



高等职业教育特色精品课程规划教材
高等职业教育课程改革项目研究成果

网页设计与制作教程

Web Design and Creation Course

刘 蓓 孔东阳 主 编

李静媛 赵海亮 王 皓 崔鹏宇 副主编

WEB DESIGN

21 世纪高等职业教育特色精品课程规划教材

高等职业教育课程改革项目研究成果

网页设计与制作教程

主 编 刘 蓓 孔东阳

副主编 李静媛 赵海亮 王 皓 崔鹏宇

参 编 吴 冰 李 颖 王 茜 周益卫

史振兴 柳忠平 侯广珊

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作教程/刘蓓, 孔东阳主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 5640 - 2358 - 4

I. 网… II. ①刘…②孔… III. 主页制作 - 教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 101637 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010)68914775(办公室) 68944990(批销中心) 68911084(读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京圣瑞伦印刷厂

开 本 / 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 13.5

字 数 / 313 千字

版 次 / 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 4000 册

定 价 / 25.00 元

责任校对 / 陈玉梅

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 本社负责调换

前 言

随着计算机网络的广泛应用,网站技术不断发展完善,网页设计与制作与网站开发技术是目前非常流行的计算机网络技术之一,其中网页设计与制作更是热中之热。社会对网站开发技术人才的需求非常迫切。

在目前的网站开发技术中,都需要将网页制作作为基础,目前该课程也是计算机专业甚至非计算机专业必开的课程之一,同时由于该课程能够和实际应用紧密结合,又是一门实践性很强的课程,非常受学生的欢迎。本书编写指导思想是仅完成网站制作技术系列课程的一部分,即静态网页制作技术培养。只作为网站技术课程的基础,而不涉及动态网页内容。

针对高等职业技术的特点,本书更注重实践操作,同时要和工作相结合,使学生能够在做中学,教师在做中教,为此本教材更加突出如下特点:

1. 实践型的教材编写模式:本书编写以大量网页的设计与制作实践为基础,实践经验丰富,在教材素材、实例的选取上能够更加贴近实际需求。

2. 项目导向型的教材定位:本书以一个校企合作项目开发网站建设为例,按照项目进程安排章节,每一章节的实例不仅介绍必须的知识,而且每个实例都是项目中的元素,并为后继章节所用,既相互独立,又紧密联系,能够使学生对于项目有一个完整的认识和深刻的体会。

3. 实际应用为主体的内容体系:本教材打破了理论介绍和实例教学相分离的传统的课程分配方式,使学生在学习实例之前先了解必须的相关知识点,再通过具体的实例加强实践能力,并且改变以往实例仅仅是为了介绍相关知识,没有一定的内在联系,加强了课程的条理性。

4. 立体化的教材服务:为了更好地辅助学生实践,推出了一套多元化的教学服务产品,包括图书正文、素材库、实例源文件、电子教案等。

本书根据网页设计制作项目的特点和发展现状与趋势,对网页布局与策划、网页平面效果设计、网页动画技术处理、网页制作等问题做了系统的分析和阐述。全书以一个实际项目为主线,按照项目的进程将其分成网页策划、网页平面制作、网页动画制作、网页测试发布4个主要部分。

本书定位于职业教育,主要面向高职高专院校,同时也适合于同等学历的职业教育和继续教育。本书可作为高等职业技术学院电子商务专业、计算机信息管理、广告设计专业等专业的教材,也可作为广大网页设计制作人员的参考书和自学读物。

本书由刘蓓、孔东阳主编,李静媛、赵海亮、王皓副主编,其中学习情境一、学习情境五由李静媛、孔东阳老师编写,学习情境二由吴冰、刘蓓老师编写,学习情境三由李颖、赵海亮老师编写,学习情境四由王茜、王皓老师编写,参加本书编写的还有崔鹏宇、史振兴、柳忠平、侯广珊、周益卫老师。本书的编写工作得到了北京理工大学出版社的大力支持,在此表示衷心的感谢。

由于编者的水平有限,书中难免有不当之处,敬请广大读者和专家批评指正。作者 E-mail: liu73419@163.com

编者

目 录

第 1 章	网页策划	1
1.1	实例介绍	1
1.2	相关知识	5
1.3	知识拓展	11
1.4	练习与提高	13
第 2 章	photoshop	15
2.1	网页标志的制作	15
2.1.1	实例介绍	15
2.1.2	相关知识	21
2.1.3	知识拓展	22
2.1.4	练习与提高	23
2.2	网页素材处理	23
2.2.1	实例介绍	23
2.2.2	相关知识	36
2.2.3	知识拓展	38
2.2.4	练习与提高	38
2.3	网页页面的规划与制作	39
2.3.1	实例介绍	39
2.3.2	相关知识	42
2.3.3	知识扩展	43
2.4	其他页面的处理	43
2.4.1	实例介绍	43
2.4.2	知识拓展	51
2.4.3	练习与提高	52
2.5	图片切割导成网页格式	52
2.5.1	实例介绍	52
2.5.2	相关知识	54
2.5.3	知识拓展	55
2.5.4	练习与提高	56
第 3 章	flash	57
3.1	广告条动画	57
3.1.1	实例介绍	57
3.1.2	相关知识	75

3.1.3	知识拓展	77
3.2	联系地图动画	79
3.2.1	实例介绍	79
3.2.2	相关知识	89
3.2.3	知识拓展	92
3.2.4	练习与提高	95
3.3	公告栏动画	95
3.3.1	实例介绍	96
3.3.2	相关知识	109
3.3.3	知识拓展	110
3.3.4	练习与提高	111
3.4	商品宣传广告动画	111
3.4.1	实例介绍	112
3.4.2	综合应用	123
第4章	网页制作	125
4.1	站点规划	125
4.1.1	实例介绍	125
4.1.2	相关知识	127
4.1.3	知识拓展	129
4.1.4	练习与提高	130
4.2	网页布局与实现	130
4.2.1	实例介绍	130
4.2.2	相关知识	161
4.2.3	练习与提高	162
4.3	网页美化	162
4.3.1	实例介绍	162
4.3.2	相关知识	183
4.3.3	知识拓展	184
4.3.4	练习与提高	185
4.4	网页交互	188
4.4.1	实例介绍	188
4.4.2	相关知识	195
4.4.3	知识拓展	196
4.4.4	练习与提高	199
第5章	网页测试发布	201
5.1	网页测试内容	201
5.2	DW的网页测试	202
5.3	把网页放到网上	203
5.4	免费空间	207

第1章 网页策划

1.1 实例介绍

“康达电器网站”是一个小型家用电器类的网站。网站的建立主要具有介绍公司产品，扩大企业知名度、为广大顾客服务等功能。我们以设计建立一个这样的网站为例来学习，不仅要学习网页设计的工具，更要注重项目的总体开发流程及每个步骤的具体细节。

1. 网站的设计流程

图 1.1 的开发流程比较好地体现了网站开发的整个环节。从流程图中我们可以看出本流程主要涉及网站开发的前台开发，主要就是网页的设计与制作，这也是本教材的重点。网站开发还有一个很重要的部分就是后台开发，这不是本教材的重点，在后续课程中可能会涉及，此书不再作讲解。

2. 网站目录结构

网站的目录结构是指网站组织和存放站内所有文档目录设置的情况。一个良好的网站目录结构对于站点维护、内容扩充和移植有着重要的影响。如大型网站的目录数量多、层次深、关系复杂，在网站设计中更需要合理定义目录结构和组织好所有文档。下面介绍一些在设计中行之有效的做法。

第 1 种：不要将网站中所有文件都存放在一个目录下。尽可能减少网站根目录下存放文件数，网站根目录只存放 index.html 或 index.asp 等首页文件，以及其他必须的系统文件。

第 2 种：一般按照网站的主菜单栏目结构，给每个栏目建立一个目录。如果这个栏目的内容特别多，又分出很多下级栏目，则可以再增设相应的子目录。例如，根据需要在每个栏目的目录中建立 images 和 media 的子目录，独立存放此栏目专有的图片和多媒体文件。

第 3 种：在网站根目录中常包含的目录有以下几类。

Images 目录存放网站所有页面都要用到的公共图片，例如公司 logo 标志、banner 广告、导航栏图片、按钮图片等；Style 目录存放 CSS 样式表文件；Js 目录存放 JavaScript 脚本文件；Media 目录存放 flash、avi、rm 等多媒体文件；Temp 目录存放搜集的各类文字图片等原始资料；Templates 目录存放网站模板文件。

第 4 种：网站如有多个语言版本，每个语言版本应存放于独立的目录中。如“cn”存放中文版内容，“en”存放英文版内容。相应的 css 样式表文件分别存放在各语言版本下的 style 目录中。

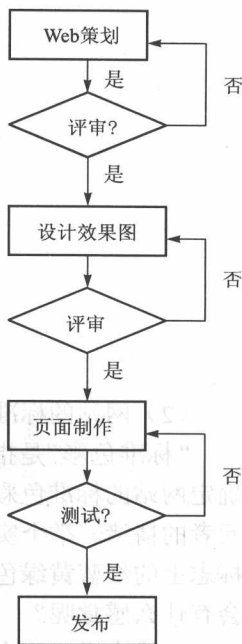


图 1.1 开发流程

3. 布局与界面设计

(1) 网页布局

本项目所采用的页面布局使用了经典的结构,如图 1.2 所示。其中

A: 页眉区域,放置主页页面标志 logo、导航菜单。

B: 内容区域 1,放置主页页面的动态新闻。

C: 内容区域 2,放置 flash 动画。

D: 内容区域 3,放置文本信息。

E: 内容区域 4,放置一组产品图片。

F: 页脚区域,放置页面的版权信息,如制作者信息。

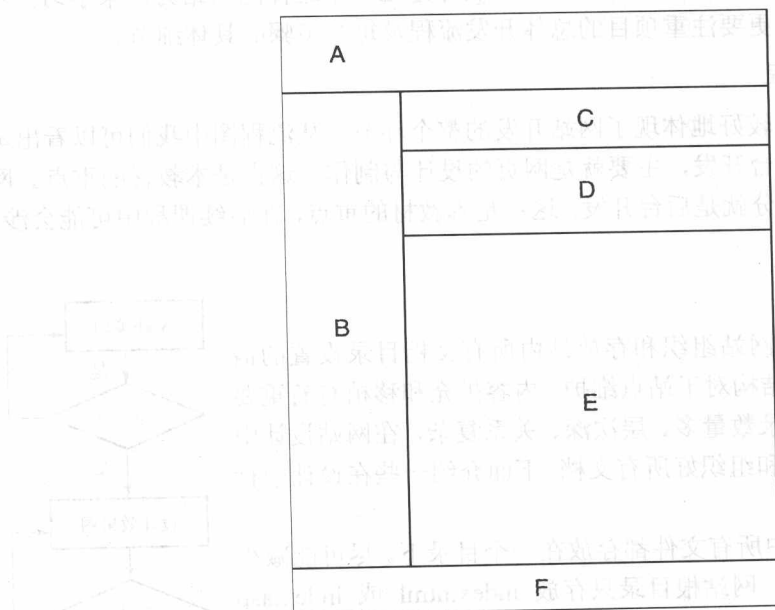


图 1.2 网页布局

(2) 网站的标准色设计

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。举个实际的例子就明白了:IBM 的深蓝色,肯德基的红色条形,Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块,都使我们觉得很贴切、很和谐。如果将 IBM 改用绿色或金黄色,又会有什么感觉呢?

一般来说,一个网站的标准色彩不超过 3 种,太多则让人眼花缭乱。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。

一个网站不可能单一地运用一种颜色,让人感觉单调、乏味,但是也不可能将所有的颜色都运用到网站中,这样会让人感觉轻浮、花哨。一个良好的网站必须有 1 种或 2 种主题色,这样不至让客户迷失方向,也不至单调、乏味。所以确定网站的主题色是设计者必须考虑的

重要问题之一。一个页面尽量不要超过4种色彩,用太多的色彩会让人没有方向、没有侧重。当主题色确定好以后,考虑其他配色时,一定要考虑其他配色与主题色的关系,以及要体现什么样的效果。另外要考虑哪种因素占主要地位,是明度、纯度,还是色相。对于不同类型的网站主题色的制定还有不同的要求。如果是非商业,企业类型的网站主题色的确定是较灵活和自由的,相反的话就必须考虑到更多的其他因素。如主题色是否考虑到商业机构或企业的标志色、标准色、行业色等特殊因素的影响。

如图1.3所示,本实例首页页面整体色调设定为暖色,并以白色为大背景,设计风格显得简洁典雅,颜色主要使用了淡绿色色系。如绿色的导航栏、淡绿色的文字、淡绿色的广告背景等,相同色相、不同明度变化的绿色和其他色系的合理搭配,使页面显得协调有序。另外,用黄色、绿色色块或图片进行栏目的组织与分割,契合了食品机械类企业的企业色;产品图片带有橙色边框,既融入整体色系,又使得其在画面中显的更为突出,引起顾客对产品的关注;小面积的红色的标志、橙色的图片边框的运用,在整体色调统一协调的大背景中增添了变化的元素,赋予页面轻快活泼的感觉。



图1.3 “康达”企业页面

（3）设计网站的标准字体

和标准色彩一样，标准字体是指用于标志、标题和主菜单的特有字体。一般来说，常见网页默认的字体为宋体。为了体现站点的“与众不同”和特有风格，我们可以根据需要选择一些特别字体。例如，为了体现专业可以使用粗仿宋体，体现设计精美可以使用广告体，体现亲切随意可以用手写体等。你也可以根据自己网站所表达的内涵，选择更贴切的字体。目前常见的中文字体有二三十种，常见的英文字体有近百种，网络上还有许多中英文艺术字体可以提供下载。对于一些有特殊需求的专用字体，也可以使用专业的绘图软件（如 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 等）进行文字的设计，以图片的格式进行输出后可以应用于网页中。

另外需要注意的是，使用非操作系统（Windows 系统安装初始状态）默认字体时，只能用图片的形式，因为很可能浏览者的计算机里没有安装你所使用的特殊字体，那么你设计制作的文字效果将无法得到正确的反映。

文字是信息的主要载体，要使文字既美观又有良好的阅读舒适性，就需要在文字颜色、文字字体、字号大小和段落疏密等方面进行细致的考虑。本例网站首页页面文字采用标准宋字体，主体字号为 18 点，颜色主要由不同深度的灰度设定。为了使标题文字、连接文字和普通正文有所区别，设计时需要有一些细微的变化。例如导航栏连接；正文连接文字；鼠标经过连接文字时，文字会呈现微妙的色彩明度变化并出现下划线；整个页面显得干净整洁、清晰美观，既和谐统一又富有变化。

（4）网页 CI 设计

所谓 CI，是企业形象识别系统的总称。CI（corporate identity）意思是通过视觉来统一企业的形象。作为一个系统，它主要由 MI（企业理念）、BI（企业行为）和 VI（企业视觉识别）3 个部分所组成。我们所熟悉的企业标志（logo）、企业标准字、企业专有色都是属于 VI 的范畴，也是网页美化所主要关注的部分。现实生活中的 CI 策划比比皆是，杰出的例子如可口可乐公司，它有全球统一的标志、色彩和产品包装，给我们的印象极为深刻。更多的例子如 SONY、三菱、麦当劳等。

一个杰出的网站和实体公司一样，也需要整体的形象包装和设计。准确地说，有创意的 CI 设计，对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在您的网站主题和名称定下来之后，需要思考的就是网站的 CI 形象。

① 设计网站的标识（logo）

首先你需要设计制作一个网站的标识（logo）。就如同商标一样，logo 是你站点特色和内涵的集中体现，看见 logo 就让大家联想起你的站点（产品）。

标识可以是中文、英文字母，也可以是符号、图案，还可以是动物或者人物等。比如：soim 是用 soim 的英文作为标识，新浪用字母 sina+眼睛作为标识。标识的设计创意来自于网站的名称和内容。

◆ 网站有代表性的人物、动物、花草，可以用来作为设计的蓝本，加以卡通化和艺术化，如，迪斯尼的米老鼠，搜狐的卡通狐狸，鲨威体坛的篮球鲨鱼。

◆ 网站有专业性的，可以以本专业具有代表的物品作为标识。比如中国银行的中国传统铜钱形标识，奔驰汽车的方向盘标识。

◆ 最常用和最简单的方式是用自己网站的英文名称作为标识。采用不同的字体、字母的变形、字母的组合可以很容易就制作好自己的标识。

在此以本教程中网站标识的实例对设计构思的方法加以分析和说明,如图 1.4。



图 1.4 “康达电器”标识

“康达电器”是一家以生产和销售食品搅拌机、榨汁机为主的食品加工设备生产企业。设计该类型企业的标识首先应该明确其行业类别的特性。明确该企业是属于食品机械类企业后,可确定企业的标识以采用暖色为主。接下来从标识的图形构思入手,以“康达”中文拼音中的“K”和“D”进行组合,能够很容易地使人产生对企业名称的联想,进而达到强化记忆的目的。标识图形采用英文标准黑体字型为模版,设法使图形中字母“K”与“D”产生联系,首先压缩字母“D”的高度,再将“K”字母的部分结构作变化处理,使其形成“叶梗”状,延伸至字母“D”之上。这样可以由图形联想到新鲜的水果。2个字母图形外边的矩形线框可以使标识形成印章的感觉,很好地营造了企业品牌的责任感。

(5) 设计网站的图像与图标

一个好的站点,不但要有精彩的内容,还需要有一个美观的页面。谈到美观就离不开图片,在页面中适当地用一些精美的图片作为点缀,会使你的网页大放异彩。但是,有些图片如果不加修饰,直接摆放在网页中,效果也许会适得其反。

设计图片时首先要选好图片格式。图片格式有很多,如 GIF、JPEG(文件扩展名为.jpg)、BMP、PNG、SWF、SVG、TIFF(文件扩展名为.tif)等,它们都可以用浏览器浏览,但到底选择哪种图片格式比较好呢?其实我们一般情况下只需选择前面的2种,即 GIF 格式与 JPEG 格式。因为这2种文件格式能对图像进行很大程度的压缩,使得在产生相近视觉效果的前提下,图像文件的容量却小很多。如果图像是通过扫描仪(或者数字相机)获取的,那么这种图片中所用到的色彩比较多,这时候我们应该选择使用 JPEG 格式来存储图像。如果图形是由你自己使用 Photoshop、Paint Shop Pro 等软件制作的,则一般选择 GIF 格式。

其次是采用合理的图片处理技术,如用 Photoshop 的样式加阴影,用双层错位放置充当阴影、图片加边框、图片渐变等。

1.2 相关知识

1. 网页布局的基本概念

(1) 页面尺寸

由于页面尺寸和显示器大小及分辨率有关系,网页的局限性就在于你无法突破显示器

的范围,而且因为浏览器也将占去不少空间,留给你的页面范围就变得越来越小。一般分辨率在 800×600 的情况下,页面的显示尺寸为 780×428 像素;分辨率在 640×480 的情况下,页面的显示尺寸为 620×311 像素;分辨率在 $1\,024 \times 768$ 的情况下,页面的显示尺寸为 $1\,007 \times 600$ 像素。从以上数据可以看出,分辨率越高页面尺寸越大。

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的原因。一般来说,目前的浏览器的工具栏都可以取消或者增加,那么当显示全部的工具栏和关闭全部工具栏时,页面的尺寸是不一样的。

在网页设计过程中,向下拖动页面是唯一给网页增加更多内容(尺寸)的方法。但要提醒大家除非你能肯定站点的内容能够吸引大家拖动,否则不要让访问者拖动页面超过三屏。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容,那么你最好能在上面作页面内部连接,方便访问者浏览。

(2) 页头

页头又可称之为页眉,其作用是定义页面的主题。比如一个站点的名字多数都显示在页眉里。这样,访问者能很快知道这个站点是什么内容。页头是整个页面设计的关键,它将牵涉到下面的更多设计和整个页面的协调性。页头常放置站点名字的图片 and 公司标识以及旗帜广告。

(3) 页脚

页脚和页头相呼应。页头是放置站点主题的地方,而页脚是放置制作者或者公司信息的地方。我们可以看到,许多制作信息都是放置在页脚的。

2. 网页布局的主要元素

(1) 网站标识 Logo

网站标识 Logo 是一个站点特色和内涵的集中体现。Logo 最重要的作用就是传达网站的理念,便于人们认识。Logo 被广泛应用于站点的链接、宣传等,类似于企业的商标。在网站的推广中,优秀的 Logo 设计会吸引更多的访问者,从而提高站点的单击率。在网页设计中,Logo 被放置在非常醒目的位置,通常位于页面的左上角或居于中间部位;或用 Logo 当做页面的背景元素;或将 Logo 处理成 Flash 或 Gif 动画等。Logo 通常使用中文、英文字母、符号、图案、动物或人物的卡通图像、网站域名等元素组合来进行设计。标识的设计创意来自网站的名称和内容。可采用不同的字体、字母的变形、图案等组合制作标识。

(2) 广告

Banner 是网络广告的一种主要形式,常位于顶端或左右两边,或是横向贯穿整个或者大半个页面的广告条,或设计成漂浮广告等。Banner 广告常使用 JPG、GIF 或 Flash 动画。通常, Banner 的文字要尽可能地简洁明了,考虑到文字的搭配,配合的图形不要太过繁杂。国际上 Banner 的尺寸有多种规格,如: 468×60 像素(通栏广告)、 88×31 像素(小按钮)、 125×125 像素(方形按钮)、 120×90 像素(按钮类型 1)、 120×60 像素(按钮类型 2)、 120×600 像素(垂直通栏)等。

在实际应用中, banner 的尺寸不必非要按照上述规格来制作,可以根据具体的情况进行适当地调整。

(3) 导航栏

导航栏实质上是一组超级链接。对浏览者来说,导航是网站内容的目录,显示了网站的

信息类别和层次结构。合理清晰的导航如同一个网站地图,使网站访问者浏览网页时的向导。尤其是在一个内容庞杂的网站中,导航的作用更为重要。导航栏的表现形式有文本导航、图片导航、Flash 动画导航等,其放置位置常见的有横排导航栏和竖排导航栏。还有一些很有创意的不规则排列的导航,如图 1.5 所示。



图 1.5 导航

(4) 图标和按钮

图标是具有明确指代意义的图形符号,具有高度浓缩并快捷传达信息、便于记忆的特征。图标广泛应用于网页设计中,它的样式很有趣、色彩丰富且充满活力,具有很强的装饰功能和提示性作用。设计精美的图标可以丰富网页的视觉效果,使页面更具观赏性。

按钮在网页中用来实现表单信息提交或提供链接功能。其表现形式有系统标准按钮和图形化按钮,类似于“登录”、“搜索”、“软件下载”等形式。

(5) 文字

文字是网页中最主要的内容,是整个网站信息的重要载体,大多时候以行或者块(段落)出现,其设计好坏对网页整体美感有很重要的影响,它们的摆放位置决定整个页面布局的可视性。在网页布局中,主要是设计好文字的字体、字号、字距和行距。一般情况下,同一版面的字体不要超过 3 种,如希望增加更多变化,可尽量采用字体不同的不同字族。以方正字体为例,栏目标题是大黑体,文章标题是超粗黑体,正文是平黑体。同样是黑体,这其中又存在着变化。除此之外,还可以通过大小对比、疏密对比、色彩对比等来加强文字排版的审美效果。单一页面上文字设计要相互协调、错落有致,使其产生和谐的美感。适当的字距和行距能吸引浏览者的目光,具有较好的延续性和可读性。

(6) 图像

除了文字以外,网页布局中最重要的元素就是图形,图像和文本是网页的两大构成元素,缺一不可。一方面,图像的应用可以使网页更加美观、有趣;另一方面,图像本身也是传达信息的重要手段之一。与文字相比,图像更加直观、生动,可以很容易地将那些文字无法表达的信息表达出来,方便浏览者理解和接受。网页的图像包括主体图,如新闻照片、产品图片;辅助图,如图标、标题图片、背景图、标志、广告等。设计或选择图像时应注意图像主题明确、含义简单明了,所包含的文字清晰可辨,并能符合网页的主题,具有创新和巧妙的构思,有利于信息的传达。如何处理好图片和文本的位置成了整个页面布局的关键,而你的布局思维也将体现在这里。网页中最常使用的图像格式为 JPEG、GIF、PNG 等,如图 1.6 所示。

(7) 多媒体

网页中除了文本和图片,还有声音、动画、视频等其他媒体。多媒体指在网页设计中添加如动画、动静态图片、声音、影音等多媒体的元素。虽然它们不是经常能被利用到,但随着动态网页的兴起,它们在网页布局上也将变得更重要,这在很大程度上增强了网页的表

现力,丰富了网页的内容。但由于网络带宽的限制,在使用多媒体形式表现网页内容时,应考虑客户端的传输速度,尽量减少多媒体文件体积。

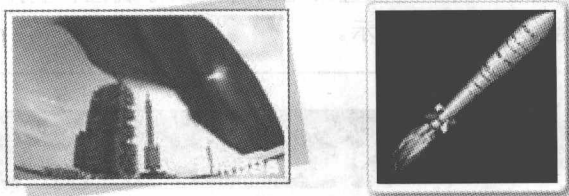


图 1.6 网页图像格式

3. 网页版面布局

网页布局大致可分为“国”字形、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型、变化型,下面分别论述。

(1) “国”字形

也可以称为“同”字形,是一些大型网站所喜欢的类型,即最上面是网站的标题以及横幅广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列两小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是我们在网上见到的最多的一种结构类型。

(2) 拐角型

这种结构与上一种其实只是形式上的区别,其实是很相近的。上面是标题及广告横幅,接下来的左侧是一窄列链接等,右列是很宽的正文,下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中,一种很常见的类型为最上面是标题及广告,左侧是导航链接。

(3) 标题正文型

这种类型即最上面是标题或类似的一些东西,下面是正文,比如一些文章页面或注册页面等就是这种类型。

(4) 左右框架型

这是一种左右分为两页的框架结构,一般左面是导航链接,有时最上面会有一个小的标题或标识,右面是正文。我们见到的大部分的大型论坛都是这种结构,有一些企业网站也喜欢采用。这种类型结构非常清晰,一目了然。

(5) 上下框架型

与上面类似,区别仅仅在于它是一种上下分为两页的框架。

(6) 综合框架型

上页两种结构的结合,相对复杂的一种框架结构,较为常见的是类似于“拐角型”结构的,只是采用了框架结构。

(7) 封面型

这种类型基本上是出现在一些网站的首页,大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画,放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接甚至直接在首页的图片上作链接而没有任何提示。这种类型大部分出现在企业网站和个人主页,如果说处理得好,会给人带来赏心悦目的感觉。

(8) Flash 型

其实这与封面型结构是类似的,只是这种类型采用了目前非常流行的 Flash。与封面型不同的是,由于 Flash 强大的功能,页面所表达的信息更丰富,其视觉效果及听觉效果如果处理得当,绝不差于传统的多媒体。

(9) 变化型

即上面几种类型的结合与变化,比如本站在视觉上是很接近“拐角型”的,但所实现的功能的实质是那种上、左、右结构的综合框架型。

4. 网站命名规范

第1点:所有文件、目录的命名统一成小写的英文字母、数字和下画线的组合。尽量用最少的字母达到最容易理解的意义。

第2点:文件命名最好用代表其含义的英文单词或缩写,不容易翻译成英文的,用关键字的汉语拼音表示。

第3点:图片的命名一般用表示图片性质的英文单词或缩写,如

- ① 网站标识图片取名 logo;
- ② 放置在页面顶部的横幅广告图片取名 banner;
- ③ 用小图片取代文字作为链接按钮的图片取名 button;
- ④ 作为导航栏(菜单栏)的图片取名 menu;
- ⑤ 装饰用的图片取名 pic;
- ⑥ 作为标题的图片取名 title。

当同属某一性质的图片较多时,图片的命名可以细分为头尾两部分,用下画线隔开,命名规则为“性质_含义”。头部分表示此图片的大类性质,例如广告、标识、菜单按钮等。尾部分用来表示图片的具体含义。接下来是几个样例,从图片的命名我们很容易明白图片的意义: banner_sohu.gif, banner_sina.gif, menu_aboutus.gif, menu_job.gif, title_news.gif, Logo_police.gif, Logo_national.gif, pic_people.jpg, pic_hill.gif。

5. 网页布局的规律

网页的版式布局同报刊杂志等平面媒体的版式设计虽然不同,但仍有很多相通之处,仍然要遵循所有平面设计的形式美原理。

(1) 比例

比例是整体形式的部分与部分之间、部分与整体之间的数量比率关系。整体形式中一切有数量的条件,如长短、大小、宽窄、明暗、多少等,在搭配适当时均能产生优美的比例。比例是在配置与组合过程中数量上的优化选择,让人有“恰到好处”的心理感受。如 1:1.618 的“黄金分割率”为人们所公认的美的标准尺度。

网页界面的版式设计,其比例关系一般体现在:页面空间长宽比、页面被分割的比例、实体与空白的面积比、图文的关系以及造型元素内部的比例等形式上的数量关系。确立良好的比例关系,能使页面各部分之间易于产生相互联系,使版式设计和谐匀称。也没部分左边的 Logo 和右边的 banner 采用了接近黄金矩形的比例,视觉上极为舒适。

(2) 重复与渐变

重复是相同或相似的形态连续而有规律地反复出现。重复的特点是以单纯的手法求得整

体形象的秩序和统一,具有节奏美,让人产生清晰、连续、和平、安定、无限之感。重复可分为单纯重复和变化重复两种形式。单纯重复是单一基本形的反复再现,其形状、大小、方向都是相同的,这种重复体现了一种现代社会工业化、标准化、追求简约的特征。在网页界面中,单纯重复多用于具有同一基本形的图案、底纹中。而变化重复则为了避免重复的单调,或者在重复中有变化,或者采用不同的基本形,这种重复既整齐又具多样性,在网页版式中经常被用作指向其他页面的超级链接。

渐变是形态有规律地连续变化,它通过类似的形态获得了形式的统一。渐变能让相互对立的两极形成过渡,从而达到统一,如色彩的黑与白之间,形态的大与小之间等。渐变体现了形态的发展变化过程,让人感觉含蓄、柔和,具有强烈的时间和空间特征。网页界面中,各种造型元素都可以采用渐变的方法进行处理。

(3) 对称与均衡

对称是指形态以某一点为中心,其左右或者上下因同等、同量、同形而形成的平衡,对称存在于很多自然形态中,如树叶、羽毛、雪花,甚至人的身体结构。对称有以中轴线为轴的左右对称,以水平线为轴的上下对称和以中心点为基准的放射对称。对称的版式设计稳定、庄严、整齐、秩序、安宁、沉静。为避免对称产生的单调和呆板,可以在对称中略带变化。

均衡是指版面以某一点为中心,左右或者上下等量不等形的配置。均衡是一种造型上有变化的平衡状态,具有变化的统一性。它揭示了形式内在的、含蓄的秩序和平衡,体现了造型动与静相结合的动态之美。均衡的形式灵活而富于变化,易于产生现代感。进行网页界面的版式设计时,根据内容的逻辑性,将各要素按主次、强弱关系进行设计,将获得视觉上的均衡感,表现为呼应关系或起承关系,即由一个要素转移至承接它的另一要素,二者之间必然产生呼应关系,引发观众的情感效应。

对称与均衡都是平衡的,这是一种心理上的平衡,平衡使人产生稳定、平静、安全、信任的心理感受,而不平衡则给人以危机感和不信任感,给统一的整体造成局部的干扰。

(4) 节奏与韵律

视觉艺术中的节奏和韵律来自音乐的概念。一般来说,节奏感和韵律感同时存在,但细分起来,节奏较多地强调“节拍”,韵律较多地强调“变化”。节奏是指单体按照一定的条理、秩序,重复连续地排列,形成一种律动形式。在版式设计中同样的形态、同样的色彩变化、同样的明暗对比以重复、渐变的方式出现,使人体体会到一种类似音乐中的节奏,从而产生美学体验。韵律是一种规律性的变化,它是节奏更高一级的律动。视觉艺术的韵律,有造型元素的有规律的节奏变化形式。在网页界面中,图形图像、文字、色彩等视觉要素,在组织上合乎某种规律时,在视觉和心理上便产生节奏性的韵律感觉。版面的韵律建立在形象的点线构成、字体或图形图像的组合,靠比例、轻重、缓急、反复、渐变等规律形式来体现。

运用节奏与韵律的形式法则,能创造出形象鲜明、形式独特的活力与魅力。变幻的曲线、文字和方形图案的巧妙结合,使页面产生轻快的节奏和韵律。

(5) 对比与统一

对比是指将性质相异的形态要素直接或间接地配置在一起,相异的特点因比较而更加鲜明,使人产生强烈的紧张感。对比有形的对比(大小、方圆、长短、曲直、宽窄),色的对比(色相、明度、纯度、冷暖),质的对比(刚柔、粗细、强弱、干湿、轻重、软硬、虚实等),

势的对比（疾缓、疏密、动静、抑扬、进退等），对比能使视觉效果更生动、强烈、感人、富于活力，从而使人记忆深刻。对比关系越清晰，视觉效果就越强烈。在网页界面中，文字与文字、图形与图形、实体与空白间处处都存在着对比关系。在一个页面中，通常是多种对比关系同时并存，以产生多姿多彩的表现效果。如果说，对比是将矛盾强化，强调“异”的概念，那么统一就是将矛盾弱化，产生调和，趋向于“同”的概念。统一就是指性质相同或类似的形态要素并置在一起，形成一种一致或趋向于一致的感觉。统一并不是设计形式的单一化，而是使用多种多样变化的因素具有条理性 and 规律性，使各个局部相互联系。为了获得版面的整体效果，我们常用各种手法来取得统一，如在页面的不同位置运用相同的字体、相同的色调，出现相同特征和形状的造型因素等，使版面各处协调一致。对比和统一既相互矛盾，又相辅相成，当它们达到“平衡”状态时，人们会在精神上产生一种高层次的审美感，这就是美学中“多样的统一”。在网页界面中很多是将这一规律应用于多页面，甚至整个网站页面的版式设计。网页界面的设计应将这些关系体现出来。在版式设计方面，应充分应用变化统一的规律，将关系近的页面多一些统一，关系远的页面多一些变化，体现出联系而又有区别的组织原则，也就是所有页面的变化、对比都统一在网站的整体风格之上，使该网站区别于其他网站，表现出该网站独特的内涵气质。

6. 网页布局技术

（1）层叠样式表的应用

在新的 HTML 4.0 标准中，CSS（层叠样式表）被提了出来，它能完全精确地定位文本和图片。CSS 对于初学者来说显得有点复杂，但它的确是一个好的布局方法。你曾经无法实现的想法利用 CSS 都能实现。目前在许多站点上，CSS 的运用是一个站点优秀的体现。你可以在网上找到许多关于 CSS 的介绍和使用方法。

（2）表格布局

表格布局好像已经成为一个标准，随便浏览一个站点，它们一定是用表格布局的。表格布局的优势在于它能对不同对象加以处理，而又不用担心不同对象之间的影响。而且表格在定位图片和文本上比起用 CSS 更加方便。表格布局唯一的缺点是，当你用了过多表格时，页面下载速度将受到影响。对于表格布局，你可以随便找一个站点的首页，然后保存为 HTML 文件，利用网页编辑工具打开它（要所见即所得的软件），你将会看到这个页面是如何利用表格的。

（3）框架布局

不知道什么原因，框架结构的页面开始被许多人不讨厌，可能是因为它的兼容性。但从布局上考虑，框架结构不失为一个好的布局方法。它如同表格布局一样，把不同对象放置到不同页面加以处理，因为框架可以取消边框，所以一般来说不影响整体美观。

1.3 知识拓展

1. 网页色彩设计

（1）色彩的作用

信息时代的快速到来，网络也开始变得多姿多彩。人们不再局限于简单的文字与图片，