

李欣频的广告文案作品商业类

李欣频 著

广告拜物教

白金
增修版

收录至2010年最新文案作品。

文本完整呈现！

岸三地文化圈、时尚界精英齐声推荐，

手一本的广告圣经！



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

广告拜物教

白金增修版

李欣频 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

李欣频：广告副作用（商业篇）

Copyright © 2010 by 李欣频

Simplified Chinese Translation copyright © 2010 by Publishing House of Electronics Industry.

All rights reserved.

本书中文简体字版由李欣频授权电子工业出版社在中国大陆地区独家出版发行。未经书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2010-7641

图书在版编目（CIP）数据

广告拜物教：白金增修版 / 李欣频著. —北京：电子工业出版社，2011.1

ISBN 978-7-121-12497-6

I. ①广… II. ①李… III. ①商业广告—设计—作品集—中国—现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第240326号

责任编辑：刘露明

文字编辑：郭心蕊

印刷：中国电影出版社印刷厂

装订：

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：889×1194 1/24 印张：14.25 字数：137千字

印次：2011年1月第1次印刷

定价：49.80元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。



作者简介

摄影 / 陈明圣

李欣频

台湾政治大学广告研究所硕士。现于北京大学就读博士班，并于北京大学新闻与传播学院任教《广告策划与创意》课程，并担任收视率达3亿的旅游卫视频道特约外景主持人。

曾任广告公司文案、诚品特约文案。宏碁数字艺术中心特约文案创意。

广告作品包括：

中兴百货、远东百货、诚品书店、诚品商场、宏碁数字艺术中心富邦艺术基金会、台新银行玫瑰卡、台北艺术节、莺歌陶瓷博物馆、加利利旅行社、台北市都市发展局、新闻处、统一企业、饮冰室茶集、雅虎奇摩网络剧……

曾为联合报、自由时报、广告杂志、香港 ZIP 杂志、皇冠杂志、TVBS 周刊、ELLE 杂志、MEN'S UNO 杂志、北京晚报、中国图书商报、费加洛杂志、女友、广告大观、城市画报等的专栏作家。

台湾科技大学、中原大学、台北大学、青辅会、成功大学、学学文创、诚品信义讲堂、北京大学新闻与传播学院等高校关于广告、创意、创作、出版课程的讲师。

散文作品被收录于《中华现代文学大系》散文卷。文案作品被选入《台湾当代女性文选》。2009 年金石堂书展选为不可错过的 8 位作家之一。

2009 年台北电影奖媒体推荐奖评审、连续五届台湾广告流行语金句奖评审、2009 年台北电影节媒体推荐奖评审、诚品文案奖评审、南瀛奖动画类评审、董氏基金会大学筑梦计划决选评审、中国时报文彩青年版指导作家、TWNIC 第五届网页设计大赛决选评审委员、“创意与创业全国”座谈会与谈人。

2009 年入选大陆年度时尚人物创意家。

2008 年与《可可西里》导演陆川、大陆知名歌手郝菲尔共同获选为年度 Intel 迅驰风尚大使。

接受过两岸各大媒体专访。大陆：新浪网、搜狐网、中国广播电台、中央人民广播电台、广州电视台、上海电视台、北京新京报、北京青年周刊、城市画报、国际广告杂志、上海新闻晨报、上海外滩画报、天津日报、燕赵都市报等 50 多家媒体。台湾：中国时报、联合报、自由时报、苹果日报、中天电视台、中视、民视、超视、飞碟电台、远见杂志等。

大陆：获邀至中国书刊发行业协会主办的书业观察论坛、上海书城、上海图书馆、北京大学国际时尚管理高级研修班、北京联合大学、北京民族大学、美国协和大学 MBA 中国中心，以及第二届中国国际文化创意产业博览会、北京 798 之 AH 创意沙龙、厦门 32 SHOW 创意院落、上海十乐、广州城市画报主办之创意讲堂、深圳人民大会堂等大陆各地官方讲堂或创意产业园区中演讲，并为中国第一娱乐互动门户猫扑网进行企业培训，北京青年周报换享创意竞赛评审、2008 年广州日报杯华文报纸优秀广告奖的决赛评审、全球最大学生创意竞赛金犇奖决选评审。

台湾：受太平洋 SOGO、新光三越、AVEDA、卫生署中医药委员会、联电、旺宏电子、德州仪器、统一企业、东森得意购、宏碁、民视、NOVA、康健杂志、国家音乐厅、国家戏剧院、富邦讲堂、诚品书店、数位学院、幼狮文艺写作班、台北市立图书馆、桃园巨蛋体育场、文建会公民美学讲座、摩根富林明、十大杰出青年基金会、动脑讲座、数字时代创意实践讲堂、北美馆（台湾生活创意座谈：谁来写台湾设计品牌）、当代艺术馆、台北电影节，以及数十所大专院校之邀，公开对外演讲或公司员工内训。

曾代言广告：

SK II、香奈儿彩妆、PUMA 旅行箱、Levis 牛仔裤、NIKE、Aesop 马拉喀什香水、OLAY 等。

已经旅行包括东西北欧、希腊、东北非、迪拜、印度、秘鲁等 40 国。

李欣频在大陆出版的简体字作品：

《诚品副作用》（电子工业出版社，2007 年 10 月出版，荣登卓越亚马逊网络书店 2007 年度管理类图书推荐榜前三名）

《广告拜物教》（电子工业出版社，2007 年 11 月出版，荣登卓越亚马逊网络书店经管类第二名、广告类第一名，荣获中国当当网经管类第一名、广告类第一名）

《十四堂人生创意课》（电子工业出版社，2008 年 1 月出版，荣登卓越亚马逊网络书店市场营销类第一名，经管类第二名）

《恋物百科》（当代中国出版社，2008 年 4 月出版，荣登卓越亚马逊网络书店旅行畅销榜第二名，光合作用书店畅销榜第四名）

《食物恋》(当代中国出版社, 2008 年 4 月出版, 荣登卓越亚马逊网络书店饮食文化类畅销榜第一名)

《希腊》(当代中国出版社, 2008 年 5 月出版, 荣登卓越亚马逊网络书店生活类、旅游类第一名、6 月卓越新书畅销总榜第八名)。北京国际旅游博览会希腊馆的开幕式中,《希腊, 一个把全世界蓝色都用光的地方》(希腊大使馆专用版)作为希腊大使馆官方唯一指定用书参展!

《爱情是文字最美的结局》(广西科学技术出版社, 2009 年 8 月出版)

《十四堂人生创意课 2: 推翻李欣频的创意学》(广西科学技术出版社, 2009 年 8 月出版)

《爱情诏书》(广西科学技术出版社, 2009 年 10 月出版)

《爱欲修道院》(广西科学技术出版社, 2009 年 10 月出版)

《十四堂人生创意课 3: 李欣频的人生蓝图 & 笔记本圆梦学》(广西科学技术出版社, 2009 年 12 月出版)

《变局创意学》(广西科学技术出版社, 2010 年 9 月出版)

《十四堂人生创意课 1 白金版》(广西科学技术出版社, 2010 年 11 月出版)

李欣频在台湾出版的繁体字作品:

● 创意文案

《诚品副作用》(1998 年诚品畅销文学榜)

《继续字恋》两书增订为《广告副作用》(晶冠出版, 荣登诚品 2005 年全年商业类销售榜前二十名)

《广告败物教》(新新闻出版)

《十四堂人生创意课》(东观出版, 荣登诚品 2004 年商业职场生涯类销售第一名)

《李欣频的终极创意学: 创意→创造→创世》(方智出版, 荣登博客来网络书店心灵励志类畅销榜第三名)

《非写不可, 不写会死》(方智出版, 荣登诚品网络书店商业榜第六名、博客来网络书店心理励志类第八名)

● 旅行摄影

《不安于室——身体叛逃, 十年纪录》(商智文化)

《威尼斯的华丽性感带》(皇冠出版)

《希腊: 一个把全世界蓝色都用光的地方》(东观出版, 荣登 2004 年度诚品 TOP100 畅销排行榜第三名)

《恋物百科全书》(东观出版, 荣登 2004 年度诚品读书节选书)

- 《北欧：湖与童话缤纷的王国》（晶冠出版）
- 《北欧：冰与阳光最美的恋情》（晶冠出版）
- 《北非迭影：沙漠与可兰经的迷幻异境》（东观出版）

● 心灵体验

- 《李欣频三十五岁印度奇幻体验日记：梦·前世·灵魂之旅》（方智出版，荣登诚品网络书店排行榜前十名）
- 《变局创意学：李欣频的末日创意+未来规划》（推守文化出版，一上市即荣登博客来心灵新进榜第一名、金石堂心灵思维榜第一名）
- 合著《2012 重生预言》（方智出版，金石堂网络书店总榜第三名、诚品书店人文科学榜第一名，当季创下连续 16 次重印的纪录）

● 建筑书写

- 《旅行黑盒子——西班牙的出走现场》（商智文化）
- 《精工禅——日本现在未来式的居住趋势白皮书》（麦浩斯出版，诚品网络书店推荐）
- 《第一本以六感文案体建构的台北都市书：台北观自在》（左右国际出版）

● 美食创作

- 《情欲料理，爱情厨房》（时报出版）
- 《食物恋》（方智出版）

● 网络创意

- 《I Feel 2000》（商智文化）
- 《虚拟国境》（大块文化）
- 合著《数字艺术——奥、德、荷三国采样报告》（田园城市）

● 爱情/文学

- 《爱欲修道院》（时报出版）
- 《我和我的恋爱诏书》（东观出版）
- 《爱情采购指南》（远流出版）
- 《恋人常用词汇 160 句》（皇冠出版）
- 《爱情教练场》（皇冠出版）

欣频的大陆新浪博客：<http://blog.sina.com.cn/linxinpin/>

欣频的大陆新浪微博：<http://t.sina.com.cn/1311624790/profile>

欣频的大陆腾讯微博：http://t.qq.com.cn/lee_writer/profile

百

货

•

节

庆

•

礼

遇

的

3

6

5

种

借

口

作者简介

放假、狂欢、相聚、团圆、送礼，

然后精神周而复始，肉体重蹈覆辙。

为了让 365 天过得高潮迭起，

我们巧立春、夏、秋、冬，各种狂欢日夜的名目。

目录

作者简介 /XII

A /1

【百货·节庆·礼遇的 365 种借口】

放假、狂欢、相聚、团圆、送礼，
然后精神周而复始，肉体重蹈覆辙。
为了让 365 天过得高潮迭起，
我们巧立春、夏、秋、冬，各种狂欢日夜的名目。

春 /2

诚品商场武昌店 /5

春天女人节

诚品商场 1998 春特卖 /7

白感交集的春天，白无禁忌

百货公司春特卖 /13

春天的道德问题

夏 /16

百货公司 5·20 特卖·我生平写的第一篇文案 /19

5·20 前的十面埋伏

诚品西门店 5·20 特卖 /21

夏天在 5 月 20 日，推翻了春天的政权

大远百 2004 春夏 /23

当东方再次遇见西方 When East Meets West Again

诚品敦南店商场夏特卖 /41

1996 夏日游戏

百货公司儿童节特卖文案 /46

抢救童年

百货公司夏特卖 /48

阿拉丁的现代启示录

百货公司母亲节特卖 /50

每个人的生日快乐，都是建筑在妈妈的痛苦上

百货公司端午节特卖 /54

1998·现代端午考

诚品 6 月新身份节 /56

所有的人一到 6 月，都要换一个新身份

诚品全省商场夏特卖 /58

暑假·放暑假

诚品敦南店 7 月礼品联合展售会 /60

关于送礼的又一章

百货公司泳装特卖 /62

泳装集体抢滩事件

百货公司七夕情人节特卖 /64

七夕的爱情经济学

百货公司父亲节 /66

除了怀胎十月，他做的不比妈妈少

秋 /68

诚品忠诚店商场秋特卖 /70

忠诚路上·秋是善变的

诚品全省商场秋特卖 /72

秋之双飧·富可敌国

诚品商场中秋赏月节特卖 /75

地球越来越需要一个可以投奔的地方

诚品忠诚店 10 月栾树节 /78

天母第三次栾树情报

诚品商场光复节特卖 /83

10·25 秋之光复宣言

冬 /86

诚品全省商场冬特卖 /89

低温低价·冬季采买计划

大远百 2004 秋冬 /91

复古，就是最大的奢华

高雄远东百货改装篇 /103

今年秋冬，南台湾最大规模的流行丰收季

2004 冬·诚品武昌店试卖 /104

今年冬天最美的柔性政变

诚品跨年海报卡片展 /110

1995 圣诞 & 1996 新年

诚品商场圣诞节特卖 /113

12 条圣诞的秘密通道

诚品 1997 诚品月历·圣诞卡展 /114

预约 1997 的史无前“历”

1997 诚品礼品节 /116

善待彼此·礼遇 1997

诚品 1999 诚品月历·圣诞卡展 /119

世纪末的最后预演

1999 诚品商场跨年特卖 /131

1999·欢度“家”节的新家法

诚品跨年许愿活动 /133

找一条梦想的地平线，建一座许愿墙

统一 40 周年·企业形象月历文字 /134

**送您 4 个美丽的季节、12 个活力的月份、
52 个丰收的星期、365 天精彩的日夜！**

B /143

【城市·旅行·恋物癖】

瓦尔特·本雅明（Walter Benjamin）体内有个图书馆，不惜变卖家产拼命买书；我体内也感觉到有一座博物馆的需要，这座博物馆虽然空着，但早已分好类别，等着我在旅行 Shopping 时填满。

iROO 依洛服饰形象文案 /144

iROO，是你最机灵的贴身私人衣柜

一家杯店的文案 /146

杯子建筑水的形式·水改善人的关系

诚品商场·城市旅行展售会 /149

春光乍泄，4月城市旅行

汽车广告文案 /152

绿色驾驶的心灵地图

加利利旅行社形象文案 /154

旅行，是一种生命分配的艺术

台北市形象文案作品《台北市民幸福格言·台北新风貌系列》/156

换个脑袋，就能换一种地球自转的新方式！

台北市形象文案作品《眼耳鼻舌身意·台北观自在系列》/160

眼耳鼻舌身意的敏锐六感，创意体验台北的大千奥秘！

台北内湖高级别墅“上善若水”文案 /182

“精工祥”首座现代未来式的建筑新概念

周生生珠宝首饰集团之点睛品文案 /194

把我们不在一起的305天日子，买回来！

台湾莺歌陶瓷博物馆·未来馆文字 /196

陶的未来预言室

【身体·气味·美丽的排场】

印度灵性大师奥修说：身体是可见的灵魂，而灵魂是不可见的身体。身体是一个具体而微的宇宙，每个细胞都有自己的生命，难以数计的细胞，以令人无法置信的方式在运作。当我决定开始改变我的灵魂排场，奇妙的是，我也正同时改变了我的身体，我的气味。

饮冰室茶集艺文馆包装文案 /210

今天如诗般的初体验，从你手上的第一页饮冰室茶集开始！

春秋乌来温泉饭店文案 /216

以最难忘的山水排场，让你想拥人间最美好的生命时光

SK II LXP 之杂志广告文案 /218

心肌灵的月光黄金律

台北东区一家光疗 SPA 馆文案 /220

我们向自然借光，把能量还你！

一家精油店的文案 /225

依法不能吸打毒品，所以吸食精油

台新银行玫瑰女性信用卡系列文案（一）/226

玫瑰启示录

台新银行玫瑰女性信用卡系列文案（二）/232

玫瑰是前进的力量

P&G·“女人6分钟护一生”宣传活动文案 /240

女人6分钟护一生

诚泰银行布袋戏人物史艳文信用卡文案 /243

美丽的男人，除了权力，他还要居高不下的魅力

诚泰银行布袋戏人物女神龙信用卡文案 /244

聪明的女人，不只美丽，还要驾驭自如的超能力

熊婚礼拍摄工作室的形象广告 /246

镜头下每一个仪式细节，都在以爱创世纪

D /261

【影音·故事·有情节的感官】

环境骤变，人心瞬变，站在版块流变的当口，我们迫切需要一个新视代。

电影《苏州河》爱情手册 /263

等一个爱人，要花多少时间

My Story 故事影片制作公司形象文案 /264

My Story 故事影片制作，是倾听您生命的纪实团队

CNEX 的形象广告文案 /268

如果你的作品还没进 CNEX，表示你还没被全世界看到！

2007CNEX 影像文件展，征选主题 /270

开眼·见钱

优秀视觉 U Show Design 的形象文案 /272

抵达新意境的心灵，绝不会再退回到原先的视野

第一届诚品·台湾大哥大 My Phone 行动创作奖文案 /274

让我们持续在灵魂层面上，高速笔谈！

第一届诚品·台湾大哥大 My Phone 原创歌曲铃声创作奖文案 /276

让我们持续在感官层面上，互相聆听！

第三届台湾大哥大 myfone 行动创作奖，现在开始动手！ /279

穿越时空的爱，比历史更久，比诗更浓

明碁真善美奖·2007 数字感动创意大赛文案 /280

你的私人史，自 2007 年起将被正式纳入浩瀚永存的数字文化史中！

Meredith Monk 极限发声演唱会 /283

每一段发声，就是一次物种演化

凯特尔·毕卓斯坦《琴书》—Ketil Bjornstad/Pianology /287

以世界最轻的声音载你一程

E /291

【梦想·科技·数字艺术】

地球万事万物，在天堂都有理想的版本，其重要性并不在于它们是否真实存在，而在于我们无瑕的追求。

——柏拉图

诚品 12 周年庆·网络书店成立文案 /292

知识已经无法放进一张地图，所以我们给你一个网址：

www.eslitebooks.com

Acer 数字艺术纪·广告系列之一 /299

一位变数位，艺术家变 e 术家

Acer 数字艺术纪·广告系列之二 /300

欢迎光临，数字艺术纪

华硕笔记本电脑文案 /304

华硕与我的全世界

第三届科技艺术节 /306

BenQ 广告方案

第三届科技艺术节 /307

1999·科技打造艺术部落

2008·台北艺游未尽! /308

2008 年夏秋之际，带着你想冒险的灵魂来入戏！

F /313

【附录】

附录 A /314

李欣频 v.s. 前奥美广告公司执行创意总监叶旻振

广告的百年喧哗

附录 B /320

书评：

恋物者的忏悔仪式《五十一种物恋》

附录 C /322

影评：

私处、私刑、很时尚的私人型录之彼得·格林纳威《塔斯鲁波的手提箱》

附录 D /324

流动·城市·阅读狂想曲