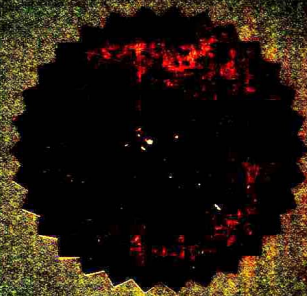


了解经济学的最佳入门读物

以科学的方法系统介绍经济学的知识
以通俗的文字诠释深奥的经济学理论
让你一本书读懂经济学



经济学

一本通

帮助读者在短时间内全面系统地掌握经济学的基本知识和原理，及其在社会生活各个领域的广泛应用。

朱广平 著

用最通俗易懂的语言将枯燥艰深的经济学知识变得生动、形象、让人触手可及的新的经济学。



华文出版社

了解经济学的最佳入门读物

经济学

一本通

朱广平等 著



华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学一本通 / 朱广平等著. —北京: 华文出版社,
2009.9

ISBN 978-7-5075-2820-6

I. 经… II. 朱… III. 经济学—通俗读物 IV. F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第158592号

书 名: 经济学一本通

标准书号: ISBN 978-7-5075-2820-6

作 者: 朱广平等 著

责任编辑: 杜海泓

封面设计: 李卫锋

文字编辑: 胡宝林

美术编辑: 滕 霞

出版发行: 华文出版社

地 址: 北京市宣武区广外大街305号8区2号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcbs.com.cn>

电子信箱: hwcbs@263.net

电 话: 总编室 010-58336255 发行部 010-58815874

经 销: 新华书店

开本印刷: 中原出版传媒投资控股集团北京汇林印务有限公司

1020mm × 1200mm 1/10 44印张 757千字

2010年3月第1版 2010年3月第1次印刷

定 价: 29.80元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书部分或全部内容

版权所有, 侵权必究

本书若有质量问题, 请与发行部联系调换

前 言

经济学又称为经济科学，即经世济民的科学，是研究人类个体及其社会在自己发展的各个阶段上的各种需求和满足需求的活动及其规律的学科。经济学的产生和发展具有十分悠久的历史，在资本主义以前的各个历史时期，就有不少思想家对当时一些经济现象和经济问题发表见解，形成某种经济思想，如古希腊色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。

随着资本主义生产方式的产生和发展，在西欧各国逐渐形成了资产阶级经济学，并经历了重商主义、古典经济学、历史学派、边际效用学派、新古典经济学、制度学派等不同发展阶段，其间涌现出许多杰出的经济学家，如亚当·斯密、李嘉图、门格尔、维塞尔、帕姆·巴维克、杰文斯、瓦尔拉斯、帕雷托、范勃伦、康蒙斯、米切尔等，他们各自著书立说，为后人留下了丰富的经济学思想和著作。

时至当代，随着商品经济的发展和分工的深化，人类经济活动的内容愈来愈复杂、丰富，专业化程度愈来愈细密；同时，各种经济活动之间、经济活动与其他社会活动之间相互依存、相互渗透的联系，也愈来愈紧密。与之相应，经济学的研究范围也愈来愈扩展，不断分化出带有应用性的独立的部门经济学、专业经济学等分支学科，并且还出现了经济学科内部各个分支相互交叉的学科，以及经济学科与其他社会科学，以至自然科学学科之间彼此联结的边缘学科。这样，就在社会科学中逐步形成了一个庞大的、门类分支繁多的经济学科体系。

面对古今中外浩如烟海的经济学著作、艰深抽象的经济学理论，以及门类繁多的经济学支派，作为非经济学专业的普通读者，如何才能在短时间内对经济学有一个通盘的了解呢？

也许有人会说，学习经济学只是那些从事资源配置的政府官员的分内之事，普通老百姓只需知道如何赚到钱维持生计就足够了。其实不然，作为普通老百姓，虽然不必要像经济学家或主管经济的政府官员那样把经济学研究作为职业，但是，要更深刻地了解那些存在我们身边的、关乎我们幸福和成功的生活现象背后的本质和真相，以便让我们在面临某些问题时能够更加睿智，少投入一些沉没成本，也就是减少一些不必要的、没有任何意义和回报的浪费，不学经济学、不懂经济学是不行的。更重要的是，我们只有构建起和经济学家一样的思维方式，才能游刃有余地应对庞杂生活中的一切问题，在充满复杂博弈的谈判、体力的角逐和智力的较量中获得最大的收益，成为更精明的消费者、投资者、企业管理者，才能更理智地进行各项人生选择，获得最终的成功。正如我国著名经济学家茅于軾先生所说的那样：“经济学知识是一门每个做大事或做小事的人都需要懂得一点的学问，只有那些准备上荒岛去开荒且不与外界社会往来的人，学习经济学才会成为多余的事。”总之，经济学是一门研究如何

抉择的学问。它所研究的对象，既包括政策制定者如何“经国济世”的大谋略，也包括一家一户怎样打醋买盐的小计划。所以无论你是鲜衣华盖之辈，还是引车贩浆之人，经济学都与你息息相关。可以说，经济学是一门生活化的学问，懂得一些经济学知识，可以帮助你在生活中轻松地作出决策，过上有清晰思路的生活。比如，你决定将要在学校里待多少年，你决定支出和储蓄的比例，你对你所管理的企业的产品怎么定价。所有这些，正如有一句话说的那样：经济学也许不能使你免为乞丐，但是它可以告诉你：为什么你站在乞丐的队伍里。

既然学习经济学对于生活在现代社会的每一个人都是如此必要，为了帮助非经济专业的普通读者快速掌握经济学的基本知识和原理，我们精心编写了这部《经济学一本通》，书中用通俗易懂的语言对经济学的本质、经济学独特的思考方式以及经济学的基本概念和规律进行了系统而深入浅出的讲解，并通过大量的生活案例，从政治生活、日常生活、教育、职场、消费、投资、管理、人际关系、爱情婚姻、家庭、社会文化等方面，全面剖析了经济学在社会生活各个领域的广泛应用以及经济学规律对生活的巨大作用，帮助广大读者通过一本书读通经济学，学会像经济学家一样思考，用经济学的视角和思维观察、剖析种种生活现象，指导自己的行为，解决生活中的各种难题，更快地走向成功，尽享财富人生。

目 录

第一篇

经济学的本质

第一章 什么是经济学

经济学是使人幸福的学问	3
当经济学成为一种生活方式	4
经济学是一种选择	4
经济学的无穷魅力	6

第二章 经济学的思考方式

你身边的外部性	8
需求大都是好事吗	9
什么是恩格尔系数	9
麦当劳挨着肯德基的玄机	10
“天价”的背后	11
什么叫“看不见的手”	12
另一只手	13
“同居时代”的背后	14
“谷贱伤农”是哪般	15
需求定理有例外吗	16
长相与收入有关吗	17

名牌背后的秘密	18
赌博会赚到钱吗	18
贝克汉姆的发型	19

第三章 经济理性能力的培养

成功人士的经济学特点	21
适度的非理性有时是一种理性	22
光有理性也不行	23
要相信自己的思考	24
能屈能伸,理性地看待创富路上的挫折 ...	25

第二篇

经济学的基本概念及规律

第一章 选择中的成本与收益

人生之路是一条选择之旅	29
非多考个证不可吗	30
乔丹有必要自己修草坪吗	31
“霍布斯的选择”	33
最好的选择来自理性的比较	33
收益就是你的标尺	34

第二章 机会成本

何为机会成本	36
吃苹果的学问	37
“面子”经济学	37
关注考研的机会成本	38

第三章 逆向选择

什么是逆向选择	40
信息不对称下的逆向选择	41
为什么企业偏爱“名牌生”	42
惊人的彩礼钱	43
爱情中的逆向选择	43
招聘里的逆向选择	44
小人得志与怀才不遇	45
如何避免逆向选择	46

第四章 偏好与效用

萝卜白菜各有所爱	48
子非鱼，安知鱼之乐	49
偏好在先，效用在后	49
1元钱对于穷人和富人的效用差别	50
黑玫瑰的命运	51
戒烟难，难于上青天	52
企业的用人之道	52
商家、消费者的效用博弈	53
乡下人，懒并快乐着	54

第五章 边际效用

边际主义的诞生	55
---------------	----

我们生活在边际报酬递减的世界里	56
边际量有利于做出最优决策	57
理解边际效用递减应注意几点	57
边际效用递减面面观	58
幸福与边际效用的关系	59
一支雪糕的边际效用	60
消费中的“边际效用”	60

第六章 人力资本

发现人力资本	62
从孩童报班看人力资本投资	63
家庭主妇的专业化投资	64
人力资本的回报	65
全面盘点你的资本	65
充分发挥你的优势	66

第七章 幸福指数

幸福指数的来历	68
幸福指数不仅仅是幸福感	69
金钱、地位、幸福值	69
幸福指数与 GDP	70
理性看待幸福指数	71
越有钱越幸福吗	72
百万富翁的感觉	73
关于生活幸福度的经济学分析	73
幸福需要多少钱	75

第八章 劣币驱逐良币的格雷欣法则

格雷欣法则	76
-------------	----

劣币真的能驱逐良币吗	77	赢家通吃现象与快鱼原则	111
如何能招到合适的人才	78	追求复利的原则	114
谨防“劣币”始人	79	奇货可居原则	118
劣币驱逐良币到此为止	80	老板的魔鬼法则——最少的人做最多的事 ...	121

第九章 光环效应与形象的价值

光环效应	82
你的形象价值百万	83
自古以来，美貌就是财富	84
美女有什么经济效应	86
别让美貌成为明日黄花	88
不修边幅的人没有影响力	89
为自己的形象投资	90
脸蛋与资本	91
魅力与美即好效应	92
如何增强你的美与魅力	93
名声、品牌及其价值	94
品牌意识与品牌定位	95
如何营造好名声	95

第十章 魔鬼经济学：表象背后的真实世界

有动机，一定有私心	98
吆喝得最响的人，往往东西卖得最多 ..	99
“仇富”不是仇其钱多，而是仇其来路 ...	101
你相信一夜暴富吗	102
婚纱照的陷阱	103
有一种职业叫乞丐	104
测不准原理和跃迁原则	105
吸引消费者眼球和占领消费者头脑的原则 ...	109

第三篇

社会生活中的经济学应用

第一章 政治生活中的经济学

个人为什么不愿意举办烟花表演	127
集体行动的悲剧	128
5毛钱怎么花	129
寻租现象	129
仅靠道德能消除腐败吗	130
下水道堵塞找谁去	131
从1元钱看马太效应	133
财政转移支付你收益多少	134
“二八法则”与收入分配	135
公共选择与羊群效应	136
“帕累托最优”最难做到	137

第二章 日常生活中的经济学

“贤妻良母”要三思	139
春运时，为什么一票难求	140
不吃剩饭的哲学	140
民航打折的秘密	141
竞争有什么好处	142

节俭是一种悖论 143

富人为何买贵不买贱 145

我们为塞车付出了什么 146

闲暇提供什么效用 147

什么是覆水难收 147

司机为何老摁喇叭 149

公交车能解决出行难吗 150

马路杀手与社会保险 151

你在闲暇时做什么 152

休闲的成本收益 153

适度娱乐提升生活质量 155

让你的假期发挥最大效用 156

休闲效用最佳组合 156

规避休闲风险 158

健康就是财富 158

亚健康与工作 160

如何以最小的成本保持健康 161

看病挨宰与不完全信息 162

富了医院，苦了病人 163

未雨绸缪，规避健康风险 164

第三章 教育中的经济学

人力资本的价值取决于教育 166

大学生到底要花多少钱 168

为什么哈佛的毕业生那么牛 170

大学生就业为什么这么难 171

望子成龙莫心切 173

是读研还是参加工作 174

学习型人才最有前途 176

规划人生，减少沉没成本 177

路径依赖：男怕入错行 178

目标为人生提供动力 180

培养核心竞争力 182

执著与勤奋来自对成功的渴望 183

第四章 职场中的经济学

饭碗从哪里来 185

哪些因素影响劳动价值 186

是否被人抢了饭碗 188

理性看待就业难 189

从“天之骄子”到“街头浪子” 190

今天工作不努力，明天努力找工作 ... 191

跳槽是否理性 192

职场中的处世的哲学 194

加薪的学问 195

生存智慧：处于材与不材之间 195

办公室中的“智猪博弈” 196

职场里成功的秘诀 197

职场共赢6法则 199

第五章 人际关系中的经济学

人际关系就是资源 202

人际关系的选择学问 203

朋友间也需要投资 204

人与人是利益关系 205

为什么陌生人更容易发生摩擦 206

网络人际的成本 207

不要做一次性人情 208

理性与非理性的较量	209	和谁结婚最“划算”	240
交往中的心理博弈	210	结婚可以大大降低生活成本	241
人脉是一种资源	211	娶了老婆失了什么	242
该交什么样的朋友	212	结婚是男女的资源重组	243
人脉具有场效应	213	从“七年之痒”看婚姻	245
寻找生命中的贵人	215	夫妻过招：婚姻中的博弈	246
分享快乐和分担风险	216	少年夫妻老来伴	247
第六章 恋爱中的经济学		离婚、再婚的代价几何	248
爱情名词的经济学解释	218	经营婚姻收获幸福	249
带不带密友去相亲	219	第八章 家庭中的经济学	
选对男友的策略	220	谁当家庭财政部长好	252
凄美爱情是吉芬商品吗	221	家庭财政作用大	253
自古红颜多薄命	222	家务经济与时间价值	254
爱情婚姻是一场交易	223	保姆的劳动价值	255
再见钟情	224	怎样把钱用在刀刃上	257
美貌、青春与金钱	226	理财要摸准经济周期	258
恋爱中付出的不仅仅是感情	227	提前准备孩子的学费	260
谁更容易花心	229	人民币升值与理财	261
其实你不懂我的心	230	育儿——一桩大买卖	262
恋爱的时间价值	231	什么时候要孩子	263
如何降低恋爱风险	232	家庭条件与儿女价值的关系	264
第七章 婚姻中的经济学		“慈母多败儿”的经济学分析	265
婚姻的风险	235	父母与子女的互动	267
人为什么要结婚	236	把孩子培养成才	268
单身女子的经济学分析	237	规划退休生活	269
婚姻不是长期饭票	238	工作是银，年龄是金	271
性行为的经济学	239	老年人的负担问题	272
		有钱难买老来俏	273

第九章 消费中的经济学

邓析的两可说与讨价还价	275
折扣狂潮里的秘密	276
消费要懂得理财	277
做个理智的消费者	278
人生选择与理性精神	279
选择性消费	280
把握好最佳购买阶段	281
买一套房子的谋划	281
买车之前需要三思	282
培养买卖东西的能力	283
交换对每个人都有好处	285
价格是谁给抬起来的	286
货比三家比什么	287
天下没有免费的午餐	288
越贵越买的冤大头	289
买家没有卖家精	291
店大欺客	292
消费维权	293
是租房还是买房	294
从房价走势判断是否买房	295
售房陷阱与买房理性	296
买房与贷款	298
楼房的使用价值	299
房产经纪人赚钱的猫腻	300
房屋装修中的信息不对称	301
买房的投资价值	302
骑自行车、挤公交还是买车	303
汽车降价与汽油涨价	304

第十章 投资中的经济学

股市里的“更大笨蛋”理论	306
彩票、赌博与投资	307
什么是投资理性	309
投资需要数学头脑	310
投资买卖中的数学思维	310
巴菲特投资定律	311
风险投资人如何选择创业者	311
储蓄定律	313
如何储蓄	314
在股市要顺应“马太效应”	314
如何做好投资准备	315
最安全的投资策略	316
巴菲特投资 10 戒	316
投资的回报	317
让钱生钱	318
经营财富就等于经营家庭幸福	318
是“过山车”还是“随机游走”	320
为什么大多数散户没有赚	321
怎样做一个精明的投资家	323
买彩票与赌博有何类似	324
基金与债券投资	326
收藏也是经营财富	327
想做生意开什么店	328
开店的投入	330
开店的场所	331
开店市场分析	332
经营店铺的策略	333
最佳经营组合	335

第十一章 管理中的经济学

激励更能有效地管理	337
谨防破窗的诱导作用	338
有所选择, 挑出轻重	339
如何让企业成本最小化	340
分槽喂马的用人方略	340
老板与经理的良性互动	341
企业与员工的共赢之道	342
这样考核最公正	344
管理中的利益关系	345
管理者需要建立预期	345

第十二章 贫富背后的经济学

坚信, 财富接踵而来	347
情绪是创富的力量	348
期望富裕, 才能创富	349
专注, 创富的资本	350
自制, 创富的腰带	351
心态决定创富	352
懂得需求定律, 创富的加速器	353
穷人的教育投资没有方向	354
穷人缺少比较优势	354
穷人以有钱为成功的标准	355
穷人害怕担当风险	356
穷人挥霍金钱	357
穷人的教育观念落后	358
穷人不明白人际关系是资产	359

第十三章 博弈论中的经济学应用

斗鸡博弈的应用	361
旅途中的困境选择	362
男怕入错行, 女怕嫁错郎	363
大学生爱情——一场情感的博弈	364
猎人博弈的帕累托优势	365
邻里之间的争执	366
何必两败俱伤	367
苏泊尔与金龙鱼的正和博弈	367
从合作到共赢	368
超市里的面包为何难找	369
会员卡, 蜜糖还是毒药	371
购房买车两不易	373
为什么工资上涨, 消费下降	375
鸡鸭鱼肉与乌龟王八	377

第十四章 成语、传统文化及寓言中的经济学

三个臭皮匠, 赛过诸葛亮	380
二桃杀三士与激励机制	381
滥竽充数与制度设计	382
走出东施效颦的陷阱	383
《论语》中的经济学智慧	383
从众, 但不能盲目	384
孝的经济学分析	385
唇亡齿寒——虞公损人利己的代价 ...	386
从季布一诺看收益	387
买椟还珠与“经济人”理性	388
韩信用兵与刘邦用人	389

水中捞月	390
饿死的驴子	391
龟兔赛跑续篇	391
5个指头论长短	392
从鼠盟看价格联盟	393
现代版揠苗助长	394
买卖中的零和游戏	395
老猎狗的一生	396
井底之蛙与信息收集	398

附录 1

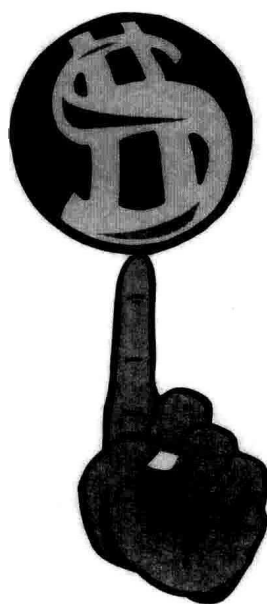
要了解的 60 个经济学关键词	399
-----------------------	-----

附录 2

要掌握的 17 个经济学定律	418
----------------------	-----

第一篇

经济学的本质



第一章

什么是经济学

经济学是使人幸福的学问

萧伯纳，英国著名的戏剧家、文学家和社会主义宣传家，1925年诺贝尔文学奖获得者，曾经说过这样一句话：“经济学是一门使人幸福的艺术。”经济学的研究对象是人，那么研究人类的幸福也应该是经济学的必由之路和归宿点。从经济学如何教人致富，如何合理利用人类稀缺的资源等问题来看，它的确如此。

这种幸福感在经济学大家身上可见一斑。美国著名非主流经济学家加尔布雷斯幸福地生活了97年，新自由主义大师弗里德曼幸福地度过了94年的时光。“从这两位大师的身上，我们可以感受到经济学的魅力，可以感受到真正的经济学精神对于我们社会的建设性作用。”经济学家卢周来这样评价两位大师。

美国马克思主义经济学家保罗·斯威齐也是94岁高寿，中国经济学家薛暮桥生活了101年，这似乎可以得出一个结论：经济学思想巨匠普遍长寿。回想起开头萧伯纳说的那句话，我们可以认识到献身经济学研究的人是幸福的，这种幸福的来源在于经济学家用经济学这个工具认清了这个纷繁复杂的世界。

经济学，其最基本的功能就在于给人们提供了一种认识世界的平台、分析世界的方式和改造世界的方法。在我们今天所处的这样一个扑朔迷离而又快节奏的社会里，用经济学的眼光和方法去思考问题、分析问题，会让一切事物真实地呈现在自己面前，这就是真正意义上的“看破红尘”，由此看来，经济学家普遍长寿也就不足为奇了。

研究经济学一定要有哲学家的头脑，经济学的任务应该是透过表面现象来研究和揭示经济规律、经济现象、经济关系。正是由于经济学家们对世界“心如明镜”，才使得他们心情愉悦，得享高寿。

诺贝尔经济学奖获得者、英国著名经济学家约翰·梅纳德·凯恩斯认为，经济学“不是一种教条，而是一种方法，一种心灵的器官，一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确结论”。一个优秀的教练员未必比运动员实战水平更高，但他却能够给运动员以理论、经验和方法，使他的技能得到提高。一个优秀的经济学家未必是一个理财能手、成功的企业家或政府官员，但他却能给一个理财能手、成功的企业家或政府官员非常重要的指导。

经济学不仅能揭示一个国家经济运行发展的规律趋势，而且还能解决人们生活中存在的种种问题。所以，“使人幸福的经济学”不是高高在上的阳春白雪，也绝不是停留在经济学家的鸿篇巨著、经济评论家的艰深高论和难辨真假的媒体评论上，它是使平常人触手可及的学问，而使社会大众幸福则正是经济学的宗旨所在。

当经济学成为一种生活方式

做研究是一种生活方式，做经济学研究是经济学家的生活方式。

经济学认为，不同的人有不同的禀赋，所以，不同的人有不同的比较优势，分工合作就能够提高社会的总产出。孔子曰：“三人行，必有我师焉”，如果每个人都这样去想，不同的人就可以相互学习与合作。分工合作是经济学最为朴素的智慧，但即使是读经济学的人也并不一定真正领会到其中的含义。

在通常情况下，每一个人创造的价值都可以由市场来评判，于是每个人根据自己产品的市场价格来决定生产什么，社会分工自然就形成了。但这套机制放在学术研究里就不行，道理非常简单——而且又是个经济学的朴素原理——知识是没有竞争性的市场的，因此也难以定价。正是基于这些朴素的道理，经济学家坚持与学生一起通过专题讨论会的方式来学习新的论文，讨论那些与当代中国经济与社会相关的问题。也正因为如此，经济学家会利用一切机会请国内外的学者与之交流研讨。

经济学的另一个原理是，对于公共产品的提供，每个人都有搭便车的倾向，这使得公共产品将陷于供给不足的局面。经济学家应该最明白这个道理。学术研究的合作实际上就是一个创造（对合作各方而言的）公共产品的过程。因此，在学术研究的合作中，经济学家必须克服自己的惰性，先做一个愿意奉献的好人。

经济学还有一个简单的原理是供给应该适应需求，否则，会给生产者带来亏损，在更为宏观的层面，则是资源的误配置和经济衰退。这就涉及“研究什么”的问题。经济学作为一门社会科学，它必须在内容上适应需求，特别是来自于当代社会的需求。经济学应该去研究有利于人类福利的重大问题，这就要求经济学家超越个人的喜乐、得失去关注整个社会的前途和命运。一个好的经济学家如果没有强烈的人文关怀和社会责任感，就难以做出出色的研究，因为他关注的问题可能对大多数人都不重要。作为中国的经济学家，应了解自己生长的这片土地，了解中国，应了解中国作为一个发展中的大国所面临的各种各样的问题和挑战，第一要务是为中国的政治、社会和经济的全面发展提供经济学的智慧。

知识的生产是否符合需要还与知识生产的方式有关。在目前的中国，经济学的普及程度不会好于40年前的美国。因此，经济学家还需要借助于各种现代的手段来普及经济学的知识，包括教材、媒体和“内参”。经济学的又一条原理是，不同的生产要素如果是互补的，那么，多种生产要素的互补就可以提高单一生产要素的边际生产率。从这一意义上来说，无论是论文，还是教材，抑或是博客，都是生产和传播经济学的“生产要素”。这些“生产要素”并不是天然互补的，如果用得不好，如果它们被用来生产与知识无关的东西，那么，它们相互间的互补性就无从谈起。利用各种方式的“互补性”来生产和传播经济学的知识，这是一门艺术，更是一种生活方式。

经济学是一种选择

不要以为经济学是那些高居庙堂的经济学家们才玩的游戏。经济学其实存在于每个人的日常行为中，每个人在生活中都在有意无意地运用经济学道理进行选择 and 取舍，企图以最小的成本获得最大的收益。

经济学卸下了人们头上浪漫的生活光环，让人们走出虚幻的精神圣殿，走进柴米油盐，走进利益纷争。红尘浮世，人间冷暖，成败得失，背后都有一股利益暗流的涌动。这个利益不仅是物质利益，也有精神利益、感情利益，更有许多日常选择面临抉择的智慧。

一位刚从某高校工商管理专业毕业的女大学生，想到自己找到工作的经历仍然感到很得意。她的简历对自己的能力及不足来了个“明码标价”，乍一看，就像一个“价目表”。她说：“这一招助我一路拼杀，找到了现在非常满意的工作！”

基本价值：1800元——作为一个国家直属重点大学的本科毕业生，在16年的求学生涯中耗费了父母大量的金钱和感情，需要足够的物质支持来回报家人和提供个人生活基本费用，