

COMP-U-LEARN

Setting Standards in Technology

印度优质 IT 职业教育教学用书



HTML 设计

(指导手册)

Comp-U-Learn Tech India Ltd.

王 强 贾素玲 郑晋梅 姚琪琳 编译



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

印度优质 IT 职业教育教学用书

HTML 设计

（指导手册）

Comp-U-Learn Tech India Ltd.

王 强 贾素玲 郑晋梅 姚琪琳 编译

高等教育出版社

内 容 提 要

本书是引进的印度优质 IT 职业教育教学用书，是 COMP-U-LEARN 公司的培训课程用书，与 COMP-U-LEARN 软件开发职业资格证书相配套。

本书是《HTML 设计》指导手册，包括案例题目和参考答案两部分。

本书适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校、本科院校举办的二级技术学院，也可供示范性软件职业技术学院、继续教育学院、民办高校、技能型紧缺人才培养培训使用，还可供本科院校师生、计算机从业人员和爱好者参考使用。

目 录

第一部分 案例题目	1
第一章 HTML 基础知识	1
第二章 图片的处理	3
第三章 使用表格	5
第四章 使用表单	6
第五章 使用框架	7
第六章 使用样式表	9
第七章 使用多媒体	11

第二部分 参考答案	12
第一章 HTML 基础知识	12
第二章 图片的处理	15
第三章 使用表格	20
第四章 使用表单	25
第五章 使用框架	32
第六章 使用样式表	35
第七章 使用多媒体	39

第一部分 案例题目

第一章 HTML 基础知识

1. 编写一个 HTML 文件，得到图 1.1 所示的 Web 页。

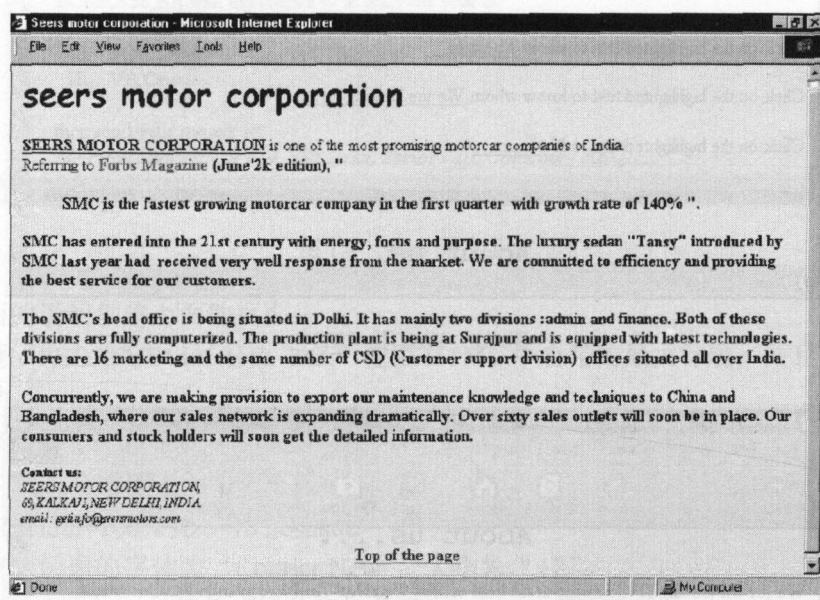


图 1.1 Web 页（一）

根据下面的说明创建上面的页面：

- 页面背景色为 “#E9F0D0”。
- 标题 “seers motor corporation” 是 HTML 提供的第二大标题，用蓝色表示。字体类型为 “Comic Sans MS”，大小为 10。
- 必要时使用<P>标签。
- 其余文本使用字体类型为 “Times New Roman”，字体大小为 5。
- 文本 “Forbs magazine” 用红色表示。
- 文本 “SMC is the fastest...140%” 要缩进显示。
- 使用<ADDRESS>标签来写 SMC 的地址。

- 页面的最后一行包含一个可以链接到顶部标题的链接，并要居中显示。
 - 其余的格式按照图中所给出的形式。
2. 设计如图 1.2~图 1.4 所示的 Web 页。

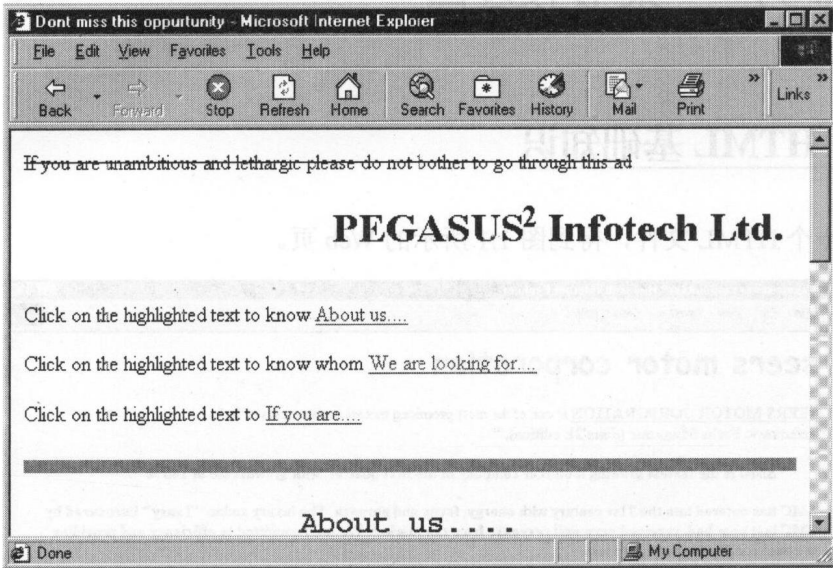


图 1.2 Web 页（二）

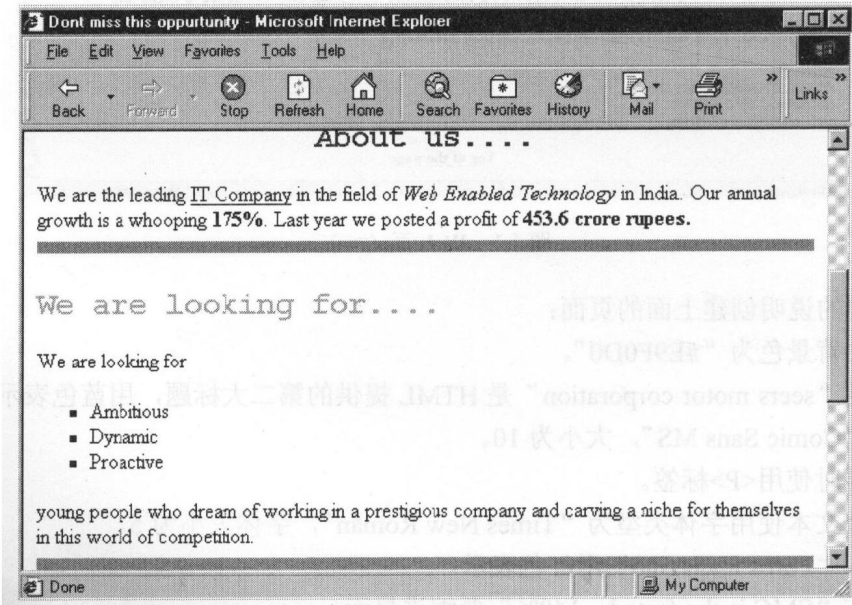


图 1.3 Web 页（三）

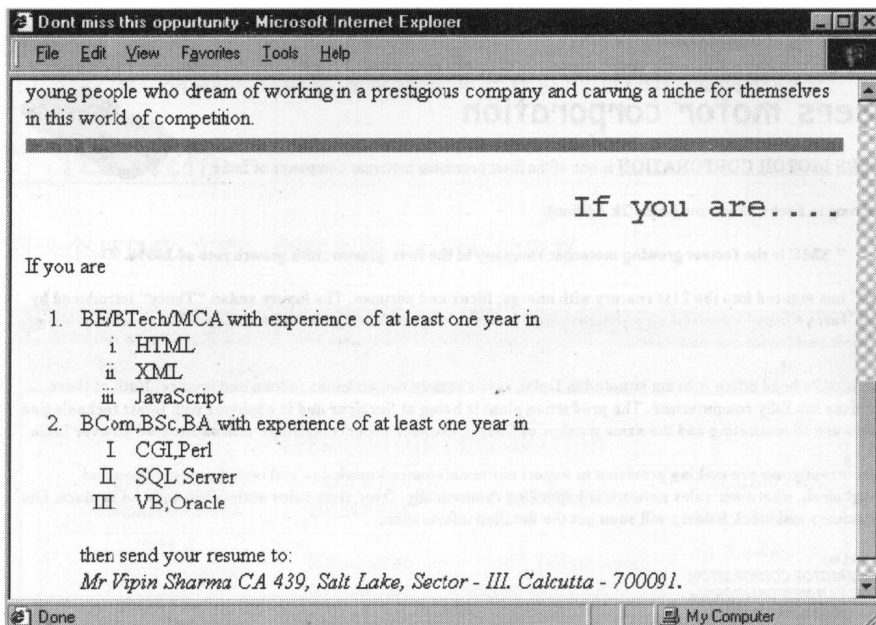


图 1.4 Web 页（四）

根据下面的说明创建上面的页面：

- 标题“PEGASUS² Infotech Ltd.”使用 HTML 中自带的最大标题，并且在屏幕上水平移动。
- 用来分割 3 个副标题（分别为“About Us...”、“We are looking for...”、“If you are...”）的 3 条水平线使用下面的格式：
<HR width=100% size=10 noshade>
- 所有副标题的字体为“Courier New”，大小为“+2”。
- 3 个副标题分别用蓝色、绿色和红色表示。
- 每个副标题都使用命名的锚站，并且在屏幕上水平移动。
- 用<ADDRESS>标签表示 Mr. Vipin Sharma 的地址。

3. 创建一个 Web 站点，包含两个超链接：SMC 和 PIL。所链接的文件分别是以上两题中所创建的文件。

第二章 图片的处理

1. 修改在第一章的第 1 题中所创建的页面，在页面的右上角加入一张图片。你可能需要重新设置图片的尺寸以适应页面大小。为图片设置替代文本。修改浏览器的设置使之能看到该文本。为页面设置一张背景图片。最后，页面的输出结果应该如图 2.1 所示。

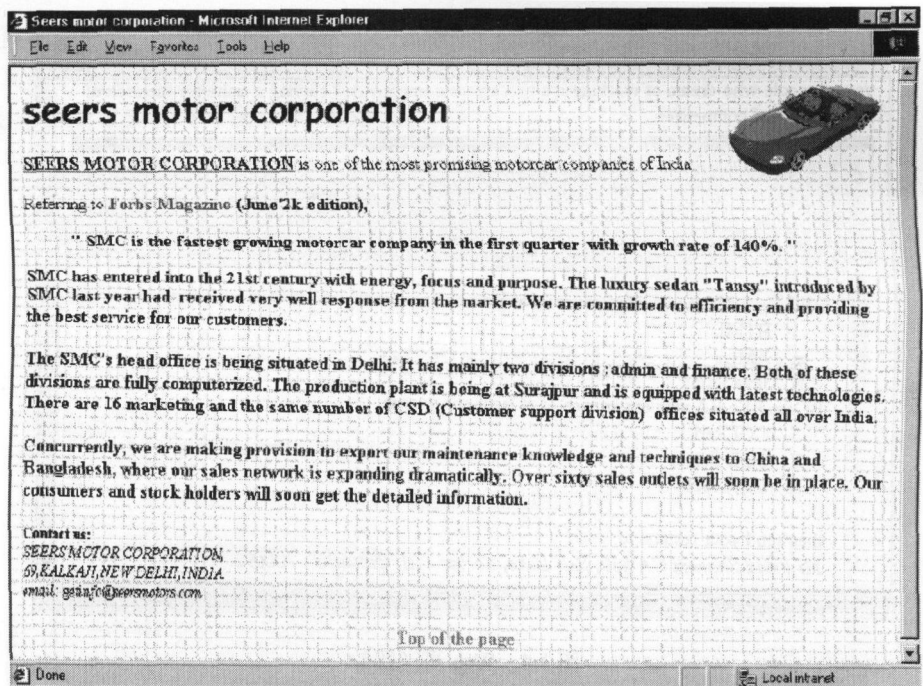


图 2.1 页面输出结果

2. 用一个不同的名字重新命名以上的 HTML 文件。然后重新设置图片的尺寸，按照由大到小的顺序至少改变 4 次 (1, 1/2, 1/3, 1/4)，第一个尺寸应该为图片的原始尺寸。
3. 取一张轿车的小图片 (或者重新设置一张现有图片的尺寸)。重新为第 1 题中的 HTML 文档命名，并把这张小的图片加入到文本 “SMC is the fastest growing140%” 中间，在不影响文本内容的情况下设置该图片的垂直对齐方式，使用所有的垂直对齐方式，并查看默认对齐方式的效果。
4. 编写一个 HTML 文件，通过设置空白区域 (水平: 70 像素，垂直: 40 像素)，来修改第 1 题中创建的页面。至少使用 5 个不同的值。
5. 创建 3 个 HTML 文件，分别包含不同的图片。按照图 2.2 所示的关系在页面之间创建图片链接。

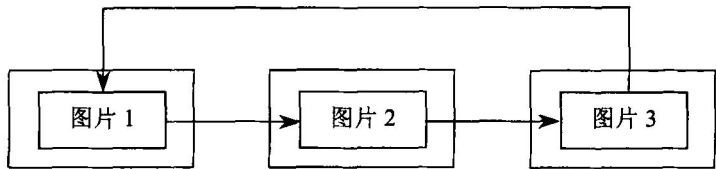
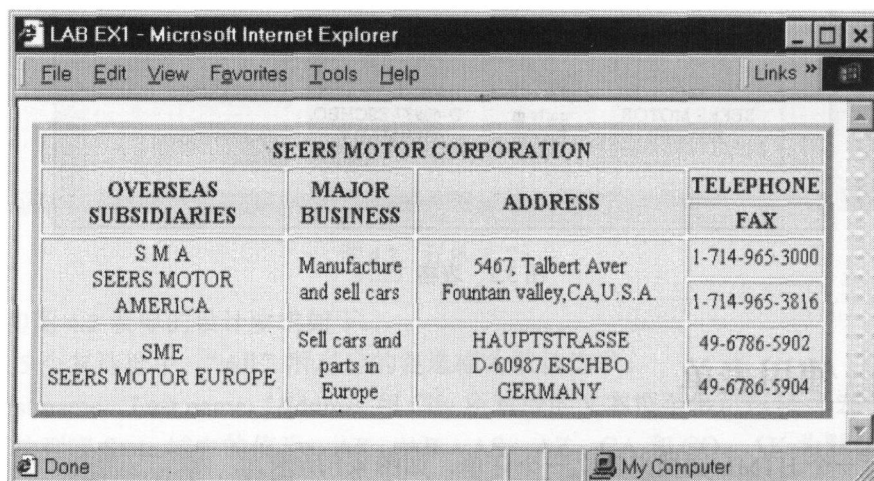


图 2.2 关系

6. 使用任意一张图片来创建一个基于客户端的图片地图, 该图片地图包含两个矩形, 两个圆形, 一个多边形。将这 5 个热点链接到前面创建好的 HTML 文档中。

第三章 使用表格

1. 编写一个 HTML 文档, 创建如图 3.1 所示的表格。



SEERS MOTOR CORPORATION			
OVERSEAS SUBSIDIARIES	MAJOR BUSINESS	ADDRESS	TELEPHONE FAX
S M A SEERS MOTOR AMERICA	Manufacture and sell cars	5467, Talbert Aver Fountain valley, CA, U.S.A.	1-714-965-3000 1-714-965-3816
SME SEERS MOTOR EUROPE	Sell cars and parts in Europe	HAUPTSTRASSE D-60987 ESCHBO GERMANY	49-6786-5902 49-6786-5904

图 3.1 表格 (一)

以下是为图 3.1 所示的表格所指定的一些属性, 请按照这些属性来设置该表格。

- 表格边框宽为 5 像素。
- 表格的背景颜色值为 “#E9F0D0”。
- 第一行的背景颜色与其他行不同, 其值为 “#ED6D0D”。
- 单元格内容的对齐方式按图中所示来设置。

2. 为图 3.1 的表格添加一个标题 “OVERSEAS SUBSIDIARIES”, 并把它置于表格底部。

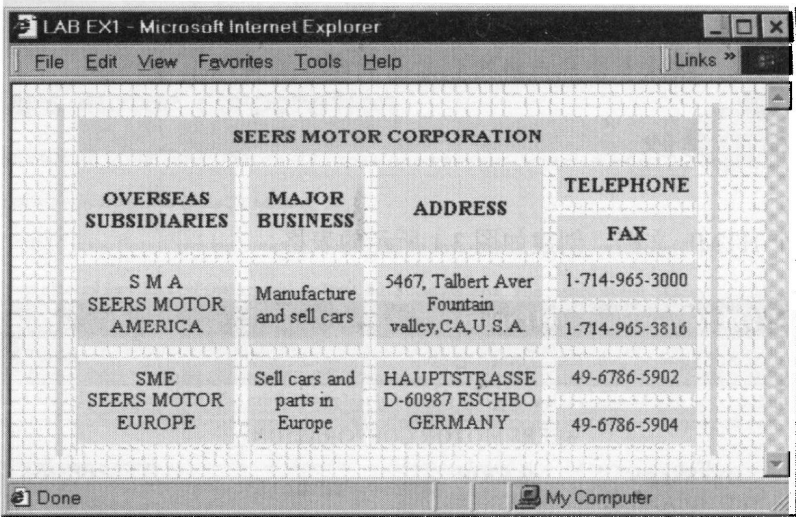
3. 设置图 3.1 表格的宽度为 width=80% 和 height=50%。并把该表格置于浏览器窗口的左侧。然后为整个表格、表格的第二行和第二行的第三个单元格分别设置不同的颜色。

4. 为表格的第二行的第一个单元格加入一张图片。

5. 把第二行第一列的宽度重新设置为表格宽度的 30%。

6. 把数据单元格的对齐方式都设置为 right, middle。

7. 加入语句 cellspacing=5 和 cellpadding=10, 并加入高级表格标签使上面的表格变成如图 3.2 所示。

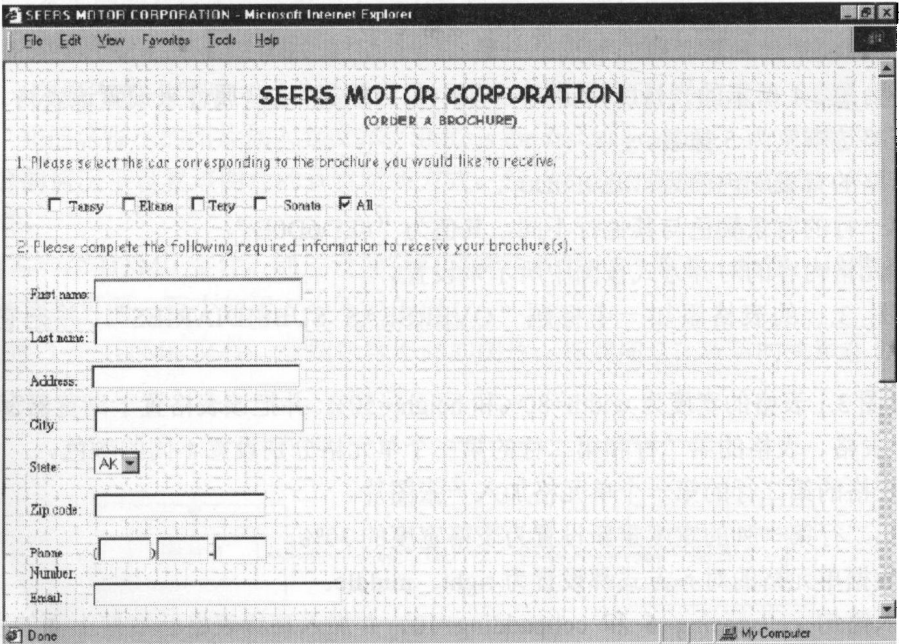


SEERS MOTOR CORPORATION			
OVERSEAS SUBSIDIARIES	MAJOR BUSINESS	ADDRESS	TELEPHONE FAX
S M A SEERS MOTOR AMERICA	Manufacture and sell cars	5467, Talbert Aver Fountain valley, CA, U.S.A	1-714-965-3000 1-714-965-3816
SME SEERS MOTOR EUROPE	Sell cars and parts in Europe	HAUPTSTRASSE D-60987 ESCHBO GERMANY	49-6786-5902 49-6786-5904

图 3.2 表格 (二)

第四章 使用表单

1. 编写一个 HTML 文档来建立一个订单，如图 4.1 所示。



SEERS MOTOR CORPORATION
(ORDER A BROCHURE)

1. Please select the car corresponding to the brochure you would like to receive.

☐ Tansy ☐ Elana ☐ Tery ☐ Sonata ☒ All

2. Please complete the following required information to receive your brochure(s).

First name:

Last name:

Address:

City:

State:

Zip code:

Phone Number:

Email:

图 4.1 订单 (一)

表单的剩余部分如图 4.2 所示。

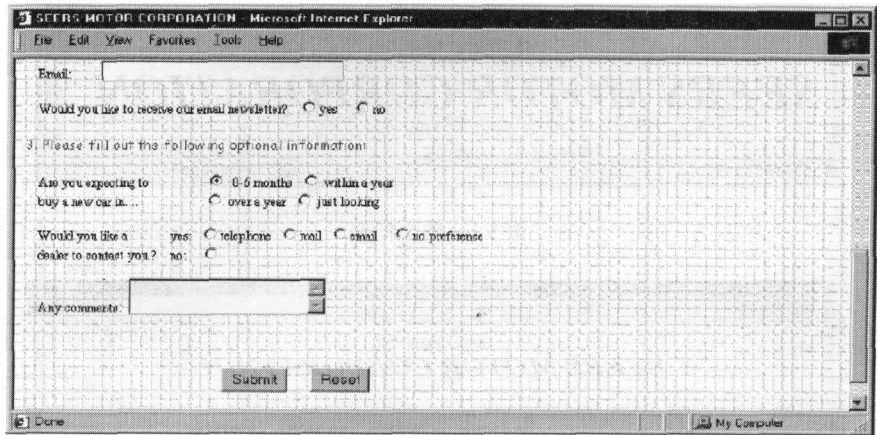


图 4.2 订单（二）

图 4.1 和图 4.2 表单的设计要求如下：

- 在 5 个复选框中，“All” 所对应的复选框为默认选项。
 - First name, Last name, Address 和 City 所对应的文本框至多可以包含 25 个字符。
 - 下拉列表 State 域中的值为：AK、AR、AS、AZ、CA 和 CO。AK 为默认选项。
 - E-mail 域对应的文本框的大小为 30 个字符，最多可以输入 35 个字符。
 - “Are you expecting to buy a new car in...” 所对应的单选按钮以 “0-6 month” 为默认选项。其余的单元框没有默认选项。
 - 使用<PRE>或<TABLE>标签为表单组件定位。
2. 对换 First name 和 Last name 的索引顺序。
 3. 对每一个表单组件设定快捷键。

第五章 使用框架

1. 创造一个带有两个水平框架的主页面。第一个框架的高度是 100 像素值，第二个框架进一步的分成两个垂直的框架。第一个垂直的框架宽 150 像素。顶部框架为横幅框架，左边的框架为导航框架，右边的框架为内容框架。横幅框架如图 5.1 所示。

导航链接如：about us, overseas subsidiaries, order a brochure, SMC distributors network, SMC marketing network 等，包含不同的链接。这些链接的目标框架为内容框架。内容框架的初始内容为第一章第 1 题所创建的 HTML 页面。“overseas subsidiaries” 链接所指向的页面为第三章第 3 题所创建的页面。类似的，“order a brochure” 链接打开第四章第 1 题所创建的页面。可以同样为剩下的链接制作网页。当点击了 “order a brochure” 链接后页面的现实情况如图 5.2 所示。



图 5.1 横幅框架

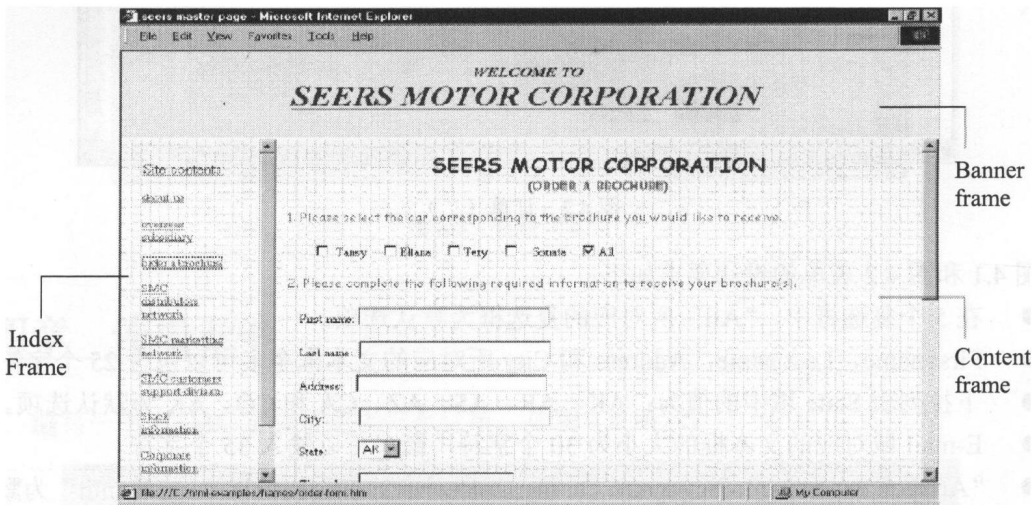


图 5.2 链接后的页面

以上框架需包含如下特征：

- 横幅框架没有滚动条。
- 导航框架使用<TABLE>标签。
- 整个页面没有框架边界。
- 除了横幅框架之外所有的框架都要使用图片作为背景。
- 在导航框架中使用<BASE>标签。
- 在导航框架中使用 link= “Green” 和 vlink= “Red” 属性（参见 1.5.2 节）来改变文档链接的颜色。
- 为没有框架功能的浏览器使用可选文本。

2. 在第 1 题中加入 5 像素的灰色（Gray）框架边界。同样在主页面中使用 marginwidth=15 和 marginheight=10。拖动框架边界来观察效果。然后使用 noresize 属性来防止改变框架大小。

3. 在第 1 题中使用特殊目标名称。在导航框架中需要指定目标名称。

4. 在内容框架中使用内嵌框架。输出结果应如图 5.3 所示。

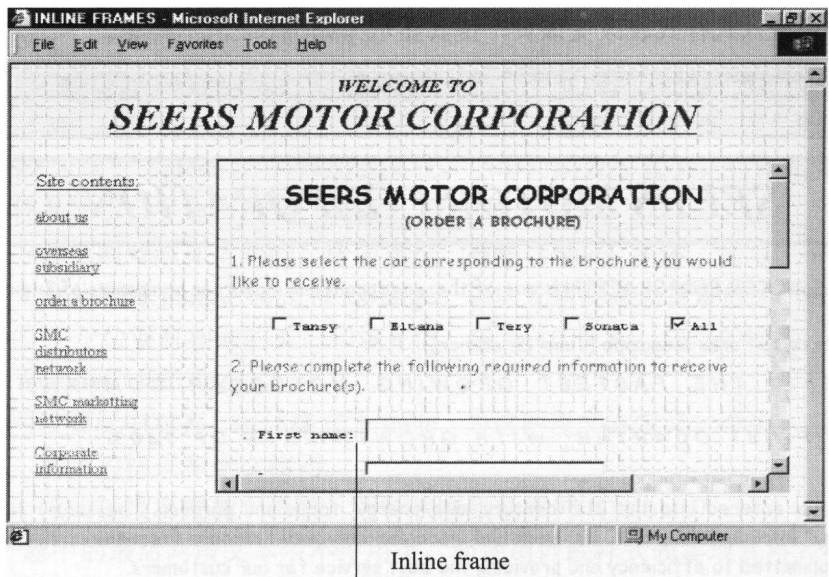


图 5.3 使用内嵌框架

第六章 使用样式表

1. 在第一章的第一题中，删掉所有的格式化标签，仅保留段落级标签（如 P、BLOCKQUOTE、ADDRESS、H1、H6），最终页面将如图 6.1 所示。

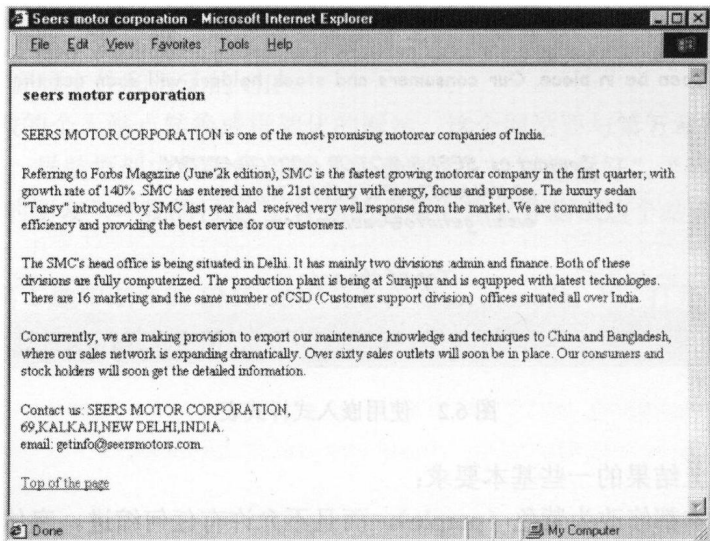


图 6.1 最终页面

下面来使用嵌入式样式表改变该页，使其显示为如图 6.2 所示外观。

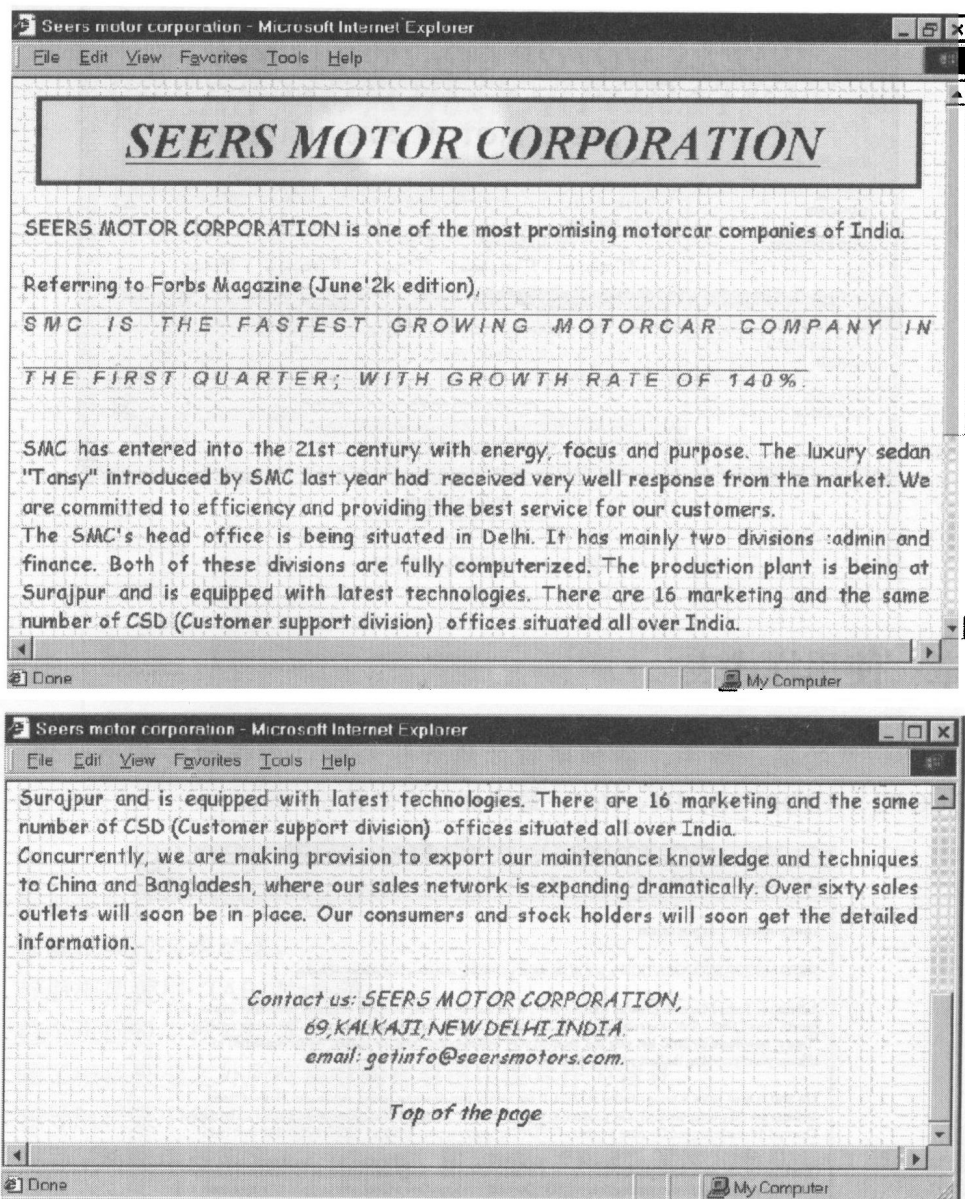


图 6.2 使用嵌入式样式表

以下是实现以上结果的一些基本要求：

- 所有的文本都修改为紫色 (purple)，而且不允许有任何缩进。字体样式采用 normal，并应用于整篇文档。字体大小为 medium，粗细程度为 normal。字体类型使用 “Comic

Sans MS”（一些例外将单独声明）。

- 为整页选择一个合适的背景图片，并且沿水平和竖直方向平铺。
- 文字“SMC is the fastest growing motorcar company in the first quarter; withg rowth rate of 140%”为绿色（green），并添加上画线。字母间距为 5 像素，行间距为 45 像素。使用斜体并加粗。字体类型为“Arial”，字母均为大写。
- 最上方的标题要添加下画线，居中显示，蓝色（blue）字体，大写。字体样式、权重以及大小分别为 *italic*、**bold** 和 **xx-large**。该块元素要添加背景色为“#E9F0D0”。该元素的 4 个边要有相同的页白和填充值，各为 10 像素。边框的宽度、颜色和样式分别为 **medium**、**red**、**ridge**。
- 最后两段要居中对齐，字体样式为 *italic*。为这两段文本定义一个类，应用刚才提到的样式。其余的格式和全文相同。
- 最后一段的链接不要加下画线，四种状态颜色相同（如 blue）。

2. 在第一题中的最后两段文本中不使用类，而使用内联样式表实现其格式要求。

3. 将第一题的样式定义保存在一个单独的文件中。对 HTML 文件使用引用和链接两种方法调用该外部文件。

第七章 使用多媒体

1. 建立一个自己的个人站点，站点主页应该带有一些网页的链接，如“关于自己”、“兴趣爱好”、“教育”、“家庭”、“我喜欢的站点”、“我的朋友”、“我的日记”等。可以根据自己的喜好加入更多的页面。每一个页面都应该有相同的背景颜色或图片。通过网络搜索来获取相关的素材，如图片、徽标、按钮等。尽可能多地添加一些主题意义元素。同时可以根据自己的爱好加入一些视频、音频文件和活动的 GIF。

2. 将以上所做的个人站点转换成框架化的网站，这个网站要与第五章第 1 题中要求的页面使用相同的结构。导航框架中的链接包括“关于自己”、“兴趣爱好”、“教育”、“家庭”、“我喜欢的站点”、“我的朋友”、“我的日记”。在你的电脑上建立并测试这个站点之后，将它发布在 Geocities.com 上。

3. 将第六章第 1 题中制作的 SMC 站点发布在 Geocities.com 上。打开 Geocities 上的文件管理器观察并尝试上面提供的那些功能（例如“编辑”、“重命名”等）。

第二部分 参考答案

第一章 HTML 基础知识

1. HTML 代码如下所示:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Seers motor corporation</TITLE>
</HEAD>
<BODY bgcolor="E9F0D0">
<H2 ID="top"><FONT color=blue face="Comic Sans MS">seers motor corporation
</FONT></H2>
<FONT face="Times New Roman">
<P><U><B>SEERS MOTOR CORPORATION</B></U> is one of the most promising
motorear companies of India.
Referring to <B><FONT color=red>Forbs Magazine</FONT> (June'2k edition),</P>
<BLOCKQUOTE>"SMC is the fastest growing motorcar company in the first quater with
growth rate of 140%".</BLOCKQUOTE>
<P>SMC has entered into the 21st century with energy, focus and purpose. The luxury sedan
"Tansy" introduced by SMC last year had received very well response from the market. We are
committed to efficiency and providing the best service for out customers.</P>
<P>The SMC's head office is being situated in Delhi. It has mainly two divisions: admin and
finance. Both of these divisions are fully computerized. The production plant is being at Surajpur
and is equipped with latest all over India.</P>
<P>Concurrently, we are making provision to export out maintenance knowledge and techniques
to China and Bangladesh, where our sales network is wxpanding dramatically. Over sixty sales
outlets will soon be in place. Our consumers and stuck holders will soon get the detailed
information.</P>
Contact us:</B><BR>
<ADDRESS>
```



```
SEERS MOTOR CORPORATION,<BR>
69, KALKAJI, NEW DELHI, INDIA.<BR>
E-mail:getinfo@seersmotors.com
</ADDRESS>
<P align="center"><A href="#top">Top of the page</A></p>
</FONT>
</BODY>
</HTML>
```

2. HTML 代码如下所示:

```
<HTML>
<TITLE>Don't miss this opportunity</TITLE>
<BODY>
<S>If you are unambitious and lethargic please do not bother to go through this ad</S>
<MARQUEE><H1>PEGASUS2 Infotech Ltd.</H1></MARQUEE>
<P>Click on the highlighted text to know <A href="#Subtitle1">About us...</A></P>
<P>Click on the highlighted text to know whom <A href="#Subtitle2">We are looking
for...</A></P>
<P>Click on the highlighted text to <A href="#Subtitle3">If you are...</A></P>
<HR width=100% size=10 noshade>
<MARQUEE><FONT face="Courier New" size="+2" color=BLUE>About us...</FONT>
</MARQUEE>
<P>We are the leading <U>IT Company</U> in the field of <I>Web Enabled Technology</I> in
India. Our annual growth is a whooping <B>175%</B>. Last year we posted a profit of
<B>453.6 crore rupees.</B></P>
<HR width=100% size=10 noshade>
<MARQUEE><FONT face="Courier New" size="+2" color=green>We are looking
for...</FONT></MARQUEE>
<P>We are looking for</P>
<UL>
<LI>Ambitious</LI>
<LI>Dynamic</LI>
<LI>Proactive</LI>
</UL>
<P>young people who dream of working in a prestigious company and carving a niche for
```