

市场经济基础知识

100问



湖北省总工会宣教部

市场经济基础知识 100 问

湖北省总工会宣教部

顾问
主编
编委

詹世宝 王时杰
李永年 姚争杰

(按姓氏笔画排列)

万煜文	王杰	王圣发
王耀忠	皮言成	龙宗祥
危文炎	刘承生	李永年
严春芳	杜心宁	杨杰
洪永利	施金根	张菊梅
姚争杰	贾竞成	徐宝昕

前 言

党的十四届三中全会将建立社会主义市场经济体制的目标和原则具体化、系统化,并勾画出新经济体制的基本框架,这对于进一步解放和发展生产力,推进改革开放和现代化建设,实现第二步战略目标,无疑具有深远的意义。社会主义市场经济的内涵、运作过程和调控机制,也成为人们十分关注的热点问题。在这一历史转折时期,在职工中普及社会主义市场经济知识,努力提高职工队伍的整体素质,培养一支适应市场经济要求的新型职工队伍显得尤其重要,我们编写本书的目的亦在于此。

在此以前,我们曾编印了一本名为《改革开放新知识题解》的普及读物,并在全省职工中开展了“改革开放新知识职工读书竞赛”活动,受到职工群众的普遍欢迎,收到了很好的效果。本书作为《改革开放新知识题解》的续篇,仍保持其简明扼要、通俗易懂的特点,紧紧围绕党的十四届三中全会《决定》和经济体制改革的重点内容以及职工群众普遍关心的问题,介绍一些建立社会主义市场经济过程中配套改革的基本知识。本书可作为我省干部、职工的普及读物和班组学习资料以及参加有关竞赛答题的基本依据。

本书在编写过程中,得到了中南财经大学王时杰教授的大力支持,并亲自担任顾问,进行具体指导。书中的内容还参考了部分专家、学者公开发表的文章和著作,在此一并致谢。

限于编者水平,疏漏和欠妥之处欢迎广大读者提出宝贵意见。

编 者

一九九四年二月

目 录

1. 改革开放以来我国的经济体制发生了哪些巨大的变化? 经济建设取得了哪些巨大的成就? (1)
2. 为什么说我国改革开放和现代化建设事业进入一个新的发展阶段是以邓小平同志 92 年初发表重要谈话和党的十四大作为标志的? (2)
3. 什么是市场经济? (3)
4. 为什么说市场经济不等于资本主义? (4)
5. 市场经济的弱点和消极作用表现在哪些方面?
..... (5)
6. 社会主义市场经济具有什么特性? (8)
7. 社会主义市场经济具有哪些功能? (9)
8. 我国为什么要建立社会主义市场经济体制? ... (14)
9. 为什么说社会主义市场经济理论是经济体制改革的理论基础? (16)
10. 建立社会主义市场经济体制的目标是什么? 为了实现这个目标,要抓好哪些主要的环节? (17)
11. 在建立社会主义市场经济体制过程中,决定各项改革措施取舍和检验其得失的根本标准是什么? 还应把握好哪几点? (17)
12. 什么是市场体系? 它有哪些属性? (19)
13. 什么是市场主体?它在市场经济发展中处于什么重要地位? (20)
14. 当前培育市场体系的重点是什么? (20)

15. 什么是生产要素市场? (22)
16. 什么是市场机制? (23)
17. 在社会主义市场经济中怎样理顺国有企业的产权关系,实行政企分开? (24)
18. 建立现代企业制度的意义是什么? (26)
19. 现代企业制度有哪些基本特征? (27)
20. 什么是所有权? 所有权的权能有哪些? (28)
21. 所有制与所有权是什么关系? (29)
22. 什么是产权? 什么是法人财产权? (30)
23. 什么是企业的“两权”分离? 国家所有权与经营权是什么关系? (31)
24. 什么是全民所有制企业? 全民所有制企业的所有权有什么变化? (32)
25. 全民所有制企业实行“两权”分离的有效形式有哪些? (33)
26. 全民所有制企业的分配原则是什么? 可以采用哪些分配方式? (34)
27. 公司的法律特征是什么? 公司与企业有什么不同? (35)
28. 公司以什么标准分类? 其意义何在? (36)
29. 什么是股份制? (37)
30. 实行股份制的目的和意义是什么? (38)
31. 实行股份制会不会改变公有制的性质? (39)
32. 全民所有制企业实行股份制应注意哪些问题? (40)
33. 什么是股份有限公司? (42)
34. 什么是股份有限公司的注册资本? 它与股份有限公司

的财产有什么区别?	(42)
35. 企业由承包制向股份制过渡如何衔接?	(43)
36. 股份制企业的分配体制如何设置?	(44)
37. 什么是股份合作制?	(45)
38. 什么是有限责任公司? 它与股份有限公司有什么区别?	(46)
39. 我国的有限责任公司有哪些类型?	(48)
40. 什么是无限公司? 如何理解无限公司的无限连带责任?	(49)
41. 什么是两合公司?	(50)
42. 私营企业的性质和特点是什么?	(51)
43. 私营企业的经营活动范围有哪些限制?	(52)
44. 开办私营企业应当具备哪些条件? 哪些人员可以申请开办私营企业?	(52)
45. 私营企业应当如何招工? 招用职工的合同应当如何签订?	(53)
46. 当前允许存在和发展私营企业, 有何意义和作用?	(54)
47. 私营企业为什么要建立工会组织? 工会组织的地位和作用是什么?	(55)
48. 什么是公司承包经营?	(56)
49. 公司承包经营的法律基础是什么?	(57)
50. 在公司承包经营期间, 公司所增加的资产属谁所有?	(58)
51. 什么是公司租赁经营?	(60)
52. 哪些公司适合搞租赁经营? 公司实行租赁经营具有哪些作用?	(61)

53. 什么是企业兼并?	(62)
54. 什么是国有民营、公有私营?	(64)
55. 什么是竞争? 市场竞争主要有哪几类形式?	(65)
56. 什么是不正当竞争? 它有哪些表现形式?	(66)
57. 在社会主义市场经济条件下, 应当如何制止不正当竞争?	(68)
58. 什么是公共关系? 公共关系构成的要素有哪些?	(68)
59. 公司经营中为什么要重视公共关系?	(69)
60. 公共关系对公司的生产经营活动起什么作用?	(70)
61. 公司如何开展公共关系活动?	(71)
62. 什么是公司文化? 具有哪些基本特征?	(72)
63. 如何建设和形成具有自身特点的公司文化?	(74)
64. 什么是社会保障制度? 它包括哪些内容?	(75)
65. 我国建立社会保障制度的作用何在?	(76)
66. 什么是职工互助补充保险? 目前工会举办的职工互助补充保险主要有哪些类型?	(77)
67. 什么是宏观调控? 我国应该怎样进行宏观调控?	(78)
68. 什么是银行同业拆借?	(79)
69. 什么是银行票据贴现?	(79)
70. 什么是贴水、升水?	(80)
71. 什么是汇率?	(81)
72. 什么是浮动汇率?	(82)

73. 什么是价格? (83)
74. 什么是工业品的出厂价格? (83)
75. 什么是农产品的收购价格? (83)
76. 什么是比价? 什么是差价? (84)
77. 当前深化价格改革的主要任务是什么? (85)
78. 深化价格改革应当注意哪些问题? (86)
79. 什么是税收? 它有哪些基本特征? (87)
80. 为什么要进行财税体制改革? 近期财税体制改革的重点是什么? (88)
81. 什么是利税分流和分税制? (90)
82. 分税制具有哪些优点? (90)
83. 税与费有哪些区别? (92)
84. 什么是增值税? (93)
85. 什么是消费税? 在我国开征消费税有什么意义?
..... (93)
86. 如何确定我国消费税的征收范围? 开征消费税会不会
增加人民群众的负担? 会不会引起物价上涨? (95)
87. 什么叫配额? (96)
88. 什么是期货交易? (96)
89. 什么是“道一琼斯指数”? (97)
90. 什么是市盈率? 什么是开盘、收盘、成交、交割?
..... (97)
91. 什么是经纪人? 技术经纪人的社会作用是什么?
..... (98)
92. 为什么说农业、农村和农民问题, 是我国经济发展和
现代化建设的根本问题? (99)
93. 当前加快农村经济发展、提高农民收入的根本途径是

什么?	(100)
94. 如何发挥我国资源和市场的比较优势,吸引外来资金和技术,促进经济发展?	(101)
95. 科学技术在市场经济发展中的重要作用是什么?	(102)
96. 怎样促进科技经济一体化?	(103)
97. 社会主义市场经济条件下,法制建设的目标是什么?	(104)
98. 什么是腐败? 腐败的实质及特征是什么? ...	(105)
99. 为什么说加强廉政建设,反对腐败是建立社会主义市场经济体制的必要条件和重要保证?	(106)
100. 当前党的建设要着重抓好哪几项工作?	(107)

1. 改革开放以来我国的经济体制发生了哪些巨大的变化?经济建设取得了哪些巨大的成就?

改革开放十几年来,我国的经济体制已经发生了巨大变化。主要体现在:(1)以公有制为主体,多种经济成份共同发展的格局初步形成;(2)农村经济体制改革不断深入;(3)国有企业,特别是国有大中型企业的经营机制正在转换;(4)高度集中的计划体制已有很大改变,市场在资源配置中的作用迅速扩大;(5)对外经济技术交流与合作也广泛开展。

改革开放 15 年来,我国的经济建设取得了举世瞩目的巨大成就。概括讲主要表现在以下三个方面:一是经济快速发展。1980 年至 1991 年,年均经济增长速度为 8.7%,比前十年提高了近 3 个百分点,比同期世界经济发展平均速度高出 5.7 个百分点,92 年增长速度达 13.2%;国民生产总值提前 3 年实现翻番的目标;对外贸易进出口总额由原来的占世界第 32 位提高到第 11 位;社会全员劳动生产率从改革开放前的平均每年增长 3.6% 上升到 6.2%。二是综合国力大大增强。国民生产总值由 1978 年的 0.35 万亿元增至 1992 年的 2.4 万亿元;主要工农业产品产量已位居世界前列;农业生产不断登上新台阶;多项高科技项目研究取得重大突破,某些领域达到或接近世界先进水平。三是人民收入水平和生活水平大幅度提高,衣食住行用得到明显改善。城镇居民人均收入在 1978 年仅 315 元,92 年达到 1826 元,扣除价格因素,年均增长 6%;农民人均纯收入由 134 元增至 784 元,年均增长 9%;城乡居民储蓄到 93 年 9 月底已达 1.38 万亿元,比 15 年前增长了 53.8 倍。现在,我国蛋类、肉类、食用植物油的人均消费量已

相当或接近世界平均水平,城镇电视机、电冰箱等耐用消费品的普及率达到中等国家水平。总之,改革解放和发展了社会生产力,推动了我国经济建设,人民生活和综合国力上了一个大台阶。

2. 为什么说我国改革开放和现代化建设事业进入一个新的发展阶段是以邓小平同志 92 年初发表重要谈话和党的十四大作为标志的?

邓小平同志 92 年初发表重要谈话,精辟地分析了当前国际国内形势,科学地总结了十一届三中全会以来党的基本实践和基本经验,鲜明地回答了这些年来经常困扰和束缚我们思想的许多重大认识问题,特别是有关市场经济等问题。谈话强调基本路线要管一百年,动摇不得,要求我们思想更解放一点,改革开放的胆子更大一点,建设的步子更快一点,千万不可丧失时机。党的十四大确认了邓小平同志建设有中国特色社会主义理论对全党各项工作的指导地位,标志着我们党对建设有中国特色社会主义的内在规律的认识达到了新的高度。同时,十四大确认了“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”,它既是改革开放 14 年来实践发展和认识深化的必然结果,也是我国进一步发展和实现社会主义现代化的客观需要。在邓小平同志谈话和十四大精神的鼓舞下,一是我国改革开放的力度明显加大,在许多领域都取得了实质性进展。首先是以转换企业经营机制为重点,企业改革的深度和难度有所突破;其次是价格改革迈出较大步伐,市场流通体制的建设与培育加快;第三是各种类型各个层次的改革

试点均有较大进展；第四是对外开放领域和范围进一步扩大，对外贸易进一步发展。二是在改革开放的推动下，经济建设的步子明显加快，国民经济高速增长，居民收入也有较大的增长。城乡市场活跃，物价平稳，财政收大于支，国家外汇储存继续增加。社会主义建设事业进入了加速发展的新阶段。

3. 什么是市场经济？

市场经济就是那种以市场为导向，由市场机制充分发挥作用来调节和配置社会资源的经济。通俗的说法是“市场引导企业”，即企业跟着市场走。企业的产品结构、组织形式、生产方式以及整个社会产业结构的动态和调整，都以市场为导向，市场通过自身发出的信号实现其功能，从而使社会资源的配置达到最优状态。

市场经济属于商品经济的范畴，就其实质来说，市场经济就是商品经济。因为社会分工和生产资料属于不同的经济利益主体，是商品经济存在的基础，也是市场经济存在的基础。但是，现代市场经济不同于一般的商品经济，它是商品经济发展到一定阶段后的产物和一定程度上的表现。也就是说，市场经济是社会化大生产条件下的商品经济，是市场充分发育形成了完备的市场体系，市场机制的调节功能得到充分发挥，成为资源配置的主要力量的商品经济。

市场经济作为经济学的概念，指的是一种经济体制和经济运行方式，而不是划分经济制度性质的标志。计划与市场都是调节经济的手段，资本主义可以实行市场经济，社会主义同样也可实行，因为它是人类文明发展的成果，不是资本主义的

专利。

4. 为什么说市场经济不等于资本主义？

邓小平同志在 1979 年 11 月会见美国《不列颠百科全书》副总编吉布尼时就指出：说市场经济只限于资本主义社会，资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济？市场经济，在封建社会时期就有了萌芽。1992 年 2 月他南巡时又指出：计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场，计划与市场都是经济手段。为什么说市场经济不等于资本主义呢？

1. 从市场经济存在的条件看，凡是存在社会分工，产品归不同所有者所有，或归同一所有者但属其下不同经济实体掌握的地方，人们生产的产品，都必须进行交换，这种交换都在市场上按等价原则进行。只要存在这种情况，就必然存在市场经济，社会主义条件下也是如此。

2. 从市场经济存在的历史看，早在资本主义以前的社会已经出现了市场经济这种交换形式和交换关系，只是它的范围很有限，商品数量也有限，还未成为社会的主要经济运行形式而已。到了资本主义社会，市场经济获得高度发展，成了社会的主要经济运行形式。这就可以看出，市场经济这种经济运行形式，既不是资本主义的专利品，也不是仅仅为资本主义服务。它既可以为前资本主义社会服务，也可以为资本主义社会服务，同样也可以为社会主义社会服务。

3. 社会主义国家也早有市场。在实行计划经济体制的时

候,社会主义国家也有市场。如当时的苏联就存在消费品市场,我国存在消费品市场和生产资料市场,南斯拉夫存在更广泛得多的市场,但这些国家都是实行生产资料公有制的国家,是社会主义国家,并没有因为存在市场和市场经济活动,在当时就变成资本主义国家。

4. 计划与市场都是经济调节手段。作为两种经济调节手段,谁都可以使用,虽然从各自的目的出发,在不同社会使用这两种手段会各有其自己的特点,但并不因此而改变其作为调节手段的实质,也不因此而相互排斥。实行计划经济的国家,也有市场;实行市场经济的国家,也有计划,就是这个道理。

5. 市场经济的弱点和消极作用表现在哪些方面?

市场经济的弱点主要表现在以下几个方面:

1. 市场波动的盲目性

在市场经济中,一方面决策是由各个独立自主的企业分散进行的,另一方面市场的调节作用又是自发的。而且市场调节的关键是价格调节。当价格上升时利润高,生产者扩大生产或转产这种产品,大家都这样做,必然出现供过于求,产生波动性;反之,价格下跌,生产者缩小生产数量或转产别的产品,不少企业这样做,必然出现供不应求,产生盲目性。当市场的波动性和盲目性不能及时有效地得到调控时,就会产生破坏性的影响。在生产社会化程度提高,市场容量增大,竞争加剧的情况下,这种波动性、盲目性带来的浪费和损失也就越大。

2. 总量失衡的可能性

通过市场调整供求关系,进行资源的合理配置,在微观层次上往往有比较好的效果,但在宏观层次上则困难得多。加之,市场经济的调整主要是事后自发调整,这就有可能导致较大的经济波动。资本主义市场经济具有的生产无限扩大趋势和劳动人民有支付能力的需要相对狭小的矛盾,在这种情况下造成了资本主义的经济危机,就是这个道理。在社会主义市场经济条件下,虽然不存在生产无限扩大的趋势与有支付能力的需求相对狭小的矛盾,一般不会出现经济危机,但当消费需求增加,要求扩大消费品生产,这就要追加投资,投资就要扩大对生产资料的需求,于是又要扩大生产资料的生产,又要增加生产生产资料企业的投资,使生产和需求同时迅速扩张,从而产生经济紧运行,甚至通货膨胀,引起总供给与总需求的不平衡。

3. 产业结构调整滞后性

利用市场进行资源合理配置的两个重要前提是价格合理化和完全竞争。但这两个条件即使在资本主义市场经济国家中也难以完全做到。特别是在国家的基础产业和基础设施方面,如铁路、邮电等,由于必须具有全国统一经营的特点,具有一定的垄断性,难以做到完全竞争;同时,为了有利于国民经济发展,提供比较好的投资环境,这些行业的价格不少都受国家干预,定价较低;加之,这些企业投资巨大,生产建设周期长,相当长时期不提供经济效益,因此,市场经济的产业结构调整功能必然受到一定影响。

社会主义市场经济的上述弱点虽然是不可避免的,但也不是无能为力的。通过社会主义国家的宏观调控与计划调节,可以减少和弱化这种弱点,但无法消灭这种弱点。

市场经济的消极作用主要表现在以下两个方面：

1. 收入差别扩大可能发生分化

平均主义不是社会主义，但收入差别过分悬殊也不是社会主义，因为这样发展下去可能发生分化。在自由竞争的条件下，由于生产者个别劳动时间与社会必要劳动时间的差别，他们之间的收入差别就可能扩大。收入高的企业有条件扩大再生产，采用先进技术，又进一步扩大了收入，在竞争中处于有利地位。收入少的企业，扩大再生产有困难，采用先进技术又缺乏资金，在竞争中的处境会愈来愈不利，甚至最终破产，从而使社会财富日益集中于少数富有的人手中。

在社会主义初级阶段，由于存在多种经济成分，各种生产要素投入市场都可以取得收入。资金、土地投入生产，可以取得非劳动收入；股票价格的涨落，可以使人转瞬之间腰缠万贯或彻底破产，从而扩大收入差距，引起分化。

市场经济引起分化这种可能性是存在的，但并不等于现实性。虽然市场本身无法阻止这种趋势甚至还强化了这种趋势，但是社会主义国家却是可以减少或防止这种趋势的。譬如，运用所得税、调节税、遗产税等税收杠杆，调节少数高收入者的收入水平。特别是对那些不合理的高收入，则可以采取更严厉的措施加以控制。李鹏同志在第八届全国人民代表大会第一次会议的政府工作报告中，提出“建立个人收入申报和银行帐户制度，严格个人所得税征管，开征一些新税种，避免个人最终收入过分悬殊”就是这个道理。

2. 追求利润最大化忽视整体利益

市场经济的激励机制是自身的经济利益，企业往往只关心自身的效率和利益，为了追求自身利益的最大化，常常会产生一些与社会主义生产的根本目的不符的行为。这表现在：