经济”（Eye on the U. S.）专栏中。我们把全球和历史视角中美国当前经济情况放在“观察世界经济”（Eye on the Global Economy）和“回顾历史”（Eye on the Past）专栏中。

其次，我们在每一学年的大多数时间里持续更新“我的经济学实验室”中的“新闻中的经济学”。我们在每一章的检查站中增加了基于新闻的问题和练习来加强这一特色。我们也在“我的经济学实验室”在线提供这些问题和其他基于新闻的问题。现在更容易评价学生学以致用的能力。

再次，我们新增加了一个“观察你的生活”（Eye on Your Life）专栏来向学生展示他们如何将经济学原理应用在他们日常生活的个人决策中，或展示他们自己的经济生活。

## 实践可以完善所学的知识

人人都知道学习经济学的唯一方法是应用。仅仅靠阅读和记忆是不起作用的。积极参与、练习、反复的自我测试是学习经济学的成功要素。我们已经对本书及配套的电子和纸质出版物进行了结构上的安排来鼓励“干中学”。达到这一目标的核心手段是一个精心编排的基于本章要点—检查站这种创新性结构的学习系统。

## 各章要点

每章都以“本章要点”开始，它们通常是学生在学完该章后能够完成的三四项任务。要点中的每一项都对应于该章的一节，然后以娓娓道来的写作风格向学生讲解，并配以精心筛选的例子和认真设计的图表。

## 各节检查站

回顾学习材料的最佳时间是当这些材料还鲜活地保存在学生的头脑中的时

候。这就是“检查站”的意义所在。检查站——包括应用题与答案以及另外一些有关练习题——将出现在每一节的末尾。检查站作为每一节的结束，可以帮助学生复习刚刚学过的概念并应用它们，然后再进入下一节的学习。相应的图表使得检查站中的习题与答案更加清晰明了。所有的各节检查站的应用题和练习题可以分别在“我的经济学实验室”中的学习计划和模拟试题 A 中找到，用以自我测试。

## 各章总结和各章检查站

在每一章的末尾，有一个“本章总结”(Chapter Summary)列出本章的重点和关键术语。在本章总结之后是本章检查站，它包括一套习题，分为三个部分：思考题、练习题，以及批判性思考题和网上练习题。所有的思考题都可以在“我的经济学实验室”中的“学习计划”中找到，用以自我测试；所有的练习题在“我的经济学实验室”中的“评价管理员”中对指导教师开放。

## 各章检查站中的基于新闻思考题和练习题

第四版检查站中新增加的部分是新闻思考题和新闻练习题。每一个新闻思考题和新闻练习题都选录了一个与本章内容相关的时事新闻报道。学生可以在“我的经济学实验室”中完成新闻问题。通过“我的经济学实验室”中的“评价管理员”，指导教师可以使用附加的新闻摘要问题和经济学新闻文档。

## 第四版的新特点

不断发展变化的美国经济和全球经济继续为我们提供了丰富的、现实生动的经济学，激发学生的兴趣，他们可以从中挖掘经济思维方法。国际贸易和国际离岸生产不断发展，持续显著的技术进步在降低了手机、笔记本、MP3 播放器和游戏软件的生产成本的同时扩充了它们的功能和特性，对气候变化的日益关注使得我们开始尝试限制碳排量的增长，人口老龄化和经常存在的国防和国土安全挑战使得我们不断重新配置资源，而这些仅仅是激发兴趣的问题的冰山一角。所有的这些问题都以一个合适的角度出现在我们的新版本中，但是最重要的变化是在内容选择、组织与结构安排方面的改进。下面将对一些重要的变化做些说明。

## 主要的内容变化

第1章（开始上路）和第2章（美国与全球经济）有力、清晰地陈述了经济学问题，解释了经济思考方法，描绘了美国和全球经济的主要特点。这两章很难有大的改进，但是我们对资料进行了仔细的更新。

第3章（经济问题）注重强调生产可能性边界（曲线）作为理解稀缺性、经济取舍、生产效率、机会成本、贸易收益的工具的重要性。我们在本章中没有再解释分配效率，而是把它放到第6章中去。

第4章（需求与供给）内容非常严谨，我们仅仅做了轻微的改进。增加了一些可以展示和概括需求和供给所有可能的变化（及变化的结合）的新的数字。修订的“观察”专栏采用大屏幕平面电视机市场为例，展示了供给增加对价格和产量的影响。

第6章（市场的效率与公平）包含了对第3章中提到的资源配置效率的解释和说明。这种新布局可以更持续有效地讨论市场以及其他能够实现资源有效配置的机制的能力。同时，这一章简化和省略了关于公平观的其他解释。

第9章（运行中的全球市场）是全新的一章。它解释了国际贸易中，政府在通过关税、配额和其他贸易政策干预全球市场的过程中所造成的损益的来源和分布。这一章继续分析了第6章中提到的福利。由于之前的章节已经涉及过这个话题，这种安排能够便于学生讨论他们现在最关心的问题。

第14章（完全竞争）更加全面清晰地解释了暂时的亏损和亏损点。它也更加全面地描述和解释了三种可能的短期状况：正常利润、经济利润和经济损失。

第15章（垄断）重新解释了对自然垄断的规制。第17章（寡头）重新解释了反垄断法。这两章中的所有新资料此前都被搁置在某一个单独的章节中。

第19章（不确定性和信息）是本版中的新章节。这一章解释了财富的边际效用递减和风险厌恶两个概念，还解释了包含风险厌恶的期望效用最大化是如何实现的，并说明了保险市场是怎样交易风险并从交易中获益的。关于信息的那一节讲解了非对称信息、柠檬问题及其可能的市场解决方式，以及贷款市场。“观察”专栏关注了次贷危机、相关信用市场的崩溃以及信用风险产品的价格在2007年夏季到达顶峰这三个话题。

## 本书结构

本书集中讨论最为核心的主题，同时保证了最大的灵活性。我们讨论了微观经济学课程所有的原理，目的是为了引起学生学习原理的不断深入的兴趣，我们相信这样的安排可以强化教学效果。

我们先介绍和解释了效率与公平的核心概念，然后在接下来的章节中，通过

使用供需工具、边际收益、边际成本、消费者剩余和生产者剩余的概念讲解了主要的政策问题。一些更加技术性的问题，例如消费者选择和成本曲线将在后面的章节中讲解。

广泛的意见反馈表明大部分教师是认可我们的安排的，但我们也知道章节的排序有很多种选择，我们在组织本书的结构时保证了即使读者偏好其他的排序方式，通过阅读本书也能达到同样好的效果。

依照什么顺序来教授这门课涉及一种取舍：是先掌握所有的基础知识还是在课程的早期就开始接触政策问题。在何时引入生产可能性以及需求与供给的问题上有一些不同的意见，对此，我们做了谨慎而又不同于以往方式的处理。

按照本书的顺序，课程很快就会讲到有趣的政策问题。随后的两章会进一步奠定基础：第5章介绍了弹性，第6章讨论了市场的效率和公平。在课程的早期就向学生介绍效率和公平可以引导他们更加全面深入地讨论第7~11章中的价格下限、价格上限、生产配额、税收、全球贸易的收益和成本、外部性、公共产品和共同资源。这种课程安排还可以维持学生学习的兴趣，服务于本书的教学目的——普及市民的经济学基础，并使大家通过学习供需及相关工具获得即时的益处。只有当我们明白了这些政策问题时，我们才能更深刻地理解消费和生产决定。

偏好在课程后期讲解政策问题的教师可以跳过第6~11章，从弹性直接转到第12章的消费者选择，然后讲解企业经济学。与政策相关的章节可以在课程后期的任何时候讲解。

# 目 录

## 第1篇 导 论

<b>第1章 开始上路 .....</b>	3
1.1 定义与问题.....	4
检查站 1.1 .....	11
1.2 经济学思维方式 .....	12
检查站 1.2 .....	20
本章总结.....	21
本章检查站.....	22
附录：绘制和使用图形.....	25
附录检查站.....	33
<b>第2章 美国与全球经济 .....</b>	35
2.1 生产什么、如何生产和为谁生产 .....	36
检查站 2.1 .....	43
2.2 循环流动 .....	44
检查站 2.2 .....	50

2.3 全球经济 .....	51
检查站 2.3 .....	58
本章总结 .....	59
本章检查站 .....	60
<b>第 3 章 经济问题 .....</b>	<b>64</b>
3.1 生产可能性 .....	65
检查站 3.1 .....	70
3.2 机会成本 .....	71
检查站 3.2 .....	76
3.3 经济增长 .....	78
检查站 3.3 .....	79
3.4 专业化和贸易 .....	80
检查站 3.4 .....	84
本章总结 .....	86
本章检查站 .....	87
<b>第 4 章 需求与供给 .....</b>	<b>93</b>
4.1 需 求 .....	94
检查站 4.1 .....	100
4.2 供 给 .....	102
检查站 4.2 .....	108
4.3 市场均衡 .....	109
检查站 4.3 .....	117
本章总结 .....	119
本章检查站 .....	120
<b>第 2 篇 透视市场</b>	
<b>第 5 章 需求弹性和供给弹性 .....</b>	<b>127</b>
5.1 需求价格弹性 .....	128
检查站 5.1 .....	140
5.2 供给价格弹性 .....	141
检查站 5.2 .....	145
5.3 交叉弹性和收入弹性 .....	146
检查站 5.3 .....	149
本章总结 .....	150
本章检查站 .....	151
<b>第 6 章 市场的效率与公平 .....</b>	<b>155</b>
6.1 配置方法和效率 .....	156

检查站 6.1	163
6.2 价值、价格和消费者剩余	164
检查站 6.2	166
6.3 成本、价格和生产者剩余	168
检查站 6.3	170
6.4 市场有效率吗	171
检查站 6.4	177
6.5 市场公平吗	179
检查站 6.5	182
本章总结	183
本章检查站	184

### 第 3 篇 政府如何影响经济

<b>第 7 章 市场在起作用</b>	191
7.1 价格上限	192
检查站 7.1	198
7.2 价格下限	199
检查站 7.2	204
7.3 对农业的价格支持	205
检查站 7.3	208
本章总结	210
本章检查站	211
<b>第 8 章 税 收</b>	215
8.1 买方税与卖方税	216
检查站 8.1	221
8.2 所得税和社会保障税	223
检查站 8.2	233
8.3 公平与大取舍	234
检查站 8.3	236
本章总结	237
本章检查站	238
<b>第 9 章 运行中的全球市场</b>	243
9.1 全球市场如何运行	244
检查站 9.1	248
9.2 国际贸易的赢家、输家和净收益	249
检查站 9.2	252

9.3 国际贸易限制措施 .....	254
检查站 9.3 .....	261
9.4 反对贸易保护的理由 .....	262
检查站 9.4 .....	268
本章总结 .....	269
本章检查站 .....	270
<b>第 10 章 外部性 .....</b>	<b>274</b>
10.1 负的外部性：污染 .....	276
检查站 10.1 .....	285
10.2 正的外部性：知识 .....	286
检查站 10.2 .....	292
本章总结 .....	294
本章检查站 .....	295
<b>第 11 章 公共产品和公用资源 .....</b>	<b>300</b>
11.1 产品和资源分类 .....	301
检查站 11.1 .....	303
11.2 公共产品与搭便车问题 .....	304
检查站 11.2 .....	312
11.3 公用资源 .....	314
检查站 11.3 .....	320
本章总结 .....	322
本章检查站 .....	323
<b>第 4 篇 透视决策制定者</b>	
<b>第 12 章 消费者选择和需求 .....</b>	<b>331</b>
12.1 消费可能性 .....	332
检查站 12.1 .....	337
12.2 边际效用理论 .....	339
检查站 12.2 .....	349
12.3 效率、价格和价值 .....	351
检查站 12.3 .....	352
本章总结 .....	354
本章检查站 .....	355
附录：无差异曲线 .....	360

附录检查站	365
<b>第 13 章 生产和成本</b>	<b>367</b>
13.1 经济成本和利润	367
检查站 13.1	371
13.2 短期生产	373
检查站 13.2	378
13.3 短期成本	380
检查站 13.3	387
13.4 长期成本	389
检查站 13.4	393
本章总结	395
本章检查站	396

## 第 5 篇 价格、利润和产业绩效

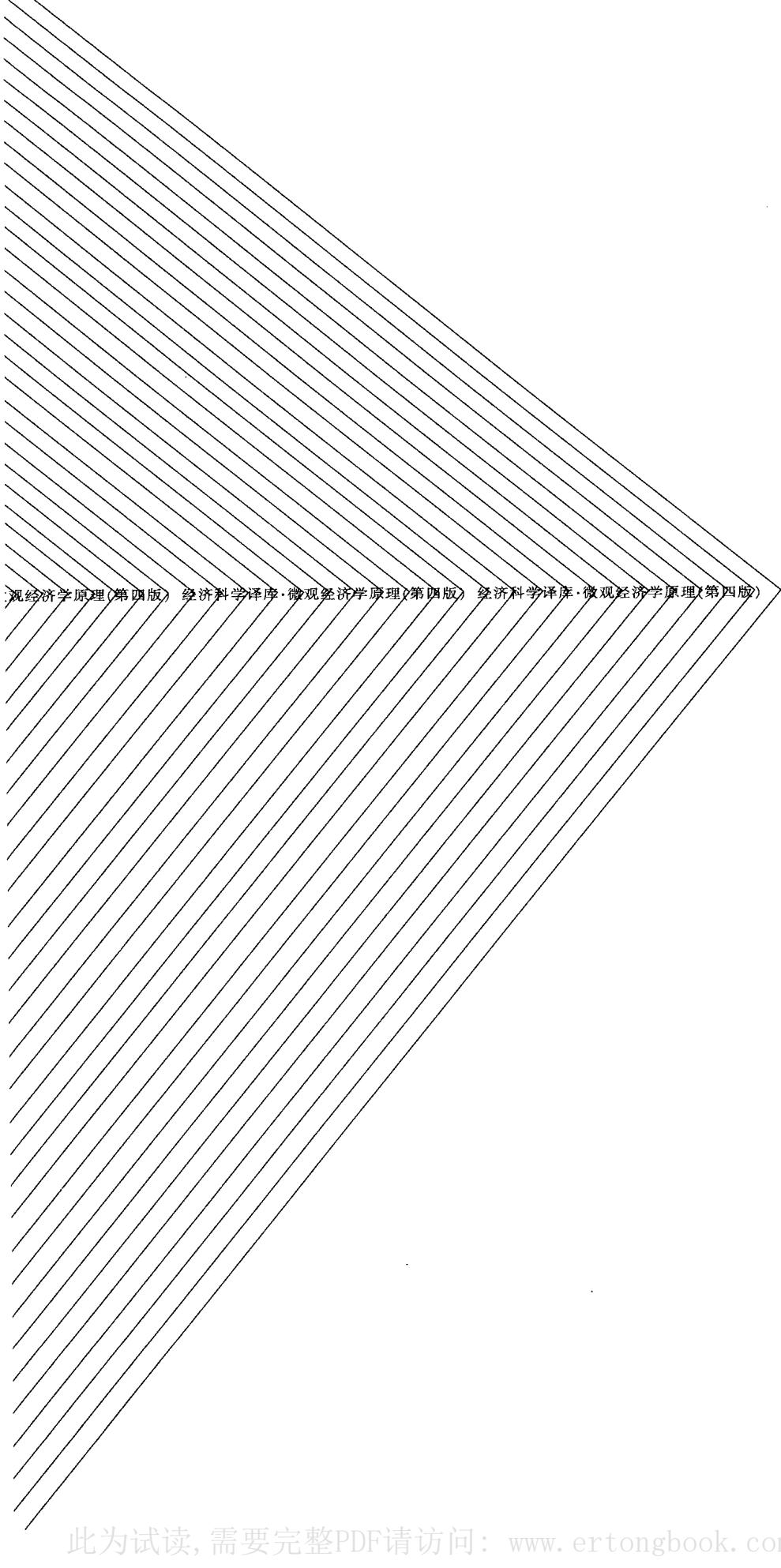
<b>第 14 章 完全竞争</b>	<b>403</b>
14.1 企业的利润最大化选择	405
检查站 14.1	412
14.2 短期中的产量、价格和利润	414
检查站 14.2	418
14.3 长期中的产量、价格和利润	420
检查站 14.3	427
本章总结	429
本章检查站	430
<b>第 15 章 垄断</b>	<b>436</b>
15.1 垄断及其产生	437
检查站 15.1	440
15.2 单一价格垄断	441
检查站 15.2	445
15.3 垄断和竞争的比较	448
检查站 15.3	452
15.4 价格歧视	454
检查站 15.4	459
15.5 垄断政策问题	460
检查站 15.5	467
本章总结	469
本章检查站	470

<b>第 16 章 垄断竞争 .....</b>	475
16.1 垄断竞争的定义 .....	476
检查站 16.1 .....	481
16.2 产量和价格决策 .....	483
检查站 16.2 .....	488
16.3 产品的开发和营销 .....	490
检查站 16.3 .....	497
本章总结 .....	498
本章检查站 .....	499
<b>第 17 章 寡头 .....</b>	504
17.1 寡头的定义 .....	505
检查站 17.1 .....	508
17.2 寡头困境 .....	509
检查站 17.2 .....	514
17.3 博弈论 .....	516
检查站 17.3 .....	526
17.4 反垄断法 .....	527
检查站 17.4 .....	532
本章总结 .....	533
本章检查站 .....	534

## 第 6 篇 收入、不确定性和不平等

<b>第 18 章 生产要素市场 .....</b>	541
18.1 生产要素的需求 .....	543
检查站 18.1 .....	547
18.2 劳动力市场 .....	549
检查站 18.2 .....	556
18.3 资本市场和自然资源市场 .....	557
检查站 18.3 .....	563
本章总结 .....	564
本章检查站 .....	565
<b>第 19 章 不确定性和信息 .....</b>	569
19.1 面对不确定性的决定 .....	570
检查站 19.1 .....	575
19.2 风险的买卖 .....	577
检查站 19.2 .....	581
19.3 私人信息 .....	583

检查站 19.3 .....	592
本章总结 .....	593
本章检查站 .....	594
<b>第 20 章 不平等与贫困 .....</b>	<b>598</b>
20.1 美国的经济不平等 .....	599
检查站 20.1 .....	607
20.2 不平等和贫困是如何产生的 .....	609
检查站 20.2 .....	615
20.3 收入再分配 .....	616
检查站 20.3 .....	622
本章总结 .....	625
本章检查站 .....	626
<b>术语表 .....</b>	<b>631</b>



## 第1篇

---

# 导论

微观经济学原理(第四版) 经济科学译库·微观经济学原理(第四版) 经济科学译库·微观经济学原理(第四版)