

胡小伟 著

中国读本



中国酒文化

在漫长的历史文化发展过程中，酒逐渐具有了文化内涵。作为一种特殊的文化载体，有度不乱、尊老尚贤、酒以成礼……体现着酒文化对儒家精神的诠释……



中国国际广播出版社



中国酒文化



中国酒文化

中国读本

中国酒文化

胡小伟 著

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国酒文化 / 胡小伟著. — 北京: 中国国际广播出版社, 2011.1

(中国读本)

ISBN 978-7-5078-3237-2

I. ①中… II. ①胡… III. ①酒—文化—中国
IV. ①TS971

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第210228号

中国酒文化

著 者	胡小伟
责任编辑	武士靖 姚 兰
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行社 址	中国国际广播出版社 (83139469 83139489[传真]) 北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内) 邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	640×940 1/16
字 数	75千字
印 张	10.25
版 次	2011年1月 北京第一版
印 次	2011年1月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-3237-2/G·1315
定 价	16.50元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

导 言	1
第一章 酒之源	5
一 猿猴造酒	6
二 仪狄造酒	10
三 杜康造酒	15
四 古史与酒	18
第二章 酒之礼	25
一 《酒诰》与酒	28
二 《周易》与酒	34
三 酒星与酒	37
第三章 酒之德	41
一 晏子讽喻	44
二 孔子申诫	48
三 历代论述	53

第四章 酒之仪	57
一 有度不乱	59
二 尊老尚贤	63
三 酒以成礼	69
第五章 酒之令	75
第六章 酒之宴	91
第七章 酒之仙	105
一 饮宗孔子	106
二 酒人九品	109
三 酒量排行	110
四 酒道十七段	113
第八章 酒之文	115
一 酒之兴	117
二 酒与诗	124
三 酒与店	130
第九章 酒之感	145

導言

在《水浒传》“武松醉打蒋门神”一回中，有一处叫“快活林”的地方，酒店门上有一副对联，上联为“醉里乾坤大”，下联是“壶中日月长”。“大”是空间，“长”是时间，标志着人类生存的四维空间。此联正涵盖了中国数千年来酒文化。

中国酒文化是群体文化，讲究“饮食合欢”、“酒以成礼”。繁体字的“禮”，上面是“曲”，即酿酒原料；下面是“豆”，即酿酒容器。礼从酒出，无酒不成礼，可见酒在礼仪中的重要性。而西方酒文化是个体文化，常见独饮。而且，中国酒文化独有的“酒令”能够调节气氛，既完美体现了“饮食合欢”的主旨，又可同时随机分配饮酒量度，实为中华文化一大创造，值得总结。

近些年为俗务所扰，夸大一点儿的说法，是有了一些“祖国大地任我走”的机会。东走西逛，南来北往，看到不少山川名胜，同时也在酒场上结识了各路英豪。既见识过少数民族朋友们饮虹汲虬的海量，也领略到江浙人品黄酒就茴香豆的温雅；既佩服哈尔滨人饮酒的豪爽，亦困惑于中州人变着方儿劝酒的机智。此外，还略知台湾友人的豪情，见识东土西洋的狂饮，并会过当今文艺界几位著名的“酒仙”。相形之下，粤港方式的“随意”和三两知交的小酌，就温柔或者温馨得多了。

酒与人类的精神物质生活结下了不解之缘，大至节假日的普天同庆，小至亲朋相聚，恐怕都免不了每天要和酒打打交道的。尤其是在酒文化发达的中国，不管是送往接迎，生辰寿诞，婚丧嫁娶，生意谈判，亦或四时节令，团聚会餐，检查工作，订约会签，还是庆功贺喜，讲和道歉，密约幽会，家宴国宴……人际交往的任何活动，吃喝饮食都是中心议程之一，天下也因此成了不散的宴席。有报道说，中国人每年消费的酒类，可装满3 500个西湖，令当年商纣王的“酒池肉林”惭愧多多。

一杯小酒，浓缩的历史文化是如此之醇厚，显现的世界是如此之陆离。我们得相信“醉里乾坤大”，因为围绕着酒和饮酒的问题是如此之多且深，可聊的话题是如此之广而泛，它实际上关系着中国文明与蛮荒的分野。这并非故作惊人之语，且待细细道来。

第一章

酒之源

在中华民族悠久历史的长河中，很多事物都走在世界的前列，酒也是一样，有着它自身的光辉篇章。关于酒的起源，历来众说纷纭。不过，人们普遍认同的有猿猴造酒、仪狄造酒、杜康造酒三种。

一 猿猴造酒

猿猴以采集野果为生，且有善于藏果的特性。而在自然界中，果实的生长有着严格的季节性，故常要有所储存。洪荒时代的古猿将一时吃不完的果实藏于岩洞、石洼中，久而久之，果实腐烂，那含有糖分的野果通过自然界的野生酵母菌自然发酵而生成酒精、酒浆，因而有了“猿猴善采百花酿酒”、“尝于石岩深处得猿酒”等传说。

这在我国许多典籍中都有记载。明代文人周旦光的《蓬枕夜话》、李晔的《紫桃轩又缀》都提到黄山猿猴造酒的故事。李晔写道：

黄山多猿猴，春夏采杂花果于石洼中，酝酿成酒，香气溢发，闻数百步。野樵深入者或得偷饮之，不可多，多即减酒痕，觉之，众猴伺得人，必鬻（niǎo）死之。

无独有偶，清代文人李调元在《粤东笔记》、陆祚蕃在

《粤西偶记》中都记叙过两广猿猴造酒的故事。李调元写道：

琼州（今海南岛）多猿……尝于石岩深处得猿酒，盖猿以稻米杂百花所造，一石穴辄有五六升许，味最辣，然极难得。

陆祚蕃写道：

粤西平乐等府山中多猿，善采百花酿酒。樵子入山，得其巢穴者，其酒多至数百石。饮之，香美异常，名曰猿酒。

猿猴不仅会“造酒”，而且还嗜酒。唐人李肇所撰《国史补》，对人类如何捕捉聪明伶俐的猿猴（即“猩猩”），有一段极精彩的记载：

猩猩者好酒与屐，人有取之者，置二物以诱之。猩猩始见，必大骂曰：“诱我也！”乃绝走远去，久而复来，稍稍相劝，俄顷俱醉，其足皆绊于屐，因遂获之。

猿猴是十分机敏的动物，它们居于深山野林中，在巉岩林木间跳跃攀缘，出没无常，很难活捉到它们。经过细致地观察，人们发现并掌握了猿猴的一个致命弱点，那就是“好酒”。动画片《猴子捞月亮》就生动地表现了这个过程。人们在猴子出没的地方，摆几缸香甜浓郁的美酒。猴子闻香而至，先是在酒缸前踌躇不前，接着便小心翼翼地用指蘸酒吮尝。时间一久，没有发现什么可疑之处，终于经受不住香甜美酒的诱惑，开怀畅饮起来，直到酩酊大醉，乖乖地被人捉住。这种捕捉猿猴的方法并非我国独有，东

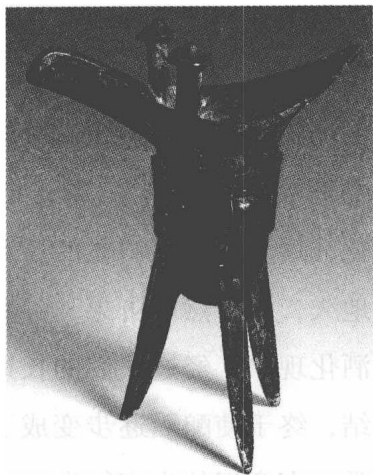
南亚一带的群众和非洲的土著民族捕捉猿猴或大猩猩，也都采用类似的方法。这说明猿猴是经常和酒联系在一起的。

这些不同时代、不同作者的记载，起码可以证明这样的事实，即在猿猴的聚居处，多有类似“酒”的东西发现。至于这种类似“酒”的东西是怎样产生的，是纯属生物学适应的本能性活动，还是猿猴有意识、有计划的生产活动，那倒是值得研究的。要解释这种现象，还得从酒的生成原理说起。

酒是一种发酵食品，是由一种叫酵母菌的微生物分解糖类产生的。酵母菌是一种分布极其广泛的菌类，在广袤的大自然原野中，尤其在一些含糖分较高的水果中，这种酵母菌更容易繁衍滋长。含糖的水果是猿猴的重要食品。当成熟的野果坠落下来后，由于受到果皮上或空气中酵母菌的作用而生成酒，是一种自然现象。日常生活中，在腐烂的水果摊位甚至垃圾堆附近，也能常常嗅到由于水果腐烂而散发出来的阵阵酒味儿。猿猴在水果成熟的季节，收贮大量水果于“石洼中”，堆积的水果受自然界中酵母菌的作用而发酵，在石洼中将“酒”的液体析出。这样的结果，并未影响水果的食用，而且析出的液体——“酒”，还有一种特别的香味供享用。猿猴居然能在不自觉中“造”出酒，这是既合乎逻辑又合乎情理的事情。当然，猿猴从最初尝到发酵的野果到“酝酿成酒”，是一个漫长的过程。究竟漫长到多少年，那就是谁也无法说清楚的事情了。

通过考古发掘，在三四千年前的商代青铜器中已发现

盛有酒。通过对我国原始文化遗址的发掘，可以更清楚地知道，无论是早期的仰韶文化，还是随后的龙山文化和良渚文化时期，都发现了盛酒用的陶器，有的还十分精致，在这同时还出土了酿酒用的酒缸。这说明远在仪狄、杜康时代以前，我国已有了酒。而传说中的造酒始祖仪狄或杜康，则可能



兽面纹爵 商晚期

可能是在前人的基础上进一步改进了酿酒的工艺，提高了酒的醇度，使之更加甘美浓烈，从而使原始的酿酒，逐步演变成了人类有意识、有目的的酿造活动，更成了一种自觉的生产行为。

应该说，远古时代的酒，是食品在大自然中经自然“酒化”而成的。众所周知，酒必须是含有酒精的饮料。而食物中的糖分，像麦芽糖、葡萄糖等，经过自然界中酵母菌的发酵就会生成酒精。那些含有丰富糖分的野生果实，在酵母菌的作用下，通过自然发酵而产生酒精，也就成了“酒”。此种自然成酒的现象在人们的日常生活中是屡见不鲜的。南宋周密《癸辛杂识》专有谈“梨酒”的条目，就是一个例证。

随着人类社会从原始社会进入到农业社会，人们的主要食物也变成了谷物，于是又出现了谷物酒。而在谷物酒

的酿造中，因谷物不能直接与酵母菌发生作用而生成酒精，故谷物中的淀粉必须先经过水解，转化成葡萄糖后再发酵成酒精，即是先糖化，后发酵，再酒化的过程。天长地久，大自然中野果、谷物的自然酒化现象，经过人们的长期观察总结，终于使酿酒逐步变成了人类自觉、有意识的生产行为。



黄陶鬯 龙山文化

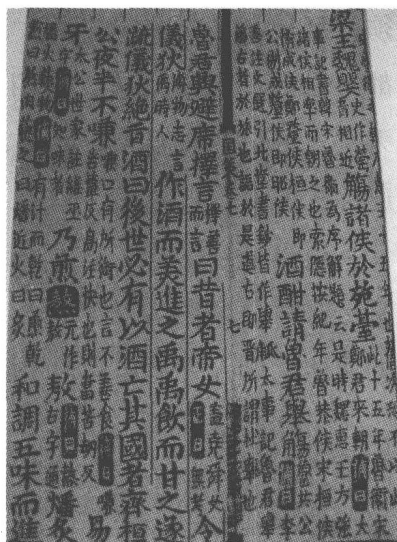
二 仪狄造酒

仪狄造酒是最通行的说法，一般认为始载于西汉刘向编辑的《战国策》。其曰：

梁王魏婴觞诸侯于苑台，酒酣，请鲁君举觞。鲁君兴，避席择言曰：“昔者，帝女令仪狄作酒而美，进之禹，禹饮而甘之。遂疏仪狄，绝旨酒。曰：‘后世必有以酒亡其国者’。齐桓公夜半不寐，易牙乃煎敖燔炙，和调五味而进之，桓公食之而饱，至旦不觉。曰：‘后世必有以味亡其国者’。晋文公得南之威，三日不听朝，遂推南之威而远之。曰：‘后世必有以色亡其国者’。楚王登强台而望崩山，左江而右湖，以临彷徨，其乐忘死，遂盟强台而弗登。曰：‘后世必有以高台陂池亡其国者’。今主君之尊，仪狄之酒

也；主君之味，易牙之调也；左白台而右闾须，南威之美也；前夹林而后兰台，强台之乐也。有一于此，足以亡其国。今主君兼此四者，可无戒与？”梁王称善相属。

这是一段鲁共公姬奋对魏惠王魏婴的劝谏。当时魏国强盛，鲁、宋、卫、韩国君来朝。魏王在苑台（注本多作范台，又名“繁台”，遗迹在今开封）宴请各国诸侯。酒兴正浓的时候，主人向客人敬酒。鲁共公站起身，离开自己的坐席，正色道：“从前，舜的女儿仪狄擅长酿酒，酒味醇美。仪狄



《战国策·魏策》

把酒献给了禹，禹喝了之后也觉得味道醇美。但因此就疏远了仪狄，戒绝了美酒，并且说道：‘后代一定有因为美酒而使国家灭亡的。’齐桓公有一天夜里觉得肚子饿，想吃东西。易牙就煎熬烧烤，做出美味可口的菜肴给他送上，齐桓公吃得很饱，一觉睡到天亮还不醒，醒了以后说：‘后代一定有因贪美味而使国家灭亡的。’晋文公得到了美女南之威，三天没有上朝理政，于是就把南之威打发走了，说道：‘后代一定有因为贪恋美色而使国家灭亡的。’楚灵王登上强台远望崩山，左边是长江，右边是大湖，登临徘徊，唯觉山水之乐而忘记人之将死，于是发誓不再游山玩水。后