



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

高职高专专业基础课教材新系

21世纪新概念教材

实用口才艺术

(第三版)

周彬琳 编著



普通高等教育“十五”国家级规划教材

高职高专专业基础课教材新系

实用口才艺术

(第三版)

周彬琳 编著

© 周彬琳 2010

图书在版编目 (CIP) 数据

实用口才艺术 / 周彬琳编著. —3 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2010. 2

(高职高专专业基础课教材新系)

ISBN 978-7-81122-901-1

I. 实… II. 周… III. 口才学 - 高等学校: 技术学校 - 教材
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 015674 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

教学支持: (0411) 84710309

营 销 部: (0411) 84710711

总 编 室: (0411) 84710523

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连北方博信印刷包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 375 千字

印张: 19

2010 年 2 月第 3 版

2010 年 2 月第 11 次印刷

责任编辑: 许景行 孙 平

责任校对: 贺 荔

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978-7-81122-901-1

定价: 29.00 元

“高职高专专业基础课教材新系”

编写委员会

王晋卿

方光罗 乔正康 许景行

王 勇 王昆欣 冯伟国 江才妹 邢天才 杨 光 李明泉 俞吉兴

胡燕燕 谢 苏

总序

高等职业技术教育是我国高等教育的重要组成部分。大力发展高等职业技术教育，培养相当数量的拥护党的基本路线，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，是实现我国高等教育大众化目标的必然选择。要实现培养高等技术应用型专门人才的培养目标，就必须搞好教材建设。

《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》指出：“要切实做好高职高专教育教材的建设规划，加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。经过5年时间的努力，编写、出版500种左右规划教材。教材建设工作将分两步实施：先用2~3年时间，在继承原有教材建设成果的基础上，充分汲取高职高专教育近几年教材建设方面取得的成功经验，解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题。然后，再用2~3年时间，在深化改革、深入研究的基础上，大胆创新，推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材，并形成优化配套的高职高专教育教材体系。”教育部商业职业教育教学指导委员会、全国商业高等职业教育研究会根据这一精神，组织了全国高等职业院校和部分本科院校二级学院的学科或专业带头人，在调查研究的基础上，与因引进“哈佛商学院教程”等世界权威经管类教材而崭露锋芒，相继推出有中国特色的国家规划、行业规划或全国联编的本科、高职和中等职业教育21世纪课程教材大系的东北财经大学出版社，共同规划和组编了“高职高专专业基础课教材新系”（以下简称“新系”）。

根据高职高专教育人才培养目标和规格要求，结合东北财经大学出版社宏大的“新概念教材”建设工程——21世纪“换代型”教材大系——的总体构想，列入第一批编写的高职高专专业基础课教材有《计算机应用基础》、《经济学基础》、《电子商务基础》、《商务数学》、《商务统计》、《管理学原理》、《财政、金融与保险》、《管理信息系统》、《商务英语》、《中外礼仪》、《计算技术》、《企业财务会计基础》、《市场营销概论》、《法律基础》、《经济法概论》、《税法》、《商务应用文》、《中国文化概论》、《世界文化概论》、《企业文化概论》、《艺术教育基础》、《中国书法》、《服务管理概论》、《公共关系理论与实务》、《实用口才艺术》等24本。这些教材力求在结合中国国情、充分借鉴发达国家高职教材建设成功经验的基础上，大胆创新，形成以下鲜明的特点：

1. 坚持高职高专教育的“高层次性”、“职业性”和“可衔接性”的统一。高职高专教育是学生完成高中（或五年一贯制高职的中等）教育阶段学习任务基础上所接受的高等职业技术教育。其专业基础课教材必须：1）区别于中职教育教材，以高中（或中职）毕

业文化为起点,为培养高等技术人才服务;2)区别于高等普通教育教材,突出高等技术职业教育特点,围绕高等技术应用型人才的培养目标来选择内容;3)兼顾学生的后续发展,便于为高职高专教育的后续课程(即专业课)提供素质、知识和能力的“必需、够用”的支持以及与高等本科教育的衔接与沟通。

2. 依据高等职业技术教育的培养目标和人才培养模式的基本特征,围绕适应社会需要和职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生的应用能力,特别是创新能力和实践能力为主线,确立专业基础课程新体系和教材内容新体系。

3. 坚持实用性与前瞻性的统一。高等职业技术教育属于大众化教育。学生毕业后,绝大多数要进入岗位就业,或者自己去创业、去建功立业,因此,教材内容必须强调实用性和针对性。同时,兼顾未来岗位群的发展和学生对后续发展的需要,教材内容必须坚持前瞻性原则,在内容上要新,做到充分吸收本专业海内外最新教材、最新科研成果和最新的实践经验和案例,并把这些新内容与高等职业技术教育教学要求及学生接受能力结合起来,以强化教材的科学性、先进性和实用性。

4. 自觉摆脱传统专科的学科型教育和“专科教材为本科教材的压缩”的旧框框,摒弃传统教材以理论知识为核心,以原理、范畴、概念分类为主线,以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法,在简述“必需、够用”的基本理论知识的同时,结合专业内容的特点,适度增加图、表、实例、案例、小思考、补充阅读资料等栏目的内容比例,设置“基本训练”和“观念应用”等习题,以强化理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合等,真正体现高等职业技术教育的特色。

5. 有相当强的编委和作者阵容。本“新系”的编委和领衔作者由国内部分高校有一定影响的跨世纪学科或专业带头人和部分高职院校的专家、学者共同组成,《编写方案》和《编写提纲》经集体讨论修改,书稿经两会聘请的专家审定,较好地发挥了集思广益和优势互补的作用,确保了教材的质量,能够适应高等职业技术教育的不同专业对专业基础课教材的需要。

改革创新是一个过程,以培养高等技术应用型专门人才为目标的高职高专教育专业基础课教材的改革创新也是如此。我们奉献给广大读者的这套“新系”,只是教材改革创新的一个阶段性成果,其预期目标的进一步实现,尚有待于使用本套教材的广大师生的关怀与支持下的修订。

**“高职高专专业基础课教材新系”
编写委员会**

第三版前言

《实用口才艺术》是根据“重视基础教育，突出职教特色，着眼素质教育，体现当前时代特征和教学改革”原则，按照高职高专培养高等应用型人才目标，在认真总结本课程教学实践经验基础上编写的。教材公开出版后，由于立足于提高学生整体素质和学生综合职业能力，特别是实践能力和创新能力的培养，因此很快受到国内同行专家和各高等院校师生的普遍好评，使用范围日益扩大，社会效益逐年增强，被教育部专家组评审为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

教材系统而简要地阐述了口语艺术特征和基本法则，以及社交语言艺术、演讲语言艺术、辩论语言艺术、求职面试语言艺术、谈判语言艺术、推销语言艺术、主持语言艺术、口语主体美好形象的塑造等内容，具体而明确地指导学习者掌握诸多技巧：如何使口语表达富有生机，激发听众兴趣；以情动人，引起听众心灵共鸣；以理服人，逻辑力强等，使口语表达引人入胜，发人深思，具有情感的亲和力与感召力，以及思想的渗透力与说服力。教材中的“学习目标”、“本章小结”、“基本训练”、“观念应用”等众多独具特色的栏目设计，突出了以培养学生技术应用能力为主线的职业教育的特色，体现了内容和形式的“双创新”，是高职高专院校的优秀教材和企业经营管理人员的理想读本。

教材第三版紧随时代发展，汲取本学科最新科研成果充实到教材中去，并精选了许多新案例，阐述了新技巧、新方法，使教材做到与时俱进，又使学生所学技能与今后实践工作更贴近，更能适应市场经济对高等职业人才的需求。新版教材还按照《高等学校教学质量和教学改革工程》对“精品课程”教材的要求，并依照“产学研结合型”的新体例设计，不仅强化了教材的案例教学，做到微型案例、中型案例、大型（综合）案例相结合，同时使各章的“知识点”、“技能点”和“能力点”更加鲜明突出，实训内容与各章的学习目标一一对应，以进一步培养学生的实践能力和创新能力。新版教材还强化了素质教育和职业道德培养，在口才能力培养过程中贯穿人文精神的熏陶，努力将学生培养成为真正的爱岗敬业的高级实用型人才。

《实用口才艺术》由安徽商贸职业技术学院周彬琳副教授编著与修订。本书在编写、修订过程中参阅了大量文献，得到了有关专家、学院领导、同行教师和出版社的大力支持，在此一并致以诚挚的感谢。学科发展永无止境，由于编者水平有

限，书中疏漏在所难免，敬请专家、同行老师和广大读者不吝赐教，以便不断修订，使之日臻完善。

编者

2009 年 12 月

目录

第1章 口语艺术概述 / 1

学习目标 / 1

1.1 口语艺术的特征和作用 / 3

1.2 口语艺术的主客体要素 / 6

1.3 口语艺术的基本法则 / 13

本章小结 / 16

主要概念和观念 / 16

基本训练 / 16

观念应用 / 17

第2章 社交语言艺术 / 19

学习目标 / 19

2.1 社交概述 / 21

2.2 社交语言的基本要求 / 23

2.3 社交语言的巧妙运用 / 26

2.4 社交语言的实用技巧 / 33

本章小结 / 50

主要概念和观念 / 50

基本训练 / 50

观念应用 / 51

第3章 演讲语言艺术 / 53

学习目标 / 53

3.1 演讲概述 / 55

3.2 演讲的准备技巧 / 57

3.3 演讲稿的撰写技巧 / 62

3.4 演讲语言表达的艺术技巧 / 74

本章小结 / 95

主要概念和观念 / 96

基本训练 / 96

观念应用 / 97

第4章 论辩语言艺术 / 99

学习目标 / 99

4.1 论辩概述 / 100

4.2 论辩的基本原则 / 102

4.3 论辩语言的技巧 / 105

4.4 论辩的逻辑法则 / 110

4.5 队式论辩技巧 / 119

4.6 诡辩的识别和辩驳 / 124

本章小结 / 127

主要概念和观念 / 127

基本训练 / 127

观念应用 / 128

第5章 求职面试语言艺术 / 130

学习目标 / 130

5.1 求职面试概述 / 132

5.2 求职面试前的准备 / 138

5.3 求职面试语言要求 / 144

5.4 求职面试语言技巧 / 147

5.5 求职应答的策略技巧 / 153

本章小结 / 158

主要概念和观念 / 158

基本训练 / 158

观念应用 / 159

第6章 谈判语言艺术 / 161

学习目标 / 161

6.1 谈判概述 / 163

6.2 谈判语言的特征 / 166

6.3 谈判语言的基本技巧 / 168

6.4 谈判的策略语言技巧 / 178

6.5 跨文化谈判 / 186

本章小结 / 191

主要概念和观念 / 192

基本训练 / 192

观念应用 / 193

第7章 推销语言艺术 / 194

学习目标 / 194

7.1 推销概述 / 196

7.2 推销语言的基本原则 / 199

7.3 推销辞令四步骤 / 203

7.4 推销语言的技巧 / 210

本章小结 / 225

主要概念和观念 / 226

基本训练 / 226

观念应用 / 227

第8章 主持语言艺术 / 229

学习目标 / 229

8.1 主持概述 / 230

8.2 主持语言的基本原则 / 234

8.3 主持语言的要求 / 238

8.4 主持语言的艺术技巧 / 240

本章小结 / 256

主要概念和观念 / 256

基本训练 / 256

观念应用 / 257

第9章 口语主体的形象意识 / 260

学习目标 / 260

9.1 塑造美好形象 / 263

9.2 加强综合素养 / 271

本章小结 / 278

主要概念和观念 / 278

基本训练 / 278

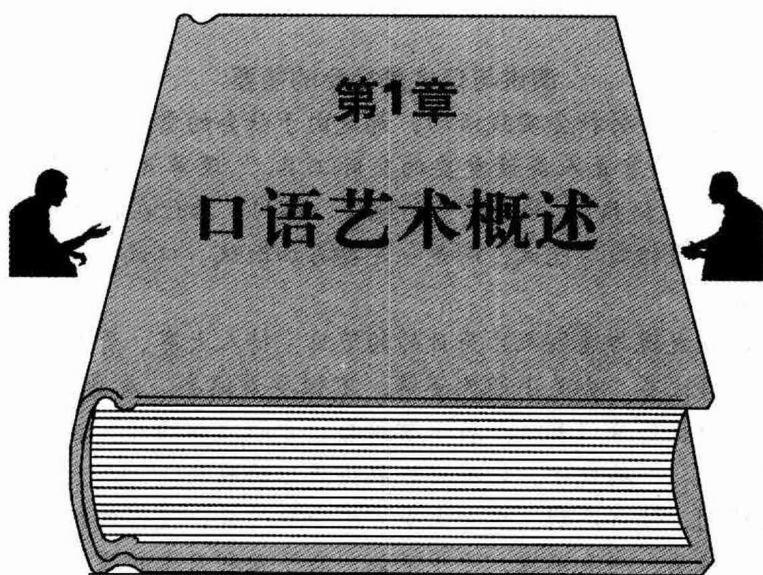
观念应用 / 279

综合案例和分析 / 284

案例1 三鲜汤里的苍蝇 / 284

案例2 创新意识 / 286

综合实训 / 289**主要参考文献 / 290**



- 学习目标

- 1.1 口语艺术的特征和作用

- 1.2 口语艺术的主客体要素

- 1.3 口语艺术的基本法则

- 本章小结

- 主要概念和观念

- 基本训练

- 观念应用

- 学习目标

通过本章学习，你应该达到以下目标：

知识目标：了解口语艺术的特征和作用，掌握口语艺术的主体要素和客体要素。

技能目标：实现口语艺术主体在口语表达中的主导作用，主动适应并调节口语艺术客体对主体的制约和影响。

能力目标：掌握口语艺术的基本法则，在实践中能根据具体情况较好地运用口语艺术的基本法则。

引例

演讲与口才是社会的需要

演讲和口才作为一种社会实践活动，都是由于社会的需要才产生的。伟大的革命导师列宁说过：“语言是人类最重要的交际工具。”改革开放以来，全国兴起了一股“口才热”、“演讲热”。越来越多的地区、部门、单位在招聘人才、选拔人才时，早已不满足于看档案与笔试，而是一定要再加面试、口试、答辩，甚至还要举行竞选演讲大会。

越来越多的以发现与选拔人才为目的的节目主持人大赛、青春风采赛、广告之星比赛、时装模特比赛、公关小姐比赛等，不但要看漂亮、看身材，也要看口才。在最后一轮决赛中往往专门有一个展示演讲与口才的比赛项目，这时候，参赛选手必须使尽浑身解数、一展口才，才有可能取得最后的胜利。

至于经贸谈判，谈得高明，成百上千万元争取过来；谈得外行，巨额财富白白送人；谈得过于精明，一毛不拔，寸步不让，忘了互利互惠的原则，谈判破裂，双方皆一无所获。谈判谈判，无论多少计谋，都要通过“口才”去谈。

吴仪到美国的数次外交谈判中，她的魅力让美国人既头痛又敬佩。美国人由衷地称赞吴仪：“既是国家利益坚定的维护者，又是坚韧的谈判者。”在一次中美知识产权谈判会上，双方刚一落座，美国人想给吴仪来个下马威，开场白便显现出来者不善：“我们是在和小偷谈判。”面对对方的无理，吴仪毫不留情地反唇相讥：“我们是在和强盗谈判，请看你们博物馆里的展品，有多少是从中国抢来的。”针锋相对的回答令对方愣了一下，同时对手马上清楚地意识到：这个女人不简单。了解吴仪的人都说，吴仪“很会修理”傲慢的美国人。

演讲与口才是社会的需要，可以说七十二行，行行都需要演讲和口才。缺乏演讲与口才能力的人，将会在事业、工作、学习、生活等各方面越来越感到寸步难行。

资料来源 颜永平：《演讲与口才的重要性》，凤凰网，2008-05-28。

引例表明：新世纪人们深知语言的巨大力量，对演讲与口才的观念，也在发生极大的变化，由过去小心谨慎、言多必失的心态，转变到将口才作为一种基本的生存技能和衡量人才的重要标志。当今时代，信息之所以能以最快的速度、最短的流程传播，就在于主要采用了口语表达方式。口语传递大大快于文章写作；说话不受时间、职业、条件、地点的限制。有人说：“一句话，一辈子。”确实，在特定的情况下，有时一句话就能化险为夷、转危为安，并决定一个人一辈子人生历史的改写。还有人戏说：“干得好不如写得好，写得好不如说得好；辛辛苦苦干一年，不如大会发个言。”当然，除去某些不正之风因素，也表明口才会快速显现一个人的学识和才能修养，求职等面试的目的便在于此。其实，历史和现实的事实早已证明：说比写更容易使你进入大众的视线，更容易快速展示你的才能，更容易使你快速成才。

口语艺术,就是口语表达者出于某种社交使命,运用连贯、标准的有声语言,并辅之以态势语言交流思想、传递信息、表达情感的一种艺术性的现实活动。

当前我们正处于一个继往开来的新时代。时代召唤人才,而人才又需要口才,卓越的口才已被列入现代开拓型人才所必备的素质之一。如今改革开放的时代,需要阐述自己的主张,对各类部门进行有效的管理;需要宣传教育和说服群众,开展多种社会公益活动;需要处理公共关系,提高各项工作的效益。这些,都必须具有良好的口才。而良好口才的形成,又必须依赖于口语表达的训练和实践。

1.1 口语艺术的特征和作用

口语是书面语的基础和源泉。如果说书面语是人类语言的第二种基本形态,是诉诸视觉的人与人之间的重要交际工具,那么口语就是人类语言的第一种基本形态,是主要诉诸听觉的人与人之间应用最广泛、最基本的交际工具。为了用好这个工具,有效地提高办事效率,我们就必须提高口语表达才能,了解和掌握口语艺术的基本理论知识和灵活运用口语艺术的技巧。

1.1.1 口语艺术的特征

口语艺术作为一种特殊的社会实践活动,有着自身固有的区别于其他活动的许多特征。

1) 口语表达的综合性

口语艺术是一种综合性的精神劳动,这是口语艺术最突出的特点。第一,口语表达是由语义、语音、态势、表达者、听众、环境等诸多因素构成的复杂的系统工程,各因素既有独自的规律和功能,又作为口语表达整体的一部分而出现,并服从和服务于口语艺术的总目标和总要求。第二,口语表达的过程是从生活到思想,再由思想到口语的双重转化过程。口语表达的实质是对自身多方面的素养、知识和能力储备的调动,因此,“积之愈厚,发之愈佳”。第三,口语表达还具有传声性和表情性两大长处以及手段多样性特点。例如,通过声调的高低、强弱,语气的缓急、粗细等,使有声语言增强了活力,在语流进程中显示出千姿百态,所以有“三分诗七分读”的说法。总之,口语表达是通过心想、口说、耳听、目视、情动等生理、心理活动的默契配合、协调一致的综合活动,来共同完成口语艺术的表达任务的。

2) 语言、思维运动的同步性

口语表达的过程,是一个将自己的思维语言迅速外化为口头语言的过程。在这个过程中,思维——选词造句——口语,表现为现想现说,现说现想。完善的口语表达要求语言与思维同步。思维慢了,后句接不上前句,造成表达上的“延顿”和“空白”;语言慢了,语言跟不上思想,形成表达上的“迟滞”和“噎嘴”。因

此口语艺术要求人们的思维更敏捷，表达更迅速，反应更灵活。

3) 言语形式的简散性

口语表达往往是在随想随说的情况下进行的。由于表达速度快，使说者来不及对语言进行细致的加工润色，因此口语不像书面语那样讲究语法的严密和结构的完善，其言语形式表现出简略和松散的特点。

简略指用语多用短句、省略句、隐含句等。在特定的语境中，表达者的态势语也可补足这些简略话语的意义，只要对方理解即可，并不刻意追求句子的完整和严密，而只着意于表情达意的需要。松散则指口语停顿多，关联词少，语流时断时续的松散现象。例如，“因为天下着雨，所以你要带把伞”之类规范而严密的言语形式，在特定的口语交际情境中反倒不合口语习惯，显得矫揉造作了。

4) 口语传播的易逝性

口语表达是以声波为载体来传递信息、交流思想的，而声波则稍纵即逝。一般人听连续的语流，精确地留在记忆中大概不超过七八秒钟，此后便被新的语言刺激所代替。口语传播实际上是一个连续不断的语言流动、记忆转换的过程。这是口语区别于书面语的一个很突出的特点。文章可以长久保存，反复揣摩。而声音却稍纵即逝，来不及推敲、玩味，因此人们对口语表达的评价往往是从整体印象出发的。

5) 表达过程的灵活性

口语表达总是在特定的时空中进行，信息交流也总是在现场氛围中实施，为了将话说得得体，吸引人，使人悦服，就必须使口语表达的内容和方式与特定的时空和现场氛围协调吻合，并适应特定听众对象的接受能力和要求。口语表达是说者和听者的双向沟通反馈活动，表达中听众的反应也常常直接影响说话者的情绪，而且话题的内容有时也会根据现场特定的情景和氛围、参与者的兴趣和特定的心理情绪等变化而变化，所以口语表达过程尤其是日常交际的口语表达，往往呈现出极大的灵活性。因而口语表达时，表达者一定要认真观察听众心理和情绪的变化，并根据反馈的信息，随时灵活、恰当地调整自己讲话的内容和形式，以牢牢掌握表达的主动权。

小思考 1—1

为什么说口语表达具有综合性的特征？

答：首先，口语表达由有声语言和态势语言组合而成，又必须具备表达者、听众、时空环境等要素。其次，口语表达是从生活到思想，再从思想到口语，形成双重转化过程。再次，口语表达还具有传声性和表情性两大长处以及手段多样性的特点。

1.1.2 口语艺术的作用

口语艺术的作用是多方面的，它已渗透到社会生活的各个领域。它是表情达

意、交流思想、传播信息、宣传教育的重要工具；是捍卫真理、批驳谬误的锐利武器；是调查访问、洽谈讨论的重要手段；是领导艺术、组织管理的重要组成部分……口语艺术的主要作用表现在以下三个方面：

1) 口语艺术是人类社会最重要的交际工具

口语艺术在社会生活中用途相当广泛。人类表情达意、传递信息，通常有三种形式：一是书面语言，即通过文字符号来表情达意，这是人类社会重要的交际工具；二是口头语言，即通过语音来表情达意，这是人类社会最广泛、最直接的交际工具；三是态势语言，即通过眼神、表情、动作、姿态等来表情达意，但一般来说它只是口头语言的一种辅助和补充。因此，人类语言归根结底只有口头语言和书面语言两大基本形式。虽然书面语言曾出现过数以万计的千古佳文，为后人叹为“观止”，但在人类生活实践中，口语使用频率更高，应用更广，使用人也更多。特别是随着现代载体和传播媒介的发展，口语突破了时间、地域的局限，有着更为广泛、更为重要的作用。

现代口语艺术，大到解决国际争端，一场成功的谈判，能免除刀兵之祸；对外商贸洽谈、索赔，一段利辞，可赢得百万财富。小到个人生活，一席恳谈，可以排解纠纷或买卖成交。至于待人接物，外出办事，更是无一处不需要运用口头语言。

2) 口语艺术训练是培养创造型人才的重要途径

现代社会，有口才未必是人才，是人才则一定要有口才，卓越的口才已被列为现代创造型人才所必备的素质之一。因为在激烈的社会竞争中，一个人在社会中的适应力、竞争力、推销力等无一不是以口才来展示的，口才的欠缺足以构成对自身生存发展的障碍。

美国人曾提出这样一个观点：一个人在事业上的成功，15%来自于他的专业技术，85%则依靠他的处世技巧和人际关系。后者在很大程度上取决于他的口才，而口才的提高又依赖于口语表达的训练和实践。在现代社会中，一个口齿伶俐、反应迅捷、富有幽默感、说话得体生动的人，在工作、生活中总是备受欢迎的。因此，培养口才是社会发展对创造型人才的需要，更是当代人完善自我、实现自我的需要。

3) 口语艺术是提高人们综合素质的有效措施

当今欧美各国，口才教育非常普及并得到人们的高度重视，这源于人们的一个共识：口才不仅是人在一生追求奋斗中必备的一项基本能力，而且在获得这种能力的同时，其他几种重要的能力，如观察能力、记忆能力、思维能力、创造能力、应变能力、表达能力等都相应得到训练和提高。

这种认识，与口语本身就是一个非常复杂的思维过程有关。语言是人类独一无二的思维工具，是思想的直接现实和物质外壳。思维的形成、表达和运用，离不开语言；思维的开合、发展和提高，也要靠语言。而口语表达，特别是演讲、论辩、谈判等更高级、更能动的语体形式，可以有效地促进智力的发展。这是因为口语具

有智力品质,它表现在口语具有内容的知识性和信息性、思维的敏捷性和应变性、智力的评估性和批判性、思维的广泛性和深刻性等因素。同时,口语表达又具有综合性、同步性、简散性、易逝性、灵活性等特点。因此,它不能像写作时那样深思熟虑、字斟句酌,甚至苦思冥想、反复推敲才能成篇。它需要更敏捷的才思,更机智的反应力,更迅速的灵感火花。也正因为如此,口语较之书面语,更有助于人们思维能力的培养,也更有利于提高、发展包括观察力、记忆力、创造力、应变力等在内的人的综合素质。

1.2 口语艺术的主客体要素

口语表达是人们在特定时空情境中以有声语言为主要媒介交流思想、联络感情、沟通信息、商洽问题等的一种有效手段,是一种人类特有的社会精神文化现象。作为口语艺术的主体——口语表达者,总是按照自己的意志、能力、需求、动机和创造力去思考、行动和创造,从而表现主体的力量和价值,去实现主体的目的。然而,口语表达又总是在具体的环境中面对具体的对象进行的,作为表达的主体又不可避免地要受到这些客体要素的制约和影响,谁也无法凭着自己的主观意愿去摆脱它、超越它,只能去适应它、改变它。口语艺术的主体和客体必须统一,这是一条不可逾越的规律。因此,分析和研究口语艺术的主体的作用,客体对主体的影响,以及主体如何适应客体等问题,是十分重要的。

1.2.1 口语艺术的主体要素

1) 口语表达者的主导作用

口语艺术的主体要素即口语表达者。在人际交流过程中,口语表达者是言语活动的行为主体,必须通过自身的主动性、能动性和创造性充分发挥主导作用,这就必然地要求口语表达者具备较高水平的主导能力。

口语表达者是达成口语交流行为的关键和主导因素,其主导作用主要体现在以下两个方面:

(1) 口语表达内容方向的把握

口语交流过程中,口语表达者总是根据自己特有的思想感情、思维方式、理想情操、文化修养和具体语境等主客观条件,将自己感知、认识中所内化积淀的信息,进行加工提炼,并编码转换成有声语言表达出来。一般来说,在表达之前大都有一定的整体设想、安排,对口语表达起着定向和引导作用。然而,在具体口语表达过程中往往又会出现一些出乎意料的情况,而具有在宏观和微观上把握表达内容和话语方向能力的表达者,就可以重新选择、调整和确定有关内容的表达,并用自觉的“意志行动”去保证自己交际目的的实现。