

■ 政府社会管理与公共服务丛书
ZHENG FUSHE HUI GUAN LI YU GONG GONG FU WU CONG SHU

舆情信息工作 策略与方法

王宏伟 编著



中国人事出版社

政府社会管理与公共服务丛书

舆情信息工作策略与方法

王宏伟 编著

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

舆情信息工作策略与方法/王宏伟编著. —北京: 中国人事出版社,
2010

政府社会管理与公共服务丛书

ISBN 978-7-5129-0037-0

I. ①舆… II. ①王… III. ①中国共产党-宣传工作-信息学-研究
IV. ①D261.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 247513 号

中国人事出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出 版 人: 张梦欣

*

北京北苑印刷有限责任公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×960 毫米 16 开本 11.25 印张 174 千字

2011 年 1 月第 1 版 2011 年 1 月第 1 次印刷

定价: 25.00 元

读者服务部电话: 010-84643933/64929211/64921644

发行部电话: 010-64961894

出版社网址: <http://www.renshipublish.com>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64954652

如有印装差错,请与本社联系调换: 010-80497374

目 录

第一讲 认识舆情与舆情信息工作	(1)
一、舆情的含义与要素	(1)
二、社会思潮与舆情	(9)
三、社会民谣与舆情	(13)
四、谣言、流言与舆情	(17)
五、舆情信息工作的内容与意义	(23)
第二讲 舆情信息工作与媒体公关	(26)
一、政府、新闻媒体、社会公众的三角互动	(26)
二、新闻媒体：舆情信息工作的“双刃剑”	(30)
三、如何与媒体打交道	(35)
第三讲 如何收集舆情	(46)
一、舆情收集的意义	(46)
二、舆情收集的渠道	(49)
三、如何建立舆情收集机制	(55)
第四讲 如何分析舆情	(61)
一、舆情分析的目的	(61)
二、舆情分析的原则	(67)
三、舆情分析的方法	(70)
四、怎样建立舆情预警机制	(73)

第五讲 如何引导舆情	(77)
一、舆情引导的意义	(77)
二、舆情引导的技巧	(81)
三、舆情引导中的沟通	(85)
四、怎样建立舆情引导机制	(88)
第六讲 网络舆情的引导与干预	(92)
一、网络媒体	(92)
二、网络舆情	(96)
三、网络舆情的引导与干预	(101)
第七讲 信息公开与新闻发言人制度	(110)
一、政府信息公开的意义	(110)
二、信息发布的原则与形式	(116)
三、新闻发言人制度	(121)
第八讲 突发事件的舆情信息工作	(129)
一、认识突发事件	(129)
二、认识应急管理	(134)
三、应急管理中舆情信息工作的意义与内容	(141)
四、舆情信息工作与应急管理机制建设	(147)
第九讲 群体性事件的舆情信息工作	(152)
一、何为“群体性事件”	(152)
二、舆情信息工作与群体性事件的预防	(156)
三、舆情信息工作与群体性事件的处置	(163)
四、怎样应对“网络群体性事件”	(168)

第一讲 认识舆情与舆情信息工作

目前,我国正处于经济转轨与社会转型的关键时期。伴随着经济的高速增长,人民内部矛盾凸显,刑事犯罪高发,对敌斗争复杂,严重威胁着社会的和谐与稳定。与此同时,社会公众的民主意识、维权意识、监督意识、政治参与意识明显提高。这要求我国各级政府在进行公共管理的过程中,充分重视舆情,建立行之有效的舆情信息工作机制,做到知民情、晓民意、了民愿,保障社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权,切实提高决策水平和执政能力。正确、全面地认识舆情,这是做好舆情信息工作的第一步。

一、舆情的含义与要素

(一) 舆情的含义

“舆”字出现于春秋末期。根据东汉文字学家许慎的《说文解字》,“舆,车舆也”,即“车中受物之处”。也就是说,“舆”字的本义是指“车厢”,即“车中盛东西的地方”。所谓“舆人”,最初指“造车工人”。《周礼·考工记·舆人》中说:“舆人为车。”后来,它泛指平民,有“众人”的意思。南朝何逊的《七召·治化》中提出:“採舆人之片言,纳匹夫之小善。”其中的“舆人”,就指“众人”。现在我们经常说的“舆论”,即众人之论、众人之言。《现代汉语词典》对“舆论”的解释是:“群众的言论。”

按字面意思理解,“舆情”就是“舆论情况”。《现代汉语词典》对“舆情”的解释为:“群众的意见和态度。”根据史料的记载,《旧唐书》《全唐诗》中就曾出现过“舆情”一词,其含义是“民众的意愿”。

但是,政府工作所要面对的“舆情”,其内涵更为广泛。现在我们所说的“舆情”,有狭义与广义两种界定方式。

我国学者王来华认为,舆情是指“在一定的社会空间内,围绕中介性社

会事件的发生、发展和变化,作为主体的民众对作为客体的社会管理者产生和持有的社会政治态度”^①。它是公众对社会现象、问题所表达的信念、态度、意见和情绪等的总和,包括“情、知、意”三个因素。这是狭义的舆情定义。

张克生认为,舆情是:国家决策主体在决策活动中必然涉及的、关乎民众利益的民众生活(民情)、社会生产(民力)和民众中蕴涵的知识和智力(民智)等社会客观情况;民众在认知、情感和意志基础上,对社会客观情况和国家决策产生的主观政治态度。^②也就是说,舆情即社情民意,包括“民情、民力、民智、民意”四个要素。这是广义的舆情定义。

2 不论是广义,还是狭义,公众的社会政治态度都在“舆情”概念中占据了核心地位。只不过,广义的“舆情”概念不仅强调了“民意”,也强调了“民意”所赖以产生的政治、经济条件——“社情”。党的十六大报告提出要“深入了解民情,充分反映民意,广泛集中民智,切实珍惜民力”。党的十六届四中全会明确提出要“建立社会舆情汇集和分析机制,畅通社情民意反映渠道”的要求。党的十七大也强调,要“发挥好舆论监督作用”,“增强监督合力和实效”。由此看出,党和政府关注的“舆情”是广义的。政府舆情信息工作要涉及民情、民力、民智、民意等各个方面。

为了深入理解“舆情”的含义,我们需要注意把握以下几点:

第一,民意是舆情的基础,舆情是民意的反映。但是,舆情本身并不等同于民意。所谓的“民意”,就是指“人民共同的意见和愿望”。有时,舆情并不能绝对准确、客观、全面地反映民意。也就是说,舆情反映民意具有一定的偏差性。例如,网络舆情多反映了网民的意见与态度,并不具有全民性。在我国,网民人数占全国总人口的比例不足1/3。所以,舆情信息工作者必须对舆情进行比较、分析。

第二,在特定的社会政治、经济、文化因素影响下,民意时常蛰伏、隐匿于民间。中介性事项是舆情产生的“导火索”,可以引爆民意。围绕着中介性事件,民意汇集,形成舆情。所以,舆情信息工作者必须对中介性事件进行研究。

① 王来华:《舆情研究概论》,天津社会科学院出版社,2003年版,第5页。

② 张克生:《国家决策:机制与舆情》,天津社会科学院出版社,2004年版,第17页。

“钓鱼执法”与舆情

“钓鱼执法”，在英美也叫执法圈套（entrapment），指当事人原本没有违法意图，在执法人员的引诱之下，才从事了违法活动。在这种情况下，当事人应该被免责。1990年出生的河南小伙子孙某在上海就遭遇了“钓鱼执法”。

在这次事件中，“钩子”为陈某。2009年10月14日，南汇交通执法大队一中队的一名队员找到一社会人员，将执法的时间、地点告诉了“乘客”陈某。当晚8时，陈某在浦江镇召泰路闸航路口，拦乘孙某驾驶的白色金杯车。孙某搭载陈某后，驶至闸航路188号，被执法人员检查。

孙某被执法部门认定从事“黑车经营”，车辆遭扣，并受到公司的批评。为了证明自己的“清白”，他一气之下，拿刀砍下自己的左手小指。这就是断指明志的故事，在网上引起了广泛的关注。

2009年10月20日，浦东新区城市管理行政执法局公布调查结论：经全面核查，原南汇区交通行政执法大队一中队于2009年10月14日晚约8时，在浦东新区闸航路188号附近，当场查获的孙某涉嫌非法营运行为，事实清楚，证据确凿，适用法律正确，取证手段并无不当，无“钓鱼执法”问题。

公众的情绪被引爆了，舆论大哗。围绕着这一中介性事件，民意汇集，纷纷声讨“钓鱼执法”。一时间，孙某成了舆情的聚焦点。

2009年10月26日，上海浦东新区召开新闻通气会，公布“10·14”事件处理意见。浦东新区区长姜樑在通气会上表示，“10·14”事件中确实存在使用不正当手段取证。浦东新区政府为此向社会公众作出公开道歉，并表示将责成有关部门依法终结对该案的执法程序，并对当事人做好善后工作。

第三，舆情空间对舆情的传播影响巨大。不同的社会制度有着不同的舆情空间，越是在言论自由的国家，舆情空间越大，社会公众有表达的意愿和渠道。所以，舆情信息工作开展的前提是确保社情民意的反映渠道畅通。

“信访获罪”与“言塞湖”

2010年5月6日《中国青年报》报道，山西省×县一农民因占地问题上访，被法院以“敲诈勒索政府罪”，判处有期徒刑三年。许多公众认为，这样的罪名在哪部法律里都找不到。于是，网上流传着一首打油诗：“占地上访难进门，敲诈勒索罪缠身。此罪只该天上有，人间竟然几回闻。不惜掘地

三尺深，也要揪出幕后人。岂可坐视法威信，摇摇欲坠似风灯？”

信访制度本来是有中国特色的人权救济方式，是收集舆情的有效渠道。但是，一些地方，截访、贿访现象屡禁不止，严重压抑了社会公众的舆情表达，形成了一个个比堰塞湖更可怕的“言塞湖”。一旦此湖决口，当地社会稳定将无疑面临着十分严重的威胁。所以，政府应以开明、成熟的心态，不断拓展舆情空间。确保舆情渠道畅通有着重要的意义：一是可以使社会公众的不满情绪得到宣泄，发挥“减压阀”作用；二是使政府及时了解舆情，并采取相应的预防性措施。

4

（二）舆论与舆情

舆论与舆情是既有密切联系、又有一定区别的一对概念。

《不列颠百科全书》对舆论的定义是：“舆论是社会中相当数量的人对于一个特定话题所表达的个人观点、态度和信念的集合体。”^① 舆论以民意为基础，是人们对某个特定话题所表达的观点，但并不是所有的民意都能够得到有效的表达，民意的表达还取决于表达渠道、社会氛围、政府制度等方面的因素，是以自由、自愿的表达为前提的。也就是说，我们可以简单地认为民意包含舆论，即舆论一定是能够反映民意，但是民意并不都以舆论的形式表现。

舆论作为一部分民意的表现形式，包含了舆情的研究内容，必须引起舆情信息工作者的重视。舆论作为较浅层次的社会意识形态，本身就是非理性和理性的结合，具有天然的大众性，这也是舆论得以快速传播并能够被大众接受的根本原因。所以，从表面上看，舆论可能存在许多矛盾、重叠或者彼此冲突的地方，这就要求舆情信息工作者能够通过对舆论的分析，透过表象，把握其深层次的内涵，摸清舆情的发展方向，从而采取一定的方式，对舆情进行引导。

同时，我们也要认识到，公众并没有把他们所有的社会政治态度都通过舆论表现出来，总有一些是通过其他形式反映出来的，或者藏匿于他们的内心。这就需要舆情信息工作者见微知著，善于洞察各种社会现象，从中发现其他的舆情信息，也不单单依赖于舆论。

^① 美国不列颠百科全书公司编著、中国大百科全书出版社不列颠百科全书编辑部编译：《不列颠百科全书（国际中文版）》第14卷，中国大百科全书出版社2002年版，第2~6页。

完整的权利才是慈善之基

2010年2月9日《扬子晚报》报道，泰州市海陵区教师反映在前不久补发增补工资的过程中，他们每人被要求“捐”出两个月工资共计4000元左右。当地教育局有关领导表示，“捐”两个月增补工资给政府建立慈善、解困基金，只是教育部门的建议，并没有强迫教师，2000多名教师自愿认捐率达98%，只有四五十名教师没有捐。

此次捐款的理由是，“相比该区一般企业员工，教师的收入还是比较高的，应该向困难群众伸出援助之手。”一个“应该”，似乎把那些不愿捐款者放在了不光彩的位置上。但问题是，“应该捐款”是需要一些前提的，具体到现实生活中，伸出援手者要自己决定捐款的对象、时间、方式、多少。每个人都有不同的生活状态，这就决定了每个人的慈善能力是不同的，决定了慈善没有等级和标准，必须尊重个人的真实想法，而不是“拔苗助长”式的生拉硬拽。

因此，在看到“应该捐款”作为一种价值判断的同时，必须看到“应该捐款”的前提。如果脱离了这些前提条件，“应该捐款”就会成为一种不自愿捐款，就可能以隐藏真实想法为代价的被捐款。这样的捐款可能在捐款的数额上更为可观，但是对于整个慈善生态其实是有害的，因为做出慈善举动者他们的权利并没有得到完整的保证，他们在捐款的同时却感受到自身权益的受损，这种“拆东墙补西墙”式的慈善，不是一种可持续的慈善。长此以往，或许还有所谓的“捐款”，但每个人却会缺少关心其他群体的主动和自觉。

理想化的情形当然美好，但是很多时候，这些理想化的情形在现实面前只能是一个目的。对于这个目标，可以期待但不能迫使，可以动员但不能命令。因为，与慈善相比，权利也是重要的东西，即使在慈善领域，权利的完整也与慈善的意识有着紧密的关系。一般说来，在权利的裂痕中是长不出真正慈善的，只有个人的权利保障完善了，人们才能将视角转移到其他群体的身上，才能伸出援手力所能及地帮助别人。所以，尽管新闻事实还需深入，但关于“应该捐款”的价值判断是可以完整和清晰的。

（资料来源：网易新闻，<http://news.163.com/10/0210/04/5V4Q2RG1000120GR.html>。）

（三）舆情的要素

通常，研究、关注具体的舆情，舆情信息工作者必须关注以下6个要素：舆情的主体；舆情的客体；舆情的内容；舆情的载体；舆情的环境；中介性事项。

1. 舆情的主体

舆情是公众的社会政治态度，广大的社会公众即是舆情的主体、舆情的制造者。政府要按照委托—代理关系要求，做好社会公众的利益代言人，包括进行社会管理，提供公共服务，协调、处理各种社会矛盾，维护社会秩序，确保公共安全。社会公众对政府能否较好地履行自身的职责进行评判，同时政府也要自觉地接受社会公众的监督。

2. 舆情的客体

舆情的客体就是舆情指向的话题。一般而言，舆情的客体往往带有一定的争议性，许多社会事务都可以成为社会公众所关注的热点话题。它们既包括经济、社会变革等宏观话题，也包括重大突发事件等微观话题。在中国这样一个政府主导型的社会中，舆情的客体大多都与政府的管理活动相关。

3. 舆情的内容

舆情的内容是社会公众的信念、态度、意见、情绪等的综合。舆论可以分为显舆论、潜舆论和行为舆论。同样，舆情的内容有多种表现形式，可分为三类：①显性的，以言语形式表达；②隐性的，通过情绪表达；③行为舆情，以规模行动表达。

反对建设垃圾焚烧厂，东莞村民“集体散步”维权

因为邻镇清溪要建垃圾焚烧厂，东莞市樟木头镇居民又“不乐意”了。2010年5月16日上午，樟木头500多名村民依次到镇内四个主要路口“散步”，导致往来交通一度受阻，村民在下午才散去。同日，清溪罗马社区也有100多名村民到镇汽车站外的清樟路“集体散步”，同样为不满垃圾焚烧厂选址一事。

童年：去年以来，因垃圾处理问题引起的社会争议正在加剧，广东、北京、江苏、上海等地先后发生了多起群体性事件，民众上访、静坐、游行、示威、堵路等抗议行为层出不穷。而在政府层面上，垃圾焚烧发电面临着不可抗拒的迫切性——目前生活垃圾主要有三种处理方式：填埋、堆肥和焚烧

发电。前两种均占地多、易造成二次污染，正在逐渐减少使用。

朱忠保：只有为公民提供畅通无阻的诉求表达渠道，积极维护公民表达自己意见的权利，才能让公民将自己的意见充分表达出来，理性地维护自己的合法权益。政府理应积极保护公民这种理性表达诉求的权利，理性地与之沟通，化解矛盾，社会才能和谐。相反，如果横加干涉，粗暴地对待公民的诉求，即使是短暂地压服了公民，公民最终会寻求另外一种表达方式，冰山底下的火焰也会把头顶上的冰山融化。

近年来，我国各地不断发生社会公众为了维护自身权利而“集体散步”的现象。《中华人民共和国宪法》规定，中华人民共和国公民有言论、出版、结社、游行、示威的自由。同时，《集会游行示威法》规定，举行集会、游行、示威，必须依照本法规定向主管机关提出申请并获得许可。

于是，“集体散步”成为中国特色的一种维权方式。公众以和平、非暴力的形式表示自己维权的意愿。实际上，“集体散步”就是行为舆情的表达方式。

（资料来源：《南方农村报》，2010年5月18日。）

4. 舆情的载体

舆情的载体是用以承载舆情的媒介。通常，舆情的媒介包括纸质媒介、网络媒介等。随着网络技术的不断发展，因特网成为舆情的重要媒介。

5. 舆情的空间

也就是舆情环境，指舆情产生与发展的时空背景，包括与舆情关联的物理空间、社会环境、传播环境、精神环境。改革开放以来，我国的舆情信息十分丰富，这与舆情环境更加宽松有着直接的关系。一般而言，舆情空间可以分成硬空间与软空间。所谓的“硬空间”，通常指舆情发生和传播的各种有形的地理场所，如工作单位、公共社交场所等；所谓的“软空间”是指影响舆情产生和变化的诸多无形因素，如法律道德等秩序规定因素、角色规定因素、目标规定因素和民族文化传统因素等。舆情空间具有一些重要特征，如内含因素的多样性和发生作用的综合性。在舆情空间中，不仅包含舆情的主客体和中介性社会事项，还包含了各类有形和无形的制约或推动因素。所有这些因素之间的相互结合和作用绝不是一种简单的大杂烩，而是要素与要素之间的相互影响、相互作用，是要素与要素之间的有机互动。

从“小平你好”到“我爱宝宝”

1984年国庆35周年阅兵中，北京大学学生怀着忐忑的心情，打出了“小平你好”的横幅。2009年2月2日，正在英国访问的温家宝总理从伦敦赶赴剑桥大学，并发表题为《用发展的眼光看中国》的演讲，学生们甚至打出“我爱宝宝”的中文标语。从“小平你好”到“我爱宝宝”，这个称谓的变化不仅反映出政府领导人与公众关系的密切程度，也反映出中国的舆情环境日益宽松。

- 8 舆情环境是一种客观存在，既制约着在社会心理、文化传统上各种具体舆论的形成和发展变化，也制约着对舆论进行引导的人们；同时，无形地调节着个人、团体、社会相互间的关系。^①在宽松的舆情环境中，人们不会压抑自己的情感和需求，无障碍的表达对于政府准确把握人们的心理非常重要。

6. 中介性事件

刺激舆情产生的特定事件就是中介性事件。这些事件是社会公众十分关心的，是舆情产生的刺激源，通常会处于社会公众讨论的核心。中介性事件发生之后，很容易刺激民众，进而形成舆情。

卖肾为儿买婚房 引发社会热议

尚某今年45岁，家住黑龙江省肇东市某镇。2010年9月10日，她瞒着儿子小东到报社求助：“能不能帮我在哈尔滨市找一家医院，我要卖肾！”卖肾的目的只有一个：能买一套房子，让儿子不再因为没房，而像之前那样，被3个女友先后拒绝，难以成家。

消息见报后，引起社会各界的广泛关注。仅一天的时间，就有数百读者和网友通过电子邮件、手机短信和论坛跟帖等多种方式，发表意见、看法及由此引发的感慨。

一个母亲只为了给儿子买一套婚房，甘愿卖肾。这不仅反映出高房价给社会底层公众所带来的悲哀，也反映了社会价值观方面的问题，这也是引发社会热议的根源。

（资料来源：荆楚网，2010年9月17日。）

^① 罗霄峰等：《网络舆情治理研究》，《通信技术》，2010年第4期，第82页。

二、社会思潮与舆情

(一) 社会思潮的含义

《现代汉语词典》是这样解释“思潮”的：“在某一时期内在某一阶级或阶层中反映当时社会政治情况而有较大影响的思想潮流。”从这一解释中，我们可以看出：思潮具有时代性，反映一定的社会政治情况；思潮具有群体性，可以在社会的某一阶级或阶层引起共鸣与认同，对社会产生较大影响；思潮具有功利性，代表着特定群体的利益诉求。此外，思潮是随时代变迁而不断变化的。“江山代有才人出，各领风骚数百年。”人世有代谢，思潮在变化。

我国学者认为：“社会思潮是在一定的社会历史条件下产生，反映一定的民族、阶级、阶层或社会群体利益，并具有一定的理论色彩和相当社会影响的思想倾向。”^① 社会思潮以一定的社会现实为基础，往往要经过思想家的引领与倡导，加以理论化与系统化，对社会公众产生较大的影响。同时，社会思潮还与特定时代背景下的社会心理因素紧密交织在一起，在社会心理与意识形态之间起到承上启下的作用。

社会思潮是介于普通意识和理论意识之间的一种中介意识层次。^② 它以一定的理论为指导，又与公众的社会心理相交织，兼具社会理论因素和社会心理因素，是特定社会群体利益诉求的表现。因此，我们可以从社会思潮中分析社会公众的舆情。

日内阁 30 年首次集体拒拜鬼 专家：社会思潮出现变化

2010 年是日本战败 65 周年。8 月 15 号，也就是日本投降日这一天，包括首相菅直人在内的日本内阁没有一名成员参拜靖国神社。这还是 30 年来的头一遭。那么，为什么会出现这种情况？现在日本国内在参拜靖国神社问题上到底持何种态度？

① 魏一：《社会思潮对当代大学生的不良影响及对策》，重庆科技学院学报（社会科学版），2009 年第 8 期。

② 王家忠：《社会思潮的起源、作用及发展趋势探析》，《齐鲁学刊》，1997 年第 2 期。

清华大学日本问题专家刘江永教授认为：通过这种情况，我们可以看到，日本围绕参拜靖国神社这一问题的社会思潮正在发生深刻的变化。过去的自民党是靠拥护参拜靖国神社的都会的选票，有些自民党议员才能勉强当选国会议员，所以靖国神社在日本既反映了某些人的历史观问题，也反映了在政治选举当中的特殊作用，但是我们看到，民主党在它是在野党的时候，狠批小泉的参拜行为，并且表示不去参拜，并没有影响该党在2009年众议院选举中大获全胜。所以，靖国神社这个问题，作为一种捞取选票的政治因素，现在其利用的价值，已经大为下降了，今后也可以看到，围绕这一问题的总的态势，在日本是政治右倾化、社会思潮受到了抑制，但是也要看到，在这一方面，也存在一些不容忽视的社会现象。

（二）社会思潮的分类

一般而言，社会思潮可以分为民间思潮、学术思潮、政治思潮。在经济转轨、社会转型的时代背景下，我国形成了多元化的利益格局。不同的社会利益群体提出了不同的利益诉求，产生了一系列的新矛盾与新问题。同时，由于现代传媒技术的迅速发展以及宽松、民主的社会氛围，公众可以更加自由地表述自己的社会政治态度，从而形成了不同的社会思潮。

民间思潮一般由学术思潮和政治思潮引领。作为社会的导向力量，知识分子在其中起了倡导的作用。改革开放以来，中国思想界出现的多种社会思潮集中反映了中国社会发展过程中的矛盾和冲突，表明了不同社会阶层和利益群体在急剧变动时代的利益诉求，对中国的经济、政治、文化等各方面产生了深远的影响。

我国主要社会思潮的兴起

我国学者萧功秦认为，改革开放以来，影响中国的六大社会思潮，其兴起与特定的时代背景相关：

自由主义思潮是改革开放以来最早出现的社会思潮，它是国人对“文革”专制主义的批判意识觉醒的产物。自由主义对法治的呼唤，对启蒙、人权、民主、自由价值的执著追求，反映了在经历“文革”专制主义苦难后的中国人所追求的价值的大转向。

新权威主义在1980年代后期出现也有其历史背景，它是在自由主义走

向激进化以后的反思与批判思潮。新权威主义者强调变迁过程的可控制性，强调政治秩序稳定的必要性，与当时相当一部分知识分子对激进自由运动可能带来的无序化前景的忧虑有关。作为对自由派的西化普世主义的反向运动，新权威主义更多的是对断裂与革命式的历史跨跳的质疑。

新左派思潮在邓小平南方谈话以后出现，而不是在此前出现，也绝非偶然。正是1990年代后的市场经济大潮的全面铺开，各地出现的竞争无序化、贫富分化与社会底层利益的受损，这些社会问题的累积，是产生新左翼思潮的客观原因，尽管新左派知识分子以反对改革来实现平等的观念被认为是错误的。

新民族主义之所以出现于1990年代后期与21世纪初，是因为改革开放使中国国力增强，遭受百年屈辱后的扬眉吐气感，与对全球化进程的消极面的批判，均从不同方向进一步强化了国人的民族意识。

文化保守主义与新民族主义在社会上凸显的时间几乎同步，全球化与市场经济引发的价值观的世俗化，引起了全民的寻根意识与文化认同感的觉醒。回归传统的思潮也与新中产阶级的发展有关，这一思潮体现了这一新阶级在文化上的更精致的趣味与追求。

最后出现的是民主社会主义。这种思潮体现了中国人在精神意识上，对多种美好价值共处的均衡需求。

（资料来源：萧功秦：《困境之礁上的思想水花——当代中国六大社会思潮析论》，<http://www.chinareform.net/2010/0902/20727.html>。）

（三）社会思潮与舆情的关系

社会思潮与舆情的关系非常密切。社会思潮反映了公众对社会现实的认识，是公众社会政治态度的“风向标”；社会思潮也能够左右社会舆论，成为社会发展的重要影响因素。社会思潮被喻为社会舆情的“蓄水池”，社会舆情又被视为社会思潮的结晶体，而这一过程通常是通过中介的大众媒体、借助“语言”这一材料完成的。所以，政府的舆情信息工作者要研究社会思潮，分析社会思潮中暗含的社会心理，了解社会思潮中反映出来的社情民意，进而引导舆情。由于社会思潮本身具有不可直接观测性，舆情观测则是把握其变化的有效途径之一。^①

^① 林晓光：《日本对华舆情变动的深层分析》，《世界经济与政治》，2006年第10期。

从輿情角度来看，社会思潮是社情民意的一种重要表现形式，是輿情最高层次的表达方式，是社会理论和社会心理的综合。例如，自由主义对产权的强调契合了中产阶级的诉求，而新左派对公平的情有独钟则符合低收入阶层的需求。所以，輿情信息工作者应该提高理论素养，提高把握社会思潮的能力，争取能够以此为切入点来分析輿情。但是，社会思潮潮起潮落，影响面广，存续时间长，干预起来比较困难。

段子輿情与社会思潮

近年段子盛行，“段子文化”蔚然成风。

12

最初出现的段子，以黄段子（又称荤段子）为主。亲友聚会、公差会议、手机短信、QQ电邮，无不成为黄段子的表现场所。同事、老乡、上下级之间、朋友之间、甚至恋人之间，都是黄段子活跃的場所，官场、商场、情场，都是黄段子发挥功能的地方。

灰段子的数量和影响，以及受众的广泛，就社会心理和文化价值取向的层面而论，并不亚于黄段子。灰段子可以是灰色幽默，但更多的是草根阶层因为对诸多不合理的社会现状不满而又无助无力发出的无奈反抗。以社会的阴暗面或者不健康的种种现象为题材，编写段子，嘲讽抨击，针砭时弊，表达不满，是灰段子的主要方面。

红段子属于段子中的后起之秀。具有思想性和知识性，内容健康向上，形式短小精悍，效果催人奋进的短信，就是“红段子”。如果说，早先的黄段子和灰段子的出现具有自发性的特点，是民众下意识的结果，那么，红段子的出现，则具有明显的自觉性特点，是相关部门和社会机构以及某些民众的文化自觉。红段子从出现之初，就带有明显的针对性——抵制并消解黄段子、灰段子的影响，倡导先进的社会思想和积极向上的人生价值观。

中山大学文化研究所所长李宗桂认为：段子文化的出现，是文化产品不够多样、不够丰富的结果。在段子文化方兴未艾的今天，分析段子文化所蕴涵的社会輿情和价值取向，便成为当今文化建设题中应有之义。改革开放30多年来，物质产品迅速丰富的程度远超精神产品的丰富程度。简言之，相对广大民众对于精神生活文化产品的需求而言，我们的文化产品不够多样不够丰富，远远不能满足需求。文化消费、文化休闲、文化享受的要求不能在既有的框架中和现成的产品中得到实现，就会寻求另外的途径，段子文化的出现具有很强的合理性。