

Interior

Design

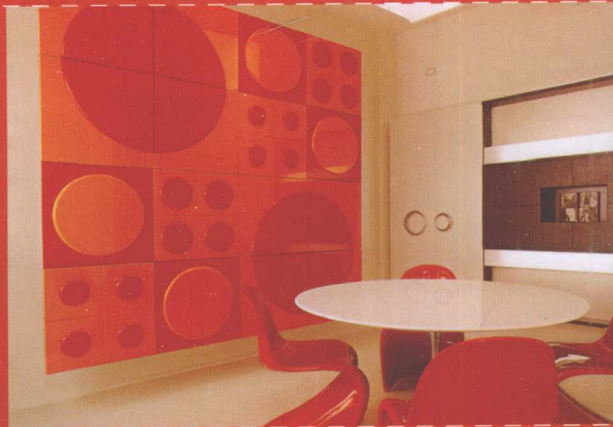
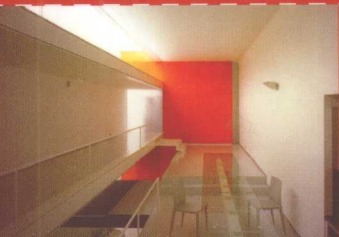
Course

室/内/设/计/教/程

# 室内色彩设计

阎超 等编著

中国建筑工业出版社



Des

室内设计教程

# 室内色彩设计

阎超等编著

中国建筑工业出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

室内色彩设计/阎超等编著. —北京: 中国建筑工业出版社,  
2010

(室内设计教程)

ISBN 978-7-112-11932-5

I. 室… II. 阎… III. 室内设计—色彩 IV. TU238

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第048510号

责任编辑: 郑淮兵

特约编辑: 缪峥嵘

责任设计: 姜小莲

责任校对: 刘 钰

本书电子版同步出版, 发行地址如下:

<http://www.cabp.com.cn/szs.jsp?id=19180>

室内设计教程

## 室内色彩设计

阎 超 等编著

\*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京美光制版有限公司 制版

北京盛通印刷股份有限公司印刷

\*

开本: 889×1194毫米 1/24 印张: 5<sup>2</sup>/<sub>3</sub> 字数: 160千字

2010年9月第一版 2010年9月第一次印刷

定价: 32.00元

ISBN 978-7-112-11932-5

(19180)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

# 前言

室内设计是室内的空间环境设计，是对建筑设计进行深化，是为构成预想的室内生活、工作、学习等必需的环境空间而进行的设计工作。室内设计不仅是考虑建筑空间的六面体问题，而且是运用多学科的知识，综合地进行多层次的空间设计。现代室内设计是根据建筑空间的使用性质和所处环境，运用物质技术手段和艺术处理手法，从内部把握空间，设计其形状和大小。为了满足人们在室内环境中能舒适地生活和活动，而整体考虑环境和用具的布置设施。是根据建筑物的使用性质，所处环境及相应标准综合运用空间组织、功能安排和室内物理学（声、光、热），以及心理学、社会学、现代装饰艺术等手段，使室内环境无论在视觉效果上，还是在使用功能上，最大程度地满足人的需要。

20世纪80年代以来，我国人民的生活水平不断提高，室内设计方兴未艾，室内设计已经越来越与人们的生活、工作密切相关，日益受到人们的高度重视。室内设计作为一门学科，亦得到了空前的发展，展现出蓬勃向上的气势。当前，室内设计进入了一个高速

发展时期，大量的建筑诞生同时也诞生了更多的内部空间。因此我国急需大批优秀的室内设计人才。为帮助广大设计人员提高室内设计能力，特组织中国建筑学会室内设计分会专家、大学教授和知名设计师精心编写出这套丛书，这是作者积多年教学和设计工作的实践经验编写而成，本丛书全面系统地介绍了室内设计原理和相关知识，并配以大量图片、设计图稿，使内容更加完善、翔实。

本丛书可作为大专院校室内设计与建筑装饰专业的教学资料、教材使用，亦可作为相关专业的高级培训教材使用。此套丛书包括《室内空间设计》、《室内陈设艺术设计》、《室内绿化与水体设计》、《室内色彩设计》四本。在编著过程中，我们尽量以室内设计的基本理论与实际案例结合来阐述，并采以图片、图解资料来进行详实的剖析研究。理论和设计实践结合是本套书独特之处，值得广大读者阅读和使用。

本套书备有电子版图书，图片、图解资料丰富详尽，便于读者和设计人员查找使用，读者可登陆 [www.cabp.com.cn/szs.jsp?id=19180](http://www.cabp.com.cn/szs.jsp?id=19180) 网址查询。

# 目录



## 第一章 室内色彩概述

- 一、室内界面的色彩 ..... 2
- 二、室内饰物的色彩 ..... 6
- 三、室内照明的色彩 ..... 10

## 第二章 室内色彩知识

- 一、色彩的基本知识 ..... 13
- 二、色彩的性格特征 ..... 17
- 三、色彩的环境功能 ..... 20

## 第三章 室内色彩设计的原则

- 一、整体统一的原则 ..... 24
- 二、符合空间需求的原则 ..... 27
- 三、满足功能需求的原则 ..... 30
- 四、格调与情趣的原则 ..... 33

## 第四章 室内色彩的风格特点

- 一、中式装饰色彩风格 ..... 35
- 二、欧式装饰色彩风格 ..... 38
- 三、日式装饰色彩风格 ..... 42
- 四、印度装饰色彩风格 ..... 46

五、伊斯兰装饰色彩风格 .....	48
六、国际式装饰色彩风格 .....	50
七、后现代装饰色彩风格 .....	52
八、光洁派与高技派装饰色彩风格 .....	54
九、超现实主义装饰色彩风格 .....	56

## 第五章 室内色彩的运用

一、商场色彩运用 .....	57
二、酒店色彩运用 .....	64
三、家居色彩运用 .....	68
四、餐饮色彩运用 .....	74
五、办公室色彩运用 .....	80
六、其他室内空间色彩运用 .....	84

## 第六章 室内色彩设计案例分析

一、材料质地与色彩 .....	91
二、光照明与色彩 .....	94
三、室内饰物与色彩 .....	98
四、功能需求与色彩 .....	102
五、风格特色与色彩 .....	106

## 第七章 室内色彩设计作品欣赏



# 第一章

## 室内色彩概述

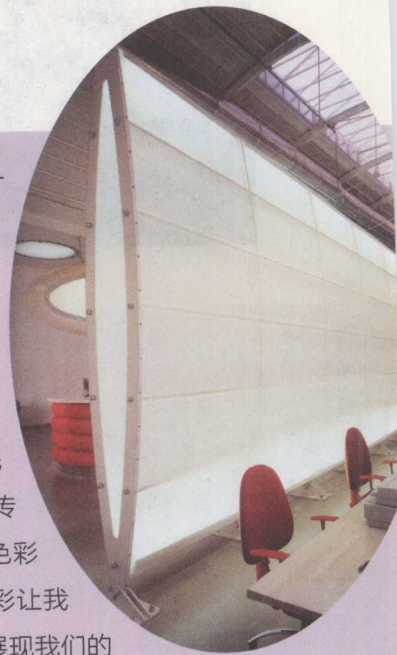
室内色彩由界面、饰物、照明三个方面来实现。在室内设计中,色彩是极具情感特质的,色彩也是表现室内各种功能空间、丰富层次最有效的手段。

典雅、舒适、静谧的室内情调,能够使我们的心情愉悦,能够唤起我们追求梦想的渴望,能够让我们的精神得到舒缓。而这一切的实现,色彩扮演了十分重要的角色。如果没有色彩的衬映,我们的室内空间、室内的功能会黯然失色;没有适宜的色彩映衬,就会泯灭我们的想像,也会黯淡我们的生活,更会使我们的精神无所适从。



2 某起居厅——  
诗意般的色彩,  
如自然界的绿色  
港湾,宁静而醉  
人,在色彩的设  
计中是极有创意  
的案例

色彩的感染力是巨大的。一个温馨的室内空间,有时仅凭几块优美靓丽的色彩图案,就会产生令人奇妙的视觉感染力。很多人有同感,在面对我们要装饰的室内空间时,茫然不知从哪里开始。其实,色彩是首先要构想的问题,因为色彩能够传递出丰富的情感信号。淡雅的色彩使我们的心态静谧,强烈的色彩让我们的精神活跃,高贵的色彩能展现我们的梦想。色彩从古至今,一直在我们的生活中



1 某会所廊厅



3

3 某乡间度假村——自然界的缤纷而斑斓的色彩，为室内空间色彩设计提供了最为标准的色彩参照系统，金黄色、蓝青色、绿色，是那样完美地构成了色彩的乐章

## 一、室内界面的色彩

室内的界面，包括了室内的墙体、围栏、间隔、活动的遮蔽等，不同功能的界面，满足不同的功能要求。室内的空间由各界面围合而成，界面使得室内的功能要求得以实现。室内界面的色彩构成了室内色彩的整体面貌，具有主控色调的意义。通常，在我国家居中，对于界面的色彩追求，还是停留在较为单一的淡浅色系，而很少有像欧洲或北美一带的色彩那样富有个性或创意，这是我国家居方面的一个重要的不足之处。当然，在商业场所、餐饮场所、休闲娱乐场所，室内的界面色

彩已经大有新意了。遗憾之处当然还是共性方面多于个性方面的色彩。

室内界面的功能性是重要的，构成室内界面的材质也是丰富多彩的。板材类、石材类、编织类、喷漆涂料类、玻璃类、综合类的材料都有被用于界面的可能性。

室内的界面构成了室内的空间功能，空间就是我们在室内设计中的主要内容，界面构成的空间有自身的规律性和一定的几何构成原则，在这样的空间形态中，我们是从第一性的直观来感受的。



对于空间界面,人们多喜欢有规律、有序列的几何形式,如自然界中的曲线形态能使我们产生心胸舒畅、自由祥和、回避呆板的感觉,水平形态的宽敞,垂直形态的高爽,而趣味性的折线与色彩又能使人产生突兀起伏的视觉冲击效果。

可以设想,在构成室内空间的各界面中,如果仅以单一的色调色彩为装饰,在纵横穿插的几何形态的室内空间里,一定会让我们感觉单调、刻板,只有让色彩赋予这些室内界面几何形态以生机,我们的室内空间才会更具有情感与温馨。

其实,在现代设计学说中,空间界面的定义有越来越模糊的趋势。综合性、复合性的空间界面样式已经出现,这主要与当代的文化理念与现代生活方式的革命有密切的关系。比如在购物活动中,我们早已不满足空间界面功能对于简单购物的要求,而对购物的空间界面有了文化性、趣味性和个性的要求。

商场的空间界面,随着社会与科技的高速发展,其商业营销竞争日趋激烈,室内设计师也不断绞尽脑汁地构想着能够更有吸引客户的空间界面。传统概念的商业购物空间完全满足不了时代的要求,更加科学性,更加人性化,更加情趣文化性的购物空间界面,被不断地提到议事日程。现代性的空间界面要求设计师们设计出购物、休闲、娱乐为一体的时尚空间界面,它打破了传统的单一购物空间理念,也就是说,更加考虑顾客的情感因素了。

随着空间界面的概念越来越人性化、人文化,其商场购物空间界面的色彩意识,也必然为设计师们所关注。空间界面的色彩意识,从其使用功能到其人文情感都具有极为丰富的设计理念。很多设计意识流派也相应产生,如现代主义、后现代主义、极简主义、高技派、超现实主义等。同时随着科学认识论的提高,人体工学理论的研究越来越精细,对空间界面色彩的设计也更加具有科学性。

在现代的家居空间界面色彩上,更有了行为畅通、情感沟通、回归自然的色彩表述。

在现代的室内色彩设计中,我们所要考虑的问题,远比过去丰富得多,不仅是对室内设计师,就是对业主也展示了更多的可参阅案例。

室内空间中各界面组织的配色规律,在考虑功能、习惯、生活个性、机能色彩设计时,更需要关注整体空间中的色彩三维性与空间四维性的明度秩序关系。所说的色彩三维性,就是色彩本身,不同色相具有不同的突出或后退的视觉感受;空间四维性就是指空间界面具有长、宽、高与纵深。其实,色彩三维性与空间四维性的明度秩序关系这一概念比较专业性,如果按通常概念来表述,也就是色彩在空间中的复合性与流动性。色彩在室内的各界面中,必然要呈现出空间感,而人在室内的空间中也是运动状态的,室内的空间界面内,还有很多的家具与软装饰成分,这也就形成了色彩的三维性与空间四维度的级差秩序。

色彩的三维性与空间的四维性就是空间所呈现的色



4



5

- 4 某多功能储藏架
- 5 日本某公共空间背景墙

彩、色阶、明度的变化,使室内空间色彩环境在变化中有统一,把握好变化中求统一的色彩空间,关键点是几个重要界面的关系,把握了这关键点,就可以调控好空间界面所呈现的“黑、白、灰”三级色彩明度的变化。

色彩本身千姿多彩,丰富变化,如果将其还原成明度秩列,就会以黑、白、灰的色差面貌出现,这就是明度级差。在室内空间界面色彩的明度级差,是室内色彩设计中最重要之处,最重要的色彩会起到四两拨千斤的作用。而室内色彩中70%~80%的面积里会是较浅、灰

色域,把握好室内色彩的“黑、白、灰”三级色差至关重要。黑色,不一定是纯黑;白色,不一定是纯白;灰色,也不一定是纯粹的黑白相加的灰,而是色彩的明度类归属。黑,可以理解为重色域,白可以理解为浅淡色域,灰可以理解为中性色域。

色彩本身,除了有不同的色彩相貌之分外,还有色彩深浅变化的区别。色彩深浅变化的不同,我们把它称为色彩的明度。

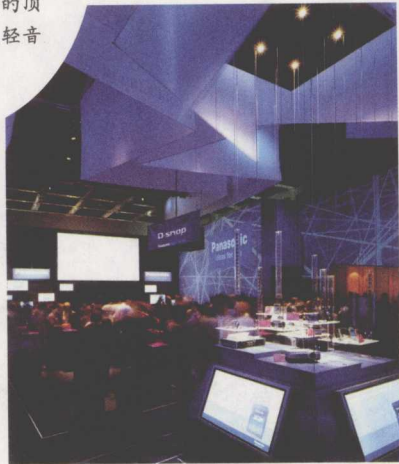
室内空间界面色彩的几个关键规律:

6 某画廊艺术空间



6

7 某展示厅的顶棚造型——灵活多变的顶棚造型与蓝色调的配合，如同蓝色轻音乐起伏跌宕、婉转雅丽



7

地面色彩若呈低明度，则主家具色彩呈低明度，墙界面色彩呈中明度，顶棚（俗称天花板）色彩呈高明度。

地面色彩呈中明度，则主家具色彩呈高明度，墙界面色彩呈中明度，顶棚色彩呈低明度。

墙面色彩若呈低明度，则窗口、门口各界面角线部分呈高明度，窗帘色彩呈中明度，各家具呈中明度。

室内空间中，顶棚、墙界面、地界面是三个关键点，将这三个重要界面有机统一，室内界面色彩的主体面貌格调就可以在统一中变化性地把握了。这也构成了整个室内界

面色彩的主控色彩的基本色调。

所谓的主控色彩的基本色调，是指类相同的色相，在类相同的色相范畴之内，使色彩产生明度的级差变化。而不应理解为单一明度色域的室内空间界面的使用，如果整个室内空间界面的色彩完全由单一而无明度变化的色相来控制，立刻会产生单调、乏味的效果。因此，主控色彩的色相与明度的确定是至关重要的。

在这主控色调的前提下，其余的局域性的色彩就可以大胆地、个性化地不断创意了（图4~图7）。

## 二、室内饰物的色彩

在室内色彩的设计中，空间界面的色彩能够起到主色调并控制整体色彩面貌的作用，室内的饰物与陈设，也具有重要媒介作用。

首先，室内空间色彩能够极快地感染我们的视觉神经，进而使我们的情感得以释放，室内的饰物陈设等要素配合整体的室内色彩情调，能够更加细腻地展现我们的个性追求，因为室内的各种饰物代表着我们的文化精神取向，能使我们借物抒情，美化空间，创建精神环境。

室内的饰物包括了一切室内空间的物品，饰物色彩本身也建立了室内色彩秩序结构。植物、灯光、艺术品、布饰、家具等要素有效地组织应用，或主或辅或调控或融入，就会将我们的情趣爱好有机地展示在室内色彩的序列里。室内的饰物，可以理解为“软装饰”这一概念，也是当下较为流行的一种观念。是指那些易变化与更换位置的装饰，如：窗帘、沙发套、靠垫类、工

艺台布帘等，是对主控室内空间界面色彩的填充与补充，这个部分的色彩可以是室内主人能够充分发挥自己的才与艺、兴趣与个性的区域。室内的饰物色彩与室内的主控色彩是相互渗透、相互辉映的，两者的完美结合，会构成室内色彩交响乐章，如对我国古代宫闱中层层叠叠的纱幔，我们可能会有深刻的视觉记忆，因为它能体现出东方古国的神秘与文化特征。还有，重大节日时，我国民间的婚庆场面，也会使你联想到火红的色彩。



8 某装置艺术展示——光照与色彩是构成迷人色调的基本因素，光照明能柔和地调节出丰富的色彩级差

其实，仅就室内饰物本身，完全可以依据四季变化或依据室内主人的兴趣与爱好，经常性地调节、变更，使室内空间的色彩和人与自然界和谐，而达到物我合一的境界。

使室内饰物的色彩与格调充满生机是我们每个人的理想。地界面铺上红色地毯或方格瓷砖，选择与红色形成对比的蓝色窗帘，墙体界面饰以浅色彩，整个空间便形成了极具生机的色彩格调。

若营造暖适、轻快的色彩与格调，可选用地面和窗帘为淡橙色，使色彩情调形成温暖、轻快的视觉感。橙色本身是较为强烈的色彩，可以把家具的色彩选择偏灰的色彩，使强烈活跃的色彩与较为沉稳的灰色家具色彩相调合，同时帘布和顶棚的色彩也选偏素雅的色彩。这样，环境饰物色彩整体上偏素雅，而地面的色彩明亮轻快，别有一番色彩格调，既有色彩运用的新意，又使明亮的色彩统一在主控色调之内。

另外，若想获得优美而个性的色彩与格调，在考虑室内饰物类色彩时，可以大胆地跳出原有的千面一色的

家具色调，大胆选用一些我们更加喜爱的色彩，任何色彩都可以考虑。

例如若用比地面色调略淡些的玫瑰色来装饰家具，用带有玫瑰色的印花图案作为窗帘面料，则与玫瑰色搭配的是绿色系，可以用带有绿色图案的印花布，相应地加上绿色的沙发靠垫、灯罩或墙面装饰画。

多数青年人都渴望把自己的家庭营造成具有罗曼蒂克的色彩与情调。可以将粉红色作为室内饰物的色标准，把沙发的靠垫定为粉红色，配上相同色彩的窗帘，在白发的沙发、米黄色的墙面色彩衬托下，点缀浅蓝色，形成花团锦簇般的罗曼蒂克色彩情调。用柔和的粉红色为主色调，其他色调选用浅色系，这样明快鲜艳的粉红色与较淡的色彩构成了适宜的色彩序列。通常室内家具本身的色彩多为单一的色调，如果家具尺寸较大，单一色调的家具就显得有些呆滞了，而有新潮意义的家具，则选用两种颜色搭配组合，就可以展示家具的秀丽活泼，如白色家具配以天蓝色的条块或粉色的条块为点缀，这样的色彩配置，如同画龙点睛，使单一的家具色



9



10

9 某室内一角  
10 某会客厅一角

彩具有了色彩的生机。

在色彩序列里，如同自然界的色彩一样，万紫千红、缤纷多姿，我们完全可以跳跃出惯有的室内色彩的框架束缚，大胆实践色彩配置的可能性。无论是商场购物中心的色彩，还是家居活动空间里的色彩，任何色彩序列的配置都具有可能性，关键点在于色彩的秩序配置。自然景象与人工景观的区别在于，纯自然的景象为自生自息的状态，其产生的是天然之美。而人工景观是加入了诸多的纯美感意识与美规则，其视

觉效果，更易使人产生精神上的愉悦，这是艺术美与自然美的本质区别，而色彩之秩序性也一样，自然界的色彩万紫千红、缤纷多姿，如加以有序地组织，就会真正地辉映出艺术的色彩之美。室内饰物的色彩选择与取向，如果设计配置得当，进行人为地艺术创造，就能充分体现色彩的美。

自然界色彩中，夏季色彩的绿色是其主基调，那么，绿色也完全可以运用在我们的室内空间中来。以橄榄绿为主要装饰色的室内空间，可以创造出典雅的色彩情调，可



11



12

11 卧室风格设计

12 某家庭旅店门厅

以想像各界面选用润郁的浅橄榄绿色彩，家具用我们大家较为熟悉的传统枣红色系，再点缀上土红色的靠垫，高贵典雅的格调立刻就会呈现在我们面前。

中国的传统色彩红色系列，衬托金银色彩为点缀，就会呈现吉祥、欢快、清新的传统色彩了。比如，装饰重大节日时令的民间年画作品，红色就是其基本的主控色调，用以突出吉祥喜庆、红火热闹的气氛。传统民间年画的配色口诀：“红兼黄，喜煞娘，要喜气，红兼绿”，正是基于民间千百年约定俗成的色彩共识。很多

商业场所、个人室内空间，每临重大喜庆时，必以红色为其增添喜庆气氛。而且，在传统民间图形色彩中，我们很少看到沉郁而暗淡的色彩。家居室内饰物色彩的选择与配置，我们完全可以（也更应该）根据个人的情趣来考虑，使饰物的色彩不同凡响。只要饰物的色彩能够使我们的心情愉悦、快乐，色彩的选择就是正确的，否则，我们的色彩配置就有问题。而公共场所的室内饰物的色彩，则应在既保证具有个性特色的前提下，还要考虑到其他人的色彩情绪感受（图8~图12）。

### 三、室内照明的色彩

谈及室内的色彩，一定要涉及室内的照明。装饰照明可以分为：一般照明、任务照明。照明又分为自然光照明与电源光照明。

照明具有色彩的功能，照明的色调与室内的装饰色彩须协调，如果照明的光色和空间色调不配合，就会破坏室内的色彩效果。

一般的照明又称为环境照明，通常由顶棚上的灯具来提供，但也可以在室内的其他位置，采用其他照明形式，例如地灯、台灯、泛光灯等。任务照明带有明确的目的性，它形成一个高亮区域以吸引我们的注意力。重点装饰照明是基于美观原因而不是解决单纯的功能照明问题，它用来强化空间特色，突出建筑细节或特殊艺术效果的视觉元素。照明与色彩本身就是色彩功能性的两个方面，就如同一个硬币的两面一般，有光就有色彩的呈现，黑暗中，一切色彩的色相都会消失。所以，照明本身就是色彩意义的延续。那么，在室内空间中，对照明的理解同样不能简单地停留在照明本身，而应理解为照明是室内照明艺术的升华，也就是说在满足了照明的基本需求后，要以美化室内空间，升华色彩的感染力来考虑。我们徜徉于大型购物商场时，也都有过这样的体验，任何专卖店，



13 某公司会议室

都有贵重的精品商品陈列，而这些商品为了突出其价值，都会配置一些特殊光线的照明，这样的照明就显示了商品的价值，又展现了贵重商品的特殊品貌。而且，在我们居住的室内空间里，也会选取同样的方法，对于室内的珍贵文物或摆放酒类的酒柜，都喜欢选用一些特殊的灯光照明。这种室内的特殊灯光照明往往在室内空间色彩中起着画龙点睛的作用。



灯具的色彩，决定了光照明色彩倾向。因此，灯具的颜色不仅需要具有风格，还要与室内的饰物、界面、空间主体色调相协调，不注意这一点，就会导致无序的搭配，就会造成零乱的感觉。而灯具的色彩主要体现在灯罩上。如乳白色的灯罩，本色纯洁，反射光源质地柔和，有助于创造静谧的色彩环境气氛；色彩浓郁的透明灯罩，色彩华丽，反射出来的灯光也是绚丽多彩，有助于创造豪华的气氛。

灯光对室内环境色彩具有调节作用，如果灯具的花色与环境的颜色相接近，会使环境的固有色彩效果减弱，光色与环境或物体颜色如果是互补的，会使功能显得暗淡。光与色的互动关系还在于浅色的、低饱和度的墙界面能把自然光反射开来，使得空间明亮。低明度、饱和的色彩墙面吸光性能好，具有更强的空间围合性。

白色的顶棚也更像一个大反光板，反射自然光和人工光。光照明变换，空间里的色彩深浅也会发生变化。所以，在确定室内的界面色彩和大件家具色彩时，这些因素一定要考虑进来。人工照明还不同于自然光照明，自然光照明的光色基本上是近似于白色的，而人工照明的灯具与灯罩可以变换不同的色彩，随着灯具色彩的变换，会营造出不同的色彩情调。白炽灯发出的光，其光色大部分处于红黄之间，它所照亮的物体都被染上一层

黄色，因此，蓝色会变绿色，红色会变橙色，白色会变成奶油色。

室内照明与色彩的特殊作用就是充分利用光照明来突出室内空间中的一些优秀元素。我们都知道，色彩的显示与辨别主要是通过光的存在才能使色彩展现出不同的面貌。在空间中，色彩的光照与色彩本身比较，色彩的光照在视觉上更具吸引力，利用色彩的光照来突出室内空间中的优秀元素（就是在空间中具有画龙点睛或注目中心的区域），这样的光色方法，经常会营造出意想不到的视觉艺术效果。一束光投射在室内的一件工艺品上，或一件精美的厨具上；一片光溢在顶棚的饰角上，构成一种奇妙的光色区域，都会极大地增强室内空间的情调感染力。

当然，在设计光照明与色彩的关系时，要避免出现眩光的效果，减少或消除眩光，因为过分的眩光效果会破坏室内的艺术效果。灯光的色彩与室内的装饰色彩应该以协调为主。凡事以恰当为宜，不到则事物的本质特征难以真实显现，过则物极必反，画虎不成反类犬。所以室内的光照明与色彩的真实展现是基本的原则。既要突出该突出的光照明，又要完美地使之与环境和谐相容为一体，也如同我们日常的穿衣戴帽，过分的珠光宝气，会使人感到庸俗不堪，而一袭深色西装之上，点缀一晶莹闪亮的胸针或胸花，则使人倍感高贵。