



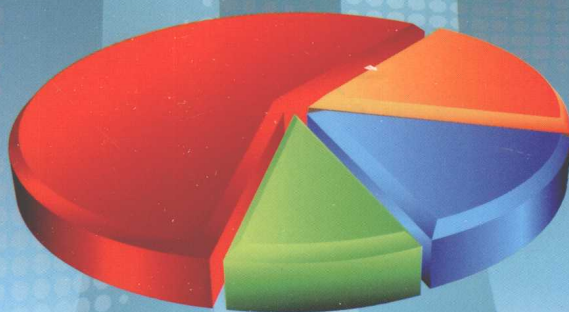
全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

QUANGUO GAODENG ZHIYE JIAOYU WULIU ZHUANYE
KECHENG GAIGE GUIHUA JIAOCAI

物流单证与结算

WULIU DANZHENG YU JIESUAN

陈兴霞◎主编 邱学林 付 饶◎副主编



中国物资出版社

全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

物流单证与结算

主 编 陈兴霞

副主编 邱学林 付 饶

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

物流单证与结算/陈兴霞主编. —北京: 中国物资出版社, 2010. 5
全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3395 - 5

I. 物… II. 陈… III. ①物流—原始凭证—高等学校: 技术学校—教材 ②物流—结算业务—高等学校: 技术学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 074241 号

策划编辑 马 军

责任编辑 陈凤玲

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河市西华印务有限公司印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 23 字数: 526 千字

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3395 - 5/F · 1341

印数: 0001—3000 册

定价: 38.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

序 言

《全国高等职业教育物流专业课程改革规划教材》是在《物流业调整和振兴规划》大力实施以及全国高等职业教育课程改革逐步推进的背景下，由中国物资出版社教材中心与高职教育专家及众多一线教师在广泛研究和讨论的基础上所开发的一套适合全国高等职业院校物流专业教学的教材。

2009 年物流产业被国务院列为十大振兴产业之一，《物流业调整和振兴规划》提出要加快物流人才的培养，发展多层次教育体系和在职人员培训体系。为此，要求出版社和学校充分利用社会资源，与企业、科研机构大力合作，编写精品教材。

教育部 2006 年 16 号文件《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出了我国高等职业教育人才培养的教学模式：工学结合、任务驱动、项目导向、顶岗实习。大力提倡高等职业院校与行业企业合作开发课程，根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容，建立突出职业能力培养的课程标准，规范课程教学的基本要求。为此，国家将启动 1000 门工学结合的精品课程建设，改革教学方法和手段，融“教、学、做”为一体，强化学生能力的培养，加强教材建设，重点建设好 3000 种左右国家规划教材，与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材。

为了加强高等职业院校学生实践能力和职业技能的培养，配合高等职业院校推行工学结合、校企合作的培养模式。中国物资出版社在对物流企业进行大量实地调研的基础上，组织编写了这套基于工作过程教学模式的教材。教师在教学中使用本套教材，可以很好地引导学生提高学习主动性和实践操作能力。本套教材设计了如下基础课程和有针对性的专业课程的配套教材，包括：现代物流基础、物流客户服务、物流企业管理实务、企业物流管理、第三方物流管理、商品养护技术、商品学、物流法律法规、物流企业会计核算与报表分析、仓储管理实务、运输管理实务、配送管理实务、采购与库存管理实务、供应链管理、物流信息管理、物流成本管理、国际物流实务、国际货运代理、物流企业营销实务、物流技术与设备运用、物流单证与结算。

本套教材的编写人员主要是在教学实践第一线任教的教师，他们熟练掌握物流基础知识，了解学生需求，具有丰富的教学实践经验，通过参加中国物资出版社组织的“基于工学整合的教材研讨会”，他们已经掌握了基于工作过程教学模式的教材编写的基本思想；此外，本套教材还邀请了具有丰富的物流相关岗位实践操作经验的企业人员参与编写和审稿，从而使本套教材更加贴近物流工作的实际，这就为培养具有较强

实操能力的物流专业学生提供了教学保障。

本套教材不仅可以作为高等职业教育物流专业学生的教材，也可以作为对初级物流从业人员进行培训的教材，还可以作为刚刚踏入物流行业的从业人员的实际操作指南。

编委会

2010年2月

前 言

本书是高职高专物流专业的专业课教材。物流是经济社会这个大系统中的一个重要子系统，它与经济社会发展的关系极为密切。随着我国社会主义市场经济的快速发展，物流作为我国国民经济中的一个新兴产业部门迅速成长并壮大起来，社会迫切需求物流专业人才，物流单证员的需求更是与日俱增。基于这样的背景，我们联合相关职业院校的一线教师和物流企业的专家，一同编写了本书。

本书在编写过程中，充分考虑到高等职业教育的特点，注重理论联系实际，注重将物流基本理论与单证员、跟单员等岗位必要的技能、知识相结合，以物流行业的整个服务流程为主线，以物流企业内部控制为着眼点，以提高物流企业效益为目标，精心设计、合理整合教材的理论与技能体系，突出实用性，强调以物流工作过程为主线，同时具有一定的前瞻性，反映了该领域中涉及的新内容、新规定。其中提供了大量的典型案例和课外阅读材料，以拓展学生的知识面。

本书编写打破了传统的学科式内容体系，采用工学结合的教育模式，构建以任务引领和职业能力培养以及职业标准为依据的课程内容体系，以任务驱动来安排教材内容。通过设计“教学情境”、“任务导入”、“任务分析”、“任务实施”来构建本书的技能体系，通过“相关知识与拓展”以“必需、够用”同时还要体现行业前瞻性为原则，构建本书的理论体系。在书中还穿插着一些“小知识”、“小问答”、“小技巧”来增加知识的趣味性和弹性，以培养学生的创新思维和学习激情。

本书编写以行业专家对现代物流专业所涵盖的工作任务和职业能力分析为依据，充分体现岗位任务引领、实践导向的课程设计思想。以现代物流活动为课程主线，采用递进与并列相结合的方式，将工作分解成若干个任务，按活动过程组织编写内容，体现基础性、趣味性和开拓性相统一的课程思想，激发学生对所学专业课程的热爱与追求，鼓励学生开展创造性思维活动。并为教师留有根据实际教学情况进行调整和创新的空间。

本书充分利用图、表，增加直观性，有利于引发初学者的学习兴趣，提高学习的持续性。

本书使用建议：

(1) 精讲多练、做学一体。

(2) 教学过程中应注重案例情景的分析。应用多媒体课件、录像、案例分析等形式，培养学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

(3) 可根据工作任务的需要有分有合地组织教学活动,充分发挥小组的协作和团队精神。

本书既可作为高职高专物流专业教材及电子商务专业、国际贸易专业参考教材,也可作为物流工作者及物流爱好者学习参考之用。

本书由陈兴霞担任主编,负责本书写作大纲的拟定和编写、教学情境的设计工作,并对全书进行总撰。副主编邱学林、付饶协助主编对本书的编稿进行校对和修改工作。各部分分工如下:

教学情境	陈兴霞
模块一 物流单证	
任务一 物流合同的设计与应用	陈兴霞
任务二 仓储管理过程中的单证设计与应用	陈兴霞
任务三 货物运输与保险单证取得与填制	付 饶
任务四 货物出入境单证取得与填制	高 飞
任务五 物流结算中的单证编制	邱学林 李 宁
模块二 物流结算	
任务一 国内物流结算	邱学林
任务二 国际物流结算	张俊清
任务三 网上物流结算	陈兴霞

在本书编写过程中,我们参阅了同行专家的研究成果和案例,同时得到了中国物资出版社的大力协助与支持,在此表示衷心的感谢。

由于编写水平有限且时间仓促,难免存在一些漏洞和错误,敬请广大读者批评指正!

编 者
2010 年 2 月

目 录

教学情境	1
模块一 物流单证	15
任务一 物流合同的设计与应用	19
任务二 仓储管理过程中的单证设计与应用	69
任务三 货物运输与保险单证取得与填制	108
任务四 货物出入境单证取得与填制	154
任务五 物流结算中的单证编制	205
模块二 物流结算	263
任务一 国内物流结算	267
任务二 国际物流结算	300
任务三 网上物流结算	341
参考文献	357

教学情境

青岛风华物流有限公司（以下简称“风华物流”）位于山东省青岛市，是产业物流服务专业供应商，主要为彩电、IT 产品及家具产业链提供仓储、装卸、干线运输、区域性分拨配送、进出口代理、工厂整体物流外包、VMI、SQC、融资物流、循环物流、工厂物流规划及供应链设计咨询，该公司立足山东，辐射北京、天津、河南、河北、安徽、辽宁等地区，集中陆、海、空优势，加强国际物流合作。公司地址：青岛高科园海尔路 888 号；开户银行：中国农业银行青岛分行，账号：1034160111155296985；税号：370000901512346Z；法人代表：刘旭华；公司电话：0532 - 8930705/8939438；传真：0532 - 8939773；电子邮箱：sdfhwl@163.com。

2010 年 1 月 5 日，该公司参与中美合资普源信息技术有限公司（以下简称“普源公司”）AVAYB 产品在中国的物流外包业务的竞标活动，下面是风华物流的《普源公司 AVAYB 项目物流解决方案》的摘录。

普源公司 AVAYB 项目物流解决方案

中美合资普源信息技术有限公司，总部设在北京市光华路 888 号。普源公司不仅是 HP 的合资企业及其在华的代理商，还是 AVAYB 产品在华的一级代理商。

风华物流作为专业物流解决方案公司，提出了专为普源公司 AVAYB 项目制订的物流解决方案，该方案的内容和实施过程摘录如下：

一、风华物流整体资源平台的统一规划

在风华物流全国庞大的运输网络中，可统一调配的车辆达 15000 多辆。同时，基于原有的风华产品销售网络，在全国设立了 38 个大型区域物流分拨中心，可使用的仓储资源面积达到 270 万平方米。

二、主要业务流程模块

风华物流针对 AVAYB 项目的需求，提供国际运输、报关业务、保险策略、仓库验收、仓储管理、仓库分拣、订单处理、运输管理、客户终端服务等业务。其中，国际运输和报关业务是国际物流作业，其余为国内物流作业。风华物流将这两段物流作业

进行整合，以提供顺畅的流通渠道，提升物流作业效率。

三、主要业务流程

（一）国际运输

1. 国际运输服务承诺

每天总结当日发生的国际空运情况，并通过电子邮件或传真发给普源公司。

每日空运情况总结报表的主要内容如表 1 所示。

表 1 每日空运情况总结报表

编号	SHPR	CNEE	PURCHASE NO.	品名	数量	目前状态	目的港	预计发运时间	要求到达时间

前提为普源公司完成对风华物流的书面承运委托或指令，并将发货计划提供给风华物流。

对于每日不能够按时发运的，列明原因，并于当日的运输差异说明中列述。普源公司的其他要求可以列明，双方商讨一致后加入。

2. 国际运输收费标准

国际运输收费标准详见本章附表 1。

（二）报关业务

1. 进口口岸

进口口岸是北京机场。

2. 提供限时服务

3. 提供放行服务

在普源公司提供的单据准确、齐全，货物正常、安全到港，海关无异议的情况下，风华物流向普源公司提供 20 小时内放行的服务。

4. 关税、增值税由普源公司支付

如果时间要求紧迫且关税、增值税总额在 5 万元以下，风华物流可以代垫，但普源公司应在 2 个工作日内将税款支付风华物流。若普源公司超过 2 个工作日的支付期，除承担支付利息（根据现在的市场利率标准）外，风华物流有权扣下在途或在库货物作为抵押。

5. 通关前后的监管库暂存服务

监管库仓储等服务收费见报关阶段的报价本章附表 2。

6. 海关优惠政策申请

协助普源公司向海关申请优惠的进口政策。

注：风华物流报关收费标准详见本章附表 2（含监管库存储等费用）。

（三）保险策略

1. 分段保险策略

全过程分为 A、B、C 三段保险。

（1）A 段策略：国际进口运输仓至仓保险。

①保险起止：发货地仓库或机场（根据具体成交条件定）到目的地（北京）仓库。

②保险范围：一切险附加战争险。

③保险费率：进口发票金额的 0.3%（远洋，如美国），或 0.15%（近洋，如中国台湾）。

④保险加成：保险加成为 10%，按照国际惯例根据进口发票金额的 110% 投保。未来如出险，理赔同样按照 110% 理赔。

（2）B、C 段：国内仓储及运输保险。

①保险起止：自北京监管库提货起至客户手中止。

②保险范围：运输过程和仓储过程。

③保险费率：货值金额的 0.15%（运输过程），0.2%（仓储过程）。

④保险理赔：根据理赔、核保情况发生的差旅费等实报实销，由普源公司承担。索赔款项通过风华物流落实并支付给普源公司或由风华物流的保险代理公司直接赔付。

2. 投保代理人、投保对象

（1）投保代理人：风华保险代理有限公司。

（2）投保对象（受益人）：普源信息技术有限公司。

（四）仓库验收

此流程是国内物流业务的重要作业阶段，风华物流不仅要通过该作业过程确定实际到货的物料数据和物料质量，同时将及时向普源公司提供与 AVAYB 项目装箱单的物料数据差异，以支持普源公司商务部门完成补货流程。

（1）前备工作：按采购订单号整理 PACKING LIST、COMMERCIAL INVOICE、ORDER CONFIRMATION，并将 PACKING LIST 显示的装箱货物订单号、对应产品、数量以及提单主副单号（MAWB、HAWB）录入 Excel 进行管理。

（2）仓库库管在根据提单和提货不良品记录确认入库数量和状态之后，按正品和不良品待验区分别入库暂存。

（3）验收现场：普源产品工程师在需在现场进行技术指导和作业规范。

（4）以机柜和散件的验收方式进行单体验收，并对应 PACKING LIST 的描述准确记录到货 COM CODE、DESCRIPTION、SERIAL NO.、数量。

（5）风华物流将清点货物明细按照 COM CODE、DESCRIPTION、SERIAL NO.、数量及对应采购订单号、MAWB、HAWB 录入 Excel 进行管理。

（6）将 PACKING LIST 的 Excel 表与清点实物的 Excel 表进行数据比较分析，针对出现的差异进行进一步核对，落实最终库存及装箱差异。风华物流向普源公司提供此两份物料数据，并共同确认备案。此两份数据将成为商务实际销售产品清单及商务采

购订单差异证明。

（五）仓储管理

由于 AVAYB 产品在包装尺寸、产品类型、销售配置标准及分拣频率上存在多样性，所以在库位分配和优化作业方面需要进行精细作业。

（1）清点时将清点完毕的货品在已验收区内进行分类。分类的基本原则是：首先区分语音和数据产品两大类；其次同一型号货品按照高架储位、平置储位、备件架储位、抽屉式储位分为四大部分。

（2）全部货物清点完毕后，在已验收区对已分不同储位的各类产品进行细分类。分类的原则是：同一个包装单下的标准配置组件放在一起，并注明标准配置的名称、组成、数量。

（3）对首次入库的 AVAYB 产品测量外包装尺寸（重量），确定相应的货架，估算确定每个货架所能存放的数量，给已有入库记录的同类产品，找到相应的货架区。

（4）产品上货架，同时记录产品所对应的货位号，确认所有已清点货物上架完毕，将对应的货位号记录入实物的 Excel 表中。至此可以提供此实物工作表作为信息系统管理物料的主数据。

（5）在不断的分拣订单处理过程中，根据分拣频率对产品进行 ABC 分类，优化作业效率。

（六）订单处理

配送单格式见本章附表 3。

风华物流秉承其一贯原则，采用一票到底的作业流程；并且订单的处理过程是紧密结合信息系统开展的。

（1）采用一票到底的作业流程，普源公司仅根据配送单单据编号，通过风华物流就可查询到该订单指定货物从国际运输开始到客户签收前的状态和数据资料。

（2）接收到普源公司出货通知单后，从信息系统中对出货库存进行确认，并打印分拣清单。

（3）将分拣完毕后的物料数据在系统中进行核对，确认正确后打印出配送单。

（4）配送单在配送过程中作为货物出库、客户签收的凭证文件，信息系统将跟踪货物各环节状况。

（七）仓库分拣

（1）系统打印出的分拣清单显示了库位信息，仓库库管按照清单指定库位确认分拣产品、数量，并在清单“序列号”栏填写分拣出的产品的序列号。

（2）货物分拣到出库区，库管将机柜产品和备件产品区分开，将同种型号产品放置在一起，同种型号小件封在一塑料袋内，并将不易被货主识别的 COM CODE 用荧光笔标出。

（3）配送员在收到库管填写的分拣清单后，立即到现场对清单上的各项数据进行核查，若发现错发、漏发货物或数据记录错误应立即补正。

(4) 根据确认的分拣清单，在系统中开具配送单。

(八) 运输模式

AVAYB 产品是高价值产品，所以降低运输风险和保证运输质量成为该项目运输模式的重要参考因素；同时，因其 IT 产品的特性，加急订单相对频繁。针对以上两个因素，风华物流向普源公司提供多模式的运输选择。

(1) 多模式的运输选择：①专车运输；②航空运输；③汽车零担运输。

(2) 运输模式选择条件：基本上是基于货物价值和订单紧急性来决定的，风华物流根据每种运输模式实现的时间和安全性及对应货值的效益指标评审，提出针对不同订单及要求的运输建议。

(九) 客户终端服务

这个流程分两个作业重点：

(1) 为购买 AVAYB 产品的客户提供快捷准确的验收程序。以清晰的单据格式指导客户明确到货明细。配合单据格式对发货进行包装，详同仓库分拣。

(2) 为保证 AVAYB 产品的顺利成功交接，风华物流要求收货客户在配送单上注明到货状况、时间（具体到分钟），签收人签字、盖章（收货单位有效公章）确认。在无有效公章的情况下，必须由签收人在配送单上注明身份证号码并提供本人身份证复印件。

(十) 客户作业界面

客户作业界面是指风华物流为普源公司提供的整体物流方案，见图 1，是上述流程的总结。

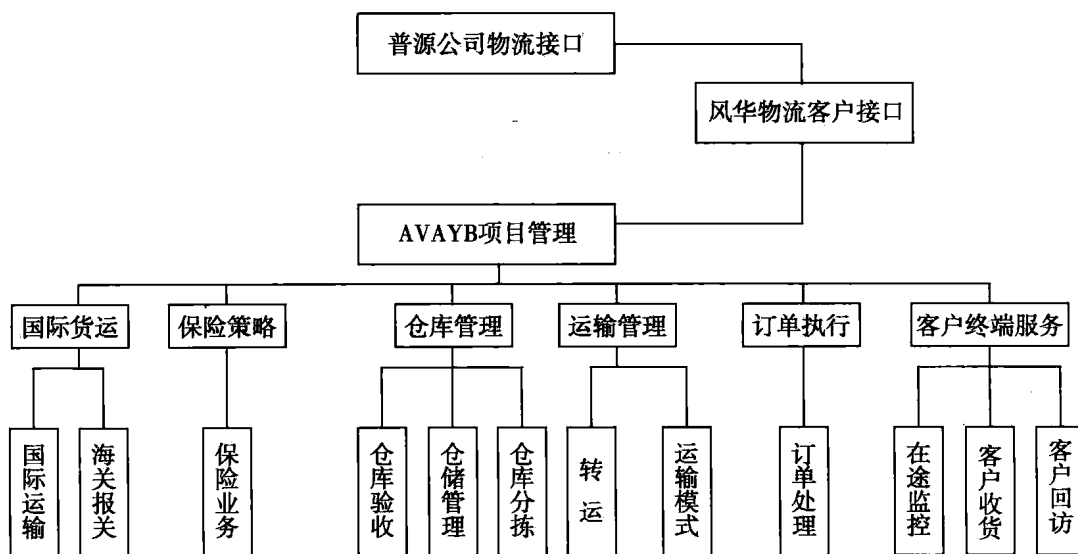


图 1 第三方物流（客户作业层面）流程

四、普源公司 AVAYB 项目物流报价方案

(一) 普源公司 AVAYB 项目全程物流业务流程

普源公司 AVAYB 项目全程物流业务流程，见图 2。

(二) 物流服务内容

1. 国际段

(1) 普源公司 AVAYB 产品采购订单的确认整理。

(2) 从 AVAYB 生产厂商提货，以直接从产地空运的方式或以路运加空运的方式运输到北京空港。

(3) 在北京空港的仓储。

(4) 报关。

2. 国内段

(1) Invoice/Packing/Order confirmation 文件数据整理汇总。

(2) 空港仓库提货、核对数量、确定外包装完好、货损的及时发现、拍照存档。

(3) 派车运输至风华物流 HMS 物流仓储中心。

(4) 货物清点、与 Pack list 核对、差异分析。

(5) 信息系统设计、上线、调试、使用。

(6) 信息系统 BOM 建立，创建收货订单。

(7) 信息系统货物信息录入。

(8) 货物分类、板卡的拆分、包装、货品上架、完成库存报表。

(9) 仓储库存管理。

(10) 接收普源公司出货订单，货品分拣、板卡的拆装、散件的包装、制作配送单。

(11) 专车、空运、零担等多种联运方式的长、短途配送。

(12) 配送单据反馈、报表的汇总提供、信息查询、信息系统报表的产生。

(13) AVAYB 特殊单据的设计、制作，防静电袋等特殊包装物购买、抽屉式储位的设置、监视系统的配备均包含在服务之内。

(三) 物流服务收费

物流服务收费包括上述国际、国内段各项内容的 AVAYB 物流费用，其为货品货值的 2.8%。

(四) 物流服务收费不包含的内容

(1) 货物保险费用。

(2) 加急订单的加急费用。

(3) 其他为 AVAYB 项目提供的特殊服务费用。

(五) 数据来源以及相关假设

1. 国际段

(1) 提货、运输（空运、路运）。假设如下：

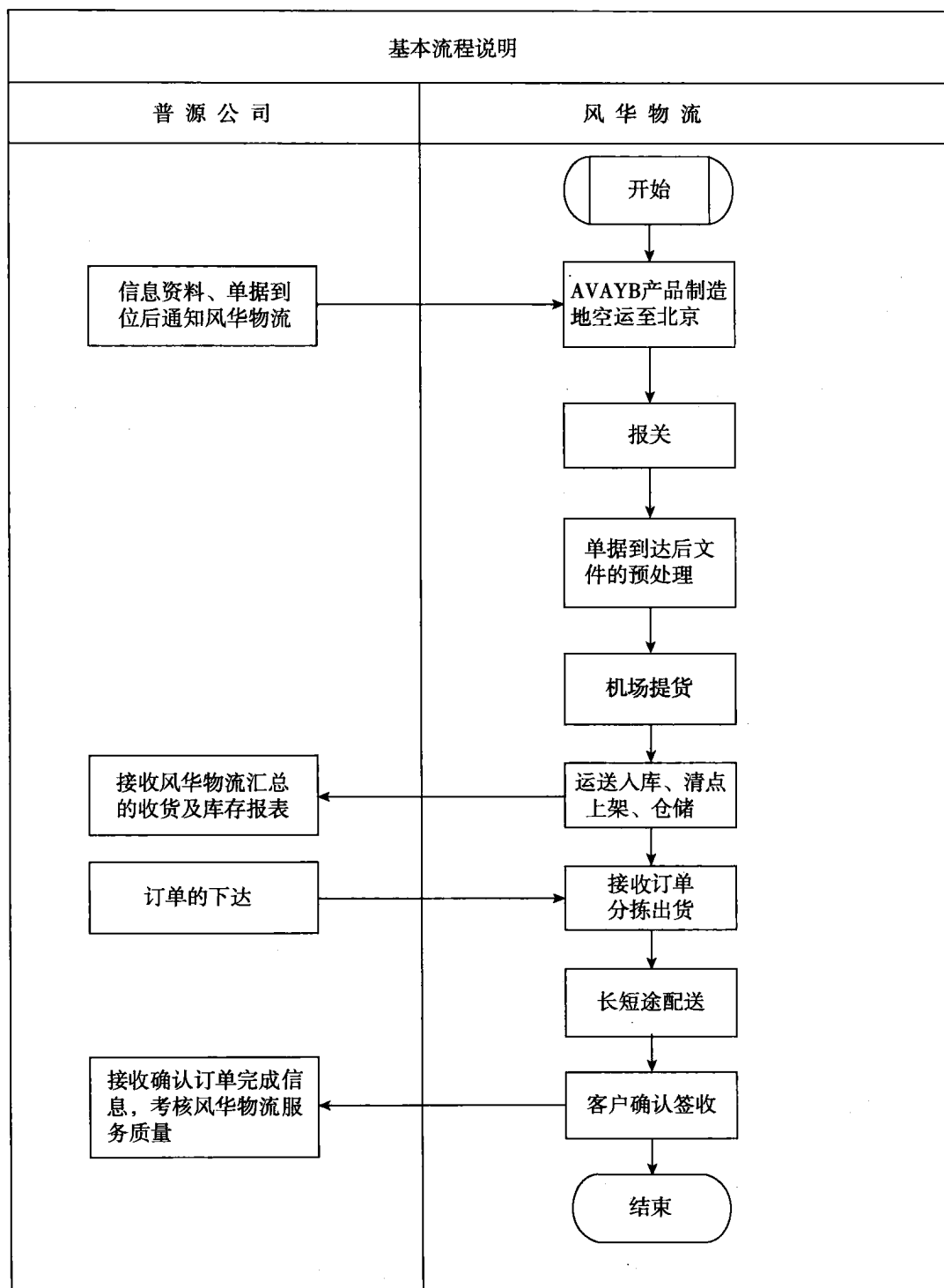


图2 普源公司 AVAYB 项目全程物流业务流程

①AVAYB 产品 90% 由美国运往北京。

②首次货值 1350 万元的产品，重量约为 16 吨，可认为 85 万元/吨为常态吨货值。

③每次进货的货值不低于 1000 万元。

(2) 空港仓储、报关费用。收费相对规范，详见本章附表 2。

2. 国内段

(1) 收货。收货过程包括从机场仓库提货至仓库上架完毕的全过程。发生的费用包括：文件费、提货及运费、检验费、上架费。按上述假设，AVAYB 产品本次合计费用计算结果为：56 元/箱（共 200 箱）。

(2) 仓储。AVAYB 产品本次仓储费计算结果，见表 2。

表 2 AVAYB 产品本次仓储费计算结果

立体货架费用	备件货位费用	验收区折旧费（验收区面积 100 平方米）
5.42 元/天·货架	0.25 元/天·货位	0.6 元/天·平方米

说明：

①立体货架包括两个托盘货位，使用两个托盘。立体货架（5.42 元/天·货架）包括：托盘使用费（0.21 元/天·个）×2，仓储费 5 元/天·货架。

具体计算明细如下：

托盘成本 230 元/个，使用寿命 3 年，每天折旧 $230 \div 365 \div 3 = 0.21$ （元）

立体货架的体积为： $2.4 \times 1.2 \times 1.9 = 5.47$ （立方米）；

面积： $2.4 \times 1.2 = 2.88$ （平方米）

按体积算月收费： $5 \times 30 / 5.47 = 27.4$ （元/立方米·月）

按面积算月收费： $5 \times 30 / 2.88 = 52$ （元/平方米·月）

②备件货位的体积为： $0.5 \times 0.5 \times 0.6 = 0.15$ （立方米）；

面积： $0.5 \times 0.6 = 0.3$ （平方米）

按体积算月收费： $0.25 \times 30 / 0.15 = 50$ （元/立方米·月）

按面积算月收费： $0.25 \times 30 / 0.3 = 25$ （元/平方米·月）

根据具体的存储天数计。

③假设。

假设货物的平均周转率为：2 个月。

(3) 出货。出货过程是指普源公司订单下达后仓库分拣费、配送单制作费、出货送货运费及中间费用（包括叉车装卸和第三地暂存等费用）。出货后的库存核实，制作库存报表，分析差异。AVAYB 产品本次合计费用计算结果：45 元/箱（共 200 箱）。

(4) 运输费用。风华物流提供空运门到门、风华汽运专运、零担汽运三种方式运输的策略为：带机柜的产品的长途运输走专车和空运的方式；备件产品长途运输主要走空运和零担的方式。

假设：

①机柜产品 75% 发长途运输配送。

②70% 的备件货品随机柜一同发货。

③长途运输机柜按 2 件一批次，散件按 15 件一批次。

④短途运输机柜按 2 件一批次，散件按 15 件一批次。

(5) 信息系统费用。在此次风华物流为普源公司提供的物流服务中，包括 SAP 系统使用费和为普源 AVAYB 项目个性化定制的系统开发费，风华物流决定予以免收，以表示风华物流的合作诚意。每一 SKU 信息费包括：创建、维护客户主数据，创建、维护物料主数据，创建、维护批次主数据，创建收发货订单，各项历史数据、提供各项报表等。常态使用费按保存每个单件（SKU）信息 5 元/次收费。

(6) 折扣。由于以上计算中存在数字信息的放大，因此国内成本总体按 0.85 系数给予折扣。

(7) 管理成本、税金、利润。每次结算时在成本加权的基础上加收 15% 的管理成本、税金、利润。

(8) 特别注明：一旦上述计算条件假设发生重大变化，风华物流有权重新核算成本、制定折扣系数。

(六) 普源公司应配合完成的事项

(1) 提供货品的保质期等相关属性的资料。

(2) 货物到空港前 72 小时提供以下文件：Packing list 与 Commercial invoice。

(3) 每次进货拆箱和出货检验时，请普源公司的产品专家和工程师到现场指导。

(4) 请普源公司委派专门负责 AVAYB 项目的物流管理人员与风华物流接洽。

(七) 单据及付款条件

(1) 物流费用的结算发生在每次货物到达的下一个 10 日以及顺推每月的 10 日，分两次结清，也就是说货物到达后三个月内结清所有的物流费用，每次结算的比例为 50%。

(2) 普源公司将在每次货物到达的下一月份 5 日以前将原始订单影印件提供给风华物流。

(3) 风华物流将在每次货物到达的下一月份 10 日以前将发票寄给普源公司。

(4) 普源公司收到发票后，于同月 25 日前将物流费用电汇至风华物流账户。

(5) 电汇请汇至以下地址：

单位名称：青岛风华物流有限公司

税号：370000901512346Z

开户行：中国农业银行青岛分行

账号：1034160111155296985

(八) 全程物流成本核算过程

全程物流成本核算过程，见表 3。